


	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



MEMORIA ANUAL DE CALIDAD (FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES) 2019/2020

Elaborado por: Pedro Rivero Nieto Responsable de SAIC Fecha: 16 Marzo 2021	Aprobado por: Comisión Garantía de Calidad de la FCCEE Fecha: 22 Marzo 2021	Aprobado por: Junta de Centro Fecha: XX MES 2021
Firma 	Firma 	Firma Luis Marín Hita Decano FCCEE.
Pedro Rivero Nieto	Pedro Rivero Nieto	

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	3
2.- SAIC Y COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO.....	16
3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS	24
3.1- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROPIOS DEL CENTRO.....	24
3.1.1.- PES/004_ECO. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD	24
3.1.2.- PES/005_ECO. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	25
3.1.3.- PES/006_ECO. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES	27
3.1.4.- PCL/009_ECO. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS	28
3.1.5.- PCL/010_ECO. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE.....	31
3.1.6.- PCL/011_ECO. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS.....	34
3.1.7.- PCL/012_ECO. RECLAMACIONES.....	35
3.1.7.- PR/ CL 001_ECO. GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S DE LA FACULTAD	36
3.1.8.- P/ SO 005_ECO. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS PROPIOS DEL CENTRO.....	37
3.1.9.- PRS/005_ECO. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD.....	39
3.1.10.- PRS/006_ECO. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE DE LOS ESTUDIANTES-CENTRO.....	40
3.1.11.- PRS/007_ECO. EVALUACIÓN DEL PDI-CENTRO	43
3.1.12.- PRS/008_ECO. CONTROL DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	45
3.1.13.- PR/SO009_ECO. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UEX.....	45
3.2- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA UEX CON PARTICIPACIÓN DEL CENTRO.....	46
3.2.1.- P/CL002_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	46
3.2.2.- P/CL003_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES	47
4.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR	49
5.- PLAN DE MEJORA.....	51

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

1.- INTRODUCCIÓN

Los principales retos a los que se ha enfrentado la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el curso 2019-2020 tienen que ver con la gestión de todos los aspectos académicos relativos al importante número de titulaciones que son impartidas por la Facultad, así como el modo de afrontar la adaptación de todas sus titulaciones, la fichas de las asignaturas y sistemas de evaluación para afrontar los retos que la Covid-19 ha supuesto para el conjunto de los grupos de interés del Centro.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es el centro de la Universidad de Extremadura cuenta en el curso 2019/2020 con 1.477 alumnos/as, cifra esta última que representa aproximadamente al 7,8% del total de alumnos de la Universidad.

En la Facultad se imparten tres Grados:

1. Administración y Dirección de Empresas (ADE)
2. Economía
3. Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Además de tres Programas Conjuntos de Estudios Oficiales:



1. ADE-Derecho
2. ADE-Economía
3. ADE-Relaciones Laborales y Recursos Humanos

A nivel de postgrado y también adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior, se imparten cuatro títulos de Máster:

1. Máster Universitario en Dirección de Marketing
2. Máster Universitario de Investigación Economía, Gestión y Comercio Internacional
3. Máster Universitario de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas (Economía, Empresa y Trabajo)
4. Máster Creación de Empresas e Innovación.

Además, el profesorado de la Facultad lidera el programa de Doctorado en Economía y Empresa de la Universidad de Extremadura (la Comisión Académica del mismo está formada exclusivamente por profesorado del centro).

Para terminar esta introducción sólo manifestar nuestro agradecimiento institucional y personal hacia todos los que colaboran en la puesta en marcha y desarrollo de los diferentes procesos del SAIC, y a las diferentes comisiones que la componen.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



1.1.- Política de Calidad de la FCCEE, Plan Estratégico de la FCCEE y Principales Indicadores

Cabe señalar como se procura desarrollar los Objetivos previstos en la Política de Calidad de la FCCEE (<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad>) a partir de los establecidos en el Plan Estratégico de la Facultad (http://ecouex.es/subidas_archivos_enormes/plan_estrategico_facultad_r.pdf). En tal sentido los objetivos específicos marcados en la Política de Calidad son los siguientes:

CRITERIOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
CRITERIO 1. Programas formativos	OBJETIVOS: Garantizar la calidad de los programas formativos de grado y postgrado que se impartan en la Facultad
CRITERIO 2. Objetivos del Plan de Estudios.	OBJETIVO: <ul style="list-style-type: none"> - Establecer y documentar los procedimientos de difusión de los objetivos del plan de estudios para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria. - Difundir el plan de estudios entre los grupos de interés (potenciales alumnos)
CRITERIO 3. Existencia Políticas y procedimientos de admisión.	OBJETIVO: Establecer y documentar la política de admisión así como el perfil de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso.
CRITERIO 4. Planificación de la enseñanza.	OBJETIVO: <ul style="list-style-type: none"> - Actualizar los contenidos de enseñanza. - Adecuar la temporalidad de las asignaturas a las necesidades formativas de los alumnos.
CRITERIO 5. Desarrollo de la enseñanza y de la evaluación de los estudiantes.	OBJETIVO: Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias sobre la enseñanza y la evaluación
CRITERIO 6. Acciones para orientar al estudiante.	OBJETIVO: <ul style="list-style-type: none"> - Definir y documentar el programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso. - Definir y documentar el programa de orientación para alumnos que pasan a 2º ciclo.
CRITERIO 7. Dotación de personal académico.	OBJETIVO: Favorecer la formación permanente del personal académico.
CRITERIO 8. Recursos y servicios	OBJETIVO: Mejorar los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad extremeña.
CRITERIO 9. Resultados del aprendizaje	OBJETIVO: Identificar y analizar los motivos por los que existen disciplinas con un elevado índice de suspensos



Fuente: Objetivos Calidad FCCEE.

Para contribuir a la consecución de estos Objetivos, durante los últimos años se han desarrollado las siguientes líneas estratégicas, con un conjunto de objetivos específicos y líneas de acción para su consecución, todos ellos recogidos en el Plan Estratégico de la FCCEE:

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES
5.1.- DOCENCIA, INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA.	1.- DESARROLLAR UNA OFERTA ACADÉMICA ATRACTIVA	Acción 1.- Promover nuevos programas de postgrado y doctorado. Acción 2.- Identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Acción 3.- Premio anual a los mejores estudiantes de la Facultad Acción 4.- Programa de fomento de Emprendedores Acción 5.- Impulso del Programa de Prácticas en Empresas Acción 6.- Bolsa de empleo para alumnos Acción 7.- Programa de internacionalización de la Facultad y de acogida de estudiantes extranjeros
	2.- HACIA LA EXCELENCIA EN RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS	Acción 1.- Plan de inversiones y ahorro. Acción 2.- Plan de mantenimiento Acción 3.- Mejorar las instalaciones de la Facultad Acción 4.- Plan de Eficiencia Energética Acción 5.- Plan de Emergencias Acción 6.- Plan de Formación del personal del centro Acción 7.- Programa de reconocimiento para el personal del centro Acción 8.- Programa de Mejora e Innovación Docente Acción 9.- Programa de Socialización de PAS y PDI novel Acción 10.- Programa de Atención a Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE) Acción 11.- Programa de Acción Tutorial Acción 12.- Programa de fomento de la acreditación oficial del profesorado de la Facultad para la enseñanza en una lengua extranjera
5.2.- CALIDAD DE SERVICIO Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN	1.- IMPLANTAR LA GESTIÓN POR PROCESOS	Acción 1.- Rediseño e implantación del Manual de Procesos del Centro Acción 2.- Diseño del Cuadro de Mando de la Facultad Acción 3.- Elaboración de un Reglamento de Régimen Interno
	2.- PROMOVER LA CULTURA DE LA CALIDAD Y EXCELENCIA	Acción 1.- Establecer programas de formación sobre calidad Acción 2.- Plan de recogida y aprovechamiento de sugerencias Acción 3.- Publicar las cartas de servicios de la Facultad Acción 4.- Implantar un sistema de autoevaluación EFQM Acción 5.- La Facultad como referente de Excelencia en Universidades Acción 6.- Grupo de Gestión del Cambio

Fuente: Plan Estratégico FCCEE.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES
5.3.- COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	1.- MEJORAR LA IMAGEN DE LA FACULTAD.	Acción 1.- Plan de comunicación Acción 2.- Portal web multi-idioma. Acción 3.- Aumento de la presencia en redes sociales Acción 4.- Programa de fidelización de antiguos alumnos Acción 5.- Plan de comunicación interna. Acción 6.- Espacio virtual de comunicación. Acción 7.- Programa de liderazgo integral.
	2.- PROMOCIONAR LA OFERTA ACADÉMICA.	Acción 1.- Plan de captación del talento. Acción 2.- Elaboración y distribución de un folleto de presentación de la oferta de la Facultad. Acción 3.- Asistencia a ferias educativas.
	3.- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	Acción 1.- Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. Acción 2.- Guía de Buenas Prácticas Ambientales Acción 3.- Código ético.
5.4.- REDES DE COLABORACIÓN Y ALIANZAS	1.- ATRACCIÓN DE ESTUDIANTES A NIVEL INTERNACIONAL.	Acción 1.- Programa de atracción de profesores y estudiantes extranjeros. Acción 2.- Programa de titulaciones de grado y postgrado conjuntas. Acción 3.- Programa de itinerarios bilingües
	2.- ACERCAR LA FACULTAD A EMPRESAS E INSTITUCIONES DE PRESTIGIO	Acción 1.- Dinamizar la cartera de ofertas de trabajo. Acción 2.- Programa de alianzas. Acción 3.- Feria de emprendimiento.

Fuente: Plan Estratégico FCCEE.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

1.2.- Principales indicadores del centro

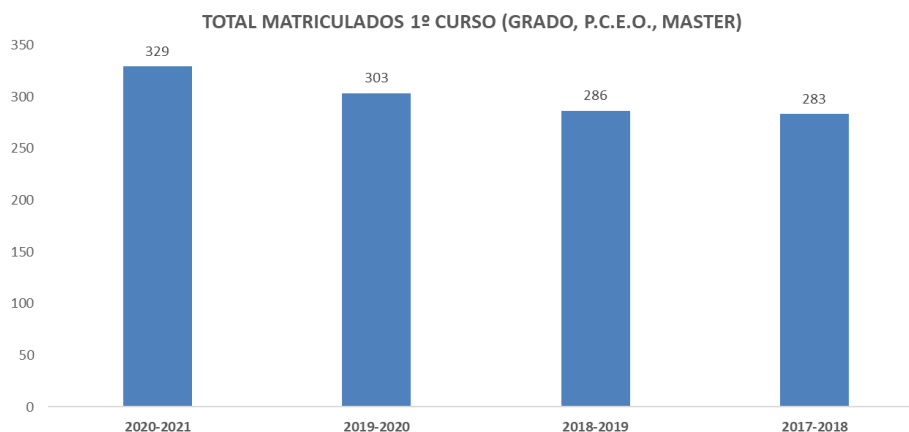
Los principales datos relativos a la actividad del centro son analizados en las tablas siguientes. La siguiente tabla refleja el comportamiento de la demanda universitaria:



Tabla y Figura 1 (Fuente OBIN UEX): Matriculados Primer curso.

MATRICULADOS EN PRIMER CURSO. (OBIN_DU-003)

	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	99	96	81	82
GRADO EN ECONOMÍA	41	31	36	33
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	37	38	35	45
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	21	19	8	17
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	57	42	44	42
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	47	31	36	32
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	8	17	14	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	1	3	-	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	14	17	22	19
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	4	9	10	7
Nº MATRICULADOS (PRIMER CURSO)	329	303	286	283

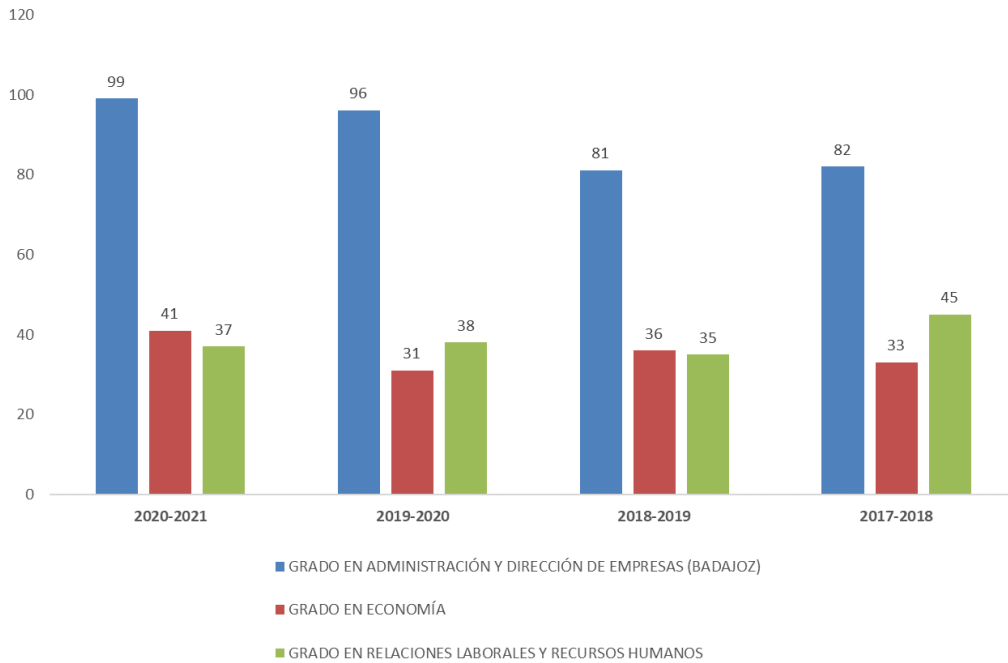
Como puede apreciarse en el gráfico siguiente, el total de alumnos/as matriculados en las diferentes titulaciones de la Facultad ha ido creciendo en los últimos cursos. En el periodo objeto de análisis, el crecimiento ha sido sostenido, alcanzado un 16% más de alumnos en el conjunto del periodo.



