

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2009/2010

Identificación y características de la asignatura				
Denominación	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA		Código	
Créditos (T+P)	4+2			
Titulación	LICENCIATURA EN ECONOMÍA			
Centro	FACULTAD DE CC.EE. Y EE.			
Curso	3º	Temporalidad	CUATRIMESTRAL	
Carácter	OBLIGATORIA			
Descriptores (BOE)	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: inversión, financiación y comercialización			
Profesor/es	Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
	JUAN LUIS TATO JIMÉNEZ	48	jltato@unex.es	http://eco.unex.es/jltato/
Área de conocimiento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				

Objetivos y/o competencias

- Introducir al alumno en los conceptos generales de la empresa como organización, así como identificar las áreas funcionales de ésta, de forma que el alumno adquiriera los conocimientos básicos suficientes que le permita abordar en años sucesivos las asignaturas específicas dedicadas al estudio de cada una de estas áreas funcionales.
- Ofrecer al alumno una visión conjunta de la organización, de su negocio y de las implicaciones de los tipos de estructura en el mismo.
- Desarrollar las habilidades analíticas del alumno mediante la aplicación sistemática de modelos teóricos al análisis de organizaciones.
- Integrar el conocimiento adquirido en otros cursos de economía y empresa.
- Familiarizarse con la literatura actual relacionada con la materia a través de la lectura y el análisis de los artículos recomendados, además de aprender a acceder a la información relevante en el futuro.
- Aumentar la capacidad para la redacción y presentación de textos.
- Perfeccionar la capacidad de análisis de casos y las habilidades de redacción.
- Desarrollar habilidades en la formación de equipos y en los trabajos de grupo.

Temas y contenidos

(especificar prácticas, teoría y seminarios, y actividades en general, en su caso)

PARTE PRIMERA: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 1: LA EMPRESA COMO REALIDAD SOCIOECONÓMICA. CONCEPTO DE EMPRESA. CLASES DE EMPRESAS

TEMA 2: EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA DE LA EMPRESA

TEMA 3: EL EMPRESARIO

Análisis y presentación en equipo de un caso para esta parte.

PARTE SEGUNDA: ENTORNO, ESTRUCTURA Y GOBIERNO DE LA EMPRESA

TEMA 4: LA EMPRESA: MERCADO Y ENTORNO

TEMA 5: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA: ASPECTOS ESTRATÉGICOS Y ORGANIZATIVOS

TEMA 6: LOCALIZACIÓN Y DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

Visionado de un documental o película. Análisis y presentación en equipo de un caso para esta parte.

PARTE TERCERA: ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

TEMA 7: ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA

TEMA 8: ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN Y LA FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA

Ejercicios

Análisis de caso integrador de todos los bloques.

Criterios de evaluación

La calificación final de la asignatura será la valoración agregada de dos partes: (1) La calificación obtenida en el examen y (2) la calificación alcanzada en las prácticas y sistemas de evaluación continua desarrollados durante el curso.

(1) La calificación alcanzada en el **examen supone el 70%** de la calificación final de la asignatura. El examen de la asignatura consistirá en la resolución de un cuestionario (test) de 40 preguntas (teórico-práctico). Mínimo para superar el examen: **60 puntos netos**. Las preguntas se valorarán de la forma siguiente:

- ❖ Cada pregunta bien contestada = + 3 puntos.
- ❖ Cada pregunta mal contestada = - 1 punto.
- ❖ Cada pregunta en blanco (sin contestar) = 0 puntos.

(2) La calificación obtenida en las **prácticas y sistemas de evaluación continua de la asignatura representa el 30%** de la calificación final de la asignatura. Este 30% de la

calificación final se obtiene por:

- a) Resolución, discusión y presentación de casos prácticos propuestos por bloques temáticos (1 punto).
- b) Resolución y discusión de casos integradores (1 punto).
- c) Asistencia a clase (1 punto). Para obtener esta puntuación sólo se permitirán tres faltas de asistencia. Con cinco faltas obtendrá 0,3 puntos y con más de cinco 0 puntos.

La no participación y la falta de rendimiento por parte del alumno en cualquiera de los aspectos anteriores supondrán una merma de su calificación en las prácticas y, por consiguiente, en la calificación final de la asignatura.

La calificación alcanzada en las prácticas y sistemas de evaluación continua sólo se aplicará en la calificación final de la asignatura cuando el alumno haya obtenido una calificación superior a 3,5 puntos sobre 10 en el examen. La calificación de las prácticas y sistemas de evaluación continua únicamente se mantendrá hasta la convocatoria de septiembre del presente curso académico 2008-2009.

Es importante que el alumno entienda la necesidad de completar sus apuntes de clase con la bibliografía básica y complementaria que se adjunta en este programa. La comprensión y el dominio de la materia pasa por un estudio de los manuales que se aconsejan para la Asignatura. Los apuntes de clase son una buena guía para orientar el estudio pero no el único material para el aprendizaje de la asignatura. El profesor detallará para cada tema el material bibliográfico más adecuado a utilizar.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- MAYNAR, BAÑEGIL Y GALERA (COORDS.) (2007): LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA EN EL ESPACIO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Ed. McGrawHill
- BUENO CAMPOS, E. (2005): CURSO BÁSICO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. UN ENFOQUE DE ORGANIZACIÓN. Ed. Pirámide.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- BUENO CAMPOS, E. (1990): ECONOMÍA DE LA EMPRESA. ANÁLISIS DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES. Ed. Pirámide.
- FERNÁNDEZ, E.; JUNQUERA, B. Y DEL BRÍO, J.A. (2008): INICIACIÓN A LOS NEGOCIOS. ASPECTOS DIRECTIVOS. Ed. Paraninfo.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2000): INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Ed. Centro de estudios ramón Areces, S.A.
- SUÁREZ SUÁREZ, A (1996) CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Ed. Pirámide.

Tutorías

	Horario	Lugar
Lunes		
Martes	De 12:00h a 14:00h	DESPACHO N° 48
Miércoles	De 16:00h a 18:00h	DESPACHO N° 48
Jueves	De 12:00h a 14:00h	DESPACHO N° 48
Viernes		