

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código ²	500035	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Economía de la Empresa Familiar		
Denominación (inglés)	Family Business Management		
Titulaciones ³	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Centro ⁴	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	7	Carácter	Optativo
Módulo	Optativo		
Materia	Dirección de Empresas		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
JOSÉ IGNACIO GUIJARRO MERELLES	216	iguijarro@unex.es	Enlace
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor/a coordinador/a ⁵ (si hay más de uno)			

Competencias ⁶
<p>CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

² Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

³ Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

⁴ Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

⁵ En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

⁶ Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público
 CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.

CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos
 CG4: Capacidad para el diseño, gestión y redacción de proyectos de carácter empresarial y para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la empresa.
 CG5: Capacidad para integrarse en la gestión empresarial

CT1: Capacidad de gestión, análisis y síntesis
 CT3: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
 CT4: Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera
 CT5: Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio
 CT6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
 CT7: Capacidad para la resolución de problemas
 CT8: Capacidad de tomar decisiones
 CT9: Capacidad para trabajar en equipo
 CT10: Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
 CT11: Trabajo en un contexto internacional
 CT12: Habilidad en las relaciones personales
 CT13: Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
 CT14: Capacidad crítica y autocrítica
 CT15: Compromiso ético en el trabajo
 CT16: Trabajar en entornos de presión
 CT17: Capacidad de aprendizaje autónomo
 CT18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
 CT19: Creatividad
 CT20: Liderazgo
 CT21: Iniciativa y espíritu emprendedor
 CT22: Motivación y compromiso por la calidad
 CT23: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

CE1: Conocer y comprender la importancia del proceso de toma de decisiones y la incidencia en el mismo y en sus resultados de la información relevante.
 CE2: Identificar y emplear herramientas y software apropiados en la resolución de problemas económicos y de la empresa.
 CE3: Identificar y comprender los instrumentos de la administración de empresa.
 CE6: Formular y determinar modelos lógicos representativos de la realidad empresarial.
 CE7: Conocer, clasificar e interpretar las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa.

Contenidos⁶
Breve descripción del contenido*
<p>Según el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), al cual pertenece la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Extremadura, en España existen 2,9 millones de empresas familiares en las que trabajan casi 14 millones de empleados. De estas empresas, el 65% están en la primera generación, el 25% en segunda, el 9% en tercera y solo el 1% restante en cuarta o sucesivas generaciones. Otro dato relevante es que se estima que en torno al 65% de los estudiantes europeos terminarán prestando sus servicios en una empresa familiar (IEF, 2000). Estamos, por tanto, ante un tipo de organización tremendamente importante para el desarrollo socio-económico del país y de ahí nuestro interés por su estudio.</p> <p>Pero, ¿qué sabemos sobre la importancia de este tipo de empresas en Extremadura? Hasta el momento nuestra exploración previa en el tema ha revelado una total ausencia de datos e información relevante, así como de análisis y reflexiones críticas acerca de esta tipología empresarial en nuestra región. Dicho de otro modo, se desconoce hasta la fecha el alcance real de esta realidad empresarial en Extremadura.</p> <p>Partiendo de lo que debe entenderse por empresa familiar y de las principales características que rodean a este grupo económico, a lo largo de nuestra investigación explicamos los principales elementos que definen y diferencian a la empresa familiar de la que no lo es. Junto a esta revisión teórica se presentan los resultados del estudio empírico desarrollado, el cual se sustenta en una base metodológica respaldada en autores y teorías ampliamente contrastadas y aparecidas en publicaciones de prestigio.</p>
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: La Empresa Familiar</p> <p>Contenidos del tema 1:</p> <p>1.1 ¿Qué es una empresa Familiar?</p> <p>1.2 Familiness.</p> <p>1.3 La complejidad de las empresas familiares</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1:</p>
<p>Denominación del tema 2: La familia y la empresa</p> <p>Contenidos del tema 2:</p> <p>2.1 Aspectos relevantes de la cultura en la empresa familiar.</p> <p>2.2 Las relaciones familiares y el conflicto.</p> <p>2.3 Las pautas de comunicación y la armonía</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2: : Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema</p>
<p>Denominación del tema 3: La propiedad</p> <p>Contenidos del tema 3:</p> <p>3.1. Estructura de poder.</p> <p>3.2 Las finanzas en la empresa familiar.</p> <p>3.3 La gestión de accionistas.</p> <p>3.4. Family Office.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3: : Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema</p>
<p>Denominación del tema 4: Los Órganos de Gobierno</p> <p>Contenidos del tema 4:</p> <p>4.1 El sistema de gobierno de la empresa.</p> <p>4.2 Órganos de gobierno no exclusivos de la empresa familiar.</p> <p>4.3 Órganos de gobierno exclusivos de la empresa familiar.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema</p>