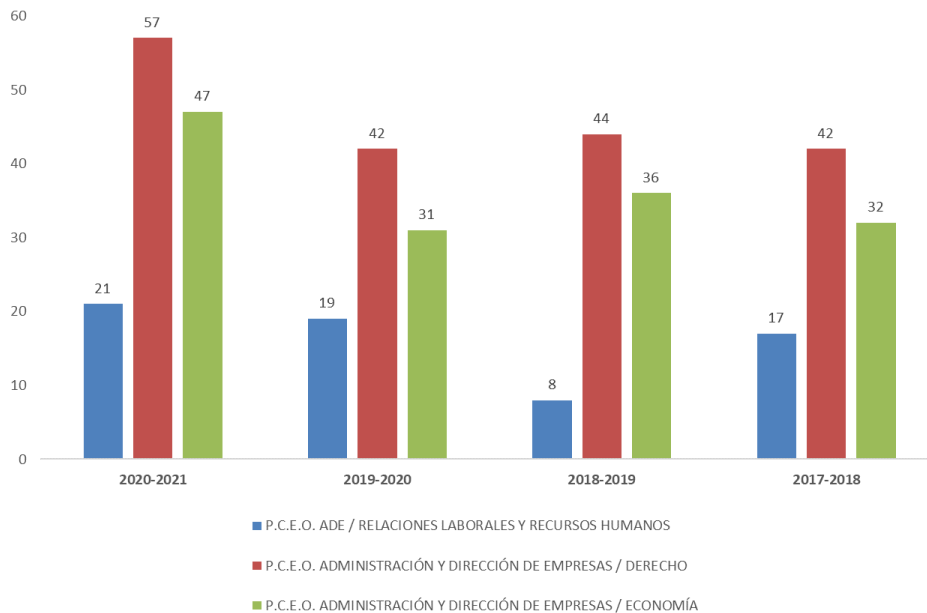
	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



En relación a los Grados, se aprecia una moderada recuperación del número de matriculas en primer curso, particularmente en los grados de GADE y Economía, manteniendo una estabilidad en el Grado de RRLL y RRHH. En los PCEOs se observa también una línea ascendente en todos los mismos, como se aprecia en la figura siguiente

MATRICULADOS 1º CURSO GRADO

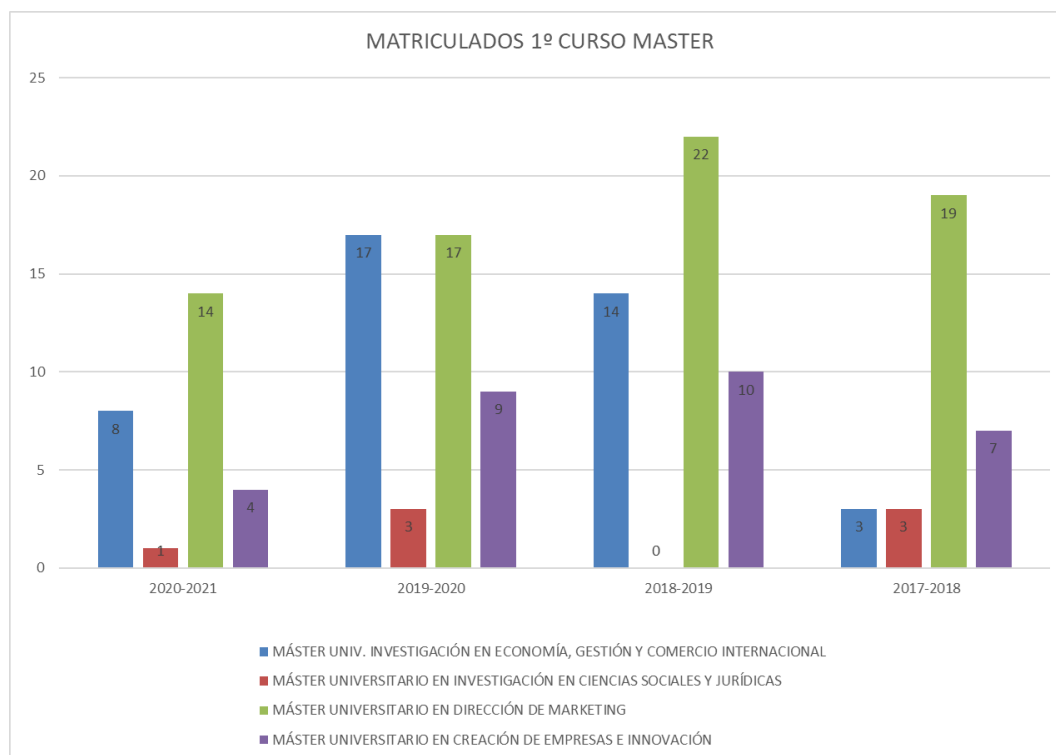


MATRICULADOS 1º CURSO P.C.E.O.



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

Respecto a los títulos de Máster la tendencia observada de aumento del número de matriculados, se ha visto cortada en este último curso, donde la demanda total ha caído, debido a la presencia importante de alumnos/as de Latinoamérica que a consecuencia del COVID han limitado su movilidad.. Sigue habiendo dificultades en el MCCSSJJ, donde el número de matrículas sigue siendo muy bajo.





Por parte de la Facultad se ha tratado de dar respuesta de diferentes formas a la demanda de las distintas titulaciones, no obstante, una de las líneas de trabajo ha sido adaptar la oferta de plazas a un contexto más realista de demanda universitaria, para procurar de ese modo adecuar mejor oferta y demanda, tratando de hacer más atractiva el conjunto de la facultad, las mínimas correcciones producidas atienden a la demanda de las titulaciones.

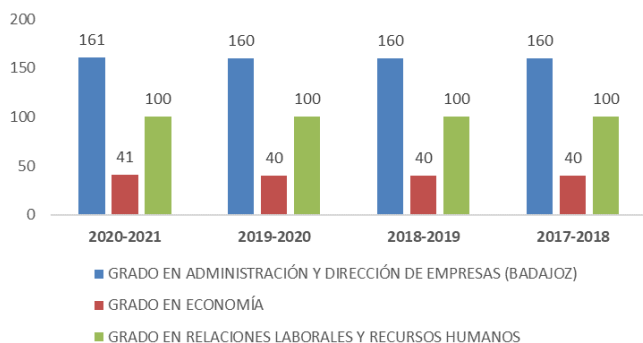
Tabla y Figura 2 (Fuente OBIN UEX): Plazas ofertadas Primer curso.

PLAZAS OFERTADAS

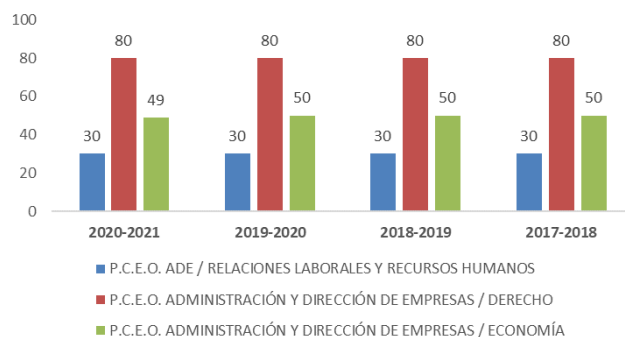
	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	161	160	160	160
GRADO EN ECONOMÍA	41	40	40	40
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	100	100	100	100
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	30	30	30	30
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	80	80	80	80
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	49	50	50	50
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	50	50	50	50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	30	30	30	30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	30	30	30	30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	30	30	30	30
PLAZAS OFERTADAS	541	540	540	540

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

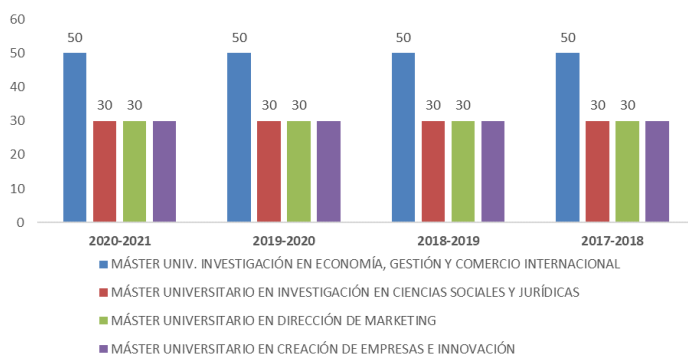
Nº DE PLAZAS OFERTADAS GRADO



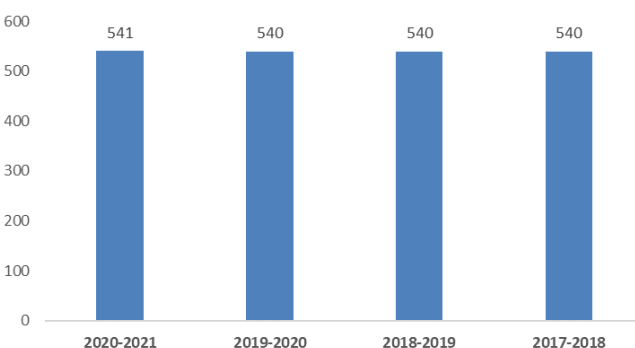
Nº DE PLAZAS OFERTADAS P.C.E.O.



Nº DE PLAZAS OFERTADAS MASTER





Nº TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS



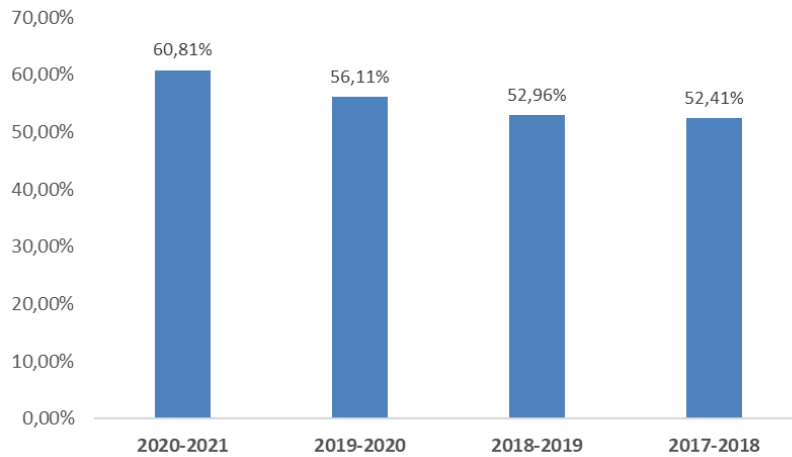
El mantenimiento del número de plazas ofertadas, y el aumento de la matriculación en primer curso ha supuesto un aumento de las Tasas de ocupación.

Tabla y Figura 3 (Fuente OBIN UEX): Porcentajes de ocupación.

	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	61,5%	60,0%	50,6%	51,3%
GRADO EN ECONOMÍA	100,0%	77,5%	90,0%	82,5%
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	37,0%	38,0%	35,0%	45,0%
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	70,0%	63,3%	26,7%	56,7%
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	71,3%	52,5%	55,0%	52,5%
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	95,9%	62,0%	72,0%	64,0%
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	16,0%	34,0%	28,0%	6,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	3,3%	10,0%		10,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	46,7%	56,7%	73,3%	63,3%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	13,3%	30,0%	33,3%	23,3%
TOTAL CENTRO	60,81%	56,11%	52,96%	52,41%

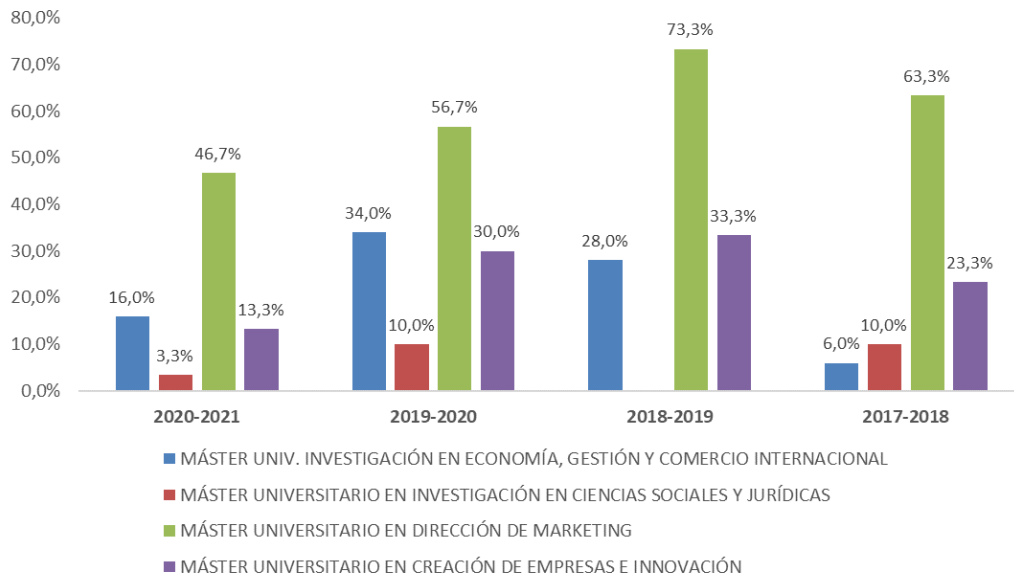
	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TOTAL CENTRO



Son los títulos de Máster, con la excepción del Máster de Dirección de Marketing, los que tienen menores tasas de ocupación, y que alcanzan valores preocupantes.

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN MASTER



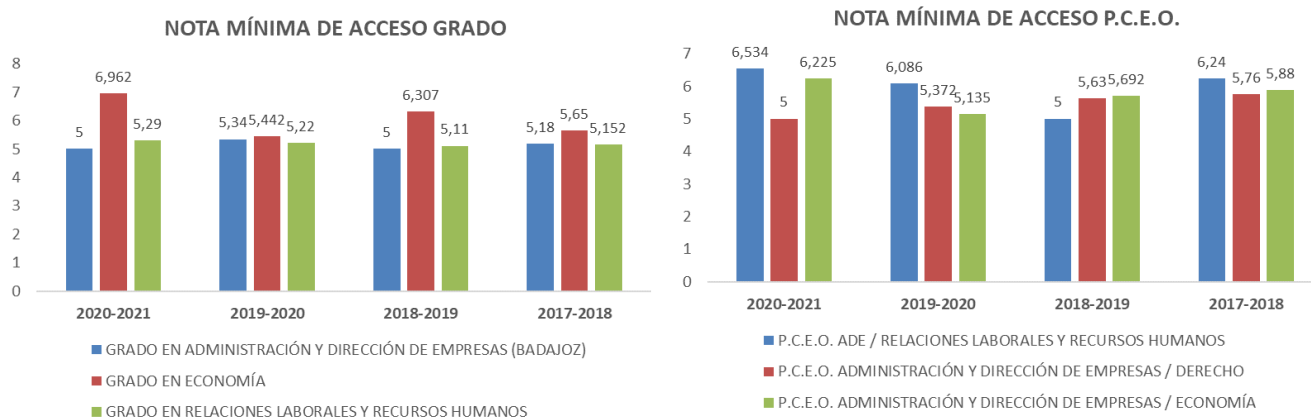
	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

Se ha ido produciendo un leve aumento de la nota mínima de acceso a las diferentes titulaciones, tratando así de mejorar la valoración global de las mismas:

Tabla y Figura 4: Nota Mínima de Acceso.
NOTA MÍNIMA DE ACCESO (OBIN_DU-004)

	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	5	5,34	5	5,18
GRADO EN ECONOMÍA	6,962	5,442	6,307	5,65
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	5,29	5,22	5,11	5,152
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	6,534	6,086	5	6,24
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	5	5,372	5,63	5,76
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	6,225	5,135	5,692	5,88

Se ha aumentado la nota mínima para la titulación de Economía, y PCEO GADE-Economía, atendiendo a su demanda, y manteniendo las exigencias en las restantes.



