
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

# INFORME ANUAL

## MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL


### CURSO 2022-2023

Elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad del título  Fecha: 19-02-2024	Revisado y aprobado por la Comisión de calidad del Centro  Fecha: 28-02-2024	Revisado y Aprobado por la Junta de Centro  Fecha: 5-03-2024
Firma:  M <sup>re</sup> Teresa Fernández Núñez Coordinadora de la Comisión del Calidad del título.	Firma:  Nombre de la persona que firma. Cargo de la persona que firma.	Firma:  Nombre de la persona que firma. Cargo de la persona que firma.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	


## Índice

<b>1. Datos identificativos de la titulación.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Indicadores del título .....</b>	<b>4</b>
2.1. Indicadores de demanda universitaria .....	5
2.1.1. Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017).....	5
2.2. Indicadores de resultados académicos.....	6
2.2.1. Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002) .....	6
2.2.2. Tasa de abandono (OBIN_RA-001).....	7
2.2.3. Tasa de graduación (OBIN_RA-004) .....	8
2.2.4. Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006).....	9
2.2.5. Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003).....	10
2.3. Indicadores satisfacción de los usuarios .....	11
2.3.1. Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001) .....	11
2.3.2. Satisfacción con la titulación .....	12
2.3.3. Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007) .....	13
2.4. Indicadores de proceso académico .....	14
2.4.1. Personas egresadas (OBIN_PA-005).....	14
2.4.2. Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010) .....	15
<b>3. Valoración del título (criterios y directrices) .....</b>	<b>16</b>
3.1. Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios.....	16
3.2. Criterio 2. Información y transparencia .....	18
3.3. Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora.....	18
3.4. Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia .....	19
3.5. Criterio 5. Recursos para el aprendizaje .....	21
3.6. Criterio 6. Resultados de aprendizaje .....	22
3.7. Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso .....	23
<b>4. Plan de mejoras.....</b>	<b>24</b>
4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior .....	24
4.2. Plan de mejoras para el próximo curso .....	24

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

## 1. Datos identificativos de la titulación

Denominación	MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL
Menciones/Especialidades	Especialidad en Creación de Empresas en un Ámbito Global; Especialidad en Economía y Marco Jurídico Internacional; Especialidad en Finanzas y Contabilidad Internacional
Número de créditos	60
Centro(s) donde se imparte	Facultad de Ciencias Económicas Y Empresariales
Nombre del Centro	Facultad de Ciencias Económicas Y Empresariales
Menciones / Especialidades que se imparten en el Centro	Especialidad en Creación de Empresas en un Ámbito Global; Especialidad en Economía y Marco Jurídico Internacional; Especialidad en Finanzas y Contabilidad Internacional
Modalidad(es) en la que se imparte el título en el Centro y, en su caso, modalidad en la que se imparten las menciones / especialidades	Presencial
Año de implantación	2010-11
Enlace web de la titulación	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/titulaciones/info/presentacion?id=1193">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/titulaciones/info/presentacion?id=1193</a>
Enlace web de la Comisión de Calidad del Título	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional</a>
Coordinador/a de la Comisión de Calidad del Título	María Teresa Fernández Núñez
Plazas de nuevo ingreso (ofertadas) (Memoria verificada)	75

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

## 2. Indicadores del título

Se presentan en esta sección los datos relativos a los siguientes indicadores:


Demanda	Resultados	Satisfacción	Proceso académico
Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	Personas egresadas (OBIN_PA-005)
	Tasa de abandono (OBIN_RA-001)	Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004)	Ratio de estudiante por docente (OBIN_PA-010)
	Tasa de graduación (OBIN_RA-004)	Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)	
	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)	Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)	
	Tasa de éxito (OBIN_RA-003)	Satisfacción del alumnado con las instalaciones y los recursos (OBIN_SU-007)	

La definición y el cálculo de cada indicador está detallada en el [Catálogo de indicadores de la UEx<sup>1</sup>](#).

La relación completa de indicadores universitarios (por plan de estudios de cada centro, por departamentos y por asignaturas) se puede consultar en el [Observatorio de Indicadores de la UEx<sup>2</sup>](#).

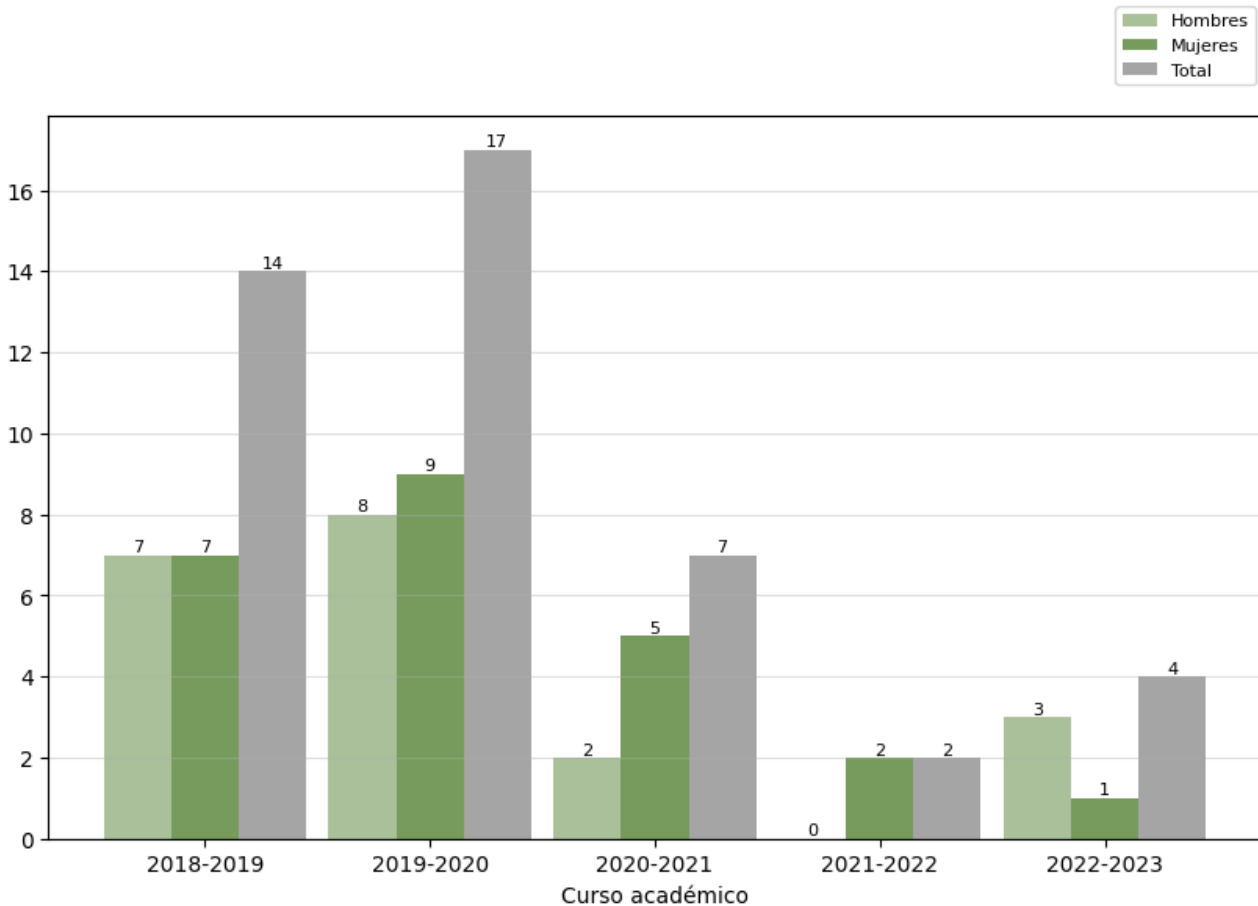
<sup>1</sup> [https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/PR\\_SO003\\_D001.Catalogo\\_de\\_Indicadores.pdf](https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/PR_SO003_D001.Catalogo_de_Indicadores.pdf)

