

ACTA Nº31: Reunión de la Comisión de Calidad del MUI en Economía, Gestión y Comercio Internacional.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Badajoz (UEx). Fecha: 12/011/2018.

Asistentes:

- D. Tomás M. Bañegil Palacios (Coordinador)
- Dña. Teresa Fernández Núñez (Profesora)
- Dña. María José González González (Alumna)
- D. Miguel Ángel Márquez Paniagua (Profesor)
- Dña. Amparo Sánchez Segura (Profesora)
- D. Pedro Eugenio López Salazar
- Dña Mercedes Vaquera

Invitado:

D. Julián Ramajo Hernández (Decano)

Orden del día:

1- Situación de los Másteres de la Facultad y posible continuación del MUEGCI, con alguna de las propuestas de mejora ya aprobadas, si ha lugar.

2- Otros asuntos.

Comienza la sesión a las 10 h.

- 1- El Coordinador del Master indica que la reunión ha sido motivada por el Decano de la Facultad, D. Julián Ramajo, al cual le pasa la palabra. El Decano informa acerca de la reunión que ha mantenido con una comisión de másteres profesionales de la Facultad y que no va a ser posible desarrollar un Master de contenido financiero y fiscal, como en un principio él había pensado, por lo que el equipo decanal opta por intentar nuevamente que esta Comisión de Calidad apruebe mejorar el MUEGCI, transformándolo en un nuevo Máster que, en realidad, sería el actual mejorado, en línea a lo que ya se propuso y fue aprobado en junta de Facultad. De este modo, concreta:
 - a) Continuar con el master aprendiendo del error de la confusión acerca de los perfiles de investigación y profesional, algo que ya había propuesto esta comisión de calidad.
 - b) Se deja, de este modo, a criterio de la comisión el salvar o no este Master.
 - c) A Junta de Facultad sólo se llevarían las nuevas mejoras que deseemos incorporar, contando con su compromiso de que lo apoyaría como Decano.
 - d) Añade que ya pueden existir materias con 3 créditos, lo que puede ayudar a la mejora.

- e) Alude la posibilidad de hacer una parte también semipresencial.
- f) El Centro realizará un Plan de Comunicación con todos los Másteres del Centro.
- g) Por último, se habla también de la posibilidad de encontrar financiación externa, ofreciéndose a acompañar a la Comisión de Calidad si así se lo pedimos.

Una vez el Decano sale de la reunión, los miembros de la Comisión de Calidad debaten acerca de la propuesta recibida y se acuerda por unanimidad continuar con el Master mejorado. Así, los cambios se indican continuación con detalle en el anexo 1. Se incluyen todos los cambios propuestos, tal y cómo se le envían al Vicedecano responsable de las titulaciones del Centro:

2. Otros asuntos. Nada que comentar.

ANEXO 1: PROPUESTA DE CAMBIOS Y SU JUSTIFICACIÓN EN EL MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL (ANTERIORMENTE MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL) DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Cambio Nº 1. Cambio en el título:

Máster Universitario ~~en Investigación~~ en Economía, Gestión y Comercio Internacional por la Universidad de Extremadura

Se considera que el título ha de eliminarse el adjetivo: “de investigación”, dado que también posee ya un perfil profesional. El título indica: “Master Universitario en...”, que igual que existe ya en otros títulos de master con la misma estructura (por ejemplo en Ciencia el Deporte), incluye la parte profesional y la de investigación. Así mismo, las carga de economía también se ha especializado hacia el Comercio Exterior. De modo que el título del nuevo Master queda:

“Master Universitario en Gestión y Comercio Internacional”.

Cambio Nº 2. En el listado de Especialidades. Se pasa de tres Especialidades de dos asignaturas cada una, a dos especialidades de tres asignaturas cada una. Es decir, antes el alumno elegía una especialidad completa (12 ctos), ahora el alumno elige dos asignaturas de una oferta de tres, en cada especialidad (12 ctos). De esta forma queda:

Listado de Especialidades.

Anteriormente eran tres:

~~Especialidad en Empresa Internacional~~

~~Especialidad en Economía y Marco Jurídico Internacional~~

~~Especialidad en Finanzas y Contabilidad Internacional~~

Ahora pasa a tener dos especialidades:

Especialidad en Investigación

Especialidad en ámbito laboral (profesional)

El alumno tendrá ahora dos especialidades, eligiendo 2 asignaturas (12 créditos) en cada especialidad.

