

## **ACTA Nº 14 DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING, CORRESPONDIENTE A LA REUNIÓN ORDINARIA DEL 1 DE JULIO DE 2022**

Siendo las 11:30 horas del día 30 de marzo se reúnen, a través de videoreunión por la plataforma ZOOM, los miembros de la Comisión que se mencionan al final del acta para tratar el siguiente ORDEN DEL DÍA:

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.
2. Aprobación, si procede, de las Guías Docentes del Curso 2022-2023.
3. Aprobación, si procede, de las Agendas del Estudiante del Curso 2022-2023.
4. Ruegos y preguntas.

### **TRANSCURSO DE LA SESIÓN**

#### **1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.**

El acta se envió junto a la convocatoria de la reunión. Sin ninguna intervención, se aprueba por unanimidad.

#### **2. Aprobación, si procede, de las Guías Docentes del Curso 2022-2023.**

Los planes docentes de cada una de las asignaturas del Máster han sido evaluados por los 3 profesores miembros de esta comisión durante las semanas previas. Además de cumplir lo establecido en la normativa, se prestó especial atención, como todos los años, a la coordinación de contenidos entre asignaturas para evitar solapamientos.

Tras la revisión efectuada inicialmente de las guías entregadas por los profesores y la corrección de una de ellas con pequeños cambios, se aprueban definitivamente las 13 guías docentes por unanimidad.

#### **3. Aprobación, si procede, de las Agendas del Estudiante del Curso 2022-2023.**

Siguiendo el mismo procedimiento que para los planes docentes, se han revisado las agendas del estudiante. Se aprueban por unanimidad.

#### **4. Ruegos y preguntas.**

Se comenta que el plan de comunicación y difusión del máster que se aprobó en la pasada reunión de la Comisión ha sido ejecutado en los plazos previstos. Y ahora hay que esperar a ver si el próximo curso 22/23 aumenta, al menos ligeramente, el número de matriculados.

No se tiene información sobre si se reactivará con éxito la llegada de estudiantes latinoamericanos tras las dificultades económicas y sanitarias que han existido en los últimos

cursos debido a la pandemia por COVID-19. El año pasado solo hubo un alumno mexicano, que tuvo problemas para incorporarse debido a la concesión del visado.

Se comenta que tras la auditoría del sistema de calidad de la Facultad se pone de manifiesto que es necesario mejorar la información sobre el máster que aparece en la web del Centro. Es un tema que está centralizado en el Centro, pero que se le recordará al responsable de calidad en septiembre.

Siendo las 12:05 horas se da por concluida la reunión.

**Asistentes:**

Chamorro Mera, Antonio. Secretario  
Del Moral Agúndez, Alejandro. Vocal Profesor  
López Sánchez, José Ángel. Coordinador

Escusa su ausencia: Félix Parra, vocal PAS.