<sup>2</sup> <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

## 2.1. Indicadores de demanda universitaria TERESA


### 2.1.1. Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN\_DU-017)



#### Reflexión sobre el indicador

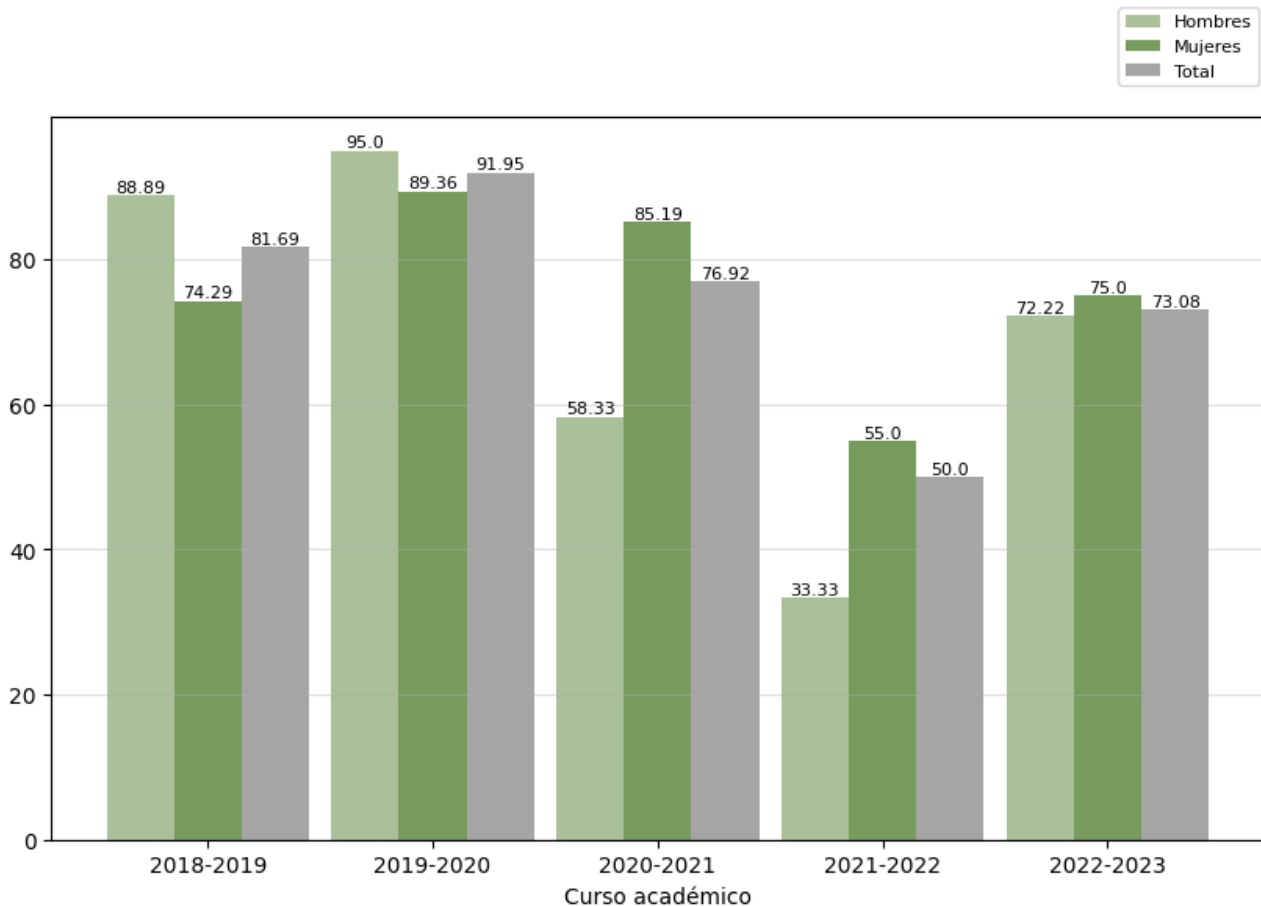
En cuanto al número de estudiantes de nuevo ingreso en este curso, es importante destacar que éste ha experimentado un crecimiento del 100% respecto al dato registrado en el curso académico anterior. Sin embargo, peso a ello, la demanda universitaria sigue siendo muy baja, estando muy alejada de la demanda previa a los años de pandemia y del número de alumnos máximo contemplado en la memoria verificada.

Según sexo, el análisis constata que el colectivo de los hombres ha mostrado más interés por este título, representando el 75% de los estudiantes.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	


## 2.2. Indicadores de resultados académicos

### 2.2.1. Tasa de rendimiento (OBIN\_RA-002)

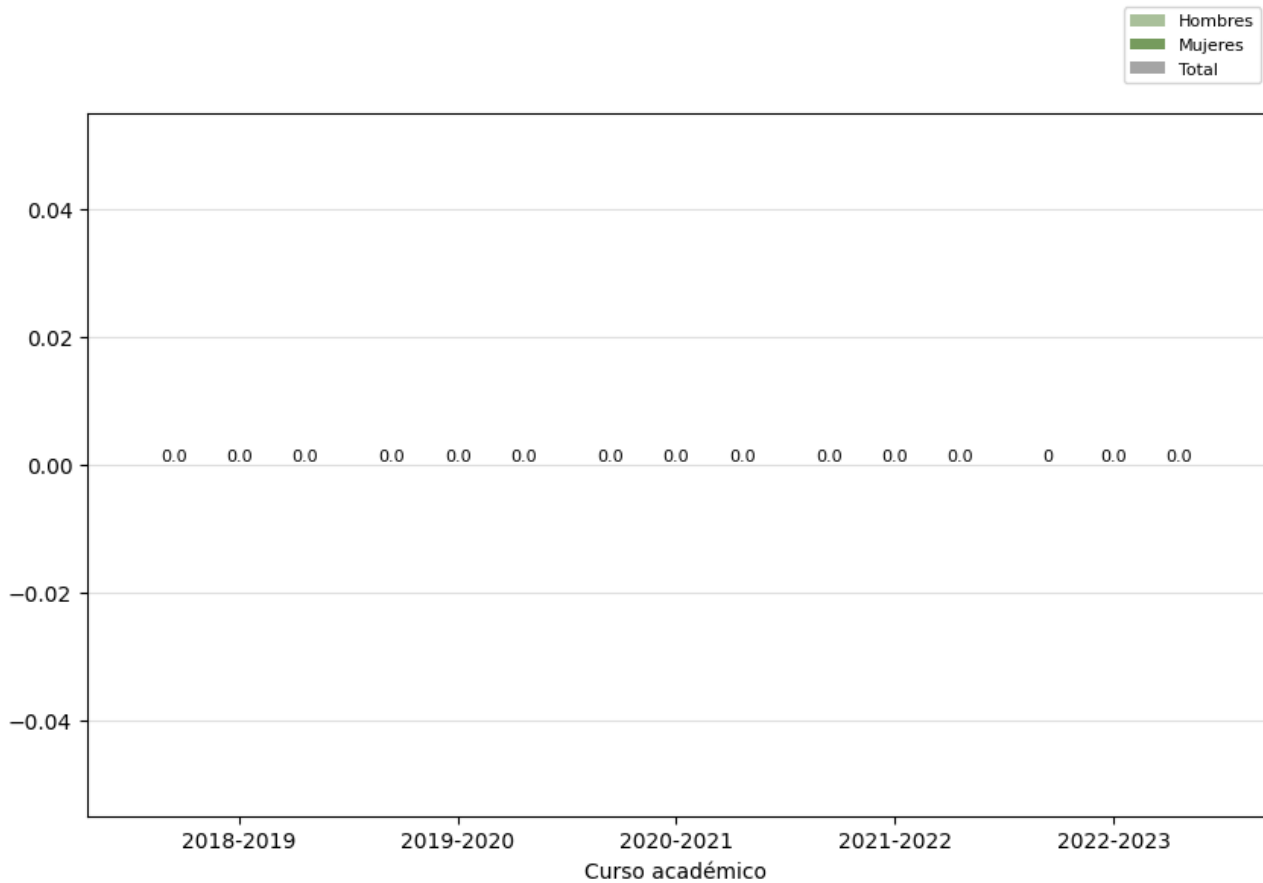


#### Reflexión sobre el indicador

La tasa de rendimiento ha sido satisfactoria este curso académico, habiendo mejorado notablemente respecto del curso anterior en 23 puntos, tras una caída significativa en el curso académico 2020-2021. A pesar del avance de esta tasa, su valor se mantiene por debajo de los valores logrados los años previos a la pandemia. Diferenciando por sexos, no se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

