

	<b>INFORME DE ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE GADE</b>	
	<b>COMISIÓN DE CALIDAD DEL GRADO EN ADE</b>	

Para completar el modelo de informe anual de la titulación del grado en Administración y Dirección de Empresas, en el CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE es necesario analizar en el apartado 6.1. Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

Con el fin de analizar los resultados de aprendizaje y, dado que tanto los resultados como las metodologías docentes y los sistemas de evaluación tal como quedan recogidos en el informe VERIFICA son diferentes en función de los módulos y las materias, la Comisión de Calidad de la titulación ha procedido a evaluar este criterio por módulos.

### **MÓDULO FORMACIÓN BÁSICA**

El módulo FORMACIÓN BÁSICA está integrado por siete materias: Derecho, Economía, Matemáticas, Historia, Empresa, Estadística y Sociología que analizaremos por separado siguiendo lo recogido para las mismas en el informe VERIFICA. El análisis del módulo de Formación Básica en todas las materias relaciona las actividades formativas con la metodología docente aplicada y con los sistemas de evaluación para observar si los resultados de aprendizaje previstos son óptimos.

#### **MATERIA: DERECHO**

Esta materia incluye la asignatura de Introducción al Derecho, en ella, las **metodologías docentes** genéricas incorporan los métodos expositivos en grupos grandes. Combinándose tanto la presentación de contenidos como la de ejemplos o problemas y su solución por parte del profesor en el aula. De igual forma, los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. Estas metodologías generales suponen el soporte básico de la estructura docente de la asignatura, suponiendo el método general de procedimiento docente aplicado por el profesorado en la docencia. No obstante, existe metodología más específica para perfilar aspectos concretos o detalles que suponen interés para el alumnado.

Los resultados de aprendizaje de esta materia se concretan en:

- La adquisición de los conocimientos básicos del ordenamiento jurídico español y de las instituciones jurídicas y constitucionales básicas.
- Además lograrán tener conocimientos de las fuentes del Derecho, de las distintas normas jurídicas, el negocio jurídico en el ámbito patrimonial y los sujetos de la actividad jurídica.
- Igualmente podrán mostrar conocimientos básicos de las fuentes del ordenamiento jurídico comunitario y de sus instituciones básicas.

Estos resultados se centran en:

- La capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios del Derecho aplicados a la empresa.

Con relación al **sistema de evaluación** utilizado en la disciplina, éstos permiten valorar los diferentes resultados de aprendizaje, asociados tanto a aspectos de corte teórico como a contenidos prácticos. En esta materia y siguiendo VERIFICA se realizan exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es de hasta un 100%, aunque también se llevan a cabo trabajos tutelados que pueden suponer hasta un 50%.

## **MATERIA: ECONOMÍA**

Esta materia incluye las asignaturas de Microeconomía, Macroeconomía y Economía Española y Mundial. En esta materia al igual que en todas las que conforman el módulo de Formación Básica, **las metodologías docentes** genéricas incorporan los métodos expositivos en grupos grandes. Se combina tanto la presentación de contenidos como la de ejemplos o problemas y su solución, de igual forma, el método basado en el planteamiento de problemas a los estudiantes y su resolución completa esta parte de la formación. Estas metodologías generales suponen el soporte básico de la estructura docente de la asignatura, implicando el método general de procedimiento docente aplicado por el profesorado en la docencia. No obstante, existe metodología más específica para perfilar aspectos concretos o detalles que suponen interés para el alumnado.

Los resultados de aprendizaje de esta materia se concretan en:

- Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de los recursos, de acumulación de la riqueza y de la distribución de la renta.
- Conocimientos teóricos relativos a los modelos y técnicas de representación de la realidad económica, en particular de los modelos microeconómicos, sistema de precios, la teoría del consumo y de la producción, el equilibrio competitivo, los mercados no competitivos, la eficiencia económica y la teoría del bienestar.
- Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos al análisis de la realidad económica.
- Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de recursos, de acumulación de riqueza y de la distribución de la renta.
- Conocimientos teóricos relativos a la determinación de la renta en economías cerradas y abiertas, dinero, inflación, paro, crecimiento e instrumentos de política económica.
- Entender la creciente interdependencia entre las economías nacionales en el marco de la globalización a través, fundamentalmente, de las relaciones comerciales y financieras.
- Conocer el papel que desempeñan las instituciones económicas internacionales en los ámbitos comercial y financiero.
- Comprender la naturaleza cambiante del escenario económico internacional con la incorporación de nuevos participantes, como los bloques económicos derivados de los procesos de integración económica, especialmente la Unión Europea.
- Poder valorar las importantes repercusiones que para la economía española supone pertenecer a la Unión Europea, conocer la evolución y determinantes del crecimiento económico español y del cambio estructural experimentado por la economía española, analizar las características básicas de los sectores productivos, su eficiencia productiva y las políticas que los guían.
- Entender la naturaleza y características de las relaciones exteriores de la economía española así como amenazas y oportunidades de su inserción en la economía europea y mundial.

Estos resultados se centran en:

- Conocer, analizar y utilizar los principios, modelos y herramientas de la Economía básica.

Con relación al **sistema de evaluación** utilizado en la disciplina, éstos permiten valorar los diferentes resultados de aprendizaje, asociados tanto a aspectos de corte teórico como a contenidos prácticos. En esta materia y siguiendo VERIFICA se realizan exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es de hasta un 100%, aunque también se llevan a cabo trabajos tutelados que pueden suponer hasta un 45 %.

## **MATERIA: MATEMÁTICAS**

Esta materia está formada por la asignatura de Matemáticas. En esta materia **las metodologías docentes** genéricas incorporan el método expositivo que consiste en la

presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. Incluyendo también la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor. Combina además el método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Así mismo, Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución, incluyendo el manejo de aparatos y programas informáticos, pudiendo desarrollarse en una modalidad organizativa de grupo grande o, preferentemente, en seminario. Además, en esta materia es especialmente importante el aprendizaje autónomo, a través de actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual.

Los resultados de aprendizaje de esta materia se concretan en:

- Lograr por parte del alumno los conocimientos matemáticos necesarios para afrontar con éxito el resto de materias que componen el grado. Es decir, manejar convenientemente las distintas técnicas matemáticas en la resolución de problemas prácticos en el mundo de la economía y la empresa.

Estos resultados se centran en:

- Identificar y saber emplear metodología básica e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para el diagnóstico, análisis y planificación empresarial, así como para el estudio de la información empresarial y de su entorno económico y social.

Con relación al **sistema de evaluación** utilizado en la disciplina, éstos permiten valorar los diferentes resultados de aprendizaje, asociados tanto a aspectos de corte teórico como a contenidos prácticos. En esta materia y siguiendo VERIFICA se realizan exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es del 100%.

