
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

INFORME ANUAL DEL (MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL) CURSO 2016/17


Elaborado por: Comisión de Calidad del título Fecha:	Revisado por: Comisión de calidad del Centro Fecha:	Aprobado por: Junta de Centro ¹ Fecha:
Firma	Firma	Firma

¹ Revisar el Procedimiento Soporte 005 para ajustarlo al cuadro de firmas.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

ÍNDICE

1. Datos identificativos de la titulación	3
1.1. Datos Generales	3
1.2. Miembros de las comisiones de calidad	3
1.3. Histórico reuniones del año	4
2. Dimensiones y Criterios de la Guía de Autoevaluación: Renovación de la Acreditación de Títulos Oficiales de Grado, Máster y Doctorado	4
2.1. Dimensión 1. Gestión Del Título	4
Criterio 0. Evolución del título en el último curso	4
Criterio 1. Organización Y Desarrollo	4
Criterio 2. Información Y Transparencia	4
2.2. Dimensión 2. Recursos	5
Criterio 4. Personal Académico	5
Criterio 5. Personal De Apoyo, Recursos Materiales Y Servicios	5
2.3. Dimensión 3. Resultados	5
Criterio 6. Resultados De Aprendizaje	5
Criterio 7. Indicadores De Satisfacción Y Rendimiento	5
3. Plan de mejoras Interno	6
3.1. Cumplimiento del plan de mejoras interno del curso anterior	
3.2.. Plan de mejoras interno para el próximo curso	
4. Plan de mejoras externo	7
4.1. Plan de mejoras establecido a partir del informe de renovación de la acreditación	
4.2. Cumplimiento del plan de mejoras establecido a partir del informe de renovación de la acreditación	

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	


1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

1.1.. Datos Generales


DENOMINACIÓN	MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL
MENCIONES/ESPECIALIDADES	
NÚMERO DE CRÉDITOS	60
CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
NOMBRE DEL CENTRO	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO	
MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES	Presencial
AÑO DE IMPLANTACIÓN	Curso 2011/12
ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN	https://ecouex.es/Titulaciones/mui-economia-gestion-comercio-internacional/
ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	https://ecouex.es/comision-calidad-mui-comercio-internacional/
COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO	Tomás Manuel Bañegil Palacios
ACCESO AL REPOSITORIO DOCUMENTAL DE EVIDENCIAS	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional

1.2. Miembros de la comisión de calidad

Nombre y apellidos	Cargo en la comisión	PDI/PAS/Estudiante	Fecha de nombramiento en Junta de Centro
<ul style="list-style-type: none"> • Bañegil Palacios, Tomás • Fernández Núñez, María Teresa • López Salazar, Pedro Eugenio • Márquez Paniagua, Miguel Ángel • Sánchez Segura, Amparo • Vaquera Mosquero, M^a Mercedes • González González, María José 	Coordinador	PDI PDI PDI PDI PDI PDI	


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

<ul style="list-style-type: none"> Muñoz Gómez, Yor Ladis Molinero San Antonio, Begoña 		Alumno Alumno PAS	
---	--	-------------------------	--


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

1.3. .Histórico de reuniones del curso


Enumerar cada reunión	Temas tratados	Fecha de reunión	Enlace al acta
Nº 24/16	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación si procede de las Actas 20, 21, 22 2. Informe del Coordinador de la Comisión. 3. Asuntos pendientes con los TFM. 4. Aclaración por parte del profesor responsable de la calidad del centro acerca de la constitución legal de la Comisión de Calidad de la Titulación. 5. Ruegos y preguntas 	27/9/2016	https://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional/actas/MEGCO220162017.pdf
Nº 25/16	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de Actas. Se aprueban todas las actas anteriores por unanimidad. 2. Constitución de la nueva Comisión de Calidad. 3. Informe del Coordinador. 4. Reunión con los profesores del Master. 5. Ruegos y preguntas. 	13/12/2016	https://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional/actas/MEGCO320162017.pdf
Nº 26/17	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe del Sr. Coordinador. 2. Mejora del Plan de Estudios del Máster. 3. Normativa y Calendario para TFM- 4. Reunión con todo el 	16/02/2017	https://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional/actas/MEGCO420162017.pdf

 UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

	Profesorado del Master 5. Ruegos y preguntas.		
--	--	--	--

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

Nº 27/17	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de Actas anteriores. 2. Informe del Coordinador de la comisión. 3. Posible modificación del título con una parte semipresencial 4. Cuadrante para el tribunal de TFM 5. Actualización de la ficha de las asignaturas 6. Certificado de docencia reglada en Inglés 7. Mejora del Plan de Estudios del Máster. <p>Ruegos y preguntas.</p>	08/03/2017	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional/actas/MEGCO520162017.pdf
Nº 28/17	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de actas anteriores. 2. Informe del Coordinador de la comisión. 3. Ruegos y Preguntas. 	10/05/2017	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional/actas/MEGCO120172018.pdf
Nº 29/17	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe del Coordinador de la comisión 2. Aprobación de la difusión de los TFM recibidos. 3. Defensa de los TFM virtual 4. Rotación de los tribunales 5. Acuerdo sobre la difusión de los TFM depositados por los alumnos 6. Posible financiación de otros Másteres de la Facultad 7. Aprobación de las fichas de las asignaturas 	27/06/2017	https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional/actas/MEGCO220172018.pdf

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

	8. Aprobación de la propuesta de calendario académico 9. Certificado de la docencia en inglés 10. Ruegos y preguntas		
--	--	--	--

2.- CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS Y DIRECTRICES^{2,3}

2.1. DIMENSIÓN 1. GESTIÓN DEL TÍTULO

CRITERIO 0. EVOLUCIÓN DEL TÍTULO EN EL ÚLTIMO CURSO

El 4/2/2016 se efectuó la verificación del Master por parte de la ANECA. Visita de la Comisión de ANECA en Badajoz (Nada reseñable y fue corregido con posterioridad). La evaluación fue positiva.

En Marzo de 2016 se pasa una encuesta a los alumnos, por iniciativa de la Comisión de Calidad. En función del resultado, se van acordando mejoras que se van solicitando a Decanato.

Por su relevancia, a continuación se especifica la evolución en el número de alumnos de la titulación:

Evolución del número de alumnos/as desde su creación:


Curso	Alum. 1ª matrícula	Alumnos matriculados
2011/12	36	36
2012/13	20	37
2013/14	27	31
2014/15	10	25
2015/16	31	47
2016/17	14 (asistían 15 a clase)	37
2017/18	3	15
Media de alumnos	20,3	32,6

A continuación, basándonos en la documentación que se dispone, indicamos el proceso seguido para las mejoras propuestas por la Comisión de Calidad de esta titulación al Centro:

13/12/2016	Inicio de mejoras en la CC, a iniciativa propia
------------	---

² <http://www.aneca.es/Programas/ACREDITA/Documentacion-del-programa/Guia-de-Autoevaluacion>

³ <http://eurace.ije.aneca.es/eurace.html>


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

30/1/2017	Aprobación Decano
16/2/2017	Envío borrador a Vicerrectorado
15/3/2017	Envío del Verifica al Decano
21/4/2017	Mail del Vicedecano pidiendo modificaciones a la CC
8/5/2017	Envío al Vicedecano del Verifica con las correcciones pedidas
19/6/2017	Mail al Vicedecano preguntándole si se ha enviado todo a Vicerrectorado
4/7/2017	Mail del Vicedecano pidiendo nuevas modificaciones
7/7/2017	Mail al Vicedecano con las modificaciones pedidas.
10/7/2017	Mail del Vicedecano pidiendo precisiones y la lista de empresas para las prácticas.
12/7/2017	Reunión en la que se confirma que ya no estarán las modificaciones el próximo año.
21/7/2017	Petición del Vicedecano de la lista de empresas para las prácticas
24/10/2017	Envío al Vicedecano de la lista de empresas de prácticas
30/10/2017	Reunión de la CC con el Decano donde se nos propone el cierre del Master, propuesta que es aceptada por la CC.

