






| | | | |
|---|--|----------------------------|---|
|  | PROCESO DE PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | |  |
| | EDICIÓN: 4ª | CÓDIGO: P/ES006_ECO | |



PROCESO DE PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

| | | |
|--|--|---|
| Elaborado por: Responsable SAIC Fecha: 10 Marzo 2022 | Revisado por: Comisión de Calidad del Centro Fecha: 14 Marzo 2022 | Aprobado por: Junta de Facultad Fecha: 15 Marzo 2022 |
| Firma:  <p> RIVERO NIETO PEDRO - 52356279E <small>Firmado digitalmente por RIVERO NIETO PEDRO - 52356279E Fecha: 2022.03.11 13:02:46 +01'00'</small> </p> Pedro Rivero Nieto Responsable SAIC | Firma: Pedro Rivero Nieto Responsable SAIC | Firma: Luis Marín Hita Decano |

| | | | |
|---|--|--------------------------------|---|
|  | PROCESO DE PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | |  |
| | EDICIÓN: 4ª | CÓDIGO: P/ES006_ECO | |

ÍNDICE

| | |
|---|---|
| 1. OBJETO | 3 |
| 2. ALCANCE | 3 |
| 3. NORMATIVA..... | 3 |
| 4. DEFINICIONES | 3 |
| 5. DESCRIPCIÓN | 4 |
| 5.1. Introducción y Grupos de Interés | 4 |
| 5.2. Elaboración, revisión y mejora continua de la información publicada..... | 4 |
| 6. UNIDADES IMPLICADAS | 7 |
| 7. DOCUMENTOS | 7 |
| 8. DIAGRAMA..... | 8 |
| 9. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN | 9 |
| 10. ARCHIVO | 9 |
| 11. HISTÓRICO DE CAMBIOS | 9 |

| | | | |
|---|--|----------------------------|---|
|  | PROCESO DE PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | |  |
| | EDICIÓN: 4ª | CÓDIGO: P/ES006_ECO | |

1. OBJETO

Establecer los mecanismos a seguir en la difusión de la información relativa a los estudios de grado y postgrado que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Esta información se adaptará a las características y necesidades de los distintos grupos de interés. Así mismo, el proceso contempla su propio análisis, revisión y mejora periódicos.

2. ALCANCE

El presente documento es de aplicación a la información relativa a los estudios de grado y postgrado ofertados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura. El proceso se realiza con una temporalidad anual.

3. NORMATIVA

La normativa a tener en cuenta en la publicación de información se centra en los siguientes ámbitos:

3.1. Normativa Estatal y Autonómica



- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. BOE núm. 294, de 6 de diciembre de 2018
- Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

3.2. Normativa Universitaria

- Decreto 65/2003, de 8 de mayo, de la Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología por el que se aprueban los Estatutos de la Universidad de Extremadura (DOE 23/05/2003).
- Resolución de 26 de octubre de 2020, del Rector, por la que se ejecuta el acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno por el que se aprueba la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura y se ordena su publicación en el Diario Oficial de Extremadura (DOE 03/11/2020).

4. DEFINICIONES

- **Grupo de interés:** toda aquella persona, grupo o institución que se preocupa por el Centro, sus enseñanzas o los resultados obtenidos. Estos podrían incluir estudiantes, profesores, padres, administraciones públicas, empleadores y sociedad en general.
- **Información:** Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.
- **Oferta formativa:** estudios que ofrece el Centro a sus alumnos.

| | | | |
|---|--|----------------------------|---|
|  | PROCESO DE PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | |  |
| | EDICIÓN: 4ª | CÓDIGO: P/ES006_ECO | |

5. DESCRIPCIÓN

5.1. Introducción y Grupos de Interés

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura debe tener en cuenta tanto la cantidad y diversidad de contenidos como los datos, notificaciones, indicaciones, etc, a difundir y que afectan a sus grupos de interés: estudiantes, futuros estudiantes, egresados, PDI, PAS, empleadores y sociedad en general y la Agencia de Evaluación de la Calidad (ANECA).

La información a difundir incluirá todos los aspectos académicos y administrativos relativos a las titulaciones que son impartidas en el Centro, decretos que afecten al proceso educativo: gubernamentales y autonómicos, normativas de la Universidad de Extremadura, del Centro y de los Departamentos implicados y todos aquellos acuerdos de sus órganos de gobierno que influyan directamente en dicho proceso.