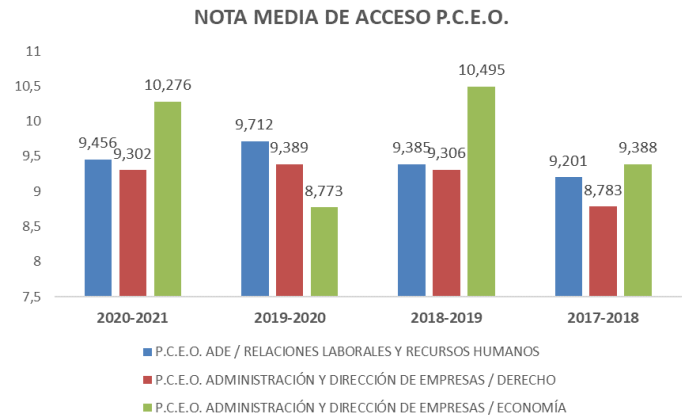
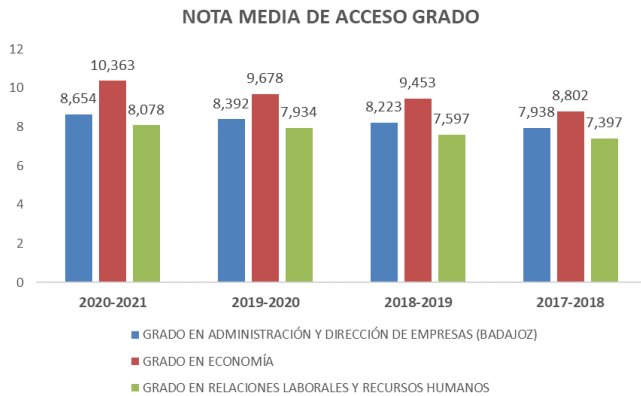
Así mismo se ha producido un aumento de la nota media para el acceso a las diferentes titulaciones:

Tabla y Figura 5: Nota de Acceso

NOTA MEDIA DE ACCESO (OBIN_DU-005)

	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	8,654	8,392	8,223	7,938
GRADO EN ECONOMÍA	10,363	9,678	9,453	8,802
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	8,078	7,934	7,597	7,397
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	9,456	9,712	9,385	9,201
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	9,302	9,389	9,306	8,783
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	10,276	8,773	10,495	9,388

Cabe destacar el aumento generalizado de las notas media de acceso en la totalidad de títulos de grado y PCEOS.

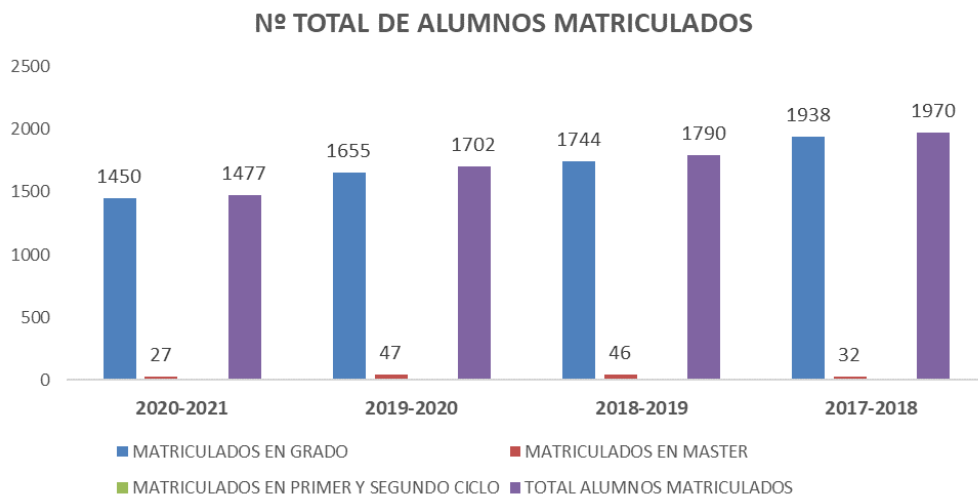




Este conjunto de acciones, y la mejora parcial del número de matriculados en primer curso, no son suficientes para evitar la pérdida global de matriculados en la facultad, dado que el número de egresados (unido al de abandono) es sustancialmente mayor al de nuevas matriculaciones.

Tabla y Figura 7: Total matriculados

Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS (PA-004)

	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
MATRICULADOS EN GRADO	1450	1655	1744	1938
MATRICULADOS EN MASTER	27	47	46	32
MATRICULADOS EN PRIMER Y SEGUNDO CICLO	0	0	0	0
TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS	1477	1702	1790	1970



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

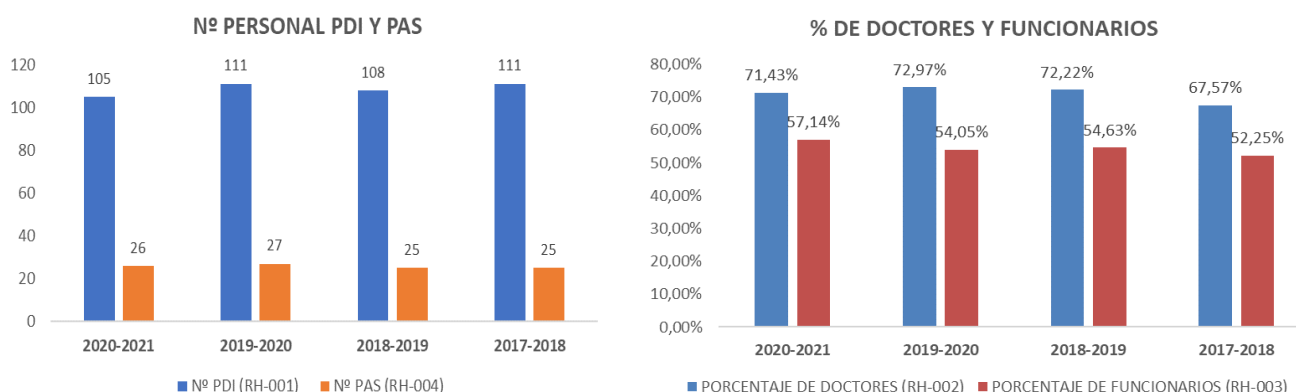
La siguiente tabla y figuras presentan la evolución que indicadores relativos a personas ha tenido el centro en los últimos años.

Tabla y Figura 8: Principales indicadores de Recursos Humanos.

RECURSOS HUMANOS

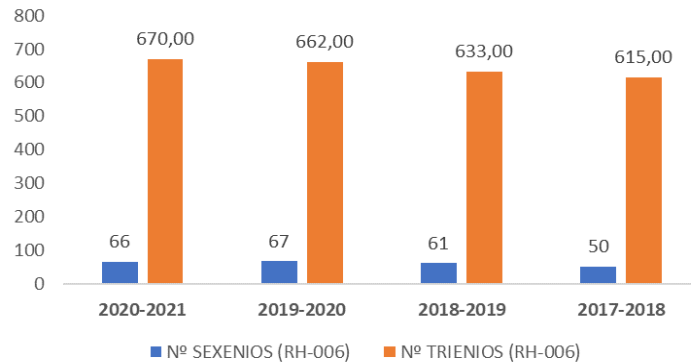
	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Nº PDI (RH-001)	105	111	108	111
PORCENTAJE DE DOCTORES (RH-002)	71,43%	72,97%	72,22%	67,57%
PORCENTAJE DE FUNCIONARIOS (RH-003)	57,14%	54,05%	54,63%	52,25%
Nº SEXENIOS (RH-006)	66	67	61	50
Nº TRIENIOS (RH-006)	670,00	662,00	633,00	615,00
ESTABILIDAD DE LA PLANTILLA PDI (% INDEFINIDOS/TOTAL) (RH-007)	80,00%	79,28%	81,48%	78,38%
Nº PAS (RH-004)	26	27	25	25
RATIO SEXENIOS/PDI	0,63	0,60	0,56	0,45
RATIO TRIENIOS/PDI	6,38	5,96	5,86	5,54
RATIO PAS/PDI (RH-004)	0,25	0,24	0,23	0,23
RATIO ALUMNO/PROFESOR	14,07	15,33	16,57	17,75
Total alumnos matriculados	1477	1702	1790	1970

Se puede constatar como la plantilla en término de PDI y PAS ha permanecido estable, con una ligera caída del número de PDI al no haberse producido una renovación de aquellas jubilaciones producidas, las cuales también han afectado en muchos casos a perfiles con el título de doctor. La evolución de doctores es estable, si bien hay una mayor estabilidad en las plantillas, con un incremento del % de funcionario.

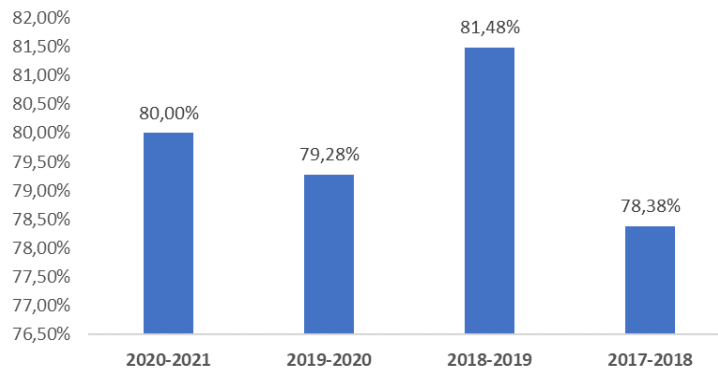


Esta evolución señalada se constata también en el número de trienios creciente y la estabilización del número de sexenios, con un % de personal indefinido importante y estabilizado.

Nº DE SEXENIOS Y TRIENIOS

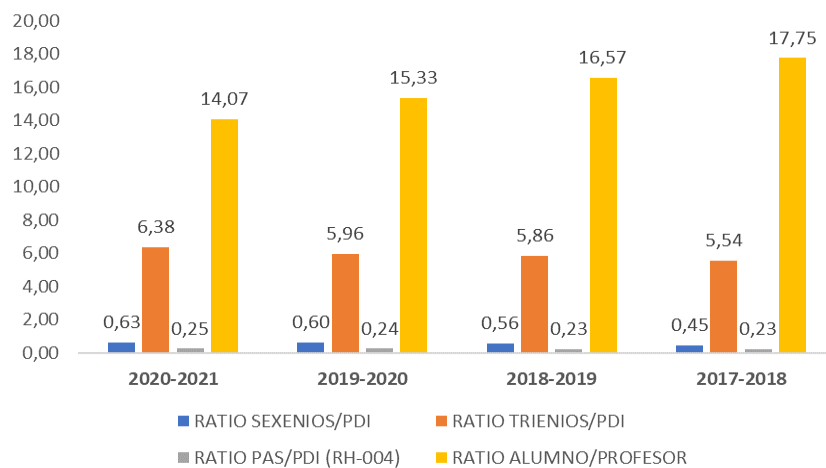


ESTABILIDAD DE LA PLANTILLA PDI (% INDEFINIDOS/TOTAL)



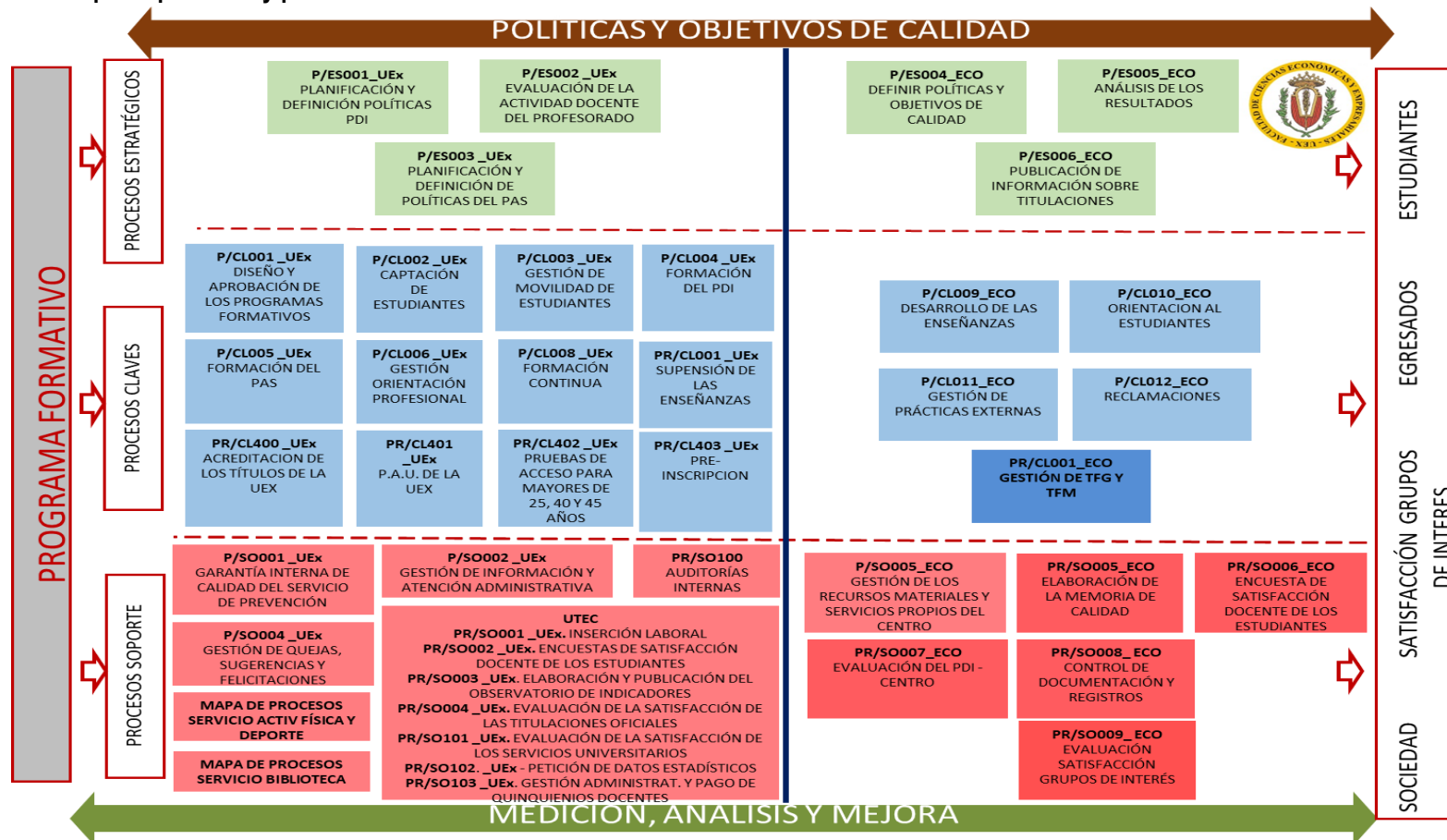
La siguiente tabla muestra la mejora que se ha producido en términos unitarios de sexenios y trienios, así como ratio alumno/profesor.



RATIOS



2.- SAIC Y COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO

2.1.- Mapa de procesos y procedimientos del SAIC del centro





	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

La FCCEE ha mantenido los Procesos y Procedimientos existentes, si bien durante el curso 2019/2020 no se ha continuado con la labor de mejora especialmente en la implantación y puesta en marcha de los planes definidos, dado que ha estado toda la labor de la facultad muy mediatizada por las exigencias que la pandemia del Covid-19 nos ha generado.