Las propuestas de mejora del MUEGCI surgieron a iniciativa propia de la Comisión de Calidad del Master a finales de 2016, tras un proceso de captación de consideraciones por parte de los alumnos, todo lo cual está reflejado en las actas. El proceso ha seguido un ritmo ininterrumpido, en el que cabe destacar que, desde el primer borrador enviado a Vicerrectorado (16/2) hasta que se nos piden las últimas rectificaciones (10/7) han pasado 5 meses; teniendo en cuenta, además, que se estudiaron dos tipos posibles de estrategias a seguir de cara a la ANECA, y que ya a principios de julio se nos indicó que la mejora propuestas no entrarían el próximo curso (2017/18) por razones obvias de tiempo.

PRIMERA MEJORA DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL MUEGCI. Aprobada en la comisión de calidad del Master el 16/2/2007. Enviada a la Dirección del Centro.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia para los títulos de máster (6+2+TFM)

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	
Obligatorias	36
Optativas	12
Trabajo fin de máster	12
CRÉDITOS TOTALES	60

Título:

Máster Universitario en Investigación en economía, Gestión y Comercio Internacional


Máster Universitario en economía, Gestión y Comercio Internacional

Estructura del Plan de Estudios

La estructura del máster seguiría constando de un Módulo Común (6 Obligatorias), un Módulo Específico (2 Optativas) y un Módulo Final. Se incorpora una materia de Prácticas obligatorias. Todas las asignaturas del Plan de Estudios continúan con 6 créditos; el Trabajo de Fin de Máster es de 12 créditos. Se establecen dos especialidades en el Módulo Específico: Especialidad en Ámbito Laboral y Especialidad en Investigación.

Para impartir asignaturas relacionadas con la investigación, se exigiría al profesor que la imparta, al menos 1 sexenio de investigación.

Módulo	Materia	Asignatura
Común (36 ECTS)	Metodología de la Investigación	Metodología de la Investigación
	Comercio Internacional	Comercio Internacional
	Estrategia de Negocios Internacionales	Estrategia de Negocios Internacionales
	Gestión de Empresas Familiares y Estrategias de Marketing Internacional	Gestión de Empresas Familiares y Estrategias de Marketing Internacional
	Investigación en la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas Prácticas en empresa	Investigación en la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas Prácticas en empresa
	Contabilidad para la Dirección Estratégica Técnicas de Gestión para la Dirección Estratégica	Contabilidad para la Dirección Estratégica Técnicas de Gestión para la Dirección Estratégica
Específico (12 ECTS)	Especialidad en Ámbito Laboral	Financiación Internacional y Modelos Internacionales de Calidad Creación de empresas en un ámbito global

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

		Relaciones Laborales y Contratación Internacional
	Especialidad en Investigación	Investigación en Economía Internacional
		Investigación en Contabilidad Financiera Internacional
		Investigación en Análisis de Mercados Internacionales para la Creación de Empresas
Final (12 ECTS)	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster

JUSTIFICACIÓN DE LOS CAMBIOS APROBADOS:

Tras las múltiples reuniones mantenidas como consecuencia de la reciente visita por parte de la ANECA, tanto con la comunidad empresarial, alumnos y profesorado, consideramos relevante efectuar algunas mejoras en la titulación.

La titulación además de un perfil investigador como ya viene efectuando en las 7 ediciones anteriores, tiene un marcado perfil profesional, que podría estar siendo desaprovechado en el entorno económico regional. De hecho, existen empresas que han manifestado esta necesidad. Así mismo, este enfoque práctico, en algunas de las materias, se vería reforzado con una materia de Prácticas Profesionales, que sería una optativa de 6 créditos ECTS en el itinerario de ámbito laboral.

La materia/asignatura que sustituirían estas prácticas, es la de "Investigación en la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas empresas". La razón es que el temario que incluye resulta repetitivo y se solapa con algunas otras materias. Puede comprobarse en las propias fichas de las materias.

El tema 1: LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DESDE UNA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA. (Factores de entorno influyentes)

es impartido también de forma íntegra en el temario de la asignatura "Gestión de empresas Familiares y Estrategias de Marketing Internacional".


El tema 2: LA INVESTIGACIÓN EN LA GESTIÓN INTERNACIONAL DE PYMES es impartido también en la asignatura "Estrategias de Negocios Internacionales".

