

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	



MEMORIA ANUAL DE CALIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CURSO 2022/2023

Elaborado por: Alejandro del Moral Agúndez Responsable del SAIC Fecha: 22 Febrero 2024	Aprobado por: Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad de la FCCEE Fecha: __ Febrero 2024	Aprobado por: Junta de Centro Fecha: __ Febrero 2024
Firma	Firma	Firma
	Responsable del SAIC	Luis Marín Hita Decano FCCEE.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	3
1.1.- POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL CENTRO	4
1.2.- INDICADORES BÁSICOS DEL CENTRO	6
1.2.1.- Demanda universitaria	6
1.2.2.- Plazas ofertadas y tasa de ocupación	9
1.2.3.- Nota mínima y media de acceso.....	12
1.2.4.- Alumnos totales matriculados	14
1.2.5.- Recursos humanos	15
2.- SAIC Y COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO	18
2.1.- MAPA DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL SAIC DEL CENTRO.....	18
2.2.- COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO	21
2.2.1.- Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad del Centro	22
2.2.2.- Comisiones de calidad de las titulaciones	22
2.2.3.- Otras comisiones del centro	25
3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS	27
3.1- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL CENTRO.....	27
3.1.1.- P/ES004_ECO. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD	27
3.1.2.- P/ES005_ECO. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	28
3.1.3.- P/ES006_ECO. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES.....	29
3.1.4.- P/CL009_ECO. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS	30
3.1.5.- P/CL010_ECO. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE	35
3.1.6.- P/CL011_ECO. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS	36
3.1.7.- P/CL012_ECO. RECLAMACIONES	37
3.1.8.- PR/CL 001_ECO. GESTIÓN DE TFG ´S Y TFM ´S.....	38
3.1.9.- P/SO005_ECO. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS.....	39
3.1.10.- PR/SO05_ECO. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD	40
3.1.11.- PR/SO06_ECO. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE.....	41
3.1.12.- PR/SO07_ECO. EVALUACIÓN DEL PDI.....	44
3.1.13.- PRS/008_ECO. CONTROL DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	45
3.1.14.- PR/SO009_ECO. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	45
3.2- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA UEX CON PARTICIPACIÓN DEL CENTRO.....	47
3.2.1.- P/ES 002_UEX. EVALUACIÓN DEL PDI	47
3.2.2.- P/CL002_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	48
3.2.3.- P/CL003_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES.....	48
3.2.4.- P/CL004_UEX. PROCESO DE FORMACIÓN PDI	49
3.2.5.- P/CL005_UEX. PROCESO DE FORMACIÓN PAS	50
3.2.6.- PR/CL RC102_UEX. RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	50
3.2.7.- P/SO004_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES.....	51
3.2.8.- PR/SO001_UEX. ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL.....	52
3.2.9.- PR/SO002_UEX. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE.....	53
4.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR	54
5.- PLAN DE MEJORA	55

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

1.- INTRODUCCIÓN

Los principales retos a los que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se ha enfrentado durante el curso 2022-23 han estado relacionados con la gestión del conjunto de asuntos académicos que se derivan del gran número de titulaciones que impartidas en el centro. El objetivo ha sido lograr el correcto funcionamiento de todas ellas, para lo cual las funciones ejercidas por el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad del Centro (SAIC) son esenciales.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha contado durante el curso 2022/2023 con 1.534 alumnos/as, con una ligera reducción del 0,8%. Esta cifra representa el 7,6% (crece ligeramente desde el 7,4% del pasado curso) del total de alumnos matriculados en la Universidad de Extremadura (20.101), que ha experimentado en el último año un descenso del 0,2% en el número de matriculados. La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es el cuarto centro de la Universidad de Extremadura por número de alumnos.

En la Facultad se imparten en la actualidad tres titulaciones de Grado:

- Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- Economía
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Además de tres Dobles Grados:

- ADE-Derecho
- ADE-Economía
- ADE-Relaciones Laborales y Recursos Humanos

A nivel de postgrado se imparten cuatro títulos de Máster:

- Máster Universitario en Dirección de Márketing
- Máster Universitario en Creación de Empresas e Innovación
- Máster Universitario de Investigación en Ciencias Sociales (especialidad en Economía, Empresa y Trabajo)
- Máster Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional

Cabe destacar además que el profesorado de la Facultad lidera el programa de Doctorado en Economía y Empresa de la Universidad de Extremadura con 91 alumnos matriculados en el curso 2022-23. La Comisión Académica del mismo está formada casi en su totalidad por profesorado del centro.

El número total de profesores que ha impartido docencia a tiempo completo en el centro durante el curso 2022-23 ha sido de 87 (44 hombres y 43 mujeres) sobre un total de 1357 en toda la UEx (el 6,4%). El personal técnico, de gestión y de administración (PTGAS) del centro está integrado por 13 hombres y 13 mujeres, un total de 26.

Toda la información relevante de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está disponible a través de la página web del centro (<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco>). En ella puede consultarse la información relativa a las titulaciones impartidas, la información académica de las mismas, los servicios prestados desde la secretaría y todo lo relativo al Sistema de Calidad (SAIC) del Centro.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Es importante recordar que en noviembre de 2022 la ANECA concedió al centro el certificado AUDIT INTERNACIONAL que supone la certificación de la implantación del *Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad* de la formación universitaria, aplicable a las enseñanzas oficiales impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Es importante agradecer el fundamental trabajo realizado por todas las personas y comisiones para la implantación, desarrollo y mejora de los diferentes procesos y procedimientos que configuran el SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

1.1.- POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL CENTRO

Uno de los aspectos estratégicos del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) de la Facultad de Ciencias Económicas es la declaración de la Política de Calidad y los Objetivos de Calidad (www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad). Estos se desarrollan conforme al proceso estratégico correspondiente (P/ES004_ECO). La tabla 1 recoge el conjunto de objetivos específicos establecidos siguiendo las directrices de la Política de Calidad.

Tabla 1: Criterios y objetivos específicos de la Política de Calidad

CRITERIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
CRITERIO 1. Programas formativos	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar la calidad de los programas formativos de grado y postgrado que se impartan en la Facultad
CRITERIO 2. Objetivos de los Planes de Estudio	<ul style="list-style-type: none"> Establecer procedimientos de difusión de los objetivos de los planes de estudio para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria y entre los grupos de interés (potenciales alumnos, empresas y sociedad en general)
CRITERIO 3. Políticas y procedimientos de admisión	<ul style="list-style-type: none"> Establecer y documentar la política de admisión, así como el perfil de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso, que garanticen la igualdad de oportunidades.
CRITERIO 4. Planificación de las enseñanzas	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar los contenidos de enseñanza. Adecuar la temporalidad de las asignaturas a las necesidades formativas de los alumnos.
CRITERIO 5. Desarrollo de la enseñanza y de la evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias sobre la enseñanza y la evaluación de los estudiantes.
CRITERIO 6. Orientación del estudiante	<ul style="list-style-type: none"> Definir y documentar el programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso. Definir y documentar el programa de orientación para alumnos del centro.
CRITERIO 7. Personal académico.	<ul style="list-style-type: none"> Favorecer la formación permanente del personal académico.
CRITERIO 8. Recursos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los servicios que prestados a la comunidad universitaria y a la sociedad extremeña.
CRITERIO 9. Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Identificar y analizar los motivos por los que existen disciplinas con un elevado índice de suspensos
CRITERIO 10. Internacionalización y movilidad	<ul style="list-style-type: none"> Favorecer la movilidad de los estudiantes, del personal docente e investigador y del personal de administración y servicios. Apoyar la enseñanza en más de un idioma.

Fuente: Objetivos de Calidad de la FCCEE

Para contribuir a la consecución de estos objetivos el centro cuenta con un Plan Estratégico fundamentado en cuatro líneas básicas: (1) docencia, innovación y mejora continua; (2) calidad de servicio y gestión; (3) comunicación y proyección social; y (4) redes de colaboración y alianzas; que a su vez se concretan en nueve objetivos específicos y un conjunto de líneas de acción (tabla 2).

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Tabla 2: Plan estratégico del centro: líneas estratégicas, objetivos y acciones

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS	ACCIONES
5.1.- DOCENCIA, INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA.	1.- DESARROLLAR UNA OFERTA ACADÉMICA ATRACTIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Promover nuevos programas de postgrado y doctorado. - Acción 2.- Identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de interés. - Acción 3.- Premio anual a los mejores estudiantes de la Facultad - Acción 4.- Programa de fomento de Emprendedores - Acción 5.- Impulso del Programa de Prácticas en Empresas - Acción 6.- Bolsa de empleo para alumnos - Acción 7.- Programa de internacionalización de la Facultad y de acogida de estudiantes extranjeros
	2.- HACIA LA EXCELENCIA EN RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Plan de inversiones y ahorro. - Acción 2.- Plan de mantenimiento - Acción 3.- Mejorar las instalaciones de la Facultad - Acción 4.- Plan de Eficiencia Energética - Acción 5.- Plan de Emergencias - Acción 6.- Plan de Formación del personal del centro - Acción 7.- Programa de reconocimiento del personal del centro - Acción 8.- Programa de Mejora e Innovación Docente - Acción 9.- Programa de Socialización de PAS y PDI novel - Acción 10.- Programa de Atención a Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE) - Acción 11.- Programa de Acción Tutorial - Acción 12.- Programa de fomento de la acreditación oficial del profesorado de la Facultad para la enseñanza en una lengua extranjera
5.2.- CALIDAD DE SERVICIO Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN	1.- IMPLANTAR LA GESTIÓN POR PROCESOS	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Rediseño e implantación del Manual de Procesos del Centro - Acción 2.- Diseño del Cuadro de Mando de la Facultad - Acción 3.- Elaboración de un Reglamento de Régimen Interno
	2.- PROMOVER LA CULTURA DE LA CALIDAD Y EXCELENCIA	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Establecer programas de formación sobre calidad - Acción 2.- Plan de recogida y aprovechamiento de sugerencias - Acción 3.- Publicar las cartas de servicios de la Facultad - Acción 4.- Implantar un sistema de autoevaluación EFQM - Acción 5.- La Facultad como referente de Excelencia en Universidades - Acción 6.- Grupo de Gestión del Cambio
5.3.- COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	1.- MEJORAR LA IMAGEN DE LA FACULTAD	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Plan de comunicación - Acción 2.- Portal web multi-idioma - Acción 3.- Aumento de la presencia en redes sociales - Acción 4.- Programa de fidelización de antiguos alumnos - Acción 5.- Plan de comunicación interna - Acción 6.- Espacio virtual de comunicación - Acción 7.- Programa de liderazgo integral
	2.- PROMOCIONAR LA OFERTA ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Plan de captación del talento - Acción 2.- Elaboración y distribución de un folleto de presentación de la oferta de la Facultad - Acción 3.- Asistencia a ferias educativas
	3.- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa - Acción 2.- Guía de Buenas Prácticas Ambientales - Acción 3.- Código ético
5.4.- REDES DE COLABORACIÓN Y ALIANZAS	1.- ATRAER ESTUDIANTES INTERNACIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Programa de atracción de profesores y estudiantes extranjeros. - Acción 2.- Programa de titulaciones de grado y postgrado conjuntas - Acción 3.- Programa de itinerarios bilingües
	2.- ACERCAR LA FACULTAD A EMPRESAS E INSTITUCIONES DE PRESTIGIO	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Dinamizar la cartera de ofertas de trabajo. - Acción 2.- Programa de alianzas - Acción 3.- Feria de emprendimiento.

Fuente: Plan Estratégico de la FCCEE.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

1.2.- INDICADORES BÁSICOS DEL CENTRO

Para conocer la realidad actual de nuestro centro es importante comenzar con una visión general de la actividad desarrollada en el último curso (2022-23). Para ello recurrimos al análisis de un conjunto de indicadores básicos que nos permitirán además comprobar la evolución del funcionamiento del centro en los últimos años. Analizamos los siguientes cinco indicadores:

- Demanda universitaria
- Plazas ofertadas y tasa de ocupación
- Nota mínima y media de acceso
- Alumnos totales matriculados
- Recursos humanos

1.2.1.- Demanda universitaria

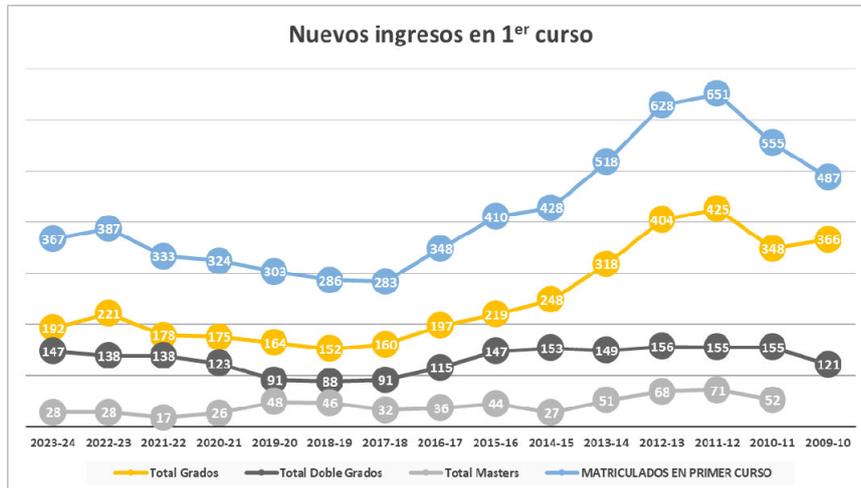
Es importante comenzar analizando el número de nuevos alumnos que se matriculan en nuestro centro cada curso. Para ello contamos con el indicador *alumnos de nuevo ingreso en primer curso* (OBIN_DU-003) suministrado por la UTEC, que desglosa la cifra por títulos. En la siguiente tabla se muestra la evolución de la demanda para cada uno de los diez títulos del centro durante los últimos seis cursos académicos.

Nuevo ingreso en 1er curso (OBIN_DU-003)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	105	136	110	99	95	81
GRADO EN ECONOMÍA	44	49	39	41	31	36
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	43	36	29	35	38	35
Total Grados	192	221	178	175	164	152
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	30	22	24	19	18	8
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	66	68	67	57	41	44
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	51	48	47	47	32	36
Total Doble Grados	147	138	138	123	91	88
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	6	3	2	7	17	14
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	6	10	5	4	10	10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	14	13	8	14	18	22
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	2	2	2	1	3	--
Total Masters	28	28	17	26	48	46
MATRICULADOS EN PRIMER CURSO	367	387	333	324	303	286

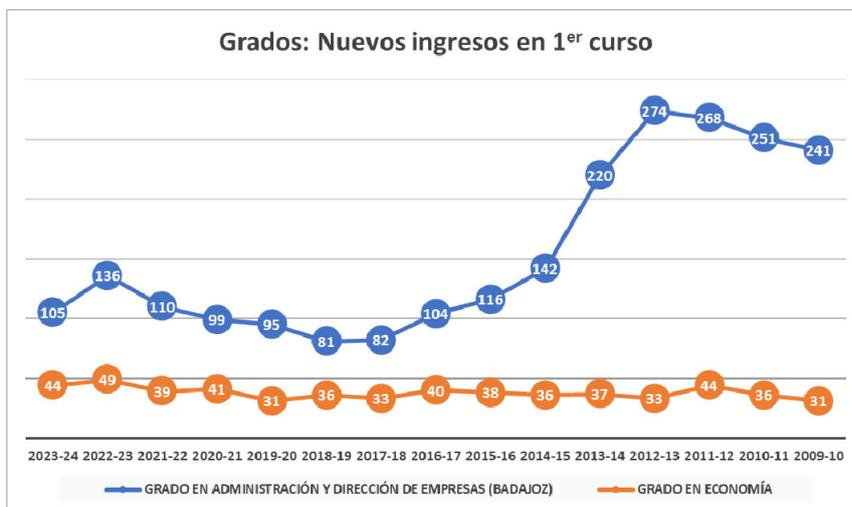
Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

El total de alumnos/as de nuevo ingreso matriculados en las diferentes titulaciones de la Facultad ha ido creciendo de forma clara desde el curso 2017-18, en el que se produjo el mínimo de la serie histórica (véase gráfico a continuación). A partir de ese momento se rompe un periodo de fuerte caída de ingreso de nuevos estudiantes, en el que el centro redujo su demanda de nuevo ingreso desde 651 alumnos (curso 2011-12) a 283 (curso 2017-18), con una pérdida del 56% de nuevas matrículas. Los datos del curso actual, 2023-24, indican que esa etapa de 6 años de crecimiento se ha frenado. Si en el curso 2022-23 los nuevos ingresos crecieron el 16%, en el curso 2024-23 caen un 5%. Si bien, debemos considerar que la cifra de nuevos ingresos (367) representa

un crecimiento del 30% respecto al valor mínimo de la serie histórica, aunque una caída del 43% desde los máximos de 2011-12. Los nuevos ingresos están equilibrados por sexo, con un 49,3% de mujeres.

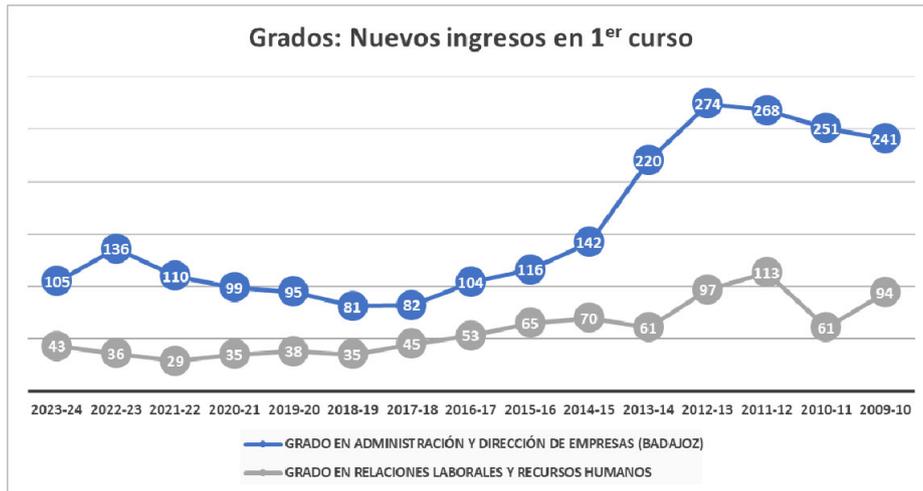


Con relación a los Grados, se aprecia una moderada, aunque sostenida recuperación en el periodo 2017-2023 del número de nuevas matrículas en primer curso que se rompe en el curso actual 2023-24.

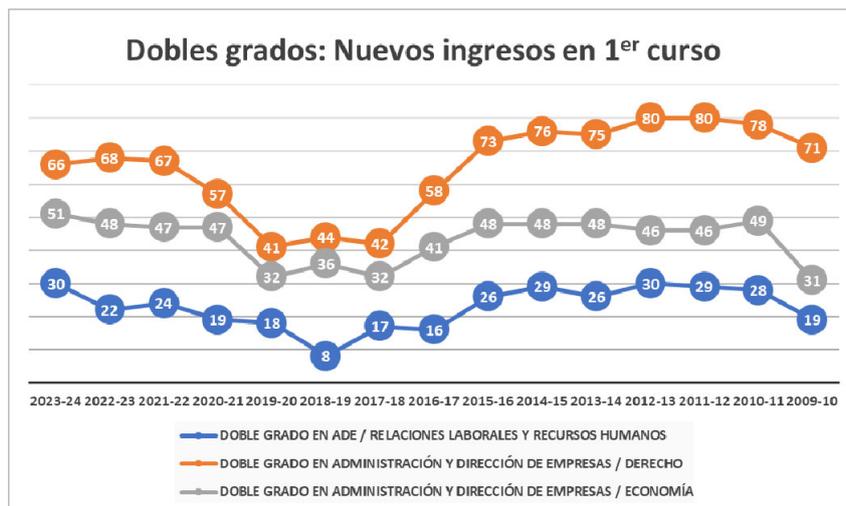


Desglosando por titulaciones, es en el Grado de ADE donde la caída de matrículas hasta el curso 2017-18 y la lenta posterior recuperación es más evidente. También se aprecia claramente como la tendencia ascendente de los últimos años se rompe en el actual curso. En el Grado de Economía vemos, en cambio, una demanda más estable a lo largo del tiempo. Cabe destacar que en los dos últimos cursos se ha alcanzado para este título el máximo de la serie histórica rozando las 50 nuevas matrículas en primer curso.

