

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

INFORME ANUAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN CURSO 2016/17

Elaborado por: Comisión de Calidad del Máster Creación de Empresas e Innovación Fecha: 08/03/21018	Revisado por: Comisión de calidad del Centro Fecha: 8/03/2018	Aprobado por: Junta de Centro Fecha: 15/03/2018
Firma	Firma	Firma

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

ÍNDICE

1. Datos identificativos de la titulación	3
a. Datos Generales	3
b. Miembros de las comisiones de calidad	3
c. Histórico reuniones del año	4
2. Dimensiones y Criterios de la Guía de Autoevaluación: Renovación de la Acreditación de Títulos Oficiales de Grado, Máster y Doctorado	4
2.1- Dimensión 1. Gestión Del Título	4
Criterio 0. Evolución del título en el último curso	6
Criterio 1. Organización Y Desarrollo	6
Criterio 2. Información Y Transparencia	8
2.2.- Dimensión 2. Recursos	9
Criterio 4. Personal Académico	10
Criterio 5. Personal De Apoyo, Recursos Materiales Y Servicios	11
2.3.- Dimensión 3. Resultados	14
Criterio 6. Resultados De Aprendizaje	15
Criterio 7. Indicadores De Satisfacción Y Rendimiento	15
3. Plan de mejoras Interno	15
4. Plan de mejoras externo	17

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

a. Datos Generales

DENOMINACIÓN	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN
MENCIONES/ESPECIALIDADES	
NÚMERO DE CRÉDITOS	60 CRÉDITOS
CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
NOMBRE DEL CENTRO	FACULTA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	
MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES	Presencial
AÑO DE IMPLANTACIÓN	2016
ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/titulaciones/info/presentacion?id=1195
ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion
COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	Francisco J. Miranda González
ACCESO AL REPOSITORIO DOCUMENTAL DE EVIDENCIAS	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion/actas

b. Miembros de la comisión de calidad

Nombre y apellidos	Cargo en la comisión	PDI/PAS/Estudiante	Fecha de nombramiento en Junta de Centro
Artemio Baigorri Agóiz		PDI	14 noviembre de 2016
Ramón Sanguino Galván		PDI	14 noviembre de 2016
Pedro Rivero Nieto		PDI	14 noviembre de 2016
Lourdes Moreno Liso		PDI	14 noviembre de 2016
Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa		PDI	14 noviembre de 2016
Francisco Javier Miranda	Coordinador/Secretario	PDI	14 noviembre de 2016

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

González (Coordinador)			
Esther Muñoz Baquero		PDI	14 noviembre de 2016
Juan Grillo Ortiz		PAS	14 noviembre de 2016
Efren Torres Vidal		Estudiante	14 noviembre de 2016
Norberto A. Antúnez Núñez		Estudiante	14 noviembre de 2016

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

c. Histórico de reuniones del curso

Reunión	Temas tratados	Fecha de reunión	Enlace al acta
1ª	1º.- Constitución de la Comisión de Calidad del Master en Creación de Empresas e Innovación. 2º.- Reparto de las fichas (planes docentes) de las asignaturas del Máster para su revisión. 3º.- Establecimiento de procedimientos para el funcionamiento interno de la Comisión. 4º.- Ruegos y preguntas	20 Septiembre de 2016	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion/actas/ActaMCE1Septiembre2016.pdf
2ª	1º.- Aprobación del acta de la sesión anterior. 2º.- Aprobación de las fichas revisadas de las asignaturas del máster. 3º.- Ruegos y preguntas	10 de octubre de 2016	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion/actas/ActaMCE12Octubre2016.pdf
3ª	1º.- Aprobación del acta de la sesión anterior. 2º.- Incorporación a la comisión de los nuevos miembros. - Ramón Sanguino Galván (en sustitución del Prof. Tomás M. Bañegil Palacios) - Tania Iglesias Aguilar (alumnas) - Mihaela Caraus (alumnas) 3º.- Requisitos de los Trabajos Fin de Máster. 4º.- Presentación del programa de conferencias y seminarios complementarios. 5º.- Ruegos y preguntas	30 NOVIEMBRE 2016	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion/actas
4ª	1º.- Aprobación del acta de la sesión anterior. 2º.- Modificación perfil de ingreso en la memoria del título. 3º.- Plan de captación de alumnos para el próximo curso. 4º.- Informe sobre el programa de conferencias y actividades complementarias. 5º.- Evaluación actividades/resultados del primer semestre.	21-Febrero-2017	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion/actas