La tabla siguiente recoge el listado de procesos y procedimientos del SAIC del centro:



Código	Proceso/Procedimiento	Tipo	Gestión	Directrices AUDIT
P/ES004	Proceso para definir la política y los objetivos de Calidad del Centro (PPOC)	ES	FCCEE	1.0
P/ES005	Proceso de análisis de los resultados (PAR)	ES	FCCEE	1.5
P/ES006	Proceso de publicación de información sobre las titulaciones (PPIT)	ES	FCCEE	1.6
P/CL009	Proceso de coordinación de las enseñanzas (PCOE)	CL	FCCEE	1.1 Y 1.2
P/CL010	Proceso de orientación de estudiantes (POE)	CL	FCCEE	1.2
P/CL011	Proceso de gestión de prácticas externas (PPE)	CL	FCCEE	1.1 Y 1.2
P/CL012	Proceso de gestión de reclamaciones a la evaluación en las titulaciones del Centro	CL	FCCEE	1.2
PR/CL001_ECO	Procedimiento de Gestión de TFG y TFM	CL	FCCEE	1.2
P/SO001	P/SO005 Proceso de gestión de recursos materiales y servicios propios del Centro (PRMSC)	SO	FCCEE	1.4
PR/SO005	PR/SO005 Procedimiento de elaboración de la memoria de Calidad (PREMEC)	SO	FCCEE	1.5
PR/SO006	PR/SO006 Procedimiento de realización de encuestas de satisfacción de los estudiantes del Centro con la actividad docente (PRESDC)	SO	FCCEE	1.3 y 1.5
PR/SO007	PR/SO007 Procedimiento para la evaluación de la actividad docente del profesorado del Centro (PEPDIC)	SO	FCCEE	1.3
PR/SO008	PR/SO008 Procedimiento para el control de la documentación y registro del SAIC del Centro (PRCDR)	SO	FCCEE	1.6
PR/SO009_ECO	PR/SO009 Procedimiento para la Evaluación de la Satisfacción de Grupos de Interés	SO	FCCEE	1.5

La tabla siguiente integra ya el conjunto de procesos y procedimientos centralizados en la UEX tienen un impacto sobre el centro.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

Código	Proceso/Procedimiento	Tipo	Gestión	Directrices AUDIT
P/ES001	Proceso de planificación y definición de políticas del PDI (PPDI)	ES	UEx	1.3
P/ES002	Proceso de evaluación del PDI (PEPDI)	ES	UEx	1.3
P/ES003	Proceso de planificación y definición de políticas del PAS (PPPAS)	ES	UEx	1.3
P/CL001	Proceso de diseño y aprobación de los programas formativos (PDAP)	CL	UEx	1.1
P/CL002	Proceso de captación de estudiantes (PCE)	CL	UEx	1.2
P/CL003	Proceso de gestión de movilidad de estudiantes (PME)	CL	UEx	1.2
P/CL004	Proceso de formación del PDI (PFPDI)	CL	UEx	1.3
P/CL005	Proceso de formación del PAS (PFPAS)	CL	UEx	1.3
P/CL006	Proceso de la gestión de la orientación profesional (POP)	CL	UEx	1.2
P/CL008	Proceso de formación continua (PFC)	CL	UEx	1.2
PR/CL001	Procedimiento de suspensión de las enseñanzas (PSE)	CL	UEx	1.1
PR/CL400	Procedimiento de acreditación de los títulos de la UEx (PACR)	CL	UEx	1.1
PR/CL401	Procedimiento de pruebas de acceso a la UEx (PAU)	CL	UEx	1.2
PR/CL402	Procedimiento de pruebas de acceso para mayores de 25, de 40 y de 45 años (PAUM)	CL	UEx	1.2
PR/CL403	Procedimiento de preinscripción para el acceso a estudios de grado (PAEG)	CL	UEx	1.2
P/SO001	Proceso de garantía interna de calidad del Servicio de Prevención (PSP)	SO	UEx	1.4
P/SO002	P/SO002 Proceso de gestión del Servicio de Información y Atención Administrativa (PSIAA)	SO	UEx	1.4
P/SO004	P/SO004 Proceso de gestión quejas, sugerencias y felicitaciones (PQSF)	SO	UEx	1.2
PR/SO001	PR/SO001 Procedimiento de inserción laboral (PRIL) UTEC	SO	UEx	1.2 y 1.5
PR/SO002	PR/SO002 Procedimiento de encuestas de satisfacción de estudiantes con la actividad docente (PRESD) UTEC	SO	UEx	1.3 y 1.5
PR/SO003	PR/SO003 Procedimiento de elaboración y publicación del Observatorio de Indicadores (PROBIN) UTEC	SO	UEx	1.5
PR/SO004	PR/SO004 Procedimiento de evaluación de la satisfacción con los títulos oficiales de la UEx (PRESTO)	SO	UEx	1.5
PR/SO100	PR/SO100 Procedimiento de auditorías internas (PAI)	SO	UEx	1.1
PR/SO101	PR/SO101 Procedimiento de evaluación de la satisfacción de los usuarios con los servicios (ESUS) UTEC	SO	UEx	1.5
PR/SO102	PR/SO102 Procedimiento de petición de datos (PDAT) UTEC	SO	UEx	1.5
PR/SO103	PR/SO103 Procedimiento de gestión administrativa de la solicitud y el pago de quinquenios docentes (GPQ) UTEC	SO	UEx	1.3
	Mapa de procesos del Servicio de Bibliotecas (MPSB)	SO	UEx	1.4
	Mapa de procesos del Servicio de Actividad Física y del Deporte (MSAFYDE)	SO	UEx	1.4

Se presentan a continuación la totalidad de Comisiones que forman parte del funcionamiento del Centro, estas comisiones se han actualizado en su totalidad para cumplir con los requisitos de número de integrantes que el Vicerrectorado de Calidad y Estrategia fijó para cada tipo de Comisión. El proceso de adaptación ha sido llevado a cabo cumpliendo con los requisitos de pesos académicos de las diferentes Áreas docentes, así como con los distintos Departamentos implicados. Dado que el cambio se produjo a la finalización del curso académico, se presentan no obstante los integrantes de las comisiones que funcionaron a lo largo de todo el periodo.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

2.2.- Comisión de Garantía de Calidad del Centro

Se mencionan a continuación los diferentes componentes de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro:

- Ramajo Hernández, Julián (Decano)
- Gutiérrez Pérez, Miguel (Vicedecano de Coordinación y Calidad de la Docencia)
- Rivero Nieto, Pedro (Responsable SAIC)
- Cuevas Rodríguez, Juan (Administrador del centro)
- Retamar Pozo, Montserrat (Coordinadora GADE)
- Sánchez Rivero, Marcelino (Coordinador GECCO)
- Lourdes Moreno Liso (Coordinadora GCT)
- Clementina Galera Casquet (Coordinadora MUDM)
- Murillo Huerta, Inés (Coordinadora MUI (especialidad en economía, empresa y trabajo))
- Fernández Nuñez, Teresa (Coordinadora MUIEGCI)
- Miranda González, Francisco J. (Coordinador MUCel)
- Grillo Ortiz, Juan (PAS)
- Comerón González, Casandra (Alumna)
- Patricia Camacho Holgado (Alumna)

La Comisión ha llevado a cabo su trabajo de modo continuado, atendiendo diferentes circunstancias propias de su desempeño. En el conjunto del periodo ha habido un total de 7 reuniones de la CCC, siendo las posteriores a Marzo del 2020 virtuales.



2.3.- Otras Comisiones de calidad del Centro (Evaluación de la Docencia, Titulaciones)

Se mencionan a continuación los diferentes componentes de la **Comisión de Garantía de Calidad de Titulaciones del Centro**:

COMISIÓN CALIDAD DEL GRADO EN ECONOMÍA:

- Juan Vega Cervera (COORDINADOR)
- Sánchez Rivero, Marcelino PROFESORADO
- Francisco Pedraja Chaparro PROFESORADO
- Óscar González López PROFESORADO
- María del Mar Salinas PROFESORADO
- Inés Piedraescrita Murillo Huertas PROFESORADO
- Francisco Borja Encinas Goenechea PROFESORADO.
- Nuñez Almansa, Fernando. PAS.
- Cortés Cortés, Nuria. ALUMNA.
- Bernáldez Municio, Pablo. ALUMNO.

Han mantenido 7 reuniones a lo largo del periodo 2019-2020, se han elaborado la documentación necesaria para el informe anual de la titulación, así como asuntos habituales: Reclamaciones de exámenes, cambios en la comisión, etc.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g09>

COMISIÓN CALIDAD DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS:

- Retamar Pozo, Montserrat (COORDINADORA).
- Ausín Gómez, José Manuel. PROFESORADO.
- Buenadicha Mateos, María. PROFESORADO.
- Caballero Guisado, Manuela. PROFESORADO.
- Corrales Dios, Nuria María. PROFESORADO.
- Rivera Fernández, Gala. PROFESORADO.
- Tato Jiménez, Juan Luis. PROFESORADO.
- María Casandra Comerón González. ALUMNA.
- Sergio Miguel de Amaral Vieira-Bueno. ALUMNO.
- Pendiente representante de PAS.

Han mantenido 10 reuniones en el periodo, realizando distintas actividades como: Memoria anual de la titulación, reclamaciones de exámenes, reunión con profesores y alumnos/as, etc.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01>



COMISIÓN CALIDAD DEL GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS:

- Francisco Javier Hierro Hierro (Coord.)
- Antonio Barrado Muñoz. PROFESORADO
- Miguel Centella Moyano. PROFESORADO
- Dolores Castillo Cavanilles PROFESORADO
- Francisco Rubio Sánchez PROFESORADO
- Isabel Sánchez Hernández PROFESORADO
- Miguel Ángel Parejo Gómez. ALUMNO
- Jeimmy Andrea Gamba Orjuela ALUMNA
- José María Barragán Fernández (PAS)

Han tenido 4 reuniones en el periodo tratando temas de coordinación, revisión de reclamaciones de alumnos/as, revisión de exámenes, etc.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g06>

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

COMISIÓN CALIDAD DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING:

- Clementina Galera Casquet. (COORDINADORA)
- Antonio Chamorro Mera. PROFESORADO
- Alejandro De Moral Agúndez. PROFESORADO
- Jose Angel Lopez Sánchez. PROFESORADO
- Montserrat Díaz Méndez. PROFESORADO
- Lorena Mora Alcázar. ALUMNA
- Fátima García Sánchez. ALUMNA
- Felix Parra Zazo (PAS)

Han celebrado 5 reuniones a lo largo del curso académico, con cuestiones relativas a TFM, y preparación de informes de la titulación.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy_of_master-universitario-direccion-marketing



COMISIÓN CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS:

- Inés P. Murillo Huertas (Coordinadora)
- Artemio Baigorri Agoiz. PROFESORADO
- Dolores Gallardo Vázquez. PROFESORADO
- Lourdes Moreno Liso. PROFESORADO
- Pilar Palomino Saurina. PROFESORADO
- Ascensión Barroso Martínez. PROFESORADO
- Felix Parra Zazo (PAS)
- No hay representación de alumnado al no haber habido docencia en el curso presente.

Han celebrado 4 reuniones a lo largo del curso académico, con cuestiones relativas a TFM, y preparación de informes de la titulación.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-ciencias-sociales-juridicas/miembros>

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

COMISIÓN CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL:

- María Teresa Fernández Núñez (Coordinadora)
- Tomás Bañegil Palacios PROFESORADO
- Miguel Ángel Márquez Paniagua PROFESORADO
- Ramon Sanguino Galván. PROFESORADO
- Pedro Eugenio López Salazar PROFESORADO
- Amparo Sánchez Segura PROFESORADO
- María Mercedes Vaquera Mosquero PROFESORADO
- Diego Castro Coello. ALUMNO
- Juan de la Cruz Sánchez Domínguez. ALUMNO.
- Begoña Molinero San Antonio. PAS.

Han mantenido 5 reuniones a lo largo del año para revisar cuestiones diversas: Preparación de informes para renovación de titulación, nombramiento TFM y tutores, coordinación de materiales.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional>

COMISIÓN CALIDAD DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN:



- Francisco Javier Miranda González (Coordinador)
- María del Mar Chaves Carrillo. PROFESORADO
- Cristina Barriuso Iglesias. PROFESORADO
- Pedro Rivero Nieto. PROFESORADO
- Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa. PROFESORADO
- Esther Muñoz Baquero. PROFESORADO
- Lourdes Moreno Liso. PROFESORADO
- Alejandro Moreno Moreno. ALUMNO
- Facundo Javier Ordóñez. ALUMNO
- Juan Grillo Ortíz. PAS.

Han mantenido 4 reuniones a lo largo del año para revisar cuestiones diversas: Preparación de informes para renovación de titulación, nombramiento TFM y tutores, coordinación de materiales.

Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion

Por otro lado en la Facultad existen las siguientes comisiones adicionales para diferentes temáticas relacionadas con la gestión del Centro:

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

COMISIÓN EVALUACIÓN DOCENTE DEL CENTRO:

- RAMAJO HERNÁNDEZ, Julián. Decano.
- RODRIGUEZ RIVERO, Edilberto. Vicedecano Ordenación Académica.
- BARRADO MUÑOZ, Antonio
- CORCHUELO MARTÍNEZ-AZÚA, Beatriz
- BLANCO SANDIA, Maria ángeles
- BAIGORRI, Artemio
- RABAZO MARTÍN, Aurora

COMISIÓN ORIENTACIÓN DEL ESTUDIANTE DEL CENTRO:

- GARCÍA GALÁN, María del Mar. Seretaria Académica y Atención al Estudiante.
- GUTIERREZ PÉREZ, Miguel. Vicedecano de Coordinación y Calidad de la Docencia.
- RIVERO NIETO, Pedro. Responsable SAIC

OTRAS COMISIONES DEL CENTRO RELACIONADAS CON LA DOCENCIA: COMISIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS:



- AUSÍN GÓMEZ, José Manuel
- GALERA CASQUET, Clementina
- MARÍN HITA, Luis

OTRAS COMISIONES DEL CENTRO RELACIONADAS CON LA DOCENCIA: COMISIÓN DE COOPERACIÓN INTERUNIVERSITARIA Y DE MOVILIDAD:

- BARRIUSO IGLESIAS, Cristina
- MIRALLES QUIRÓS, José Luis
- PAREJO MORUNO, Francisco Manuel

OTRAS COMISIONES DEL CENTRO RELACIONADAS CON LA DOCENCIA: COMISIÓN PARA LA OLIMPIADA DE ECONOMÍA:

- BARRIUSO IGLESIAS, Cristina
- JANITA MUÑOZ, María Soledad
- MARÍN HITA, Luis
- RICCI RISQUETE, Alejandro

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS



En la actualidad el mapa de procesos de la Facultad cuenta con 15 procesos / procedimientos propios del Centro. La mayoría de éstos fueron aprobados en 2009, si bien fueron revisados en diferentes momentos, siendo objeto de una revisión sustancial durante el curso 2018/2019 para su adaptación al nuevo AUDIT 2018.

