

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	CURSO: 2012-2013	CÓDIGO: PRESTO_D001	

INFORME ANUAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL AÑO 2012-2013

Elaborado por: Comisión de calidad del título Fecha: 13-jun-14	Aprobado por: Responsable de Calidad del centro Fecha: 10-julio-2014	Aprobado por: Junta de Centro Fecha:
Firma	Firma	Firma

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	CURSO: 2012-2013	CÓDIGO: PRESTO_D001	

ÍNDICE

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN.....	3
2.- COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	3
3.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE LA TITULACIÓN	3
4.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	3
5.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS.....	4
6.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR.....	4
7.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	4
8.- PLAN DE MEJORA.....	4

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	CURSO: 2012-2013	CÓDIGO: PRESTO_D001	

1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

NOMBRE: Máster Universitario de Investigación (MUI) en Economía, Gestión y Comercio Internacional

CENTRO: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

AÑO DE IMPLANTACIÓN: 2011

Nº DE CRÉDITOS: 60

WEB PARA INFORMACIÓN ADICIONAL: <http://ecouex.es/mui-comercio-internacional/>

2.- COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO

2.1.- MIEMBROS

D. Julián Ramajo Hernández (Coord.)	Profesorado
Dña. Mercedes Vaquera Mosquero	Profesorado
D. Tomás M. Bañegil Palacios	Profesorado (substituido por D. Francisco Rubio Sánchez)
D. Juan Luis Tato Jiménez	Profesorado (substituido por D. Pedro E. López Salazar)

2.2.- VALORACIÓN DE SU FUNCIONAMIENTO

La Comisión de Calidad del Máster, coordinada por D. Julián Ramajo Hernández, fue convocada durante el curso 2012/2013 en 6 ocasiones. El nivel de asistencia a las reuniones fue mayoritario en buena parte de las mismas. El funcionamiento general de la Comisión ha sido el adecuado, tomándose en todas las reuniones los acuerdos por unanimidad.

3.- ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE LA TITULACIÓN

Según los indicadores disponibles (ver tablas 1 a 3 del anexo), elaborados a partir de la información proporcionada por la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad de la Universidad de Extremadura, la matriculación en el MUI se ha reducido en el año 2012-13 respecto al primer año de su implantación, 2011-12. En lo referente a la tasa de aprobados del MUI, está más de 20 puntos por encima del porcentaje de aprobados de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Por otra parte, el porcentaje de no presentados es similar en ambos niveles, MUI y Facultad.

4.- ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La Unidad Técnica de Evaluación y Calidad de la Universidad de Extremadura no dispone de datos sobre satisfacción de los grupos de interés para el Máster Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	CURSO: 2012-2013	CÓDIGO: PRESTO_D001	

5.- ANÁLISIS POR ASIGNATURAS

Los datos de matriculación, porcentajes de aprobados y no presentados, y calificaciones obtenidas, para las distintas asignaturas del MUI se presentan en las tablas 1 a 3 del anexo.

6.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR

	Acción de mejora propuesta el año anterior	¿Implantación?			Observaciones (*)
		Sí	Parcialmente	No	
1	Dar a conocer las líneas de investigación de cada parcela de conocimiento de las asignaturas del programa.	X			Todos los profesores del MUI han expuesto al alumnado las líneas de investigación dentro de la parcela de conocimiento en la que se encuadran sus disciplinas.
2	Invitación a especialistas para la impartición de seminarios de investigación en el programa.	X			Se han celebrado tres seminarios de investigación, en los que los ponentes han sido profesionales o académicos de reconocido prestigio en su parcela profesional o de conocimiento científico.

(*)En caso de implantación, indicar si la acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema por el que se propuso. En los otros casos, indicar la razón de su no implantación.

7.- DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS

No se detectaron debilidades o áreas de mejora respecto al año académico 2011-12.

8.- PLAN DE MEJORA

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	CURSO: 2012-2013	CÓDIGO: PRESTO_D001	

ANEXO: ÍNDICADORES DE LA TITULACIÓN

TABLA 1: MATRÍCULACIÓN EN EL MUI

Asignatura	2011-12			2012-13		
	Nº matriculados	Matriculados 1ª vez	Matriculados 2ª o más veces	Nº matriculados	Matriculados 1ª vez	Matriculados 2ª o más veces
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	36	36	0	20	20	0
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL Y MODELOS INTERNACIONALES DE CALIDAD	19	19	0	3	3	0
GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES E INVESTIGACIÓN EN ESTRATÉGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	36	36	0	20	20	0
INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL	19	19	0	3	3	0
INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD PARA LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	35	35	0	20	20	0
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL	10	10	0	11	11	0
INVESTIGACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	36	36	0	20	20	0
INVESTIGACIÓN EN RELACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL	35	35	0	21	20	1
MERCADO LABORAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ENTORNOS INTERNACIONALES	7	7	0	7	7	0
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y ESTUDIOS DE MERCADOS	6	6	0	7	7	0
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35	35	0	22	20	2
RELACIONES LABORALES Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	10	10	0	11	11	0
TRABAJO FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO INTERNACIONAL	10	10	0	15	12	3
TRABAJO FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN EMPRESA INTERNACIONAL	7	7	0	11	7	4
TRABAJO FIN DE MÁSTER. ESPECIALIDAD EN FINANZAS Y CONTABILIDAD INTERNACIONAL	19	19	0	10	1	9

