

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Administración de la Empresa I

Curso académico 2024-2025

Identificación y características de la asignatura			
Códigos	500010 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 500053 Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo 500097 Centro Universitario de Plasencia.	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA I		
Denominación (inglés)	BUSINESS ADMINISTRATION I		
Titulaciones	Grado en ADE (GADE) PCEO Doble grado en ADE-Economía (GADE/ECO) PCEO Doble grado en ADE-RLRH (GADE/RLRH) PCEO Doble grado en ADE-Derecho (GADE/DCHO) PCEO Doble grado en ADE-Turismo (GADE/TUR) PCEO Doble grado en ADE- Ingeniería Informática en Ingeniería de Software PCEO Doble grado en ADE- Ingeniería Informática en Ingeniería de Computadores		
Centro	Centro Universitario de Plasencia Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	2º S GDCHO/ADE 3º S GADE, GADE/ECO, GADE/RLRH, GADE/Derecho, GADE/Turismo	Carácter	Obligatorio
Módulo	5. Administración de Empresas		
Materia	Administración		
Profesor/es			
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
M ^a Cristina Barriuso Iglesias	62	barriuso@unex.es	https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/eco/centro/profesores/info/profesor?id_pro=barriuso
Juan Luis Tato Jiménez	48	jltato@unex.es	https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/eco/centro/profesores/info/profesor?id_pro=jltato

Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo y Facultad de Derecho			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
M ^a Antonia Caballet Lázaro	20	caballet@unex.es	https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/centro/profesores/info/profesor?id_pro=caballet
Julio Daza Izquierdo	27	Juliodaza@unex.es	https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/centro/profesores/info/profesor?id_pro=juliodaza
Libertad Moreno Luna	38	libertadml@unex.es	https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/centro/profesores/info/profesor?id_pro=libertadml
Elide Di Clemente	38	ediclemente@unex.es	https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/feet/centro/profesores/info/profesor?id_pro=ediclemente
Centro Universitario de Plasencia			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Gema Lorenzo Pérez	106	glorenzo@unex.es	https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/plasencia/centro/profesores/info/profesor?id_pro=glorenzo
Área de conocimiento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	M ^a Antonia Caballet Lázaro (Coordinadora Intercentros) M ^a Antonia Caballet Lázaro (Coordinadora de Centro en Cáceres) M ^a Cristina Barriuso Iglesias (Coordinadora de Centro en Badajoz) Gema Lorenzo Pérez (Coordinadora de Centro en Plasencia)		

Competencias
<p>Competencias del Grado en ADE</p> <p>Competencias básicas y generales</p> <p>CG1 – Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público</p> <p>CG2 - Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial</p> <p>CG3 – Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos</p> <p>CG6 –Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario</p> <p>CB1 – Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 – Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 – Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 – Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 – Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>Competencias transversales</p> <p>CT2 – Capacidad de organización y planificación</p> <p>CT3 – Comunicación oral y escrita en la lengua nativa</p> <p>CT5 – Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio</p> <p>CT6 – Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>CT7 – Capacidad para la resolución de problemas</p> <p>CT9 – Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CT14 – Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>CT15 – Compromiso ético en el trabajo</p> <p>CT17 – Capacidad de aprendizaje autónomo</p> <p>CT18 – Capacidad de adaptación a nuevas situaciones</p> <p>CT21 – Iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p>CT24 – Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación</p> <p>Competencias específicas</p> <p>CE10- Aprender y saber aplicar los aspectos básicos de la administración empresarial</p>
Contenidos
Breve descripción del contenido del grado en ADE
¿Qué es una organización? ¿Cómo crean valor? ¿Por qué existen? La importancia del diseño. Los desafíos básicos del diseño. Autoridad y control. Especialización y control. Gestión de la cultura organizacional. Gestión del entorno. Ciclo de vida de las organizaciones. Estrategia y estructura. Gestión del entorno internacional.
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: Introducción a la Administración de Empresas I</p> <p>Contenidos del tema 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las organizaciones y su administración: Evolución. • Roles y responsabilidades de los gerentes • Teorías /escuelas de la administración