### 2.2.2. Tasa de abandono (OBIN\_RA-001)

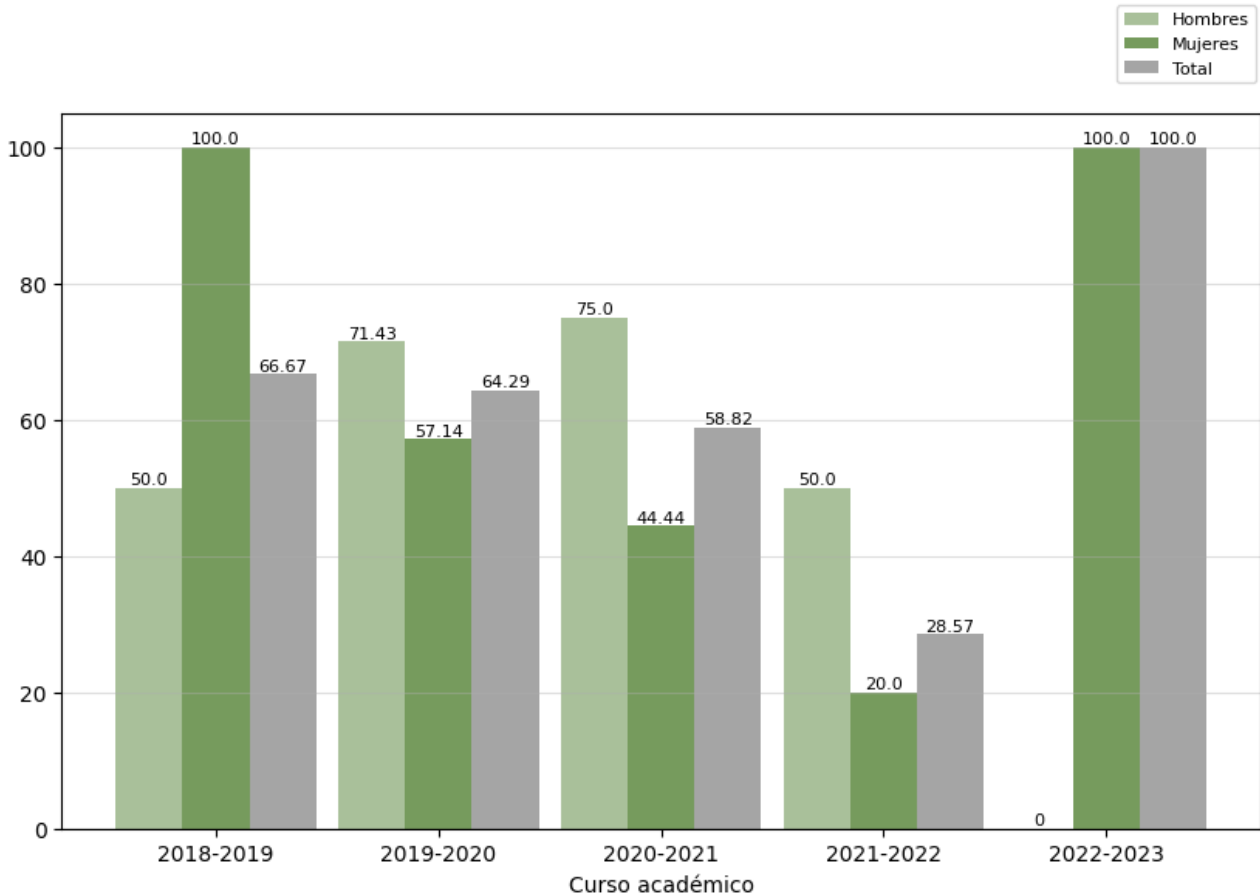


#### Reflexión sobre el indicador

La tasa de abandono es cero, siendo muy satisfactoria. En este sentido se mantiene los valores de cursos anteriores poniendo de manifiesto la motivación de los estudiantes por sus estudios

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	


### 2.2.3. Tasa de graduación (OBIN\_RA-004)



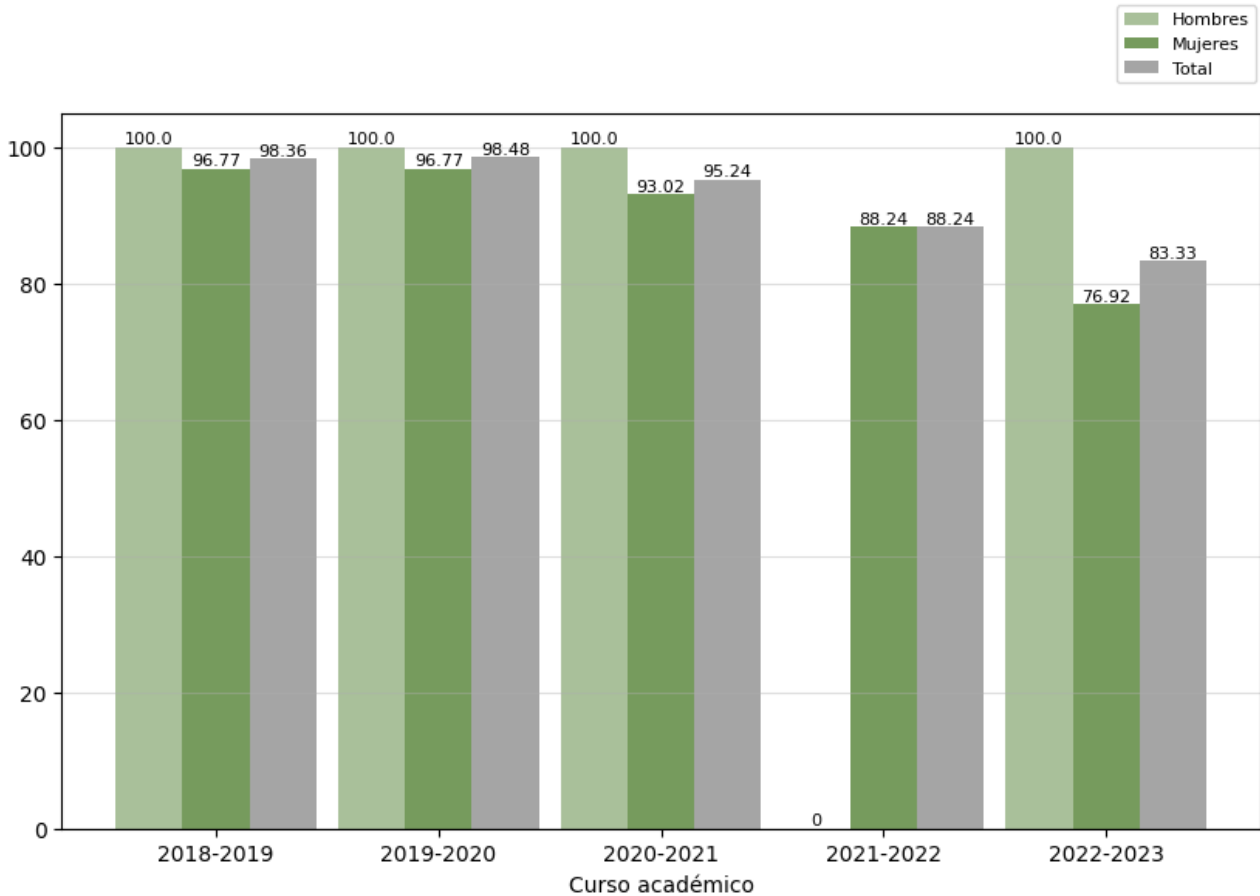
#### Reflexión sobre el indicador

La tasa de graduación ha sido muy satisfactoria este curso académico, logrando alcanzar su valor máximo, el 100%, muy por encima de las estimaciones previstas en la memoria verifica. Estos datos evidencian la motivación de los alumnos por superar con éxito todas las asignaturas. En cursos anteriores nunca se había logrado esta cifra, poniéndose de manifiesto que los alumnos presentaban dificultades a la hora de elaboración y presentación de los trabajos de fin de Máster. La publicación de las líneas de investigación de los docentes del Máster para facilitar la elaboración de los TFM desde principios de curso puede haber influido en esta tasa de graduación.