3.1- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROPIOS DEL CENTRO

A partir de lo previsto en el Proceso de Análisis de los Resultados P/ES004_ECO, presentamos a continuación cada uno de los procesos siguiendo el orden jerárquico con que se muestran en el mapa de procesos: estratégicos, clave y de soporte. En cada uno **analizaremos su nivel de implantación, los indicadores y evidencias disponibles para su valoración, y las debilidades y áreas de mejora.**



3.1.1.- PES/004_ECO. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PES/004. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Este proceso exige de una adecuada coordinación entre los diferentes órganos que están especificados en la estructura de gestión del centro, y que deben permitir dar cumplimiento a los Objetivos y la Política de calidad de la Facultad.</p> <p>El conjunto de órganos (tanto unipersonales como comisiones o Junta de Facultad) han participado en la puesta en marcha de la totalidad de aspectos necesarios.</p> <p>Este proceso está implantando, y durante el curso 2019/2020 no ha sufrido cambios.</p>
INDICADORES DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>El presente proceso implica la realización del seguimiento de los objetivos de Calidad de la Facultad. La Facultad cuenta con un total de 9 Objetivos de Calidad. En concreto en el curso 2019/2020 se han llevado a cabo 15 Acciones para dar cumplimiento específico a tales objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acciones ejecutadas totalmente: 10. - Acciones ejecutadas parcialmente: 4 - Acciones no ejecutadas: 1 - % Acciones ejecutadas: 66% <p>Se puede revisar en el siguiente enlace. https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad</p>
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Se debe atender de modo especial a aquellas acciones que durante el curso 2019-2020 no están suficientemente implantadas y que quedan recogidas en el informe de seguimiento de objetivos.</p>



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.1.2.- PES/005_ECO. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PES/005. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El Proceso de Análisis de los Resultados se encuentra implantado al 100%, en la Facultad en la totalidad de cursos se han generado por parte de las diferentes comisiones los documentos inherentes al proceso (informes del centro y de las titulaciones con los correspondientes planes de mejora y actas de aprobación de los mismos).</p> <p>La dinámica de trabajo en todas las CCT ha sido normal.</p>
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente proceso implica el análisis de los resultados de las diferentes acciones y planes de mejora llevados a cabo por parte de las titulaciones del centro y la memoria del conjunto del sistema de Aseguramiento de la Calidad del mismo. En concreto en el curso 2019/2020 se han planteado llevar a cabo 47 Acciones para dar cumplimiento a los objetivos de todas las titulaciones y generales del centro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acciones ejecutadas total y/o parcialmente: 23. - % Acciones ejecutadas: 48,9% <p>En el análisis de las causas que han impedido una mejor ejecución de los planes de mejora definidos hay un elemento que ha estado presente en todo el curso y es el COVID-19 que ha impedido ejecutar todo aquello que contemplaba actuaciones presenciales.</p>



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

PROCESO ANÁLISIS DE RESULTADOS				
IND-ECO_002	Existencia o no de la Memoria de Calidad del Centro aprobada por Junta de Facultad			
IND-ECO_003	Relación entre el número de Memorias anuales de Calidad de Titulación aprobadas por Junta de Facultad y número de titulaciones de la F.CC.EE			
IND-ECO_004	Para cada memoria: Porcentaje de acciones de Plan de Mejora implantadas			
		CURSO 2019-20		
IND-ECO_002	Existencia de Memoria de Calidad del Centro	si		
IND-ECO_003	Memorias Calidad de Titulación aprobadas	7		
	Nº Titulaciones	7		
	Relación %	100		
IND-ECO_004	Porcentaje de acciones de Plan de Mejora implantadas	TOTAL	SE HAN PUESTO EN MARCHA	RELACIÓN %
		47	23	48,9%
	MEMORIA CALIDAD DEL CENTRO	10	5	50,0%
	Grado en			
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	7	5	71,4%
	GRADO EN ECONOMÍA	3	2	66,7%
	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	4	4	100,0%
	Máster Universitario en			
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	3	0	0,0%
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	3	0	0,0%
	MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	10	4	40,0%
	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	7	3	42,9%
	Nota: En las acciones puestas en marcha se consideran también las puestas de modo parcial, por considerar que el proceso de mejora se ha iniciado			
<p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeyee</p>				
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Se debe ajustar las fechas de presentación de los informes de las diferentes titulaciones, al igual que la Memoria de Calidad del Centro, en consonancia con el calendario disponible desde el Vicerrectorado de Estrategia y Calidad, el cual plantea para los próximos años tener disponible toda la información necesaria antes de la finalización de cada año natural.</p>			

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



3.1.3.- PES/006_ECO. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PES/006. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES																								
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	El proceso se ejecuta siguiendo una sistemática clara y precisa, con un rodaje importante en su implantación. El Plan de publicación de información sobre las titulaciones se encuentra publicado en la página web del Centro y a lo largo del curso la información esencial sobre las Titulaciones del Centro se publica de forma regular en los plazos apropiados para el desarrollo de las actividades académicas de la Facultad (planes docentes de las asignaturas, horarios, calendarios de exámenes, centros de prácticas, defensa de trabajos de fin de carrera, información sobre plazos administrativos, memorias de calidad, actas de Junta de Centro, etc.).																								
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente proceso implica el análisis de la puesta en marcha del plan de publicaciones de la Facultad. En concreto en el curso 2019/2020 se han planteado llevar a cabo la publicación de 31 acciones para dar cumplimiento a las necesidades de comunicación generales del centro:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center; color: #c00000;">PROCESO PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_005</td> <td>Relación entre número de ítems previstos a publicar en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_006</td> <td>Relación entre número de ítems publicados en fecha indicada en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td style="text-align: center;">CURSO 2019-20</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">IND-ECO_005</td> <td style="text-align: center;">Nº Ítems previstos publicar</td> <td style="text-align: center;">31</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Nº Ítems publicados</td> <td style="text-align: center;">31</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Relación %</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">IND-ECO_006</td> <td style="text-align: center;">Nº Ítems publicados en fecha</td> <td style="text-align: center;">25</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Relación %</td> <td style="text-align: center;">80,6%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</p>	PROCESO PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES			IND-ECO_005	Relación entre número de ítems previstos a publicar en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente		IND-ECO_006	Relación entre número de ítems publicados en fecha indicada en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados				CURSO 2019-20	IND-ECO_005	Nº Ítems previstos publicar	31	Nº Ítems publicados	31	Relación %	100%	IND-ECO_006	Nº Ítems publicados en fecha	25	Relación %	80,6%
PROCESO PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES																									
IND-ECO_005	Relación entre número de ítems previstos a publicar en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente																								
IND-ECO_006	Relación entre número de ítems publicados en fecha indicada en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados																								
		CURSO 2019-20																							
IND-ECO_005	Nº Ítems previstos publicar	31																							
	Nº Ítems publicados	31																							
	Relación %	100%																							
IND-ECO_006	Nº Ítems publicados en fecha	25																							
	Relación %	80,6%																							
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Ya ha sucedido en cursos anteriores y se ha vuelto a producir problemas en las publicaciones de algunas de las fechas de TFGs debido a la necesidad de coordinación entre diferentes agentes. Al mismo tiempo se ha producido algún retraso derivado de las adaptaciones de Fichas 12.a.</p> <p>Así mismo es preciso, tal y como aparecen en diferentes informes, y se incorpora entre los planes de mejora que serán llevados a cabo, mejorar la coordinación de la información existente entre la web institucional y la propia del centro.</p>																								

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.1.4.- PCL/009_ECO. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PCL/009. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS									
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	Este proceso se encuentra totalmente implantado en el centro, contando para ello con la plena colaboración y trabajo por parte de las Comisiones de Calidad de las Titulaciones.									
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	El presente proceso implica el análisis del desarrollo de las enseñanzas, en particular a partir de la revisión de los planes docentes de las asignaturas a fin de asegurar la coordinación horizontal y vertical de las mismas. En concreto en el curso 2019/2020 se han revisado un total de 305 planes docentes de asignaturas sin que hayan surgido problemas en el proceso.									
	PROCESO DESARROLLO DE ENSEÑANZAS									
	IND-ECO_007	Porcentaje de planes entregados en tiempo y forma por titulación								
	IND-ECO_008	Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCT sobre el total de asignaturas del título								
	IND-ECO_009	Número de TFG y TFM matriculados por titulación								
	CURSO 2019-20									
			Total asignaturas	Total de planes docentes que deben enviar los Dptos.	Planes docentes enviados por los Dptos. en tiempo y forma	Total Planes docentes con V.B. de CCT	Número de TFG/TFM matriculados	IND-ECO_007	IND-ECO_008	IND-ECO_009
	Grado en									
		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	41	41	41	41	124	100,0	100,0	124
		GRADO EN ECONOMÍA	41	41	41	41	27	100,0	100,0	27
		GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	41	41	41	41	71	100,0	100,0	71
		P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	45	45	45	45		100,0	100,0	0
		P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DE RECHO	51	51	51	51		100,0	100,0	0
		P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	45	45	45	45		100,0	100,0	0
		SUBTOTAL GRADOS	264	264	264	264	222			
Máster Universitario en										
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	12	12	12	12	17	100,0	100,0	17	
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	8	8	8	8		100,0	100,0	0	
	MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS					4	100,0/01	100,0/01	4	
	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	13	13	13	13	24	100,0	100,0	24	
	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	8	8	8	8	10	100,0	100,0	10	
	SUBTOTAL MÁSTERS	41	41	41	41	55				
	TOTAL	305	305	305	305	277				
	Se puede revisar en el siguiente enlace.									
	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeye									
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA	En algunas de las comisiones de calidad (tanto de grado como de máster) aparecía en entre sus planes de mejora para el presente curso, avanzar en la coordinación entre asignaturas. Ha sido una de las acciones que no se ha implantado de modo completo debido a las limitaciones que han existido.									

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

DETECTADA EN EL PROCESO/ PROCEDIMIENTO	<p>También se expone la necesidad de tener una mayor coordinación con los estudiantes, capturando la información de modo sistemático sobre su percepción de dicha coordinación. Tener un mayor número de reuniones con los estudiantes es una de las necesidades planteadas por las Comisiones.</p> <p>Para el curso 2019-2020 se ha puesto en marcha un sistema que permite el seguimiento digital del cumplimiento de los horarios por parte del profesorado de la facultad y que ha permitido un buen control de todo el proceso</p>
---	---

Como parte de este procedimiento se muestran algunos de los indicadores que resultados que son más relevantes al objeto de mostrar los resultados sobre los estudiantes.

Las tasas de rendimiento han tenido una línea de mejora generalizada en la totalidad de titulaciones de grado, siendo esta una de las líneas de trabajo que en las distintas revisiones realizadas por ANECA se han solicitado a los distintos títulos en aquellas asignaturas con rendimientos inferiores.

Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)

Observaciones: Los datos del curso 2019-20 son provisionales debido a que las situaciones académicas que se dan a lo largo del curso pueden hacer variar las cifras proporcionadas

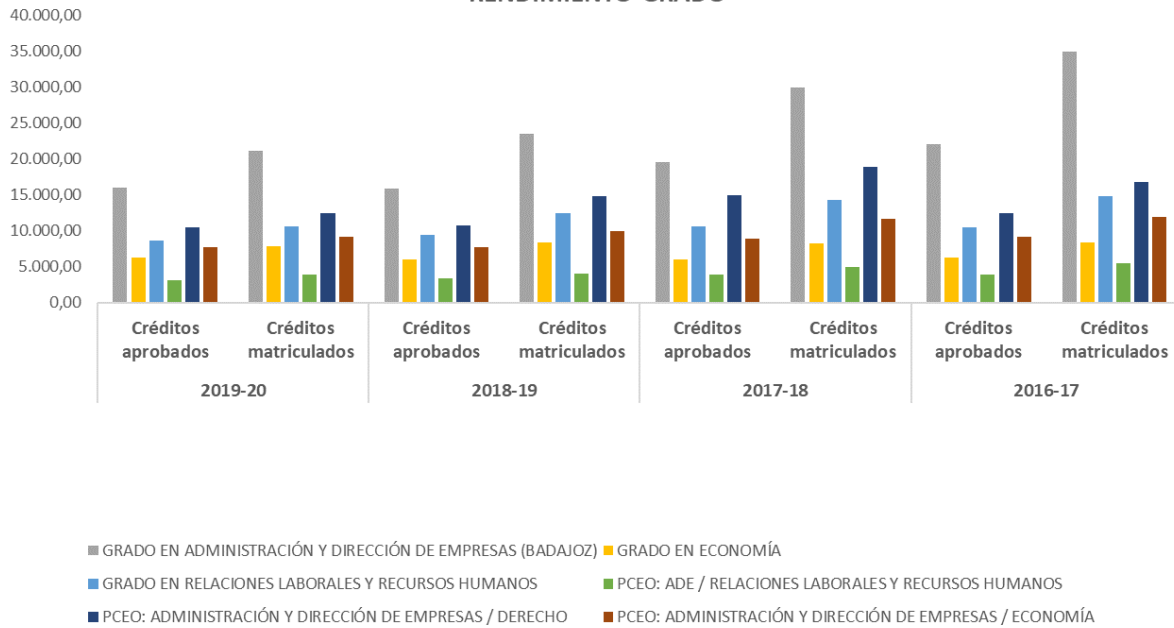
	2019-20			2018-19			2017-18			2016-17		
	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	15.972,00	21.210,00	75,30	15.942,00	23.490,00	67,87	19.554,00	29.922,00	65,35	22.104,00	34.968,00	63,21
GRADO EN ECONOMÍA	6.300,00	7.818,00	80,58	6.054,00	8.328,00	72,69	6.060,00	8.238,00	73,56	6.342,00	8.388,00	75,61
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	8.592,00	10.608,00	81,00	9.474,00	12.414,00	76,32	10.578,00	14.244,00	74,26	10.500,00	14.796,00	70,97
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	3.168,00	3.966,00	79,88	3.414,00	4.080,00	83,68	3.924,00	4.968,00	78,99	3.894,00	5.502,00	70,77
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	10.476,00	12.516,00	83,70	10.770,00	14.784,00	72,85	14.922,00	18.852,00	79,15	12.402,00	16.866,00	73,53
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7.692,00	9.216,00	83,46	7.776,00	9.948,00	78,17	8.910,00	11.730,00	75,96	9.144,00	11.886,00	76,93

Esta circunstancia no se ha dado en el caso de Máster, donde las tasas siempre se han mantenido en niveles muy elevados, en línea con titulaciones de Máster de la Universidad. Si bien, los resultados son ascendentes.

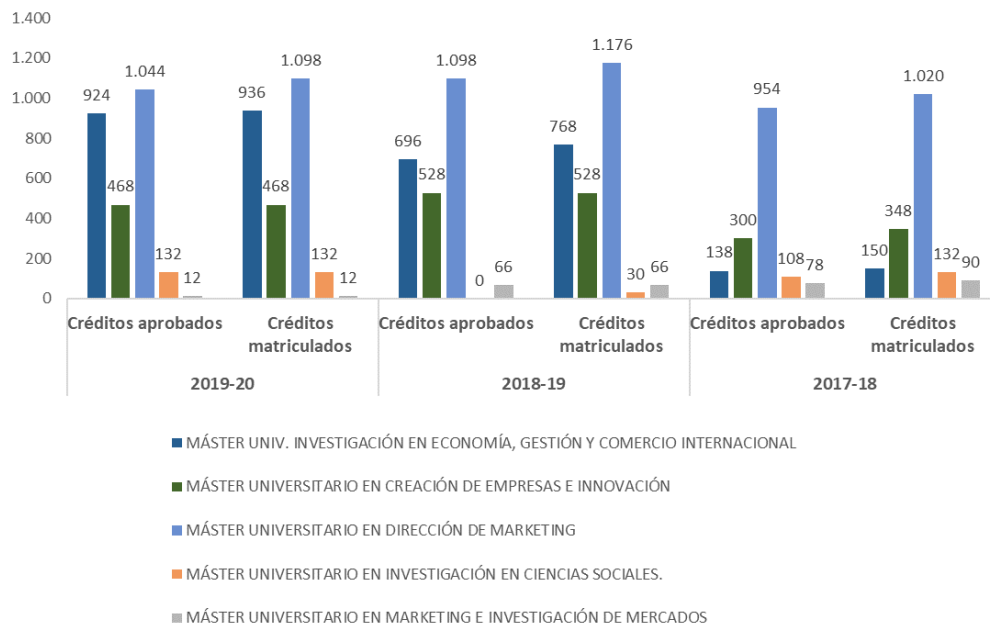
	2019-20			2018-19			2017-18		
	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT	924	936	98,7%	696	768	90,6%	138	150	92,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	468	468	100,0%	528	528	100,0%	300	348	86,2%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1.044	1.098	95,1%	1.098	1.176	93,4%	954	1.020	93,5%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	132	132	100,0%	--	30	--	108	132	81,8%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	12	12	100,0%	66	66	100,0%	78	90	86,7%

Los gráficos siguientes muestran estas tendencias de resultados positivos.