5.2. Elaboración, revisión y mejora continua de la información publicada



La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura utilizará como canales de difusión de la información el portal web del Centro y los tableros de anuncios que para tal fin estarán ubicados en las dependencias del mismo. Al mismo tiempo remitirá a la Sección de Información y Atención Administrativa (SIAA) la información relativa a toda la comunidad universitaria.

El proceso comienza con la definición del Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones (P/ES006_ECO_D001) por el RSAIC y el Equipo Decanal y su posterior revisión y aprobación por la Comisión de Calidad del Centro y su ratificación en Junta de Facultad a través de las correspondientes actas (P/ES006_ECO_D002 y P/ES006_ECO_D003).



El plan se revisará cada dos años, o con mayor frecuencia, en situaciones de cambio. En él se definirá qué información se debe publicar para cada grupo de interés, el responsable de publicarla, de qué forma y cuándo debe publicarse, y si necesita ser aprobada por la Junta de Facultad antes de su publicación.

En el portal web del Centro puede aparecer la siguiente Información:

| Información General |
|--|
| ·Equipo Directivo |
| ·Consejo de Estudiantes |
| ·Atención a Estudiantes con Discapacidad |
| ·Biblioteca |
| ·Reprografía |
| ·Sala Libre Acceso |
| ·Buzón de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones |

| | | | |
|---|--|--------------------------------|---|
|  | PROCESO DE PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | |  |
| | EDICIÓN: 4ª | CÓDIGO: P/ES006_ECO | |

| Información Académica | |
|--|--|
| ·Titulaciones | Contenido de los Planes de Estudio, para las distintas titulaciones que se imparten en el Centro: la distribución de los créditos y de las asignaturas por curso y según su carácter (Troncales, Obligatorias, Optativas y Libre Elección de Centro) |
| ·Horarios - Exámenes | Para cada titulación de Grado: Horarios por curso y grupo Calendarios de exámenes por curso y convocatoria |
| ·Profesores | Para cada profesor/a: Departamento Área Dedicación Despacho Teléfono e_mail Página web Tutorías Asignaturas impartidas |
| ·Asignaturas | Para cada Asignatura por Titulación y Curso: Créditos Carácter Temporalidad Web Profesores Horario Exámenes Programa: Objetivos Criterios de evaluación Contenido Teórico y Práctico Información Adicional: [noticias enlaces descargas exámenes](La información aquí mostrada será responsabilidad exclusiva del profesor) |
| Resultados de evaluaciones externas realizadas a los títulos | Información relativa a los resultados obtenidos en las evaluaciones externas de las diferentes titulaciones |
| Trabajo de fin de estudios (TFG/TFM) | Normativa de TFG y TFM Oferta de TFG y TFM |
| Prácticas en empresas | Oferta de Prácticas en empresas |
| ·Acción Tutorial y Orientación de los estudiantes | Plan de Acción Tutorial |
| ·Guía Académica y Agendas de Planificación del Proceso enseñanza/aprendizaje | Información pormenorizada sobre objetivos y competencias de las diferentes materias. Distribución, para cada uno de los temas, de los tiempos asignados a la docencia presencial y a las actividades no presenciales. |



| | | | |
|---|--|--------------------------------|---|
|  | PROCESO DE PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | |  |
| | EDICIÓN: 4ª | CÓDIGO: P/ES006_ECO | |

| | |
|-----------------------------|--|
| ·Departamentos | Director/a: Dirección Director/a: Secretario/a: Dirección Secretario/a: Teléfono del Secretario/a: Áreas de conocimiento que integran el Departamento: Profesores del Departamento PAS del Departamento Asignaturas del Departamento Información relacionada con el Personal Docente e Investigador |
| ·Aulas y Seminarios | Situación de las aulas y seminarios del Centro. |
| ·Másteres | Toda la información académica relativa a los Títulos de Master que se impartan en el Centro |
| ·Resultados de la enseñanza | Aprendizaje, inserción laboral, satisfacción |