## **MATERIA: HISTORIA**

Esta materia incluye la asignatura de Historia Económica, en ella, las **metodologías docentes** genéricas incorporan, como viene siendo habitual en el resto de asignaturas que componen el Módulo de Formación Básica, los métodos expositivos en grupos grandes. Combinándose tanto la presentación de contenidos como la de ejemplos o problemas y su solución por parte del profesor en el aula. De igual forma, los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. Estas metodologías generales suponen el soporte básico de la estructura docente de la asignatura, suponiendo el método general de procedimiento docente aplicado por el profesorado en la docencia. No obstante, existe metodología más específica para perfilar aspectos concretos o detalles que suponen interés para el alumnado.

Los resultados de aprendizaje de esta materia se concretan en qué:

- El alumno podrá someter a consideración, a través del análisis histórico, la capacidad o la incapacidad de las teorías económicas más destacadas del momento para explicar la cambiante evolución de la economía.
- También, podrá poner de manifiesto en un trabajo la importancia de las distintas variables que conforman el marco institucional (estructura social, sistema educativo, política económica, ideología, etc.) en el análisis de los fenómenos económicos así como ofrecer una visión global de los nexos de unión existentes entre la dinámica general de la economía y la evolución de la empresa como organización.

Estos resultados se centran en:

- Conocer y entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo ha funcionado la economía a lo largo

de la historia.

Con relación al **sistema de evaluación** utilizado en la disciplina, éstos permiten valorar los diferentes resultados de aprendizaje, asociados tanto a aspectos de corte teórico como a contenidos prácticos. En esta materia y siguiendo VERIFICA se realizan exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es de hasta un 100%, aunque también se tiene en cuenta la asistencia y/o participación a clases teóricas y prácticas que pueden suponer hasta un 10% cada una.

## **MATERIA: EMPRESA**

Esta materia incluye las asignaturas de Economía de la Empresa y Contabilidad Financiera I, en ellas, **las metodologías docentes** genéricas incorporan el método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. Incluyendo también la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor. Combinan además el método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Así mismo, los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución, incluyendo el manejo de aparatos y programas informáticos, pudiendo desarrollarse en una modalidad organizativa de grupo grande o, preferentemente, en seminario. Además, en esta materia es especialmente importante el aprendizaje autónomo, a través de actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual.

Los resultados de aprendizaje de esta materia se concretan en:

- Introducir al alumno en el conocimiento de la disciplina contable, mostrándole el papel que ha de jugar el sistema de información contable como mecanismo formalizado. Le facilita la comprensión de los conceptos fundamentales de la Contabilidad Financiera y las distintas fases del proceso de elaboración y comunicación de la información contable a los usuarios; dotándole de una base teórica que le capacite para comprender y asimilar los contenidos de las asignaturas relacionadas con la Contabilidad en la formación del Graduado en Administración y Dirección de Empresas.
- Además, el alumno conocerá qué es la empresa desde el punto de vista económico y comprenderá su importancia en la sociedad, la importancia e influencia del entorno en la determinación de las decisiones y estrategias empresariales, podrá encontrar la solución más adecuada entre diferentes alternativas para la toma de decisiones financieras, aplicará los diferentes criterios de selección de inversiones para evaluar las alternativas de inversión de una organización, conocerá cuáles son los diferentes tipos de decisiones de producción, podrá usar las variables de marketing-mix para la adopción de decisiones comerciales eficientes y utilizar con habitualidad y facilidad la información procedente de fuentes diversas, así como analizar y criticar los contenidos, valorando positivamente la innovación y creatividad en el ámbito de las relaciones empresa- mercado.

Estos resultados se centran en:

- Conocer el marco contable actual y aplicarlo en el análisis de operaciones y procesos contables.
- Conocer la empresa como un sistema global e identificar en ella las áreas funcionales, comprendiendo la importancia de entender la interrelación entre ellas y el entorno para poder dirigir, gestionar, plantear y proponer soluciones en las empresas y organizaciones.

Con relación al **sistema de evaluación** utilizado en la disciplina, éstos permiten valorar los diferentes resultados de aprendizaje, asociados tanto a aspectos de corte teórico como a

contenidos prácticos. En esta materia y siguiendo VERIFICA se realizan exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es de hasta un 100%.

## **MATERIA: ESTADÍSTICA**

Esta materia está formada por la asignatura de Introducción a la Estadística, en ella, **las metodologías docentes** genéricas incorporan el método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. Incluyendo también la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor. Combina además el método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Así mismo, los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución, incluyendo el manejo de aparatos y programas informáticos, pudiendo desarrollarse en una modalidad organizativa de grupo grande o, preferentemente, en seminario. Además, en esta materia es especialmente importante el aprendizaje autónomo, a través de actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual.

Los resultados de aprendizaje de esta materia se concretan en:

- A partir del conocimiento y comprensión de los principios y conceptos fundamentales de la Estadística como instrumento para medir hechos económicos y sociales, el alumno podrá interpretar y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos del análisis de la información así como desarrollar habilidades en el manejo de herramientas informáticas y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito estadístico.

Estos resultados se centran en:

- Identificar y saber emplear metodología básica e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para el diagnóstico, análisis y planificación empresarial, así como para el estudio de la información empresarial y de su entorno económico y social.

Con relación al **sistema de evaluación** utilizado en la disciplina, éstos permiten valorar los diferentes resultados de aprendizaje, asociados tanto a aspectos de corte teórico como a contenidos prácticos. En esta materia y siguiendo VERIFICA se realizan exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es de hasta un 100%, aunque también se tiene en cuenta la asistencia y/o participación a clases teóricas y prácticas que pueden suponer hasta un 10% cada una. Y la realización de trabajos tutelados que pueden suponer hasta un 30%.

## **MATERIA: SOCIOLOGÍA**

Esta materia está formada por la asignatura de Sociología, en ella, **las metodologías docentes** genéricas incorporan el método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. Incluyendo también la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor en una modalidad organizativa de grupo grande. Además, en esta materia es especialmente importante el aprendizaje autónomo, a través de actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual.

Los resultados de aprendizaje de esta materia se concretan en:

- A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumno comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y

dinámicas que explican el cambio social.

Estos resultados se centran en:

- Conocer y entender el papel de la empresa en el contexto histórico y económico, clasificando e interpretando las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa que forman parte de la sociedad.

Con relación al **sistema de evaluación** utilizado en la disciplina, éstos permiten valorar los diferentes resultados de aprendizaje, asociados tanto a aspectos de corte teórico como a contenidos prácticos. En esta materia y siguiendo VERIFICA se realizan exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es de hasta un 100%, aunque también se tiene en cuenta la asistencia y/o participación a clases teóricas y prácticas que pueden suponer hasta un 20% cada una. Y la realización de trabajos tutelados que pueden suponer hasta un 40%.

Hemos de tener en cuenta que, los planes docentes de las asignaturas que conforman este módulo de FORMACIÓN BÁSICA muestran que el sistema de evaluación es una mezcla de exámenes escritos y actividades presenciales y no presenciales. De esta forma, los sistemas de evaluación permiten valorar los diferentes estados de aprendizaje, tanto aquellos asociados a contenidos prácticos como teóricos.

En el conjunto del módulo la media para los **diferentes indicadores de resultado** en el curso 2016-17 se encuentra en niveles aceptables, entorno a la media de la titulación, teniendo, sin embargo, una tasa de no presentados ligeramente por encima de la media.