La demanda del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, tras años de constante bajada, repunta en los dos últimos cursos académicos situándose en la actualidad en 43 nuevos ingresos. Este repunte representa un crecimiento del 48% sobre el mínimo del curso 2021-22, si bien, la demanda actual está aún lejos de la de hace unos 8-9 años, cifrada en 70 nuevos alumnos.



En los Dobles Grados se observa también una clara tendencia positiva desde los mínimos del curso 2018-19 (véase gráfico a continuación). Con los datos del curso actual se constata que la tendencia se mantiene para los Dobles Grados de ADE/RR.LL. y ADE/Economía, pero se frena para el Doble Grado ADE/Derecho, donde en los últimos cursos los nuevos ingresos se mantienen en el entorno de los 66-68.



Como ya se ha comentado, desde el curso 2017-18 se ha producido una continua recuperación del número de nuevos estudiantes que ingresan cada año en las diferentes titulaciones del centro, con excepción de los títulos de Máster, en los cuales seguimos observando dificultades de demanda, salvo para el Máster Universitario en Dirección de Marketing, que logra mantenerse.

El siguiente gráfico muestra la evolución de la demanda de los últimos ocho cursos académicos para los títulos de máster profesional ofertados en el centro. Son los dos títulos de carácter investigador los que están teniendo muchas dificultades para atraer a estudiantes (sobre todo el MUI en Ciencias Sociales, con solo dos nuevos alumnos en cada uno de los tres últimos cursos).



La situación de los másteres profesionales del centro es solo un poco mejor, que intentan recuperar las cifras prepandemia. Estos títulos con importante presencia de alumnos latinoamericanos han sufrido claramente en los últimos años las restricciones de movilidad derivada de la pandemia de 2020. Entre ambos títulos se ha pasado de una demanda de 32 alumnos en el curso 2018-19 a la actual de 20 (-37%), si bien, se ha recuperado cierto terreno desde los mínimos del curso 2021-22 (+54%).

1.2.2.- Plazas ofertadas y tasa de ocupación

El número de plazas ofertadas de nuevo ingreso por la Facultad se mantiene estable en el entorno de las 600, repartidas entre títulos de Grado (314), Dobles Grados (168) y Másteres (140). Cabe destacar que, debido a la fortaleza de la demanda de plazas del Grado en Economía, en los últimos dos cursos se ha incrementado la oferta en este título desde 40 a 60 plazas.

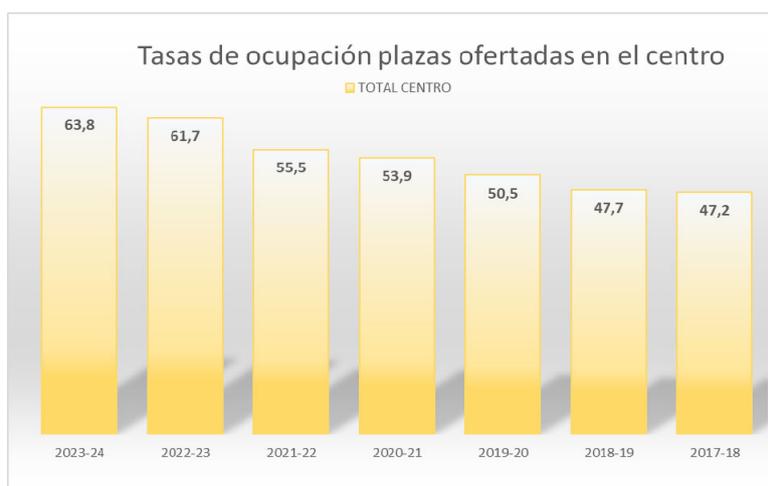
La tabla de la página siguiente muestra los porcentajes de ocupación (OBIN_DU-003) de las plazas de nuevo ingreso ofertadas en cada una de las titulaciones del centro. El mantenimiento del número de plazas ofertadas, y el aumento de la matriculación en primer curso de los últimos años supone el crecimiento de las tasas de ocupación. Cabe destacar que en el periodo de los últimos seis cursos académicos el porcentaje de ocupación de las plazas del centro se ha incrementado desde el 48% (2018-19) hasta el 64% del curso actual, lo que representa un crecimiento del 33%.

Plazas ofertadas de nuevo ingreso en 1er curso (OBIN_DU-003)

Planes de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	152	160	160	161
GRADO EN ECONOMÍA	62	70	40	42
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	100	100	100	100
Total Grados	314	330	300	303
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	30	30	30	30
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	80	80	80	80
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	58	50	50	48
Total Doble Grados	168	160	160	158
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	50	50	50	50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	30	30	30	30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	30	30	30	30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	30	27	30	30
Total Masters	140	137	140	140
PLAZAS OFERTADAS DE NUEVO INGRESO	622	627	600	601

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).



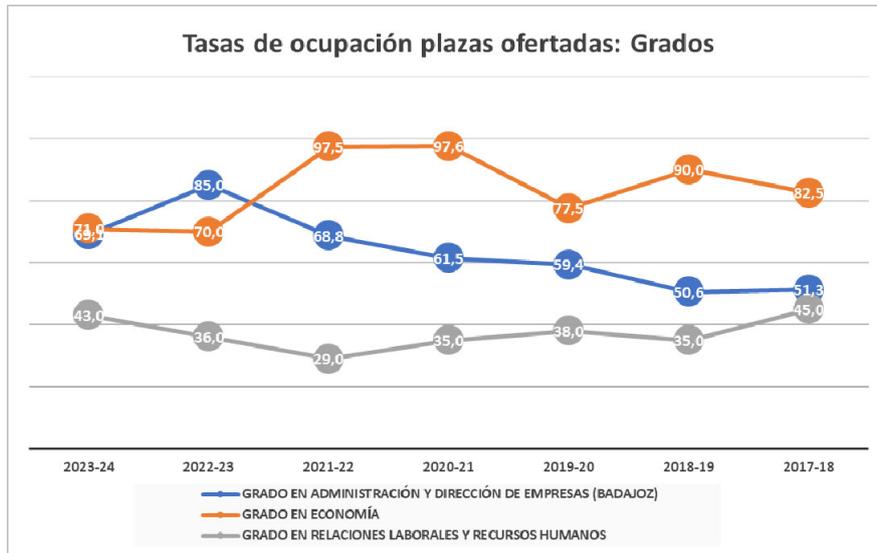
Tasa de ocupación sobre plazas ofertadas (OBIN_DU-003)

Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

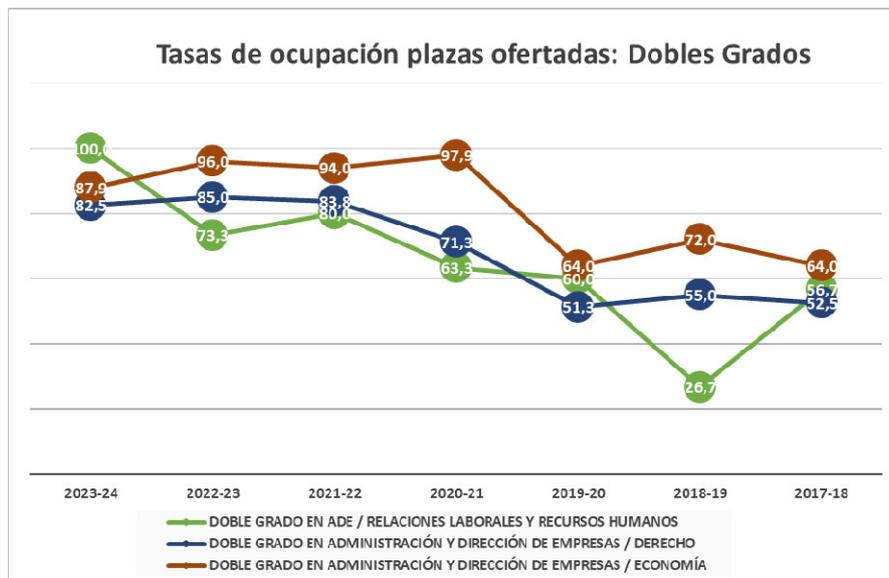
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	69,1	85,0	68,8	61,5	59,4	50,6
GRADO EN ECONOMÍA	71,0	70,0	97,5	97,6	77,5	90,0
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	43,0	36,0	29,0	35,0	38,0	35,0
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	100,0	73,3	80,0	63,3	60,0	26,7
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	82,5	85,0	83,8	71,3	51,3	55,0
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	87,9	96,0	94,0	97,9	64,0	72,0
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	12,0	6,0	4,0			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	20,0	33,3	16,7	13,3	33,3	33,3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	46,7	43,3	26,7	46,7	60,0	73,3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	6,7	7,4	6,7	3,3	10,0	0,0
TOTAL CENTRO	63,8	61,7	55,5	53,9	50,5	47,7

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

Entre los títulos de Grado, con tasas de ocupación altas, en el entorno del 70%, destacan los de Economía y Administración de Empresas. No es el caso del Grado en Relaciones Laborales que apenas se queda en el 43% en el curso actual, mejorando, eso sí, 14 puntos sobre el curso 2021-22.



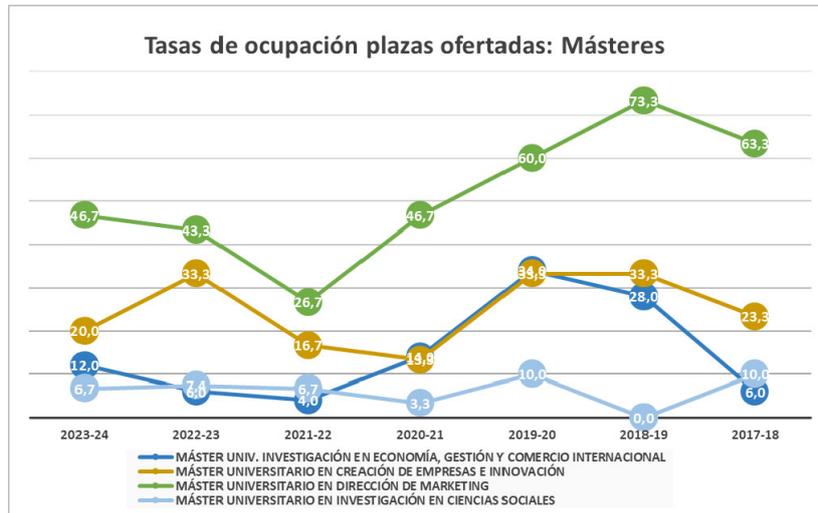
Por su parte, los Dobles Grados alcanzan excelentes tasas de ocupación en los últimos cursos (entre el 80 y el 100%). Destaca la importante subida experimentada por el Doble Grado de ADE/Relaciones Laborales y Recursos Humanos en este indicador desde sus mínimos del curso 2018-19, con una tasa de apenas el 26%.



Distinto es el caso de los Másteres, con tasas de ocupación por debajo del 50%, siendo preocupantemente bajas en el caso de los másteres de investigación (7-12%).

Como respuesta a la situación de la baja demanda de los títulos de posgrado, el Centro en la actualidad está inmersa en un proceso de reflexión y diseño de nuevas ofertas de títulos de máster

para los próximos años. El objetivo es buscar una mejor adaptación de la oferta a la realidad de la demanda de posgrados universitarios del mercado, en definitiva, de hacer mucho más atractiva para los graduados la oferta de los másteres que se impartan en la Facultad.

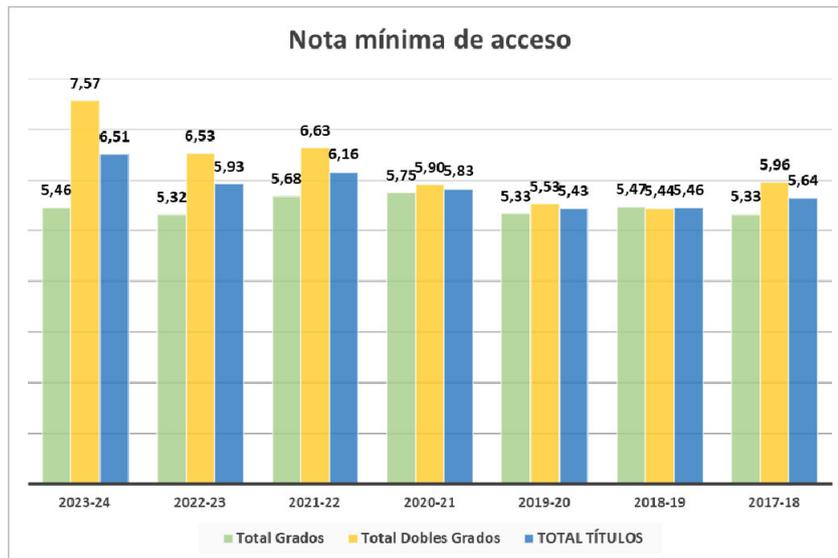


1.2.3.- Nota mínima y media de acceso

La **nota mínima de acceso** (OBIN_DU-004) a los títulos de Grado del Centro se ha mantenido en los últimos seis cursos en una pequeña horquilla entre 5 y 6 puntos. En cuanto a los Dobles Grados, sí se corrobora la subida de la nota mínima en este periodo, pasando de los 5,4 puntos en el curso 2018-19 a los 7,6 del curso actual, 2023-24. Es realmente en los Dobles Grados ADE/Economía y ADE/RR.LL. en los que se aprecia un claro ascenso de la nota mínima de acceso (en el primero aumenta hasta 9,09 puntos, en el segundo hasta los 8,34), pero no así en el Doble Grado ADE/Derecho, para el que la nota mínima se mantiene muy baja, en el entorno de los 5 puntos.

Nota mínima de acceso (OBIN_DU-004)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	5,46	5,60	5,26	5,00	5,34	5,00
GRADO EN ECONOMÍA	5,00	5,00	5,99	6,96	5,44	6,31
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	5,91	5,37	5,80	5,29	5,22	5,11
Total Grados	5,46	5,32	5,68	5,75	5,33	5,47
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	8,34	6,78	7,96	6,07	6,09	5,00
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	5,27	5,00	6,36	5,42	5,37	5,63
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	9,09	7,82	5,57	6,23	5,14	5,69
Total Dobles Grados	7,57	6,53	6,63	5,90	5,53	5,44
TOTAL TÍTULOS	6,51	5,93	6,16	5,83	5,43	5,46

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEU-UEX).

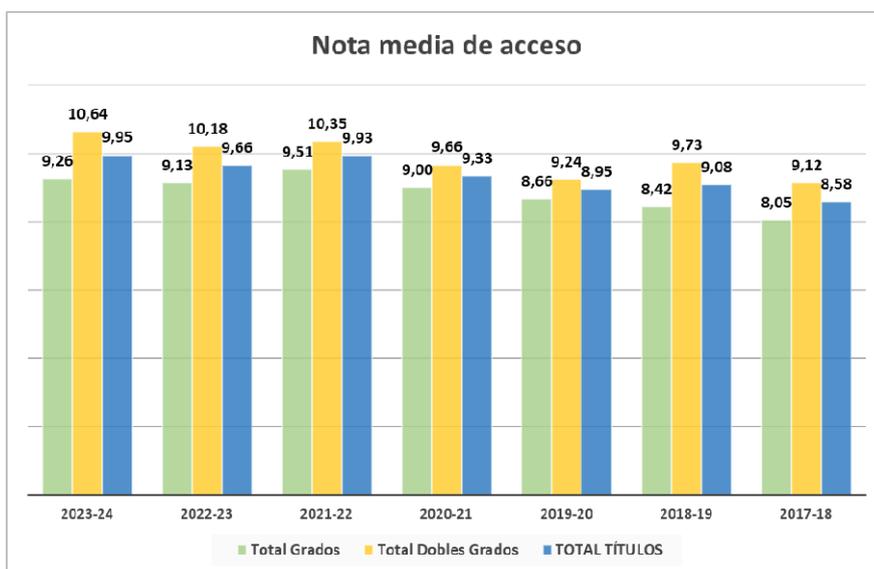


En cuanto a la **nota media de acceso** (OBIN_DU-005) de los alumnos que se incorporan a los títulos de la Facultad se aprecia en general una marcada tendencia de ascenso en los últimos seis cursos, con un incremento de aproximadamente un punto de nota media. El aumento de la nota media de acceso es un aspecto muy positivo de cara a avanzar en el reto de mejorar la calidad global de los programas de trabajo, procesos y títulos del centro.

Nota media de acceso (OBIN_DU-005)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	9,46	9,01	9,15	8,59	8,37	8,22
GRADO EN ECONOMÍA	9,35	9,87	10,41	10,32	9,68	9,45
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	8,96	8,50	8,96	8,10	7,93	7,60
Total Grados	9,26	9,13	9,51	9,00	8,66	8,42
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	10,35	9,56	10,21	9,30	9,57	9,39
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	9,97	10,01	10,19	9,40	9,45	9,31
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	11,59	10,99	10,64	10,28	8,70	10,50
Total Dobles Grados	10,64	10,18	10,35	9,66	9,24	9,73
TOTAL TÍTULOS	9,95	9,66	9,93	9,33	8,95	9,08

Fuente: Observatorio de indicadores (UTECE-UEX).

La nota media de los Dobles Grados sube por encima de los 10,5 puntos, sobre todo en el Doble Grado ADE/Economía, que presenta la nota media de acceso más elevada de los títulos del centro (11,6 puntos). Los Dobles Grados mantienen una distancia de más de un punto por encima de la nota media de los títulos de Grado (situada en torno a 9 puntos).



1.2.4.- Alumnos totales matriculados

Aún con la mejora en el número de matriculados de nuevo ingreso de los últimos cursos, el centro sigue perdiendo estudiantes en números absolutos. El número de egresados (unido al de abandonos) es superior al de nuevos alumnos matriculados en el centro. En los últimos seis cursos el total de alumnos del centro ha descendido en unos 300, lo que supone una pérdida del 16% de alumnos en 6 años (22% en Grados y 5% en Dobles Grados). En todo caso, se aprecia que la pérdida de alumnos en los últimos cursos va siendo cada vez menor.

Alumnos matriculados (OBIN_PA-004)

Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADOS	893	919	909	1.029	1.079	1.144
DOBLES GRADOS	572	561	573	568	576	600
MÁSTERES	63	54	65	55	80	81

TOTAL ALUMNOS

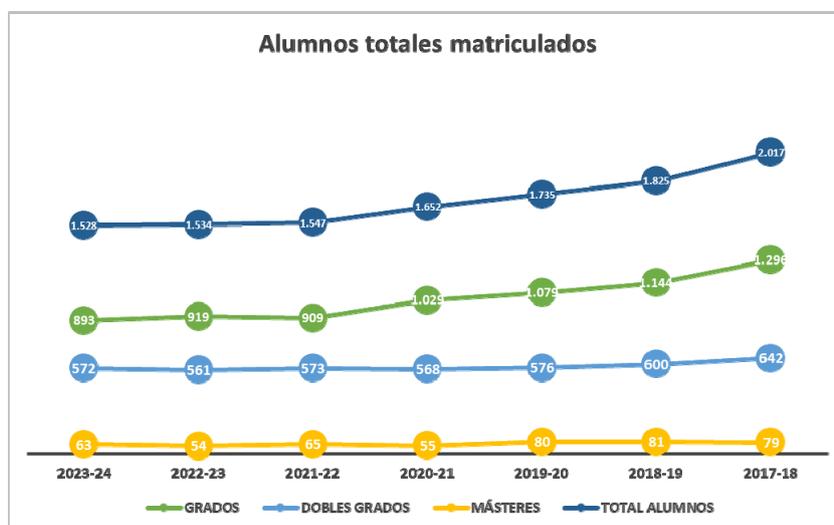
1.528	1.534	1.547	1.652	1.735	1.825
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADOS (% DE MUJERES)	48,4%	49,5%	49,5%	51,4%	52,1%	53,2%
DOBLES GRADOS (% DE MUJERES)	48,6%	49,2%	52,5%	53,0%	55,9%	55,3%
MÁSTERES (% DE MUJERES)	61,9%	61,1%	56,9%	60,0%	65,0%	51,9%

TOTAL ALUMNOS (% DE MUJERES)

49,0%	49,8%	50,9%	52,2%	53,9%	53,9%
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Fuente: Observatorio de indicadores (UTECE-UEX).