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	


#### 2.2.4. Tasa de eficiencia (OBIN\_RA-006)



#### Reflexión sobre el indicador

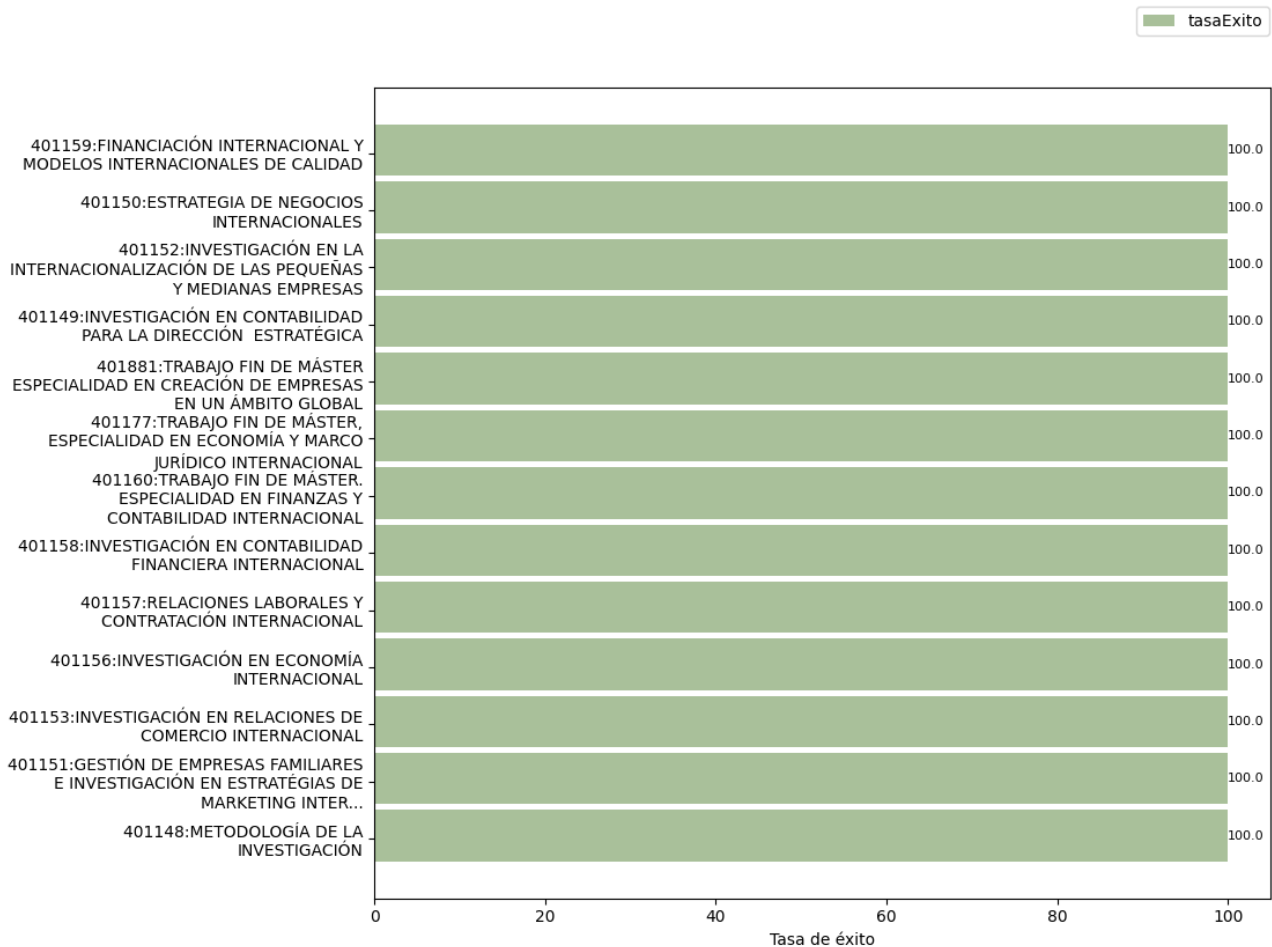
La tasa de eficiencia ha sufrido un retroceso del 5,6% en el curso académico 2022-2023 respecto a los valores registrados en el curso académico anterior. Con un valor de un 83,33% en este curso ha registrado la tasa más baja de todos los cursos anteriores.

Si diferenciamos por sexo, los hombres logran un 100% de tasa de eficiencia, mientras las mujeres sólo alcanzan el 76,92%.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	


### 2.2.5. Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN\_RA-003)

#### Tasa de éxito de las asignaturas de 1º. Curso 2022-2023



#### Reflexión sobre el indicador

La tasa media de éxito para todas las asignaturas es del 100%. Este dato es muy satisfactorio pues denota la motivación de todos los estudiantes por superar las asignaturas del título. Además, evidencian la dedicación y aprendizaje de todos los estudiantes en el Máster

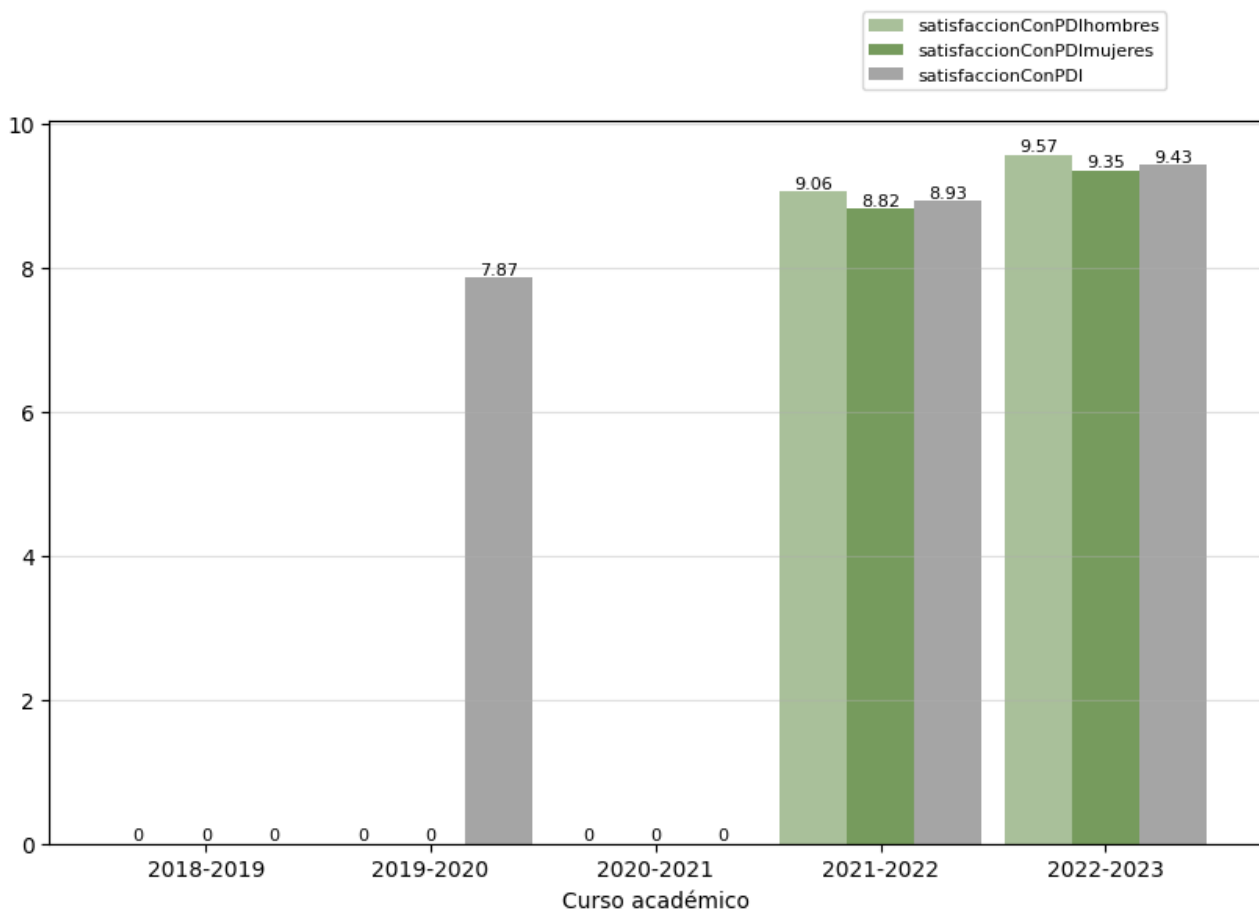
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