	Tasa de rendimiento (%)	Tasa de éxito (%)	No presentados (%)
PROMEDIO MÓDULO FORMACIÓN BÁSICA	64,55	75,73	15,46
PROMEDIO GADE	63,47	77,13	18,63

## MÓDULO CONTABILIDAD

El módulo CONTABILIDAD está integrado por tres materias Contabilidad Financiera, Contabilidad de Costes y Análisis de los Estados Financieros, las cuales están integradas por diferentes asignaturas de carácter obligatorio. Las distintas materias las analizaremos por separado siguiendo lo recogido para las mismas en el informe VERIFICA. El análisis del módulo en todas las materias relaciona las actividades formativas con la metodología docente aplicada y con los sistemas de evaluación para observar si los resultados de aprendizaje previstos son óptimos.

### MATERIA: CONTABILIDAD FINANCIERA

Esta materia incluye las asignaturas de Contabilidad Financiera II y Contabilidad Financiera III, en ellas, **las metodologías docentes** genéricas incorporan el método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. Incluyendo también la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor. Combinan además el método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Así mismo, los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución, incluyendo el manejo de aparatos y programas informáticos, pudiendo desarrollarse en una modalidad organizativa de grupo grande o, preferentemente, en seminario. Además, en esta materia es especialmente importante el aprendizaje autónomo, a través de actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o

trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual.

Los resultados de aprendizaje de esta materia se concretan en:

- Conocer y comprender profundamente los procesos inductivos que se han de realizar a partir de las transacciones económicas.
- Ser capaz de identificar y valorar los elementos de activos, pasivos, patrimonio neto, gastos e ingresos; así como conocer su presentación en los estados de información económico-financiera, de acuerdo con las demandas informativas que formulan los usuarios actuales y potenciales, y la normativa contable reguladora vigente.
- Elaborar periódicamente las Cuentas Anuales de la empresa u organización como soporte de la rendición de cuentas que deben realizar los administradores de las mismas. Presentar información relevante y puntual a la demanda informativa de tipo económico-financiero que realicen los usuarios actuales y potenciales interesados en la empresa.
- Percibir la realidad del sujeto contable a través de las Cuentas Anuales, mediante la comparación de las magnitudes contables multiperíodo que en ella se incluyen; interpretando y diagnosticando la situación estática y dinámica que los Estados de Información Contable reflejan sin recurrir al desarrollo de procedimientos, técnicas y herramientas propias de la materia contable denominada Análisis de Estados Contables.
- Contrastar la concordancia entre el contenido de la Memoria y el Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias; el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y el Estado de Flujo de Efectivo.
- Redactar o anexas informes relevantes económico-financieros, sobre la situación y evolución de los sujetos contables. Conocimiento y comprensión de los principios del análisis microeconómico y en su utilización para la identificación y el análisis de problemas económicos relevantes.

Estos resultados se centran en:

- Conocer el marco contable actual y aplicarlo en el análisis de operaciones y procesos contables.

Con relación al **sistema de evaluación** utilizado en la disciplina, éstos permiten valorar los diferentes resultados de aprendizaje, asociados tanto a aspectos de corte teórico como a contenidos prácticos. En la asignatura Contabilidad Financiera y siguiendo VERIFICA se realizan exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es de hasta un 100%, aunque también se tiene en cuenta la asistencia y/o participación a clases teóricas y prácticas que pueden suponer hasta un 50% cada una. La evaluación de esta materia se realiza con exámenes tipo test y/o preguntas cortas junto con problemas y/o exámenes prácticos.

## **MATERIA: CONTABILIDAD DE COSTES**

Esta materia incluye las asignaturas de Contabilidad de Costes I y Contabilidad de Costes II, en ellas, **las metodologías docentes** genéricas incorporan el método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. Incluyendo también la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor. Combinan además el método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Así mismo, los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución, incluyendo el manejo de aparatos y programas informáticos, pudiendo desarrollarse en una modalidad organizativa de grupo grande o, preferentemente, en seminario. Además, en esta materia es especialmente importante el aprendizaje autónomo, a través de actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual.

Los resultados de aprendizaje de esta materia se concretan en:

- Alcanzar conocimientos sobre los fundamentos de la contabilidad de costes y gestión.
- Conocer los distintos modelos tradicionales y actuales de cálculo de costes.
- Acercamiento y conocimiento de las herramientas y técnicas de gestión más utilizadas por las empresas para el apoyo de la toma de decisiones.
- Comprender la metodología de cálculo de los distintos modelos de costes.
- A partir de los casos de empresas reales o ficticias saber aplicar el modelo más adecuado.
- Aprender a interpretar los resultados obtenidos para la toma de decisiones.
- Capacidad de análisis de cada caso real y del cálculo de costes.
- Capacidad de llegar a la toma de decisiones más adecuada y oportuna a partir de los resultados y análisis de datos que se hagan.
- Adquirir capacidad de flexibilidad y de aplicación de criterio propio para afrontar cualquier estudio de casos.
- Potenciar la habilidad de trabajo en equipo.

Estos resultados se centran en:

- Comprender los sistemas y métodos de costes y ser capaz de elaborar información sobre el movimiento interno de valores a partir de modelos tradicionales y actuales para la toma de decisiones dentro de la empresa.

Con relación al **sistema de evaluación** utilizado en la disciplina, éstos permiten valorar los diferentes resultados de aprendizaje, asociados tanto a aspectos de corte teórico como a contenidos prácticos. En la materia y siguiendo VERIFICA se realizan exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es de hasta un 100%, aunque también se tiene en cuenta la asistencia y/o participación a clases teóricas y prácticas que pueden suponer hasta un 10% cada una, así como la realización de trabajos tutelados que puede suponer hasta un 12% y su exposición oral hasta un 3%.

## **MATERIA: ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Esta materia incluye la asignatura de Análisis de los Estados Financieros, en ella, **las metodologías docentes** genéricas incorporan el método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. Incluyendo también la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor. Combinan además el método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Así mismo, los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución, incluyendo el manejo de aparatos y programas informáticos, pudiendo desarrollarse en una modalidad organizativa de grupo grande o, preferentemente, en seminario. Además, el alumno ha de llevar a cabo un aprendizaje autónomo, a través de actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual.

Los resultados de aprendizaje de esta materia se concretan en el:

- Aprendizaje de un proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera de una empresa, presente y pasada, y los resultados de sus operaciones. De tal forma que el objetivo básico es el conocimiento continuo del modelo contable y el dominio de las herramientas de análisis financiero, que permitan identificar y analizar las relaciones y factores financieros y operativos para la toma de decisiones empresariales racionales.

Estos resultados se centran en:

- Aplicar los instrumentos propios del análisis contable e interpretar dicha información.

Con relación al **sistema de evaluación** utilizado en la disciplina, éstos permiten valorar los diferentes resultados de aprendizaje, asociados tanto a aspectos de corte teórico como a contenidos prácticos. En la materia y siguiendo VERIFICA se realizan exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es de hasta un 100%,

aunque también se tiene en cuenta la realización de trabajos tutelados que puede suponer hasta un 20%.

