

INTELIGENCIA COMPETITIVA. LA INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA

| |
|--|
| BLOQUE I. INTRODUCCIÓN. LA EMPRESA ACTUAL Y SU ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO |
| Tema 1. CONCEPTOS DE MUNDIALIZACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y NUEVA ECONOMÍA - Lección: Mundialización, Globalización y Nueva Economía. |
| BLOQUE II. LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA |
| Tema 2. EL VALOR DE LA INFORMACIÓN EN LA GESTIÓN GLOBAL DE LA EMPRESA - Lección: Los recursos en la empresa. Clasificación tradicional y clasificación de Itami: recursos tangibles e intangibles. - Lección: La gestión en la empresa. El conocimiento del medio ambiente interno y del medio ambiente externo (los entornos inmediato y remoto) en la planificación. - Lección: La planificación. La toma de decisiones. - Lección: La organización. Tipos de estructuras. |
| Tema 3. LA INTELIGENCIA COMPETITIVA - Lección: Concepto de Inteligencia Competitiva. - Lección: La información en la gestión empresarial. ¿Qué es gestión de recursos de información en la empresa. Los sistemas de información en la empresa. - Lección: Métodos para identificar necesidades de información en la empresa. - Lección: Implementación de la Inteligencia Competitiva en un proceso de toma de decisiones. - Lección: La Inteligencia Competitiva en algunos países y empresas. |
| Tema 4. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO - Lección: Gestión del conocimiento. |
| BLOQUE III. LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA |
| Tema 5. RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA EMPRESAS: SERVICIOS Y REDES - Lección introductoria: El sector de la información electrónica. - Lección: Algunos instrumentos de información para la empresa en Europa. - Lección: Algunos instrumentos de información para la empresa en el ámbito de la AGE en España. - Lección: Algunos instrumentos de información en el ámbito de las Cámaras de Comercio en España - Lección: Algunos instrumentos de información para la empresa en regiones españolas: el caso de Extremadura. - Lección: Algunos ejemplos de organismos internacionales. - Lección: Algunos <i>brokers</i> , editores y distribuidores de información económica y empresarial en el mundo. |
| Tema 6. PRÁCTICAS. RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA EMPRESAS: FUENTES GENERALES Y POR SECTORES - Lección: Directorios de empresas, productos y ejecutivos. - Lección: Informes comerciales y toma de decisiones. - Lección: Indicadores del entorno: estadísticas, informes económicos generales, e indicadores del entorno político y social. - Lección: Medios de comunicación como fuentes de información para la empresa. - Lección: Información de los mercados financieros. - Lección: Ayudas, concursos públicos y oportunidades comerciales. - Lección: Estudios de mercado y sectoriales. - Lección: Información sobre I+D+I. - Lección: Legislación, Jurisprudencia y normativas. - Lección: Información sobre viajes y referencias bibliográficas. |
| BLOQUE IV COMPLEMENTARIO. INTERNET |
| Tema A. INTERNET - Lección: Introducción. - Lección: La estructura de la Red. - Lección: Las aplicaciones de Internet. |

DATOS DE INTERÉS

Profesor: Antonio Muñoz Cañavate

amuncan@unex.es

1^{er} Cuatrimestre

Créditos: 6 (3T+3P) Libre elección

Dpto. de Información y Comunicación

METODOLOGÍA

Clases teóricas dedicadas a desarrollar el programa y clases prácticas que consistirán en la búsqueda de datos en diversas fuentes de información en Internet.

Algunas de las lecciones del programa se suministrarán por escrito, al margen de su explicación por el profesor en clase.

Alteración del orden de los temas

Durante las primeras semanas del curso se impartirán el tema del bloque complementario (tema a) durante la segunda hora de cada día (de 15 a 16 horas). **Una vez finalizado dicho bloque se podrán iniciar las clases prácticas del tema 6 que se alternarán con las clases teóricas de los distintos temas**, esta vez siguiendo el orden del programa.

LAS PRÁCTICAS DE LA ASIGNATURA

Durante el cuatrimestre los alumnos realizarán prácticas en diferentes sesiones en las salas de informática de la Facultad. **Se centrarán en el tema 6**. En estas sesiones el alumno realizará diversas búsquedas en recursos de información disponibles en Internet. Para ello dispondrá de dos hojas de prácticas (por cada lección del tema 6) una para recursos de información sobre España y otra para recursos de información del resto del mundo. El objetivo es que el alumno conozca dónde puede localizar datos de interés para la gestión empresarial y domine el manejo esos recursos de información.

Así, las clases prácticas persiguen que los alumnos adquieran la habilidad para recuperar rápidamente información útil en el ámbito económico y empresarial.

CRITERIOS DE EXAMEN

El examen constará de 20 preguntas con un valor de 0.50 cada una ($0.50 \times 20 = 10$)

Las preguntas versarán sobre la totalidad del programa, incluyendo preguntas del tema de prácticas.

