


	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



MEMORIA ANUAL DE CALIDAD (FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES) 2018/2019

Elaborado por: Pedro Rivero Nieto Responsable de SAIC Fecha: 9 Marzo 2020	Aprobado por: Comisión Garantía de Calidad de la FCCEE Fecha: 9 Marzo 2020	Aprobado por: Junta de Centro Fecha: 20 Abril 2020
Firma  Pedro Rivero Nieto	Firma  Pedro Rivero Nieto	Firma  Julián Ramajo Hernández Decano FCCEE.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	3
2.- SGIC Y COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO.....	9
3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS	17
3.1- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROPIOS DEL CENTRO.....	17
3.1.1.- PES/004_ECO. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD	17
3.1.2.- PES/005_ECO. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	18
3.1.3.- PES/006_ECO. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES	20
3.1.4.- PCL/009_ECO. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS	21
3.1.5.- PCL/010_ECO. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE.....	23
3.1.6.- PCL/011_ECO. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS.....	25
3.1.7.- PCL/012_ECO. RECLAMACIONES.....	26
3.1.7.- PR/ CL 001_ECO. GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S DE LA FACULTAD	27
3.1.8.- P/ SO 005_ECO. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS PROPIOS DEL CENTRO.....	28
3.1.9.- PRS/005_ECO. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD.....	30
3.1.10.- PRS/006_ECO. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE DE LOS ESTUDIANTES-CENTRO.....	31
3.1.11.- PRS/007_ECO. EVALUACIÓN DEL PDI-CENTRO	32
3.1.12.- PRS/008_ECO. CONTROL DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	33
3.1.13.- PR/SO009_ECO. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UEX.....	33
3.2- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA UEX CON PARTICIPACIÓN DEL CENTRO.....	34
3.2.1.- P/CL002_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	34
3.2.2.- P/CL003_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES	35
4.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR	36
5.- PLAN DE MEJORA.....	38

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

1.- INTRODUCCIÓN

Los principales retos a los que se ha enfrentado la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el curso 2018-19 tienen que ver con la gestión de todos los aspectos académicos relativos al importante número de titulaciones que son impartidas por la Facultad, y el elevado número de alumnos/as que las integran. En tal sentido preparar la renovación de las acreditaciones en 2 de sus titulaciones (Máster Creación de Empresas e Innovación, y Máster Universitario Investigación en Economía, Comercio y Gestión Internacional) ha supuesto una de las claves fundamentales, así como la adaptación de su sistema de aseguramiento interno de calidad (SAIC en adelante) a los requisitos planteados en el nuevo AUDIT 2018..

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es el centro de la Universidad de Extremadura cuenta en el actual curso 2019/2020 con 1.564 alumnos/as, cifra esta última que representa aproximadamente al 12% del total de alumnos de la Universidad.

En la Facultad se imparten tres Grados:

1. Administración y Dirección de Empresas (ADE)
2. Economía
3. Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Además de tres Programas Conjuntos de Estudios Oficiales:



1. ADE-Derecho
2. ADE-Economía
3. ADE-Relaciones Laborales y Recursos Humanos

A nivel de postgrado y también adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior, se imparten cuatro títulos de Máster:

1. Máster Universitario en Dirección de Márketing
2. Máster Universitario de Investigación Economía, Gestión y Comercio Internacional
3. Máster Universitario de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas (Economía, Empresa y Trabajo)
4. Máster Creación de Empresas e Innovación.

Además, el profesorado de la Facultad lidera el programa de Doctorado en Economía y Empresa de la Universidad de Extremadura (la Comisión Académica del mismo está formada exclusivamente por profesorado del centro).

Para terminar esta introducción sólo manifestar nuestro agradecimiento institucional y personal hacia todos los que colaboran en la puesta en marcha y desarrollo de los diferentes procesos del SAIC, y a las diferentes comisiones que la componen.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



1.1.- Política de Calidad de la FCCEE, Plan Estratégico de la FCCEE y Principales Indicadores

Cabe señalar como se procura desarrollar los Objetivos previstos en la Política de Calidad de la FCCEE (<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad>) a partir de los establecidos en el Plan Estratégico de la Facultad (http://ecouex.es/subidas_archivos_enormes/plan_estrategico_facultad_r.pdf). En tal sentido los objetivos específicos marcados en la Política de Calidad son los siguientes:

CRITERIOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
CRITERIO 1. Programas formativos	OBJETIVOS: Garantizar la calidad de los programas formativos de grado y postgrado que se impartan en la Facultad
CRITERIO 2. Objetivos del Plan de Estudios.	OBJETIVO: <ul style="list-style-type: none"> - Establecer y documentar los procedimientos de difusión de los objetivos del plan de estudios para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria. - Difundir el plan de estudios entre los grupos de interés (potenciales alumnos)
CRITERIO 3. Existencia Políticas y procedimientos de admisión.	OBJETIVO: Establecer y documentar la política de admisión así como el perfil de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso.
CRITERIO 4. Planificación de la enseñanza.	OBJETIVO: <ul style="list-style-type: none"> - Actualizar los contenidos de enseñanza. - Adecuar la temporalidad de las asignaturas a las necesidades formativas de los alumnos.
CRITERIO 5. Desarrollo de la enseñanza y de la evaluación de los estudiantes.	OBJETIVO: Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias sobre la enseñanza y la evaluación
CRITERIO 6. Acciones para orientar al estudiante.	OBJETIVO: <ul style="list-style-type: none"> - Definir y documentar el programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso. - Definir y documentar el programa de orientación para alumnos que pasan a 2º ciclo.
CRITERIO 7. Dotación de personal académico.	OBJETIVO: Favorecer la formación permanente del personal académico.
CRITERIO 8. Recursos y servicios	OBJETIVO: Mejorar los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad extremeña.
CRITERIO 9. Resultados del aprendizaje	OBJETIVO: Identificar y analizar los motivos por los que existen disciplinas con un elevado índice de suspensos



Fuente: Objetivos Calidad FCCEE.

Para contribuir a la consecución de estos Objetivos, durante los últimos años se han desarrollado las siguientes líneas estratégicas, con un conjunto de objetivos específicos y líneas de acción para su consecución, todos ellos recogidos en el Plan Estratégico de la FCCEE:

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES
5.1.- DOCENCIA, INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA.	1.- DESARROLLAR UNA OFERTA ACADÉMICA ATRACTIVA	Acción 1.- Promover nuevos programas de postgrado y doctorado. Acción 2.- Identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Acción 3.- Premio anual a los mejores estudiantes de la Facultad Acción 4.- Programa de fomento de Emprendedores Acción 5.- Impulso del Programa de Prácticas en Empresas Acción 6.- Bolsa de empleo para alumnos Acción 7.- Programa de internacionalización de la Facultad y de acogida de estudiantes extranjeros
	2.- HACIA LA EXCELENCIA EN RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS	Acción 1.- Plan de inversiones y ahorro. Acción 2.- Plan de mantenimiento Acción 3.- Mejorar las instalaciones de la Facultad Acción 4.- Plan de Eficiencia Energética Acción 5.- Plan de Emergencias Acción 6.- Plan de Formación del personal del centro Acción 7.- Programa de reconocimiento para el personal del centro Acción 8.- Programa de Mejora e Innovación Docente Acción 9.- Programa de Socialización de PAS y PDI novel Acción 10.- Programa de Atención a Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE) Acción 11.- Programa de Acción Tutorial Acción 12.- Programa de fomento de la acreditación oficial del profesorado de la Facultad para la enseñanza en una lengua extranjera
5.2.- CALIDAD DE SERVICIO Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN	1.- IMPLANTAR LA GESTIÓN POR PROCESOS	Acción 1.- Rediseño e implantación del Manual de Procesos del Centro Acción 2.- Diseño del Cuadro de Mando de la Facultad Acción 3.- Elaboración de un Reglamento de Régimen Interno
	2.- PROMOVER LA CULTURA DE LA CALIDAD Y EXCELENCIA	Acción 1.- Establecer programas de formación sobre calidad Acción 2.- Plan de recogida y aprovechamiento de sugerencias Acción 3.- Publicar las cartas de servicios de la Facultad Acción 4.- Implantar un sistema de autoevaluación EFQM Acción 5.- La Facultad como referente de Excelencia en Universidades Acción 6.- Grupo de Gestión del Cambio

Fuente: Plan Estratégico FCCEE.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES
5.3.- COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	1.- MEJORAR LA IMAGEN DE LA FACULTAD.	Acción 1.- Plan de comunicación Acción 2.- Portal web multi-idioma. Acción 3.- Aumento de la presencia en redes sociales Acción 4.- Programa de fidelización de antiguos alumnos Acción 5.- Plan de comunicación interna. Acción 6.- Espacio virtual de comunicación. Acción 7.- Programa de liderazgo integral.
	2.- PROMOCIONAR LA OFERTA ACADÉMICA.	Acción 1.- Plan de captación del talento. Acción 2.- Elaboración y distribución de un folleto de presentación de la oferta de la Facultad. Acción 3.- Asistencia a ferias educativas.
	3.- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	Acción 1.- Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. Acción 2.- Guía de Buenas Prácticas Ambientales Acción 3.- Código ético.
5.4.- REDES DE COLABORACIÓN Y ALIANZAS	1.- ATRACCIÓN DE ESTUDIANTES A NIVEL INTERNACIONAL.	Acción 1.- Programa de atracción de profesores y estudiantes extranjeros. Acción 2.- Programa de titulaciones de grado y postgrado conjuntas. Acción 3.- Programa de itinerarios bilingües
	2.- ACERCAR LA FACULTAD A EMPRESAS E INSTITUCIONES DE PRESTIGIO	Acción 1.- Dinamizar la cartera de ofertas de trabajo. Acción 2.- Programa de alianzas. Acción 3.- Feria de emprendimiento.

Fuente: Plan Estratégico FCCEE.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

1.2.- Principales indicadores del centro

Los principales datos relativos a la actividad del centro son analizados en las tablas siguientes. La siguiente tabla refleja el comportamiento de la demanda universitaria:

Tabla 1:

MATRICULADOS EN PRIMER CURSO. (OBIN_DU-003)

	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	96	81	82	104
GRADO EN ECONOMÍA	31	36	33	40
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	38	35	45	53
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	19	8	17	16
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	42	44	42	58
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	31	36	32	41
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	17	14	3	14
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	3	-	3	4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	-	-	-
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	17	22	19	12
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	9	10	7	6
Nº MATRICULADOS (PRIMER CURSO)	303	286	283	348

En relación a los Grados, se aprecia una moderada recuperación del número de matriculas en primer curso, particularmente en 2 de los grados donde se venía manteniendo una línea descendiente, GADE y PCEO ADE/RRLL y RRHH.



Respecto a los títulos de Máster se consolida la demanda de todas las titulaciones, si bien el número en ninguna de ellas es muy numeroso. Sigue habiendo dificultades en el MCCSSJJ, donde el número de matrículas sigue siendo muy bajo 3.

Por parte de la Facultad se ha tratado de dar respuesta de diferentes formas a la demanda de las distintas titulaciones, no obstante, una de las líneas de trabajo ha sido adaptar la oferta de plazas a un contexto más realista de demanda universitaria, para procurar de ese modo adecuar mejor oferta y demanda, tratando de hacer más atractiva el conjunto de la facultad..