Denominación del tema 2: Cultura organizacional								
Contenidos del tema 2:								
<ul style="list-style-type: none"> • La cultura organizacional • Valores éticos y responsabilidad social 								
Denominación del tema 3: Estrategia organizacional								
Contenidos del tema 3:								
<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de Administración estratégica • Entorno externo e interno • Métodos y modelos de análisis estratégico: TOWS, etc. 								
Denominación del tema 4: Diseño organizacional I								
Contenidos del tema 4:								
<ul style="list-style-type: none"> • Organización. • Dimensiones de la Estructura. • Diseños organizacionales. 								
Denominación del tema 5: Diseño organizacional II								
Contenidos del tema 5:								
<ul style="list-style-type: none"> • Ecosistemas organizacionales. • Teorías que explican las formas de relacionarse de las organizaciones 								
Denominación del tema 6: Cambio organizacional								
Contenidos del tema 6:								
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del cambio organizacional • Proceso del cambio organizacional • Proceso de innovación, emprendimiento. 								
Actividades formativas								
Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1 Teoría	7	3						4
1 Práctica	8,5					2		6,5
2 Teoría	7	3						4
2 Práctica	6					4		2
3 Teoría	7	3						4
3 Práctica	1,5							1,5
4 Teoría	19	13				1		5
4 Práctica	14					3		11
5 Teoría	18	13						5
5 Práctica	11					2		9
6 Teoría	14	6						8
6 Práctica	13					3		10
Evaluación	24	4						20
TOTAL ECTS	150	45				15		90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala ordenador o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminarios o de problema en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Metodología docente de GADE

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas o casos de estudio a modo de ejemplo por parte del profesor.
2. Método basado en el planteamiento de problemas o casos de estudio por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas o casos de estudio.
4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEx.
5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje de GADE

- Transmitir la realidad y las características del nuevo entorno competitivo en que están inmersas las organizaciones.
- Lograr la comprensión del funcionamiento de la organización y cómo los distintos factores contingentes pueden afectar las decisiones de gestión.
- Trasladar una visión de gestión al alumno para que considere el diseño, tanto de la estructura como de la cultura, como una de las herramientas más importantes para alcanzar los objetivos de la empresa.
- Transmitir una metodología de análisis de la problemática que enfrentan las organizaciones.
- Estimular en el alumno el desarrollo de habilidades críticas que le permitan dar respuestas a los desafíos que la dinámica del entorno coloca de manera continua a las organizaciones.
- Comprender la función del proceso administrativo.
- Entender los fundamentos del proceso de gestión en las organizaciones.
- Alcanzar una comprensión de la gestión de los procesos administrativos.
- Conocer las características contextuales que influyen en la administración de las organizaciones.
- Comprender el proceso de cambio y la innovación en las organizaciones.

Sistemas de evaluación

Según la Normativa vigente de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, en su artículo 4 de Modalidades de Evaluación, se establece que todos los planes docentes incluirán las siguientes modalidades de evaluación:

- Modalidad de evaluación continua: sistema de evaluación constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre de docencia de una asignatura.
- Modalidad de evaluación global: sistema de evaluación constituido exclusivamente por una prueba final, que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria.

Artículo 4. Punto 3. La elección de la modalidad de evaluación global **corresponde a los estudiantes**, que podrán llevarla a cabo, durante los plazos establecidos más adelante en este mismo artículo, para cada una de las convocatorias (ordinaria y extraordinaria) de cada asignatura. Para ello, el profesorado gestionará estas solicitudes, a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual.

En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

Artículo 4. Punto 5. Los plazos para elegir la modalidad global serán los siguientes:

Para las asignaturas con docencia en el primer semestre, **durante el primer cuarto** del periodo de impartición de las mismas. Para las asignaturas con docencia en el segundo semestre, **durante el primer cuarto** del periodo de impartición de las mismas o **hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo**.

Artículo 5. Actividades y criterios de evaluación. Punto 1. Los sistemas de evaluación deberán estructurarse de manera que permitan comprobar objetivamente el proceso de aprendizaje de cada estudiante, debiendo generarse evidencia documental de todas las actividades que lo conformen. Punto 2. En todos los casos, los sistemas de evaluación establecerán claramente y sin ambigüedades, al menos, los criterios de evaluación y las actividades o herramientas que serán de aplicación, con indicación expresa del porcentaje de cada actividad en la calificación final.

En relación con el punto 4 y la modalidad de evaluación continua, en esta asignatura las actividades de evaluación continua son **no recuperables**. Se entiende por actividad no recuperable aquella que, una vez llevada a efecto, conserva la nota obtenida, que se aplicará, con la ponderación oportuna, para el cálculo de la calificación final del estudiante en la correspondiente convocatoria de la asignatura.

En definitiva, se aplicarán en esta asignatura los artículos anteriores. Además, se expresa el detalle de las Modalidades de Evaluación:

Modalidad de Evaluación Continua: Esta modalidad de evaluación implica la asistencia habitual a clase; la ponderación de cada parte es la siguiente:

- **Examen escrito tipo test:** 70% de la calificación final, que se realizará en las convocatorias oficiales. El profesor a inicio de semestre indicará a sus alumnos con exactitud, en el Campus Virtual y en clase, cómo será el examen test: puntuación, condiciones, si se restan las preguntas mal o no, si cree adecuado hacer un examen parcial o no, etc.