<p>Denominación del tema 5: Marco competitivo</p> <p>Contenidos del tema 5:</p> <ul style="list-style-type: none">5.1 Espíritu emprendedor.5.2 Competitividad e innovación en la empresa familiar.5.3 Internacionalización y alianzas.5.4 Gestión del conocimiento.5.5 Desarrollo económico y RSC. <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 5:</p>
<p>Denominación del tema 6: La sucesión y el ciclo de vida en las empresas familiares</p> <p>Contenidos del tema 6:</p> <ul style="list-style-type: none">6.1 El proceso de sucesión.6.2 Cuando el líder se marcha.6.3 La selección del sucesor.6.4 El Protocolo Familiar.6.5 Instrumentos de desarrollo del Protocolo Familiar.6.6 La continuidad. Supervivencia y fracaso. <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema.</p>

Actividades formativas *								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	25	10						15
2	25	10						15
3	25	10						15
4	25	10						15
5	25	10						15
6	25	10						15
Evaluación **								
TOTAL ECTS		150	60					90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes⁶

Se celebrará una primera sesión de corte introductorio y de descripción general de la asignatura donde se asignará los diferentes trabajos a realizar por el alumno.

Para todos los temas de la asignatura, se utilizará como pilar básico el libro "La gestión de las empresas familiares. El caso de Extremadura", que ha sido desarrollado por los profesores de la asignatura, los cuales pertenecen al equipo de trabajo de la Cátedra de Empresa Familiar de la UEX. Se verá complementado con otras publicaciones, especialmente por las del Instituto de Empresa Familiar, del cual depende la Cátedra. Se discutirán numerosos ejemplos y casos prácticos.

La metodología de impartición resulta similar para cada sesión temática, articuladas en base a la correspondiente explicación por parte del profesor, quien también aportará los contenidos teóricos o metodológicos que sean relevantes.

Se celebrará una sesión final de cierre y/o conclusión.

Resultados de aprendizaje⁶

Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio.

Aplicar los conocimientos a la práctica y resolver problemas específicos dentro de su área con ayuda de las TIC.

Saber trabajar de forma autónoma y en grupo.

Emitir juicios críticos que incluyan una reflexión ética.

Buscar, transmitir, interpretar y gestionar información, ideas, e identificar problemas y soluciones.

Presentar alto nivel de autonomía para cursar estudios posteriores satisfactoriamente.

* Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Sistemas de evaluación⁶

Durante las tres primeras semanas de cada semestre, los estudiantes deberán indicar, de forma explícita, si se acogen a la modalidad de evaluación continua o se someten a una prueba final de carácter global. Cuando un estudiante no realice la comunicación expresa del tipo de modalidad a la que se acoge, se entenderá que opta por la evaluación continua. Estas dos modalidades de evaluación, consideradas alternativas, estarán disponibles para todas las convocatorias de la asignatura". Se considerarán dos modelos de evaluación alternativos:

- Sistema de evaluación continua
- Sistema de evaluación con examen final global

Sistema de evaluación continua

La calificación final de la asignatura resultará de la valoración agregada de las siguientes partes:

- calificación del examen final de la asignatura: **0-70% (Carácter recuperable solo en exámenes de convocatoria oficial)**
- participación en la resolución de la parte práctica de la asignatura: **0-30% (Carácter recuperable)** como la parte de las prácticas para la modalidad de evaluación continua es recuperable, el estudiante, si no la supera en la prueba final, podrá presentarse en el examen final.

Para superar la asignatura es necesario obtener una puntuación mínima del 50% de puntos netos en el sumatorio del examen final y la parte práctica.