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

	6º.- Ruegos y preguntas		
5ª	1º.- Aprobación del acta de la sesión anterior. 2º.- Procedimiento para el nombramiento de tribunales TFM. 3º.- Evaluación del primer año del máster y propuestas de mejora. 4º.- Programa de conferencias para el próximo curso. 5º.- Ruegos y preguntas	6-Junio-2017	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion/actas
6ª	1º.- Aprobación del acta de la sesión anterior. 2º.- Nombramiento de tribunales TFM. 3º.- Validación fichas docentes curso 2017/2018.	26-Junio-2017	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion/actas

2.- CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS Y DIRECTRICES^{1,2}

CRITERIO 0. EVOLUCIÓN DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO CURSO

Se trata del primer año de impartición del título (curso 2016/17). El máster cuenta con un número reducido de alumnos/as, si bien se trata de alumnos/as provenientes de diferentes nacionalidades, lo cual ha permitido un enriquecimiento notable de la interacción entre los mismos.

2.1- DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

El título de Máster Universitario en Creación de Empresas e Innovación (MCEI), como recoge la memoria verificada, tiene como objetivo básico la formación de los estudiantes en el ámbito de la creación de empresas con una orientación hacia la innovación.

La incorporación de la innovación en los modelos de negocio empresariales, así como el desarrollo de nuevas empresas que desde su inicio incorporen esta orientación hacia la innovación resultan esenciales. Esto hace que cada vez resulten más necesarios los conocimientos y competencias específicos que se desarrollan en la presente titulación. Por lo apuntado anteriormente pensamos que el perfil general de egreso definido para el título es de gran relevancia y vigente.

¹ <http://www.aneca.es/Programas/ACREDITA/Documentacion-del-programa/Guia-de-Autoevaluacion>

² <http://eurace.iie.aneca.es/eurace.html>

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Aparte de lo ya señalado es cierto que en un entorno de negocios como el actual ampliamente dominado por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, por la Investigación, desarrollo e innovación y por las redes sociales, creemos que el perfil de egreso y su despliegue en el plan de estudios debe ir progresivamente recogiendo estas tendencias con mayor intensidad. Ello debería reflejarse, pensamos, no directamente con nuevas materias, sino con la introducción de nuevos contenidos en cada una de las asignaturas que recojan esta nueva orientación de los negocios y del emprendimiento.

La Comisión de Calidad del título en el transcurso de sus reuniones aborda el problema de la complementariedad y no solapamiento de los contenidos de las diferentes asignaturas del título. La supervisión de los programas docentes antes del inicio de cada curso académico ayuda a conseguir este propósito, así como a la adecuada planificación temporal y asignación de carga de trabajo al estudiante.

Los diferentes criterios de evaluación programados para cada asignatura, así como la presentación y defensa del trabajo final de estudio permiten asegurar que los resultados de aprendizaje fijados en la memoria del título sean conseguidos por los egresados.

Todos los estudiantes admitidos en el título presentaban una formación de entrada relacionada en mayor o menor medida con la dirección de empresas y la economía, lo que ha garantizado que los mismos hayan podido asumir de modo conveniente los contenidos impartidos en las diferentes materias. Las competencias mínimas necesarias para el seguimiento de los contenidos y lograr la adquisición de las competencias programadas para el título, pensamos, se asegura con los criterios de admisión actualmente fijados.

El número de plazas ofertadas y realmente cubiertas ha estado por debajo de los esperados en la memoria verificada del título.

Fruto de estas circunstancias se propició en el año un cambio del perfil de los alumnos/as que ingresaran en el título, tal y como se recoge en el Acta número 4:

Apartado 4.2.

“Al máster podrá accederse desde las siguientes titulaciones:

- Titulados en los grados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Turismo (también licenciados en titulaciones equivalentes).
- Titulados en los grados de las ramas de Ingeniería y Arquitectura, Ciencias y Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas (también licenciados en titulaciones equivalentes) con al menos 12 créditos ECTS de

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

materias relacionadas con la Administración y Dirección de Empresas, salvo que acrediten experiencia profesional equivalente en dichos campos”

Apartado 4.5. Complementos formativos

“Los alumnos que no puedan acreditar 12 créditos en materias relacionadas con la Administración y Dirección de Empresas podrán matricularse en el máster cursando como complementos formativos las asignaturas:

- Economía de la Empresa I (1º Grado ADE – 6 créditos) y Contabilidad I (1º Grado en Economía – 6 créditos)”

A petición de los alumnos se acuerda solicitar la inclusión de prácticas no curriculares (optativas) en la memoria del título.