Tabla 2:

PLAZAS OFERTADAS

	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	160	160	160	240
GRADO EN ECONOMÍA	40	40	40	40
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	100	100	100	100
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	30	30	30	30
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	80	80	80	80
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	50	50	50	50
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	50	50	50	50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	30	30	30	30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	-	-	-
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	30	30	30	30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	30	30	30	30
PLAZAS OFERTADAS	540	540	540	620

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

Se ha ido produciendo un leve aumento de la nota mínima de acceso a las diferentes titulaciones, tratando así de mejorar la valoración global de las mismas:

Tabla 3:

NOTA MÍNIMA DE ACCESO (OBIN_DU-004)

	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2015-2016
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	5,34	5	5,18	5,026	5,128
GRADO EN ECONOMÍA	5,442	6,307	5,65	5,64	5,53
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	5,22	5,11	5,152	5	5,21
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	6,086	5	6,24	5,774	5,524
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	5,372	5,63	5,76	5,24	5,15
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	5,135	5,692	5,88	5,658	5,382

Así mismo se ha producido un aumento de la nota media para el acceso a las diferentes titulaciones:

Tabla 4:

NOTA MEDIA DE ACCESO (OBIN_DU-005)



	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2015-2016
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	8,392	8,223	7,938	7,319	7,267
GRADO EN ECONOMÍA	9,678	9,453	8,802	8,574	8,089
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,934	7,597	7,397	6,916	6,976
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	9,712	9,385	9,201	8,469	8,669
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	9,389	9,306	8,783	8,34	8,463
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	8,773	10,495	9,388	9,081	9,497

Este conjunto de acciones, y la mejora parcial del número de matriculados en primer curso, no son suficientes para evitar la pérdida global de matriculados en la facultad, dado que el número de egresados (unido al de abandono) es sustancialmente mayor al de nuevas matriculaciones.

Tabla 5:

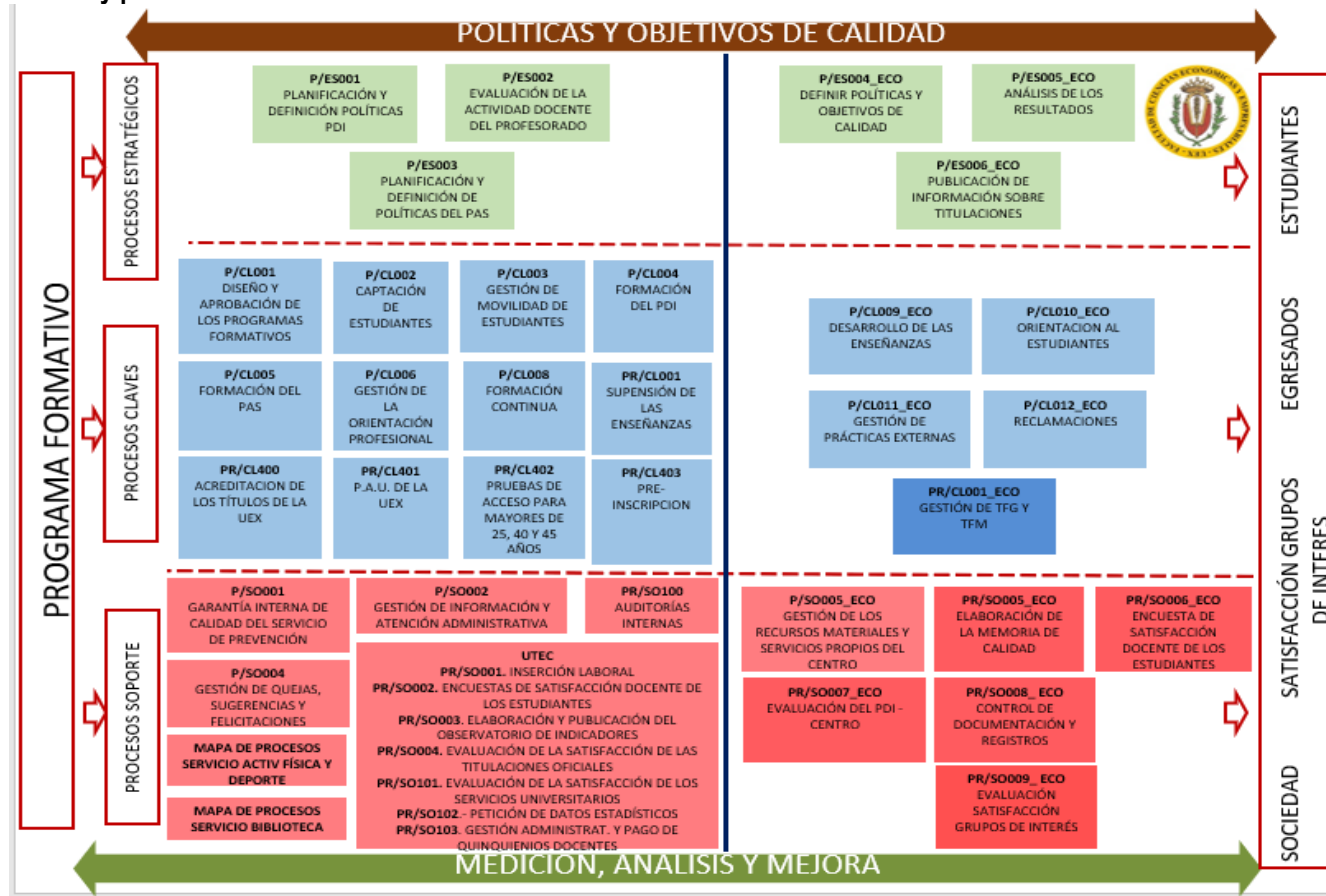
Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS (PA-004)



	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2015-2016
MATRICULADOS EN GRADO	1517	1744	1938	2214	2403
MATRICULADOS EN MASTER	47	46	32	36	44
MATRICULADOS EN PRIMER Y SEGUNDO CICLO	0	0	0	0	47
Total alumnos matriculados	1564	1790	1970	2250	2494

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

2.- SGIC Y COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO

2.1.- Mapa de procesos y procedimientos del SGIC del centro



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

La FCCEE ha mantenido los Procesos y Procedimientos existentes, si bien durante el año 2019 se ha realizado una revisión completa del Sistema para su adaptación a AUDIT2018.

TABLA 6. Listado de procesos y procedimientos del SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UEx				
Código	Proceso/Procedimiento	Tipo	Gestión	Directrices AUDIT
P/ES004	Proceso para definir la política y los objetivos de Calidad del Centro (PPOC)	ES	FCCEE	1.0
P/ES005	Proceso de análisis de los resultados (PAR)	ES	FCCEE	1.5
P/ES006	Proceso de publicación de información sobre las titulaciones (PPIT)	ES	FCCEE	1.6
P/CL009	Proceso de coordinación de las enseñanzas (PCOE)	CL	FCCEE	1.1 Y 1.2
P/CL010	Proceso de orientación de estudiantes (POE)	CL	FCCEE	1.2
P/CL011	Proceso de gestión de prácticas externas (PPE)	CL	FCCEE	1.1 Y 1.2
P/CL012	Proceso de gestión de reclamaciones a la evaluación en las titulaciones del Centro	CL	FCCEE	1.2
PR/CL001_ECO	Procedimiento de Gestión de TFG y TFM	CL	FCCEE	1.2
P/SO001	P/SO005 Proceso de gestión de recursos materiales y servicios propios del Centro (PRMSC)	SO	FCCEE	1.4
PR/SO005	PR/SO005 Procedimiento de elaboración de la memoria de Calidad (PREMEC)	SO	FCCEE	1.5
PR/SO006	PR/SO006 Procedimiento de realización de encuestas de satisfacción de los estudiantes del Centro con la actividad docente (PRESDC)	SO	FCCEE	1.3 y 1.5
PR/SO007	PR/SO007 Procedimiento para la evaluación de la actividad docente del profesorado del Centro (PEPDIC)	SO	FCCEE	1.3
PR/SO008	PR/SO008 Procedimiento para el control de la documentación y registro del SGIC del Centro (PRCDR)	SO	FCCEE	1.6
PR/SO009_ECO	PR/SO009 Procedimiento para la Evaluación de la Satisfacción de Grupos de Interés	SO	FCCEE	1.5





	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

TABLA 7. Listado de procesos y procedimientos de la UEX				
Código	Proceso/Procedimiento	Tipo	Gestión	Directrices AUDIT
P/ES001	Proceso de planificación y definición de políticas del PDI (PPDI)	ES	UEX	1.3
P/ES002	Proceso de evaluación del PDI (PEPDI)	ES	UEX	1.3
P/ES003	Proceso de planificación y definición de políticas del PAS (PPPAS)	ES	UEX	1.3
P/CL001	Proceso de diseño y aprobación de los programas formativos (PDAP)	CL	UEX	1.1
P/CL002	Proceso de captación de estudiantes (PCE)	CL	UEX	1.2
P/CL003	Proceso de gestión de movilidad de estudiantes (PME)	CL	UEX	1.2
P/CL004	Proceso de formación del PDI (PFPDI)	CL	UEX	1.3
P/CL005	Proceso de formación del PAS (PFPAS)	CL	UEX	1.3
P/CL006	Proceso de la gestión de la orientación profesional (POP)	CL	UEX	1.2
P/CL008	Proceso de formación continua (PFC)	CL	UEX	1.2
PR/CL001	Procedimiento de suspensión de las enseñanzas (PSE)	CL	UEX	1.1
PR/CL400	Procedimiento de acreditación de los títulos de la UEX (PACR)	CL	UEX	1.1
PR/CL401	Procedimiento de pruebas de acceso a la UEX (PAU)	CL	UEX	1.2
PR/CL402	Procedimiento de pruebas de acceso para mayores de 25, de 40 y de 45 años (PAUM)	CL	UEX	1.2
PR/CL403	Procedimiento de preinscripción para el acceso a estudios de grado (PAEG)	CL	UEX	1.2
P/SO001	Proceso de garantía interna de calidad del Servicio de Prevención (PSP)	SO	UEX	1.4
P/SO002	P/SO002 Proceso de gestión del Servicio de Información y Atención Administrativa (PSIAA)	SO	UEX	1.4
P/SO004	P/SO004 Proceso de gestión quejas, sugerencias y felicitaciones (PQSF)	SO	UEX	1.2
PR/SO001	PR/SO001 Procedimiento de inserción laboral (PRIL) UTEC	SO	UEX	1.2 y 1.5
PR/SO002	PR/SO002 Procedimiento de encuestas de satisfacción de estudiantes con la actividad docente (PRESD) UTEC	SO	UEX	1.3 y 1.5
PR/SO003	PR/SO003 Procedimiento de elaboración y publicación del Observatorio de Indicadores (PROBIN) UTEC	SO	UEX	1.5
PR/SO004	PR/SO004 Procedimiento de evaluación de la satisfacción con los títulos oficiales de la UEX (PRESTO)	SO	UEX	1.5
PR/SO100	PR/SO100 Procedimiento de auditorías internas (PAI)	SO	UEX	1.1
PR/SO101	PR/SO101 Procedimiento de evaluación de la satisfacción de los usuarios con los servicios (ESUS) UTEC	SO	UEX	1.5
PR/SO102	PR/SO102 Procedimiento de petición de datos (PDAT) UTEC	SO	UEX	1.5
PR/SO103	PR/SO103 Procedimiento de gestión administrativa de la solicitud y el pago de quinquenios docentes (GPQ) UTEC	SO	UEX	1.3
	Mapa de procesos del Servicio de Bibliotecas (MPSB)	SO	UEX	1.4
	Mapa de procesos del Servicio de Actividad Física y del Deporte (MSAFYDE)	SO	UEX	1.4