En el curso actual el centro solo ha perdido 6 alumnos, contando en total con 1528 (49% de mujeres). Los Dobles Grados soportan mejor la pérdida de alumnado, con un descenso del 5% en los seis últimos cursos. En los Grados y Másteres, en cambio, la pérdida de alumnos en el periodo considerado ronda el 22%, como ya se ha indicado. En el curso actual solo los títulos de Máster incrementan sus alumnos respecto al curso anterior (+17%).

Respecto al reparto por sexos, observamos que los porcentajes están muy equilibrados en los Grados y Dobles Grados con un 48,5% de mujeres en ambos tipos de títulos, siendo la presencia femenina claramente superior en los títulos de másteres donde, representan más del 60% de los alumnos.

1.2.5.- Recursos humanos

En este apartado se analiza la evolución de distintos indicadores sobre recursos humanos de la Facultad, tanto *personal docente e investigador* (PDI) como *personal técnico, de gestión y de administración y servicios* (PTGAS). Los indicadores disponibles en la siguiente tabla ponen de manifiesto que la plantilla del centro, tanto de PDI como de PTGAS, ha permanecido estable durante los últimos años. En el caso del PDI el 42% son mujeres, aunque al considerar solo el PDI a tiempo completo el porcentaje de mujeres sube hasta el 46%. Entre el PTGAS el 43% son mujeres.

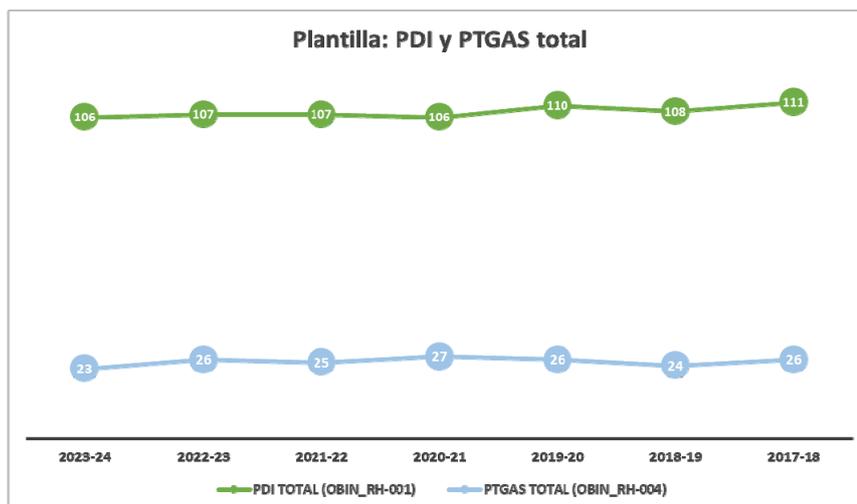
El porcentaje de doctores entre el PDI se mantiene igualmente bastante estable, en el entorno del 70%, con una leve caída en los últimos 6 años. Entre las mujeres PDI el porcentaje de doctoras es ligeramente más alto (70,5%). El porcentaje de funcionarios también se mantiene en el entorno del 55% en los últimos 6 años, siendo ligeramente inferior entre las mujeres (52,3%). En cambio, la estabilidad de la plantilla (medido como el porcentaje de profesores con contrato indefinido) cae al 76,4% desde el 81,5% en el que se situaba hace unos años, quedando por debajo del objetivo del 80%.

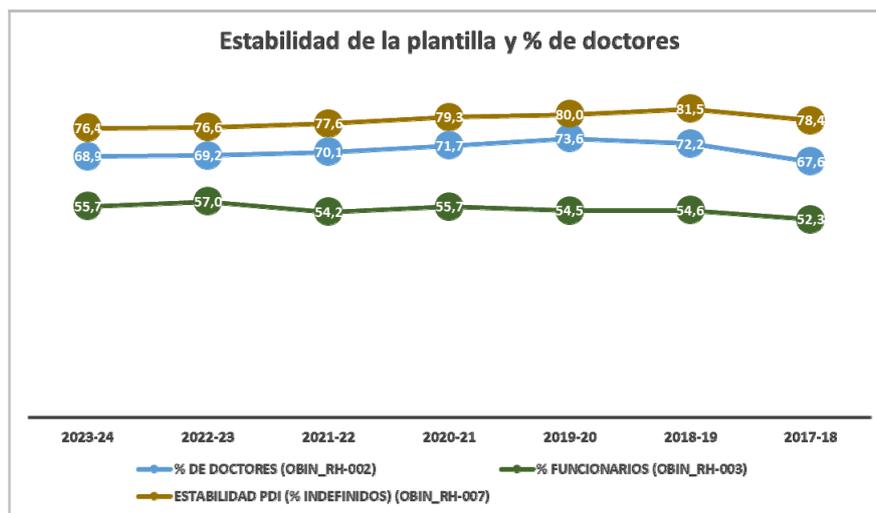
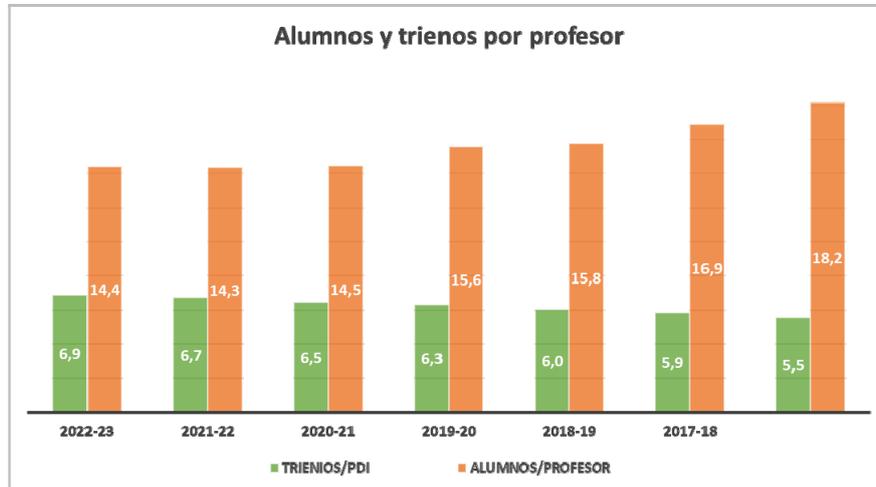
	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

La evolución ha sido muy positiva en cuanto al número de sexenios y trienios del PDI del centro, aumentando claramente la ratio de sexenios por profesor. Situado actualmente en 0,84, está muy por encima del objetivo (0,60). La ratio de alumnos por profesor se mantiene en el entorno de 14 en los últimos tres cursos.

Indicadores de RR.HH.						
Facultad CC. EE. Y EE.						
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
PDI TOTAL (OBIN_RH-001)	106	107	107	106	110	108
% DE DOCTORES (OBIN_RH-002)	68,9	69,2	70,1	71,7	73,6	72,2
<i>Objetivo</i>	55%					
% FUNCIONARIOS (OBIN_RH-003)	55,7	57,0	54,2	55,7	54,5	54,6
<i>Objetivo</i>	45%					
ESTABILIDAD PDI (% INDEFINIDOS) (OBIN_RH-007)	76,4	76,6	77,6	79,3	80,0	81,5
<i>Objetivo</i>	80%					
SEXENIOS TOTALES (OBIN_RH-006)	90	90	81	73	67	61
SEXENIOS/PDI	0,84	0,84	0,76	0,69	0,61	0,56
<i>Objetivo</i>	0,60					
TRIENIOS TOTALES (OBIN_RH-006)	729	721	691	671	662	633
TRIENIOS/PDI	6,9	6,7	6,5	6,3	6,0	5,9
ALUMNOS/PROFESOR	14,4	14,3	14,5	15,6	15,8	16,9
PTGAS TOTAL (OBIN_RH-004)	23	26	25	27	26	24
PTGAS/PDI	0,22	0,24	0,23	0,25	0,24	0,22

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).





	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

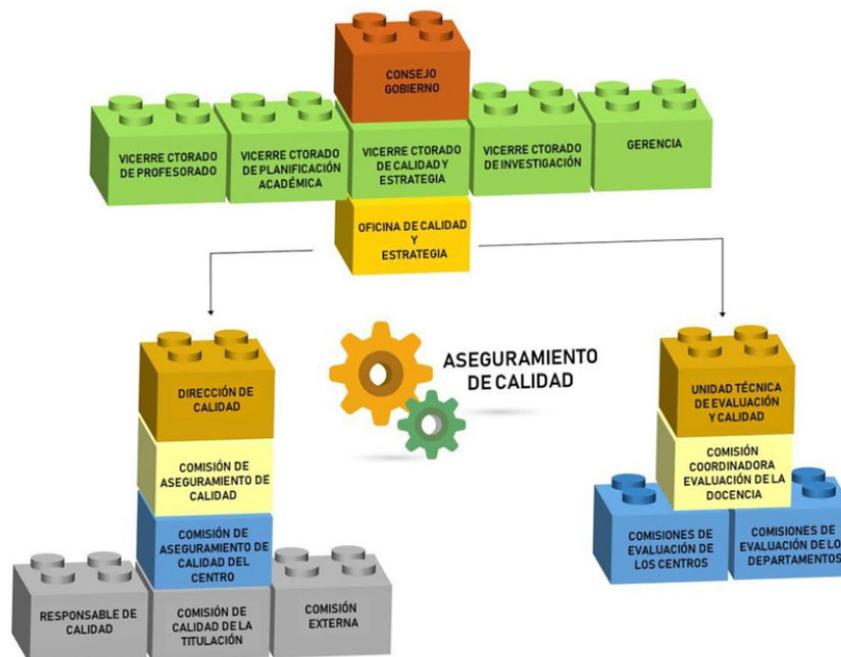
2.- SAIC Y COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO

2.1.- MAPA DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL SAIC DEL CENTRO

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de su Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) y de acuerdo con el mapa de procesos y procedimientos fijados por el Vicerrectorado con competencias en materia de calidad desarrolla e implanta la política de calidad establecida al conjunto de sus actividades de gestión académica.

La figura 1 muestra la estructura y diferentes elementos que configuran el SAIC de la UEx. Destacan por su importante papel en el mismo, el Vicerrectorado de Calidad y Estrategia, la Dirección de Calidad, la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTECE), las Comisiones de Aseguramiento de la Calidad y los responsables de Calidad de los centros.

Figura 1: Estructura del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad de la UEx.

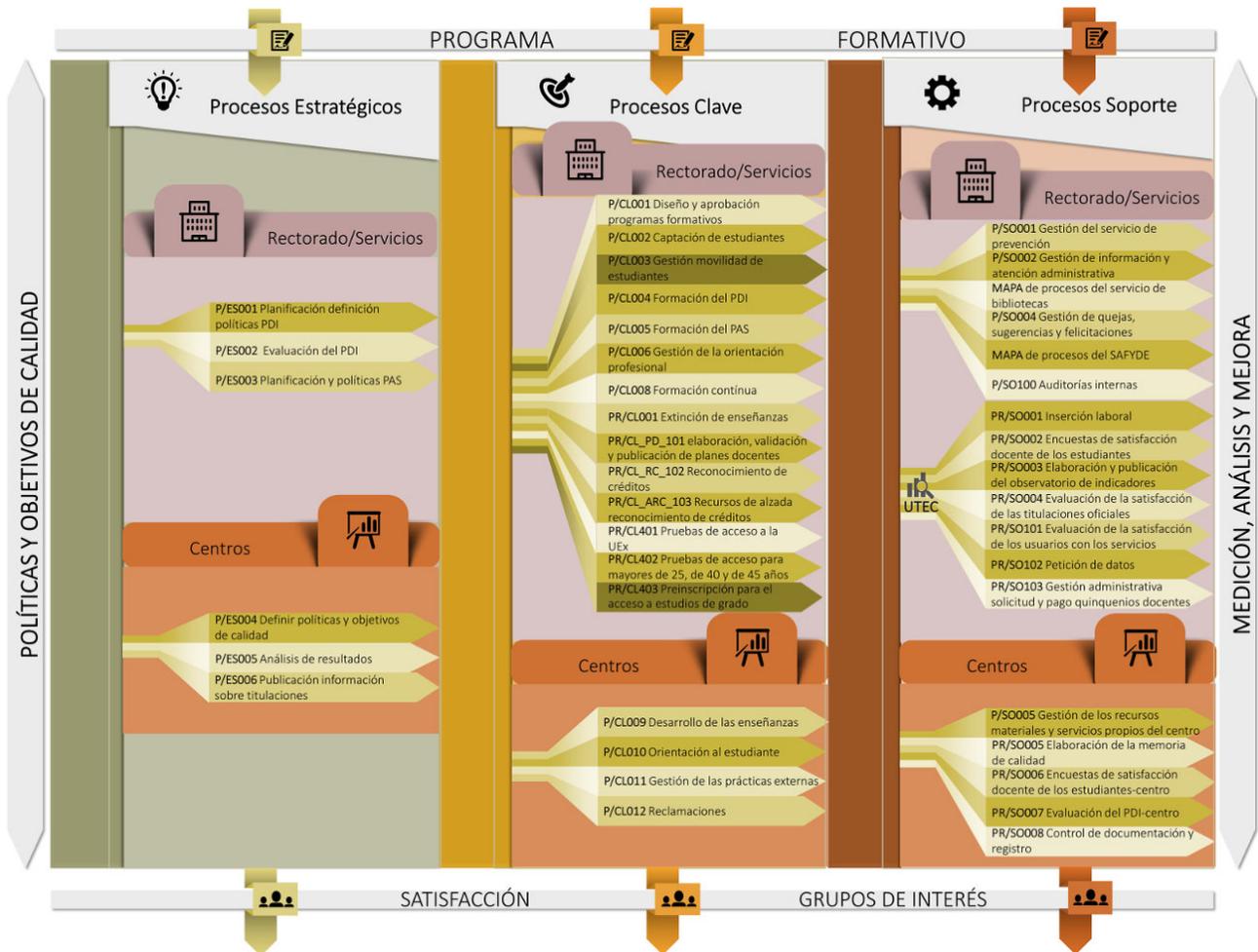


Fuente: Oficina de Calidad y Estrategia de la UEx

La estructura del SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UEx se articula, según lo dispuesto en su *Manual de Calidad*, en una serie de procesos y procedimientos, que se han ido implantando de forma progresiva en el centro durante los últimos años. El objetivo último de esta implantación es el de asegurar desde dentro la calidad de las titulaciones que se ofertan e imparten en la Facultad.

La siguiente figura representa el mapa de procesos y procedimientos del SAIC de la Universidad de Extremadura (última actualización de junio de 2021) diferenciando entre aquellos que son de propios y responsabilidad del rectorado y los servicios centrales de la UEx y los que son propios y responsabilidad de los centros.

Figura 2: Mapa de procesos y procedimientos del SAIC de la UEx



Fuente: Oficina de Calidad y Estrategia de la UEx

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

A continuación, en las tablas 3 y 4 se detallan cada uno de los procesos y procedimientos (según su dependencia: Rectorado y Centros) y su equivalencia con los criterios establecidos en *AUDIT NTERNACIONAL 2022* de ANECA.

Tabla 3: Procesos/procedimientos de rectorado y servicios centrales

ESTRATÉGICOS	CÓDIGO	AUDIT INTERNACIONAL
Proceso de planificación y definición de políticas del PDI	P/ES001	1
Proceso de evaluación del PDI	P/ES002	4
Proceso de planificación y definición de políticas del PAS	P/ES003	1
CLAVES		
Proceso para diseño y aprobación de los planes de estudio oficiales	P/CL001	3
Proceso de captación de estudiantes	P/CL002	3
Proceso de movilidad de estudiantes	P/CL003	3
Proceso de formación del PDI	P/CL004	4
Proceso de formación del PAS	P/CL005	4
Proceso de gestión de la orientación profesional	P/CL006	3
Procedimiento de extinción de las enseñanzas	PR/CL001	1
E.V.A.U. de la UEx	PR/CL401	3
Pruebas de acceso para mayores de 25, 40 y 45 años	PR/CL402	3
Preinscripción	PR/CL403	3
Proceso de formación continua	P/CL008	2
Procedimiento de elaboración, validación y publicación de planes docentes	PR/CL_PD_101	2
Procedimiento de Reconocimiento de Créditos	PR/CL_RC_102	3
Procedimiento de Recursos de Alzada sobre resoluciones de Reconocimiento de Créditos	PR/CL_ARC_103	3
SOPORTE		
Proceso de gestión del servicio de prevención	P/SO001	4
Proceso de gestión de la información y atención administrativa	P/SO002	5
Mapa de Procesos del SAFYDE		5
Proceso de Gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones	P/SO004	9
Procedimiento de inserción laboral	PR/SO001	9
Procedimiento para las encuestas de satisfacción docente de los estudiantes	PR/SO002	3
Procedimiento para la elaboración y publicación del observatorio de indicadores	PR/SO003	9
Procedimiento para la evaluación de la satisfacción de las titulaciones oficiales	PR/SO004	9
Mapa de procesos del Servicio de Biblioteca		4
Procedimiento de Auditorías Internas	PR/SO100	10
Procedimiento de evaluación de satisfacción de los servicios universitarios	PR/SO101	9
Procedimiento de petición de datos estadísticos	PR/SO102	9
Procedimiento de gestión y pago de quinquenios docentes	PR/SO103	4

Fuente: Oficina de Calidad y Estrategia de la UEx

Los procesos y procedimientos aplicados en la Facultad son los definidos inicialmente por el Vicerrectorado de Calidad. Además, se han creado dos procedimientos específicos en el centro, uno clave relacionado con la gestión de los Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster [PR/CL001_ECO] y otro de soporte para la Evaluación de la Satisfacción de Grupos de Interés [PR/SO009_ECO]. Durante el curso 2022/2023 se han mantenido los procesos y procedimientos existentes,

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

continuando con las mejoras en su implantación y puesta en marcha de las mejoras identificadas. En la tabla 4 se detallan el conjunto de procesos y procedimientos del centro.

Tabla 4: Procesos/procedimientos de la Facultad de C. Económicas y Empresariales

ESTRATÉGICOS	CÓDIGO	AUDIT INTERNACIONAL
Proceso para definir la política y los objetivos de Calidad del Centro	P/ES004_ECO	1
Proceso de análisis de los resultados	P/ES005_ECO	9
Proceso de publicación de información sobre las titulaciones	P/ES006_ECO	9
CLAVES		
Proceso para el desarrollo de las enseñanzas	P/CL009_ECO	2
Proceso de orientación al estudiante	P/CL010_ECO	3
Proceso de gestión de prácticas externas	P/CL011_ECO	3
Proceso de reclamaciones	P/CL012_ECO	3
Procedimiento de Gestión de TFGs y TFM	PR/CL001_ECO	2
SOPORTE		
Proceso de gestión de recursos materiales y servicios propios del Centro	P/SO005_ECO	5
Procedimiento de elaboración de las memorias de calidad	PR/SO005_ECO	10
Procedimiento de encuestas de satisfacción de los estudiantes	PR/SO006_ECO	9
Procedimiento para la evaluación de la actividad docente del profesorado	PR/SO007_ECO	3
Procedimiento para el control de documentación y registro	PR/SO008_ECO	9
Procedimiento para la Evaluación de la Satisfacción de Grupos de Interés	PR/SO009_ECO	8

Fuente: SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

2.2.- COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO

La coordinación del SAIC corresponde al Responsable de Calidad del Centro y a la Comisión de Aseguramiento Interno de la Calidad de la Facultad (CACC). Además, existen siete comisiones de calidad de titulaciones, una por cada uno de los títulos de grado y máster ofertados en el centro. Asimismo, funcionan en el centro otras comisiones encargadas del desarrollo y gestión de aspectos concretos del SAIC como la evaluación docente, la orientación al estudiante, las prácticas externas, o la movilidad de estudiantes.