Durante el curso que se evalúa no hubo alumnos matriculados que solicitaran reconocimiento de créditos por otros estudios anteriormente realizados por lo que no hubo que aplicar la normativa de reconocimiento de créditos prevista.

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

La Universidad de Extremadura en su página web, y en virtud de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, ofrece información actualizada y precisa sobre el conjunto de sus titulaciones a los alumnos potenciales y otros agentes interesados: <https://www.unex.es/transparencia>. Desde dicha página web se puede acceder al Máster Universitario en Creación de Empresas e Innovación (MCEI), donde se recoge: (1) el precio público por crédito, (2) las especialidades, (3) el centro donde se imparte, (4) la estructura del plan de estudios, (5) la oferta de plazas para el curso académico, y (7) otros datos de interés. En este último punto, al pinchar en “Más información”, se accede al MCEI de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: <https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/titulaciones/info/presentacion?id=1194>, donde se identifican, además, varios apartados relativos al título: (1) presentación, (2) competencias, (3) asignaturas y planes docentes, (4) datos de interés, (5) perfil de ingreso, (6) resultados de formación, (7) salidas profesionales, y (8) reconocimiento de créditos.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales también aporta información de utilidad para los potenciales estudiantes y colectivos interesados en el MCEI a través de su página web: <https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco>. Aspectos relacionados, por ejemplo, con las instalaciones, los profesores, los horarios de las clases, la documentación relacionada con los trabajos fin de máster, la atención al público, y los trámites administrativos, entre otros, se pueden encontrar en este espacio virtual. Además, existe otra página web creada a instancias de la propia Facultad: <https://ecouex.es>, a través de la cual se ofrece información relevante. En particular, para el MCEI en <https://ecouex.es/Titulaciones/master-universitario-creacion-empresas-e-innovacion/> se recogen los siguientes apartados: (1) información general, (2) asignaturas y planes docentes, (3) horarios y aulas, (4) exámenes, (5) lectura de trabajos fin de máster, y (6) temas de trabajos fin de máster.

Por último, existe un compromiso de mejora continua por parte del Centro que busca garantizar la calidad de todos los programas formativos que oferta, supervisado por los responsables del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC). Todo ello, se complementa con el esfuerzo de la Facultad por alcanzar la excelencia en su sistema de gestión, tal es así que ha obtenido el reconocimiento “Compromiso hacia la Excelencia”, otorgado por el sello de excelencia europea EFQM, Club Excelencia en Gestión (entidad de certificación AENOR).

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

2.2.- DIMENSIÓN 2. RECURSOS

CRITERIO 3. PERSONAL ACADÉMICO

La docencia del título la imparte un grupo de profesores pertenecientes a diferentes departamentos y áreas de conocimiento, especialmente de los Departamentos de Dirección de Empresas y Sociología y de otros ámbitos como los departamentos de Derecho Privado, Economía y Economía Financiera y Contabilidad

Todos ellos profesores cualificados tanto por su experiencia como por su actividad investigadora. Son todos profesores a tiempo completo lo que facilita la atención a los estudiantes a quienes, además, por ser un número reducido, pueden recibir y reciben una atención altamente individualizada.

En total el Máster cuenta con 12 profesores de los cuales 11 son doctores y se descomponen del siguiente modo:

**Datos globales del profesorado que ha impartido docencia en el curso 2016-17
en el título: MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN**

<u>Nº profesores:</u>	12	<u>Nº sexenios:</u>	8
<u>Nº doctores:</u>	11	<u>Nº quinquenios</u>	31

<u>Tipo categoría</u>	<u>Nº profesores</u>	<u>Nº créditos</u>
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	1	6
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	4	15
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	6	21
PROFESOR TITULAR ESCUELAS UNIVERSITARIAS	1	6

Fuente: Datos UTEC (2018)

El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera adecuada. El profesorado lo componen un alto número de profesores con gran estabilidad y trayectoria, tanto en experiencia, como en investigación, como así lo atestiguan el un total de 8 sexenios y 31 quinquenios.