Se presentan a continuación la totalidad de Comisiones que forman parte del funcionamiento del Centro.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

2.2.- Comisión de Garantía de Calidad del Centro

Se mencionan a continuación los diferentes componentes de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro:

- Ramajo Hernández, Julián (Decano)
- Gutierrez Pérez, Miguel (Vicedecano de Coordinación y Calidad de la Docencia)
- Rivero Nieto, Pedro (Responsable SAIC)
- Cuevas Rodríguez, Juan (Administrador del centro)
- Retamar Pozo, Montserrat (Coordinadora GADE)
- Sánchez Rivero, Marcelino (Coordinador GECCO)
- Lourdes Moreno Liso (Coordinadora GCT)
- Clementina Galera Casquet (Coordinadora MUDM)
- Murillo Huerta, Inés (Coordinadora MUI (especialidad en economía, empresa y trabajo))
- Fernández Nuñez, Teresa (Coordinadora MUIEGCI)
- Miranda González, Francisco J. (Coordinador MUCel)
- Grillo Ortiz, Juan (PAS)
- Comerón González, Casandra (Alumna)
- Patricia Camacho Holgado (Alumna)

La Comisión ha llevado a cabo su trabajo de modo continuado, atendiendo diferentes circunstancias propias de su desempeño.



2.3.- Otras Comisiones de calidad del Centro (Evaluación de la Docencia, Titulaciones)

Se mencionan a continuación los diferentes componentes de la **Comisión de Garantía de Calidad de Titulaciones del Centro**:

COMISIÓN CALIDAD DEL GRADO EN ECONOMÍA:

- Juan Vega Cervera COORDINADOR. PROFESORADO
- Sánchez Rivero, Marcelino (coordinador)
- Francisco Pedraja Chaparro PROFESORADO
- Óscar González López PROFESORADO
- María del Mar Salinas PROFESORADO
- Inés Piedraescrita Murillo Huertas PROFESORADO
- Francisco Borja Encinas Goenechea PROFESORADO
- Juan A. Vega Cervera PROFESORADO
- Nuñez Almansa, Fernando. PAS.
- Cortés Cortés, Nuria. ALUMNA.
- Bernáldez Municio, Pablo. ALUMNO.

Han mantenido 7 reuniones a lo largo del periodo 2018-2019, se han revisado informes Monitor, y elaborado la documentación necesaria para el informe anual de la titulación, así como asuntos habituales: Reclamaciones de exámenes, cambios en la comisión, etc.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g09>

COMISIÓN CALIDAD DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS:

- Retamar Pozo, Montserrat (COORDINADORA)
- Ausín Gómez, José Manuel. PROFESORADO
- Buenadicha Mateos, María. PROFESORADO
- Caballero Guisado, Manuela. PROFESORADO
- Corrales Dios, Nuria María. PROFESORADO
- Rivera Fernández, Gala. PROFESORADO
- Tato Jiménez, Juan Luis. PROFESORADO
- María Casandra Comerón González. ALUMNA.
- Sergio Miguel de Amaral Vieira-Bueno. ALUMNO.
- Pendiente representante de PAS.

Han mantenido 6 reuniones en el periodo, realizando distintas actividades como: Memoria anual de la titulación, reclamaciones de exámenes, reunión con profesores y alumnos/as, etc.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01>



COMISIÓN CALIDAD DEL GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS:

- Lourdes Moreno Liso (Coord.)
- Antonio Barrado Muñoz. PROFESORADO
- Miguel Centella Moyano. PROFESORADO
- Dolores Castillo Cavanilles PROFESORADO
- Francisco Javier Hierro Hierro. PROFESORADO
- Francisco Rubio Sánchez PROFESORADO
- Isabel Sánchez Hernández PROFESORADO
- Miguel Ángel Parejo Gómez. ALUMNO
- Jeimmy Andrea Gamba Orjuela ALUMNA
- José María Barragán Fernández (PAS)

Han tenido 7 reuniones en el periodo tratando temas de coordinación, revisión de reclamaciones de alumnos/as, revisión de exámenes, etc.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g06>

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

COMISIÓN CALIDAD DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING:

- Clementina Galera Casquet. (COORDINADORA)
- Antonio Chamorro Mera. PROFESORADO
- Alejandro De Moral Agúndez. PROFESORADO
- Jose Angel Lopez Sánchez. PROFESORADO
- Montserrat Díaz Méndez. PROFESORADO
- Lorena Mora Alcázar. ALUMNA
- Fátima García Sánchez. ALUMNA
- Felix Parra Zazo (PAS)

Han celebrado 3 reuniones a lo largo del curso académico, con cuestiones relativas a TFM, y preparación de informes de la titulación.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy_of_master-universitario-direccion-marketing

COMISIÓN CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS:

- Inés P. Murillo Huertas (Coordinadora)
- Artemio Baigorri Agoiz. PROFESORADO
- Dolores Gallardo Vázquez. PROFESORADO
- Lourdes Moreno Liso. PROFESORADO
- Pilar Palomino Saurina. PROFESORADO
- Ascensión Barroso Martínez. PROFESORADO
- Felix Parra Zazo (PAS)
- No hay representación de alumnado al no haber habido docencia en el curso presente.



Han celebrado 3 reuniones a lo largo del curso académico, con cuestiones relativas a TFM, y preparación de informes de la titulación.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-ciencias-sociales-juridicas/miembros>

COMISIÓN CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL:

- María Teresa Fernández Núñez (Coordinadora)
- Tomás Bañegil Palacios PROFESORADO
- Miguel Ángel Márquez Paniagua PROFESORADO
- Ramon Sanguino Galván. PROFESORADO

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

- Pedro Eugenio López Salazar PROFESORADO
- Amparo Sánchez Segura PROFESORADO
- María Mercedes Vaquera Mosquero PROFESORADO
- Diego Castro Coello. ALUMNO
- Juan de la Cruz Sánchez Domínguez. ALUMNO.
- Begoña Molinero San Antonio. PAS.

Han mantenido 5 reuniones a lo largo del año para revisar cuestiones diversas: Preparación de informes para renovación de Acreditación ANECA, nombramiento TFM y tutores, coordinación de materiales.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional>

COMISIÓN CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN:

- Francisco Javier Miranda González (Coordinador)
- María del Mar Chaves Carrillo. PROFESORADO
- Cristina Barriuso Iglesias. PROFESORADO
- Pedro Rivero Nieto. PROFESORADO
- Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa. PROFESORADO
- Esther Muñoz Baquero. PROFESORADO
- Lourdes Moreno Liso. PROFESORADO
- Alejandro Moreno Moreno. ALUMNO
- Facundo Javier Ordóñez. ALUMNO
- Juan Grillo Ortiz. PAS.

Han mantenido 4 reuniones a lo largo del año para revisar cuestiones diversas: Preparación de informes para renovación de Acreditación ANECA, nombramiento TFM y tutores, coordinación de materiales.



Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion

Por otro lado en la Facultad existen las siguientes comisiones adicionales para diferentes temáticas relacionadas con la gestión del Centro:

COMISIÓN EVALUACIÓN DOCENTE DEL CENTRO:

- RAMAJO HERNÁNDEZ, Julián. Decano.
- RODRIGUEZ RIVERO, Edilberto. Vicedecano Ordenación Académica.
- BARRADO MUÑOZ, Antonio
- CORCHUELO MARTÍNEZ-AZÚA, Beatriz
- BLANCO SANDIA, Maria ángeles

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

- BAIGORRI, Artemio
- RABAZO MARTÍN, Aurora

COMISIÓN ORIENTACIÓN DEL ESTUDIANTE DEL CENTRO:

- GARCÍA GALÁN, María del Mar. Seretaria Académica y Atención al Estudiante.
- GUTIERREZ PÉREZ, Miguel. Vicedecano de Coordinación y Calidad de la Docencia.
- RIVERO NIETO, Pedro. Responsable SAIC

OTRAS COMISIONES DEL CENTRO RELACIONADAS CON LA DOCENCIA: COMISIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS:

- AUSÍN GÓMEZ, José Manuel
- GALERA CASQUET, Clementina
- MARÍN HITA, Luis

OTRAS COMISIONES DEL CENTRO RELACIONADAS CON LA DOCENCIA: COMISIÓN DE COOPERACIÓN INTERUNIVERSITARIA Y DE MOVILIDAD:



- BARRIUSO IGLESIAS, Cristina
- MIRALLES QUIRÓS, José Luis
- PAREJO MORUNO, Francisco Manuel

OTRAS COMISIONES DEL CENTRO RELACIONADAS CON LA DOCENCIA: COMISIÓN PARA LA OLIMPIADA DE ECONOMÍA:

- BARRIUSO IGLESIAS, Cristina
- JANITA MUÑOZ, María Soledad
- MARÍN HITA, Luis
- RICCI RISQUETE, Alejandro

COMISIÓN DE DOCTORADO Y MÁSTERES DE INVESTIGACIÓN

- Coordinador: Francisco J. Miranda González
- Decano o representante equipo decanal
- Coordinadores de los másteres de investigación
- Directores de Departamento con cabecera en la Facultad
- Coordinadores de grupos de investigación o persona en quién delegue

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS



En la actualidad el mapa de procesos de la Facultad cuenta con 15 procesos / procedimientos propios del Centro. La mayoría de éstos fueron aprobados en 2009, si bien han sido revisados en diferentes momentos, siendo objeto de una revisión sustancial durante el curso 2018/2019 para su adaptación al nuevo AUDIT 2018.

3.1- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROPIOS DEL CENTRO

A partir de lo previsto en el Proceso de Análisis de los Resultados P/ES004_ECO, presentamos a continuación cada uno de los procesos siguiendo el orden jerárquico con que se muestran en el mapa de procesos: estratégicos, clave y de soporte. En cada uno analizaremos su nivel de implantación, los indicadores y evidencias disponibles para su valoración, y las debilidades y áreas de mejora.



3.1.1.- PES/004_ECO. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PES/004. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Este proceso exige de una adecuada coordinación entre los diferentes órganos que están especificados en la estructura de gestión del centro, y que deben permitir dar cumplimiento a los Objetivos y la Política de calidad de la Facultad.</p> <p>El conjunto de órganos (tanto unipersonales como comisiones o Junta de Facultad) han participado en la puesta en marcha de la totalidad de aspectos necesarios.</p> <p>Este proceso está implantando, y durante el curso 2018/2019, se ha realizado una revisión de la Política y Objetivos de Calidad para adaptarlo a nuevas exigencias que el Sistema de Aseguramiento establece, además de algunos cambios de terminología.</p>
INDICADORES DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>El presente proceso implica la realización del seguimiento de los objetivos de Calidad de la Facultad. La Facultad cuenta con un total de 9 Objetivos de Calidad. En concreto en el curso 2018/2019 se han llevado a cabo 16 Acciones para dar cumplimiento específico a tales objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acciones ejecutadas totalmente: 13. - Acciones ejecutadas parcialmente: 3 - % Acciones ejecutadas: 81,25% <p>Se puede revisar en el siguiente enlace. https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad</p>
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Se debe atender de modo especial a aquellas acciones que durante el curso 2018-2019 no están suficientemente implantadas. Concretamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impulsar los canales existentes, especialmente virtuales, para que alumnos/as puedan comunicar sus quejas y sugerencias. - Lograr que las Comisiones de Calidad de Máster revisen las necesidades de orientación de los estudiantes de sus títulos. - Automatizar los procesos internos del SAIC, y crear la estructura de personal de apoyo necesaria. Implantar el proceso de seguimiento de registros y documentos entre los diferentes responsables..