El tema 3: LA INVESTIGACIÓN EN EMPRENDEDURISMO A NIVEL

INTERNACIONAL se imparte también en la asignatura: "Creación de empresas en un ámbito global".

La incorporación de prácticas en empresas ha sido demandada de forma reiterada por los alumnos como por la comunidad empresarial que se muestra interesada y aceptaría alumnos con conocimientos en comercio internacional.

Se modifica el título de la materia/asignatura "Contabilidad para la Dirección Estratégica", que es sustituido por un título más moderno ya adaptado al conocimiento actual como es: "Técnicas de Gestión para la Dirección Estratégica".

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

Se considera que el título ha de eliminarse el adjetivo: “de investigación”, dado que también posee ya un perfil profesional. El título indica: “Master Universitario en...”, que igual que existe ya en otros títulos de master con la misma estructura, incluye la parte profesional y la de investigación.

Nos consta que no fue enviada a la ANECA, pues se nos indicó por parte de Vicerrectorado que eran muchas mejoras y que sería más viable solicitarlo como un título nuevo.

Tras analizar la situación nuevamente en la Comisión de Calidad, se acordó solicitar sólo la mejora relativa a la sustitución de la asignatura Investigación en la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas por la de Prácticas en empresa, y la modificación del título de la asignatura Contabilidad para la Dirección Estratégica por el de Técnicas de Gestión para la Dirección Estratégica (Enviado al Centro el 8 de mayo).

Por tanto, no han existido mejoras que fueran enviadas a la ANECA, si bien se ha efectuado mucho trabajo por parte de esta Comisión de Calidad, como puede comprobarse en las actas, en aras a mejorar la titulación.

CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

- El perfil de egreso definido (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.
- Con respecto a los criterios de admisión aplicados, estos permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada. Si bien no se ha comunicado nada a esta Comisión de Calidad durante el curso 2016/17 acerca de la posible inclusión de este título en convenios internacionales, aspecto que sí se ha llevado acabo con otros Másteres del Centro.

CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

- Esta Comisión de Calidad desconoce si la información necesaria para la toma de decisiones de los potenciales estudiantes interesados en el título y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible. No se nos ha informado de nada al respecto.
- Los estudiantes matriculados en el título, tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.

2.2. DIMENSIÓN 2. RECURSOS

CRITERIO 3. PERSONAL ACADÉMICO

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

- El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones y atender a los estudiantes. Se convocó una reunión para todo el profesorado.

CRITERIO 4. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

- Existen suficientes recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título. Como a se ha indicado, los alumnos se quejaron de la ausencia de prácticas en empresa.
- Desconocemos si los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje.


2.3. DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

CRITERIO 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE


- Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

CRITERIO 6. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

- La evolución de los principales datos e indicadores del título, deberían hacer reflexionar al Centro. La Comisión de Calidad ya avisó durante el curso 2016/17 la disminución en el número de alumnos de nuevo ingreso. Nos remitimos al apartado 0 de esta Memoria en este aspecto. A continuación se indica una tabla resumen de indicadores:

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

Centro / Plan de estudio / Asignatura	2016-17					
	% Aprobados	% Suspensos	% No presentados	% Aprobados 1ª matrícula	Tasa de rendimiento	Tasa de éxito
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES						
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL						
ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS	100	0	0	100	100	100
CREACIÓN DE EMPRESAS EN UN ÁMBITO GLOBAL	100	0	0	100	100	100
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	100	0	0	100	100	100
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL Y MODELOS INTERNACIONALES DE CALIDAD	100	0	0	100	100	100
GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES E INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL	100	0	0	100	100	100
INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL	100	0	0	100	100	100
INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD PARA LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	100	0	0	100	100	100
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL	100	0	0	100	100	100
INVESTIGACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	100	0	0	100	100	100
INVESTIGACIÓN EN RELACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL	85,71	14,29	0	85,71	85,71	85,71
MERCADO LABORAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ENTORNOS INTERNACIONALES	--	--	--	--	--	--
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y ESTUDIOS DE MERCADOS	--	--	--	--	--	--
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	100	0	0	100	100	100
RELACIONES LABORALES Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	100	0	0	100	100	100
TRABAJO FIN DE MÁSTER ESPECIALIDAD EN CREACIÓN DE EMPRESAS EN UN ÁMBITO GLOBAL	33,33	0	66,67	33,33	33,33	100
TRABAJO FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO INTERNACIONAL	20	0	80	20	20	100
TRABAJO FIN DE MÁSTER, ESPECIALIDAD EN EMPRESA INTERNACIONAL	--	--	--	--	--	--
TRABAJO FIN DE MÁSTER. ESPECIALIDAD EN FINANZAS Y CONTABILIDAD INTERNACIONAL	16,67	0	83,33	16,67	16,67	100