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Se trata de un grupo muy activo en investigación tanto en lo que se refiere a publicaciones de impacto como a participación en congresos de prestigio en el área. Todos están vinculados a una o varias asociaciones de renombre en la que participan proactivamente, colaboran con empresas incrementando así el conocimiento sobre la práctica de la profesión, investigan habitualmente con profesores de universidades extranjeras e imparten clases como profesores invitados en otras universidades, entre otras múltiples actividades. Todo lo anterior hace inevitable la actualización del profesorado a cargo de esta titulación.

CRITERIO 4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Los recursos materiales son adecuados. El centro donde se imparte el título (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Badajoz) cuenta con tres edificios y unas instalaciones recientemente reformadas. Los alumnos del máster tienen a su disposición múltiples instalaciones: sala de lectura, aulas adaptadas al número de alumnos dotadas de los medios audiovisuales necesarios, salón de grados acondicionado para la defensa de los trabajos de fin de máster, seminarios para la celebración de charlas y conferencias, aulas de informática, espacios de trabajo, zonas de descanso, etc. Además, la biblioteca central de la Universidad de Extremadura en Badajoz se encuentra a escasos metros del edificio donde se imparten las clases por lo que los estudiantes pueden acceder a ella con facilidad.

Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje. Los alumnos de la titulación tienen a su disposición todos los servicios que ofrece la universidad de Extremadura a sus estudiantes, los alumnos pueden acudir con libertad a los siguientes servicios:

- Acciones de Documento
- Servicios Universitarios
- Secretariado de Actividades Culturales
- Secretariado de Relaciones Internacionales
- Unidad de Atención al Estudiante
- Oficina de Cooperación Universitaria al Desarrollo y Voluntariado
- Oficina de Orientación Laboral
- Oficina de Responsabilidad Social Universitaria
- Oficina de Universidad Saludable
- Oficina para la Igualdad
- Servicio de Acceso y Gestión de Estudios de Grado
- Sección de Acción Social y Asistencial

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

- Servicio de Actividad Física y del Deporte
- Servicio de Asistencia Religiosa

Las prácticas no son obligatorias pero el alumno puede solicitarlas de forma voluntaria. En el equipo decanal de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales existe un vicedecanato dedicado a la gestión de las prácticas en empresas. Dicho decanato trabaja en colaboración con los profesores del título para ofertar a los alumnos prácticas adaptadas al perfil de la titulación.

2.3.- DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

CRITERIO 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Durante el curso 2016/17 no ha habido ninguna incidencia en cuanto al **cumplimiento de las obligaciones docentes** del profesorado: asistencia a clases, cumplimientos de horarios, cumplimiento de tutorías presenciales, entregas de actas o cumplimiento de la normativa de evaluación.

Las actividades formativas se han realizado según los programas docentes aprobados por la Comisión de Calidad antes del inicio del curso, donde se evaluó como adecuados los contenidos, las metodologías y la planificación temporal de las distintas asignaturas.

A las actividades formativas normales de las asignaturas del máster se añadieron algunas actividades formativas complementarias, voluntariamente organizadas por los profesores, y gracias a la formalización de un convenio con los Agentes de Innovación de la Fundación para la Ciencia y la Tecnología en Extremadura - Parque científico y Tecnológico (Fundecyt-Pctex) y Avante. Se trataron de las siguientes:

- **“El Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX) y la innovación en Extremadura”**
 - Carmen González Ramos (dirección.cycitex@gobex.es)
- **“El papel de AVANTE como apoyo a la innovación: la financiación de la innovación”**
 - Ana Belén Muriel (anabelen.muriel@extremaduraavante.es)
- **“Nuevos modelos de negocio en energía: el caso de Solaria Energías Renovables”**
 - Juan Miguel López de la Peña (Director General de MC2 Energías Renovables)
- **“Nuevos modelos de negocio en salud”**
 - Nicolas Montero Jaramillo (gerente@clustersalud.es)