Se presentan a continuación el conjunto de comisiones del Centro y sus integrantes durante el curso 2022-23. La composición de las comisiones de calidad de las titulaciones debe cumplir los requisitos fijados por el Vicerrectorado de Calidad y Estrategia, que respecto al personal docente establece la cuota de las diferentes Áreas de conocimiento y Departamentos según su participación en la docencia de la titulación.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

2.2.1.- Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad del Centro

Tabla 5: Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad del Centro (CACC)

MIEMBROS	CARGO
Marín Hita, Luis (presidente)	Decano
Gutiérrez Pérez, Miguel	Vicedecano de Calidad
Del Moral Agúndez, Alejandro (secretario)	Responsable SAIC
Núñez Almansa, Fernando	Administrador del centro
Corrales Dios, Nuria	Coordinadora GADE
Vega Cervera, Juan	Coordinador GECO
Hierro Hierro, Javier	Coordinador GRRL y RRHH
López Sánchez, José Ángel	Coordinador MUDM
Miranda González, Francisco J.	Coordinador MUCEI
Moreno Liso, Lourdes	Coordinadora MUI
Fernández Núñez, Teresa	Coordinadora MUIEGCI
López Muñoz, Cristina (hasta junio 2023)	Técnico de Calidad
Fernández García-Hierro, Pablo (desde julio 2023)	Técnico de Calidad
Núñez Pérez, Isabel	Alumna

La Comisión ha llevado a cabo su trabajo de modo continuado, atendiendo diferentes circunstancias propias de su desempeño. En el conjunto del periodo ha habido un total de 5 reuniones de la CACC, todas ellas se han llevado a cabo en el formato virtual. En la página web del centro se puede acceder a las actas de las reuniones mantenidas:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/actaseinformes/>

2.2.2.- Comisiones de calidad de las titulaciones

Cada una de las siete titulaciones impartidas en la Facultad (tres grados y cuatro másteres) cuenta con su comisión de calidad correspondiente.

Grado en Administración y Dirección de Empresas: Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 6: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas

MIEMBROS	CARGO
Corrales Dios, Nuria María	COORDINADORA
Chaves Carrillo, Mar	PROFESORADO
Pérez Calderón, Esteban	PROFESORADO
Rivera Fernández, Gala	PROFESORADO
Tato Jiménez, Juan Luis	PROFESORADO
Sin representación de alumnos	ALUMNO/A
García César, María de los Ángeles	PTGAS

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

La comisión ha mantenido 3 reuniones en el curso 2022-23 realizando actividades que le son propias como: Memoria anual de la titulación, reclamaciones de exámenes, reconocimiento de créditos, reuniones con profesores y alumnos/as, etc. Se puede acceder a la información de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-go1/actas/actas>

Grado en Economía: Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 7: Comisión de Calidad del Grado en Economía

MIEMBROS	CARGO
Juan Vega Cervera	COORDINADOR
Paula Corcho Sánchez	PROFESORADO
Óscar González López	PROFESORADO
Francisco Borja Encinas Goenechea	PROFESORADO
Raquel González Blanco	PROFESORADO
Andrea González Hernáiz	ALUMNA
Fernando Núñez Almansa	PTGAS

Han mantenido diversas reuniones a lo largo del periodo 2022-2023, cuyos acuerdos se reflejan en las actas correspondientes, cuatro en total en el curso. Se puede acceder a la información de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-go9/actas>

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos: Los miembros de la comisión durante el curso 2022-23 son los que aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 8: Comisión de Calidad del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

MIEMBROS	CARGO
Francisco Javier Hierro Hierro	COORDINADOR
Manuela Caballero Guisado	PROFESORADO
Dolores Castillo Cavanilles	PROFESORADO
Francisco Rubio Sánchez	PROFESORADO
Isabel Sánchez Hernández	PROFESORADO
Pedro Francisco Hernández Serrano	ALUMNO
José María Barragán Fernández	PTGAS

Han mantenido 4 reuniones en el periodo tratando temas de coordinación, revisión de reclamaciones de alumnos/as, revisión de exámenes, etc. Se puede acceder a la información de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-go6/actas>

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Máster Universitario en Dirección de Marketing: Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 9: Comisión de Calidad del Máster Universitario en Dirección de Marketing

MIEMBROS	CARGO
José Ángel López Sánchez	COORDINADOR
Antonio Chamorro Mera	PROFESORADO
Montserrat Díaz Méndez (desde el 21/03/2023)	PROFESORADO
Alejandro De Moral Agúndez (hasta el 21/03/2023)	PROFESORADO
Lucía Moreno Millán	ALUMNA
Félix Parra Zazo	PTGAS

Han celebrado dos reuniones en el curso académico abordando cuestiones relativas a TFMs, y preparación de informes de la titulación. Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy_of_master-universitario-direccion-marketing/actas

Máster Universitario en Creación de Empresas e Innovación: Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 10: Comisión de Calidad del Máster U. en Creación de Empresas e Innovación

MIEMBROS	CARGO
Francisco Javier Miranda González	COORDINADOR
Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa	PROFESORADO
Carlos A. Henriques Saldanha (desde el 21/03/2023)	PROFESORADO
Francisco Generelo Miranda (hasta el 21/03/2023)	PROFESORADO
Sergio Caamaño Gamonales	ALUMNA
Cristina López Muñoz	PTGAS

Han mantenido 3 reuniones a lo largo del curso para revisar cuestiones diversas. Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion/actas

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Máster Universitario de Investigación en Ciencias Sociales: Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 11: Comisión de Calidad del Máster U. de Inv. en Ciencias Sociales

MIEMBROS	CARGO
Lourdes Moreno Liso	COORDINADOR
Artemio Baigorri Agoiz (hasta el 7/07/2023)	PROFESORADO
Miguel Centella Moyano (desde el 7/07/2023)	PROFESORADO
M. ^a del Mar Miralles Quirós	PROFESORADO
Sin representación de alumnos	ALUMNO/A
Félix Parra Zazo	PTGAS

Han celebrado una sola reunión durante el curso académico. Se puede acceder a la información de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-ciencias-sociales-juridicas/actas>

Máster Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional: Los miembros de la comisión aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 12: Comisión de Calidad del Máster U. de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional

MIEMBROS	CARGO
María Teresa Fernández Núñez	COORDINADOR
Tomás Bañegil Palacios	PROFESORADO
Dolores Gallardo Vázquez	PROFESORADO
Ana Belén Almodóvar Sierra	ALUMNO/A
Begoña Molinero San Antonio	PTGAS

Han mantenido 3 reuniones a lo largo del año para revisar cuestiones diversas: preparación de informes para renovación del título, nombramiento de tribunales de TFM y tutores, coordinación de materiales. Se puede acceder a toda la información de la comisión en:

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional/actas>

2.2.3.- Otras comisiones del centro

Además de las diferentes Comisiones de Calidad en la Facultad existen diversas comisiones creadas para tratar sobre diferentes cuestiones de gran importancia en la gestión del Centro. Las cuatro principales son las relacionadas con la evaluación docente, con la orientación de los estudiantes, con las prácticas externas y con los programas de movilidad. Sus miembros se relacionan en la siguiente tabla.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Tabla 13: Otras comisiones del Centro

Comisión de Evaluación Docente	
Mar Chaves Carrillo (por delegación del Decano)	Vicedecana de Ordenación Académica
Antonio Barrado Muñoz	PDI
Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa	PDI
María Ángeles Blanco Sandía	PDI
Aurora Rabazo Martín	PDI
Miguel Centella Moyano	PDI
Comisión de Orientación al Estudiante	
García Galán, María Del Mar	Secretaria Académica y Atención Al Estudiante
Nuria Corrales Dios	Coordinadora Com. Calidad Grado en ADE
Juan Vega Cervera	Coordinador Com. Calidad Grado en Economía
Javier Hierro Hierro	Coordinador Com. Calidad Grado en RRLL y RRHH
M.ª Teresa Fernández Núñez	Coordinadora Com. Cal. MUI en Economía, Gestión y Comercio Internacional
José Ángel López Sánchez	Coor. Com. Cal. MU en Dirección de Marketing
Francisco Javier Miranda González	Coordinador Com. Cal. MU en Creación de Empresas e Innovación
Cristina López Muñoz	Representante PAS
Alejandro del Moral Agúndez	Responsable SAIC
Comisión de Prácticas Externas	
Montserrat Retamar Pozo	Vicedecana de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas
Begoña Molinero San Antonio	Secretaria de Vicedecanatos
Clementina Galera Casquet	PDI
José Manuel Ausín Gómez	PDI
Lucía Medina Gómez	Alumna
Comisión de Movilidad	
Alejandro Ricci Risquete	Vicedecano de Relaciones Interuniversitarias
Begoña Molinero San Antonio	Secretaria de Vicedecanatos
José Luis Miralles Quirós	PDI
Francisco Manuel Parejo Moruno	PDI
Delegado del Consejo de Estudiantes	Alumno
Comisión de la Olimpiada de Economía de Extremadura	
Luis Marín Hita	Decano
Alejandro Ricci Risquete	Vicedecano de Relaciones Interuniversitarias
Montserrat Retamar Pozo	Vicedecana de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas
María Soledad Janita Muñoz	PDI
Cristina Barriuso Iglesias	PDI

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS

Como vimos en el apartado anterior el mapa de procesos/procedimientos propios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales lo integran un total de 14 (véase tabla 4). La mayoría de éstos fueron aprobados en 2009, si bien, han sido revisados en diferentes momentos. Fue sustancial la revisión realizada durante el curso 2018/2019 para su adaptación al programa AUDIT 2018. En su última versión, actualizada en Julio de 2022 los procesos y procedimientos, toman como última referencia el programa AUDIT INTERNACIONAL 2022 de ANECA.

3.1- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL CENTRO

Según se establece en el Proceso de Análisis de los Resultados (P/ES005_ECO), presentamos a continuación un análisis de cada uno de los procesos/procedimientos del mapa del centro siguiendo su estructura jerárquica que los clasifica en estratégicos, clave y de soporte. Son como un total de 14, tres de carácter estratégico, cinco definidos como claves, y seis considerados de soporte. Para cada uno de ellos se analiza: grado de implantación, situación y evolución de sus indicadores con las evidencias disponibles, y principales debilidades y áreas de mejora.

3.1.1.- P/ES004_ECO. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD

PROCESO P/ES004_ECO	POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD			
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	El cumplimiento de los <i>Objetivos y la Políticas de Calidad</i> de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales implica una adecuada coordinación entre los diferentes órganos de la estructura de calidad y gestión del centro (unipersonales, comisiones y Junta de Facultad). Esta estructura ha participado en la implantación de los aspectos necesarios para su cumplimiento. El proceso está implantando y durante el curso 2022-20223 no ha sufrido cambios.			
INDICADORES	<p>El presente proceso implica el seguimiento de los objetivos de Calidad de la Facultad.</p> <table border="1"> <tr> <td>IND-ECO_001</td> <td>Porcentaje de objetivos de calidad cumplidos</td> </tr> </table> <p>El SAIC en este proceso establece un total de 10 Objetivos de Calidad (P/ES004_ECO_D002). Como refleja el <i>Informe de Seguimiento de Objetivos</i> todos los objetivos han sido afrontados al menos parcialmente. Para la mitad de los mismo el resultado ha sido satisfactorio. Las acciones concretas desarrolladas pueden consultarse en dicho informe. La <i>Política y Objetivos de Calidad</i> del centro pueden consultarse en: www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad</p>		IND-ECO_001	Porcentaje de objetivos de calidad cumplidos
IND-ECO_001	Porcentaje de objetivos de calidad cumplidos			
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Se debe prestar especial atención a aquellas acciones que aún no están suficientemente implantadas, y recogidas en el <i>Informe de Seguimiento de Objetivos</i> .			

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.2.- P/ES005_ECO. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

PROCESO P/ES005_ECO	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS																																																																																																																						
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>Este proceso de carácter estratégico se encuentra implantado por completo. Para todos los títulos del centro las comisiones de calidad elaboran los documentos propios del proceso (informes anuales de calidad de las titulaciones con los correspondientes planes de mejora y actas que recogen los acuerdos adoptados). Todas las Comisiones de Calidad de las Titulaciones del Centro han desarrollado sus funciones con normalidad durante el curso 2022-2023.</p>																																																																																																																						
INDICADORES	<p>La valoración de este proceso implica el análisis de la ejecución de los planes de mejora propuestos en los diferentes informes de calidad aprobados. En concreto, se valoran las acciones llevadas a cabo de las propuestas como mejoras por las distintas Comisiones de Calidad. Son tres los indicadores considerados:</p>																																																																																																																						
	IND-ECO_002	Memoria de Calidad del Centro anual aprobada por Junta de Facultad																																																																																																																					
	IND-ECO_003	Porcentaje de Memorias de Calidad de Titulación anuales aprobadas por Junta de Facultad sobre el total de titulaciones del Centro																																																																																																																					
	IND-ECO_004	Porcentaje de acciones de plan de mejora implantadas (para cada memoria)																																																																																																																					
	<p>Todas las memorias de calidad para el curso 2022-2023, la del centro y las correspondientes a cada uno de los diez títulos, han sido elaboradas y aprobadas en Junta de Facultad. Por primera vez se han elaborado memorias independientes para cada uno de los tres dobles grados del centro. El porcentaje de acciones de los planes de mejora que han sido desarrollados (<i>indicador 004</i>) se eleva al 72%, como se observa en la siguiente tabla.</p>																																																																																																																						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="3" style="text-align: center;">CURSO 2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_002</td> <td style="text-align: center;">Existencia de Memoria de Calidad del Centro</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">SI</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">IND-ECO_003</td> <td style="text-align: center;">Memorias Calidad de Titulación aprobadas</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Nº Titulaciones</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Relación %</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">100</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <th colspan="3" style="text-align: center;">CURSO 2022-23</th> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <th colspan="3" style="text-align: center;">ACCIONES DEL PLAN DE MEJORA</th> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <th style="text-align: center;">TOTALES</th> <th style="text-align: center;">EJECUTADAS</th> <th style="text-align: center;">PORCENTAJE</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_004</td> <td style="text-align: center;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">36</td> <td style="text-align: center;">26</td> <td style="text-align: center;">72,2%</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="3" style="text-align: center;">MEMORIA CALIDAD DEL CENTRO</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">77,8%</td> </tr> <tr> <td rowspan="10" style="text-align: center;">MEMORIAS DE CALIDAD DE LAS TITULACIONES</td> <td colspan="4" style="text-align: center;">GRADOS</td> </tr> <tr> <td colspan="2">GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">100,0%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">GRADO EN ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">33,3%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">50,0%</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">DOBLE GRADOS</td> </tr> <tr> <td colspan="2">DOBLE GRADO EN ADE/DERECHO</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td colspan="2">DOBLE GRADO EN ADE/ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td colspan="2">DOBLE GRADO EN ADE/ RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">MÁSTER UNIVERSITARIOS</td> </tr> <tr> <td colspan="2">MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERN.</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">66,7%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">66,7%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">80,0%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">83,3%</td> </tr> </tbody> </table>					CURSO 2022-23			IND-ECO_002	Existencia de Memoria de Calidad del Centro	SI			IND-ECO_003	Memorias Calidad de Titulación aprobadas	10			Nº Titulaciones	10			Relación %	100					CURSO 2022-23					ACCIONES DEL PLAN DE MEJORA					TOTALES	EJECUTADAS	PORCENTAJE	IND-ECO_004	TOTAL	36	26	72,2%			MEMORIA CALIDAD DEL CENTRO					9	7	77,8%	MEMORIAS DE CALIDAD DE LAS TITULACIONES	GRADOS				GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		3	3	100,0%	GRADO EN ECONOMÍA		3	1	33,3%	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		4	2	50,0%	DOBLE GRADOS				DOBLE GRADO EN ADE/DERECHO		-	-	-	DOBLE GRADO EN ADE/ECONOMÍA		-	-	-	DOBLE GRADO EN ADE/ RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		-	-	-	MÁSTER UNIVERSITARIOS				MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERN.		3	2	66,7%	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES		3	2	66,7%	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING		5	4	80,0%	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		6	5	83,3%
			CURSO 2022-23																																																																																																																				
	IND-ECO_002	Existencia de Memoria de Calidad del Centro	SI																																																																																																																				
	IND-ECO_003	Memorias Calidad de Titulación aprobadas	10																																																																																																																				
		Nº Titulaciones	10																																																																																																																				
Relación %		100																																																																																																																					
		CURSO 2022-23																																																																																																																					
		ACCIONES DEL PLAN DE MEJORA																																																																																																																					
		TOTALES	EJECUTADAS	PORCENTAJE																																																																																																																			
IND-ECO_004	TOTAL	36	26	72,2%																																																																																																																			
		MEMORIA CALIDAD DEL CENTRO																																																																																																																					
		9	7	77,8%																																																																																																																			
MEMORIAS DE CALIDAD DE LAS TITULACIONES	GRADOS																																																																																																																						
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		3	3	100,0%																																																																																																																		
	GRADO EN ECONOMÍA		3	1	33,3%																																																																																																																		
	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		4	2	50,0%																																																																																																																		
	DOBLE GRADOS																																																																																																																						
	DOBLE GRADO EN ADE/DERECHO		-	-	-																																																																																																																		
	DOBLE GRADO EN ADE/ECONOMÍA		-	-	-																																																																																																																		
	DOBLE GRADO EN ADE/ RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		-	-	-																																																																																																																		
	MÁSTER UNIVERSITARIOS																																																																																																																						
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERN.		3	2	66,7%																																																																																																																		
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES		3	2	66,7%																																																																																																																			
MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING		5	4	80,0%																																																																																																																			
MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		6	5	83,3%																																																																																																																			
<p>Nota: las acciones ejecutadas incluyen las implantadas parcialmente, al haberse iniciado el proceso de mejora.</p>																																																																																																																							

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

	<p>Fueron planteadas un total de 36 acciones de mejora, 27 en las memorias de las titulaciones, y 9 en la memoria de calidad del centro. De todas ellas se consideran total o parcialmente ejecutas el 70% de las referidas a los títulos y el 78 % de las planteadas a nivel del centro.</p> <p>Es probable que este indicador refleje una imagen de la situación de la Facultad algo mejor que la real. Al analizar los informes específicos de las Comisiones de Calidad de las titulaciones se observa que de las 27 acciones de mejora planteadas únicamente se consideran implantadas 8, el 30%. Para el caso del Centro también se aprecia esta circunstancia, con implantación de 2 de las 9 acciones.</p>
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	<p>Sigue siendo una cuestión pendiente, tanto por parte del Vicerrectorado, como posteriormente por el Centro, elaborar y aprobar las memorias e informes de calidad del centro y de las titulaciones con un menor retraso al establecido por el calendario. El objetivo para los próximos años es tener disponible toda la información necesaria antes de la finalización de cada año natural, en diciembre.</p>