Cambio Nº 3. Nueva Estructura del Plan de Estudios

La estructura del máster seguiría constando de un Módulo Común (6 Obligatorias), un Módulo Específico (2 Optativas) y un Módulo Final. Se incorpora una materia de Prácticas Obligatorias. En el nuevo Plan de Estudios la mayor parte de las asignaturas continúan con 6 créditos, si bien existen ahora cuatro asignaturas con 3 créditos; el Trabajo de Fin de Máster es de 12 créditos. Se establecen dos especialidades en el Módulo Específico: Especialidad en Ámbito Laboral (profesional) y Especialidad en Investigación.

Para impartir asignaturas relacionadas con la investigación, se recomendará al Departamento implicado que el/la profesor/a que la imparta, tenga al menos 1 sexenio de investigación.

La Estructura del Nuevo Master queda como sigue:

Módulo	Materia	Asignatura
Común (36 ECTS)	Técnicas de Comercio Exterior (3 ctos)	Técnicas de Comercio Exterior (3 ctos)
	Economía Internacional (3 ctos)	Economía Internacional (3 ctos)
	Comercio Internacional	Comercio Internacional
	Estrategia de Negocios Internacionales	Estrategia de Negocios Internacionales
	Gestión de Empresas Familiares y Estrategias de Marketing Internacional	Gestión de Empresas Familiares y Estrategias de Marketing Internacional
	Técnicas para el Control de Gestión Internacional	Técnicas para el Control de Gestión Internacional
	Prácticas en empresa	Prácticas en empresa
Específico (12 ECTS)	Especialidad en Ámbito Laboral	Financiación Internacional (3 ctos)
		Responsabilidad Social Corporativa en contextos internacionales (3 ctos)
		Creación de empresas en un ámbito global
		Relaciones Laborales y

		Contratación Internacional
	Especialidad en Investigación	Metodología de la Investigación
		Investigación en Contabilidad Financiera Internacional
		Investigación en Análisis de Mercados Internacionales para la Creación de Empresas
Final (12 ECTS)	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster

JUSTIFICACIÓN DE LOS CAMBIOS APROBADOS:

Tras las múltiples reuniones mantenidas como consecuencia de la reciente visita por parte de la ANECA, tanto con la comunidad empresarial, alumnos y profesorado, consideramos relevante efectuar algunas mejoras en la titulación, que se transformará en un nuevo Máster, siguiendo las recomendaciones de los responsables del Vicerrectorado competente.

La titulación además de investigador como ya viene efectuando en las 7 ediciones anteriores, tiene un marcado perfil profesional, que podría estar siendo desaprovechado en el entorno económico regional. De hecho, existen empresas que han manifestado esta necesidad. Así mismo, este enfoque práctico, en algunas de la materias, se vería reforzado con una materia de Practicas Profesionales, que sería una optativa de 6 créditos ECTS en el itinerario de ámbito laboral.

La materia/asignatura que sustituirían estas prácticas, es la de “Investigación en la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas empresas”. La razón es que el temario que incluye resulta repetitivo y se solapa con algunas otras materias. Puede comprobarse en las propias fichas de las materias.

El tema 1: LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DESDE UNA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA. (Factores de entorno influyentes)

es impartido también de forma íntegra en el temario de la asignatura “Gestión de empresas Familiares y Estrategias de Marketing Internacional”.

El tema 2: LA INVESTIGACIÓN EN LA GESTIÓN INTERNACIONAL DE PYMES es impartido también en la asignatura “Estrategias de Negocios Internacionales”.

El tema 3: LA INVESTIGACIÓN EN EMPRENDEDURISMO A NIVEL INTERNACIONAL se imparte también en la asignatura: “Creación de empresas en un ámbito global”.

La incorporación de prácticas en empresas ha sido demandada de forma reiterada por los alumnos como por la comunidad empresarial que se muestra interesada y aceptaría alumnos con conocimientos en comercio internacional.

Se modifica el título de la materia/asignatura “Contabilidad para la Dirección Estratégica”, que es sustituido por un título más moderno ya adaptado al conocimiento actual como es: “Técnicas para el Control de Gestión Internacional”.

La materia “Metodología de Investigación”, consideramos que ya no tiene sentido que sea estudiada por todos los alumnos del Máster, considerándose que se trata de una asignatura específica de la Especialidad de Investigación. De hecho, esta materia ha sido actualizada en sus temarios en aras a profundizar aun más en temas de

Investigación necesaria para el alumno/a que desee continuar posteriormente sus estudios en un programa de doctorado. Así, esta materia pasa a la Especialidad de Investigación.

Dado que ha sido aprobado en el Consejo de Gobierno de la UEX la posibilidad de establecer asignaturas de 3 créditos en los estudios de posgrado, aprovechando esta posibilidad y en aras a cubrir un perfil más internacional y técnico al nuevo Master, se ha añadido la materia “Técnicas de Comercio Exterior”, con 3 créditos. Pasando la materia de Economía Internacional también a 3 créditos. Estas dos materias estarían en el Módulo Obligatorio.

En la Especialidad de Ámbito Laboral, las asignaturas “Financiación Internacional” y “Responsabilidad Social Corporativa en contextos internacionales” tendrán 3 créditos cada una.

Cambio Nº 4. La asignatura de Prácticas en empresas deberá tener el mismo formato y cometido que el resto de asignaturas de prácticas obligatorias del Centro. Se envió ya un listado de las empresas conveniadas con la Facultad que podrían ser incluidas en la Memoria del nuevo Master.

Cambio Nº 5. Modificaciones en las materias. A continuación se detallan las materias incluidas en el Máster. Se especifican con más detalle las nuevas y las que se han modificado. Estos cambios ya se incluyeron en el documento VERIFICA enviado hace unos días al Vicedecano. No obstante, volvemos a reseñarlos aquí.

MÓDULO COMÚN

Asignatura: TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR (3 Créditos)

Esta asignatura es nueva y se incorpora al Módulo Común.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprender el entorno económico internacional de los negocios. Interpretar y organizar la información sobre mercados internacionales. Conocer los instrumentos públicos de apoyo a la internacionalización de las empresas. Identificar los riesgos de una operación de compraventa internacional y las opciones de cobertura de los mismos. Comprender las características principales de los distintos medios de transporte internacional, así como de los instrumentos de pago y cobro. Resolver una operativa de comercio exterior.

CONTENIDOS

El entorno internacional de los negocios; la información sobre mercados exteriores y la política de apoyo a la internacionalización; los riesgos del comercio internacional y

coberturas; los medios de transporte internacional; los instrumentos de pago y cobro; la operativa del comercio internacional.

COMPETENCIAS

Básicas:

CB7-Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Generales:

CG2 - Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas en entornos de incertidumbre dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG3 - Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG4 - Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG5 - Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CG9 - Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

Transversales

CT3 - Capacidad para comunicar con fluidez en entornos diversos, trabajar en equipo y adaptarse a nuevas situaciones, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CT4 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CT5 - Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

Específicas

CE2 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la toma de decisiones y el funcionamiento de la dinámica de las relaciones del comercio internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación

CE6 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CE9 - Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	80	0
Exposición y defensa de trabajos	2	2
Seminarios	2	2
Evaluación	2	2
Actividades teóricas	20	11
Estudios de casos	9	2
Test de autoevaluación	1	1
Trabajos individuales	34	0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases de presentación de la materia mediante lecciones magistrales con la ayuda de materiales bibliográficos y audiovisuales.

Estudios de casos

Test de autoevaluación

Búsqueda del acceso a fuentes externas

Trabajos realizados por el estudiante de forma independiente o en grupo bajo la orientación científica, bibliográfica, didáctica y metodológica del profesor.

Exposición de trabajos a compañeros y profesores externos.

Examen final sobre los contenidos de las materias y prácticas realizadas.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACION	PONDERACION MINIMA	PONDERACION MAXIMA
Realización de los trabajos	20	20
Exposiciones orales	10	10
Asistencia y participación en clases	10	10
Examen final	60	60

ASIGNATURA: Técnicas para el Control de Gestión Internacional.

Esta asignatura ha modificado el título y mejorado algunos de sus contenidos.

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre las técnicas para el Control de Gestión Internacional. Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas. Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar.

Resolver problemas relacionados con las técnicas para el Control de Gestión Internacional y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos. Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones. Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Conocimientos avanzados e introducción sobre: - sistemas de análisis, medida y control y excelencia empresarial. - Técnicas para gestión en el nuevo contexto productivo presidido por la excelencia. - La el Control de Gestión Internacional - El cuadro de mando integral.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial, ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG2 - Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas en entornos de incertidumbre dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG3 - Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG4 - Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG5 - Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG6 - Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos nacionales e internacionales, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG7 - Conocimiento de las líneas de fuerte implantación en áreas de estudio de en Gestión y Comercio Internacional y capacidad de interacción con las mismas

CG8 - Capacidad de interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía, la gestión y el comercio internacionales, aplicándola a la resolución de problemas complejos o de investigación

CG9 - Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CG10 - Capacidad de aplicar al análisis de los problemas complejos del ámbito empresarial y económico internacional criterios técnicos basados en el manejo de instrumentos específicos avanzados

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de gestión empresarial
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la

aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Habilidad para usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en estudio, con especial aplicación al ámbito empresarial y económico internacional

CT2 - Capacidad para leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CT3 - Capacidad para comunicar con fluidez en entornos diversos, trabajar en equipo y adaptarse a nuevas situaciones, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CT4 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CT5 - Habilidad en la búsqueda y selección de información, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE7 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, los sistemas de análisis, medida y control de excelencia empresarial en un ámbito nacional o internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos del Control de Gestión Internacional

CE8 - Capacidad de evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción en el ámbito de la gestión económica internacional y de seleccionar razonadamente alternativas consideradas mejores, dados los objetivos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos del Control de Gestión Internacional

CE9 - Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los

mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos de la gestión empresarial.

CE10 - Capacidad para analizar críticamente el diseño y la gestión de proyectos económicos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos del Control de Gestión Internacional.

➤ **ASIGNATURA : ECONOMÍA INTERNACIONAL**

Esta asignatura pasa de 6 a 3 créditos, y ha pasado del Módulo de Especialidad a este Módulo Común.

- Hay que incorporarla en :

Módulo	Materia	Asignatura
Común (3ECTS)	Economía Internacional	Economía Internacional

- Hay que modificar los **RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS**

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Economía. Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas. Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar. Resolver problemas relacionados con la Economía y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos. Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones. Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas.
CONTENIDOS
•Precios y renta en una economía abierta: demanda y oferta agregadas•- Tipos de cambio flexibles y fijos: el Sistema Monetario Europeo, la coordinación de políticas macroeconómicas y la supervisión financiera internacional. •- Determinantes y patrones de la desigualdad y el desarrollo a nivel global. •- Distribución intra e internacional de los recursos y resultados económicos y sociales. • Fiscalidad internacional y coordinación de políticas fiscales e impositivas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	80	0
Seminarios de interés impartidos por investigadores o profesionales	2	0.6
Evaluación	2	0.6
Actividades de carácter principalmente teórico	16	5.6
Estudios de casos	10	3.2
Trabajos individuales	40	0

➤ **ASIGNATURA : COMERCIO INTERNACIONAL**

Hay que modificar los **RESULTADOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS y SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre las Relaciones Comerciales Internacionales. Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas. Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar. Resolver problemas relacionados con las Relaciones Comerciales Internacionales y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos. Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones. Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas.		
CONTENIDOS		
Marco teórico del comercio internacional. Marco regulador del comercio internacional. Inserción en los mercados internacionales. Evolución del comercio exterior. Distribución geográfica del comercio internacional. Patrón sectorial del comercio internacional.		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exposiciones orales	0.0	10.0
Realización de trabajos	0.0	30.0
Examen final	60.0	60.0

ASIGNATURA: “ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES”.

Esta asignatura no se modifica en nada. No obstante, repetimos la información:

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Estrategia de Negocios Internacionales. Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas. Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar. Resolver problemas relacionados con la Estrategia de Negocios Internacionales y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos. Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones. Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas.
5.5.1.3 CONTENIDOS
En esta asignatura se analizarán conocimientos avanzados y líneas de investigación centradas en los siguientes grandes bloques: Fundamentos conceptuales y metodológicos en Dirección estratégica. Procesos de globalización Diseño de una organización global Redes globales Evaluación del atractivo de los países Diseño de una estrategia global Gestión del conocimiento en corporaciones internacionales
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional
CG2 - Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas en entornos de incertidumbre dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional
CG3 - Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, si incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional
CG4 - Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados o no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional
Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG8 - Capacidad de interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía, la gestión y el comercio internacionales, aplicándola a la resolución de problemas complejos de investigación		
CG9 - Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.		
CG10 - Capacidad de aplicar al análisis de los problemas complejos del ámbito empresarial y económico internacional criterios técnicos basados en el manejo de instrumentos específicos avanzados.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Capacidad para comunicar con fluidez en entornos diversos, trabajar en equipo y adaptarse a nuevas situaciones, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional		
CT5 - Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la toma de decisiones y el funcionamiento de la dinámica de las relaciones del comercio internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación		
CE3 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, el proceso estratégico en la gestión y toma de decisiones en la internacionalización de las organizaciones, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.		
CE6 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.		
CE9 - Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.		
CE10 - Capacidad para analizar críticamente el diseño y la gestión de proyectos económicos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	80	0
Exposición y defensa de trabajos	1	0.6
Seminarios de interés impartidos por investigadores o profesionales	2	1.3
Actividades de carácter principalmente teórico	20	13.4
Estudios de casos	5	3.3
Trabajos en equipo	40	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases de presentación de la materia mediante lecciones magistrales con la ayuda de materiales bibliográficos y audiovisuales.		
Estudios de casos: A través de los estudios de caso se buscará el practicar la toma de decisiones de gestión, buscarán además ser el punto de partida de discusiones que permitan afianzar los aspectos abordados desde el punto de vista teórico.		
Test de autoevaluación: Permiten un seguimiento continuo de la evolución del alumno en el proceso de apropiación de las habilidades necesarias de gestión.		

Búsqueda del acceso a fuentes externas que no sólo permitan la experiencia de la responsabilidad compartida sino la visualización de la teoría en el mundo real.

Resolución de problemas.

Trabajos realizados por el estudiante de forma independiente o en grupo bajo la orientación científica, bibliográfica, didáctica y metodológica del profesor, con el fin de profundizar o completar las competencias del módulo.

Lecturas bibliográficas individuales seleccionadas por el profesor para reforzar o ampliar las competencias del módulo.

Exposición de trabajos a compañeros y profesores externos.

Examen final sobre los contenidos de las materias y las prácticas realizadas.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de los trabajos	15.0	15.0
Exposiciones orales	15.0	15.0
Asistencia y participación activa en clases de problemas/casos prácticos	10.0	10.0
Examen final	60.0	60.0

NIVEL 2: Gestión de Empresas Familiares y Estrategias de Marketing Internacional

ASIGNATURA: GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Esta asignatura tampoco se modifica.

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Gestión de Empresas Familiares y Estrategias de Marketing Internacional. Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas. Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar. Resolver problemas relacionados con la Gestión de Empresas Familiares y Estrategias de Marketing Internacional y poder extrapolar conocimientos a contextos nuevos. Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones. Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Para todos los temas de la asignatura, se utilizarán artículos relevantes y publicaciones de investigación, con las metodologías de análisis más empleadas, discutiéndose numerosos ejemplos y casos prácticos. La metodología de impartición resulta similar para cada sesión temática, articuladas en base a la correspondiente explicación por parte del profesor, quien también aportará los contenidos teóricos o metodológicos que sean relevantes. Descriptores: Empresa Familiar, Sucesión, Protocolo, Ciclo de vida, Competitividad, Estrategia, Comercio Internacional, Mercados Internacionales.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas en entornos de incertidumbre dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG3 - Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG9 - Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Habilidad para usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en estudio e investigación, con especial aplicación al ámbito empresarial y económico internacional		
CT2 - Capacidad para leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.		
CT3 - Capacidad para comunicar con fluidez en entornos diversos, trabajar en equipo y adaptarse a nuevas situaciones, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional		
CT4 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la problemática de la empresa familiar, con especial atención sus de organización y gestión y de continuidad y sucesión, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.		
CE5 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la dinámica del marketing internacional y sus aspectos estratégicos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.		
CE8 - Capacidad de evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción en el ámbito de la gestión económica internacional y de seleccionar razonadamente alternativas consideradas mejores, dados los objetivos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación		
CE9 - Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.		
CE10 - Capacidad para analizar críticamente el diseño y la gestión de proyectos económicos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	80	0
Exposición y defensa de trabajos	3	2
Seminarios de interés impartidos por investigadores o profesionales	2	1.3
Evaluación	2	1.3
Actividades de carácter principalmente teórico	20	13.4
Estudios de casos	3	2
Trabajos individuales	40	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases de presentación de la materia mediante lecciones magistrales con la ayuda de materiales bibliográficos y audiovisuales.		

Estudios de casos: A través de los estudios de caso se buscará el practicar la toma de decisiones de gestión, buscarán además ser un punto de partida de discusiones que permitan afianzar los aspectos abordados desde el punto de vista teórico.
Trabajos realizados por el estudiante de forma independiente o en grupo bajo la orientación científica, bibliográfica, didáctica y metodológica del profesor, con el fin de profundizar o completar las competencias del módulo.
Exposición de trabajos a compañeros y profesores externos.
Examen final sobre los contenidos de las materias y las prácticas realizadas.
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de los trabajos	10.0	40.0
Asistencia y participación activa en clases de problemas/casos prácticos y en otras actividades de la asignatura (Seminarios, simuladores, etc.).	10.0	40.0
Examen final	60.0	60.0

MÓDULO ESPECÍFICO

ESPECIALIDAD EN ÁMBITO LABORAL

Pasa a tener 4 asignaturas, dos de ellas de 3 créditos. De ellas, el/la alumno/a tendrá que elegir dos.

NIVEL 2: Responsabilidad Social Corporativa en contextos internacionales (3 créditos)

Esta asignatura es de nueva creación.

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

Descriptorios: Sostenibilidad; Objetivos del Desarrollo Sostenible; Responsabilidad Social; Divulgación de Información Social; Normas y estándares relacionados con la RS; Global Reporting Initiative; Reporting integrado; Voluntariedad; Transparencia; Memorias de Responsabilidad Social Corporativa.

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Adquirir las ideas principales que subyacen en la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) implantada por las empresas.
2. Conocer la importancia de los principios y valores en la definición de una estrategia de RSC en la empresa.
3. Ser capaz de gestionar la información que afecta a todos los grupos de interés en la empresa.
4. Estructurar la información emanada de las acciones de RSC realizadas en la empresa.
5. Ser capaz de analizar la información de otras empresas a partir de un análisis de las memorias de RSC.

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa como fuente de crecimiento y competitividad
- Comunicación de la Información sobre Sostenibilidad
- Elaboración de una Memoria de Responsabilidad Social Corporativa
- El Modelo de Información Integrada

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

Competencias Básicas

CB07: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB08: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Generales

CG01: Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial, ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (Descriptor de Dublín).

CG02: Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas en entornos de incertidumbre dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).

CG03: Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).

CG04: Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).

CG05: Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).

CG06: Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos nacionales e internacionales, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CG07: Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de estudio de fuerte implantación en Economía, Gestión y Comercio Internacional y capacidad de interacción investigadora con las mismas.

CG08: Capacidad de interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía, la gestión y el comercio internacionales, aplicándola a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CG09: Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CG10: Capacidad de aplicar al análisis de los problemas complejos del ámbito empresarial y económico internacional criterios técnicos basados en el manejo de instrumentos específicos avanzados.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT01: Habilidad para usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en estudio e investigación, con especial aplicación al ámbito empresarial y económico internacional.

CT02: Capacidad para leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CT03: Capacidad para comunicar con fluidez en entornos diversos, trabajar en equipo y adaptarse a nuevas situaciones, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CT04: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CT05: Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE07: Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, los sistemas de análisis, medida y control de excelencia empresarial en un ámbito nacional o internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CE08: Capacidad de evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción en el ámbito de la gestión económica internacional y de seleccionar razonadamente alternativas consideradas mejores, dados los objetivos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CE09: Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CE10: Capacidad para analizar críticamente el diseño y la gestión de proyectos económicos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

ASIGNATURA: CREACIÓN DE EMPRESAS EN UN ÁMBITO GLOBAL

Esta asignatura no cambia nada.

ASIGNATURA: RELACIONES LABORALES Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

Esta asignatura no cambia nada.

ASIGNATURA: FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

Esta asignatura no cambia nada en sus contenidos y competencias, si bien pasa a ser de 3 créditos, como se ha indicado anteriormente.

ESPECIALIDAD EN INVESTIGACIÓN

Esta asignatura, con pequeños cambios que ya se han tenido en cuenta en la información que continúa, estaba en el Módulo Común, pasando ahora a la Especialidad de Investigación.

➤ **ASIGNATURA : METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Metodología de la Investigación y el método científico. Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas. Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar. Resolver problemas metodológicos y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos. Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones. Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

• Ciencia y método científico. Técnicas de investigación científica. • Sistemas de información y documentación científicos. • Diseño de una investigación empírica. Técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación empírica • Elaboración de un trabajo de investigación científica. • Aplicaciones de software.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG4 - Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG5 - Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG6 - Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos nacionales e internacionales, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. aplicación de sus conocimientos y juicios

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Habilidad para usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en estudio e investigación, con especial aplicación al ámbito empresarial y económico internacional

CT5 - Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Capacidad de desarrollar actividades de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional en el marco de un grupo de investigación mediante el manejo de herramientas específicas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio, etc.), mediante la comprensión de la bibliografía científica, mediante la localización de fuentes de información relevante y mediante la elaboración de trabajos científicos

CE9 - Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CE10 - Capacidad para analizar críticamente el diseño y la gestión de proyectos económicos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	80	
Seminarios de interés impartidos por investigadores o profesionales	2	1,3
Evaluación	2	1,3
Actividades de carácter principalmente teórico	20	13,4
Estudios de casos	3	2
Resolución de problemas	3	2
Trabajos individuales	40	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases de presentación de la materia mediante lecciones magistrales con la ayuda de materiales bibliográficos y audiovisuales.

Estudios de casos: A través de los estudios de caso se buscará el practicar la toma de decisiones de gestión, buscarán además ser el punto de partida de discusiones que permitan afianzar los aspectos abordados desde el punto de vista teórico.

Búsqueda del acceso a fuentes externas que no sólo permitan la experiencia de la responsabilidad compartida sino la visualización de la teoría en el mundo real

Lecturas bibliográficas individuales seleccionadas por el profesor para reforzar o ampliar las competencias del módulo.

Examen final sobre los contenidos de las materias y las prácticas realizadas.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de los trabajos	30.0	40.0
Asistencia y participación activa en clases de problemas/casos prácticos	0.0	10.0

Examen final	60.0	60.0
--------------	------	------

ASIGNATURA: “INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL”

No presenta cambios que no estén ya recogidos.

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Contabilidad Internacional. Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas. Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar. Resolver problemas relacionados con la Contabilidad Internacional y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos. Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones. Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas.
5.5.1.3 CONTENIDOS
• Investigación en Contabilidad Financiera Internacional 1. Panorama general de la investigación en Economía Financiera y Contabilidad 1.1. La investigación en Economía Financiera y Contabilidad: antecedentes, desarrollo y aportaciones. 1.2. Descripción de las principales líneas de investigación. 1.3. Investigación orientada hacia el mercado de capitales (capital markets). 1.4. Impuestos (book-tax gap). 1.5. Auditoría. Especial referencia a la independencia del auditor. 1.6. Calidad de la información contable (earnings quality). 1.7. Dirección de resultados (earnings management). 2. Metodología de la investigación empírica mediante estudio de casos concretos. Estructura general de los estudios empíricos. 2.2. Fuentes bibliográficas y bases de datos disponibles en Economía Financiera y Contabilidad. 2.3. Contraste de hipótesis y diseño de la investigación. 2.4. Trabajando con datos: heterocedasticidad, multicolinealidad, endogeneidad autoselección como problemas más frecuentes. 2.5. Problemas inherentes a la construcción de muestras. 2.6. La interpretación de los resultados. 2.7. Pruebas complementarias de robustez.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional
CG2 - Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas en entornos de incertidumbre dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional
CG3 - Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional
CG4 - Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados o no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional
CG5 - Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional
CG6 - Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos nacionales e internacionales, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional
CG7 - Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de estudio de fuerte implantación en Economía, Gestión y Comercio Internacional y capacidad de interacción investigadora con las mismas
CG8 - Capacidad de interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía, la gestión y el comercio internacionales, aplicándola a la resolución de problemas complejos o de investigación
CG9 - Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CG10 - Capacidad de aplicar al análisis de los problemas complejos del ámbito empresarial y económico internacional criterios técnicos basados en el manejo de instrumentos específicos avanzados

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, los sistemas de análisis, medición y control de excelencia empresarial en un ámbito nacional o internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación		
CE8 - Capacidad de evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción en el ámbito de la gestión económica, nacional e internacional y de seleccionar razonadamente alternativas consideradas mejores, dados los objetivos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación		
CE9 - Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición y defensa de trabajos	2	0.6
Seminarios de interés impartidos por investigadores o profesionales	4	1.3
Evaluación	4	1.3
Actividades de carácter principalmente teórico	40	13.3
Estudios de casos	6	2
Trabajos en equipo	40	0
Resolución de problemas	4	1.3
Trabajos individuales	160	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases de presentación de la materia mediante lecciones magistrales con la ayuda de materiales bibliográficos y audiovisuales.		
Estudios de casos: A través de los estudios de caso se buscará el practicar la toma de decisiones de gestión, buscarán además ser punto de partida de discusiones que permitan afianzar los aspectos abordados desde el punto de vista teórico.		
Test de autoevaluación: Permiten un seguimiento continuo de la evolución del alumno en el proceso de apropiación de las habilidades necesarias de gestión.		
Búsqueda del acceso a fuentes externas que no sólo permitan la experiencia de la responsabilidad compartida sino la visualización de la teoría en el "mundo real".		
Resolución de problemas.		
Trabajos realizados por el estudiante de forma independiente o en grupo bajo la orientación científica, bibliográfica, didáctica y metodológica del profesor, con el fin de profundizar o completar las competencias del módulo.		
Lecturas bibliográficas individuales seleccionadas por el profesor para reforzar o ampliar las competencias del módulo.		
Exposición de trabajos a compañeros y profesores externos.		
Examen final sobre los contenidos de las materias y las prácticas realizadas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exposiciones orales	30.0	30.0
Asistencia y participación activa en clases de problemas/casos prácticos	10.0	10.0
Examen final	60.0	60.0

ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN EN ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS.

No presenta cambios que no estén ya recogidos.

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Creación de Empresas en un Ámbito Global.
- Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas.
- Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar.
- Resolver problemas relacionados con la Creación de Empresas en un Ámbito Global y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos.
- Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
- Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Conocimientos avanzados e introducción sobre las líneas de investigación en:

- "Análisis de Mercados Internacionales para la Creación de Empresas" con el contenido:

El proceso de los estudios de mercado internacionales

Análisis básico de datos

Análisis multivariante de datos

Herramientas cualitativas para el análisis de mercados internacionales.

Estudio de casos de empresas internacionales.

- "Creación de Empresas en un Ámbito Global" con el contenido:

Estrategia, innovación y ventajas competitivas. La oportunidad de negocio

Discusión del proceso empresarial conducente a la creación de empresas

El Emprendimiento y generación de ideas

Las capacidades personales para emprender

El plan de negocios

Análisis de viabilidad

Negociación internacional

Creación de empresas sociales

Innovación social y empresa socialmente responsable

Viabilidad empresarial sostenible

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG2 - Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas en entornos de incertidumbre dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG3 - Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG4 - Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG5 - Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG8 - Capacidad de interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía, la gestión y el comercio internacionales, aplicándola a la resolución de problemas complejos o de investigación

CG9 - Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CG10 - Capacidad de aplicar al análisis de los problemas complejos del ámbito empresarial y económico internacional criterios técnicos basados en el manejo de instrumentos específicos avanzados

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Habilidad para usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en estudio e investigación, con especial aplicación al ámbito empresarial y económico internacional
CT2 - Capacidad para leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT3 - Capacidad para comunicar con fluidez en entornos diversos, trabajar en equipo y adaptarse a nuevas situaciones, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional
CT4 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT5 - Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Capacidad de desarrollar actividades de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional en el seno de un grupo de investigación mediante el manejo de herramientas específicas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio, etc), mediante la comprensión de la bibliografía científica, mediante la localización de fuentes de información relevante y mediante la elaboración de trabajos científicos
CE2 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la toma de decisiones y el funcionamiento de la dinámica de las relaciones del comercio internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación
CE8 - Capacidad de evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción en el ámbito de la gestión económica internacional y de seleccionar razonadamente alternativas consideradas mejores, dados los objetivos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación
CE9 - Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE10 - Capacidad para analizar críticamente el diseño y la gestión de proyectos económicos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	80	0
Exposición y defensa de trabajos	6	2
Seminarios de interés impartidos por investigadores o profesionales	4	1.3
Evaluación	4	1.3
Actividades de carácter principalmente teórico	30	10
Estudios de casos	16	5.4
Trabajos en equipo	80	0
Trabajos individuales	80	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		

Clases de presentación de la materia mediante lecciones magistrales con la ayuda de materiales bibliográficos y audiovisuales.
Estudios de casos: A través de los estudios de caso se buscará el practicar la toma de decisiones de gestión, buscarán además ser punto de partida de discusiones que permitan afianzar los aspectos abordados desde el punto de vista teórico.
Búsqueda del acceso a fuentes externas que no sólo permitan la experiencia de la responsabilidad compartida sino la visualización de la teoría en el «mundo real».
Trabajos realizados por el estudiante de forma independiente o en grupo bajo la orientación científica, bibliográfica, didáctica y metodológica del profesor, con el fin de profundizar o completar las competencias del módulo.
Lecturas bibliográficas individuales seleccionadas por el profesor para reforzar o ampliar las competencias del módulo.
Exposición de trabajos a compañeros y profesores externos.
Examen final sobre los contenidos de las materias y las prácticas realizadas.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de los trabajos	10.0	30.0
Exposiciones orales	10.0	30.0
Asistencia y participación activa en clases de problemas/casos prácticos	0.0	10.0
Examen final	60.0	60.0