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	CURSO: 2012-2013	CÓDIGO: PRESTO_D001	

TABLA 2: TASAS REPRESENTATIVAS DEL MUI

Centro / Plan de estudio / Asignatura	2011-12				2012-13			
	% aprobados	% suspensos	% no presentados	% aprobados 1ª matrícula	% aprobados	% suspensos	% no presentados	% aprobados 1ª matrícula
FACULTAD CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	63,60	20,74	15,66	66,71	65,32	19,08	15,60	67,65
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	81,25	2,81	15,94	81,25	84,58	1,49	13,93	89,01
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	91,67	2,78	5,56	91,67	100,00	0,00	0,00	100,00
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL Y MODELOS INTERNACIONALES DE CALIDAD	94,74	0,00	5,26	94,74	66,67	0,00	33,33	66,67
GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES E INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	88,89	2,78	8,33	88,89	100,00	0,00	0,00	100,00
INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL	100,00	0,00	0,00	100,00	66,67	0,00	33,33	66,67
INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD PARA LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	88,57	2,86	8,57	88,57	100,00	0,00	0,00	100,00
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL	90,00	0,00	10,00	90,00	100,00	0,00	0,00	100,00
INVESTIGACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	91,67	0,00	8,33	91,67	100,00	0,00	0,00	100,00
INVESTIGACIÓN EN RELACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL	85,71	5,71	8,57	85,71	90,48	9,52	0,00	95,00
MERCADO LABORAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ENTORNOS INTERNACIONALES	57,14	14,29	28,57	57,14	100,00	0,00	0,00	100,00
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y ESTUDIOS DE MERCADOS	50,00	0,00	50,00	50,00	100,00	0,00	0,00	100,00
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	85,71	5,71	8,57	85,71	90,91	4,55	4,55	95,00
RELACIONES LABORALES Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	90,00	10,00	0,00	90,00	100,00	0,00	0,00	100,00
TRABAJO FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO INTERNACIONAL	20,00	0,00	80,00	20,00	20,00	0,00	80,00	16,67
TRABAJO FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN EMPRESA INTERNACIONAL	0,00	0,00	100,00	0,00	18,18	0,00	81,82	14,29
TRABAJO FIN DE MÁSTER. ESPECIALIDAD EN FINANZAS Y CONTABILIDAD INTERNACIONAL	36,84	0,00	63,16	36,84	60,00	0,00	40,00	100,00

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	CURSO: 2012-2013	CÓDIGO: PRESTO_D001	

TABLA 3: CALIFICACIONES DE LOS ALUMNOS DEL MUI

Centro / Plan de estudio / Asignatura	2011-12					2012-13				
	Nº matrículas de honor	Nº sobresalientes	Nº notables	Nº aprobados	Totales	Nº matrículas de honor	Nº sobresalientes	Nº notables	Nº aprobados	Totales
FACULTAD CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	152	765	3.413	6.582	10.912	206	963	4.373	7.882	13.424
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	3	55	109	93	260	4	20	97	49	170
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	3	11	19	33	0	0	16	4	20
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL Y MODELOS INTERNACIONALES DE CALIDAD	0	4	7	7	18	0	2	0	0	2
GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES E INVESTIGACIÓN EN ESTRATÉGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	1	2	13	16	32	1	0	10	9	20
INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL	0	19	0	0	19	0	2	0	0	2
INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD PARA LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	0	15	10	6	31	0	1	9	10	20
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL	0	2	3	4	9	0	1	5	5	11
INVESTIGACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	0	0	18	15	33	0	1	11	8	20
INVESTIGACIÓN EN RELACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL	0	0	12	18	30	0	2	14	3	19
MERCADO LABORAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ENTORNOS INTERNACIONALES	0	0	4	0	4	0	1	4	2	7
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y ESTUDIOS DE MERCADOS	0	2	1	0	3	0	1	5	1	7
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	1	4	20	5	30	0	4	14	2	20
RELACIONES LABORALES Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	0	0	8	1	9	0	1	7	3	11
TRABAJO FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO INTERNACIONAL	0	1	0	1	2	1	1	1	0	3
TRABAJO FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN EMPRESA INTERNACIONAL	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
TRABAJO FIN DE MÁSTER. ESPECIALIDAD EN FINANZAS Y CONTABILIDAD INTERNACIONAL	1	3	2	1	7	1	2	1	2	6