Hemos de tener en cuenta que, los planes docentes de las asignaturas que conforman este módulo de CONTABILIDAD muestran que el sistema de evaluación es una mezcla de exámenes escritos y actividades presenciales y no presenciales. De esta forma, los sistemas de evaluación permiten valorar los diferentes estados de aprendizaje, tanto aquellos asociados a contenidos prácticos como teóricos.

En el conjunto del módulo la media para los **diferentes indicadores de resultados** en el curso 2016-2017 se encuentra en unos niveles alejados de la media de la titulación (menores tasas de rendimiento y éxito, así como, un porcentaje de los no presentados que casi duplica la media de la titulación), aunque, año tras año, estos indicadores van mejorando notablemente.

	Tasa de rendimiento (%)	Tasa de éxito (%)	No presentados (%)
<b>PROMEDIO MÓDULO CONTABILIDAD</b>	38,22	56,22	32,15
<b>PROMEDIO GADE</b>	63,47	77,13	18,63

## MÓDULO FINANZAS

El módulo FINANZAS está integrado por dos materias Matemáticas Financieras y Decisiones de Inversión y Financiación que analizaremos por separado siguiendo los recogido para las mismas en el informe VERIFICA. El análisis del módulo en todas las materias relaciona las actividades formativas con la metodología docente aplicada y con los sistemas de evaluación para observar si los resultados de aprendizaje previstos son óptimos.

### MATERIA: MATEMÁTICAS FINANCIERAS

Esta materia está formada por dos asignaturas Matemáticas de las Operaciones Financieras I y Matemáticas de las Operaciones Financieras II, ambas de carácter obligatorio.

En relación a **la contribución de las metodologías docentes** a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos, en la materia de Matemáticas Financieras, las metodologías docentes combinan el método expositivo desarrollado en grupo grande con las actividades prácticas desarrolladas en grupo pequeño en seminario a través del método basado en el planteamiento de problemas, el método basado en el análisis de casos reales o simulados y el método colaborativo para la realización de trabajos en grupo. Además, en esta materia juega un papel importante el aprendizaje autónomo, a través de actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual.

A continuación relacionamos los resultados de aprendizaje previstos para la materia con las metodologías utilizadas para comprobar de qué forma las metodologías contribuyen a la consecución de los resultados de aprendizaje.

Los resultados de aprendizaje son los siguientes:

- Analizar e interpretar las operaciones de la financiación en función de la forma legal del sujeto y del tipo de sociedad, de acuerdo con los principios contables y la normativa vigente.
- Plantear y resolver problemas de valoración y planificación financiera, además de identificar y describir y comprender los factores que afectan al diseño de las políticas financieras, la política de distribución y retribución de los recursos.
- Comprender los conceptos fundamentales relacionados con la valoración y equivalencia financiera.
- Realizar cálculos con destreza adaptando las herramientas teóricas de las finanzas en la determinación del valor de las operaciones financieras de manera eficiente.
- Cuantificar e interpretar la incidencia de los distintos factores que participan en las

operaciones de valoración financiera (tipos, tiempos, costes, riesgos, etc.).

- Analizar, relacionar, valorar diversas magnitudes y los distintos flujos que configuran un proyecto de inversión, así como de aplicar los distintos procedimientos de cálculo de viabilidad económico-financiera, elaborando y evacuando informes de opinión técnica, asesoría o consultoría.
- Dirigir, evaluar y hacer seguimiento de la problemática que plantea el riesgo en la valoración de los activos en los diferentes mercados.

Estos resultados se centran en:

- Conocer y aplicar las distintas leyes financieras en la resolución de problemas relacionados con la actividad empresarial.

En relación al **sistema de evaluación utilizado** y la valoración fiable de los resultados de aprendizaje previstos, en MATEMÁTICAS FINANCIERAS, el VERIFICA recoge que se realizarán exámenes escritos (bien solo finales o finales y parciales) que pueden suponer el 100% de la nota. En la realidad, y como puede observarse a través de los planes docentes de las asignaturas de esta materia, los sistemas de evaluación son una mezcla de exámenes escritos y actividades presenciales y no presenciales. De esta forma, los sistemas de evaluación permiten valorar los diferentes estados de aprendizaje, tanto aquellos asociados a contenidos prácticos como teóricos.

## **MATERIA: DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN**

Esta materia está formada por dos asignaturas Dirección Financiera I y Dirección Financiera II, ambas de carácter obligatorio.

En relación a **la contribución de las metodologías docentes** a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos, en esta materia, las metodologías docentes combinan el método expositivo desarrollado en grupo grande con las actividades prácticas desarrolladas en grupo pequeño en seminario, preferentemente, a través del método basado en el planteamiento de problemas, el método basado en el análisis de casos reales o simulados y el método colaborativo para la realización de trabajos en grupo. Además, el alumno ha de llevar a cabo un aprendizaje autónomo, a través de actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual.

A continuación relacionamos los resultados de aprendizaje previstos para la materia con las metodologías utilizadas para comprobar de qué forma las metodologías contribuyen a la consecución de los resultados de aprendizaje.

Los resultados de aprendizaje de esta materia se concretan en:

- Capacitar al alumno para seleccionar los proyectos de inversión más convenientes en lo que respecta a su rentabilidad, riesgo y liquidez.
- Capacitar al alumno para determinar las fuentes de financiación más adecuadas para la empresa.
- Capacitar al alumno para que conozca la estructura, funcionamiento y grado de eficiencia de los mercados financieros.
- Capacitar al alumno para operar en los mercados financieros y minimizar los riesgos que ello conlleva.
- Capacitar al alumno para aplicar el enfoque de la Teoría de la Agencia en las decisiones de inversión y financiación en la empresa.
- Identificar y desarrollar iniciativas financieras.
- Gestionar y administrar una institución financiera.
- Integramente en el área financiera de una empresa u organización mediana o grande.
- Resolver problemas de dirección y gestión financiera.
- Realizar tareas de asesoría y consultoría financiera.

Estos resultados se centran en:

- Entender el proceso de inversión y financiación a partir de los principios, fundamentos y

teorías financieras.

En relación al **sistema de evaluación utilizado** y la valoración fiable de los resultados de aprendizaje previstos, en esta materia, el VERIFICA recoge que se realizaran exámenes escritos (bien solo finales o finales y parciales) que pueden suponer el 100% de la asignatura pero también que la realización de trabajos tutelados y su exposición oral pueden ser valoradas hasta con un 10% cada uno. En la realidad, y como puede observarse a través de los planes docentes de las asignaturas de esta materia, los sistemas de evaluación son una mezcla de exámenes escritos y actividades presenciales y no presenciales. De esta forma, los sistemas de evaluación permiten valorar los diferentes estados de aprendizaje, tanto aquellos asociados a contenidos prácticos como teóricos.

En el conjunto del módulo la media para los **diferentes indicadores de resultados** en el curso 2016-17, se encuentra en niveles por debajo de la media de la titulación en parecidos valores a los del módulo de Contabilidad, si bien, el módulo de Finanzas ha mejorado un poco más las tasas de rendimiento y éxito y el porcentaje de no presentados.