3.1.3.- P/ES006_ECO. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES

PROCESO P/ES006_ECO	INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES																			
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>El proceso está completamente implantado y se desarrolla siguiendo una apropiada sistemática. El Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones se hace explícito en la página web del Centro donde se puede consultar con facilidad toda su información. A lo largo del curso la información sobre las titulaciones del Centro (planes docentes de asignaturas, horarios de clases, calendario de exámenes, oferta de prácticas, periodos de defensa de trabajos de fin de estudios, plazos administrativos, memorias de calidad, actas de Junta de Centro, etc.) es publicada en los plazos establecidos y apropiados para el desarrollo de las actividades académicas de la Facultad.</p>																			
INDICADORES	<p>Como indicadores del desarrollo de este proceso se establecen los dos siguientes:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_005</td> <td>Porcentaje de ítems previstos en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones efectivamente publicados</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_006</td> <td>Porcentaje de ítems publicados en la fecha prevista en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones</td> </tr> </table> <p>En concreto en el curso 2022/2023 se han planteado llevar a cabo la publicación de 31 ítems para dar cumplimiento al Plan de Publicación de Información del centro. Los resultados se muestran seguidamente:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th style="background-color: #f2f2f2;">CURSO 2022-23</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="background-color: #f2f2f2; vertical-align: middle;">IND-ECO_005</td> <td style="background-color: #f2f2f2;">Nº Ítems previstos publicar</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f2f2f2;">Nº Ítems publicados</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f2f2f2;">Relación %</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="background-color: #f2f2f2; vertical-align: middle;">IND-ECO_006</td> <td style="background-color: #f2f2f2;">Nº Ítems publicados en fecha</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #f2f2f2;">Relación %</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	IND-ECO_005	Porcentaje de ítems previstos en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones efectivamente publicados	IND-ECO_006	Porcentaje de ítems publicados en la fecha prevista en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones			CURSO 2022-23	IND-ECO_005	Nº Ítems previstos publicar	31	Nº Ítems publicados	31	Relación %	100%	IND-ECO_006	Nº Ítems publicados en fecha	31	Relación %	100%
IND-ECO_005	Porcentaje de ítems previstos en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones efectivamente publicados																			
IND-ECO_006	Porcentaje de ítems publicados en la fecha prevista en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones																			
		CURSO 2022-23																		
IND-ECO_005	Nº Ítems previstos publicar	31																		
	Nº Ítems publicados	31																		
	Relación %	100%																		
IND-ECO_006	Nº Ítems publicados en fecha	31																		
	Relación %	100%																		
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	<p>La dinámica de este proceso es adecuada y su funcionamiento sistemático. En alguna ocasión hubo cierta confusión entre la web institucional (www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco) y otra web propia creada por el centro (www.ecouex.es). Para solventar la posible confusión se ha mejorado la coordinación entre ambas páginas web. Se ha decidido en este sentido unificar en exclusiva en la página institucional toda la información prevista en el Plan de Publicaciones del centro. La página propia se usará para la publicación de otra información de interés fundamentalmente relacionada con el mercado laboral, ofertas de empleo, comunicación sobre cursos y talleres.</p>																			

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.4.- P/CL009_ECO. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS

PROCESO P/CL009_ECO	DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS																																																																																																									
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Se trata de un proceso clave que en la actualidad se encuentra totalmente implantado, contando con la plena colaboración y trabajo de las Comisiones de Calidad de las Titulaciones.																																																																																																									
INDICADORES	<p>Este proceso analiza el desarrollo de las enseñanzas del centro a partir de la elaboración y entrega de los planes docentes de las asignaturas y de la verificación de la coordinación horizontal y vertical de los mismos. En concreto, en el curso 2022/2023 se han revisado más de 300 planes docentes sin que hayan detectado incidencias significativas.</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_007</td> <td>Porcentaje de planes docentes entregados en tiempo y forma por titulación</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_008</td> <td>Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCT</td> </tr> </table> <table border="1" style="margin-left: 40px; width: 100%;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5" style="background-color: #d1ecf1;">CURSO 2022-23</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d1ecf1;">Planes docentes</th> <th style="background-color: #d1ecf1;">Planes docentes recibidos por la CCT</th> <th style="background-color: #d1ecf1;">Planes docentes con V.B. de la CCT</th> <th style="background-color: #d1ecf1;">IND-ECO_007</th> <th style="background-color: #d1ecf1;">IND-ECO_008</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6" style="text-align: center;">GRADOS</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">43</td> <td style="text-align: center;">43</td> <td style="text-align: center;">43</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RRHH</td> <td style="text-align: center;">41</td> <td style="text-align: center;">41</td> <td style="text-align: center;">41</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / RRLL Y RRHH</td> <td style="text-align: center;">45</td> <td style="text-align: center;">45</td> <td style="text-align: center;">45</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / DERECHO</td> <td style="text-align: center;">51</td> <td style="text-align: center;">51</td> <td style="text-align: center;">51</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">45</td> <td style="text-align: center;">45</td> <td style="text-align: center;">45</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SUBTOTAL GRADOS</td> <td style="text-align: center;">275</td> <td style="text-align: center;">275</td> <td style="text-align: center;">275</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: center;">MÁSTERES</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INV. EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT.</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INV. EN CIENCIAS SOCIALES</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">100%</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SUBTOTAL MÁSTERES</td> <td style="text-align: center;">44</td> <td style="text-align: center;">44</td> <td style="text-align: center;">44</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">319</td> <td style="text-align: center;">319</td> <td style="text-align: center;">319</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	IND-ECO_007	Porcentaje de planes docentes entregados en tiempo y forma por titulación	IND-ECO_008	Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCT		CURSO 2022-23					Planes docentes	Planes docentes recibidos por la CCT	Planes docentes con V.B. de la CCT	IND-ECO_007	IND-ECO_008	GRADOS						GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	50	50	50	100%	100%	GRADO EN ECONOMÍA	43	43	43	100%	100%	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RRHH	41	41	41	100%	100%	DOBLE GRADO ADE / RRLL Y RRHH	45	45	45	100%	100%	DOBLE GRADO ADE / DERECHO	51	51	51	100%	100%	DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	45	45	45	100%	100%	SUBTOTAL GRADOS	275	275	275			MÁSTERES						MÁSTER INV. EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT.	12	12	12	100%	100%	MÁSTER INV. EN CIENCIAS SOCIALES	9	9	9	100%	100%	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING	13	13	13	100%	100%	MÁSTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	10	10	10	100%	100%	SUBTOTAL MÁSTERES	44	44	44			TOTAL	319	319	319		
IND-ECO_007	Porcentaje de planes docentes entregados en tiempo y forma por titulación																																																																																																									
IND-ECO_008	Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCT																																																																																																									
	CURSO 2022-23																																																																																																									
	Planes docentes	Planes docentes recibidos por la CCT	Planes docentes con V.B. de la CCT	IND-ECO_007	IND-ECO_008																																																																																																					
GRADOS																																																																																																										
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	50	50	50	100%	100%																																																																																																					
GRADO EN ECONOMÍA	43	43	43	100%	100%																																																																																																					
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RRHH	41	41	41	100%	100%																																																																																																					
DOBLE GRADO ADE / RRLL Y RRHH	45	45	45	100%	100%																																																																																																					
DOBLE GRADO ADE / DERECHO	51	51	51	100%	100%																																																																																																					
DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	45	45	45	100%	100%																																																																																																					
SUBTOTAL GRADOS	275	275	275																																																																																																							
MÁSTERES																																																																																																										
MÁSTER INV. EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT.	12	12	12	100%	100%																																																																																																					
MÁSTER INV. EN CIENCIAS SOCIALES	9	9	9	100%	100%																																																																																																					
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING	13	13	13	100%	100%																																																																																																					
MÁSTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	10	10	10	100%	100%																																																																																																					
SUBTOTAL MÁSTERES	44	44	44																																																																																																							
TOTAL	319	319	319																																																																																																							
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	<p>En los últimos años se ha producido una importante mejora de la coordinación vertical y horizontal en el conjunto de titulaciones del centro, y se ha incorporado la agenda del estudiante como instrumento de mejora en el reparto de la carga de las asignaturas a lo largo del periodo de docencia.</p> <p>Como mejora se propone incrementar la comunicación con los estudiantes con el fin de obtener información de modo sistemático sobre su percepción acerca de la coordinación entre las diferentes materias del título. Tener un mayor número de reuniones con los estudiantes es una de las necesidades planteadas por las comisiones de calidad.</p> <p>En el curso 2019-2020 se puso en marcha un sistema de seguimiento digital del cumplimiento de los horarios por parte del profesorado de la Facultad que ha permitido un buen control del proceso.</p>																																																																																																									

Como parte del análisis de este proceso clave sobre desarrollo de las enseñanzas, valoramos a continuación la situación y evolución de tres indicadores de resultados académicos de los estudiantes que ofrece la UTEC. En concreto, analizamos las ***tasas de rendimiento y de éxito***, y la ***tasa de abandono***.

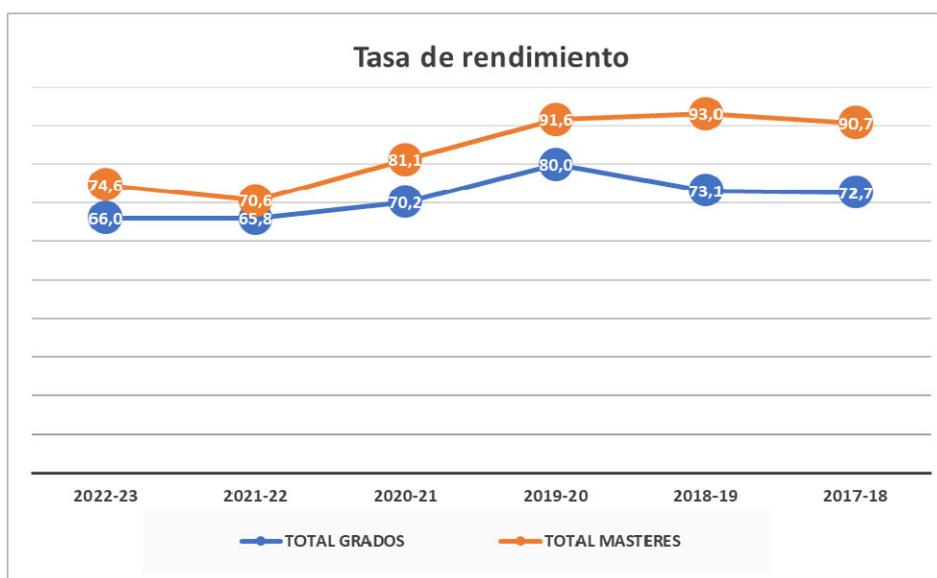
Tasa de rendimiento: mide el porcentaje de créditos superados sobre el total de los matriculados por el alumno. La siguiente tabla presenta los resultados de los últimos cinco cursos académicos. Se observa que la tasa media en los estudios de grado ha descendido en los últimos cinco años, pasando del 73 al 66%, y quedando claramente por debajo de la tasa media de rendimiento de los grados de la UEx (79%). Llama la atención la especialmente baja tasa del grado en ADE (57%).

Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)

Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	57,0	61,1	64,1	75,7	67,9
GRADO EN ECONOMÍA	70,6	72,9	78,8	80,4	72,7
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	79,2	74,2	72,1	79,6	76,3
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	58,9	63,8	69,6	80,7	83,7
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	67,3	64,7	69,3	83,8	72,8
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	75,1	66,7	76,3	83,7	78,2
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	73,1	50,0	76,9	92,0	90,6
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	66,8	82,8	78,4	95,3	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	80,2	74,1	85,1	89,4	93,4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	86,4	81,8	0,0	92,3	0,0
TOTAL GRADOS	66,0	65,8	70,2	80,0	73,1
TOTAL MASTERES	74,6	70,6	81,1	91,6	93,0

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

En los Dobles Grado la tendencia de caída en las tasas de rendimiento también es clara, sobre todo para el Doble Grado de ADE/Relaciones Laborales, siendo menos acusada en el de ADE/Economía. Las tasas de rendimiento de hombres y mujeres difieren en 4 puntos para los grados del Centro, siendo más alta entre las mujeres (68% frente a 64%), diferencia que es más acusada para la totalidad de grados de la UEx (84% frente a 73%).

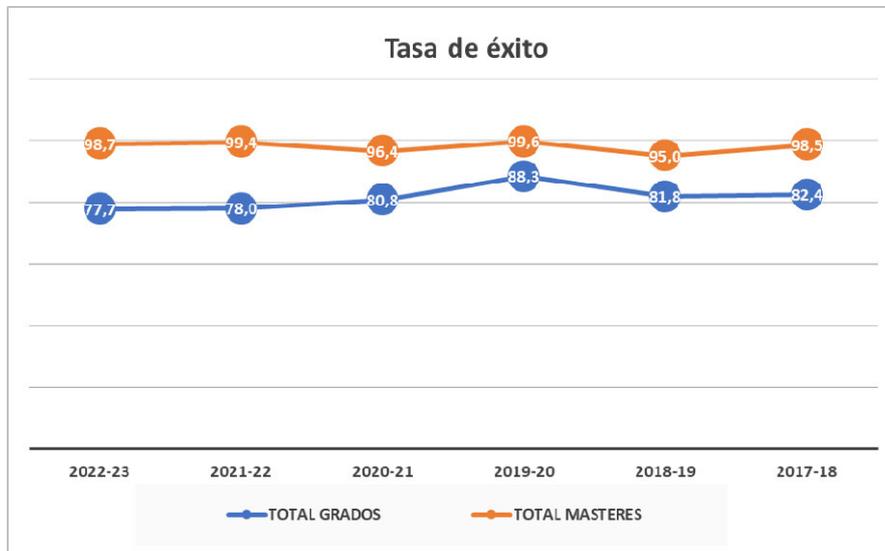
En cuanto a los másteres, las tasas también han empeorado pasando del 93 al 75% en el periodo analizado, y estando también por debajo de la tasa media de los Másteres de la UEx (86%).

Esta paulatina reducción de las tasas de rendimiento es un hecho que viene preocupando a las Comisiones de Calidad de las titulaciones y que han valorado en sus reuniones. Además, se trata de un asunto que han sido puesto de manifiesto en las visitas de la ANECA.

Tasa de éxito: este indicador mide el porcentaje de créditos superados sobre el total de los créditos a los que se presenta el alumno. Los resultados de los últimos cinco años indican que las tasas de éxito del centro son elevadas en todas las titulaciones, estando en el entorno del 80%; si bien, se detecta un progresivo descenso de las mismas. La tasa de éxito para los grados del centro ha caído en los últimos cinco años del 82 al 78%, alejándose de la tasa media de la UEx (87% para los Grados). Para los másteres, en cambio, la tasa de éxito se mantiene cercana al 100%, a un nivel similar al de la media de los másteres de la UEx (98%).

Tasa de éxito (OBIN_RA-003)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	70,6	73,2	74,9	85,3	77,8
GRADO EN ECONOMÍA	81,8	82,3	86,2	88,3	81,4
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	88,2	86,8	82,7	89,4	82,5
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	68,9	74,8	83,1	89,9	88,9
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	79,2	78,0	80,2	90,4	82,9
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	84,0	79,5	86,6	89,7	85,9
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	100,0	100,0	93,8	98,8	92,1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	98,6	100,0	100,0	100,0	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	98,2	98,8	96,9	100,0	94,3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	100,0	100,0	--	100,0	--
TOTAL GRADOS	77,7	78,0	80,8	88,3	81,8
TOTAL MÁSTERES	98,7	99,4	96,4	99,6	95,0

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).



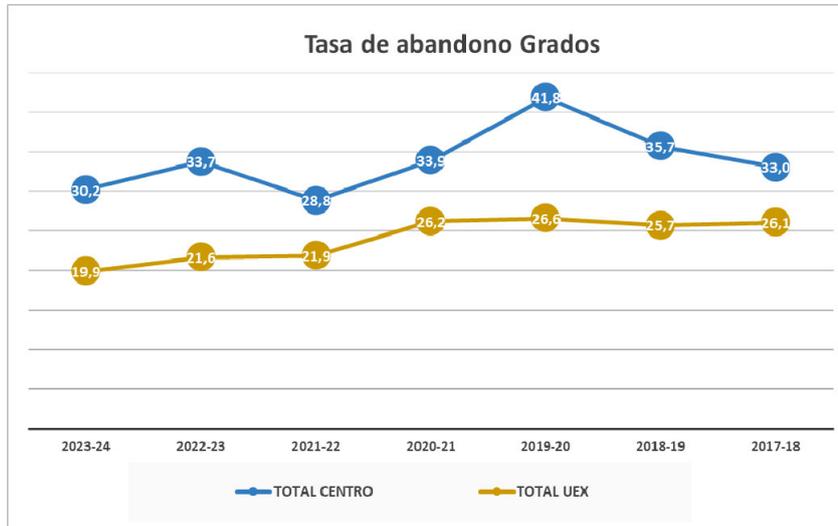
Las tasas de éxito de hombres y mujeres para los grados del Centro difieren en un punto, siendo ligeramente mejor entre las mujeres (78,3% frente a 77,1%), diferencia que es más acusada, 6 puntos más alta entre las mujeres, en el conjunto de grados de la UEx (89,8% frente a 83,6%).

Tasa de abandono: mide el porcentaje de alumnos de una cohorte de nuevo ingreso que debieron finalizar la titulación en el curso anterior y que no se han matriculado en los dos últimos cursos.

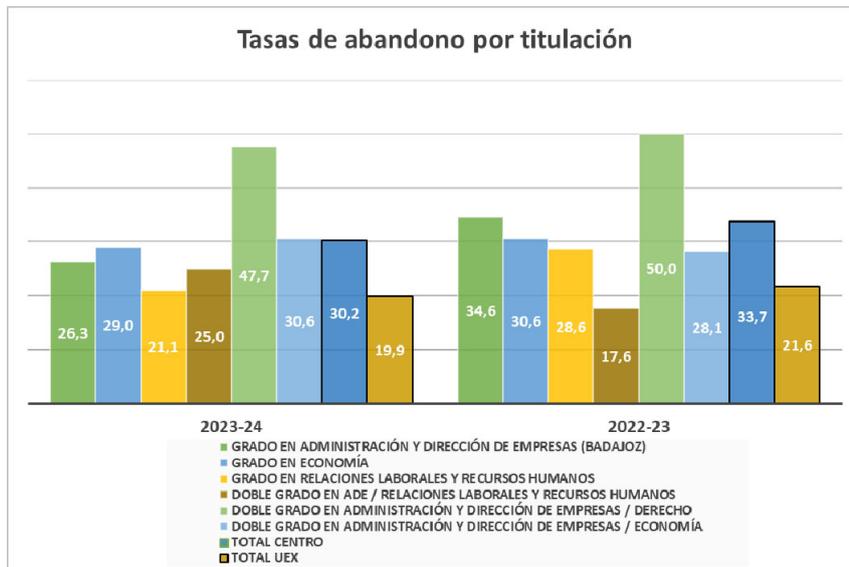
Las tasas de abandono de los grados y dobles grados del centro son, como se aprecia en la siguiente tabla, bastante elevadas. Sus valores que rondan el 30%, claramente por encima de la media de la UEx, situada en el 20%. En todo caso, observando la evolución de los últimos años, se aprecia una ligera tendencia a la baja.

Tasa de abandono (OBIN_RA-001)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	26,3	34,6	28,0	39,0	47,0	40,8
GRADO EN ECONOMÍA	29,0	30,6	12,5	37,5	13,2	36,1
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	21,1	28,6	11,1	35,8	27,7	28,2
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	25,0	17,6	43,8	23,1	65,5	69,2
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	47,7	50,0	39,7	30,1	47,4	34,7
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	30,6	28,1	41,5	29,2	47,9	14,6
TOTAL CENTRO	30,2	33,7	28,8	33,9	41,8	35,7
TOTAL UEX	19,9	21,6	21,9	26,2	26,6	25,7

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEU-UEx).