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.1.2.- PES/005_ECO. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PES/005. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS																																																																																																									
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El Proceso de Análisis de los Resultados se encuentra implantado al 100%, en la Facultad en la totalidad de cursos se han generado por parte de las diferentes comisiones los documentos inherentes al proceso (informes del centro y de las titulaciones con los correspondientes planes de mejora y actas de aprobación de los mismos).</p> <p>Cabe destacar que durante el curso 2017/2018 la Comisión de Garantía de Calidad de la Universidad estableció un nuevo modelo de informe anual de las titulaciones adaptado a la estructura de los informes de acreditación de los títulos, el cual ya se ha utilizado para la elaboración de los informes del curso 2018/2019, además de la automatización de algunos de los indicadores que se deben contemplar relativo a tasas de resultados académicos.</p>																																																																																																									
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente proceso implica el análisis de los resultados de las diferentes acciones y planes de mejora llevados a cabo por parte de las titulaciones del centro y la memoria del conjunto del sistema de Aseguramiento de la Calidad del mismo. En concreto en el curso 2018/2019 se han planteado llevar a cabo 49 Acciones para dar cumplimiento a los objetivos de todas las titulaciones y generales del centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acciones ejecutadas total y/o parcialmente: 37. - % Acciones ejecutadas: 75,5% <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">IND-ECO_002</td> <td style="width: 70%;">Existencia o no de la Memoria de Calidad del Centro aprobada por Junta de Facultad</td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>IND-ECO_003</td> <td>Relación entre el número de Memorias anuales de Calidad de Titulación aprobadas por Junta de Facultad y número de titulaciones de la F.CCEE</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>IND-ECO_004</td> <td>Para cada memoria: Porcentaje de acciones de Plan de Mejora implantadas</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="3" style="text-align: center;">CURSO 2018-19</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 15%;">IND-ECO_002</td> <td style="width: 60%;">Existencia de Memoria de Calidad del Centro</td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">si</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">IND-ECO_003</td> <td>Memorias Calidad de Titulación aprobadas</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td>Nº Titulaciones</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td>Relación %</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">IND-ECO_004</td> <td rowspan="2">Porcentaje de acciones de Plan de Mejora implantadas</td> <td style="text-align: center;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">SE HAN PUESTO EN MARCHA</td> <td style="text-align: center;">RELACIÓN %</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">43</td> <td style="text-align: center;">34</td> <td style="text-align: center;">79,1%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>MEMORIA CALIDAD DEL CENTRO</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">100,0%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Grado en</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td style="text-align: center;">11</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">63,6%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">66,7%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">100,0%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Máster Universitario en</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0,0%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">100,0%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">66,7%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			IND-ECO_002	Existencia o no de la Memoria de Calidad del Centro aprobada por Junta de Facultad			IND-ECO_003	Relación entre el número de Memorias anuales de Calidad de Titulación aprobadas por Junta de Facultad y número de titulaciones de la F.CCEE			IND-ECO_004	Para cada memoria: Porcentaje de acciones de Plan de Mejora implantadas					CURSO 2018-19			IND-ECO_002	Existencia de Memoria de Calidad del Centro								si	IND-ECO_003	Memorias Calidad de Titulación aprobadas			7	Nº Titulaciones			7	Relación %			100	IND-ECO_004	Porcentaje de acciones de Plan de Mejora implantadas	TOTAL	SE HAN PUESTO EN MARCHA	RELACIÓN %	43	34	79,1%		MEMORIA CALIDAD DEL CENTRO	13	13	100,0%		Grado en					GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	11	7	63,6%		GRADO EN ECONOMÍA	3	2	66,7%		GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	4	4	100,0%		Máster Universitario en					MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	1	0	0,0%		MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	2	2	100,0%		MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	9	6	66,7%		MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN			
IND-ECO_002	Existencia o no de la Memoria de Calidad del Centro aprobada por Junta de Facultad																																																																																																									
IND-ECO_003	Relación entre el número de Memorias anuales de Calidad de Titulación aprobadas por Junta de Facultad y número de titulaciones de la F.CCEE																																																																																																									
IND-ECO_004	Para cada memoria: Porcentaje de acciones de Plan de Mejora implantadas																																																																																																									
		CURSO 2018-19																																																																																																								
IND-ECO_002	Existencia de Memoria de Calidad del Centro																																																																																																									
				si																																																																																																						
IND-ECO_003	Memorias Calidad de Titulación aprobadas			7																																																																																																						
	Nº Titulaciones			7																																																																																																						
	Relación %			100																																																																																																						
IND-ECO_004	Porcentaje de acciones de Plan de Mejora implantadas	TOTAL	SE HAN PUESTO EN MARCHA	RELACIÓN %																																																																																																						
		43	34	79,1%																																																																																																						
	MEMORIA CALIDAD DEL CENTRO	13	13	100,0%																																																																																																						
	Grado en																																																																																																									
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	11	7	63,6%																																																																																																						
	GRADO EN ECONOMÍA	3	2	66,7%																																																																																																						
	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	4	4	100,0%																																																																																																						
	Máster Universitario en																																																																																																									
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	1	0	0,0%																																																																																																						
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	2	2	100,0%																																																																																																						
	MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS																																																																																																									
	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	9	6	66,7%																																																																																																						
	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN																																																																																																									



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

	<p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</p>
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/ PROCEDIMIENTO	<p>Se debe ajustar las fechas de presentación de los informes de las diferentes titulaciones, al igual que la Memoria de Calidad del Centro, en consonancia con el calendario disponible desde el Vicerrectorado de Estrategia y Calidad, el cual plantea para los próximos años tener disponible toda la información necesaria antes de la finalización de cada año natural.</p>

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



3.1.3.- PES/006_ECO. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PES/006. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES																																					
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	El proceso se ejecuta siguiendo una sistemática clara y precisa, con un rodaje importante en su implantación. El Plan de publicación de información sobre las titulaciones se encuentra publicado en la página web del Centro y a lo largo del curso la información esencial sobre las Titulaciones del Centro se publica de forma regular en los plazos apropiados para el desarrollo de las actividades académicas de la Facultad (planes docentes de las asignaturas, horarios, calendarios de exámenes, centros de prácticas, defensa de trabajos de fin de carrera, información sobre plazos administrativos, memorias de calidad, actas de Junta de Centro, etc.).																																					
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente proceso implica el análisis de la puesta en marcha del plan de publicaciones de la Facultad. En concreto en el curso 2018/2019 se han planteado llevar a cabo la publicación de 31 acciones para dar cumplimiento a las necesidades de comunicación generales del centro:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center; color: #e67e22;">PROCESO PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES</th> </tr> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 55%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_005</td> <td>Relación entre número de ítems previstos a publicar en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_006</td> <td>Relación entre número de ítems publicados en fecha indicada en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">CURSO 2018-19</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">IND-ECO_005</td> <td style="text-align: center;">Nº Ítems previstos publicar</td> <td style="text-align: center;">31</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Nº Ítems publicados</td> <td style="text-align: center;">31</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Relación %</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">IND-ECO_006</td> <td style="text-align: center;">Nº Ítems publicados en fecha</td> <td style="text-align: center;">27</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Relación %</td> <td style="text-align: center;">87,10%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</p>	PROCESO PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES								IND-ECO_005	Relación entre número de ítems previstos a publicar en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados			IND-ECO_006	Relación entre número de ítems publicados en fecha indicada en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados					CURSO 2018-19		IND-ECO_005	Nº Ítems previstos publicar	31		Nº Ítems publicados	31		Relación %	100		IND-ECO_006	Nº Ítems publicados en fecha	27		Relación %	87,10%	
PROCESO PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES																																						
IND-ECO_005	Relación entre número de ítems previstos a publicar en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados																																					
IND-ECO_006	Relación entre número de ítems publicados en fecha indicada en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados																																					
		CURSO 2018-19																																				
IND-ECO_005	Nº Ítems previstos publicar	31																																				
	Nº Ítems publicados	31																																				
	Relación %	100																																				
IND-ECO_006	Nº Ítems publicados en fecha	27																																				
	Relación %	87,10%																																				
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Se han encontrado dificultades para el cumplimiento de los plazos de publicación de los elementos relativos a las ofertas de TFG.</p> <p>Así mismo es preciso, tal y como aparecen en diferentes informes, mejorar la coordinación de la información existente entre la web institucional y la propia del centro.</p>																																					