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

- **“Nuevos modelos de negocio en turismo”**
 - Victoria Bazaga (victoriabazaga@gmail.com)
- **“Consortio de exportación, caso Delaiberia. Cómo innovar en colaboración empresarial para abordar retos extraordinarios.”**
 - Fernando Menaya
- **“Enterprise Europe Network”**
 - María García Rosa (maria.garcia@fundecyt-pctex.es)
- **“La gestión de un proyecto europeo”**
 - María García Rosa (maria.garcia@fundecyt-pctex.es)
- **“O4i: La oficina para la innovación en Extremadura”**
 - Alejandro García Silvestre (alejandro.garcia@fundecyt-pctex.es)
- **“La Compra Pública de Innovación como Estrategia de Desarrollo Tecnológico en la empresa.”**
 - Francisco Díaz Torvisco (FUNDECYT-PCTEX)
- **“Nuevos modelos de negocio en tecnologías de la información: el caso de Sngular”**
 - Manuel Díaz (mdiaz@sngular.team)
- **“Nuevos modelos de negocio en agroalimentación”**
 - José Burguillos (jburguillos@vegenat.es)
- **“Estructuras de apoyo al emprendimiento en Extremadura”**
 - Juan José Maldonado Briegas (Director General de Formación Profesional y Universidad)
- **“Financiación alternativa: crowdfunding”**
 - Anto Recio (anto.recio@fundecyt-pctex.es)
- **“Economía colaborativa”**
 - Angel Alvarez Taladriz (angel@espacioconvento.com)
- **“Emprendimiento e Innovación Social”**
 - Francisco Pizarro Escribano (francisco.pizarro@fundecyt-pctex.es)
- **“Los parques científicos y tecnológicos como ecosistema de innovación”**
 - Antonio Verde Cordero (antonio.verde@fundecyt-pctex.es)
- **“La gestión económica de un proyecto de investigación”**
 - Manuel Jiménez (mjq@unex.es)
- **“La transferencia de resultados de investigación en la UEx”.**
 - Victoria Pozo (victoria@unex.es)
- **“Las spin-off universitarias: el caso de Homeria”**

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

- Fernando Sánchez-Figueroa (fernando@unex.es)

Se aporta como ejemplo el Cartel de las sesiones del Mes de Marzo de 2017.

CICLO DE CONFERENCIAS (MARZO)



MÁSTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN

PATROCINADO POR:







FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
"Personas en movimiento"

PROGRAMA MES DE MARZO (LUGAR : Seminario nº 2 de La Facultad)

<p>Día 7 (18:00)- "La gestión económica de un proyecto de investigación" D. Manuel Jiménez- Director SGTRI</p> <p>Día 8 (16:00)- "Nuevos modelos de negocio en salud" D. Nicolás Montero - Gerente Cluster Salud</p> <p>Día 13 (18:00)- " La Compra Pública de Innovación como Estrategia de Desarrollo Tecnológico en la empresa" Francisco Díaz (FUNDECYT-PCTEX)</p> <p>Día 14 (18:00)- "La transferencia de resultados de investigación en la UEx" Dª Victoria Pozo - Directora OTRI-UEX</p>	<p>Día 15 (16:00)- "Nuevos modelos de negocio en energía" D. Juan Miguel López (Director MCR Energías Renovables)</p> <p>Día 21 (16:00)- "Consortio de exportación, caso Deliberia. Cómo innovar en colaboración empresarial" D. Fernando Menaya - Consejero Delegado de Deliberia</p> <p>Día 22 (18:00)- "04i: La oficina para la innovación en Extremadura" D. Alejandro García (FUNDECYT-PCTEX)</p> <p>Día 28 (16:00)- "Enterprise Europe Network" Dª María García Rosa (FUNDECYT-PCTEX)</p>
---	---

Por todo ello, parece razonable pensar que se han alcanzado de manera satisfactoria los resultados de aprendizaje previstos en cada una de las asignaturas que integran el plan de estudios del Máster Universitario en Creación de Empresas e Innovación (MCEI), tal es así que los indicadores de satisfacción y rendimiento del CRITERIO 6 apuntan en este sentido.

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

CRITERIO 6. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

Número de estudiantes de nuevo ingreso. El primer curso académico de funcionamiento del máster ha tenido 6 estudiantes matriculados. Se trata de un número muy bajo teniendo en cuenta el número de plazas ofertadas (30). Este número es consciente la Comisión de la Titulación que hay que realizar tareas de promoción y mayor difusión para poder alcanzar un resultado mejor en años próximos.

Indicadores académicos. Hay que indicar que el 100% de los alumnos superaron en las convocatorias del curso todas las asignaturas presenciales del máster (tasa de éxito). Teniendo en cuenta la docencia de grupo reducido y las características del máster, esta tasa se considera satisfactoria.