Si analizamos los datos para los dos últimos cursos, llama la atención el elevado nivel de abandono del Doble Grado ADE/Derecho, en el entorno del 50%. Se observa, en general, la dificultad para reducir la tasa de abandono por debajo del 30%.



Diferenciando entre hombres y mujeres cabe destacar que la tasa de abandono para los grados del Centro difiere significativa entre ambos subgrupos, siendo claramente más elevada entre los hombres (35,7% frente al 23,5%), diferencia que también se observa para el conjunto de grados de la UEx (28,1% entre los hombres frente al 13,6% entre las mujeres). Analizando por títulos llama la atención la elevada tasa de abandono de hombres en los Dobles Grados muy superior a la de las mujeres. Solo en el Grado de Economía se invierte esta realidad. En este título son más las mujeres que abandonan. Señalar, por último, que para los títulos de máster no se producen abandonos en el centro, siendo estos en el conjunto de la UEx únicamente del 1%.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.5.- P/CL010_ECO. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE

PROCESO P/CL010_ECO	ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE																																
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>Es este un proceso que trata de ser impulsado cada año. El proceso se encuentra organizado en torno a tres elementos fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Unidad de Atención al Estudiante (UAE)</i>: su funcionamiento es excelente fruto de la implicación de la profesora al frente de dicha unidad. - <i>Plan de Acción Tutorial (PATT)</i>: integrado por diferentes acciones y actividades desarrolladas al servicio del alumnado. Cada año va mejorando, tratando de responder a los retos que se plantean en la memoria que recogen anualmente las actuaciones llevadas a cabo. - <i>Comisión de Orientación al Estudiante</i>: es la encargada de la gestión y desarrollo del Plan de Acción Tutorial, elemento fundamental para la mejora de la experiencia del estudiante en el centro. 																																
INDICADORES	<p>La evaluación del proceso supone analizar el desarrollo de las diferentes actividades programadas a lo largo del curso y el grado de participación en ellas tanto de alumnos como de profesores. Son dos los indicadores considerados:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_010</td> <td>Número de alumnos participantes</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_011</td> <td>Número de profesores-tutores participantes</td> </tr> </table> <p>La tipología de actividades de orientación al estudiante desarrolladas son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Jornada de bienvenida a nuevos estudiantes.</i> - <i>Jornada de puertas abiertas para futuros estudiantes</i> - <i>Actividades de orientación (sobre elaboración de Trabajos Fin de Estudios [TFE]; sobre movilidad; sobre prácticas de empresa; sobre orientación y salidas profesionales...)</i> - <i>Conferencias y charlas profesionales y experienciales para estudiantes de Máster.</i> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="3"></th> <th colspan="2" style="text-align: center;">CURSO 2022-23</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">IND-ECO_010</th> <th style="text-align: center;">IND-ECO_011</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Nº Alumnos participantes</th> <th style="text-align: center;">Nº Profesores participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JORNADAS BIENVENIDA</td> <td style="text-align: center;">18</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>JORNADAS MOVILIDAD</td> <td style="text-align: center;">125</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>CONFERENCIAS PRÁCTICAS</td> <td style="text-align: center;">615</td> <td style="text-align: center;">28</td> </tr> <tr> <td>SEMINARIOS ORIENTACIÓN PROFESIONAL</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>PALEX</td> <td style="text-align: center;">150</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td>UNIDAD DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE (UAE)</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">916</td> <td style="text-align: center;">48</td> </tr> </tbody> </table>	IND-ECO_010	Número de alumnos participantes	IND-ECO_011	Número de profesores-tutores participantes		CURSO 2022-23		IND-ECO_010	IND-ECO_011	Nº Alumnos participantes	Nº Profesores participantes	JORNADAS BIENVENIDA	18	6	JORNADAS MOVILIDAD	125	1	CONFERENCIAS PRÁCTICAS	615	28	SEMINARIOS ORIENTACIÓN PROFESIONAL	0	0	PALEX	150	12	UNIDAD DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE (UAE)	8	1	TOTAL	916	48
IND-ECO_010	Número de alumnos participantes																																
IND-ECO_011	Número de profesores-tutores participantes																																
	CURSO 2022-23																																
	IND-ECO_010	IND-ECO_011																															
	Nº Alumnos participantes	Nº Profesores participantes																															
JORNADAS BIENVENIDA	18	6																															
JORNADAS MOVILIDAD	125	1																															
CONFERENCIAS PRÁCTICAS	615	28																															
SEMINARIOS ORIENTACIÓN PROFESIONAL	0	0																															
PALEX	150	12																															
UNIDAD DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE (UAE)	8	1																															
TOTAL	916	48																															
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	<p>Es un objetivo el poder contar anualmente con un programa estable de actividades a lo largo del curso. Se comprueba que las actividades ofertadas periódicamente son las que tienen un mejor resultado.</p> <p>Uno de los aspectos que se pretende mejorar a través de las acciones del PATT es la reducción de la <i>tasa de abandono</i>, que ha aumentado notablemente en los últimos cursos y es claramente superior al promedio de la UEx.</p>																																

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.6.- P/CL011_ECO. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS

PROCESO P/CL011_ECO	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS																																																													
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>El carácter obligatorio de las prácticas externas en los títulos de Grado y Doble Grado del Centro ha potenciado la implantación de este proceso en la Facultad. En la actualidad el proceso se encuentra implantado por completo, contando con un Reglamento de Prácticas Externas de la Facultad y con la Comisión de Prácticas Externas.</p>																																																													
INDICADORES	<p>Son cuatro los indicadores utilizados para la valoración del proceso: alumnos y profesores participantes, instituciones que acogen estudiantes en prácticas y grado de satisfacción de los alumnos con las mismas.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_012</td> <td>Número de alumnos en prácticas externas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_013</td> <td>Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas externas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_014</td> <td>Número de instituciones participantes en el programa de prácticas externas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_015</td> <td>Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas</td> </tr> </table> <p>En el curso 2022-23 han participado un total de 179 alumnos, que han valorado de forma muy satisfactoria las prácticas (4,42 sobre 5 puntos en promedio). Los profesores que han tutelado a los alumnos han sido 52 y 79 las empresas e instituciones que han acogido alumnos en prácticas. Se trata de cifras muy similares a la de cursos anteriores.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="3"></th> <th colspan="4" style="text-align: center;">CURSO 2022-23</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">IND-ECO_012</th> <th style="text-align: center;">IND-ECO_013</th> <th style="text-align: center;">IND-ECO_014</th> <th style="text-align: center;">IND-ECO_015</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Nº alumnos participantes</th> <th style="text-align: center;">Nº profesores-tutores participantes</th> <th style="text-align: center;">Nº Instituciones participantes</th> <th style="text-align: center;">Satisfacción de los alumnos con las prácticas (1-5)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Titulación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td style="text-align: center;">65</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,50</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,40</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">24</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,30</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,00</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / DERECHO</td> <td style="text-align: center;">31</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,50</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">27</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,40</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">TOTAL GRADOS</td> <td style="text-align: center;">179</td> <td style="text-align: center;">52</td> <td style="text-align: center;">79</td> <td style="text-align: center;">4,42</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado. Nota: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala de 1 a 5</p>	IND-ECO_012	Número de alumnos en prácticas externas	IND-ECO_013	Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas externas	IND-ECO_014	Número de instituciones participantes en el programa de prácticas externas	IND-ECO_015	Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas		CURSO 2022-23				IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014	IND-ECO_015	Nº alumnos participantes	Nº profesores-tutores participantes	Nº Instituciones participantes	Satisfacción de los alumnos con las prácticas (1-5)	Titulación					GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	65			4,50	GRADO EN ECONOMÍA	25			4,40	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	24			4,30	DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7			4,00	DOBLE GRADO ADE / DERECHO	31			4,50	DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	27			4,40	TOTAL GRADOS	179	52	79	4,42
IND-ECO_012	Número de alumnos en prácticas externas																																																													
IND-ECO_013	Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas externas																																																													
IND-ECO_014	Número de instituciones participantes en el programa de prácticas externas																																																													
IND-ECO_015	Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas																																																													
	CURSO 2022-23																																																													
	IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014	IND-ECO_015																																																										
	Nº alumnos participantes	Nº profesores-tutores participantes	Nº Instituciones participantes	Satisfacción de los alumnos con las prácticas (1-5)																																																										
Titulación																																																														
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	65			4,50																																																										
GRADO EN ECONOMÍA	25			4,40																																																										
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	24			4,30																																																										
DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7			4,00																																																										
DOBLE GRADO ADE / DERECHO	31			4,50																																																										
DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	27			4,40																																																										
TOTAL GRADOS	179	52	79	4,42																																																										
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	<p>En los planes de mejora de algunos de los posgrados del centro se indica la necesidad de fortalecer su oferta de prácticas extracurriculares para los estudiantes que cursan los mismos. En este sentido es importante saber que la Universidad de Extremadura tiene al servicio de los estudiantes la Oficina de Prácticas Extracurriculares del SEPYE, cuyo objetivo principal, es acercar a los estudiantes al mercado de trabajo mediante la realización de prácticas académicas externas extracurriculares a través de la plataforma de prácticas www.practicassfundacionuex.es.</p>																																																													

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.7.- P/CL012_ECO. RECLAMACIONES

PROCESO P/CL012_ECO	RECLAMACIONES																																																																																																					
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>Se trata de un proceso plenamente implantado en el centro con una sistemática de trabajo establecida. Es un proceso orientado a garantizar el derecho de los alumnos sobre el proceso de evaluación académica, particularmente en cuanto al procedimiento de evaluación de las reclamaciones de calificaciones de exámenes que se presenten. El procedimiento ha sido revisado recientemente para adaptarlo a la nueva normativa de evaluación de la UEX.</p>																																																																																																					
INDICADORES	<p>El proceso cuenta con cuatro indicadores que permite su valoración: número de reclamaciones, distinguiendo entre las recibidas y las aceptadas, número de reclamaciones resueltas y número de otras reclamaciones generales recibidas no relacionadas con la evaluación. En línea con los cursos anteriores solo fueron presentadas cinco reclamaciones, si bien, las misma se circunscriben a dos únicas situaciones que fueron resueltas por la comisión de reclamaciones.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_016</td> <td>Número de reclamaciones recibidas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_017</td> <td>Número de reclamaciones aceptadas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_018</td> <td>Número de reclamaciones resueltas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_019</td> <td>Número de reclamaciones generales</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="3"></th> <th colspan="4" style="text-align: center;">CURSO 2022-23</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">IND-ECO_016</th> <th style="text-align: center;">IND-ECO_017</th> <th style="text-align: center;">IND-ECO_018</th> <th style="text-align: center;">IND-ECO_019</th> </tr> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">Nº de Reclamaciones</th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Recibidas</th> <th style="text-align: center;">Aceptadas</th> <th style="text-align: center;">Resueltas</th> <th style="text-align: center;">De carácter general</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">Grado en</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / DERECHO</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL GRADOS</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">Máster Universitario en</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL MÁSTERES</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </tbody> </table>	IND-ECO_016	Número de reclamaciones recibidas	IND-ECO_017	Número de reclamaciones aceptadas	IND-ECO_018	Número de reclamaciones resueltas	IND-ECO_019	Número de reclamaciones generales		CURSO 2022-23				IND-ECO_016	IND-ECO_017	IND-ECO_018	IND-ECO_019	Nº de Reclamaciones					Recibidas	Aceptadas	Resueltas	De carácter general	Grado en					GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2	0	2	0	GRADO EN ECONOMÍA	0	0	0	0	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	3	0	3	0	DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	0	0	0	0	DOBLE GRADO ADE / DERECHO	0	0	0	0	DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	0	0	0	0	TOTAL GRADOS	5	0	5	0	Máster Universitario en					MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	0	0	0	0	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	0	0	0	0	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	0	0	0	0	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	0	0	0	0	TOTAL MÁSTERES	0	0	0	0	TOTAL	5	0	5	0
IND-ECO_016	Número de reclamaciones recibidas																																																																																																					
IND-ECO_017	Número de reclamaciones aceptadas																																																																																																					
IND-ECO_018	Número de reclamaciones resueltas																																																																																																					
IND-ECO_019	Número de reclamaciones generales																																																																																																					
	CURSO 2022-23																																																																																																					
	IND-ECO_016	IND-ECO_017	IND-ECO_018	IND-ECO_019																																																																																																		
	Nº de Reclamaciones																																																																																																					
	Recibidas	Aceptadas	Resueltas	De carácter general																																																																																																		
Grado en																																																																																																						
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2	0	2	0																																																																																																		
GRADO EN ECONOMÍA	0	0	0	0																																																																																																		
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	3	0	3	0																																																																																																		
DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	0	0	0	0																																																																																																		
DOBLE GRADO ADE / DERECHO	0	0	0	0																																																																																																		
DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	0	0	0	0																																																																																																		
TOTAL GRADOS	5	0	5	0																																																																																																		
Máster Universitario en																																																																																																						
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	0	0	0	0																																																																																																		
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	0	0	0	0																																																																																																		
MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	0	0	0	0																																																																																																		
MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	0	0	0	0																																																																																																		
TOTAL MÁSTERES	0	0	0	0																																																																																																		
TOTAL	5	0	5	0																																																																																																		
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	<p>Se trata de un proceso que forma parte esencial de la mejora del centro, siendo su difusión una de las cuestiones claves inherentes al mismo.</p>																																																																																																					

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.8.- PR/CL 001_ECO. GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S

PROCEDIMIENTO PR/CL001_ECO	GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S																																																																																
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>Procedimiento propio creado en 2016 con el objetivo de facilitar la gestión de los trabajos de fin de estudios de las titulaciones y completamente implantado. Fue revisado en 2019 con el fin de introducir mejoras y adaptarlo al nuevo reglamento de Trabajos de Fin de Estudios de la Facultad y a las nuevas directrices AUDIT.</p>																																																																																
INDICADORES	<p>Como indicador del procedimiento se utiliza el porcentaje de trabajos fin de estudio defendidos sobre el total de los matriculados. Durante el curso 2022-23 se han defendido un total de 241 trabajos. Se observa que sigue existiendo un importante desajuste entre el número de matrículas y el de defensa realizadas (baja <i>tasa de rendimiento</i>). El porcentaje de trabajos defendidos sobre las matrículas realizadas se queda en un escaso 48%, siendo algo mayor en los dobles grados (56%) y bastante inferior en los másteres (27%). En todo caso estas cifras mejoran las del curso anterior.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_020</td> <td colspan="3">Porcentaje de Trabajos Fin de Estudios defendidos sobre los matriculados</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3" style="text-align: center;">CURSO 2022-23</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Número de TFG/TFM defendidos</td> <td style="text-align: center;">Número de TFG/TFM matriculados</td> <td style="text-align: center;">IND-ECO_020</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Grado en</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td style="text-align: center;">69</td> <td style="text-align: center;">157</td> <td style="text-align: center;">44%</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">31</td> <td style="text-align: center;">47</td> <td style="text-align: center;">66%</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">23</td> <td style="text-align: center;">63</td> <td style="text-align: center;">37%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">SUBTOTAL GRADOS</td> <td style="text-align: center;">123</td> <td style="text-align: center;">267</td> <td style="text-align: center;">46%</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Doble Grado en</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">23</td> <td style="text-align: center;">33</td> <td style="text-align: center;">70%</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">66</td> <td style="text-align: center;">45%</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">55</td> <td style="text-align: center;">95</td> <td style="text-align: center;">58%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">SUBTOTAL DOBLES GRADOS</td> <td style="text-align: center;">108</td> <td style="text-align: center;">194</td> <td style="text-align: center;">56%</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Máster Universitario en</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">30%</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">67%</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">24</td> <td style="text-align: center;">21%</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">SUBTOTAL MÁSTERES</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">37</td> <td style="text-align: center;">27%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">241</td> <td style="text-align: center;">498</td> <td style="text-align: center;">48%</td> </tr> </table> <p>Fuente: Bases de datos de la UEx (Utec)</p>	IND-ECO_020	Porcentaje de Trabajos Fin de Estudios defendidos sobre los matriculados				CURSO 2022-23				Número de TFG/TFM defendidos	Número de TFG/TFM matriculados	IND-ECO_020	Grado en				GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	69	157	44%	GRADO EN ECONOMÍA	31	47	66%	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	23	63	37%	SUBTOTAL GRADOS	123	267	46%	Doble Grado en				DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	23	33	70%	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	30	66	45%	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	55	95	58%	SUBTOTAL DOBLES GRADOS	108	194	56%	Máster Universitario en				MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	3	10	30%	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	2	3	67%	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	5	24	21%	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN				SUBTOTAL MÁSTERES	10	37	27%	TOTAL	241	498	48%
IND-ECO_020	Porcentaje de Trabajos Fin de Estudios defendidos sobre los matriculados																																																																																
	CURSO 2022-23																																																																																
	Número de TFG/TFM defendidos	Número de TFG/TFM matriculados	IND-ECO_020																																																																														
Grado en																																																																																	
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	69	157	44%																																																																														
GRADO EN ECONOMÍA	31	47	66%																																																																														
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	23	63	37%																																																																														
SUBTOTAL GRADOS	123	267	46%																																																																														
Doble Grado en																																																																																	
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	23	33	70%																																																																														
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	30	66	45%																																																																														
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	55	95	58%																																																																														
SUBTOTAL DOBLES GRADOS	108	194	56%																																																																														
Máster Universitario en																																																																																	
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	3	10	30%																																																																														
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	2	3	67%																																																																														
MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	5	24	21%																																																																														
MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN																																																																																	
SUBTOTAL MÁSTERES	10	37	27%																																																																														
TOTAL	241	498	48%																																																																														
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	<p>Desde la Facultad y el Vicedecanato responsable se sigue trabajando para la mejora del procedimiento. Debe seguir abordándose la problemática relacionada con la falta de profesorado en ciertas áreas debido al exceso de carga docente de las mismas. Esta situación da lugar a un déficit en la oferta de tutelas de trabajos fin de estudio necesaria para cubrir toda la demanda.</p>																																																																																

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.9.- P/SO005_ECO. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

PROCESO P/SO005_ECO	GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS														
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>Este proceso abarca tanto la vertiente presupuestaria como la gestión de los recursos y servicios del centro. Las actividades de mantenimiento son desarrolladas por las diferentes unidades del centro implicadas en el proceso bajo la coordinación del Administrador del Centro y el Vicedecanato correspondiente. Dichas unidades realizan un trabajo de revisión constante de los recursos materiales y de las infraestructuras, en función de las necesidades educativas o de mantenimiento, en colaboración con los servicios generales de mantenimiento de la Universidad.</p> <p>En el curso 2018-2019 se puso en funcionamiento un sistema automatizado para la recogida de incidencias en el funcionamiento de las instalaciones y servicios del centro, gestionado por el Vicedecanato de Organización Docente. Consiste en un formulario al que se accede mediante un código QR, disponible en la web e instalaciones del centro. El sistema ha facilitado una adecuada comunicación y traslado de las incidencias en los servicios y recursos. Su implantación también ha contribuido a la gestión rápida de las incidencias, que son solucionadas en corto espacio de tiempo.</p> <p style="text-align: center;">COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS EN INFRAESTRUCTURAS</p> <div style="text-align: center;">  </div>														
INDICADORES	<p>El control de este proceso implica, por un lado, el análisis del número de actuaciones realizadas sobre el total de las planificadas, diferenciando entre los recursos materiales y los servicios propios. Y, por otro lado, el análisis del número total de incidencias comunicadas y resueltas relativas al funcionamiento de las instalaciones.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th colspan="2">Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los recursos materiales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_021</td> <td>Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas</td> </tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th colspan="2">Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los servicios propios</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_022</td> <td>Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas</td> </tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th colspan="2">Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_023</td> <td>N.º de incidencias recibidas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_024</td> <td>% de incidencias solucionadas</td> </tr> </tbody> </table> <p>En la siguiente tabla aparece un resumen de los resultados de estos indicadores para el curso 2022-23.</p>	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los recursos materiales		IND-ECO_021	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los servicios propios		IND-ECO_022	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios		IND-ECO_023	N.º de incidencias recibidas	IND-ECO_024	% de incidencias solucionadas
Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los recursos materiales															
IND-ECO_021	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas														
Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los servicios propios															
IND-ECO_022	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas														
Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios															
IND-ECO_023	N.º de incidencias recibidas														
IND-ECO_024	% de incidencias solucionadas														

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

		CURSO 2022-23
IND-ECO_021 Recursos materiales	Actuaciones planificadas	10
	Actuaciones implantadas	10
	%	100%
IND-ECO_022 Servicios propios	Actuaciones planificadas	-
	Actuaciones implantadas	-
	%	-
IND-ECO_023	Nº incidencias recibidas	107
IND-ECO_024	Nº incidencias solucionadas	107
	%	100%
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	No se han apreciado debilidades de mención en la gestión de este proceso.	