Para poder hacer el examen los alumnos deben realizar correctamente todas las prácticas suministradas por el profesor. **Estas prácticas no computan como nota para el examen, pero es necesario realizarlas para concurrir al mismo.**

Las prácticas forman parte de la estructura docente de la asignatura en el contexto de los créditos prácticos.

FICHA DEL ALUMNO

Todos los alumnos deben entregar obligatoriamente una ficha en la que, además de los datos personales (**plazo máximo de entrega 17 de octubre**), **deberá figurar su dirección de correo electrónico** (la suministrada por la UEX o cualquier otra).

LISTA DE CORREO ELECTRÓNICO

Todos los alumnos deben de suscribirse a una lista de correo electrónico de la asignatura a través de la cual el profesor enviará información puntual sobre clases teóricas y clases prácticas.

Para realizar la suscripción cada alumno deberá de acceder a la siguiente página:

<https://alcazaba.unex.es/mailman/listinfo/servicios-empresa/>

En el formulario que aparecerá en la página los alumnos deberán de colocar además de la dirección de email personal, su nombre completo y apellidos.

En la opción que aparece al final y que dice: ¿Desea recibir los mensajes de cada día reunidos en un único mensaje (digest)? Se deberá colocar la opción No.

Finalmente se presionará en el icono suscribir.

Nota para los alumnos que utilizan una cuenta de correo de Hotmail. Los mensajes que recibirán del profesor, a través de la lista de correo electrónico, pueden ser considerados por Hotmail como *spam*, y por tanto ser depositados en la carpeta de correo no deseado (carpeta donde se eliminan automáticamente los mensajes después de varios días) y no en la carpeta principal.

Horario de Tutoría

Lunes de 16.30 a 18 horas y de 20 a 21 horas

Martes de 20 a 21 horas

Miércoles de 10.30 a 12 horas y de 19 a 20 horas

MATERIAL DE LAS LECCIONES

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN. LA EMPRESA ACTUAL Y SU ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO.

Tema 1. CONCEPTOS DE MUNDIALIZACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y NUEVA ECONOMÍA

- Lección: Mundialización, Globalización y Nueva Economía.

Apuntes de clase.

BLOQUE II. LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA

Tema 2. EL VALOR DE LA INFORMACIÓN EN LA GESTIÓN GLOBAL DE LA EMPRESA

- Lección: Los recursos en la empresa. Clasificación tradicional y clasificación de Itami: recursos tangibles e intangibles.

Apuntes de clase.

- Lección: La gestión en la empresa. El conocimiento del medio ambiente interno y del medio ambiente externo (los entornos inmediato y remoto) en la planificación.

Lección por apuntes de clase y apuntes escritos suministrados por el profesor.

- Lección: La planificación. La toma de decisiones.

Apuntes de clase.

- Lección: La organización. Tipos de estructuras.

Apuntes de clase.

Tema 3. LA INTELIGENCIA COMPETITIVA

- Lección: Concepto de Inteligencia Competitiva.

Apuntes de clase.

- Lección: La información en la gestión empresarial. ¿Qué es gestión de recursos de información en la empresa. Los sistemas de información en la empresa.

Apuntes de clase.

- Lección: Métodos para identificar necesidades de información en la empresa.

Apuntes de clase

- Lección: Implementación de la Inteligencia Competitiva en un proceso de toma de decisiones.

Lección basada en la siguiente obra: PALOP, Fernando y VICENTE, José Miguel. Organización de la vigilancia en la empresa (Cap. 4). En *Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Su potencial para la empresa española*. Madrid: Cotec, 1999, p. 65-73

- Lección: La inteligencia competitiva en algunos países y empresas.

Lección basada en la siguiente obra: PALOP, Fernando y VICENTE, José Miguel. Práctica de la vigilancia en el tejido industrial (Cap. 6). En *Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Su potencial para la empresa española*. Madrid: Cotec, 1999, p. 81-107 [se seleccionarán apartados de estas páginas]

Tema 4. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Lección: La Gestión del Conocimiento

Apuntes de clase

BLOQUE III. LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA LA EMPRESA

Tema 5. RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA EMPRESAS: SERVICIOS Y REDES

- Lección introductoria: El sector de la información electrónica.

Apuntes escritos suministrados por el profesor.

- Lección: Algunos instrumentos de información para la empresa en Europa.

Apuntes escritos suministrados por el profesor.

- Lección: Algunos instrumentos de información para la empresa en el ámbito de la AGE en España.

Apuntes escritos suministrados por el profesor.

- Lección: Algunos instrumentos de información en el ámbito de las Cámaras de Comercio en España.

Apuntes escritos suministrados por el profesor.

- Lección: Algunos instrumentos de información para la empresa en regiones españolas: el

caso de Extremadura.

Apuntes escritos suministrados por el profesor.

- Lección: Algunos ejemplos de organismos internacionales.

Apuntes de clase

- Lección: Algunos *brokers*, editores y distribuidores de información económica y empresarial en el mundo.

Apuntes de clase

Tema 6. RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA EMPRESAS: FUENTES GENERALES Y POR SECTORES

- Lecciones:

Prácticas de la asignatura. Cada lección se compone de dos prácticas, una centrada en recursos de información para España, y otra para recursos de información del resto del mundo.