### 2.3. Indicadores satisfacción de los usuarios

Los indicadores de satisfacción de los usuarios (estudiantes, docentes y personal técnico, de gestión y de administración y servicios) se miden con distinta periodicidad: algunos se miden anualmente y otros bianualmente.


#### 2.3.1. Satisfacción con la actuación docente (OBIN\_SU-001)

La escala de medida es 0-10.



#### Reflexión sobre el indicador

Como se puede observar en el gráfico superior, la satisfacción de los estudiantes con el PDI que imparte docencia en el MUI es muy elevada, alcanzando un 9.43 sobre 10, es decir, prácticamente el máximo valor. Si distinguimos entre hombres y mujeres, la satisfacción mostrada con el PDI

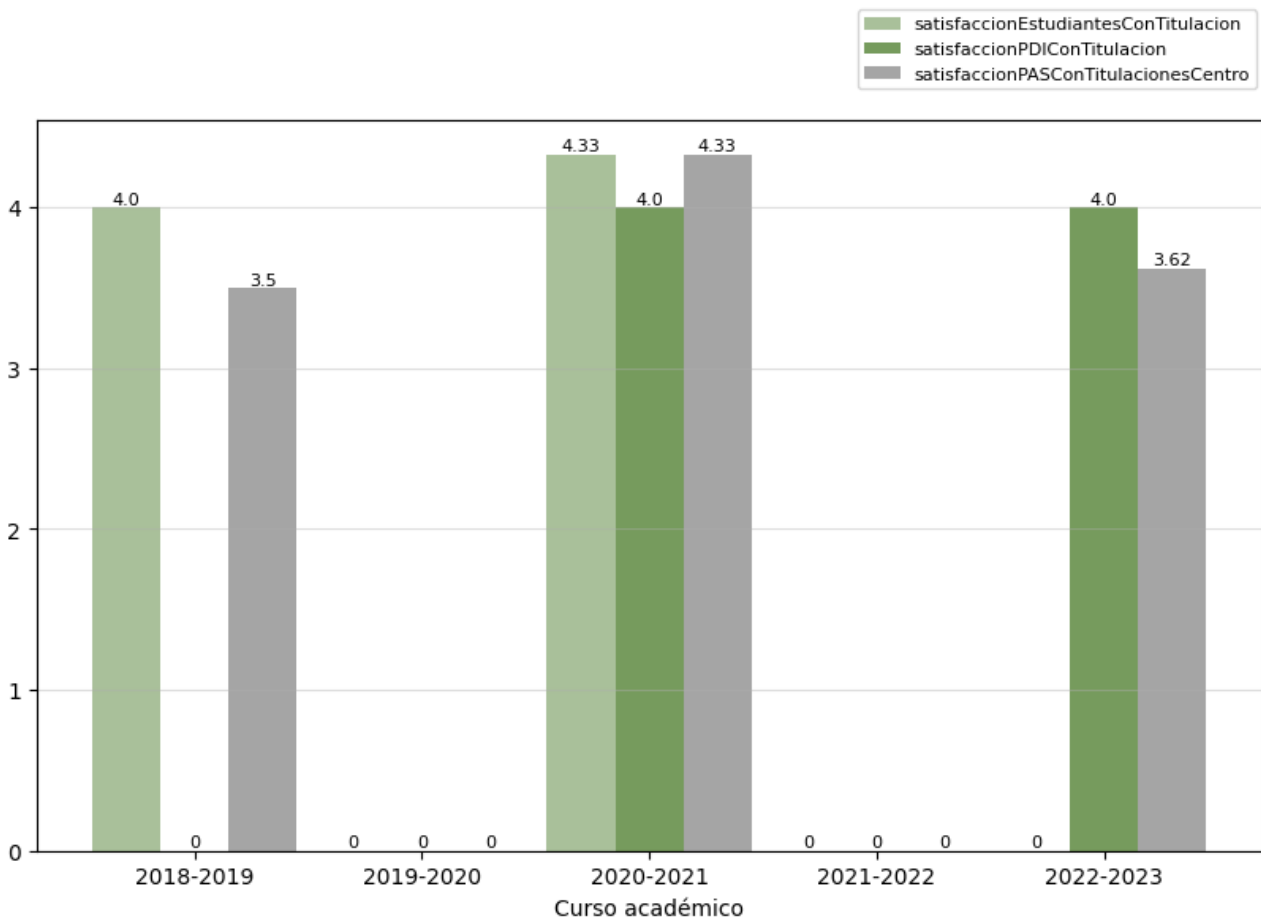
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	


hombres alcanza un valor de 9.57 algo mayor que la expresada con el PDI mujeres 9.35. Realizando una comparación con el curso anterior 2021-2022, la satisfacción mostrada con la actuación docente se ha superado. El valor alcanzado 9.43 este curso 2022-2023 supera a 8.93 valor mostrado el curso anterior.

### 2.3.2. Satisfacción con la titulación

Se presentan a continuación los indicadores de satisfacción con la titulación de los tres colectivos implicados. La escala de medida es 1-5:

- Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN\_SU-004)
- Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN\_SU-005)
- Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN\_SU-006)