Otro indicador que se añade para el control de este proceso es la **satisfacción de los estudiantes de las instalaciones y recursos del centro**. En este sentido, se cuenta con el indicador OBIN_SU-007 que ofrece la UTEC. La siguiente tabla muestra que en los últimos seis cursos académicos se ha consolidado una sustancial mejora del grado de satisfacción de los estudiantes con las instalaciones y recursos del centro, pasando de 3,5 a 4 puntos en la escala de 5 puntos empleada.

Satisfacción de los estudiantes con las instalaciones y los recursos (OBIN_SU-007)						
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
SATISFACCIÓN MEDIA (1-5)	3,9	3,9	3,8	3,5	3,9	3,6

3.1.10.- PR/S005_ECO. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD

PROCEDIMIENTO PR/S005_ECO	ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD						
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	La primera edición de este procedimiento data del 2014, aunque ha sido revisado en varias ocasiones. En julio de 2019 para su adaptación al AUDIT 2018 y más recientemente para recoger las mejoras derivadas de la auditoría de 2022 (AUDIT). El procedimiento está totalmente implantado y su funcionamiento es correcto. Los informes anuales son elaborados regularmente.						
INDICADORES	<p>Este procedimiento está vinculado al proceso de análisis de resultados (P/ES005_ECO) que ya hemos analizado, y comparte los indicadores (véase el epígrafe correspondiente de esta memoria).</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #90EE90;">IND-ECO_002</td> <td>Existencia o no de la Memoria de Calidad del Centro aprobada por Junta de Facultad</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;">IND-ECO_003</td> <td>Relación entre el número de Memorias anuales de Calidad de Titulación aprobadas por Junta de Facultad y número de titulaciones de la FCCEE</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #90EE90;">IND-ECO_004</td> <td>Para cada memoria: Porcentaje de acciones de plan de mejora implantadas</td> </tr> </table>	IND-ECO_002	Existencia o no de la Memoria de Calidad del Centro aprobada por Junta de Facultad	IND-ECO_003	Relación entre el número de Memorias anuales de Calidad de Titulación aprobadas por Junta de Facultad y número de titulaciones de la FCCEE	IND-ECO_004	Para cada memoria: Porcentaje de acciones de plan de mejora implantadas
IND-ECO_002	Existencia o no de la Memoria de Calidad del Centro aprobada por Junta de Facultad						
IND-ECO_003	Relación entre el número de Memorias anuales de Calidad de Titulación aprobadas por Junta de Facultad y número de titulaciones de la FCCEE						
IND-ECO_004	Para cada memoria: Porcentaje de acciones de plan de mejora implantadas						

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

			CURSO 2022-23		
	IND-ECO_002	Existencia de Memoria de Calidad del Centro	SI		
	IND-ECO_003	Memorias Calidad de Titulación aprobadas	10		
		Nº Titulaciones	10		
		Relación %	100		
			CURSO 2022-23		
			ACCIONES DEL PLAN DE MEJORA		
		TOTALES	EJECUTADAS	PORCENTAJE	
IND-ECO_004	TOTAL	36	26	72,2%	
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Como se ha indicado para el proceso de análisis de los resultados (P/ES005_ECO), se deberían ajustar las fechas de aprobación de los informes de las diferentes titulaciones, al igual que la Memoria de Calidad del Centro, en consonancia con el calendario establecido por el Vicerrectorado de Estrategia y Calidad.				

3.1.11.- PR/S006_ECO. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE

PROCEDIMIENTO PR/S006_ECO	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE						
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Este procedimiento, revisado a finales del curso 2018-2019, se encuentra completamente implantado. Forma parte del proceso estratégico de la UEX sobre Evaluación del Profesorado (P/ES002_UEX) y está vinculado con el procedimiento de soporte de la UEX denominado Encuesta de Satisfacción Docente de los Estudiantes (PR/SO002_UEX). Lo desarrolla la Comisión de Evaluación Docente del Centro con la colaboración del profesorado.						
INDICADORES	<p>La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente se lleva a cabo para todos los profesores cada curso académico desde el curso 2019-2020. Los últimos resultados disponibles son los del curso 2022-2023. Los indicadores empleados para la medición del procedimiento son:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_025</td> <td>% de asignaturas evaluadas sobre el total de asignaturas impartidas en el centro</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_026</td> <td>% de profesores evaluados sobre el total de profesores con docencia en el centro</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_027</td> <td>Número de incidencias recogidas</td> </tr> </table> <p>La información suministrada por la UTEC en su Informe sobre la encuesta de satisfacción del estudiante con la actividad docente indica que la totalidad de los profesores que imparten docencia en el centro han sido evaluados, habiéndose en total realizado más de 350 informes independientes, referidos a profesor, grupo, asignatura y titulación. Se puede obtener más información en: www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/encuestas-satisfaccion-docente</p>	IND-ECO_025	% de asignaturas evaluadas sobre el total de asignaturas impartidas en el centro	IND-ECO_026	% de profesores evaluados sobre el total de profesores con docencia en el centro	IND-ECO_027	Número de incidencias recogidas
IND-ECO_025	% de asignaturas evaluadas sobre el total de asignaturas impartidas en el centro						
IND-ECO_026	% de profesores evaluados sobre el total de profesores con docencia en el centro						
IND-ECO_027	Número de incidencias recogidas						
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	No se aprecian debilidades significativas en el presente procedimiento, si bien, la alta desviación típica (creciente) hace necesario plantear un análisis más exhaustivo de la satisfacción de cada titulación.						

Como complemento del análisis de este procedimiento sobre encuestas de satisfacción docente, valoramos a continuación los resultados medios de satisfacción por titulación y su

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

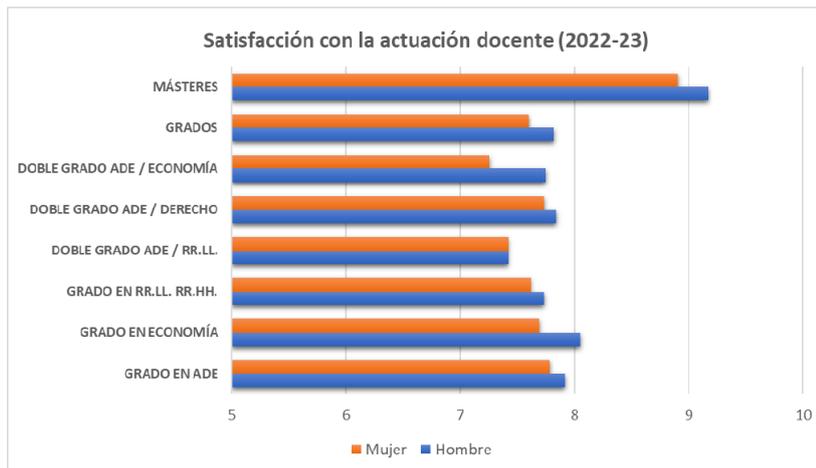
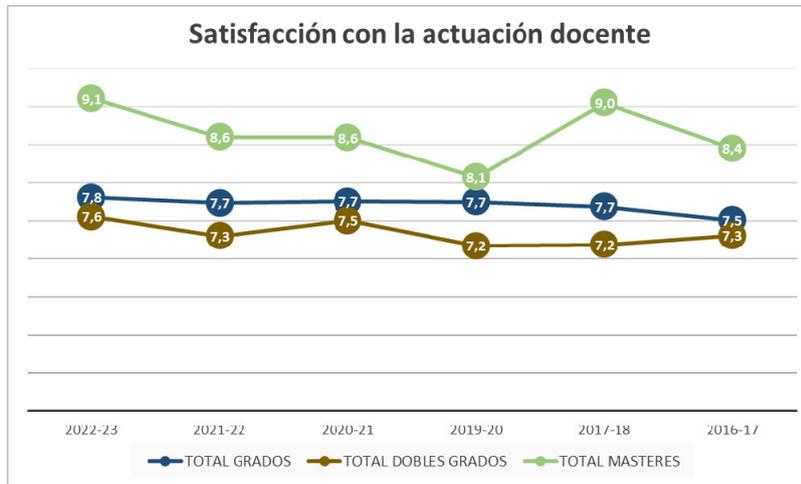
evolución en los últimos cinco años. Para ello contamos con dos indicadores de satisfacción que ofrece la UTEC: *satisfacción de los estudiantes con la actuación docente* y *satisfacción con la titulación*.

Satisfacción con la actuación docente: Los resultados de satisfacción media de los alumnos con la docencia recibida (OBIN_SU-001) aparece resumido en la siguiente tabla. Se aprecia cierta estabilidad en las puntuaciones de satisfacción de los estudiantes a lo largo de los últimos años; la valoración media se sitúa en torno a los 7,7 puntos para los Grados, un par de décimas menos para los Dobles Grados, y aumenta hasta los 9 puntos para los Másteres.

La desviación típica de la satisfacción se sitúa en 1,4 puntos en los Grados, lo que representa una variabilidad relativa no excesivamente elevada, del 18% aproximadamente. Para los Másteres la variabilidad relativa de las puntuaciones de satisfacción es más reducida, estando en torno al 10%.

Diferenciando entre hombre y mujeres se observa que, para el último curso evaluado, 2022-23, la satisfacción de los hombres es ligeramente superior a la de las mujeres en el conjunto de los Grados (7,8 frente a 7,6), resultado que también se verifica para los Másteres (9,2 frente a 8,9). Esta tendencia es general en todos los títulos, excepto en el Doble Grado de ADE/Relaciones Laborales, donde las puntuaciones son iguales, siendo además las más bajas de todas.

Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2017-18	2016-17
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	7,9	7,8	7,9	8,0	7,3	7,4
GRADO EN ECONOMÍA	7,9	7,6	7,6	7,8	7,8	7,2
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,7	7,8	7,8	7,5	7,9	7,9
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,4	7,3	7,4	6,7	7,1	7,3
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	7,8	7,3	7,8	7,4	7,2	7,4
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7,4	7,3	7,3	7,4	7,3	7,2
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	9,4	8,9	--	7,9	9,6	8,8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	9,0	8,7	9,5	8,8	9,1	8,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	8,6	8,5	7,7	7,7	8,3	8,1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	10,0	7,5	--	7,9	9,3	8,9
TOTAL GRADOS	7,8	7,7	7,7	7,7	7,7	7,5
TOTAL DOBLES GRADOS	7,6	7,3	7,5	7,2	7,2	7,3
TOTAL MASTERES	9,1	8,6	8,6	8,1	9,0	8,4



Satisfacción de los estudiantes con la titulación: La UTEC también proporciona otro indicador que mide la satisfacción percibida por los recién graduados sobre la titulación realizada (OBIN_SU-004). La valoración media, realizada con una escala de 5 puntos, ha mejorado en los últimos cursos, aunque aún no alcanza el nivel de los 4 puntos en ninguno de los tres títulos de Grado. Para los Dobles Grados también se observa que la puntuación se mueve en entre los 3 y los 4 puntos, habiendo alcanzado el título de ADE/Derecho en la última edición de la encuesta una más que destacable puntuación de 4,5 puntos.

Satisfacción de los estudiantes con la titulación (OBIN_SU-004)

Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	3,88	3,86	3,66	3,49	3,56	3,47
GRADO EN ECONOMÍA	3,80	3,95	3,84	3,62	3,70	3,92
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	3,60	3,97	3,89	3,88	3,55	3,64
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	--	4,00	--	2,00	--	--
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	4,50	3,60	3,78	3,44	3,25	--
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	3,00	--	3,57	4,00	4,00	--
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADOS	3,76	3,88	3,75	3,41	3,61	3,68
MÁSTERES	4,00	--	4,33	3,42	3,75	3,81



3.1.12.- PR/S007_ECO. EVALUACIÓN DEL PDI

PROCEDIMIENTO PR/S007_ECO	EVALUACIÓN DEL PDI		
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>El procedimiento, revisado recientemente, se encuentra completamente implantado. Es realizado por la Comisión de Evaluación Docente del centro, que se encarga de elaborar los informes sobre el cumplimiento de las obligaciones docentes del profesorado según lo establecido en el Programa de Evaluación de la Actividad Docente del profesorado de la UEX (DOCENTIA-UEX).</p> <p>Las actividades evaluadas incluidas en este procedimiento forman parte de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La evaluación obligatoria de la actividad docente establecida por la UEX. - La evaluación para los complementos retributivos quinquenales para el profesorado. - La evaluación para los complementos retributivos adicionales de la Junta de Extremadura. 		
INDICADORES	<p>El proceso implica el control y valoración de diferentes actividades del profesorado. Las obligaciones docentes evaluadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del plan docente de la asignatura según el modelo y directrices. - Entrega en tiempo y forma de los planes docentes de las asignaturas. - Coordinación con otros profesores y asignaturas relacionadas. - Adecuación del contenido del plan docente a la memoria verificada de la titulación. - Entrega de las actas por el procedimiento y en el plazo establecido. - Asistencia a clases (y otras actividades presenciales) y cumplimiento del horario. - Realización de las tutorías de libre acceso. - Cumplimiento de la normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje. - Además, se valora la asistencia regular a los órganos de gobierno y comisiones de las que sean miembros, así como su participación en las actividades de orientación al estudiante. <p>El procedimiento incluye el siguiente indicador:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">IND-ECO_028</td> <td>% de profesores con docencia en el Centro con informe anual: <ul style="list-style-type: none"> • Positivo; Parcialmente negativo; Negativo </td> </tr> </table> <p>De acuerdo con los datos proporcionados por la Comisión de Evaluación Docente en el curso 2022-23 el 100% de los profesores con docencia en el centro tuvieron un informe anual positivo. No constan, por tanto, informes negativos ni total ni parcialmente.</p>	IND-ECO_028	% de profesores con docencia en el Centro con informe anual: <ul style="list-style-type: none"> • Positivo; Parcialmente negativo; Negativo
IND-ECO_028	% de profesores con docencia en el Centro con informe anual: <ul style="list-style-type: none"> • Positivo; Parcialmente negativo; Negativo 		

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

	CURSO 2022-23	
	Nº de profesores	IND-ECO_028
	Con informe positivo	112 100%
	Con informe parcialmente negativo	0 0%
	Con informe negativo	0 0%
TOTAL	112	
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	No se aprecian debilidades significativas en el presente procedimiento.	

3.1.13.- PRS/008_ECO. CONTROL DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO

PROCEDIMIENTO PR/S008_ECO	CONTROL DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Este procedimiento establece el modo de gestión de los documentos y registros generados por el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de Facultad. Es gestionado por el responsable de calidad del centro, siendo aplicable a todos los registros ya sean en soporte papel, informático o de cualquier otro tipo.	
INDICADORES	Este procedimiento implica la gestión de un total de 61 registros relativos al conjunto de procesos y procedimientos del SAIC del centro. Se emplea como indicador el número de errores encontrados en el control de la documentación.	
	IND-ECO_029	N.º de errores encontrados en la generación y el control de la documentación y registros en el momento de una auditoría (externa o interna)
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Es necesario mejorar el proceso de automatización de la carga de documentos por parte de los diferentes agentes implicados, al objeto de lograr el máximo despliegue del SAIC entre las diferentes unidades responsables.	

3.1.14.- PR/SO009_ECO. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

PROCEDIMIENTO PR/SO009_ECO	EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Es procedimiento propio del centro creado en el curso 2015-16 con el objetivo de obtener información considerada fundamental para el diseño del Plan Estratégico de la Facultad. La evaluación mediante encuestas se lleva a cabo cada dos cursos.	
INDICADORES	Los indicadores del procedimiento son los siguientes:	
	IND-ECO_030	Número de participantes en cada una de las encuestas
	IND-ECO_031	Nivel global de satisfacción con la Facultad de cada uno de los grupos de interés
	Durante los dos últimos cursos no se ha realizado la evaluación; se hicieron el curso 2020-21. Se muestran los últimos resultados para los cuatro grupos de interés que son objeto de evaluación: Estudiantes; Personal de Administración y Servicios (PAS); Personal Docente e Investigador (PDI); y Empresas.	

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Este procedimiento debería ser potenciado en el centro. El acuerdo adoptado contempla que se desarrolle con periodicidad bianual, pudiéndose realizar con carácter anual, con el fin de tener una mejor información sobre la percepción de los diferentes grupos de interés con el servicio del centro.
---	---

Tabla 14: Nivel de satisfacción global de los grupos de interés con el centro

Encuestas de satisfacción de los estudiantes	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Edificios y mobiliario	7,4	6,7	6,8
Condiciones ambientales	6,3	6,2	6,4
Limpieza e higiene de las instalaciones	7,8	7,8	7,8
Equipos informáticos de las aulas	5,2	4,9	5,1
Servicio de secretaría	6,7	5,9	5,9
Servicio de consejería	7,5	7,2	7,4
Servicio de reprografía	8,7	6,9	7,1
Información de la web del centro	7,1	6,7	6,9
Actividades complementarias ofertadas	7	5,6	6,5
Facilidad de participación en las decisiones del centro	6,1	5,0	5,4
Imagen y prestigio del centro	6	5,0	5,9
Nivel de satisfacción global	6,7	5,6	6,3

Encuestas de satisfacción del PAS	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Mantenimiento de los edificios	8,8	7,5	8,8
Condiciones ambientales	8,1	6,3	7,6
Limpieza e higiene de las instalaciones	9,0	8,2	8,9
Dotación de medios materiales y técnicos para las funciones	8,9	7,3	8,6
Servicio de secretaría	8,1	7,2	8,8
Servicio de consejería	8,8	7,9	9,3
Servicio de reprografía	9,8	8,5	9,6
Información de la web del centro	7,7	7,0	7,9
Relaciones con la dirección del centro	8,9	8,0	9,3
Participación en la dirección del centro	7,4	6,3	7,7
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	8,4	6,2	8,6
Gestión medioambiental en el centro	7,2	5,8	7,2
Nivel de carga de trabajo	9,0	7,5	8,4
Supervisión del trabajo realizado	7,6	6,6	7,8
Claridad y definición de tareas y objetivos	8,2	6,4	7,7
Actividades de formación ofertadas para el PAS	5,8	5,0	6,8
Satisfacción con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,7	6,7	8,8
Imagen y prestigio del centro	8,5	7,2	8,3
Nivel de satisfacción global	8,4	6,9	8,6

Encuestas de satisfacción del Profesorado (PDI)	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Mantenimiento de los edificios	8,3	8	8,3
Condiciones ambientales	7,8	7,3	7,5
Limpieza e higiene de las instalaciones	8,4	8,2	8,5
Dotación de medios materiales y técnicos para la docencia	7,5	7,3	7,5
Servicio de secretaría	8,1	7,2	8,3
Servicio de consejería	8,4	8,1	8,7
Servicio de reprografía	8,8	8,1	8,7
Información de la web del centro	6,8	7,6	8,1
Relaciones con la dirección del centro	7,9	8,3	8,7

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Participación en la dirección del centro	6,9	7,5	7,3
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	6,7	7,3	7,9
Gestión medioambiental en el centro	6,4	6,2	6,6
Actividades de formación ofertadas para el PDI	6,1	6,4	7,1
Satisfacción con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,2	7,5	8,2
Imagen y prestigio del centro	6,8	6,6	7,0
Nivel de satisfacción global	7,6	7,5	8,1

Encuestas de satisfacción de las empresas	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Formación de los alumnos	7,7	7,9	7,7
Canales de comunicación con la facultad	7,5	7,5	7,7
Amplitud de la oferta formativa	7,8	7,5	7,7
Imagen y prestigio del centro	7,8	8,1	7,6
Nivel de satisfacción global	8,1	8,2	8,0

3.2- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA UEX CON PARTICIPACIÓN DEL CENTRO

3.2.1.- P/ES 002_ UEX. EVALUACIÓN DEL PDI

Este proceso establece como la Universidad de Extremadura elabora, aprueba y revisa su Programa de Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado (DOCENTIA-UEx), así como el modo en que se lleva a cabo dicha evaluación.