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

3. PLAN DE MEJORAS INTERNO


3.1. CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAS INTERNO DEL CURSO ANTERIOR

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones ⁴
		Sí	Parcialmente	No	
1					
2					
3					
...					

3.2. PLAN DE MEJORAS INTERNO PARA EL PRÓXIMO CURSO

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Se coordinará con los Departamentos implicados para que exista un máximo de dos profesores por asignatura, con objeto de coordinar mejor las evaluaciones y el número de trabajos que tienen que desarrollar los alumnos.	Dirección del Centro	Curso 2017/18	Se aprobó en Junta de Facultad.
2	Se revisará y se controlará con mayor rigor que se cumplan escrupulosamente los criterios de evaluación aprobados en las fichas de cada asignatura.	Comisión de Calidad	Curso 2017/18	Fué una crítica en la visita de la ANECA. Se llevó a la reunión de profesores.
3	Se desarrollará un Plan de Comunicación, en colaboración con el centro, con la pretensión de dar a conocer mejor los detalles del título y sus salidas profesionales.	Dirección del Centro	Curso 2016/17	Se organizó una jornada con los alumnos, en la que se presentaron los cuatro Másteres de la Facultad. Asistieron tres alumnos.
4	Se potenciará, en colaboración con el centro, el desarrollo de un grupo de charlas efectuadas por profesionales e investigadores externos.	Dirección del Centro y Comisión de Calidad	Curso 2017/18	El Centro aún no ha atendido esta petición para las necesidades específicas de este título. Sí existen iniciativas por parte del profesorado.
5	Se coordinará con el centro un Plan de Prácticas Voluntarias, posteriores al período académico del Master, para aquellos alumnos que lo deseen, de modo que los alumnos/as puedan elegir entre una lista de empresas.	Dirección del Centro	Curso 2016/17 Curso 2017/18	El curso 2016/17 no se efectuaron. Para el curso 2017/18 se ha comunicado a la Comisión de Calidad que se está organizando.
6	Solicitud a la ANECA de modificación del título de una asignatura, así como la sustitución de una de las	Dirección del Centro. Vicerrectorado	Curso 2018/19	Se ha vuelto a solicitar al Centro para que lo envíe al Vicerrectorado.

⁴ En caso de implantación, indicar si la acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema por el que se propuso. En los otros casos, indicar la razón de su no implantación.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		LOGO DEL CENTRO
	CURSO: 2016/17	CÓDIGO: PR/SO005	

	asignaturas por otra de Prácticas.			
7	El profesorado atenderá a los alumnos de habla inglesa	Comisión de Calidad y profesorado	Curso 2016/17 Curso 2017/18	Se efectuó durante los cursos 2015/16 y 2016/17, habiéndose solicitado un certificado por este esfuerzo extraordinario y no obligatorio por parte del profesorado. Aún no hemos recibido nada.

4.- PLAN DE MEJORAS EXTERNO

4.1. PLAN DE MEJORAS ESTABLECIDO A PARTIR DEL INFORME DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Coordinación de la evaluación de las asignaturas	Comisión de Calidad	2016/17 2017/18	Se ha contactado e informado al profesorado implicado y se llevó a la reunión de profesores
2	Inclusión de prácticas en empresa	Dirección del Centro	2016/17 2017/18	2016/17 no se efectuó 2017/18 se está organizando
3				
...				

4.2. CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAS ESTABLECIDO A PARTIR DEL INFORME DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1					
2					
3					