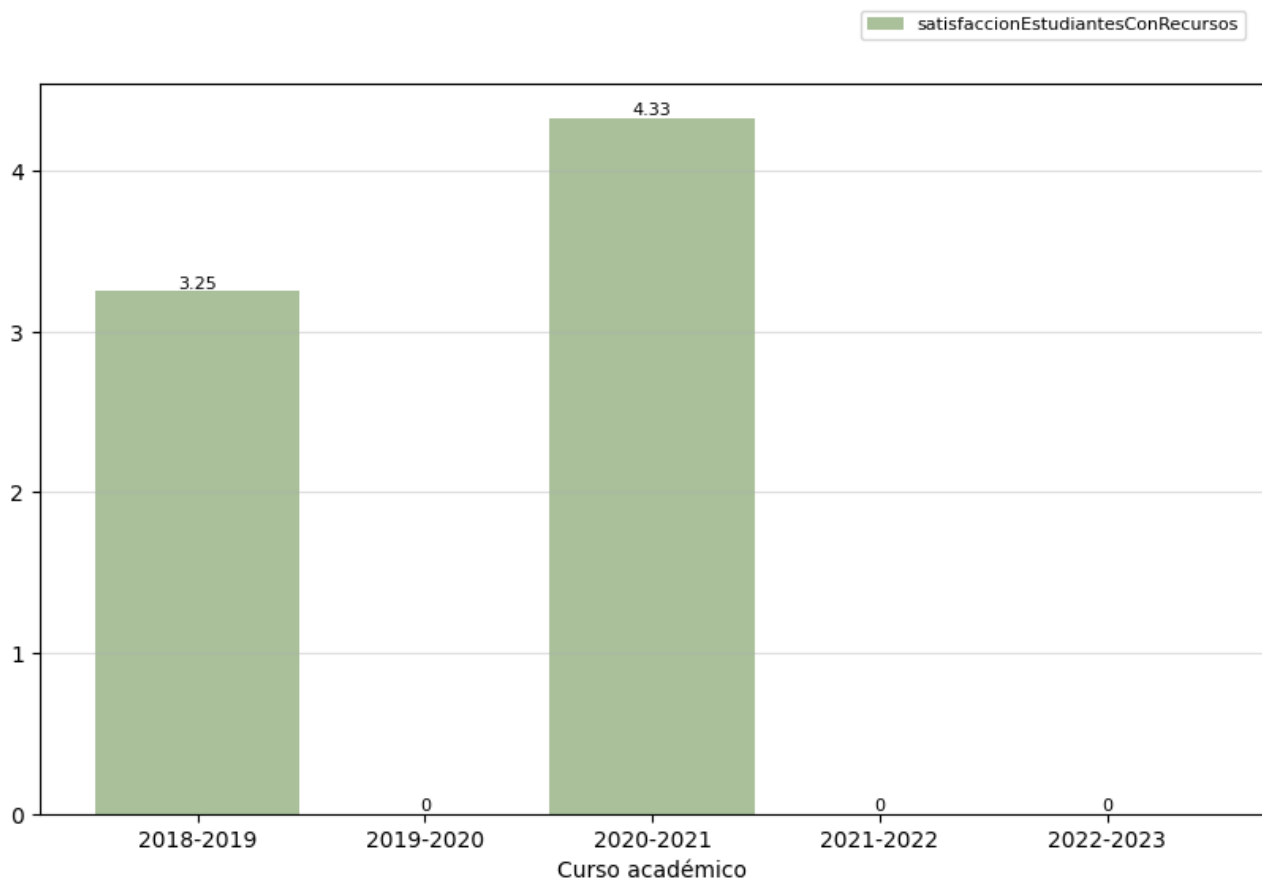
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

### Reflexión sobre el indicador

Como se observa en el gráfico superior, la satisfacción del PAS con la gestión de la titulación en el Centro es de 3.62 (siendo el máximo de la escala de 5), no pudiéndolo considerar alta desde nuestro punto de vista. Por otro lado, la satisfacción del PDI con la titulación es más alta alcanzado un valor de 4 (máximo 5). No se poseen datos de la satisfacción procedente de los estudiantes.


### 2.3.3. Satisfacción con los recursos (OBIN\_SU-007)

La escala de medida es 1-5.



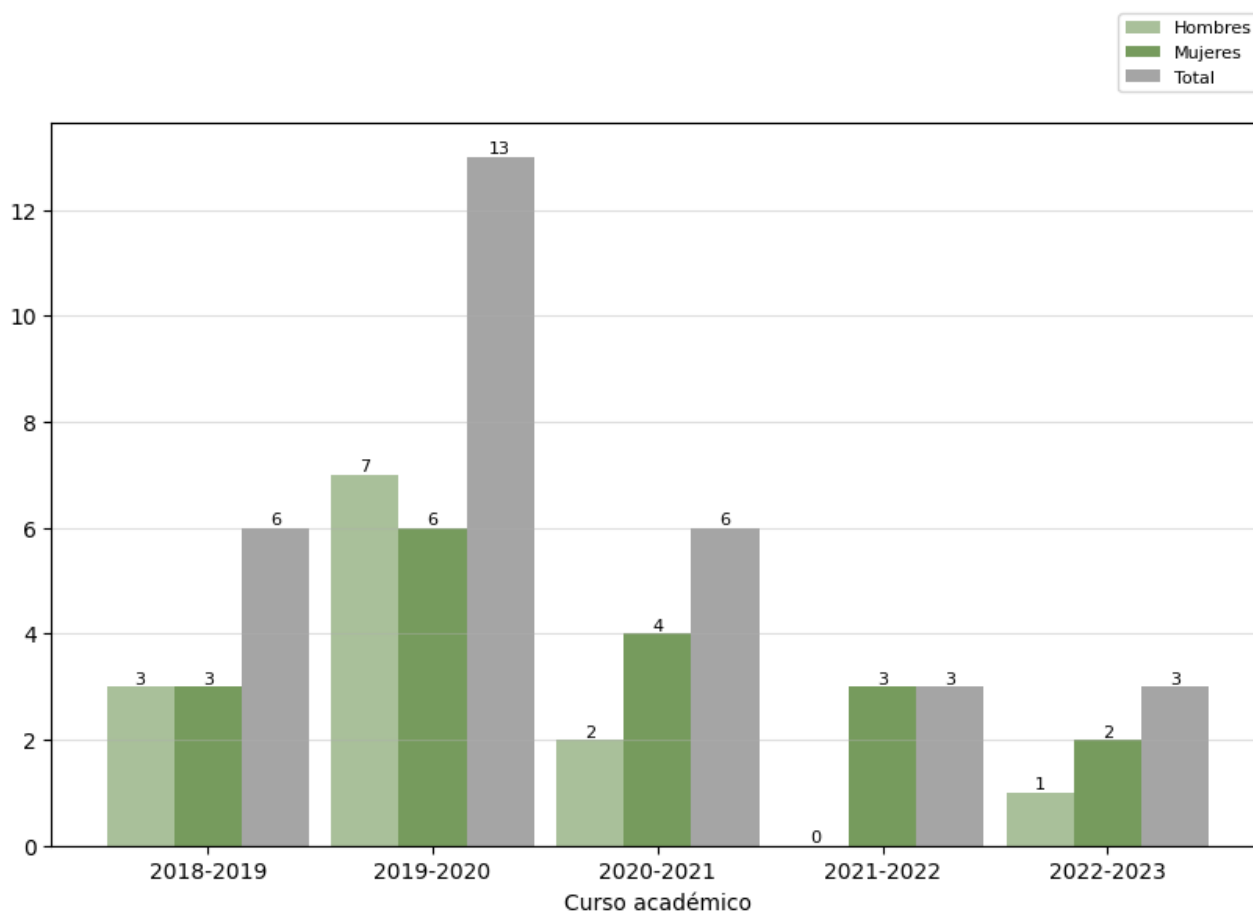
### Reflexión sobre el indicador

No hay datos para este curso académico.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

## 2.4. Indicadores de proceso académico

### 2.4.1. Personas egresadas (OBIN\_PA-005)




#### Reflexión sobre el indicador

Para valorar este indicador conviene tener en cuenta, además, los datos e indicadores del [Informe de inserción laboral](#)<sup>3</sup> y del [Estudio de satisfacción de las personas empleadoras](#)<sup>4</sup>, ambos elaborados por la UTEC.

En relación con los estudiantes egresados, los tres alumnos matriculados (1 hombre y 2 mujeres) terminaron el Máster que analizamos.