El proceso se aplica a todo el profesorado de la Universidad y su seguimiento es competencia de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTECE). Para evaluar los resultados del proceso se utilizan varios indicadores. Para nuestro propósito, valorar la actividad docente del profesorado, consideramos relevante fijarnos en el porcentaje del profesorado del centro que alcanza cada nivel de evaluación (destacado, bueno, favorable, desfavorable).

La siguiente tabla resumen las evaluaciones de los últimos cinco años. Se observa que el 85% de los docentes evaluados alcanza el nivel *destacado* o *bueno*.

Evaluación PDI - Doctencia-Uex							
Niveles	Número de profesores evaluados					TOTAL %	
	2023	2022	2021	2020	2019		
DESTACADO	11	13	12	3	5	44	59%
BUENO	2	7	5	2	3	19	26%
FAVORABLE	0	6	3	1	0	10	14%
DESFAVORABLE	0	0	0	0	1	1	1%
TOTALES	13	26	20	6	9	74	100%

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.2.2.- P/CL002_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

El responsable principal de este proceso, completamente implantado en la UEx, es el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo. Es por ello que la mayoría de las actividades de captación de alumnos son organizadas desde ese Vicerrectorado, aunque también las realizan otras unidades relacionadas con competencias en la materia.

Durante el curso 2022-23 las actividades habituales de captación, como son la Feria educativa de la UEx, las Jornadas de Puertas Abiertas, la celebración de las Olimpiadas de Economía, entre otras, se desarrollaron con la participación del centro. La Facultad a través de la comisión de *Orientación al Estudiante* se ocupa de dar respuesta a los requisitos del presente proceso.

Los resultados alcanzados a partir de las actividades realizadas se han expuesto en el apartado de Indicadores de demanda de la presente memoria. La demanda de las titulaciones sigue mejorando, como hemos visto y analizado. El contacto y las visitas de alumnos de centros de educación secundaria se ha continuado durante el curso 2022-23.

Ya se ha expuesto en otras partes de esta memoria la necesidad de construir una estrategia más sistemática para abordar el reto de la captación de estudiantes como también así queda recogido en los planes de mejora del centro.

3.2.3.- P/CL003_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

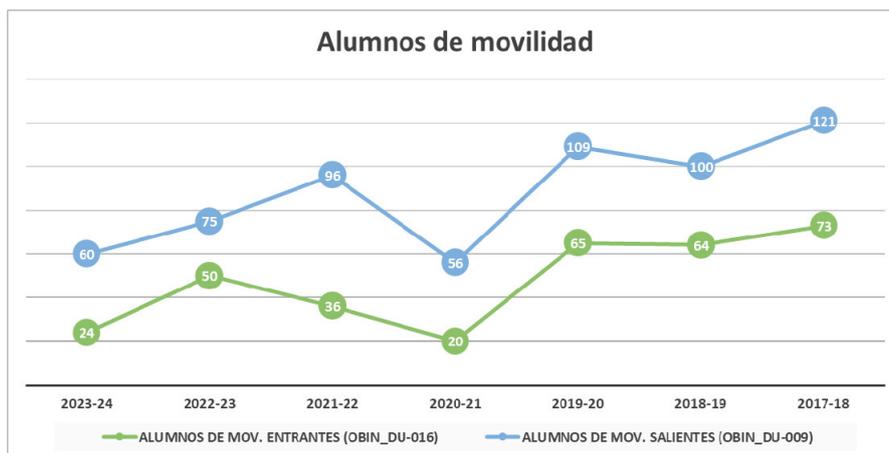
La responsabilidad sobre este proceso en el centro corresponde al Vicedecanato de Relaciones Interuniversitarias y a la comisión creada para atender el desarrollo del presente proceso, la Comisión de Programas de Movilidad de la Facultad.

La Facultad cuenta con un número importante de alumnos/as captados a nivel internacional, en especial en títulos de másteres, en los cuales representan un porcentaje importante. Igualmente, el centro mantiene un alto nivel de alumnos de movilidad salientes. La siguiente tabla presenta los resultados de los últimos cursos para un conjunto de indicadores: número de alumnos extranjeros y porcentaje sobre el total de alumnos de nuevo ingreso y número de alumnos de movilidad tanto entrantes como salientes.

Indicadores de movilidad de estudiantes						
Facultad CC. EE. Y EE.						
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
ALUMNOS EXTRANJEROS EN GRADO (OBIN_DU-019)	18	24	9	8	9	6
% s/ MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EN GRADO	5,2%	6,3%	2,6%	2,6%	3,4%	2,3%
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
ALUMNOS EXTRANJEROS EN MÁSTER (OBIN_DU-019)	3	14	7	2	22	27
% s/ MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	10,7%	48,3%	41,2%	7,7%	45,8%	58,7%
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
ALUMNOS DE MOV. ENTRANTES (OBIN_DU-016)	24	50	36	20	65	64
ALUMNOS DE MOV. SALIENTES (OBIN_DU-009)	60	75	96	56	109	100

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Se observa en que prosigue la recuperación de los estudiantes extranjeros que acceden a nuestros títulos y, en general, de la movilidad, tanto de entrada como de salida, tras los valores mínimos del periodo de pandemia. Cabe significar igualmente que el número de alumnos de entrada siguen siendo menos que los de salida. En todo caso, los datos del curso actual 2023-24 deben ser tomados con cautela dado su carácter provisional.



No se aprecian debilidades en el presente proceso. En la página web institucional de la Facultad se publica cumplida y suficiente información del desarrollo de los distintos programas de movilidad.

<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/informacion-academica/movilidad>

3.2.4.- P/CL004_UEX. PROCESO DE FORMACIÓN DEL PDI

Este proceso establece como la Universidad de Extremadura diseña, revisa, actualiza y mejora las acciones relacionadas con la formación de su Personal Docente e Investigador (PDI) con el objetivo de mejorar la calidad de los programas formativos.

Durante todo el año se llevan a cabo los talleres y actividades formativas del Plan de Formación del PDI. La dirección del SOFD elabora la Memoria Anual del Plan, publicada en la web del Servicio en el mes de enero. En ella se recoge información de cada una de las acciones formativas realizadas, y los principales indicadores de evaluación.

Durante el año 2023, 37 profesores del centro han participado en cursos de formación del SOFD, realizando un total de 71 cursos. Además, se han realizado un total de 75 cursos del programa de innovación de SOFD en los que han participado 42 profesores de la Facultad. Se tratan de cifras algo inferiores a la del año anterior como se observa en la tabla.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Cursos de Formación del PDI						
Tipo de curso	2023		2022		2021	
	Profesores	Cursos	Profesores	Cursos	Profesores	Cursos
FORMACIÓN	37	71	49	83	47	120
INNOVACIÓN	42	75	43	81	46	94
TOTAL CENTRO	79	146	92	164	93	214

Fuente: SOFD UEx

<https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/sofd>

3.2.5.- P/CL005_UEX. PROCESO DE FORMACIÓN PAS

Este proceso establece como la Universidad de Extremadura diseña, lleva a cabo y evalúa la formación de su Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS), con programas que aumenten sus habilidades y competencias profesionales, encaminadas a la mejora de la calidad del servicio prestado por el mismo.

La Sección de Formación del PTGAS es una unidad administrativa, dependiente del área de Gerencia, cuya misión es gestionar y promover acciones formativas de los trabajadores, que capaciten y mejoren la gestión universitaria y la prestación de servicios que le son propias. Durante el curso 2022-23, los miembros del PTGAS del centro han participado en cursos de formación realizando un total de 49 cursos.

<https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/forpas>

3.2.6.- PR/CL_RC102_UEX. RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Este procedimiento regula el modo en que se solicitan y resuelven los reconocimientos de créditos aplicables a estudiantes en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura (UEx) de acuerdo con la legislación vigente y las normativas de reconocimiento de créditos de la Universidad. En el procedimiento participan los Departamentos, las Comisiones de Calidad de las Titulaciones (CCTs) y las Comisiones de Aseguramiento Interno de Calidad de los Centros (CACC).

Para el seguimiento y evaluación del proceso se utilizan los siguientes indicadores:

- Número total de ECTS solicitados para reconocimientos, por curso académico.
- Porcentaje de ECTS reconocidos, por curso académico.

Un resumen de los reconocimientos solicitados en los títulos del centro para el curso 2022-23 aparece recogido en la siguiente tabla:

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

	CURSO 2022-23		
	ECTS Solicitados	ECTS Reconocidos	% Reconocidos
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2300	1802	78%
GRADO EN ECONOMÍA	432	324	75%
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	510	450	88%
DOBLE GRADO ADE-DERECHO	222	216	97%
DOBLE GRADO ADE-ECO	444	432	97%
DOBLE GRADO ADE-RELAC LABORALES	18	18	100%
Total	3926	3242	83%

3.2.7.- P/SO004_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

Este proceso establece el sistema de gestión de las quejas, sugerencias o felicitaciones que los usuarios planteen con relación a los servicios que la Universidad de Extremadura presta. Las quejas, sugerencias y felicitaciones podrán referirse a los ámbitos de la docencia, la investigación y la gestión de los servicios prestados por los Centros, Departamentos, Servicios y demás unidades de la Universidad de Extremadura.

El formulario para la presentación de quejas, sugerencias o felicitaciones está disponible mediante el enlace <https://uex30.unex.es/QuejasSugerencias/> con el que se accede al Buzón de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones de la UEx, servicio que es gestionado por la UTEC. Esta es la encargada de dar traslado de las quejas, sugerencias o felicitaciones recibidas a los interesados, responsables de los centros o servicios afectados. También se encarga de comprobar, transcurrido cierto tiempo, las respuestas dadas, es decir, como han sido atendidas los mensajes recibidos.

Para cada curso académico la UTEC elabora un informe anual que recoge un resumen y clasificación de las quejas, sugerencias y felicitaciones recibidas. Para el curso académico 2022-23 nuestro centro solo ha recibido una queja y una sugerencia. La siguiente tabla recoge la estadística de quejas, sugerencias y felicitaciones recibidas en el centro en los últimos seis cursos académicos.

	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
Quejas	1	1	6	0	0	1
Sugerencias	1	1	0	0	0	0
Felicitaciones	0	1	2	0	2	1

Más información: www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/funciones/buzon

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.2.8.- PR/SO001_UEX. ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL

Este procedimiento regula el desarrollo del estudio de inserción laboral realizado anualmente por la UEx. El estudio se realiza mediante encuesta dirigida a los egresados con el fin de obtener información que sirva de base tanto para la orientación profesional de sus actuales y también futuros estudiantes, como para la mejora y actualización de los programas formativos impartidos, principalmente de sus perfiles de egreso.

La UTEC facilita dos indicadores, **Tasa de inserción laboral** (OBIN_IL-001) y **Tasa de egresados que han trabajado alguna vez** (OBIN_IL-002). Los datos se miden transcurridos tres años desde que el alumno termina sus estudios. El primero de los indicadores mide el porcentaje de egresados que están trabajando transcurridos tres cursos académicos desde que finalizaron los estudios y el segundo, el porcentaje que alguna vez ha trabajado durante los tres cursos académicos posteriores a la finalización de sus estudios. Los últimos datos disponibles son los del curso 2019-20. Se presentan los resultados para este y los cinco cursos anteriores en las siguientes tablas.

Se observa que la tasa de inserción laboral de los tres grados del centro es bastante alta, oscila entre el 70 y el 90% en la mayoría de los años analizados. Para los másteres los indicadores son poco representativos ya que el número de encuestas en los que se basan es muy pequeño. La UTEC proporciona las tasas de inserción segmentando por sexos. Las tasas medias para los tres grados del centro indican que no existen diferencias de inserción en función de este aspecto. Para los egresados en 2019-20 las tasas son de 88,9% para hombres y de 87,0% para mujeres. Para el curso anterior fueron de 82,4% y 88,6%, respectivamente.

Tasa de inserción laboral (OBIN_IL-001)

Planes de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	84,3	87,1	68,9	71,7	75,4	79,6
GRADO EN ECONOMÍA	100,0	73,7	82,8	73,5	71,4	66,7
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	88,0	95,0	58,6	78,6	80,8	68,2
	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	66,7	--	75,0	100,0	66,7	66,7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	--	--	--	--	66,7	66,7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	66,7	50,0	100,0	--	--	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	--	100,0	--	100,0	50,0	100,0

Tasa de egresados que han trabajado alguna vez (OBIN_IL-002)

Planes de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	86,4	84,8	88,5	97,8	84,7	94,5
GRADO EN ECONOMÍA	86,4	95,0	93,1	94,4	87,5	86,7
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	89,3	95,2	96,6	93,3	92,9	90,9
	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	100,0	--	100,0	100,0	80,0	83,3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	--	--	--	--	100,0	66,7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	100,0	66,7	100,0	--	--	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	--	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

A parte de la inserción también se les pregunta sobre su grado de satisfacción con la titulación que realizaron en una escala de diez puntos. En la tabla presentamos los resultados para los títulos de grado. Se observa que el nivel oscila entre 7 y 8 puntos dependiendo de los años. Diferenciando por sexos, las mujeres están ligeramente más satisfechas. Su puntuación media en los dos últimos cursos ronda los 7,5 puntos, mientras que la de los hombres está en los 7 puntos.

Satisfacción de los egresados con la titulación (OBIN_SU-003)

Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	7,3	7,1	7,1	7,2	7,0	7,2
GRADO EN ECONOMÍA	7,4	7,8	7,0	6,9	8,1	7,4
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,3	7,0	7,3	7,4	6,8	7,7

3.2.9.- PR/SO002_UEX. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE

Este procedimiento tiene por objeto definir la medición de la satisfacción del alumno con la docencia. El proceso es gestionado desde la UTEC que es la encargada de elaborar el Informe de resultados de satisfacción docente con datos agregados por Centro, Departamento y Titulación

Los principales resultados sobre la evaluación del PDI del centro ya han sido expuestos en el epígrafe correspondiente al análisis de los resultados del procedimiento de soporte SO006 de la Facultad de Económicas, referido a la Encuestas de Satisfacción Docente. Fueron analizados los datos en base a la información disponible de la UTEC referida a la satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001). La siguiente tabla resume los resultados que ya fueron analizados en el epígrafe referido.

	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2017-18	2016-17
TOTAL GRADOS	7,8	7,7	7,7	7,7	7,7	7,5
TOTAL DOBLES GRADOS	7,6	7,3	7,5	7,2	7,2	7,3
TOTAL MASTERES	9,1	8,6	8,6	8,1	9,1	8,6

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

4.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcial	No	
1	Analizar por qué sigue aumentando la tasa de abandono (OBIN RA-001) del Doble Grado ADE/Derecho; vuelve a subir la de los tres grados, creciendo la brecha entre la tasa del centro y la media de la UEx.		X		En las reuniones de las CCTs se ha tratado el asunto, pero no se ha tomado ninguna medida concreta. Se sugiere que la alta tasa puede no ser indicativa de un abandono total de los estudios, ya que no está corregida por el porcentaje de alumnos que cambia de plan o de Universidad. Las tasas de abandono rondan el 30%, diez puntos por encima de la media de la UEx, siendo muy altas en los dobles grados. En los últimos años se aprecia una ligera tendencia a la baja.
2	Seguir dando visibilidad e importancia a la cultura de calidad en el centro.		X		Dar a conocer la importancia de la cultura de calidad entre los diferentes colectivos, y de modo específico, cómo les afecta a su funcionamiento y satisfacción se considera fundamental.
3	Elaborar un plan de difusión de la oferta académica del centro entre diferentes agentes, especialmente dirigido a la enseñanza secundaria de bachillerato.	X			Cada vez es más habitual las visitas al centro de alumnos de educación secundaria para conocer su oferta de títulos y recursos. También es más habitual que profesores del centro impartan charlas de difusión de la Facultad en centros de secundaria a los que se invita al centro.
4	Elaborar un plan de asignación de tema y tutor para la elaboración del TFM. Elaborar una base de datos que permita compartir la información entre los profesores sobre la situación concreta de cada alumno respecto a la elaboración del TFM.		X		Se siguen avanzando en este proceso, pero con diferentes alcances según la titulación. Este plan se propone fundamentalmente para los posgrados
5	Plan de comunicación y promoción de los títulos de máster entre los alumnos del último curso de los Grados de la Facultad de Económicas y otros centros afines.		X		Se han realizado planes de comunicación por parte de las comisiones de Calidad de algunos de los másteres, sobre todo dirigidos a los alumnos de último curso de los grados.
6	Finalización del estudio sobre la falta de asistencia a las clases presenciales.			X	Los resultados aún están pendientes de analizar y a partir de las conclusiones poder arbitrar algún tipo de acción concreta.
7	Estudio concreto sobre satisfacción del alumnado con el plan de estudios y las asignaturas y del profesorado con la implicación de los alumnos.			X	No se ha concretado la realización del estudio sobre satisfacción del alumnado con los estudios cursados y del profesorado con la implicación de los alumnos.
8	Análisis y mejora de la página web del centro.		X		Se sigue mejorando de forma continua los contenidos de la página web institucional del Centro.
9	Impulso del PATT	X			Para no interferir en la docencia las actividades se han realizado en la franja horaria reservada. Los profesores conocen la franja y procuran organizar los seminarios y charlas de invitados en la misma.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2022/2023	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

5.- PLAN DE MEJORA

Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1 Análisis de las causas de la alta tasa abandono, sobre todo en los Dobles Grados	Comisiones de Calidad	30-Oct-2024	Mediante entrevistas-encuestas a los alumnos de los cursos superiores identificar posibles causas del abandono de los estudios y en qué medida se trata de cambios a otros estudios.
2 Estudio sobre la satisfacción del alumnado con los estudios y desarrollo de las clases y de los motivos para alta falta de asistencia a las clases presenciales. Y estudio sobre la percepción de los profesores sobre la implicación y motivación de los estudiantes.	Comisiones de Calidad	30-Oct-2024	Mediante entrevistas con los alumnos intentar identificar su grado de motivación con los estudios y las clases presenciales. Se propone incrementar las reuniones con grupos de estudiantes para conocer su percepción sobre las clases, asignaturas, coordinación entre las diferentes materias...
3 Plan de comunicación y promoción de los títulos de máster del centro entre los alumnos del último curso de los Grados de la Facultad, de otros centros del ámbito de conocimiento y de universidades extranjeras con las que se tenga convenio.	Comisiones de Calidad, Decanato.	30-Mayo-2024	
4 Actualización de contenidos de la página web del centro.	Comisiones de Calidad	Octubre 2024	Revisión de los contenidos de cada titulación en la web para que se recoja lo establecido en las últimas memorias verificadas. Especialmente en lo que se refiere presentación, competencias, sistemas de evaluación y salidas profesionales.
5 Difusión de la posibilidad de realizar prácticas externas extracurriculares en los títulos de máster.	Decanato	30-Mayo-2024	
6 Diseño de nuevos títulos de máster que pueden captar una mayor demanda de graduados universitarios.	Decanato	30-Mayo-2024	Se busca mejorar la adaptación de la oferta de másteres universitarios de la Facultad a la demanda del mercado