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.1.4.- PCL/009_ECO. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PCL/009. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS																																																																																																																																																																											
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	Este proceso se encuentra totalmente implantado en el centro, contando para ello con la plena colaboración y trabajo por parte de las Comisiones de Calidad de las Titulaciones.																																																																																																																																																																											
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	El presente proceso implica el análisis del desarrollo de las enseñanzas, en particular a partir de la revisión de los planes docentes de las asignaturas a fin de asegurar la coordinación horizontal y vertical de las mismas. En concreto en el curso 2018/2019 se han revisado un total de 327 planes docentes de asignaturas sin que hayan surgido problemas en el proceso.																																																																																																																																																																											
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="9">PROCESO DESARROLLO DE ENSEÑANZAS</th> </tr> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">IND-ECO_007</td> <td>Porcentaje de planes entregados en tiempo y forma por titulación</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">IND-ECO_008</td> <td>Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCT sobre el total de asignaturas del título</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">IND-ECO_009</td> <td>Número de TFG y TFM matriculados por titulación</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	PROCESO DESARROLLO DE ENSEÑANZAS																		IND-ECO_007	Porcentaje de planes entregados en tiempo y forma por titulación								IND-ECO_008	Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCT sobre el total de asignaturas del título								IND-ECO_009	Número de TFG y TFM matriculados por titulación																																																																																																																																					
	PROCESO DESARROLLO DE ENSEÑANZAS																																																																																																																																																																											
	IND-ECO_007	Porcentaje de planes entregados en tiempo y forma por titulación																																																																																																																																																																										
	IND-ECO_008	Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCT sobre el total de asignaturas del título																																																																																																																																																																										
	IND-ECO_009	Número de TFG y TFM matriculados por titulación																																																																																																																																																																										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="9">CURSO 2018-19</th> </tr> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> </tr> <tr> <th></th> <th>Total asignaturas</th> <th>Total de planes docentes que debían enviarse los Dptos.</th> <th>Planes docentes enviados por los Dptos. en tiempo y forma</th> <th>Total Planes docentes con V.B. de CCT</th> <th>Número de TFG/TFM matriculados</th> <th>IND-ECO_007</th> <th>IND-ECO_008</th> <th>IND-ECO_009</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="9">Grados</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>125</td> <td>100,0</td> <td>100,0</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>32</td> <td>100,0</td> <td>100,0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>69</td> <td>100,0</td> <td>100,0</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td>45</td> <td>45</td> <td>45</td> <td>45</td> <td></td> <td>100,0</td> <td>100,0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO</td> <td>51</td> <td>51</td> <td>51</td> <td>51</td> <td></td> <td>100,0</td> <td>100,0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA</td> <td>45</td> <td>45</td> <td>45</td> <td>45</td> <td></td> <td>100,0</td> <td>100,0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">SUBTOTAL GRADOS</td> <td>264</td> <td>264</td> <td>264</td> <td>264</td> <td>226</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="9">Máster Universitario</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>17</td> <td>100,0</td> <td>100,0</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td></td> <td>100,0</td> <td>100,0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>#DIV/0!</td> <td>#DIV/0!</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>22</td> <td>100,0</td> <td>100,0</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>100,0</td> <td>100,0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">SUBTOTAL MÁSTERES</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>53</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td>305</td> <td>305</td> <td>305</td> <td>305</td> <td>279</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	CURSO 2018-19																			Total asignaturas	Total de planes docentes que debían enviarse los Dptos.	Planes docentes enviados por los Dptos. en tiempo y forma	Total Planes docentes con V.B. de CCT	Número de TFG/TFM matriculados	IND-ECO_007	IND-ECO_008	IND-ECO_009	Grados									GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	41	41	41	41	125	100,0	100,0	125	GRADO EN ECONOMÍA	41	41	41	41	32	100,0	100,0	32	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	41	41	41	41	69	100,0	100,0	69	P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	45	45	45	45		100,0	100,0	0	P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	51	51	51	51		100,0	100,0	0	P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	45	45	45	45		100,0	100,0	0	SUBTOTAL GRADOS	264	264	264	264	226				Máster Universitario									MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	12	12	12	12	17	100,0	100,0	17	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	8	8	8	8		100,0	100,0	0	MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					4	#DIV/0!	#DIV/0!	4	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	13	13	13	13	22	100,0	100,0	22	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	8	8	8	8	10	100,0	100,0	10	SUBTOTAL MÁSTERES	41	41	41	41	53				TOTAL	305	305	305	305	279			
CURSO 2018-19																																																																																																																																																																												
	Total asignaturas	Total de planes docentes que debían enviarse los Dptos.	Planes docentes enviados por los Dptos. en tiempo y forma	Total Planes docentes con V.B. de CCT	Número de TFG/TFM matriculados	IND-ECO_007	IND-ECO_008	IND-ECO_009																																																																																																																																																																				
Grados																																																																																																																																																																												
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	41	41	41	41	125	100,0	100,0	125																																																																																																																																																																				
GRADO EN ECONOMÍA	41	41	41	41	32	100,0	100,0	32																																																																																																																																																																				
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	41	41	41	41	69	100,0	100,0	69																																																																																																																																																																				
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	45	45	45	45		100,0	100,0	0																																																																																																																																																																				
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	51	51	51	51		100,0	100,0	0																																																																																																																																																																				
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	45	45	45	45		100,0	100,0	0																																																																																																																																																																				
SUBTOTAL GRADOS	264	264	264	264	226																																																																																																																																																																							
Máster Universitario																																																																																																																																																																												
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	12	12	12	12	17	100,0	100,0	17																																																																																																																																																																				
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	8	8	8	8		100,0	100,0	0																																																																																																																																																																				
MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					4	#DIV/0!	#DIV/0!	4																																																																																																																																																																				
MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	13	13	13	13	22	100,0	100,0	22																																																																																																																																																																				
MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	8	8	8	8	10	100,0	100,0	10																																																																																																																																																																				
SUBTOTAL MÁSTERES	41	41	41	41	53																																																																																																																																																																							
TOTAL	305	305	305	305	279																																																																																																																																																																							
	Se puede revisar en el siguiente enlace.																																																																																																																																																																											
	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceevey																																																																																																																																																																											
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA	En algunas de las comisiones de calidad (tanto de grado como de máster) aparecen entre sus planes de mejora para el próximo curso, avanzar en la coordinación entre asignaturas.																																																																																																																																																																											



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

DETECTADA EN EL PROCESO/ PROCEDIMIENTO	<p>Es una necesidad al mismo tiempo avanzar en la coordinación con los estudiantes, capturando la información de modo sistemático sobre su percepción de dicha coordinación.</p> <p>Para el curso 2019-2020 se ha puesto en marcha un sistema que permite el seguimiento digital del cumplimiento de los horarios por parte del profesorado de la facultad.</p>
---	---

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



3.1.5.- PCL/010_ECO. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PCL/010. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>Se trata de un proceso que dentro de la Facultad debe ser impulsado de un modo más sistemático. El proceso se encuentra organizado en torno a tres elementos fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la Unidad de Atención al Estudiante (UAE), - la Comisión de Orientación al Estudiante y, - el Plan de Acción Tutorial (PATT), <p>En la Facultad la UAE tiene un funcionamiento excelente, fruto de la implicación de la profesora Georgina Cortés Sierra que está al frente de dicha unidad.</p> <p>El Plan de Acción Tutorial (PATT) que cuenta con diferentes acciones y actividades, no obstante debe ser desarrollado de modo más adecuado, de modo que se aborden los retos que los indicadores de resultados nos muestran.</p> <p>La Comisión de Orientación al Estudiante es la verdadera debilidad del presente proceso, debiendo impulsar su actividad de un modo más rotundo.</p>
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente proceso implica el análisis de la participación en diferentes actividades desarrolladas a lo largo del curso 2018/2019. Tales actividades son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Jornadas de puertas abiertas.</i> - <i>Jornadas de bienvenidas al estudiante.</i> - <i>Cursos de nivelación.</i> - <i>Cursos sobre Elaboración de TFG's/TFM's</i> - <i>Actividades de orientación en la Movilidad al Estudiantes.</i> - <i>Seminarios sobre jornadas de salidas profesionales.</i> - <i>Actividades de orientación al estudiante en el aula.</i> - <i>Actividades sobre información de becas PIPE de Comercio Exterior.</i> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeyee</p>
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Debido a la especial importancia de los resultados que se están produciendo en las tasas de abandono de la Facultad, mostramos los resultados de los últimos cursos.</p>

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



Tasa de abandono (OBIN_RA-001)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad d					
Observaciones: Los datos del curso 2019-20 son provisionales debido a que las situaciones académicas que se dan a lo largo del curso pueden hacer variar las cifras proporcionadas		Última actualización: 14/11/2019 14:47					
		2019-20			2018-19		
		Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan						
Grado		1.070	4.022	26,60	1.088	4.222	25,77
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		156	373	41,82	144	396	36,36
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)		1112	117	47,01	59	141	41,84
GRADO EN ECONOMÍA		1114	38	13,16	14	36	38,89
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		1113	65	27,69	20	70	28,57
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		1192	29	65,52	18	26	69,29
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO		1190	76	47,37	26	75	34,67
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA		1191	48	47,92	7	48	14,58

Como puede observarse el conjunto de agentes y responsables de la facultad, deben actuar en el análisis de las causas del aumento tan sustancial de las tasas de abandono, siendo prioritario reestructurar el proceso de orientación al estudiante de modo que en aquellas titulaciones donde hay niveles elevados de abandono se pongan en marcha planes de acción que den solución a estos resultados.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



3.1.6.- PCL/011_ECO. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PCL/011. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS																																																																																										
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El carácter obligatorio de las prácticas externas en los títulos del Centro ha potenciado la implantación del mismo desde el inicio de las actividades de la Facultad. Durante el curso 2018/2019 se realizó una revisión del proceso, tanto para adaptarlo al nuevo AUDIT 2018, como para adecuarlo a la nueva plataforma de gestión de las prácticas externas que la UEx está implantando teniendo la Facultad como uno de los centros pilotos para su gestión.</p> <p>El proceso se encuentra implantado al 100%, contando como apoyo con la normativa existente de gestión de las prácticas externas en todas las titulaciones de la Facultad.</p>																																																																																										
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente proceso implica el análisis del desarrollo de las prácticas externas, a partir de la revisión de los diferentes indicadores establecidos para evaluar el funcionamiento completo del proceso. En concreto en el curso 2018/2019 se han participado un total de 219 alumnos/as sin que hayan surgido problemas en el proceso.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="5" style="text-align: left;">PROCESO GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS</th> </tr> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 45%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IND-ECO_012</td> <td>Número de alumnos en prácticas externas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>IND-ECO_013</td> <td>Número de profesores tutores participantes en el programa de prácticas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>IND-ECO_014</td> <td>Número de instituciones participantes en el programa de prácticas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>IND-ECO_015</td> <td>Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="3" style="text-align: center;">CURSO 2018-19</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">IND-ECO_012</td> <td style="text-align: center;">IND-ECO_013</td> <td style="text-align: center;">IND-ECO_014</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Nº alumnos participantes</td> <td style="text-align: center;">Nº profesores tutores participantes</td> <td style="text-align: center;">Nº instituciones participantes</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Nivel satisfacción alumnos con las prácticas externas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Grado en</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td style="text-align: center;">80</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2,98</td> </tr> <tr> <td></td> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">21</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2,91</td> </tr> <tr> <td></td> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">44</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2,95</td> </tr> <tr> <td></td> <td>P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td></td> <td style="text-align: center;">3,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO</td> <td style="text-align: center;">37</td> <td></td> <td style="text-align: center;">3,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">27</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2,74</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">TOTAL GRADOS</td> <td style="text-align: center;">219</td> <td style="text-align: center;">53</td> <td style="text-align: center;">91</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado. Nota2: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala (1 a 3)</p> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeyee</p>	PROCESO GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS										IND-ECO_012	Número de alumnos en prácticas externas				IND-ECO_013	Número de profesores tutores participantes en el programa de prácticas				IND-ECO_014	Número de instituciones participantes en el programa de prácticas				IND-ECO_015	Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas						CURSO 2018-19					IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014			Nº alumnos participantes	Nº profesores tutores participantes	Nº instituciones participantes					Nivel satisfacción alumnos con las prácticas externas		Grado en					GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	80		2,98		GRADO EN ECONOMÍA	21		2,91		GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	44		2,95		P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	10		3,00		P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	37		3,00		P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	27		2,74		TOTAL GRADOS	219	53	91
PROCESO GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS																																																																																											
IND-ECO_012	Número de alumnos en prácticas externas																																																																																										
IND-ECO_013	Número de profesores tutores participantes en el programa de prácticas																																																																																										
IND-ECO_014	Número de instituciones participantes en el programa de prácticas																																																																																										
IND-ECO_015	Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas																																																																																										
		CURSO 2018-19																																																																																									
		IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014																																																																																							
		Nº alumnos participantes	Nº profesores tutores participantes	Nº instituciones participantes																																																																																							
				Nivel satisfacción alumnos con las prácticas externas																																																																																							
	Grado en																																																																																										
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	80		2,98																																																																																							
	GRADO EN ECONOMÍA	21		2,91																																																																																							
	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	44		2,95																																																																																							
	P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	10		3,00																																																																																							
	P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	37		3,00																																																																																							
	P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	27		2,74																																																																																							
	TOTAL GRADOS	219	53	91																																																																																							
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>En algunas de las comisiones de calidad de máster aparecen entre sus planes de mejora valorar la posibilidad de disponer de programa de prácticas también para los estudiantes que cursan los mismos.</p> <p>Como acción de mejora se incorpora la posibilidad de medir de modo desagregado el nivel de satisfacción en algunos de los ítems que conforman la evaluación del programa de prácticas, desagregado según agentes (estudiantes, tutores y empresas).</p>																																																																																										