	Tasa de rendimiento (%)	Tasa de éxito (%)	No presentados (%)
<b>PROMEDIO MÓDULO FINANZAS</b>	47,03	63,51	26,19
<b>PROMEDIO GADE</b>	63,47	77,13	18,63

## **MÓDULO MARCO JURÍDICO Y FIDCALIDAD**

El módulo está integrado por dos materias: Derecho de la Empresa y Sistema Fiscal Español. A continuación se describen los principales rasgos de ambas materias a efectos del Criterio 6 siguiendo para ello la información recogida al respecto en el informe VERIFICA, tal y como se está haciendo para el resto de las materias que conforman el plan de estudios del Grado.

### **MATERIA: DERECHO DE LA EMPRESA**

Esta materia engloba las asignaturas de Derecho Mercantil y Derecho Laboral, ambas de carácter obligatorio

En primer lugar y por lo que respecta a **la contribución de las metodologías docentes** a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos, cabe destacar que las metodologías docentes en esta materia combinan diversos métodos a fin de conseguir los objetivos planteados. Así, por una parte se emplea el método expositivo según el cual el profesor presenta los contenidos sobre la materia objetos de estudio además de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos. Al hilo de lo anterior se emplea también el método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos por parte de los estudiantes a partir de la aplicación de procedimientos de resolución. Por otra parte, se aplica también el método basado en el análisis intensivo de casos reales o simulados con el fin de interpretar, resolver, reflexionar y completar los conocimientos adquiridos a través del método expositivo. Este método se refuerza con la aplicación del método colaborativo para la realización de trabajos en grupo que permiten ampliar y profundizar conocimientos teóricos buscando en fuentes relevantes de información y datos y aplicar los mismos, tanto dentro como fuera del aula mediante aprendizaje autónomo por parte del alumno. Finalmente, se emplea también el método por el que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

La comparación entre los **resultados de aprendizaje previstos** para la materia con las metodologías docentes utilizadas permite comprobar de qué forma las metodologías contribuyen a la consecución de los resultados de aprendizaje. En este sentido, los resultados de aprendizaje señalados para esta materia pueden resumirse en:

- Proporcionar al alumno formación general sobre la empresa y las organizaciones, su problemática interna y externa y formación específica sobre las áreas funcionales de las empresas y organizaciones, y su dirección, planificación y control.
- Capacitar al alumno para que conozca las normas mercantiles básicas y pueda acceder, con

razonables garantías de éxito, a estudios posteriores especializados y de postgrado.

Estos resultados se centran en:

- Conocer, comprender y utilizar los principios del Derecho aplicados a la empresa.

Finalmente, y en lo relativo al **sistema de evaluación utilizado** y la valoración fiable de los resultados de aprendizaje previstos, la materia plantea un sistema de evaluación que comprende la realización de exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es de hasta un 100%, aunque también se tiene en cuenta la asistencia y/o participación a clases teóricas y prácticas que pueden suponer hasta un 100% de la valoración.

### **MATERIA: SISTEMA FISCAL**

Esta materia engloba la asignatura Sistema Fiscal Español y comparte con la otra materia del módulo las **metodologías docentes** aplicadas. En cuanto a los **resultados del aprendizaje** previstos, éstos se concretan en:

- Introducir al alumno en el conocimiento de los principales impuestos del sistema fiscal español: IRPF, IVA e Impuesto de Sociedades. Ello le permitirá resolver supuestos prácticos relacionados con la casuística de dichos impuestos. Asimismo, el alumno sabrá cómo liquidar estos impuestos, facilitando la gestión de sus propias responsabilidades tributarias y el posible asesoramiento de terceros.

Estos resultados se centran en:

- Adquirir conocimientos en relación con el sistema fiscal-tributario aplicado a la empresa.

Para la consecución de estos resultados es necesario, como ocurre para la otra materia del módulo, en primer lugar explicar los contenidos teóricos a fin de proporcionar al alumno una idea completa de cuáles son los principales elementos del tributo y las principales normas que permiten liquidar los tres principales impuestos del sistema fiscal español (Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre Sociedades e Impuesto sobre el Valor Añadido). Por otra parte, el planteamiento y la resolución de ejercicios adquieren en esta materia una relevancia especial, planteándose a lo largo del cuatrimestre numerosos casos prácticos que permiten al alumno implementar, reforzar y complementar los conocimientos que adquieren a través de las exposiciones que el profesor realiza en clase.

Finalmente, y en lo relativo al **sistema de evaluación utilizado** y la valoración fiable de los resultados de aprendizaje previstos, la materia plantea un sistema de evaluación que comprende la realización de exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es de hasta un 100%. No obstante, y como puede observarse a través de los planes docentes de las asignaturas, los sistemas de evaluación permiten valorar los diferentes resultados de aprendizaje, tanto aquellos asociados a contenidos teóricos como a contenidos prácticos, distinguiendo entre alumnos presenciales y no presenciales.

En el conjunto del módulo, para el curso 2016- 2017, la media para los **diferentes indicadores de resultados**, se encuentra en niveles superiores a la media de la titulación, exceptuando el porcentaje de no presentados que se encuentra por debajo de la media de la titulación:

	Tasa de rendimiento (%)	Tasa de éxito (%)	No presentados (%)
<b>PROMEDIO MÓDULO MARCO JURÍDICO Y FISCALIDAD</b>	70,29	81,26	13,84
<b>PROMEDIO GADE</b>	63,47	77,13	18,63

### **MÓDULO MARKETING**

El módulo de MARKETING engloba dos materias: Dirección Comercial e Investigación Comercial,

cada una de las cuales integra una asignatura de carácter obligatorio.

## **MATERIA DIRECCIÓN COMERCIAL**

Esta materia está formada por la asignatura de Dirección Comercial. En relación a **la contribución de las metodologías docentes** a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos, en esta materia, se utiliza el método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos. Por otro lado, se plantean problemas por parte del profesor y los estudiantes los resuelven a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas, dentro y fuera del aula. Método basado en el análisis de casos reales con el fin de interpretar, resolver, reflexionar y completar conocimientos. Además, se llevan a cabo tutorías de seguimiento, es decir, actividades presenciales de apoyo y supervisión al desarrollo de proyectos, trabajos monográficos etc. con una participación muy activa, individual o colaborativa, del alumnado, mediante entrevistas individuales o grupos pequeños.

Los resultados del aprendizaje alcanzados con la aplicación de estas metodologías son:

- Introducir al alumno en la gestión de la función comercial aplicando los principios del marketing.
- Identificar los conceptos básicos que conforman el marketing, haciendo especial hincapié en una conceptualización abierta del mismo, que incluya tanto a organizaciones con o sin ánimo de lucro, como al intercambio de todo tipo de productos: bienes, servicios, ideas y acontecimientos.
- Igualmente permitir al alumno estudiar las estrategias que las empresas llevan a cabo para dividir los mercados y satisfacer las necesidades de sus consumidores, y analizar el proceso de decisión de compra.
- Conocer los distintos aspectos del diseño y ejecución de las estrategias del marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.