Sin embargo, también hay que indicar que solo el 66,67% se presentaron y aprobaron el Trabajo Fin de Máster. El resto de alumnos no terminaron su TFM a tiempo de ser defendido en las tres convocatorias del curso, por lo que figuran como alumnos no presentados. Eso hace que la tasa de rendimiento siga siendo alta y satisfactoria al igual que la tasa de graduación.

A continuación, se recogen los principales indicadores académicos:

- Tasa de graduación: 66,67%
- Tasa de abandono: 0%
- Tasa de eficiencia: 100%
- Tasa de rendimiento: 100%
- Tasa de éxito: 100%

Análisis por asignaturas. Los datos relativos a matrículas, tasas de éxito y no presentados y distribución de calificaciones por asignaturas son publicados por el Observatorio de Indicadores de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEC) de la Universidad de Extremadura. La Comisión de Calidad del Máster considera que todos los indicadores de las asignaturas presenciales del master son adecuados para las características del mismo. En su conjunto, las notas obtenidas se han distribuidas de la siguiente forma:

5 matrículas de honor, 21 sobresalientes, 16 notables y 10 aprobados.

Nivel de satisfacción. Según la encuesta de satisfacción del estudiante con la actividad docente de los distintos profesores del máster el nivel de satisfacción general alcanzó el curso analizado un 8.00 sobre 10. Se trata de una nota media similar a la obtenida por los programas de Máster de la Facultad.

El grado de satisfacción con la Titulación es de 3,5 sobre 5, en línea con otras titulaciones de la Facultad.

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Por otro lado, la encuesta de satisfacción del PDI con la titulación arrojó una nota de 3,86 sobre 5; es decir, los profesores del máster estamos relativamente satisfechos con su estructura, funcionamiento y compromiso de los estudiantes.

Tampoco se disponen aún de datos sobre la inserción laboral de los egresados del máster, pues este estudio se realiza transcurridos 3 años de la finalización de sus estudios. Como el curso 16/17 fue el primero de este master, aún se tardarán otros dos cursos académicos para disponer de esta información.

3. PLAN DE MEJORAS INTERNO

3.1. Cumplimiento del plan de mejoras interno del curso anterior

Este es el primer curso de impartición, por lo que no existe plan de mejoras.

3.2. Plan de mejoras interno para el próximo curso

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Impulsar la campaña de promoción del Máster; incluyendo mayor información y alcanzando de forma más directa al público objetivo.	Decanato y Comisión Calidad del Máster	A lo largo de todo el curso y con folletos al finalizar	
2	Unificar los contenidos de sociología del emprendimiento y sociología de la innovación en una única asignatura (se acuerda abordar esta reforma de la memoria del título cuando hayan transcurridos dos años). • Incluir prácticas optativas para los alumnos	Vicedecanato con competencias y Área afectada	A lo largo del año próximo	
3	Incrementar el peso de la evaluación continua dentro de la calificación final de la asignatura.	Comisión Calidad y profesores	A lo largo del año próximo	
4	Incorporar como actividad práctica la elaboración de un plan de negocio	Comisión Calidad a profesores de asignaturas correspondientes	Inicio del curso	
5	Para evitar nuevas repeticiones se va a crear un espacio virtual en Google Drive, donde todos los docentes pondrán a disposición del resto los materiales de su asignatura	Coordinador	Inicio del curso	
6	Incrementar el número de visitas a empresas	Profesores	A lo largo del curso	
7	Rediseñar el programa de conferencias para distribuir las a lo largo del año y tratar de conseguir una certificación (curso de perfeccionamiento) para dicho ciclo	Coordinador y Comisión Calidad	Inicio del curso	
8	Evitar el abuso de la lección magistral, incorporando en la medida de lo posible	Profesores	Inicio del curso	

	INFORME ANUAL DE MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

	actividades de tipo práctico. •			
9	Ofertas prácticas extracurriculares específicas para el máster	Comisión Calidad		Evaluar con Vicedecanatos pertinentes la posibilidad.

Nota: Las mejoras de la 3 a la 9 surgieron fruto de las propuestas realizadas por parte de los alumnos/as del Máster

4.- PLAN DE MEJORAS EXTERNO

No existe, al ser el primer curso de impartición del máster.