

## **ACTA Nº 16 DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING, CORRESPONDIENTE A LA REUNIÓN ORDINARIA DEL 27 DE JUNIO DE 2023**

Siendo las 11:30 horas del día 27 de junio se reúnen, a través de videoreunión por la plataforma ZOOM, los miembros de la Comisión que se mencionan al final del acta para tratar el siguiente ORDEN DEL DÍA:

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.
2. Aprobación, si procede, de las Guías Docentes del Curso 2023-2024.
3. Aprobación, si procede, de las Agendas del Estudiante del Curso 2023-2024.
4. Otros asuntos.
5. Ruegos y preguntas.

### **TRANSCURSO DE LA SESIÓN**

#### **1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.**

El acta se envió junto a la convocatoria de la reunión. Sin ninguna intervención, se aprueba por unanimidad.

#### **2. Aprobación, si procede, de las Guías Docentes del Curso 2023-2024.**

Los planes docentes de cada una de las asignaturas del Máster han sido evaluados por los 3 profesores miembros de esta comisión durante las semanas previas. Además de cumplir lo establecido en la normativa, se prestó especial atención, como todos los años, a la coordinación de contenidos entre asignaturas para evitar solapamientos.

Tras la revisión efectuada, se aprueban definitivamente las 13 guías docentes por unanimidad. El coordinador de la Comisión se las remitirá al Vicedecano de la Facultad.

#### **3. Aprobación, si procede, de las Agendas del Estudiante del Curso 2023-2024**

Siguiendo el mismo procedimiento que para los planes docentes, se han revisado las agendas del estudiante. Se aprueban por unanimidad y se remitirán al Vicedecano de la Facultad.

#### **4. Otros asuntos.**

Se comenta que el plan de comunicación y difusión del máster, que ya se llevó a cabo el curso pasado, también se ha ejecutado correctamente a lo largo del pasado mes de mayo. El objetivo es superar los 13 alumnos que hemos tenido matriculado este curso que acaba.

Se procede también a recopilar todas las actividades complementarias de formación que se han organizado directamente para los estudiantes del máster y aquellas otras a las que se les ha invitado a asistir:

CONFERENCIA 1. *El SEO como parte transversal en una agencia top 5 Internacional*. A cargo de D. FRANCISCO JOSÉ BOLA MANZANO - Publicis Groupe. Miércoles, 15 de marzo de 2023, de 18h30 a 20h00. Organizada por el profesor José Ángel López Sánchez

CONFERENCIA 2. *Estrategias de marketing y cómo conseguir incrementar tus ventas*. A cargo de DÑA. MÓNICA BRAVO RODRÍGUEZ – Digital Project Manager (Rommel & Montgomery). Martes, 28 de marzo de 2023, de 19h00 a 20h00. Organizada por el profesor José Ángel López Sánchez

CONFERENCIA 3. *Emisiones de deuda soberana en un entorno de alta inflación y tipos de interés crecientes*. A cargo de D. CARLOS CUERPO CABALLERO – Secretario General del Tesoro y Financiación Internacional del Gobierno de España. Jueves, 20 de abril de 2023, de 13h00 a 14h00. Organizada por los profesores Luis Regino Murillo Zamorano y José Ángel López Sánchez

CONFERENCIA 4. *Lo que buscan en ti las grandes empresas de comunicación – Experiencia como directora de ventas y publicidad y directora de cuentas en grupos de comunicación como la BBC, The New York Times y Ogilvy, en Londres*. A cargo de DÑA. ESTHER ÁLVAREZ ALONSO. Martes, 9 de mayo de 2023, de 18h00 a 19h00. Organizada por la Profesora Montserrat Díaz Méndez

CONFERENCIA 5. *Coyuntura financiera, escenarios plausibles y potenciales consecuencias sobre la financiación de las empresas extremeñas*. A cargo de D. ROBERTO CARLOS FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, Senior Adviser on Bank's Stress Test exercises (Climate and financial risks) del Banco de España (Madrid). Organizada por los profesores Antonio Chamorro Mera y Pedro Rivero Nieto

TALLER HABILIDADES DIRECTIVAS Y MARCA PERSONAL. Impartido por D. BORIS VÁSQUEZ – Escuela de Liderazgo y coaching Tres Talentos. 8 de mayo, de 16:15 a 20.30. Organizado por el profesor Antonio Chamorro Mera.

## **5. Ruegos y preguntas.**

El profesor Antonio Chamorro plantea el problema de asistencia de alumnos a las clases que ha conllevado la realización de exámenes parciales durante todo el curso. Debería buscarse alguna opción para que el efecto sea menor, como establecer un día y bloque horario concreto para este tipo de actividad, fuera de los días y horarios propios de las clases (como podría ser los viernes). Se acuerda, por asentimiento de los presentes, una reunión al principio del próximo curso en el que se invite al resto de profesores del máster para tratar cómo organizar los exámenes parciales para evitar su influencia negativa en la asistencia a las otras asignaturas.

Siendo las 12:05 horas se da por concluida la reunión.

### **Asistentes:**

Chamorro Mera, Antonio. Secretario  
Díaz Méndez, Montserrat. Vocal Profesora  
López Sánchez, José Ángel. Coordinador