<sup>3</sup> <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/insercion-laboral>

<sup>4</sup> <https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/noticias/satisfaccion-de-empleadores>

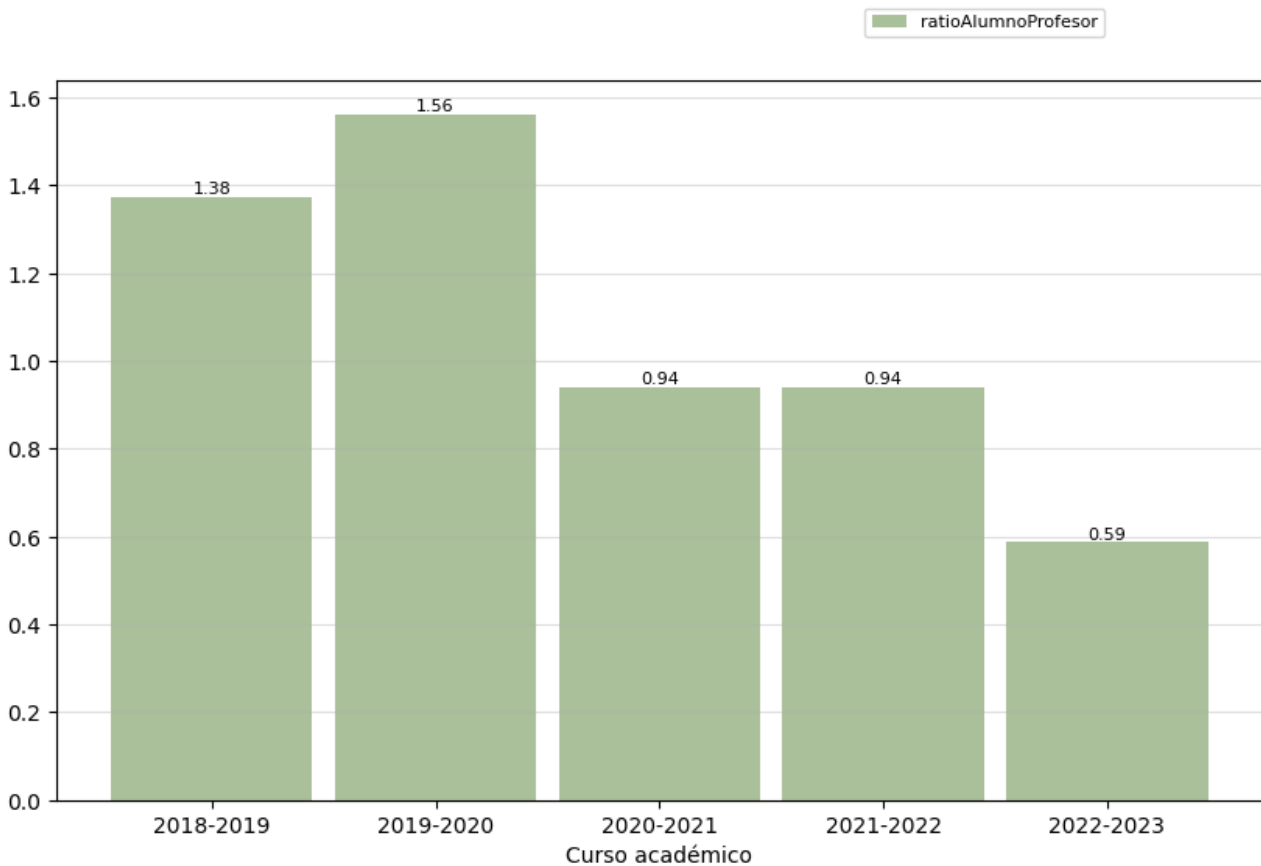
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	


Realizando una comparación con los años anteriores, observamos que el número de alumnos egresados en el curso 2022-2023 coincide con los del curso anterior, al haberse matriculado 3 estudiantes en ambos cursos académicos. Si comparamos con los dos cursos inmediatamente anteriores (2020-2021 y 2019-2020) se observa un descenso importante, derivado de una matrícula muy inferior a la de citados cursos. Esta bajada de matriculados determina un menor número de egresados, pero nos queda la satisfacción de que todos los matriculados terminaron el Máster, no habiendo abandonado ningún estudiante.

No podemos atribuir este descenso de la matrícula a una causa concreta dado que, desde nuestro punto de vista, las dificultades para los desplazamientos, surgidas como consecuencia de la pandemia, ya se han superado en gran medida.

En relación a la diferenciación entre hombres y mujeres, los datos indican un 100% de egresados tanto hombres como mujeres.

#### 2.4.2. Ratio de estudiantes por docente (OBIN\_PA-010)



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

### Reflexión sobre el indicador

Este indicador ha experimentado un descenso significativo en este curso 2022-2023 denotando el bajo número de estudiantes que cursan la titulación y la existencia de más profesores que alumnos en esta titulación. Esa baja cifra indica una situación bastante favorable en términos de atención individualizada y recursos disponibles para cada estudiante.


## 3. Valoración del título (criterios y directrices)

### 3.1. Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios<sup>5</sup>

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación de los diferentes módulos/materias/asignaturas, los centros y modalidades del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada o sus posteriores modificaciones.	<b>X</b>	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente para cada curso académico.		<b>X</b>
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	<b>X</b>	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y se ajustan a lo establecido en la memoria verificada.	<b>X</b>	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada y los supuestos de reconocimiento aplicados están contemplados en la memoria verificada.	<b>X</b>	
1.6. En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, o de programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada.		<b>X</b>

<sup>5</sup> Se puede incluir una reflexión sobre todas las dimensiones, pero es necesario valorar aquellas en las que se ha marcado la opción “no se ajusta totalmente”.



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	


### Reflexión sobre el desarrollo y despliegue del plan de estudios

Los criterios que se ajusta totalmente serían los relacionados con:

- a) La implantación de los diferentes módulos/materias/asignaturas, los centros y modalidades del título, los cuales se ajustan a lo establecido en la memoria verificada del título o sus posteriores modificaciones.
- b) Igualmente, el título cuenta con mecanismos de coordinación docente (a través de la Comisión de Calidad) que permiten una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.
- c) Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar los estudios, tal como se estable en la memoria verificada.
- d) La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realizada de manera adecuada.

No obstante, algunos criterios no se ajustan totalmente, destacando:

- a) El hecho de que el número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente no se ajusta totalmente. En este sentido, se observa la necesidad de aumentar el número de alumnos matriculados al estar situados lejos del número máximo recogido en la memoria Verifica.
- b) La incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, así como de programas académicos con recorridos sucesivos no se han desarrollado de manera adecuada en relación con las condiciones establecidas en la memoria verificada.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

### 3.2. Criterio 2. Información y transparencia


	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Las personas responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del mismo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.	X	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.	X	

#### Reflexión sobre la información y transparencia

<p>Toda la información está disponible online, siendo de fácil acceso para los estudiantes. Esto garantiza la total transparencia en el desarrollo de la actividad docente.</p> <p>En cuanto a la información y transparencia, el título se ajusta correctamente, considerando que las personas responsables publican la información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del Máster, el desarrollo de este y los resultados, así como información relativa a los procesos de seguimiento y acreditación. Igualmente, los estudiantes matriculados tienen acceso a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.</p> <p>Esta información está disponible en la página web de la Universidad de Extremadura, en la que se recogen datos sobre la oferta académica, el plan de estudios, las competencias, asignaturas y planes docentes, el perfil de ingreso, los resultados de formación, etc. También la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, centro en el que se imparte el Máster, dispone de mucha información para los futuros estudiantes.</p> <p>Por ello, consideramos que la información disponible y la transparencia son criterios que se proporcionan en una medida considerable.</p>
---

### 3.3. Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.		X

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

### Reflexión sobre la garantía de calidad, revisión y mejora

Con relación a los criterios de garantía de calidad, revisión y mejora, consideramos que la información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la mejora del título no se ajusta totalmente, por lo que deberán introducirse acciones de mejora. Esta Comisión de Calidad del Máster vela por la Garantía de la titulación, proponiendo actuaciones que conduzcan a una mejora. Entre ellas podemos citar:

- Análisis del cumplimiento de los objetivos de la titulación
- Revisar los perfiles de ingreso y egreso de los estudiantes
- Cumplir los requisitos de calidad de la titulación.
- Impulsar la coordinación entre profesores y asignaturas del título.
- Evaluar los resultados del título.
- Elaborar informes para el conocimiento de los diferentes grupos de interés.
- Llevar a cabo actividades de difusión del título que redunden en un incremento del número de matriculados.