Estos resultados se centran en la:

- Capacidad para conocer, comprender fundamentos básicos de marketing y sobre herramientas para poder decidir y gestionar tareas comerciales.

Con relación al **sistema de evaluación** utilizado en la disciplina, éstos permiten valorar los diferentes resultados de aprendizaje, asociados tanto a aspectos de corte teórico como a contenidos prácticos. En la materia y siguiendo VERIFICA se realizan exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es de hasta un 100%, aunque también se tiene en cuenta la asistencia y/o participación a clases teóricas y prácticas que pueden suponer hasta un 10% cada una, así como la realización de trabajos tutelados y su exposición oral que pueden suponer hasta un 30% de la valoración.

## **MATERIA INVESTIGACIÓN COMERCIAL**

Esta materia integra la asignatura de Investigación de Mercados. En relación a **la contribución de las metodologías docentes** a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos, en esta materia, las metodologías docentes combinan el método expositivo desarrollado en grupo grande con las actividades prácticas desarrolladas en grupo pequeño en seminario, preferentemente, a través del método basado en el planteamiento de problemas, el método basado en el análisis de casos reales o simulados y el método colaborativo para la realización de trabajos en grupo. Además, el alumno ha de llevar a cabo un aprendizaje autónomo, a través de actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual.

En cuanto a los **resultados del aprendizaje** previstos, éstos se concretan en:

- Adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el diseño, ejecución y control de una investigación de mercados.
- Adquisición de capacidad para el diseño, ejecución y control de Investigaciones de Mercado.

- Concienciación de la importancia de la información como apoyo a la toma de decisiones en marketing y de que el fin último de la Investigación de Mercados es la adquisición de información.
- Conseguir que el alumno descubra como a través de los métodos y técnicas de la Investigación de Mercados se puede obtener información válida para la toma de decisiones de marketing.
- Concienciación de la importancia de la objetividad en la investigación, tanto en su planteamiento como en la recogida y análisis de los datos.
- Formar alumnos competentes y capaces para desarrollar las destrezas necesarias para la comprensión del mercado y de los consumidores.
- Generar en el alumno una actitud favorable hacia la investigación de mercados transmitiendo que existen múltiples posibilidades, muchas accesibles a las pequeñas y medianas empresas y que, por tanto, esta actividad no es exclusiva de la gran empresa.
- Contribuir al desarrollo de habilidades relacionadas con la redacción y presentación pública de informes, proyectos o trabajos realizados por el alumno.

Estos resultados se centran en la:

- Capacidad para conocer, comprender fundamentos básicos de marketing y sobre herramientas para poder decidir y gestionar tareas comerciales.

En relación al **sistema de evaluación** utilizado en la disciplina, éstos permiten valorar los diferentes resultados de aprendizaje, asociados tanto a aspectos de corte teórico como a contenidos prácticos. En la materia y siguiendo VERIFICA se realizan exámenes de tipo teórico-práctico, finales o finales y parciales. La valoración de este examen es de hasta un 100%, aunque también se tiene en cuenta la asistencia y/o participación a clases teóricas y prácticas que pueden suponer hasta un 10% cada una, así como la realización de trabajos tutelados y su exposición oral que pueden suponer hasta un 30% de la valoración cada uno.

Cabe destacar por último que, en el conjunto del módulo, la media para los **diferentes indicadores de resultados** en el curso 2016-17 que hemos tomado como referencia se encuentra en niveles muy aceptables, algo por encima de la media de la titulación en lo que a tasas de rendimiento y éxito se refiere, y el porcentaje de no presentados es, aproximadamente, la mitad que el de la titulación:

	Tasa de rendimiento (%)	Tasa de éxito (%)	No presentados (%)
<b>PROMEDIO MÓDULO MARKETING</b>	71,19	78,92	9,80
<b>PROMEDIO GADE</b>	63,47	77,13	18,63

## MÓDULO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA

Este módulo está formado por la materia de Estadística.

### MATERIA ESTADÍSTICA

Esta materia integra la asignatura de Estadística e Introducción a la Econometría de carácter obligatorio. En relación a **la contribución de las metodologías docentes** a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos, en ESTADÍSTICA, las metodologías docentes combinan el método expositivo desarrollado en grupo grande; consiste en la presentación por parte del profesor los contenidos de la materia. La presentación se realiza con apoyo de material que los alumnos tienen a su disposición en el campus virtual de la UEX (presentaciones, temas desarrollados, videos explicativos, cuestionarios on line, ejemplos prácticos, etc.).

Las actividades prácticas desarrolladas en grupo pequeño, a través de los seminarios, se plantean problemas específicos que necesitan herramientas estadísticas y econométricas para su resolución. Se desarrollan clases prácticas con programas informáticos, específicos para la resolución de problemas estadísticos y econométricos. Por ejemplo SPSS Statistics (IBM),

EViews - Econometric Views (IHS) y Excel (MICROSOFT).

A continuación se detallan los resultados de aprendizaje que se pretenden alcanzar con las metodologías comentadas tal como quedan recogidos en el VERIFICA:

- Aplicar los métodos de inferencia estadística para medir procesos económicos-empresariales.
- Detectar las relaciones entre variables económicas mediante modelos sencillos econométricos.
- Interpretar y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos de la aplicación de métodos de inferencia estadística y de la estimación de modelos econométricos.
- Manejar las herramientas informáticas y las nuevas tecnologías de la comunicación aplicadas al ámbito del análisis estadístico-econométrico.
- Introducción a la Inferencia Estadística, Estimación puntual y por intervalos, Contrastes de hipótesis, Modelo de Regresión Lineal General.

Estos resultados se centran en:

- Identificar y saber emplear metodología básica e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para el diagnóstico, análisis y planificación empresarial, así como para el estudio de la información empresarial y de su entorno económico y social.

En relación al **sistema de evaluación utilizado** y la valoración fiable de los resultados de aprendizaje previstos, en esta materia, el VERIFICA recoge que se realizarán exámenes escritos (bien solo finales o finales y parciales) que pueden suponer el 100% de la asignatura, pero también que la realización de trabajos tutelados pueden ser valorados hasta con un 30%, así como, la asistencia y/o participación a clases teóricas y prácticas que pueden suponer hasta un 10% de la valoración.

Cabe destacar por último que, la media del módulo para los **diferentes indicadores de resultados** para el curso 2016-17 que hemos tomado como referencia presenta una tasa de rendimiento inferior a la media de la titulación mientras que su tasa de éxito es de algo más de 7 puntos porcentuales superior, llamando mucho la atención el porcentaje de no presentados tan elevado, más del doble en relación a la media de la titulación:

	Tasa de rendimiento (%)	Tasa de éxito (%)	No presentados (%)
PROMEDIO MÓDULO METODOS CUANTITATIVOS	46,03	74,36	38,10
PROMEDIO GADE	63,30	67,59	16,67

## MÓDULO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Este módulo comprende las materias de: Administración, Dirección de la Producción/Operaciones, Dirección Estratégica y Recursos Humanos que analizaremos por separado siguiendo lo recogido para las mismas en el informe VERIFICA. El análisis del módulo de Administración de Empresas en todas las materias relaciona las actividades formativas con la metodología docente aplicada y con los sistemas de evaluación para observar si los resultados de aprendizaje previstos son óptimos.