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



3.1.7.- PCL/012_ECO. RECLAMACIONES

NOMBRE DEL PROCESO/ PROCEDIMIENTO.	PCL/012. RECLAMACIONES																																																																																																	
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	Este proceso se encuentra totalmente implantado, y la sistemática de trabajo de las comisiones totalmente estructurada. Se trata de un proceso orientado a garantizar los derechos de los alumnos en las actividades de evaluación académica, particularmente la gestión y tratamiento de las reclamaciones de exámenes presentadas por los estudiantes de la UEx. El procedimiento ha sido revisado a finales del curso 2018/2019 y las mejoras introducidas han sido aprobadas por la Junta de Facultad.																																																																																																	
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente proceso implica el análisis del número de reclamaciones, distinguiendo según el grado de aceptación de las mismas, y considerando a su vez otras tipologías de reclamaciones que no tienen que ver con cuestiones de evaluación únicamente, si no de tipo general.</p> <table border="1" data-bbox="371 936 1398 1581"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">CURSO 2018-19</th> </tr> <tr> <th>IND-ECO_016</th> <th>IND-ECO_017</th> <th>IND-ECO_018</th> <th>IND-ECO_019</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Nº reclamaciones recibidas</th> <th>Nº reclamaciones aceptadas</th> <th>Nº reclamaciones resueltas</th> <th>Nº reclamaciones generales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grado en</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td>1,0</td> <td>1,0</td> <td>1,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td>1,0</td> <td>1,0</td> <td>1,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>SUBTOTAL GRADOS</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Máster Universitario en</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER DIRECCIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td>1,0</td> <td>1,0</td> <td>1,0</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>SUBTOTAL MÁSTERS</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</p>					CURSO 2018-19				IND-ECO_016	IND-ECO_017	IND-ECO_018	IND-ECO_019		Nº reclamaciones recibidas	Nº reclamaciones aceptadas	Nº reclamaciones resueltas	Nº reclamaciones generales	Grado en					GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1,0	1,0	1,0	0,0	GRADO EN ECONOMÍA	1,0	1,0	1,0	0,0	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	0,0	0,0	0,0	0,0	P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	0,0	0,0	0,0	0,0	P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	0,0	0,0	0,0	0,0	P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	0,0	0,0	0,0	0,0	SUBTOTAL GRADOS	2	2	2	0	Máster Universitario en					MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	0,0	0,0	0,0	0,0	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	0,0	0,0	0,0	0,0	MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	0,0	0,0	0,0	0,0	MÁSTER DIRECCIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1,0	1,0	1,0	1,0	SUBTOTAL MÁSTERS	1	1	1	1	TOTAL	3	3	3	1
	CURSO 2018-19																																																																																																	
	IND-ECO_016	IND-ECO_017	IND-ECO_018	IND-ECO_019																																																																																														
	Nº reclamaciones recibidas	Nº reclamaciones aceptadas	Nº reclamaciones resueltas	Nº reclamaciones generales																																																																																														
Grado en																																																																																																		
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1,0	1,0	1,0	0,0																																																																																														
GRADO EN ECONOMÍA	1,0	1,0	1,0	0,0																																																																																														
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	0,0	0,0	0,0	0,0																																																																																														
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	0,0	0,0	0,0	0,0																																																																																														
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	0,0	0,0	0,0	0,0																																																																																														
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	0,0	0,0	0,0	0,0																																																																																														
SUBTOTAL GRADOS	2	2	2	0																																																																																														
Máster Universitario en																																																																																																		
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	0,0	0,0	0,0	0,0																																																																																														
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	0,0	0,0	0,0	0,0																																																																																														
MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS																																																																																																		
MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	0,0	0,0	0,0	0,0																																																																																														
MÁSTER DIRECCIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1,0	1,0	1,0	1,0																																																																																														
SUBTOTAL MÁSTERS	1	1	1	1																																																																																														
TOTAL	3	3	3	1																																																																																														
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	Se plantea como posibles mejoras a futuro distinguir en las reclamaciones generales según tipologías o causas que las puedan ocasionar. Se trata de un proceso que forma parte esencial de la mejora del centro, debiendo ser difundido de un modo más intenso como parte de la cultura de calidad de la Facultad.																																																																																																	

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



3.1.7.- PR/ CL 001_ECO. GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S DE LA FACULTAD

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PR/ CL 001. GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S DE LA FACULTAD																																																																																
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	El proceso fue creado en el año 2016 con el fin de contribuir a facilitar la gestión de los trabajos de fin de estudios y en la actualidad se encuentra implantado al 100%. Fue revisado en julio de 2019 con el fin de introducir algunas mejoras y algunas modificaciones de acuerdo al nuevo reglamento de trabajos de fin de estudios de la Facultad y a adaptarlo a AUDIT 2018.																																																																																
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	El presente proceso implica el análisis del desarrollo de la gestión de TGG's y TFM's, en concreto en el curso 2018/2019 se han defendido un total de 237 trabajos, sin que hayan surgido problemas en el proceso, más allá de algunas desviaciones en las fechas previstas de publicación. El proceso sigue indicando cómo hay un constante "decalaje" entre las matrículas y las defensas de trabajos .																																																																																
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4">PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S FACULTAD</th> </tr> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 45%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 25%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #d3d3d3;">IND-ECO_020</td> <td style="background-color: #d3d3d3;">Porcentaje de TFG's defendido sobre matriculados</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">CURSO 2018-19</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Número de TFG/TFM defendidos</td> <td style="text-align: center;">Número de TFG/TFM matriculados</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">IND-ECO_020</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d3d3d3;">Grado en</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d3d3d3;">GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td></td> <td style="text-align: center;">124</td> <td style="text-align: center;">125</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d3d3d3;">GRADO EN ECONOMÍA</td> <td></td> <td style="text-align: center;">44</td> <td style="text-align: center;">32</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d3d3d3;">GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td></td> <td style="text-align: center;">37</td> <td style="text-align: center;">69</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">SUBTOTAL GRADOS</td> <td style="text-align: center;">205</td> <td style="text-align: center;">435</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d3d3d3;">Máster Universitario en</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d3d3d3;">MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL</td> <td></td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">17</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d3d3d3;">MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d3d3d3;">MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td> <td></td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d3d3d3;">MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td></td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">22</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d3d3d3;">MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td></td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">SUBTOTAL MÁSTERES</td> <td style="text-align: center;">32</td> <td style="text-align: center;">53</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">237</td> <td style="text-align: center;">488</td> </tr> </tbody> </table>	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S FACULTAD								IND-ECO_020	Porcentaje de TFG's defendido sobre matriculados										CURSO 2018-19			Número de TFG/TFM defendidos	Número de TFG/TFM matriculados				IND-ECO_020	Grado en				GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		124	125	GRADO EN ECONOMÍA		44	32	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		37	69		SUBTOTAL GRADOS	205	435	Máster Universitario en				MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		6	17	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS		2		MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		5	4	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING		9	22	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		10	10		SUBTOTAL MÁSTERES	32	53		TOTAL	237	488
	PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S FACULTAD																																																																																
	IND-ECO_020	Porcentaje de TFG's defendido sobre matriculados																																																																															
				CURSO 2018-19																																																																													
			Número de TFG/TFM defendidos	Número de TFG/TFM matriculados																																																																													
				IND-ECO_020																																																																													
	Grado en																																																																																
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		124	125																																																																														
GRADO EN ECONOMÍA		44	32																																																																														
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		37	69																																																																														
	SUBTOTAL GRADOS	205	435																																																																														
Máster Universitario en																																																																																	
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		6	17																																																																														
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS		2																																																																															
MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		5	4																																																																														
MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING		9	22																																																																														
MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		10	10																																																																														
	SUBTOTAL MÁSTERES	32	53																																																																														
	TOTAL	237	488																																																																														
	Se puede revisar en el siguiente enlace. https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee																																																																																
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	Desde la Facultad y el Vicedecanato responsable se está analizando cómo poder optimizar el proceso, procurando reducir la problemática existente relacionada con la falta de profesorado en ciertas áreas debido al exceso de carga docente, y no existir capacidad para poder cubrir los créditos de TFG's o TFM's.																																																																																



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.1.8.- P/SO 005_ECO. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS PROPIOS DEL CENTRO

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	P/SO 005. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS PROPIOS DEL CENTRO
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>Este proceso abarca tanto la vertiente presupuestaria, como la gestión de los recursos y servicios del centro. Las actividades específicas de mantenimiento son desarrolladas por las diferentes unidades del Centro implicadas en el proceso, bajo la coordinación del Administrador del Centro y el Vicedecanato de Organización Docente. Dichas unidades llevan a cabo un trabajo de revisión constante de los recursos materiales y de las infraestructuras, en función de las necesidades educativas o de mantenimiento, en colaboración con los Servicios generales de mantenimiento de la Universidad.</p> <p>A principios del curso 2018/2019 se puso en marcha un sistema automatizado para la recogida de incidencias en el funcionamiento de las instalaciones y servicios del centro, gestionado desde el Vicedecanato de Organización Docente, que ha posibilitado que se haga un seguimiento de las incidencias en servicios y recursos pormenorizado.</p> <div data-bbox="699 931 1171 1594" data-label="Image">  </div>
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente proceso implica el análisis del número de actuaciones planificadas y realizadas, así como el número de incidencias que se han observado en la gestión y funcionamiento de las instalaciones:</p>



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los recursos materiales			
	IND-ECO_021	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas		
	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los servicios propios			
	IND-ECO_022	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas		
	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios			
	IND-ECO_023	Nº incidencias recibidas		
	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios			
	IND-ECO_024	% incidencias solucionadas		
				CURSO 2018-19
	IND-ECO_021	Actuaciones planificadas	12	
		Actuaciones implantadas	10	
			% 83%	
	IND-ECO_022	Actuaciones planificadas	5	
		Actuaciones implantadas	3	
			% 60%	
IND-ECO_023	Nº incidencias recibidas	36		
IND-ECO_024	Nº incidencias solucionadas	35		
			% 97%	
<p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fceeyee</p>				
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/ PROCEDIMIENTO	No se han apreciado debilidades sustanciales en la gestión del proceso.			

