





| | | | |
|---|---|----------------------------|---|
|  | Política y objetivos de Calidad (AÑO 2022) CALENDARIO DE ACCIONES DE MEJORA DE CALIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | |  |
| | EDICIÓN: 4ª (2019) | CÓDIGO: P_ES004_ECO | |

| | Acción de Mejora (descripción) | Responsable de la ejecución | Plazo o momento de ejecución | Observaciones |
|---|--|--|---|---|
| 1 | Analizar las causas del incremento sustancial de las Tasas de Abandono del Centro (OBIN RA-001) en PCEOS. | Comisiones de Calidad | 30 Junio 2022. | Se deberá realizar un informe para cada una de las titulaciones que debe permitir articular un plan de acción concreto y específico. Se debe considerar de modo especial aquellas titulaciones con peores tendencias y resultados alejados de la media. |
| 2 | Certificación mediante AUDIT 2018 del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. | Responsable SAIC y Comisión de Calidad del Centro. | 30 Junio 2022 | Se ha puesto en marcha el Plan de Mejora a partir de Auditoría Interna, y se solicitará para el 2º trimestre la Auditoría Externa. |
| 3 | Dar a conocer la cultura de calidad entre los diferentes colectivos, y de modo específico, cómo les afecta a su funcionamiento y satisfacción | Comisión de Calidad del Centro. | 30 Junio 2022 | Crear una estrategia planificada de actuaciones multicanal y multiformatos. Apostar de modo decidido por las presentaciones directas. |
| 4 | Estrategia sistemática de presentación del centro a diferentes agentes, en especial al sistema educativo para los títulos de grado. | Comisiones de Calidad, Decanato y Responsable de Comunicación. | 1 Mayo 2022 | Disponer de un plan de difusión: Presentación, Responsables, Fechas, y objetivos. Es una de las demandas planteadas por parte de todas las CCT |
| 5 | Continuar mejorando y desarrollando el proceso destinado a concienciar a los alumnos desde el principio de curso de la elección de tema y tutor del TFM, y compartir la información entre los profesores de la situación concreta de cada alumno respecto a la elaboración del TFM . | CCT Másters | 1 Octubre 2022 | Información precisa a estudiantes. |

| | | | |
|---|---|----------------------------|---|
|  | Política y objetivos de Calidad (AÑO 2022) CALENDARIO DE ACCIONES DE MEJORA DE CALIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | |  |
| | EDICIÓN: 4ª (2019) | CÓDIGO: P_ES004_ECO | |

| | | | | |
|----|--|--|-------------------|--|
| 6 | Elaboración y ejecución de un plan de comunicación y promoción del Máster entre los alumnos del último curso de los Grados de la Facultad de Económicas y otros centro afines | Comisiones de Calidad, Decanato y Responsable de Comunicación. | 15/Mayo/2022 | Esta es una demanda generalizada de CCT Másters y se repite en el tiempo, de hecho la demanda de másters está descendiendo, y es preciso concretar un plan |
| 7 | Análisis de las causas de la escasa asistencia a clase y propuestas de mejora | Comisiones de Calidad Titulaciones | 30 Junio 2022. | Se deberá realizar un informe para cada una de las titulaciones que debe permitir articular un plan de acción concreto y específico. Es una demanda de las CCT y uno de los planes que no se pudo ejecutar el pasado curso |
| 8 | Ampliar datos sobre grado de satisfacción de los alumnos en relación con el plan de estudios y sus asignaturas y ampliar y procesar los datos sobre el grado de satisfacción de los docentes con la actividad de los alumnos | Comisiones de Calidad y apoyo RSAIC | 30 Mayo 2022 | Es una necesidad planteada por varias comisiones de Calidad de títulos y que puede ser de gran utilidad para la mejora de cada titulación. |
| 9 | Página web. Mejora en la pestaña presentación, competencias, salidas profesionales.... | Decanato | 1 Septiembre 2022 | Se persigue realizar una mayor orientación a la orientación profesional de estudiantes del centro, y procurar incidir en la captación de los mismos |
| 10 | Transformación del PATT: <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar antiguos estudiantes. • Incorporar agentes de interés. Estructurar la sistemática para disponer de un horario fijo a lo largo de la semana en la cual se realicen sesiones. | Decanato | 1 Septiembre 2022 | Desarrollar un catálogo de profesionales, colaboradores externos y temas de interés para la planificación de un programa de conferencias distribuidas a lo largo de cada semestre dirigido a un plan de experiencias profesionales y referenciado al PATT. |