### MATERIA ADMINISTRACIÓN

Esta materia integra las asignaturas de Administración de la empresa I y Administración de la empresa II de carácter obligatorio. En relación a **la contribución de las metodologías docentes** a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos, cabe señalar que en esta materia se combinan distintas metodologías que comprenden el método expositivo con el que el profesor presenta los contenidos de la materia objeto de estudio y ejemplos y casos concretos, así como el planteamiento de problemas y cuestiones de discusión a los alumnos. Asimismo se aplica el método basado en el análisis intensivo de casos y lecturas con el fin de

interpretar, reflexionar y completar los conocimientos adquiridos a través del método expositivo. Este método se refuerza con la aplicación del método colaborativo para la realización de trabajos en grupo y la discusión de casos y lecturas en el aula y fuera de ella y se completa, finalmente, con la realización de alguna prueba que sirve al alumno para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

A continuación se relacionan los resultados de aprendizaje previstos para la materia con las metodologías utilizadas para comprobar de qué forma las metodologías contribuyen a la consecución de los resultados de aprendizaje.

Los resultados de aprendizaje se concretan en:

- Transmitir la realidad y las características del nuevo entorno competitivo en que están inmersas las organizaciones.
- Lograr la comprensión del funcionamiento de la organización y cómo los distintos factores contingentes pueden afectar las decisiones de gestión.
- Trasladar una visión de gestión al alumno para que considere el diseño, tanto de la estructura como de la cultura, como una de las herramientas más importantes para alcanzar los objetivos de la empresa.
- Transmitir una metodología de análisis de la problemática que enfrentan las organizaciones.
- Estimular en el alumno el desarrollo de habilidades críticas que le permitan dar respuestas a los desafíos que la dinámica del entorno coloca de manera continua a las organizaciones.
- Comprender la función del proceso administrativo.
- Entender los fundamentos del proceso de gestión en las organizaciones.
- Alcanzar una comprensión de la gestión de los procesos administrativos.
- Conocer las características contextuales que influyen en la administración de las organizaciones.
- Comprender el proceso de cambio y la innovación en las organizaciones.

Para la consecución de estos resultados se explican en primer lugar los contenidos teóricos de la asignatura mediante el método expositivo. El método expositivo por parte del profesor se completa, por su parte, con la participación activa del alumnado, que deberá analizar casos concretos a través de lecturas de casos relacionados con el tema objeto de estudio, analizando estos textos, dentro y fuera del aula, individualmente o en grupos reducidos, con el fin de interpretar, reflexionar y completar conocimientos adquiridos mediante el método expositivo.

Estos resultados se centran en:

- Aprender y saber aplicar los aspectos básicos de la administración empresarial.

En relación al **sistema de evaluación utilizado** y la valoración fiable de los resultados de aprendizaje previstos, en esta materia, el VERIFICA recoge que se realizarán exámenes escritos (bien solo finales o finales y parciales) que pueden suponer el 100% de la asignatura, pero también que la realización de trabajos tutelados y su exposición oral pueden ser valorados hasta con un 30%, así como, la asistencia y/o participación a clases teóricas y prácticas que pueden suponer hasta un 10% de la valoración.

## **MATERIA DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN/OPERACIONES**

Esta materia engloba la asignatura de Dirección de las Operaciones de carácter obligatorio. En relación a **la contribución de las metodologías docentes** a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos, cabe señalar que en esta materia se combinan distintas metodologías que comprenden el método expositivo con el que el profesor presenta los contenidos de la materia objeto de estudio y ejemplos y casos concretos, así como el planteamiento de problemas y cuestiones de discusión a los alumnos. Asimismo se aplica el método basado en el análisis intensivo de casos y lecturas con el fin de interpretar, reflexionar y completar los conocimientos adquiridos a través del método expositivo. Este método se refuerza con la aplicación del método colaborativo para la realización de trabajos en grupo y la discusión de casos y lecturas en el aula y fuera de ella y se completa, finalmente, con la realización de alguna prueba que sirve al alumno para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

A continuación se relacionan los resultados de aprendizaje previstos para la materia con las metodologías utilizadas para comprobar de qué forma las metodologías contribuyen a la

consecución de los resultados de aprendizaje.

Los resultados de aprendizaje se concretan en:

- Permitir al estudiante conocer y desarrollar diferentes técnicas aplicadas a la gestión de la empresa en la resolución de problemas relacionados con el área de producción y operación.

Estos resultados se centran en:

- Comprender la operativa y diversidad de modelos para la dirección de las operaciones en procesos y funcionalidad empresarial.

En relación al **sistema de evaluación utilizado** y la valoración fiable de los resultados de aprendizaje previstos, en esta materia, el VERIFICA recoge que se realizarán exámenes escritos (bien solo finales o finales y parciales) que pueden suponer el 100% de la asignatura, pero también que la realización de trabajos tutelados pueden ser valorados hasta con un 20%, así como, la asistencia y/o participación a clases teóricas y prácticas que pueden suponer hasta un 10% de la valoración.

## **MATERIA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

Esta materia integra las asignaturas de Dirección Estratégica I y Dirección Estratégica II de carácter obligatorio. En relación a **la contribución de las metodologías docentes** a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos, en esta materia, se utiliza el método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos. Por otro lado, se plantean problemas por parte del profesor y los estudiantes los resuelven a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas, dentro y fuera del aula. Método basado en el análisis de casos reales con el fin de interpretar, resolver, reflexionar y completar conocimientos. Además, se llevan a cabo tutorías de seguimiento, es decir, actividades presenciales de apoyo y supervisión al desarrollo de proyectos, trabajos monográficos etc. con una participación muy activa, individual o colaborativa, del alumnado, mediante entrevistas individuales o grupos pequeños.

A continuación se relacionan los resultados de aprendizaje previstos para la materia con las metodologías utilizadas para comprobar de qué forma las metodologías contribuyen a la consecución de los resultados de aprendizaje.

Los resultados de aprendizaje se concretan en:

- Obtener una visión global de la empresa desde la perspectiva de la Dirección General. Ello supone considerar a la empresa como un todo que se relaciona con el entorno y tiene como objetivo general su supervivencia y desarrollo.
- Capacitar a los futuros graduados para participar en las funciones directivas de carácter estratégico.
- Valorar la importancia de la dirección estratégica para el éxito y la supervivencia de las empresas y organizaciones, rechazando el determinismo y la fatalidad y aprendiendo a utilizar la dirección estratégica como una herramienta que facilita la "construcción" del futuro basándonos en el compromiso, el trabajo racional y organizado de las personas y en el esfuerzo persistente en una dirección acertada.
- Dominar las principales fuentes de información para estudiar la estrategia.
- Analizar los factores determinantes que intervienen en el análisis estratégico: misión y objetivos, análisis del entorno y análisis interno.
- Conocer e identificar los diferentes tipos de estrategias competitivas y aprender cómo se crea y cómo se protege una ventaja competitiva.
- Caracterizar las industrias y proponer las estrategias más adecuadas en función del ciclo de vida de la industria.
- Conocer los efectos que puede tener la tecnología en la estructura competitiva de una industria.
- Analizar los factores determinantes que intervienen en la formulación, implantación y evaluación de estrategias.