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



3.1.9.- PRS/005_ECO. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PRS/005. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD			
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO	La primera edición de este procedimiento data de 2014, aunque se ha revisado en diferentes momentos, siendo revisado en julio de 2019 para su adaptación a AUDIT 2018. En la actualidad el procedimiento se encuentra totalmente implantado			
INDICADORES DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO	Este procedimiento está totalmente relacionado con el proceso de análisis de resultados (P/ES005_ECO) los indicadores son comunes (véase Proceso de análisis de los resultados -P/ES005_ECO- de esta memoria). Tal como se ha señalado, el procedimiento se desarrolla con normalidad y los informes anuales son elaborados regularmente.			
	IND-ECO_002	Existencia o no de la Memoria de Calidad del Centro aprobada por Junta de Facultad		
	IND-ECO_003	Relación entre el número de Memorias anuales de Calidad de Titulación aprobadas por Junta de Facultad y número de titulaciones de la F.CC.EE		
	IND-ECO_004	Para cada memoria: Porcentaje de acciones de Plan de Mejora implantadas		
			CURSO 2018-19	
	IND-ECO_002	Existencia de Memoria de Calidad del Centro	si	
	IND-ECO_003	Memorias Calidad de Titulación aprobadas	7	
		Nº Titulaciones	7	
		Relación %	100	
	IND-ECO_004	Porcentaje de acciones de Plan de Mejora implantadas	TOTAL	SE HAN PUESTO EN MARCHA
			43	34
		RELACIÓN %		
		79,1%		
	Se puede revisar en el siguiente enlace: https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeyee			
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	Como se ha indicado en la revisión del Proceso de análisis de los resultados -P/ES005_ECO- , se debe ajustar las fechas de presentación de los informes de las diferentes titulaciones, al igual que la Memoria de Calidad del Centro, en consonancia con el calendario disponible desde el Vicerrectorado de Estrategia y Calidad, el cual plantea para los próximos años tener disponible toda la información necesaria antes de la finalización de cada año natural.			

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



3.1.10.- PRS/006_ECO. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE DE LOS ESTUDIANTES-CENTRO

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PRS/006. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE DE LOS ESTUDIANTES-CENTRO																																																																																																																		
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>Este procedimiento fue revisado, al igual que el conjunto del sistema, a finales del curso 2018-2019, y se encuentra completamente implantado, siendo desarrollado por a Comisión de Evaluación de la Docencia, con la colaboración del profesorado del centro. Este procedimiento supone un desarrollo del Proceso general de la UEX sobre la evaluación del profesorado (P/ES002) y el Procedimiento general de la UEX sobre la Encuesta de Satisfacción Docente de los Estudiantes (PR/SO002).</p> <p>La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente se lleva a cabo de forma general para todos los profesores cada dos cursos académicos, el resto de los cursos solamente se hace a petición de los profesores que lo deseen.</p> <p>De acuerdo al calendario previsto, la encuesta general solamente se realizó en el curso 2017/2018.</p> <p>En el curso 2019-2020 se está llevando a cabo dicha encuesta.</p>																																																																																																																		
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>Los últimos resultados obtenidos de satisfacción docente, como se ha indicado, corresponden al curso 17-18, apreciándose una tendencia positiva en el conjunto de las titulaciones, con ligerísimas excepciones:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #2c5e8c; color: white;">Satisfacción con la actuación docente (O BIN_SU-001)</th> <th colspan="4" style="background-color: #e6e6e6;">Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad</th> </tr> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #f2f2f2;">Observaciones: En los cursos 2012-13, 2014-15 y 2015-16 no hubo evaluación</td> <td colspan="4" style="background-color: #f2f2f2;">Última actualización: 11/12/2018 13:09</td> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="2" style="background-color: #e6e6e6;">Curso</th> <th colspan="2"></th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="2" style="background-color: #e6e6e6;">2017-18</th> <th colspan="2" style="background-color: #e6e6e6;">2016-17</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #e6e6e6;">Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios</th> <th style="background-color: #e6e6e6;">CodPlan</th> <th style="background-color: #e6e6e6;">Media</th> <th style="background-color: #e6e6e6;">Desv. Típica</th> <th style="background-color: #e6e6e6;">Media</th> <th style="background-color: #e6e6e6;">Desv. Típica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)</td> <td>1112</td> <td>7,33</td> <td>1,48</td> <td>7,42</td> <td>1,34</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td>1114</td> <td>7,84</td> <td>1,51</td> <td>7,23</td> <td>1,61</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td>1113</td> <td>7,88</td> <td>1,09</td> <td>7,86</td> <td>0,87</td> </tr> <tr> <td>PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td>1192</td> <td>7,12</td> <td>1,41</td> <td>7,29</td> <td>1,47</td> </tr> <tr> <td>PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO</td> <td>1190</td> <td>7,17</td> <td>1,33</td> <td>7,39</td> <td>1,20</td> </tr> <tr> <td>PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA</td> <td>1191</td> <td>7,26</td> <td>1,52</td> <td>7,23</td> <td>1,52</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td> <td>1111</td> <td>..</td> <td>..</td> <td>..</td> <td>..</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL</td> <td>1193</td> <td>9,57</td> <td>0,30</td> <td>8,77</td> <td>0,81</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td>1195</td> <td>9,08</td> <td>0,37</td> <td>8,00</td> <td>1,65</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td>1194</td> <td>8,26</td> <td>1,39</td> <td>8,09</td> <td>1,65</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</td> <td>1116</td> <td>9,27</td> <td>0,90</td> <td>8,92</td> <td>0,72</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td> <td>1115</td> <td>..</td> <td>..</td> <td>9,04</td> <td>0,11</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace:</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</p>	Satisfacción con la actuación docente (O BIN_SU-001)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad				Observaciones: En los cursos 2012-13, 2014-15 y 2015-16 no hubo evaluación		Última actualización: 11/12/2018 13:09						Curso						2017-18		2016-17		Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales						GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	7,33	1,48	7,42	1,34	GRADO EN ECONOMÍA	1114	7,84	1,51	7,23	1,61	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	7,88	1,09	7,86	0,87	PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	7,12	1,41	7,29	1,47	PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	7,17	1,33	7,39	1,20	PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	7,26	1,52	7,23	1,52	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales						MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1111	MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	1193	9,57	0,30	8,77	0,81	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	9,08	0,37	8,00	1,65	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	8,26	1,39	8,09	1,65	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	1116	9,27	0,90	8,92	0,72	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115	9,04	0,11
Satisfacción con la actuación docente (O BIN_SU-001)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad																																																																																																																	
Observaciones: En los cursos 2012-13, 2014-15 y 2015-16 no hubo evaluación		Última actualización: 11/12/2018 13:09																																																																																																																	
		Curso																																																																																																																	
		2017-18		2016-17																																																																																																															
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica																																																																																																														
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales																																																																																																																			
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	7,33	1,48	7,42	1,34																																																																																																														
GRADO EN ECONOMÍA	1114	7,84	1,51	7,23	1,61																																																																																																														
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	7,88	1,09	7,86	0,87																																																																																																														
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	7,12	1,41	7,29	1,47																																																																																																														
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	7,17	1,33	7,39	1,20																																																																																																														
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	7,26	1,52	7,23	1,52																																																																																																														
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales																																																																																																																			
MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1111																																																																																																														
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	1193	9,57	0,30	8,77	0,81																																																																																																														
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	9,08	0,37	8,00	1,65																																																																																																														
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	8,26	1,39	8,09	1,65																																																																																																														
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	1116	9,27	0,90	8,92	0,72																																																																																																														
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115	9,04	0,11																																																																																																														
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	No se aprecian debilidades significativas en el presente procedimiento.																																																																																																																		

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.1.11.- PRS/007_ECO. EVALUACIÓN DEL PDI-CENTRO

NOMBRE DEL PROCESO/ PROCEDIMIENTO.	PRS/007. EVALUACIÓN DEL PDI-CENTRO
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente Proceso también fue objeto de revisión a finales del presente curso. El presente proceso es desarrollado por la Comisión de Evaluación de la Docencia, la cual elabora los informes sobre el cumplimiento de las obligaciones docentes del profesorado según lo establecido en el Programa de Evaluación de la Actividad Docente del profesorado de la UEX (DOCENTIA-UEX).</p> <p>Se trata de un proceso integrado por diversas acciones que se encuentran totalmente implantadas (control de entrega de planes docentes, de entrega de actas, de asistencia a clase, de cumplimiento de normativas y de asistencia a órganos de gobierno de la Facultad).</p> <p>La realización de las actividades incluidas en este procedimiento son necesarias para:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La evaluación obligatoria de la actividad docente establecida por la UEX. - La evaluación para los complementos retributivos quinquenales para el profesorado. - La evaluación de complementos retributivos de la Junta de Extremadura.
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>·El indicador del proceso se desagrega en los tres siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de profesores con docencia en el centro con informe anual positivo. 2. Porcentaje de profesores con docencia en el centro con informe anual parcialmente negativo. 3. Porcentaje de profesores con docencia en el centro con informe anual negativo <p>De acuerdo a los datos proporcionados por la UTEC, en el curso 2018/2019 el 100% de los profesores con docencia en el centro tuvieron un informe anual positivo. No constan, por tanto, informes negativos (parcial o totalmente).</p> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</p>
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/ PROCEDIMIENTO	No se aprecian debilidades significativas en el presente procedimiento.



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.1.12.- PRS/008_ECO. CONTROL DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PRS/008. CONTROL DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>Este procedimiento tiene como objeto establecer la sistemática para la gestión de los documentos y registros generados por el SAIC de la FCCEE. Desde el responsable de calidad del centro se gestiona el presente procedimiento que es aplicable a todos los registros ya sean en soporte papel, informático o de cualquier otro tipo.</p> <p>En el curso 2018-2019 se ha procedido a la revisión del presente procedimiento, tendiendo a reducir el número global de registros, para focalizar en los necesarios para el funcionamiento idóneo del SAIC.</p>
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente procedimiento implica la gestión de un total de 61 registros para el conjunto de procesos y procedimientos del SAIC del centro.</p> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</p>
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Continuar el proceso de automatización de la carga de documentos por parte de los diferentes agentes implicados, al objeto de lograr el máximo despliegue del SAIC entre las diferentes unidades responsables.</p>

3.1.13.- PR/SO009_ECO. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UEX



NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PR/SO009_ECO. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UEX
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El proceso fue creado en el año 2015 con el fin de disponer de información para el desarrollo de la Estrategia y Plan Estratégico de la Facultad. Por este motivo, está previsto su aplicación como condición previa al desarrollo del Plan Estratégico, el cual tiene un alcance específico para los diferentes mandatos del equipo decanal de la Facultad.</p>
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>No existen indicadores durante el curso 2018- 2019-</p>
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Este procedimiento debe ser potenciado en la facultad, al objeto de disponer de más información de los grupos de interés, especialmente externos a la facultad.</p>

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.2- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA UEX CON PARTICIPACIÓN DEL CENTRO



3.2.1.- P/CL002_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	P/CL002_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El proceso de captación de estudiantes (PCE) es un proceso completamente implantado. El principal responsable del mismo es el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo. Por esta razón la mayoría de las actividades de captación son organizadas desde ese Vicerrectorado y otras unidades relacionadas con competencias en la materia.</p> <p>Como en cursos anteriores, también en el curso 2018/2019, la Facultad ha participado en las actividades de captación de estudiantes programadas. Asimismo, se han publicado folletos promocionales con información sobre los estudios que se imparten en el Centro.</p> <p>Entre las actividades de difusión de las titulaciones organizadas por el Vicerrectorado de Estudiantes durante el curso 2018/2019 destacan las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IX Feria educativa de la UEx - XIV Jornadas de Puertas Abiertas. <p>La Facultad tiene creada una comisión para atender a los requisitos del presente procedimiento.</p>
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	Los resultados alcanzados a partir de las actividades realizadas en el curso 2018- 2019 se han expuesto ya en el apartado 1 de Indicadores de demanda de la presente memoria.
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	Ya se han indicado las necesidades de construir una estrategia más sistemática para abordar el reto de la captación de estudiantes.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.2.2.- P/CL003_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES



NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	P/CL002_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES																																																																	
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>Las responsabilidades del presente proceso están asignadas a la Comisión de Programas de Movilidad de la FCCEE, así como de modo especial al Vicedecanato de Relaciones Interuniversitarias.</p> <p>La Facultad tiene creada una comisión para atender a los requisitos del presente procedimiento.</p> <p>La Facultad presenta un volumen importante de alumnos/as tanto captados a nivel internacional, en especial en programas de Máster.</p> <p>Así mismo se mantiene un alto nivel de alumnos de movilidad salientes.</p>																																																																	
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>Nº DE ALUMNOS EXTRANJEROS MATRICULADOS (OBIN_DU-008 Y DU-019)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">2019-2020</th> <th style="text-align: center;">2018-2019</th> <th style="text-align: center;">2017-2018</th> <th style="text-align: center;">2016-2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL EXTRANJEROS EN GRADO (DU-008)</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">21</td> <td style="text-align: center;">22</td> </tr> <tr> <td><i>Objetivo</i></td> <td style="text-align: center;">35</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>% SOBRE MATRICULADOS</td> <td style="text-align: center;">1,98%</td> <td style="text-align: center;">1,72%</td> <td style="text-align: center;">1,08%</td> <td style="text-align: center;">0,99%</td> </tr> <tr> <td><i>Objetivo</i></td> <td style="text-align: center;">1%</td> <td style="text-align: center;">1%</td> <td style="text-align: center;">1%</td> <td style="text-align: center;">1%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL EXTRANJEROS EN MASTER (DU-019)</td> <td style="text-align: center;">23</td> <td style="text-align: center;">27</td> <td style="text-align: center;">19</td> <td style="text-align: center;">16</td> </tr> <tr> <td><i>Objetivo</i></td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>% SOBRE MATRICULADOS</td> <td style="text-align: center;">48,94%</td> <td style="text-align: center;">58,70%</td> <td style="text-align: center;">59,38%</td> <td style="text-align: center;">44,44%</td> </tr> <tr> <td><i>Objetivo</i></td> <td style="text-align: center;">50,00%</td> <td style="text-align: center;">50,00%</td> <td style="text-align: center;">50,00%</td> <td style="text-align: center;">40,00%</td> </tr> <tr> <td>ALUMNOS DE MOVILIDAD ENTRANTES (DU-016)</td> <td style="text-align: center;">44</td> <td style="text-align: center;">64</td> <td style="text-align: center;">73</td> <td style="text-align: center;">35</td> </tr> <tr> <td><i>Objetivo</i></td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td>ALUMNOS DE MOVILIDAD SALIENTES (DU-009)</td> <td style="text-align: center;">106</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">121</td> <td style="text-align: center;">101</td> </tr> <tr> <td><i>Objetivo</i></td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> </tbody> </table>		2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017	TOTAL EXTRANJEROS EN GRADO (DU-008)	30	30	21	22	<i>Objetivo</i>	35	25	25	20	% SOBRE MATRICULADOS	1,98%	1,72%	1,08%	0,99%	<i>Objetivo</i>	1%	1%	1%	1%	TOTAL EXTRANJEROS EN MASTER (DU-019)	23	27	19	16	<i>Objetivo</i>	30	25	20	20	% SOBRE MATRICULADOS	48,94%	58,70%	59,38%	44,44%	<i>Objetivo</i>	50,00%	50,00%	50,00%	40,00%	ALUMNOS DE MOVILIDAD ENTRANTES (DU-016)	44	64	73	35	<i>Objetivo</i>	25	25	25	25	ALUMNOS DE MOVILIDAD SALIENTES (DU-009)	106	100	121	101	<i>Objetivo</i>	100	100	100	100
	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017																																																														
TOTAL EXTRANJEROS EN GRADO (DU-008)	30	30	21	22																																																														
<i>Objetivo</i>	35	25	25	20																																																														
% SOBRE MATRICULADOS	1,98%	1,72%	1,08%	0,99%																																																														
<i>Objetivo</i>	1%	1%	1%	1%																																																														
TOTAL EXTRANJEROS EN MASTER (DU-019)	23	27	19	16																																																														
<i>Objetivo</i>	30	25	20	20																																																														
% SOBRE MATRICULADOS	48,94%	58,70%	59,38%	44,44%																																																														
<i>Objetivo</i>	50,00%	50,00%	50,00%	40,00%																																																														
ALUMNOS DE MOVILIDAD ENTRANTES (DU-016)	44	64	73	35																																																														
<i>Objetivo</i>	25	25	25	25																																																														
ALUMNOS DE MOVILIDAD SALIENTES (DU-009)	106	100	121	101																																																														
<i>Objetivo</i>	100	100	100	100																																																														
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	No se aprecian debilidades en el presente proceso.																																																																	

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



4.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones ¹
		Sí	Parcialmente	No	
1	Adaptación del Sistema de Garantía de Calidad al sistema de Aseguramiento y requisitos AUDIT 2018	X			Se ha realizado la adaptación completa, con el objetivo de que permita así la certificación en el curso 2020/2021 del SAIC con la nueva versión de AUDIT 2018.
2	Dar a conocer la cultura de calidad entre los diferentes colectivos		X		Se han realizado actividades con diferentes colectivos, si bien es preciso establecer un programa de difusión estructurado.
3	Mejorar la organización e información relacionada con el SAIC del Centro en la web institucional		X		Se ha rediseñado toda la página web si bien aún quedan elementos que no han sido suficientemente desplegados (repositorios documentales)
4	Automatizar el proceso de seguimiento de registros y documentos entre los diferentes responsables.		X		Se ha creado una metodología y realizado una programación de las diferentes actuaciones (mediante herramientas informáticas y las cuentas de correo correspondientes) a realizar por cada responsable, si bien, aún queda disponer de toda la infraestructura.
5	Renovar las acreditaciones pendientes para el curso para los Máster de MUIEGCI y MUCel		X		Se han realizado las evaluaciones por parte de ANECA, se ha tenido respuesta con los planes de mejora que había que presentar, y han sido remitidos a ANECA, siendo especialmente importante la respuesta dada al MUCel donde los cambios solicitados tienen un mayor alcance.
6	Continuar promoviendo una mayor coordinación entre asignaturas.	X			Las comisiones de calidad de las titulaciones de modo generalizado confirman el logro de este objetivo. Si bien debe ser considerada una acción de mejora continua.
7	Reestructurar Planes de Estudios de títulos para ampliar su potencial de		X		Se han logrado modificar diferentes itinerarios en el grado de ADE, y se han realizado modificaciones en la memoria

¹ En caso de implantación, indicar si la acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema por el que se propuso. En los otros casos, indicar la razón de su no implantación.



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

	atracción de alumnado				Verifica de otras titulaciones (MUEGCI), si bien aún queda pendiente el informe final por parte de ANECA.
8	Mejorar los resultados de nuevas matrículas. Atraer estudiantes de nuevo ingreso en las diferentes titulaciones.		X		Se pusieron en marcha durante el curso diferentes actuaciones para mejorar la demanda de nuevas matrículas: Asistencia a Ferias, jornadas en centros de secundaria e institutos, mayor comunicación sobre los asistentes a olimpiadas de economía, sesiones de brainstorming con diferentes grupos de la facultad para proponer posibles proyectos a realizar, campaña específica sobre estudiantes de EBAU, etc... los resultados han sido mejores que en años anteriores, pero es preciso estructurar una estrategia concreta en esta línea.
9	Mejorar la comunicación global de la Facultad tanto a nivel interno como externo		X		Excede de las funciones de la Comisión y se ha trasladado a los órganos correspondientes
10	Creación de Club de antiguos alumnos de la Facultad	X			Se ha creado el club de antiguos alumnos, y tiene más de 325 integrantes, siendo preciso seguir ampliando su dinámica para que sea un elemento de ayuda a la estrategia del centro.
11	Mejorar la climatización de las aulas.		X		Se han realizado dentro de la disponibilidad de recursos económicos.
12	Unificación de la información que se ofrece en las páginas webs		X		Se ha realizado una revisión global de la información de la página del centro "ecouex", y se ha adoptado la decisión de que sea una página donde fundamentalmente aparezcan noticias relativas al centro.
13	Creación de espacios que permitan impulsar la cultura interna a partir de un incremento del número de actividades	X			Se han acondicionado diferentes espacios, tanto para el profesorado (sala de descanso), como para los alumnos/as (espacio de ocio y juegos en cafetería), con el objetivo de mejorar la convivencia y pertenencia a la facultad.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

5.- PLAN DE MEJORA.

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Analizar las causas del incremento sustancial de las Tasas de Abandono del Centro (OBIN RA-001) en especial en las titulaciones donde ha subido de modo significativo y en todas las que están por encima de la media de la UEX.	Comisiones de Calidad	30 Junio 2020.	Se deberá realizar un informe para cada una de las titulaciones que debe permitir articular un plan de acción concreto y específico. Se debe considerar de modo especial aquellas titulaciones con peores tendencias y resultados alejados de la media.
2	Certificación mediante AUDIT 2018 del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.	Responsable SAIC y Comisión de Calidad del Centro.	31 Diciembre 2020	
3	Dar a conocer la cultura de calidad entre los diferentes colectivos	Comisión de Calidad del Centro.	30 Junio 2020	Crear una estrategia planificada de actuaciones multicanal y multiformatos.
4	Implantar el proceso de seguimiento de registros y documentos entre los diferentes responsables.	Responsable SAIC y CCC	30 Junio 2020	La metodología de trabajo a implementar debe culminar con la elaboración de un Procedimiento que permita tener sistematizada la dinámica de trabajo.
5	Creación de comisión externa que implique a los principales Grupos de Interés (empresas, asociaciones empresariales, empleadores -AAPP-, antiguos alumnos/as, etc.)	Decanato	1 Septiembre 2020	La comisión debe conformarse antes de la finalización del periodo lectivo de clases, y tener su primera reunión de trabajo en septiembre de 2020.
6	Técnico de Calidad de PAS de soporte a RSAIC	Rectorado y Responsable SAIC	30 Junio 2020	
7	Estrategia sistemática de presentación del centro a diferentes agentes, en especial al sistema educativo para los títulos de grado.	Decanato y Responsable de Comunicación.	1 Septiembre 2020	Disponer de un plan de difusión: Presentación, Responsables, Fechas, y objetivos.
8	Impulso de sistema de quejas, sugerencias y felicitaciones de carácter académico	Responsable SAIC	30 Junio 2020.	Desplegar una sistemática alineada con la establecida para la gestión de Incidencias de los recursos materiales del centro.
9	Impulso de sistema digitalizado de	Vicedenato de	1 Septiembre	Puesta en marcha de sistema

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2018/2019	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

	control de impartición de docencia por parte del profesorado	Organización Académica.	2019	digitalizado para las firmas de impartición de clases.
10	Análisis de las causas de la escasa asistencia a clase y propuestas de mejora	Comisiones de Calidad	30 Junio 2020.	Se deberá realizar un informe para cada una de las titulaciones que debe permitir articular un plan de acción concreto y específico.