RENDIMIENTO GRADO



RENDIMIENTO MASTER



La siguiente tabla muestra el comportamiento creciente de las tasas de éxito de todas las titulaciones del centro, en coherencia con el mostrado por la tasa de rendimiento.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



Tasa de éxito (OBIN_RA-003)

Observaciones: Los datos del curso 2019-20 son provisionales debido a que las situaciones académicas que se dan a lo largo del curso pueden hacer variar las cifras proporcionadas

Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	2019-20			2018-19			2017-18		
	Créditos aprobados	Créditos presentados	%	Créditos aprobados	Créditos presentados	%	Créditos aprobados	Créditos presentados	%
Grado	749.790,00	811.158,00	92,43	702.846,00	807.270,00	87,06	778.482,00	890.538,00	87,42
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	52.200,00	59.754,00	87,36	53.430,00	65.292,00	81,83	63.948,00	77.592,00	82,42
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	15.972,00	18.978,00	84,16	15.942,00	20.490,00	77,80	19.554,00	25.074,00	77,99
GRADO EN ECONOMÍA	6.300,00	7.164,00	87,94	6.054,00	7.434,00	81,44	6.060,00	7.548,00	80,29
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	8.592,00	9.660,00	88,94	9.474,00	11.478,00	82,54	10.578,00	12.798,00	82,65
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	3.168,00	3.570,00	88,74	3.414,00	3.840,00	88,91	3.924,00	4.548,00	86,28
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	10.476,00	11.724,00	89,36	10.770,00	12.996,00	82,87	14.922,00	17.238,00	86,56
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7.692,00	8.658,00	88,84	7.776,00	9.054,00	85,88	8.910,00	10.386,00	85,79
Máster	75.425	76.020	99,22%	66.663	67.393	98,92%	66.768	67.479	98,95%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2.580,00	2.592,00	99,54	2.388,00	2.514,00	94,99	1.578,00	1.602,00	98,50
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT	924	936	98,7%	696	756	92,1%	138	138	100,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	468	468	100,0%	528	528	100,0%	300	312	96,2%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1.044	1.044	100,0%	1.098	1.164	94,3%	954	954	100,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	132	132	100,0%	--	--	--	108	108	100,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	12	12	100,0%	66	66	100,0%	78	90	86,7%

3.1.5.- PCL/010_ECO. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE

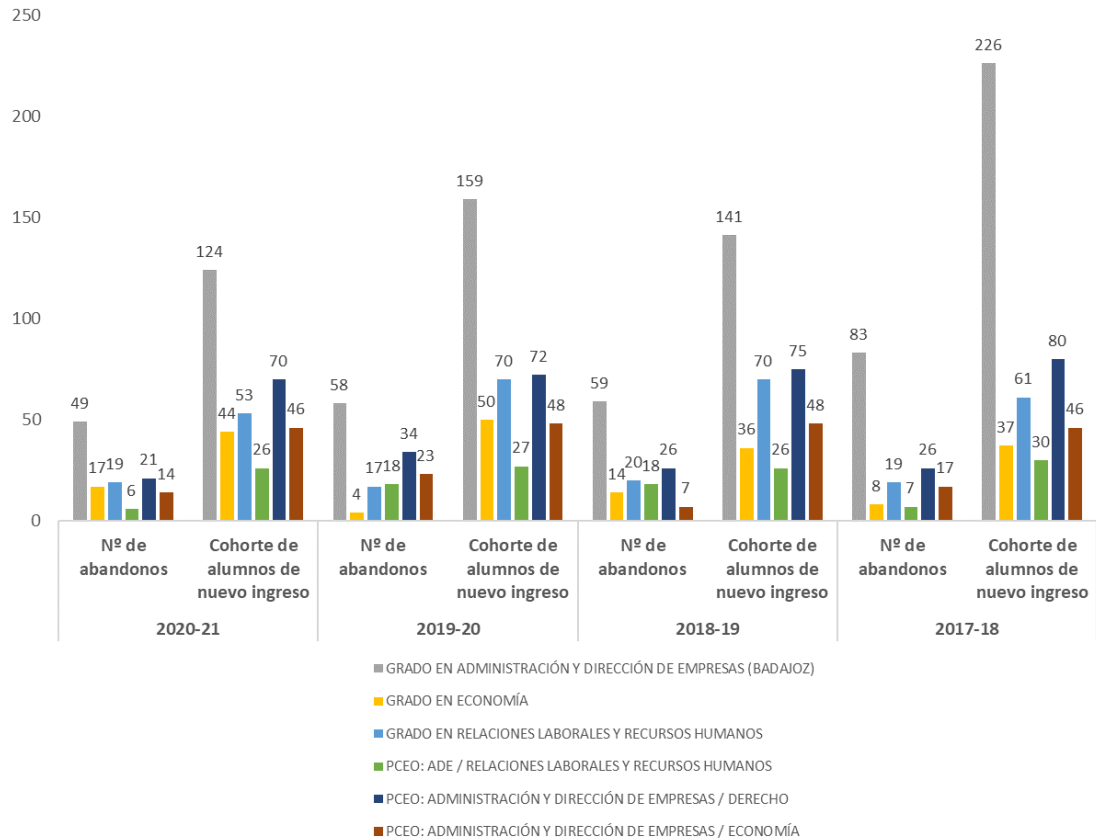
NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PCL/010. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>Se trata de un proceso que dentro de la Facultad debe ser impulsado de un modo más sistemático. El proceso se encuentra organizado en torno a tres elementos fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la Unidad de Atención al Estudiante (UAE), - la Comisión de Orientación al Estudiante y, - el Plan de Acción Tutorial (PATT), <p>En la Facultad la UAE tiene un funcionamiento excelente, fruto de la implicación de la profesora Georgina Cortés Sierra que está al frente de dicha unidad.</p> <p>El Plan de Acción Tutorial (PATT) que cuenta con diferentes acciones y actividades, no obstante debe ser desarrollado de modo más adecuado, de modo que se aborden los retos que los indicadores de resultados nos muestran.</p> <p>La Comisión de Orientación al Estudiante es la verdadera debilidad del presente proceso, debiendo impulsar su actividad de un modo más rotundo.</p>
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente proceso implica el análisis de la participación en diferentes actividades desarrolladas a lo largo del curso 2019/2020. Tales actividades son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Jornadas de puertas abiertas.</i> - <i>Jornadas de bienvenidas al estudiante.</i> - <i>Cursos de nivelación.</i> - <i>Cursos sobre Elaboración de TFG's/TFM's</i> - <i>Actividades de orientación en la Movilidad al Estudiantes.</i> - <i>Seminarios sobre jornadas de salidas profesionales.</i> - <i>Actividades de orientación al estudiante en el aula.</i> - <i>Actividades sobre charlas profesionales y experienciales a estudiantes Máster.</i> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p>

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>En el curso 2019/2020 se puso especial atención en la problemática que existe con las tasas de abandono en algunas titulaciones, si bien no se ha abordado de modo integral. Entendemos que reducir tales tasas son una de las principales líneas de mejora de la facultad, y que el Proceso de Orientación al Estudiante debe ser un elemento clave para su logro. Si bien tales problemáticas ya enunciada no se ha corregido, se han planteado algunas actuaciones y se han mejorados algunos de los resultados en los PCEOS, habiendo empeorado en los grados. Mostramos los resultados de los últimos cursos en las tablas siguientes.</p> <p>Como puede observarse en la tabla siguiente, los niveles de abandono en la Facultad son más altos de los del conjunto de la UEX. El conjunto de agentes y responsables de la facultad, deben actuar en el análisis de las causas del aumento tan sustancial de las tasas de abandono, siendo prioritario reestructurar el proceso de orientación al estudiante de modo que en aquellas titulaciones donde hay niveles elevados de abandono se pongan en marcha planes de acción que den solución a estos resultados.</p>

Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	2020-21			2019-20			2018-19		
	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%
Grado	1.036	3.876	26,7%	1.070	4.022	26,6%	1.088	4.222	25,77
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	126	363	34,7%	154	426	36,2%	144	396	36,36
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	49	124	39,5%	58	159	36,5%	59	141	41,84
GRADO EN ECONOMÍA	17	44	38,6%	4	50	8,0%	14	36	38,89
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	19	53	35,8%	17	70	24,3%	20	70	28,57
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	6	26	23,1%	18	27	66,7%	18	26	69,23
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	21	70	30,0%	34	72	47,2%	26	75	34,67
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	14	46	30,4%	23	48	47,9%	7	48	14,58

Nº DE ABANDONOS GRADO





Nota: En el caso de Máster la tasa de abandono es inexistente.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



3.1.6.- PCL/011_ECO. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PCL/011. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS																																																																																																																	
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El carácter obligatorio de las prácticas externas en los títulos del Centro ha potenciado la implantación del proceso desde el inicio de las actividades de la Facultad.</p> <p>El proceso se encuentra implantado al 100%, contando como apoyo con la normativa existente de gestión de las prácticas externas en todas las titulaciones de la Facultad.</p>																																																																																																																	
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente proceso implica el análisis del desarrollo de las prácticas externas, a partir de la revisión de los diferentes indicadores establecidos para evaluar el funcionamiento completo del proceso. En concreto en el curso 2019/2020 han participado un total de total de 201 alumnos/as, número inferior al normal, dado que los turnos de prácticas del 2ª trimestre del año 2020 no se pudieron realizar de modo normal.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="5" style="text-align: left; background-color: #e0e0e0;">PROCESO GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS</th> </tr> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 45%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">IND-ECO_012</td> <td>Número de alumnos en prácticas externas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">IND-ECO_013</td> <td>Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">IND-ECO_014</td> <td>Número de instituciones participantes en el programa de prácticas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">IND-ECO_015</td> <td>Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th colspan="3" style="text-align: center; background-color: #e0e0e0;">CURSO 2019-20</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <th style="background-color: #e0e0e0;">IND-ECO_012</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">IND-ECO_013</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">IND-ECO_014</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Nº alumnos participantes</td> <td style="text-align: center;">Nº profesores-tutores participantes</td> <td style="text-align: center;">Nº Instituciones participantes</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Nivel satisfacción alumnos con las prácticas externas (escala 1 a 3)</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="background-color: #e0e0e0;">Grado en</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td style="text-align: center;">68</td> <td></td> <td style="text-align: center;">3,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">21</td> <td></td> <td style="text-align: center;">3,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">41</td> <td></td> <td style="text-align: center;">3,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">16</td> <td></td> <td style="text-align: center;">3,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td></td> <td style="text-align: center;">3,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td></td> <td style="text-align: center;">3,00</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">TOTAL GRADOS</td> <td style="text-align: center;">201</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">85</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="3" style="font-size: small;"><i>Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado.</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td colspan="3" style="font-size: small;"><i>Nota2: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala (1 a 3)</i></td> </tr> </tbody> </table> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</p>				PROCESO GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS										IND-ECO_012	Número de alumnos en prácticas externas				IND-ECO_013	Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas				IND-ECO_014	Número de instituciones participantes en el programa de prácticas				IND-ECO_015	Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas											CURSO 2019-20					IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014			Nº alumnos participantes	Nº profesores-tutores participantes	Nº Instituciones participantes					Nivel satisfacción alumnos con las prácticas externas (escala 1 a 3)		Grado en					GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	68		3,00		GRADO EN ECONOMÍA	21		3,00		GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	41		3,00		P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	16		3,00		P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	30		3,00		P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	25		3,00		TOTAL GRADOS	201	60	85								<i>Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado.</i>					<i>Nota2: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala (1 a 3)</i>		
PROCESO GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS																																																																																																																		
IND-ECO_012	Número de alumnos en prácticas externas																																																																																																																	
IND-ECO_013	Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas																																																																																																																	
IND-ECO_014	Número de instituciones participantes en el programa de prácticas																																																																																																																	
IND-ECO_015	Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas																																																																																																																	
		CURSO 2019-20																																																																																																																
		IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014																																																																																																														
		Nº alumnos participantes	Nº profesores-tutores participantes	Nº Instituciones participantes																																																																																																														
				Nivel satisfacción alumnos con las prácticas externas (escala 1 a 3)																																																																																																														
	Grado en																																																																																																																	
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	68		3,00																																																																																																														
	GRADO EN ECONOMÍA	21		3,00																																																																																																														
	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	41		3,00																																																																																																														
	P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	16		3,00																																																																																																														
	P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	30		3,00																																																																																																														
	P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	25		3,00																																																																																																														
	TOTAL GRADOS	201	60	85																																																																																																														
		<i>Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado.</i>																																																																																																																
		<i>Nota2: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala (1 a 3)</i>																																																																																																																
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>En algunas de las comisiones de calidad de máster aparecen entre sus planes de mejora valorar la posibilidad de disponer de programa de prácticas también para los estudiantes que cursan los mismos.</p> <p>Como acción de mejora se incorpora la posibilidad de medir de modo desagregado el nivel de satisfacción en algunos de los ítems que conforman la evaluación del programa de prácticas, desagregado según agentes (estudiantes, tutores y empresas). No obstante esta funcionalidad está sujeta al pleno funcionamiento del programa informático en el cual se soporta el presente proceso.</p>																																																																																																																	

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.1.8.- P/SO 005_ECO. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS PROPIOS DEL CENTRO

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	P/SO 005. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS PROPIOS DEL CENTRO
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>Este proceso abarca tanto la vertiente presupuestaria, como la gestión de los recursos y servicios del centro. Las actividades específicas de mantenimiento son desarrolladas por las diferentes unidades del Centro implicadas en el proceso, bajo la coordinación del Administrador del Centro y el Vicedecanato de Organización Docente. Dichas unidades llevan a cabo un trabajo de revisión constante de los recursos materiales y de las infraestructuras, en función de las necesidades educativas o de mantenimiento, en colaboración con los Servicios generales de mantenimiento de la Universidad. La planificación y ejecución de las actividades son recogidas en los indicadores 21 y 22 cuyos resultados se muestran posteriormente.</p> <p>A principios del curso 2018/2019 se puso en marcha un sistema automatizado para la recogida de incidencias en el funcionamiento de las instalaciones y servicios del centro, gestionado desde el Vicedecanato de Organización Docente, que ha posibilitado que se haga un seguimiento de las incidencias en servicios y recursos pormenorizado y cuyos resultados son reflejados en los indicadores 23 y 24.</p> <div data-bbox="699 992 1171 1653" data-label="Image"> </div>
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	El presente proceso implica el análisis del número de actuaciones planificadas y realizadas, así como el número de incidencias que se han observado en la gestión y funcionamiento de las instalaciones:



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

PROCESO GESTIÓN RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS PROPIOS DEL CENTRO			
Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los recursos materiales			
IND-ECO_021	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas		
Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los servicios propios			
IND-ECO_022	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas		
Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios			
IND-ECO_023	Nº incidencias recibidas		
Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios			
IND-ECO_024	% incidencias solucionadas		
		CURSO 2019-20	
IND-ECO_021	Actuaciones planificadas	7	
	Actuaciones implantadas	4	
	%	171,4285714	
IND-ECO_022	Actuaciones planificadas	4	
	Actuaciones implantadas	4	
	%	100	
IND-ECO_023	Nº incidencias recibidas	14	
IND-ECO_024	Nº incidencias solucionadas	14	
	%	100%	

Se puede revisar en el siguiente enlace.