Para la consecución de estos resultados se explican en primer lugar los contenidos teóricos de la asignatura mediante el método expositivo. El método expositivo por parte del profesor se

completa, por su parte, con la participación activa del alumnado, que deberá analizar casos concretos a través de lecturas de casos relacionados con el tema objeto de estudio, analizando estos textos, dentro y fuera del aula, individualmente o en grupos reducidos, con el fin de interpretar, reflexionar y completar conocimientos adquiridos mediante el método expositivo.

Estos resultados se centran en:

- Conocer y aplicar modelos para el diseño, la planificación, el control y la toma de decisiones en el plano estratégico referido al global de la empresa, a la interacción entre sus funciones y su relación con el entorno.

En relación al **sistema de evaluación utilizado** y la valoración fiable de los resultados de aprendizaje previstos, en esta materia, el VERIFICA recoge que se realizarán exámenes escritos (bien solo finales o finales y parciales) que pueden suponer el 100% de la asignatura, pero también que la realización de trabajos tutelados y su exposición oral pueden ser valorados hasta con un 30%, así como, la asistencia y/o participación a clases teóricas y prácticas que pueden suponer hasta un 10% de la valoración.

## **MATERIA RECURSOS HUMANOS**

Esta materia integra la asignatura Dirección de Recursos Humanos de carácter obligatorio. En relación a **la contribución de las metodologías docentes** a la consecución de los resultados de aprendizaje previstos, en esta materia, se utiliza el método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos. Por otro lado, se plantean problemas por parte del profesor y los estudiantes los resuelven a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas, dentro del aula. Método basado en el análisis de casos reales con el fin de interpretar, resolver, reflexionar y completar conocimientos. Además, se llevan a cabo tutorías de seguimiento, es decir, actividades presenciales de apoyo y supervisión al del desarrollo de proyectos, trabajos monográficos etc. con una participación muy activa, individual o colaborativa, del alumnado, mediante entrevistas individuales o grupos pequeños.

A continuación se relacionan los resultados de aprendizaje previstos para la materia con las metodologías utilizadas para comprobar de qué forma las metodologías contribuyen a la consecución de los resultados de aprendizaje.

Los resultados de aprendizaje se concretan en:

- Conocer la empresa como un sistema global e identificar en ella las áreas funcionales, comprendiendo la importancia de entender la interrelación entre ellas y el entorno para poder dirigir, gestionar, plantear y proponer soluciones en las empresas y organizaciones.
- Conocer, analizar y entender la organización interna de las empresas –personas, procesos y estructuras-, identificando la interrelación de la estructura con el entorno de la actividad empresarial.
- Identificar y comprender los instrumentos de la administración de empresa relacionados con la planificación, dirección y control de las distintas áreas funcionales.

Estos resultados se centran en:

- Conocer, analizar y entender la organización interna de las empresas ¿personas, procesos y estructuras?, identificando la interrelación de la estructura con el entorno de la actividad empresarial.

En relación al **sistema de evaluación utilizado** y la valoración fiable de los resultados de aprendizaje previstos, en esta materia, el VERIFICA recoge que se realizarán exámenes escritos (bien solo finales o finales y parciales) que pueden suponer el 100% de la asignatura, pero también que la realización de trabajos tutelados pueden ser valorados hasta con un 20%, así como, la asistencia y/o participación a clases teóricas y prácticas que pueden suponer hasta un 10% de la valoración.

Por último, la media para los **diferentes indicadores de resultados** en el curso 2016-17, que hemos tomado como referencia, se encuentra en niveles inferiores a los de la media de la titulación siendo la mayor diferencia la correspondiente a la tasa de éxito que está a casi nueve puntos por debajo de la media de la titulación:

	Tasa de rendimiento (%)	Tasa de éxito (%)	No presentados (%)
<b>PROMEDIO MÓDULO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>	57,08	68,24	16,62
<b>PROMEDIO GADE</b>	63,47	77,13	18,63

### **SATISFACCION DE LOS GRUPOS DE INTERES CON LA TITULACIÓN (EN CUANTO A LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN Y METODOLOGÍAS UTILIZADAS)**

En cuanto a la **opinión de los agentes implicados en relación a los sistemas de evaluación** en términos generales se registraron algunas quejas en los primeros cursos de implantación del título debido a la excesiva diversidad de sistemas de evaluación pero en los cursos siguientes se fueron homogeneizando y en la actualidad no existen quejas en ese sentido. En los cuestionarios la mayoría de las asignaturas consideran que los sistemas de evaluación son adecuados y valoran correctamente el trabajo que se desarrolla en clase.

Finalmente, en las encuestas de satisfacción docente, para el curso 2016-17, la valoración de los alumnos acerca de la metodología docente (aplicación por parte de los profesores de los sistemas de enseñanza, aprendizaje, evaluación) es de 7,41, en sintonía con la media de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (7,62) y de la media de la UEx (7,67).

En cuanto a la **opinión de los alumnos en relación a las metodologías utilizadas**, de acuerdo con las encuestas de satisfacción a estudiantes que aparecen en el cuadro la valoración es adecuada en términos generales, similar a la media de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y a la media de la UEx. Sin embargo, en las encuestas realizadas a lo largo del curso a los estudiantes, éstos consideran que, para algunas asignaturas determinadas se deberían realizar más actividades prácticas. También para asignaturas puntuales demandan metodologías más participativas. Estas consideraciones de los alumnos se han trasladado a los profesores implicados con el fin de que puedan tomar medidas para mejorar.

		Media Grado ADE	Media Facultad CCEEyEE	Media UEx
Sobre la Metodología docente	3. ¿El profesor explica de forma clara y organizada	7,4	7,61	7,61
	4. El profesor acompaña adecuadamente las explicaciones teóricas con aspectos prácticos (ejemplos ilustrativos, casos ejercicios, problemas u otras actividades prácticas)	7,75	7,97	7,87
	5. El profesor usa adecuadamente los recursos didácticos para favorecer el aprendizaje de la asignatura (materiales audiovisuales, campus virtual, pizarra u otros recursos didácticos)	7,6	7,71	7,7
	6. El profesor transmite motivación por el aprendizaje de la asignatura	6,79	7,11	7,33
	7. El profesor fomenta la participación activa de los estudiantes (expresarse en público ,reflexionar ,defender ideas, trabajar en grupo y fomenta el aprendizaje autónomo)	7,11	7,35	7,45
	8. El profesor resuelve las dudas planteadas y orienta a los estudiantes en el desarrollo de sus tareas	7,87	8	7,94
	9. En general, ¿cuál es tu satisfacción con la labor docente de este profesor?	7,41	7,62	7,67