BLOQUE IV COMPLEMENTARIO. INTERNET

Tema a. INTERNET

- Lección: Introducción.

Apuntes de clase.

- Lección: La estructura de la Red.

Apuntes de clase.

- Lección: Las aplicaciones de Internet.

Apuntes de clase.

BIBLIOGRAFÍA

Bloque I

CASTELLS, Manuel. *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura.*

- Vol. 1. *La Sociedad Red.* Madrid: Alianza Editorial, 1997.

- Vol. 2. *El poder de la identidad red.* Madrid: Alianza Editorial, 1997.

CASTELLS, Manuel y HALL, Peter. *Las tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI.* Madrid, Alianza Editorial, 1994.

DRUCKER, Peter. *La Sociedad Postcapitalista.* Barcelona, Apóstrofe, 1993.

ESTEFANÍA, Joaquín. *La nueva economía. La Globalización.* Madrid: Debate, 1996.

SÁNCHEZ FERNÁNDEZ DE LA VEGA, Oscar. *Diez horas con la globalización.* Coruña: Netbiblo, 2001.

Bloque II

BARCELÓ LLAUGER, María. *Hacia una economía del conocimiento.* Madrid: ESIC, 2001.

BÜCK, Jean-Yves. *Gestión del conocimiento.* Madrid: Aenor, 2000.

CHAÍN NAVARRO, Celia. *Gestión de Información en las Organizaciones.* Murcia, DM, 1997

CORNELLA, Alfons. *Los Recursos de Información: Ventaja competitiva para las empresas.* Madrid: McGraw Hill, 1994.

DEUSTO Varios autores. *Gestión del conocimiento.* Bilbao: Deusto, 2003.

DIXON, Nancy M. *El conocimiento común. Cómo prosperan las compañías que comparten lo que saben.* México: Oxford University Press México, 2001.

EMERY, James C. *Sistemas de Información para la Dirección. El Recurso Estratégico Crítico.* Madrid: Díaz de Santos, 1990.

ESCORSA, Pere y MASPONS, Ramón. *De la Vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva.* Madrid: Financial Times-Prentice Hall, 2001.

GIL PECHUAN, Ignacio. *Sistemas y Tecnologías de la Información para la gestión.* Madrid: McGraw Hill, 1997.

IVANCEVICH, John M.; LORENZE, Peter.; SKINNER, Steven J. y CROSBY, Philip B. *Gestión, Calidad y Competitividad.* Madrid: McGraw Hill, 1997.

KOONT, Harold y WEIHRICH, Heinz. *Administración. Una perspectiva global.* México: McGrawHill, 1998.

MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. *La información empresarial en el proceso de toma de*

decisiones (cap. 1). En MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio (coord.) *La información empresarial en Extremadura*. Badajoz: Diputación Provincial, 2005, p. 33-43.

MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. Una aproximación a la información para la empresa desde las organizaciones públicas y privadas de Extremadura. *Revista General de Información y Documentación*, 2005, vol. 15, nº 1, p. 87-104.

PALOP, Fernando y VICENTE, José Miguel. *Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Su potencial para la empresa española*. Madrid: Cotec, 1999.

Bloque III

ARIAS FERNÁNDEZ, Siro A. (Dir.). *Guía práctica del empresario y de las pymes*. Barcelona: Planeta-PricewaterhouseCoopers, 2001.

EUROMONITOR. *World Directory of Marketing Information Sources*. 2 vols. London: Euromonitor, 2000.

GANDÍA CABEDO, Juan Luis. *La Divulgación de Información financiera en al era digital*. Madrid: AECA, 2001.

GÜELL, Antoni M y VILA, Mar (coord.). *El arte de innovar en la empresa*. Barcelona: Ediciones del Bronce, 2001.

INTERNATIONAL Directory of published market research. London: Arlington Management Publications, anual.

KAYE, David. *Information and Business: and Introduction*. Londres: Library Association Publishing, 1991.

MORT, David (Ed.). *Business Information Handbook*. Munich: Verlag, 2003.

MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio (Coord.). *La información empresarial en Extremadura*. Badajoz: Diputación Provincial, 2005.

PASCUCHI, Josep Faus y RAHNEMA, Ahmad. *Cómo interpretar la prensa económica y financiera. Guía práctica para la lectura de las páginas de economía*. Bilbao: Deusto, 2001.

Patentes y marcas. Madrid: Editorial Civitas, 1998.

PORTELA, P (Dir.). *Directorio de fuentes de información de la economía española*. Barcelona: Crítica, 1996.

REUTERS. *Curso de bolsa*. The Reuters Financial Training Series. Barcelona: Gestión 2000, 2001.

Bloque IV

ABADAL FALGUERAS, Ernest. *Sistemas y servicios de información digital*. Gijón: Trea, 2001.

CORNELLÁ, Alfons. *Información Digital para la Empresa. Una introducción a los Servicios de Información Electrónica*. Barcelona: Marcombo, 1996.