<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee>

DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/ PROCEDIMIENTO	No se han apreciado debilidades sustanciales en la gestión del proceso.
---	---

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.1.9.- PRS/005_ECO. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PRS/005. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD		
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	La primera edición de este procedimiento data de 2014, aunque se ha revisado en diferentes momentos, siendo revisado en julio de 2019 para su adaptación a AUDIT 2018. En la actualidad el procedimiento se encuentra totalmente implantado y con un funcionamiento correcto.		
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	Este procedimiento está totalmente relacionado con el proceso de análisis de resultados (P/ES005_ECO) los indicadores son comunes (véase Proceso de análisis de los resultados -P/ES005_ECO- de esta memoria). Tal como se ha señalado, el procedimiento se desarrolla con normalidad y los informes anuales son elaborados regularmente.		
	IND-ECO_002	Existencia o no de la Memoria de Calidad del Centro aprobada por Junta de Facultad	
	IND-ECO_003	Relación entre el número de Memorias anuales de Calidad de Titulación aprobadas por Junta de Facultad y número de titulaciones de la F.CC.EE	
	IND-ECO_004	Para cada memoria: Porcentaje de acciones de Plan de Mejora Implantadas	
			CURSO 2019-20
	IND-ECO_002	Existencia de Memoria de Calidad del Centro	SI
	IND-ECO_003	Memorias Calidad de Titulación aprobadas	7
		Nº Titulaciones	7
		Relación %	100
	IND-ECO_004	Porcentaje de acciones de Plan de Mejora Implantadas	TOTAL
47			23
		RELACIÓN %	48,9%
	Se puede revisar en el siguiente enlace: https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeyee		
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	Como se ha indicado en la revisión del Proceso de análisis de los resultados -P/ES005_ECO-, se debe ajustar las fechas de presentación de los informes de las diferentes titulaciones, al igual que la Memoria de Calidad del Centro, en consonancia con el calendario disponible desde el Vicerrectorado de Estrategia y Calidad, el cual plantea para los próximos años tener disponible toda la información necesaria antes de la finalización de cada año natural. Esta será una de las principales líneas de actuación para el presente curso, tener elaborada la memoria de calidad del centro antes de la finalización del año natural.		

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

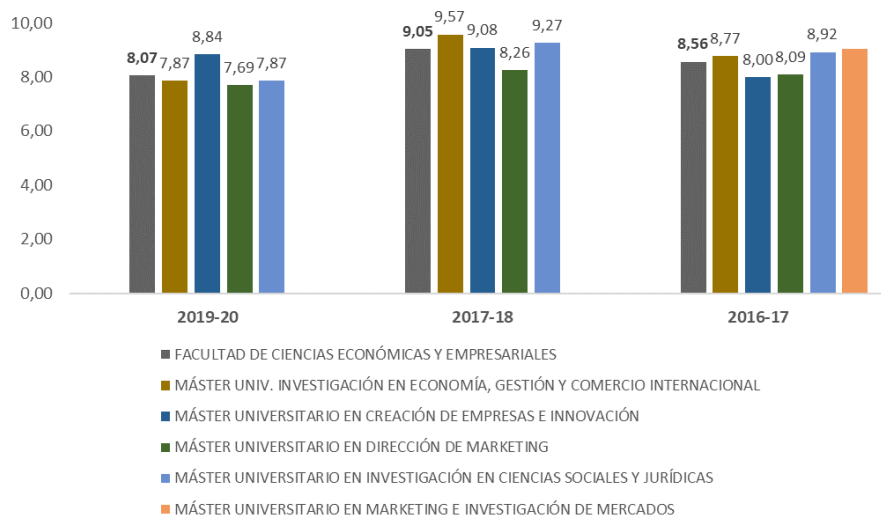
3.1.10.- PRS/006_ECO. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE DE LOS ESTUDIANTES-CENTRO

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PRS/006. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE DE LOS ESTUDIANTES-CENTRO																																																																																																																							
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Este procedimiento fue revisado, al igual que el conjunto del sistema, a finales del curso 2018-2019, y se encuentra completamente implantado, siendo desarrollado por la Comisión de Evaluación de la Docencia, con la colaboración del profesorado del centro. Este procedimiento supone un desarrollo del Proceso general de la UEX sobre la evaluación del profesorado (P/ES002) y el Procedimiento general de la UEX sobre la Encuesta de Satisfacción Docente de los Estudiantes (PR/SO002).</p> <p>La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente se lleva a cabo de forma general para todos los profesores cada dos cursos académicos, el resto de los cursos solamente se hace a petición de los profesores que lo deseen.</p> <p>De acuerdo al calendario previsto, la encuesta general solamente se realizó en el curso 2017/2018.</p> <p>En el curso 2019-2020 se llevó a cabo dicha encuesta, que entre otras utilidades, permite la evaluación docente del profesorado.</p>																																																																																																																							
INDICADORES DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Los resultados obtenidos se presentan en la siguiente tabla. Se aprecia una tendencia positiva en el conjunto de las titulaciones de Grado, siendo el resultado de los Máster decrecientes, de unas valoraciones especialmente altas, se ha caído en las mismas:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="7" style="background-color: #2c5e8c; color: white;">Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)</th> </tr> <tr> <td colspan="7" style="background-color: #f2f2f2;">Observaciones: En los cursos 2012-13, 2014-15 y 2015-16 no hubo evaluación</td> </tr> <tr> <th></th> <th>MEDIA</th> <th>2019-20</th> <th>MEDIA</th> <th>2017-18</th> <th>MEDIA</th> <th>2016-17</th> </tr> <tr> <th></th> <th>2019-20</th> <th>Desv. Típica</th> <th>2017-18</th> <th>Desv. Típica</th> <th>2016-17</th> <th>Desv. Típica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</td> <td>7,46</td> <td></td> <td>7,43</td> <td></td> <td>7,40</td> <td></td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)</td> <td>8,02</td> <td>1,33</td> <td>7,33</td> <td>1,48</td> <td>7,42</td> <td>1,34</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td>7,77</td> <td>1,20</td> <td>7,84</td> <td>1,51</td> <td>7,23</td> <td>1,61</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td>7,45</td> <td>1,27</td> <td>7,88</td> <td>1,09</td> <td>7,86</td> <td>0,87</td> </tr> <tr> <td>PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td>6,72</td> <td>1,64</td> <td>7,12</td> <td>1,41</td> <td>7,29</td> <td>1,47</td> </tr> <tr> <td>PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO</td> <td>7,42</td> <td>1,42</td> <td>7,17</td> <td>1,33</td> <td>7,39</td> <td>1,10</td> </tr> <tr> <td>PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA</td> <td>7,36</td> <td>1,54</td> <td>7,26</td> <td>1,52</td> <td>7,23</td> <td>1,52</td> </tr> <tr> <td>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</td> <td>8,07</td> <td></td> <td>9,05</td> <td></td> <td>8,56</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL</td> <td>7,87</td> <td>0,79</td> <td>9,57</td> <td>0,30</td> <td>8,77</td> <td>0,81</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td>8,84</td> <td>0,40</td> <td>9,08</td> <td>0,37</td> <td>8,00</td> <td>1,65</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td>7,69</td> <td>1,57</td> <td>8,26</td> <td>1,39</td> <td>8,09</td> <td>1,65</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</td> <td>7,87</td> <td>0,80</td> <td>9,27</td> <td>0,90</td> <td>8,92</td> <td>0,72</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td> <td>..</td> <td>..</td> <td>..</td> <td>..</td> <td>9,04</td> <td>0,11</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se aprecia una tendencia muy positiva en el Grado de ADE, y el mantenimiento de buenos resultados en los restantes Grados, siendo necesario revisar la caída de resultados que han tenido algunos de los Máster de la FCCEE.</p>	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)							Observaciones: En los cursos 2012-13, 2014-15 y 2015-16 no hubo evaluación								MEDIA	2019-20	MEDIA	2017-18	MEDIA	2016-17		2019-20	Desv. Típica	2017-18	Desv. Típica	2016-17	Desv. Típica	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	7,46		7,43		7,40		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	8,02	1,33	7,33	1,48	7,42	1,34	GRADO EN ECONOMÍA	7,77	1,20	7,84	1,51	7,23	1,61	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,45	1,27	7,88	1,09	7,86	0,87	PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	6,72	1,64	7,12	1,41	7,29	1,47	PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	7,42	1,42	7,17	1,33	7,39	1,10	PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7,36	1,54	7,26	1,52	7,23	1,52	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	8,07		9,05		8,56		MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	7,87	0,79	9,57	0,30	8,77	0,81	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	8,84	0,40	9,08	0,37	8,00	1,65	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	7,69	1,57	8,26	1,39	8,09	1,65	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	7,87	0,80	9,27	0,90	8,92	0,72	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	9,04	0,11
Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)																																																																																																																								
Observaciones: En los cursos 2012-13, 2014-15 y 2015-16 no hubo evaluación																																																																																																																								
	MEDIA	2019-20	MEDIA	2017-18	MEDIA	2016-17																																																																																																																		
	2019-20	Desv. Típica	2017-18	Desv. Típica	2016-17	Desv. Típica																																																																																																																		
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	7,46		7,43		7,40																																																																																																																			
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	8,02	1,33	7,33	1,48	7,42	1,34																																																																																																																		
GRADO EN ECONOMÍA	7,77	1,20	7,84	1,51	7,23	1,61																																																																																																																		
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,45	1,27	7,88	1,09	7,86	0,87																																																																																																																		
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	6,72	1,64	7,12	1,41	7,29	1,47																																																																																																																		
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	7,42	1,42	7,17	1,33	7,39	1,10																																																																																																																		
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7,36	1,54	7,26	1,52	7,23	1,52																																																																																																																		
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	8,07		9,05		8,56																																																																																																																			
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	7,87	0,79	9,57	0,30	8,77	0,81																																																																																																																		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	8,84	0,40	9,08	0,37	8,00	1,65																																																																																																																		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	7,69	1,57	8,26	1,39	8,09	1,65																																																																																																																		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	7,87	0,80	9,27	0,90	8,92	0,72																																																																																																																		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	9,04	0,11																																																																																																																		

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON LA ACTUACIÓN DOCENTE-GRADO



SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON LA ACTUACIÓN DOCENTE-MASTER





En la tabla siguiente se muestran los resultados alcanzados en los indicadores empleados para la medición del procedimiento.

Se puede revisar en el siguiente enlace.

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fceeyee>



DEBILIDADES Y ÁREAS DE

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

MEJORA DETECTADAS	No se aprecian debilidades significativas en el presente procedimiento.
------------------------------	---



PROCEDIMIENTO ENCUESTAS SATISFACCIÓN DOCENTE DE ESTUDIANTES									
CURSO 2019-20									
		Nº asignaturas impartidas	Nº asignaturas evaluadas	Nº Profesores imparten docencia	Nº Profesores evaluados	Nº Incidencias	IND-ECO_025	IND-ECO_026	IND-ECO_027
IND-ECO_025	Porcentaje de asignaturas evaluadas sobre el total de asignaturas impartidas en las titulaciones oficiales del centro								
IND-ECO_026	Porcentaje de profesores evaluados sobre el total de profesores que impartieron docencia en el centro durante el curso evaluado								
IND-ECO_027	Número de incidencias recogidas								
Grado en									
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	43	43	98	98	0	100,0	100	0
	GRADO EN ECONOMÍA	41	41	54	54	0	100,0	100	0
	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	42	42	58	58	0	100,0	100	0
	P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	47	47	58	58	0	100,0	100	0
	P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	56	56	73	73	0	100,0	100	0
	P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	47	47	70	70	0	100,0	100	0
	SUBTOTAL GRADOS	276	276	411	411	0			
Máster Universitario en									
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	14	14	18	18	0	100,0	100	0
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	16	16	15	15	0	100,0	100	0
	MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS						#DIV/0!	#DIV/0!	0
	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	13	13	16	16	0	100,0	100	0
	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	8	8	13	13	0	100,0	100	0
	SUBTOTAL MÁSTERES	51	51	62	62	0			
	TOTAL	327	327	473	473	0			

Nota. Cabe reseñar que en los indicadores recogidos en el presente procedimiento al indicar el total de profesores evaluados, es sustancialmente superior al total de profesores con informes realizados (PRS/007_ECO) dado que la evaluación hace referencia al total de profesores y asignaturas existiendo en ocasiones más de un profesor que imparte una asignatura y profesores que imparten más de una asignatura.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.1.11.- PRS/007_ECO. EVALUACIÓN DEL PDI-CENTRO

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PRS/007. EVALUACIÓN DEL PDI-CENTRO
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente Proceso también fue objeto de revisión a finales del curso precedente. El proceso es desarrollado por la Comisión de Evaluación de la Docencia, la cual elabora los informes sobre el cumplimiento de las obligaciones docentes del profesorado según lo establecido en el Programa de Evaluación de la Actividad Docente del profesorado de la UEX (DOCENTIA-UEX).</p> <p>Se trata de un proceso integrado por diversas acciones que se encuentran totalmente implantadas (control de entrega de planes docentes, de entrega de actas, de asistencia a clase, de cumplimiento de normativas y de asistencia a órganos de gobierno de la Facultad).</p> <p>La realización de las actividades incluidas en este procedimiento son necesarias para:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La evaluación obligatoria de la actividad docente establecida por la UEX. - La evaluación para los complementos retributivos quinquenales para el profesorado. - La evaluación de complementos retributivos de la Junta de Extremadura.
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>·El indicador del proceso se desagrega en los tres siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de profesores con docencia en el centro con informe anual positivo. 2. Porcentaje de profesores con docencia en el centro con informe anual parcialmente negativo. 3. Porcentaje de profesores con docencia en el centro con informe anual negativo <p>De acuerdo a los datos proporcionados por la UTEC, en el curso 2019/2020 el 100% de los profesores con docencia en el centro tuvieron un informe anual positivo. No constan, por tanto, informes negativos (parcial o totalmente).</p> <p>Los indicadores del procedimiento se muestran en la tabla siguiente.</p>



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

	PROCEDIMIENTO EVALUACION DE ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO													
	IND-ECO_028	A. Porcentaje de profesores con docencia en el Centro con informe anual positivo			B. Porcentaje de profesores con docencia en el Centro con informe parcialmente negativo			C. Porcentaje de profesores con docencia en el Centro con informe negativo						
								CURSO 2018-19						
								Nº Profesores Informe anual positivo	Nº Profesores Informe anual parcialmente negativo	Nº Profesores Informe anual negativo	Nº Total Profesores	IND-ECO_028	IND-ECO_028	IND-ECO_028
											A	B	C	
Grado en														
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								70	0	0	70	1,00	0,00	0,00
GRADO EN ECONOMÍA								35	0	0	35	1,00	0,00	0,00
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS								35	0	0	35	1,00	0,00	0,00
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS								48	0	0	48	1,00	0,00	0,00
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO								66	0	0	66	1,00	0,00	0,00
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA								52	0	0	52	1,00	0,00	0,00
SUBTOTAL GRADOS								306	0	0	306			
Máster Universitario en														
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL								18	0	0	18	1,00	0,00	0,00
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS								15	0	0	15	1,00	0,00	0,00
MÁSTER MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS												#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING								5	0	0	5	1,00	0,00	0,00
MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN								11	0	0	11	1,00	0,00	0,00
SUBTOTAL MÁSTERES								49	0	0	49			
TOTAL								355	0	0	355			

Se puede revisar en el siguiente enlace.