| Información Administrativa | |
|-----------------------------|--|
| ·Secretaría | Información relacionada con el Personal de Administración y Servicios del Centro |
| ·Junta de Facultad | Convocatorias, Actas, Acuerdos |
| ·Normativas | Normativas, Plazos y Protocolos propios de la Universidad y del Centro: Matriculación Permanencia Coincidencia de exámenes Reconocimiento de créditos de Libre Elección Proyectos Fin de Carrera Tasas |
| ·Proyectos TFG y TFM | Listados de propuestas y asignación |
| ·Noticias | Información sobre eventos y actividades organizados para los distintos grupos de interés |
| ·Formularios | Diversos formularios de solicitud |
| ·Elección de Alumnos | Convocatorias y resultados de elecciones |
| ·Reconocimiento de Créditos | Información sobre todas las actividades que tienen reconocimiento de créditos de libre elección |

| Información Sistema de Aseguramiento de Calidad | |
|---|--|
| ·Responsable SAIC | Política y Objetivos de Calidad del Centro Manual de Calidad y Procesos y Procedimientos del SAIC del Centro Comisiones de Calidad del Centro Memorias Anuales de Calidad |

El responsable correspondiente, publicará la información en la forma y en el plazo establecido en el Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones (P/ES006_ECO_D001). Además,

| | | | |
|---|--|----------------------------|---|
|  | PROCESO DE PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | |  |
| | EDICIÓN: 4ª | CÓDIGO: P/ES006_ECO | |

revisará la información publicada anualmente, o antes en periodo de cambios, para comprobar que está actualizada y sigue siendo válida.

6. UNIDADES IMPLICADAS

Las unidades u órganos que intervienen en este proceso se relacionan a continuación:

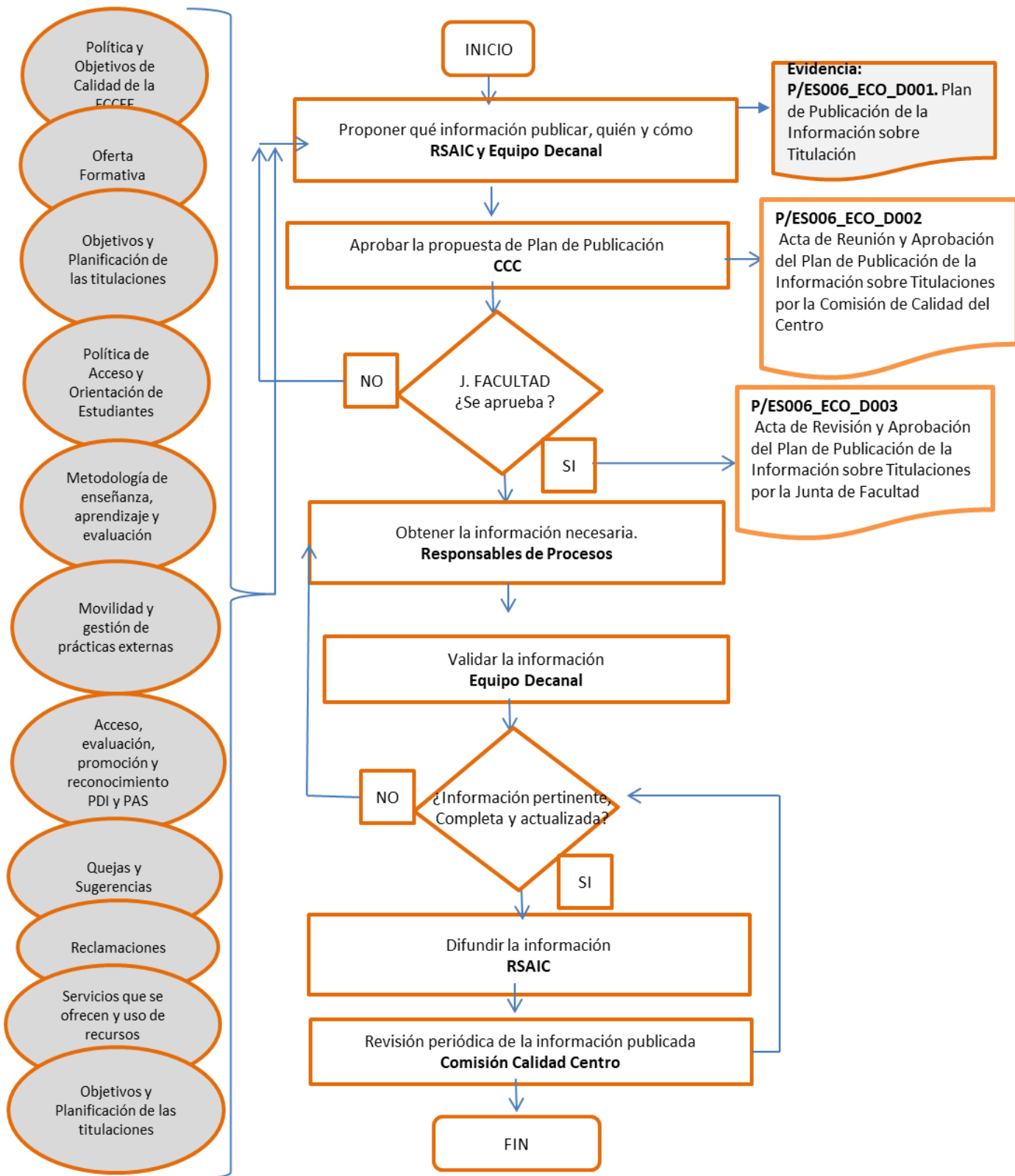
| Unidad | Puesto | Descripción de tareas |
|--------------------------------|------------------|--|
| Equipo Decanal | | <ul style="list-style-type: none"> Elaboración del Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones: Proponer qué información publicar, a quién y cómo. |
| | Responsable SAIC | <ul style="list-style-type: none"> Elaboración del Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones: Proponer qué información publicar, a quién y cómo. |
| Comisión de Calidad del Centro | | <ul style="list-style-type: none"> Aprobación del Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones |
| Junta de Facultad | | <ul style="list-style-type: none"> Aprobación del Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones |



7. DOCUMENTOS

Los documentos que se derivan de este proceso son los siguientes:

- **P/ES006_ECO_D001.** Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones
- **P/ES006_ECO_D002.** Acta de revisión y aprobación del Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones por la Comisión de Calidad del Centro
- **P/ES006_ECO_D003.** Acta de revisión y aprobación del Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones por la Junta de Facultad

8. DIAGRAMA



| | | | |
|---|--|----------------------------|---|
|  | PROCESO DE PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | |  |
| | EDICIÓN: 4ª | CÓDIGO: P/ES006_ECO | |

9. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El seguimiento del proceso se realizará con el fin de controlar que se ha llevado a cabo lo establecido en este documento y que se han generado las evidencias correspondientes. El responsable del seguimiento será el Responsable del SAIC del Centro y llevará un control anual de la implantación del proceso mediante el *Cuestionario de Control del Proceso (P/ES006_ECO_CCP)*.

Para facilitar el seguimiento y evaluación del proceso se emplearán los siguientes indicadores:

- Porcentaje de ítems del Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones efectivamente publicados.



10. ARCHIVO

Los archivos generados en el proceso son los que se detallan a continuación, indicando el formato en que se recogen, el responsable de su custodia y el tiempo de conservación.

| Identificación del registro | Soporte de archivo | Responsable custodia | Tiempo de conservación |
|--|--------------------|----------------------|------------------------|
| P/ES006_ECO_D001 Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones | Papel/Informático | RSAIC | 2 años |
| P/ES006_ECO_D002 Acta de revisión y aprobación del Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones por la Comisión de Calidad del Centro | Papel/Informático | RSAIC | Indefinidamente |
| P/ES006_ECO_D003 Acta de revisión y aprobación del Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones por la Junta de Facultad | Papel/Informático | Secretario Académico | Indefinidamente |

11. HISTÓRICO DE CAMBIOS

Tabla resumen en la que se describen tres columnas relativas a la edición, la fecha de la modificación y el motivo resumido de cada una de ellas.

| | | | |
|---|--|----------------------------|---|
|  | PROCESO DE PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | |  |
| | EDICIÓN: 4ª | CÓDIGO: P/ES006_ECO | |

| EDICIÓN | FECHA | MODIFICACIONES REALIZADAS |
|---------|----------------|--|
| 1 | Julio 2009 | Edición Inicial |
| 2 | Diciembre 2017 | Simplificación del Proceso, se orienta en términos prácticos, recogiendo los aspectos necesarios para su correcta aplicación, seguimiento y evaluación |
| 3 | Julio 2019 | Adaptación al AUDIT 2018 |
| 4 | Marzo 2022 | Inclusión de observaciones de Auditoría Interna |