No obstante, y aunque la Comisión de Calidad lleva varios cursos académicos velando por realizar estas actuaciones y que den un buen resultado, no se ha logrado lo pretendido, no habiendo incrementado la matrícula. Como constancia de las actuaciones de la Comisión, se pueden consultar las Actas correspondientes a las distintas reuniones celebradas, las cuales se encuentran disponibles en el espacio virtual.

### 3.4. Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a sus características, al número de estudiantes y se ajusta a lo establecido en la memoria verificada.	<b>X</b>	
4.2. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente, soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título y se ajusta a lo previsto en la memoria verificada.	<b>X</b>	

### Reflexión sobre el personal académico y personal de apoyo a la docencia

En relación con el personal académico que ha impartido docencia en el Máster Universitario durante el curso 2022-2023 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se señala que


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

son un total de 17, de acuerdo a las siguientes categorías: 8 Catedráticos de Universidad (CU), 2 Catedráticos de Escuelas Universitarias (CEU), 6 Titulares de Universidad (TU) y 1 Profesor Asociado (A), todos ellos profesores doctores pertenecientes a diferentes Departamentos y Áreas de conocimiento, destacando los Departamentos de Dirección de Empresas y Sociología, pero también estando presentes el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Economía y Derecho Privado.

Consideramos que el personal académico que imparte docencia en el título es suficiente y se encuentra cualificado para atender cualquier requerimiento y demanda por parte del alumnado. Esta cualificación se traduce en una amplia experiencia docente como actividad investigadora, acreditando un volumen importante de quinquenios docentes (78), sexenios de investigación (32), así como sexenios de transferencia (4).

El hecho de ser profesorado a tiempo completo es un dato significativo que ayuda en la atención y seguimiento del estudiante. Por otro lado, esta atención se personaliza mucho más dado que el grupo de estudiantes es reducido, lo que permite que reciban una atención más individualizada.

El grupo de profesores mantiene una actividad notable, tanto en su formación de cara a una mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje, como en su labor investigadora. Esta actividad investigadora se plasma en publicaciones de impacto, en la frecuente participación en congresos de prestigio en el área, así como la organización de cursos y actividades de difusión de la labor investigadora. También es habitual encontrar a profesores que participan en actividades promovidas por asociaciones, con empresas y con el gobierno regional para, de esta forma, generar un vínculo entre la universidad y la sociedad a través de sus diferentes entes. Ello supone una vía de transferencia de conocimiento, generadora de formación y de valor tanto para los estudiantes, como la universidad y las empresas. También es habitual que el profesorado tenga establecidas redes de colaboración con otros investigadores, tanto nacionales como extranjeros, trabajando con ellos y publicando de manera conjunta. Finalmente, los profesores acuden a otras universidades, nacionales y extranjeras, a impartir docencia, invitados por las universidades de destino. Las diversas actividades anteriores, tanto docentes como investigadoras, contribuyen a la actualización del profesorado que imparte en esta titulación y muestra el grado de implicación en ello. Todo ello redunda en una mejora docente e investigadora de la cual los estudiantes serán los verdaderos beneficiados.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

### 3.5. Criterio 5. Recursos para el aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. Los recursos materiales (aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas y de evaluación programadas en el título.	X	
5.2. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiantado una vez matriculados, se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	
5.3. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	X	

#### Reflexión sobre los recursos para el aprendizaje

<p>Los recursos materiales cumplen las expectativas deseadas y son adecuados y suficientes para el desarrollo normal de la docencia en el Máster. Las aulas se encuentran debidamente preparadas, con ordenadores y cañón de vídeo conectado al anterior, lo que permite la correcta impartición de la docencia. Podemos afirmar que la infraestructura es adecuada para las necesidades docentes.</p> <p>Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiantado se ajustan a las competencias del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>El título no contemple en su plan de estudios prácticas externas. No obstante, se ofrece a los alumnos la posibilidad de realizar prácticas externas de carácter voluntario, reguladas según el Reglamento de Prácticas Externas aprobado por junta de Facultad (22/11/2022) (<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/informacion-academica/practicas-externas/Reglamento%20practicas%20externas.pdf">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/informacion-academica/practicas-externas/Reglamento%20practicas%20externas.pdf</a>)</p>
--


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

### 3.6. Criterio 6. Resultados de aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación.	X	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES.	X	

#### Reflexión sobre los resultados de aprendizaje

<p>De los programas formativos de cada una de las asignaturas que conforman el título se desprende que las actividades, metodologías y sistemas de evaluación son adecuados para la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.</p>
<p>Respecto a dichos resultados, tal y como especifica el nivel Máster MECES, se comprueba que se han diseñado las medidas oportunas para que se cumplan los siguientes descriptores: a) haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio; b) saber aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados; c) saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso; d) ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad; e) saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan; f) haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos</p>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento; g) ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en uno o más campos de estudio.

Por tanto, desde la Comisión de Calidad del Máster seguimos manteniendo que los alumnos del título están adquiriendo unos resultados del aprendizaje similares a las cualificaciones recogidas en el MECES.

### 3.7. Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso


	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. Las personas responsables del título analizan los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento del mismo y, en su caso, establecen las acciones de mejora que traten de mejorar dichos indicadores.	X	
7.2. Los perfiles de egreso definidos y su despliegue en el plan de estudios mantienen su relevancia y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.		X
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y personas egresadas del título.		X

### Reflexión sobre los indicadores de rendimiento y egreso

La tasa de rendimiento ha sido satisfactoria este curso académico, habiendo mejorado notablemente respecto del curso anterior en 23 puntos, tras una caída significativa en el curso académico 2020-2021. Aunque no alcanza el valor máximo, el avance de la tasa en este curso académico refleja, a nuestro entender un buen rendimiento académico de los estudiantes. No se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres.

Respecto al perfil de egreso definido hay que mencionar que no está actualizado según los requisitos de su ámbito profesional y científico. En este sentido se prevé que este título se extinga en un corto plazo de tiempo, en favor de un nuevo Máster en Negocios Internacionales y Comercio Exterior sustituya a esta Maste que se ajuste a una demanda más actualizada de profesionales.

Respecto a la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes egresados del título, desde la propia Comisión no se disponen de datos.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

## 4. Plan de mejoras

### 4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior

Valorar el nivel de cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior teniendo en cuenta los informes de seguimiento, los informes de acreditación y las acciones realizadas. Es preciso detallar las actividades desarrolladas para abordar la acción de mejora.


	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1	Seguir fomentando la importancia de la elaboración de los TFM	X			Se ha conseguido este curso una tasa de graduación del 100%
2	Mejorar el plan de comunicación y promoción del Máster entre los alumnos del último curso de los Grados de la Facultad de Económicas y otros centros afines	X			No se ha logrado aumentar de manera significativa el número de alumnos matriculados en el Máster
3	Continuar trabajando para la mejora del título tras la evaluación No Favorable del nuevo título de Máster de Economía y Comercio Internacional presentado a ANECA			X	En este curso no se ha logrado avanzar en una nueva memoria

### 4.2. Plan de mejoras para el próximo curso

El plan de mejoras debe elaborarse teniendo en cuenta las valoraciones realizadas a lo largo de este informe, los informes de seguimiento y los informes de acreditación.

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2022-2023	PR/SO005_XXX_Dxxx	

1	- Ninguna			
2				
3				
...				

No se plantea ninguna mejora a realizar puesto que está previsto que este Máster se extinga en un futuro corto de tiempo. El bajo número de alumnos obliga a su desaparición. Se espera que un nuevo Máster en Negocios Internacionales y Comercio Exterior sustituya a este Máster Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional.