

## **ACTA Nº 13 DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING, CORRESPONDIENTE A LA REUNIÓN ORDINARIA DEL 30 DE MARZO DE 2022**

Siendo las 11:30 horas del día 30 de marzo se reúnen, a través de videoreunión por la plataforma ZOOM, los miembros de la Comisión que se mencionan al final del acta para tratar el siguiente ORDEN DEL DÍA:

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.
2. Puesta en marcha del plan de presentación del Máster Universitario en Dirección de Marketing entre los estudiantes del último curso de la Facultad.
3. Otros asuntos.
4. Ruegos y preguntas.

### **TRANSCURSO DE LA SESIÓN**

#### **1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.**

El acta se envió junto a la convocatoria de la reunión. Sin ninguna intervención, se aprueba por unanimidad.

#### **2. Puesta en marcha del plan de presentación del Máster Universitario en Dirección de Marketing entre los estudiantes del último curso de la Facultad.**

El coordinador de la Comisión explica lo tratado en la última reunión de la Comisión de Calidad de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales (CCC). Allí comentó el plan de mejoras que se había recogido en el Informe anual de la titulación, indicando las acciones que dependían principalmente del centro y las que dependían de la propia comisión de la titulación (CCT) o, en general, del profesorado del máster. Especial atención recibió la necesidad de difundir el máster entre los estudiantes de la Facultad, dada la reducción de matrículas del último curso. En la CCC se acordó que la CCT definiese las acciones de difusión que consideren oportunas.

Tras el oportuno debate entre los asistentes, se propone la ejecución de las siguientes acciones.

- a) **Ámbito interno de la Facultad:**
  - a. Difundir por e-mail las versiones digitales del cartel y del díptico del máster para que lleguen a todos los estudiantes de la Facultad. Se utilizarán las versiones ya existentes, actualizándose las referencias al número de promoción y al curso académico. Cuando se tengan preparadas, se enviará al decanato para que lo envíe a la lista de distribución de alumnos de la Facultad. Responsable de la

- ejecución: el Coordinador de la CCT se lo enviará al decanato para que la Secretaría académica lo difunda.
- b. Colocar varias copias físicas del cartel actualizado del máster en las instalaciones del centro. Como existen aproximadamente 25 copias del cartel que se imprimió hace unos años, se encargará a copistería, con cargo al presupuesto de los profesores de esta Comisión, unas pegativas para colocar en los lugares del cartel donde se indica la promoción y el curso académico, así como para incluir un código QR que remita a la web del título. Responsable de la ejecución: profesores de la Comisión.
  - c. Difundir las versiones digitales del cartel y del díptico por las aulas virtuales de las optativas del itinerario de marketing del Grado en ADE. Responsables de la ejecución: todos los profesores del Área.
  - d. Remitir las versiones digitales del cartel y del díptico a la Vicedecana de Prácticas en Empresas para que se lo haga llegar a los estudiantes que están realizando las prácticas en empresas actualmente. Se incluirá un enlace de ZOOM para una sesión síncrona donde profesores del máster atenderán las dudas de los interesados. Se propone realizar esa sesión el 27 de abril (miércoles), a las 11:30h. Responsable de ejecución: Vicedecanato de prácticas en empresas.
  - e. Difundir las versiones digitales del cartel y del díptico a través del Facebook del máster y de las cuentas de LinkedIn de los profesores del Área. Responsable de ejecución: profesores del Área.
- b) **Ámbito externo/ otros centros de la UEx.**
- a. Enviar un e-mail a los decanos/directores de todos los centros de la UEx para solicitarles el favor de que envíen a su lista de distribución de alumnos un mensaje informativo sobre el máster, que incluirá la versión digital del cartel y del díptico. Responsable de ejecución: el coordinador de la CCT.
  - b. Colocar varias copias físicas del cartel actualizado del máster en las instalaciones de los centros más atractivos para atraer alumnos: Escuela de Ingenierías Industriales, Escuela de Ingenierías Agrarias, Facultad de Comunicación y Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres). Se enviarán por correo interno a los decanatos de estos centros. Responsable: el coordinador de la CCT.

### **3. Otros asuntos.**

Se informa de las conferencias destinadas a los alumnos del máster que ya se han ejecutado:

#### **Conferencia 1**

***Título: SAP. Retos y Oportunidades Laborales***

A cargo de **D. ISMAEL QUIÑONES GARCÍA**, CEO Firsap Sistemas S.L.  
**Día y hora:** lunes, 22 noviembre de 2021, de 16h00 a 18h00. **Lugar:** Seminario 2 (Edificio de Departamentos), Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Extremadura.  
**Organizador:** Profesor José Ángel López Sánchez

#### **Conferencia 2**

***Título: Criptomonedas y el Euro Digital***

A cargo de **D. CARLOS CUERPO CABALLERO**, Secretario General del Tesoro y Financiación Internacional del Gobierno de España

**Día y hora:** miércoles, 15 de diciembre de 2021, de 13h00 a 14h00. **Lugar:** Webinar Zoom, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Extremadura. **Organizadores:** Profesores Luis R. Murillo Zamorano y José Ángel López Sánchez

Asimismo, se informa de las que se realizarán en los próximos meses, durante este segundo semestre:

***Título: Aprendizaje Activo. Diseño y Aplicaciones en Entornos Virtuales***

A cargo de **DÑA. VERÓNICA JUÁREZ RAMOS**, Profesora doctora experta en Psicología Experimental y Neurociencias del Comportamiento de la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura. **Día y hora:** martes, 5 de abril de 2022, 14h00 a 16h00. **Lugar:** Webinar Zoom, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Extremadura. **Organizadores:** Profesores Luis R. Murillo Zamorano y José Ángel López Sánchez

***Título: Ciclo de conferencias sobre el marketing en el mundo digital***

A cargo de **D. DAVID GUILLÉN**, consultor en marketing digital. **Días y horas:** 25,26 y 27 de abril; 5 y 6 de mayo, de 16:15 a 18:15. **Lugar:** Webinar Zoom, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Extremadura. **Organizadores:** Alejandro del Moral y Antonio Chamorro.

1. Facebook para profesionales
2. Comunicación eficaz a través de instagam
3. Herramientas META: Facebook Ads y Creator Studio
4. Content Marketing y visual marketing
5. Marketing online aplicados a sitios web y ecommerce

**4.- Ruegos y preguntas.**

No hay participación adicional.

Siendo las 12:45 horas se da por concluida la reunión.

**Asistentes:**

Chamorro Mera, Antonio. Secretario  
Del Moral Agúndez, Alejandro. Vocal Profesor  
López Sánchez, José Ángel. Coordinador

Escusan su ausencia: Félix Parra, vocal PAS, y Duchel García, Guillermo. Vocal alumno