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee>

DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	No se aprecian debilidades significativas en el presente procedimiento.
--	---



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.1.12.- PRS/008_ECO. CONTROL DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PRS/008. CONTROL DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>Este procedimiento tiene como objeto establecer la sistemática para la gestión de los documentos y registros generados por el SAIC de la FCCEE. Desde el responsable de calidad del centro se gestiona el presente procedimiento que es aplicable a todos los registros ya sean en soporte papel, informático o de cualquier otro tipo.</p> <p>En el curso 2019-2020 se ha procedido a la revisión del presente procedimiento, tendiendo a reducir el número global de registros, para focalizar en los necesarios para el funcionamiento idóneo del SAIC.</p>
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El presente procedimiento implica la gestión de un total de 61 registros para el conjunto de procesos y procedimientos del SAIC del centro.</p> <p>Se puede revisar en el siguiente enlace.</p> <p>https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/procesos-y-procedimientos/procesos-y-procedimientos-de-la-fcceeeyee</p>
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Continuar el proceso de automatización de la carga de documentos por parte de los diferentes agentes implicados, al objeto de lograr el máximo despliegue del SAIC entre las diferentes unidades responsables.</p>

3.1.13.- PR/SO009_ECO. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UEX



NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	PR/SO009_ECO. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UEX
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El proceso fue creado en el año 2015 con el fin de disponer de información para el desarrollo de la Estrategia y Plan Estratégico de la Facultad. Por este motivo, está previsto su aplicación como condición previa al desarrollo del Plan Estratégico, el cual tiene un alcance específico para los diferentes mandatos del equipo decanal de la Facultad.</p>
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>No existen indicadores durante el curso 2019- 2020-</p>
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	<p>Este procedimiento debe ser potenciado en la facultad, al objeto de disponer de más información de los grupos de interés, especialmente externos a la facultad. Al mismo tiempo se debe estructurar un mecanismo de comisión externa, tal y como se señala en los planes de mejora, que permitan una presencia más continuada de grupos de interés en la facultad.</p>

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

3.2- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA UEX CON PARTICIPACIÓN DEL CENTRO

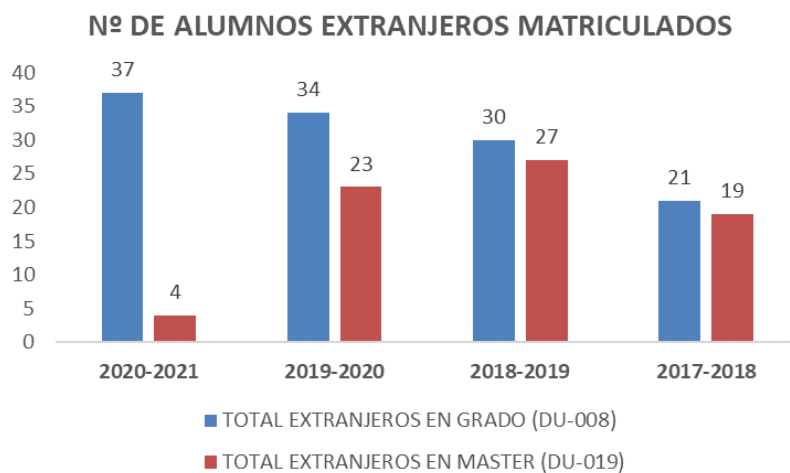
3.2.1.- P/CL002_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES



NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	P/CL002_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>El proceso de captación de estudiantes (PCE) es un proceso completamente implantado. El principal responsable del mismo es el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo. Por esta razón la mayoría de las actividades de captación son organizadas desde ese Vicerrectorado y otras unidades relacionadas con competencias en la materia.</p> <p>Durante el curso 19/20 las actividades habituales en estas líneas (Feria educativa de la UEx, Jornadas de Puertas Abiertas, Olimpiadas de Economía, etc.) no se pudieron llevar a cabo.</p> <p>La Facultad tiene creada una comisión para atender a los requisitos del presente procedimiento.</p>
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	Los resultados alcanzados a partir de las actividades realizadas en el curso 2019- 2020 se han expuesto ya en el apartado 1 de Indicadores de demanda de la presente memoria. La demanda de las titulaciones ha mejorado, como ha quedado expuesto, aun no habiéndose podido realizar las actividades normales de difusión, si que el contacto con centros de secundaria, se ha continuado.
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	Ya se han indicado las necesidades de construir una estrategia más sistemática para abordar el reto de la captación de estudiantes y así queda recogido en los planes de mejora del centro

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

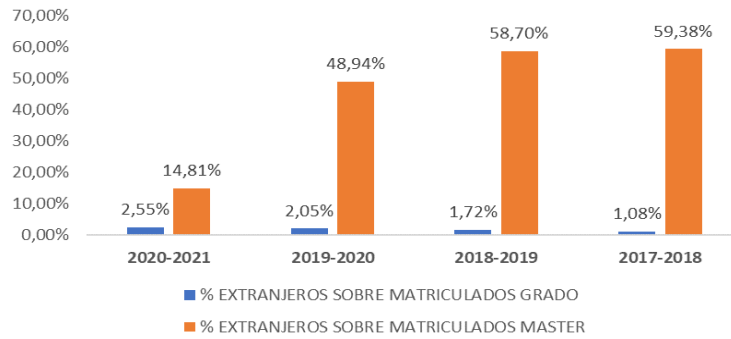
3.2.2.- P/CL003_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

NOMBRE DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO.	P/CL002_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES																																			
ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>Las responsabilidades del presente proceso están asignadas a la Comisión de Programas de Movilidad de la FCCEE, así como de modo especial al Vicedecanato de Relaciones Interuniversitarias.</p> <p>La Facultad tiene creada una comisión para atender a los requisitos del presente procedimiento.</p> <p>La Facultad presenta un volumen importante de alumnos/as tanto captados a nivel internacional, en especial en programas de Máster.</p> <p>Así mismo se mantiene un alto nivel de alumnos de movilidad salientes.</p> <p>Nº DE ALUMNOS EXTRANJEROS MATRICULADOS (OBIN_DU-008 Y DU-019)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020-2021</th> <th>2019-2020</th> <th>2018-2019</th> <th>2017-2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TOTAL EXTRANJEROS EN GRADO (DU-008)</td> <td>37</td> <td>34</td> <td>30</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>% EXTRANJEROS SOBRE MATRICULADOS GRADO</td> <td>2,55%</td> <td>2,05%</td> <td>1,72%</td> <td>1,08%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL EXTRANJEROS EN MASTER (DU-019)</td> <td>4</td> <td>23</td> <td>27</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>% EXTRANJEROS SOBRE MATRICULADOS MASTER</td> <td>14,81%</td> <td>48,94%</td> <td>58,70%</td> <td>59,38%</td> </tr> <tr> <td>ALUMNOS DE MOVILIDAD ENTRANTES (DU-016)</td> <td>13</td> <td>65</td> <td>64</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>ALUMNOS DE MOVILIDAD SALIENTES (DU-009)</td> <td>55</td> <td>109</td> <td>100</td> <td>121</td> </tr> </tbody> </table>		2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018	TOTAL EXTRANJEROS EN GRADO (DU-008)	37	34	30	21	% EXTRANJEROS SOBRE MATRICULADOS GRADO	2,55%	2,05%	1,72%	1,08%	TOTAL EXTRANJEROS EN MASTER (DU-019)	4	23	27	19	% EXTRANJEROS SOBRE MATRICULADOS MASTER	14,81%	48,94%	58,70%	59,38%	ALUMNOS DE MOVILIDAD ENTRANTES (DU-016)	13	65	64	73	ALUMNOS DE MOVILIDAD SALIENTES (DU-009)	55	109	100	121
	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018																																
TOTAL EXTRANJEROS EN GRADO (DU-008)	37	34	30	21																																
% EXTRANJEROS SOBRE MATRICULADOS GRADO	2,55%	2,05%	1,72%	1,08%																																
TOTAL EXTRANJEROS EN MASTER (DU-019)	4	23	27	19																																
% EXTRANJEROS SOBRE MATRICULADOS MASTER	14,81%	48,94%	58,70%	59,38%																																
ALUMNOS DE MOVILIDAD ENTRANTES (DU-016)	13	65	64	73																																
ALUMNOS DE MOVILIDAD SALIENTES (DU-009)	55	109	100	121																																
INDICADORES DEL PROCESO /PROCEDIMIENTO	<p>Se presentan en los indicadores siguientes los principales resultados.</p>																																			
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO	No se aprecian debilidades en el presente proceso.																																			

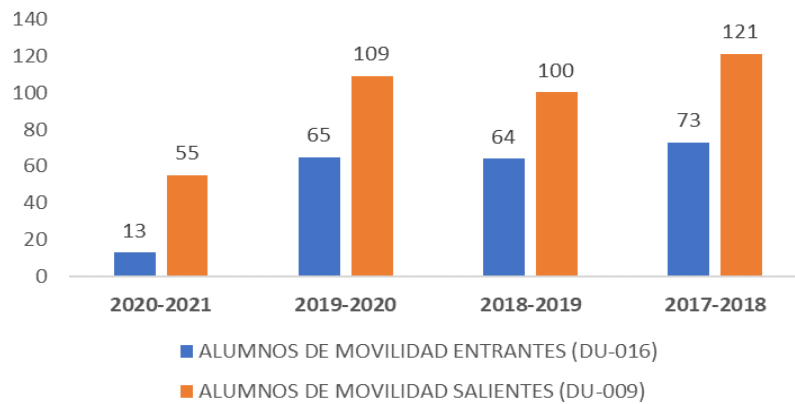




	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

**% DE ALUMNOS EXTRANJEROS SOBRE TOTAL DE
MATRICULADOS**



Nº DE ALUMNOS DE MOVILIDAD





	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	



4.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones ¹
		Sí	Parcialmente	No	
1	Analizar las causas del incremento sustancial de las Tasas de Abandono del Centro (OBIN RA-001) en especial en las titulaciones donde ha subido de modo significativo y en todas las que están por encima de la media de la UEX.			X	Se comenzó este proyecto pero a consecuencia de COVID-19 no se desarrolló.
2	Certificación mediante AUDIT 2018 del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.			X	Covid-19 paralizó el plan definido para implantación, al igual que la adaptación de procesos desde Rectorado.
3	Dar a conocer la cultura de calidad entre los diferentes colectivos		X		Se ha desarrollado si bien no está evaluado. En la actualidad a nivel de Rectorado hay una comisión creada para lograr este objetivo donde 2 profesores de la FCCEE participan.
4	Implantar el proceso de seguimiento de registros y documentos entre los diferentes responsables.		X		Se ha avanzado pero no está descrito aún el Procedimiento que permita tener sistematizada la dinámica de trabajo.
5	Creación de comisión externa que implique a los principales Grupos de Interés (empresas, asociaciones empresariales, empleadores -AAPP-, antiguos alumnos/as, etc.)			X	Se comenzó este proyecto pero a consecuencia de COVID-19 no se desarrolló.
6	Técnico de Calidad de PAS de soporte a RSAIC	X			Se ha incorporado de modo definitivo en el curso 20-21
7	Estrategia sistemática de presentación del centro a diferentes agentes, en			X	Se comenzó este proyecto pero a consecuencia de COVID-19 no se desarrolló.

¹ En caso de implantación, indicar si la acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema por el que se propuso. En los otros casos, indicar la razón de su no implantación.



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

	especial al sistema educativo para los títulos de grado.				
8	Impulso de sistema de quejas, sugerencias y felicitaciones de carácter académico		X		Están creados los canales pero es necesario una mayor difusión.
9	Impulso de sistema digitalizado de control de impartición de docencia por parte del profesorado	X			Puesta en marcha 100% de sistema digitalizado para las firmas de impartición de clases.
10	Análisis de las causas de la escasa asistencia a clase y propuestas de mejora			X	Se comenzó este proyecto pero a consecuencia de COVID-19 no se desarrolló.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

5.- PLAN DE MEJORA.

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Analizar las causas del incremento sustancial de las Tasas de Abandono del Centro (OBIN RA-001) en especial en las titulaciones donde ha subido de modo significativo y en todas las que están por encima de la media de la UEX.	Comisiones de Calidad	30 Junio 2021.	Se deberá realizar un informe para cada una de las titulaciones que debe permitir articular un plan de acción concreto y específico. Se debe considerar de modo especial aquellas titulaciones con peores tendencias y resultados alejados de la media.
2	Certificación mediante AUDIT 2018 del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.	Responsable SAIC y Comisión de Calidad del Centro.	31 Diciembre 2021	
3	Dar a conocer la cultura de calidad entre los diferentes colectivos	Comisión de Calidad del Centro.	30 Junio 2021	Crear una estrategia planificada de actuaciones multicanal y multiformatos.
4	Elaborar Procedimiento de implantación del proceso de seguimiento de registros y documentos entre los diferentes responsables.	Responsable SAIC y CCC	30 Junio 2021	La metodología de trabajo a implementar debe culminar con la elaboración de un Procedimiento que permita tener sistematizada la dinámica de trabajo.
5	Creación de comisión externa que implique a los principales Grupos de Interés (empresas, asociaciones empresariales, empleadores -AAPP-, antiguos alumnos/as, etc.)	Decanato	1 Septiembre 2021	La comisión debe conformarse antes de la finalización del periodo lectivo de clases, y tener su primera reunión de trabajo en septiembre de 2021.
7	Estrategia sistemática de presentación del centro a diferentes agentes, en especial al sistema educativo para los títulos de grado.	Comisiones de Calidad, Decanato y Responsable de Comunicación.	1 Septiembre 2021	Disponer de un plan de difusión: Presentación, Responsables, Fechas, y objetivos. Es una de las demandas planteadas por parte de todas las CCT
8	Presentación de todos los canales de comunicación de aspectos de calidad a alumnado de la Facultad: Sistema de quejas, sugerencias y felicitaciones de carácter académico, incidencias en infraestructuras, sistemas de reclamaciones, etc.	Responsable SAIC	31 Mayo 2021.	Desplegar un plan de comunicación entre los distintos títulos del centro.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD DE FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	CURSO: 2019/2020	CÓDIGO: PR/SO005_D002	

9	Presentación del nuevo sistema de Reclamaciones de Evaluación.	Vicedecanato de Organización Académica.	1 Mayo 2021	Puesta en marcha del nuevo sistema a partir del cambio de la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura .DOE 212 de 3/11/2020
10	Análisis de las causas de la escasa asistencia a clase y propuestas de mejora	Comisiones de Calidad	30 Junio 2021.	Se deberá realizar un informe para cada una de las titulaciones que debe permitir articular un plan de acción concreto y específico. Es una demanda de las CCT y uno de los planes que no se pudo ejecutar el pasado curso
11	Ampliar datos sobre grado de satisfacción de los alumnos en relación con el plan de estudios y sus asignaturas y ampliar y procesar los datos sobre el grado de satisfacción de los docentes con la actividad de los alumnos	Comisiones de Calidad y apoyo RSAIC	30 Mayo 2021	Es una necesidad planteada por varias comisiones de Calidad de títulos y que puede ser de gran utilidad para la mejora de cada titulación.
12	Coordinación y mejora de la información ofrecida en la página web propia de la Facultad y la ofrecida desde el enlace de la UEx	Decanato	1 Septiembre 2021	