Criterios específicos de calificación:

- o El examen final de la asignatura consistirá en un cuestionario tipo test o preguntas cortas de hasta 20 cuestiones. Las preguntas podrán tener su origen en un caso práctico. En el caso del tipo test, las preguntas serían de solución única y cuatro alternativas de respuesta. Las preguntas mal contestadas, restarán 0,5 (medio) punto; es decir, dos preguntas mal contestadas anulan una válida. Las no contestadas no puntúan ni positiva ni negativamente.
- o En el caso de preguntas cortas, las preguntas mal contestadas, restarán 0,5 (medio) punto; es decir, dos preguntas mal contestadas anulan una válida. Las no contestadas no puntúan ni positiva ni negativamente.

Sistema de evaluación global

La calificación final de la asignatura resultará de la valoración de:
calificación del examen final de la asignatura: 100% Criterios específicos de calificación:

- El examen final de la asignatura para esta modalidad consistirá en dos partes:

PARTE 1. 0-70%. Un cuestionario tipo test o preguntas cortas de hasta 20 cuestiones. En el caso del tipo test, las preguntas serían de solución única y cuatro alternativas de respuesta. Las preguntas mal contestadas, restarán 0,5 (medio) punto; es decir, dos preguntas mal contestadas anulan una válida. Las preguntas pueden tener su origen en un caso práctico. Las no contestadas no puntúan ni positiva ni negativamente. En el caso de preguntas cortas, las preguntas mal contestadas, restarán 0,5 (medio) punto; es decir, dos preguntas mal contestadas anulan una válida. Las no contestadas no puntúan ni positiva ni negativamente.

Esta Parte I del examen es común para las dos modalidades de evaluación (tanto sistema de evaluación continua como estudiantes con sistema de evaluación global), en la fecha que marque la convocatoria oficial.

PARTE 2. 0-30%. Dos preguntas a desarrollar sobre alguno de los temas teóricos estudiados en la asignatura. Esta parte será realizada solo por los estudiantes de sistema de evaluación con examen final global, una vez se finalice la Parte 1 del examen.

-Es necesario obtener una puntuación mínima del 50% de los puntos netos (una calificación de 5 sobre 10) en el conjunto de las dos partes del examen final.

Es imprescindible llevar al examen:

- DNI, pasaporte o documento identificativo análogo
- 1. Está prohibido la utilización de móviles, ordenadores, tabletas y otros dispositivos electrónicos durante cualquier proceso de evaluación del alumnado.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BAÑEGIL PALACIOS, T.M. (Coordinador) (2012): "La gestión de las empresas familiares. El caso de Extremadura". Ed. Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Extremadura. Fundación Caja de Extremadura.

CORONA, J. (Ed.)(2011): Empresa Familiar. Aspectos jurídicos y económicos. Instituto de la Empresa Familiar . Editorial Deusto.

BAÑEGIL PALACIOS, T.M. Aprender del legado. Las familias empresarias (Biografías) Editorial Gestión 2000 (5 junio 2024)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

AMAT, J.M. (Coord.) (2004): La sucesión en la empresa familiar. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto, Bilbao.

CASILLAS, J.C.; DÍAZ, C. y VÁZQUEZ, A. (2005): La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones. Thomson Paraninfo.

CORONA, J. (Ed.)(2005): Manual de la Empresa familiar. Instituto de la Empresa Familiar / PriceWaterhouseCoopers. Editorial Deusto.

GALLO, M.A. (1998): La sucesión en la empresa familiar. Servicio de Estudios de la Caixa.

RODRIGUEZ ALCAIDE, J.J. Y RODRIGUEZ ZAPATERO, M. (2004): La singularidad de la empresa familiar: conceptos básicos para llegar a entenderla. Cátedra PRASA de empresa familiar de la Universidad de Córdoba.

WARD, J.L. (2004): Cómo crear un consejo de administración eficaz en empresas familiares. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto

Otros recursos y materiales docentes complementarios

El alumno dispone de casos prácticos, foros, ejercicios prácticos, lecturas, y novedades procedentes de la actualidad económica nacional e internacional en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura. Adicionalmente se colabora de forma habitual con el Aula de Patrocinio IBERCAJA de Economía Social y Cooperativas.