- **Actividades o pruebas prácticas:** 30% de la calificación final, que tendrán el carácter de NO recuperables, como se establece más arriba en el artículo 5 apartado 4. Las actividades podrán consistir en la elaboración de trabajos individuales o en equipo sobre temas teóricos o prácticos, así como su posible discusión en clase y presentación de los mismos. Otro tipo de actividad consistirá en la realización de casos individual o por equipos así como su posible presentación.

Por último, podría considerarse la participación y asistencia a clase. En el Campus Virtual se informará con detalle sobre estas actividades desde el inicio del Semestre.

Modalidad de Evaluación Global: Consistirá en un examen escrito que computa el 100% de la calificación final. Se realizará en las convocatorias oficiales y que servirá para acreditar que el estudiante ha adquirido todas las competencias de la asignatura. Al inicio del semestre el profesorado indicará a los alumnos con exactitud, en clase y en el Campus Virtual, cómo será la prueba final de carácter global: tipo test, preguntas a desarrollar, o combinación de ambos tipos, así como la puntuación y condiciones del examen.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Daft, R. L. (2019). Teoría y diseño organizacional, 12ª edición.

Jones G. R., George J. M. (2010), *Administración Contemporánea*, McGraw- Hill, México.

Robbins S., Coulter M. (2010), *Administración*, Prentice Hall, México.

Sánchez Vizcaíno, G (coord). (2011)*. Administración de empresas. Pirámide. Madrid

*Reimpreso en 2016

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bañegil Palacios, T. M. (Coord.) (2012):** *La Gestión de las Empresas Familiares. El caso de Extremadura.* Tecnigraf, S.A.
- Blazquez, B. Escudero, M.J. De la Encarnación, M.A. (2010):** *Empresa y Administración.* Paraninfo.
- Burton, R. et al (2006).** *Organizational design,* Cambridge University Press
- Bueno Campos, E. (2007):** *Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos.* Pirámide.
- Casillas, J. C., Díaz, C., Vázquez, A. (2005):** *La gestión de la Empresa Familiar. Conceptos, casos y soluciones.* Thomson.
- Certos, S. C. (2001):** *Administración moderna.* Pearson Educación.
- Chiavenato, I. (2007):** *Introducción a la Teoría General de la Administración.* McGraw-Hill.
- Daft, R. L. (2014):** *Teoría y diseño Organizacional.* Thomson Editores.
- Díez de C., J. Redondo, C. Barreiro, B. López, M^a A. (2002):** *Administración de empresas. Dirigir en la sociedad del conocimiento.* Pirámide.
- Galbraith, J. et al (2002).** *Designing dynamic organizations.* Amacon: New York
- Galbraith, J, Kates, A. (2007).** *Designing your organization,* Joh Wiley & Sons Inc.:San Francisco
- García del J., J. Casanueva, C. (2005):** *Fundamentos de Gestión Empresarial.* Pirámide.
- Garrido, S; Castelló, E. (2015):** *La gestión de empresas en la sociedad del conocimiento.* Editorial Universitas Internacional, S.L.
- Gómez-Mejías, L. R. Balking, D. B. (2003):** *Administración.* McGraw-Hill.
- Grant, R. M. (2014):** *Dirección estratégica: concepto, técnicas y aplicaciones.* Cívitas.
- Johnson, G. Scholes, K., Whittington, R. (2006):** *Dirección Estratégica.* Prentice-Hall
- Johnson, G & Scholes, K. (2008),** Exploring corporate strategy, PrenticeHall: Padstow
- Johnson, G. et al (2006),** *Dirección estratégica,* Pearson: Mexico
- Jones G. R. (2013),** *Teoría Organizacional,* Pearson, México.
- Koontz, H. Weihrich, H., Cannice, M. (2012):** *Administración. Una perspectiva global.* McGraw-Hill.
- Lasserre, P.(2003),** Global strategic management, Palgrave: Great Britain
- Maynar, P. (Coord.) (2007):** *La Economía de la Empresa en el espacio de educación superior.* McGraw-Hill.
- Suárez Suárez, A. S. (2001):** *Curso de Economía de la Empresa.* Pirámide.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

1. Medios y recursos impresos: documentos digitales, apuntes, fotocopias, manuales, revistas, prensa, etc.
2. Medios y recursos audiovisuales: Cañón de vídeo, diapositivas, vídeos, powerpoint, Softwares simuladores.
3. Medios y recursos virtuales: Páginas webs, correo electrónico, CAMPUS VIRTUAL Uex*, etc.

