

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código	500311	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Acción Social de la Empresa		
Denominación (inglés)	Social Action in Corporations		
Titulaciones	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	7	Carácter	Optativa
Módulo	Sociología		
Materia	Sociología		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Miguel Centella Moyano	211	miguelcm@unex.es	
Área de conocimiento	Sociología		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
CG1 - Capacidad para evaluar la adecuación de diferentes enfoques a la solución de problemas			
CG2 - Capacidad de comunicar precisa y fiablemente los resultados de su trabajo con argumentos coherentes y estructurados			
CB2 - Que los y las estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio			
CB3 - Que los y las estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética			
CT9 - Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico			
CT11 - Capacidad para la toma de decisiones			
CT12 - Capacidad de organización y planificación			
CT13 - Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación			
CT15 - Habilidad en las relaciones personales			
CT16 - Compromiso ético en el trabajo			
CT18 - Creatividad e iniciativa			
CT2 - Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana			
CE2 - Conocimientos teóricos y aplicados de la organización y dirección de empresas			
CMRH 2- Capacidad para realizar análisis y diagnósticos, prestar apoyo y tomar			

decisiones en materia de estructura organizativa, organización del trabajo, estudios de métodos y estudios de tiempos de trabajo
CMRH 3- Capacidad para dirigir organizaciones de forma socialmente responsable
Contenidos
Breve descripción del contenido
Teorías de la acción social: una perspectiva sociológica. Acción social y plan de acción social de la empresa. La política social de la empresa. La responsabilidad social de la empresa. El balance social.
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: I. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE ACCIÓN SOCIAL</p> <p>Contenidos teóricos del tema 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Una primera aproximación a la acción social de la empresa 1.2. Teoría de la empresa: una perspectiva sociológica 2. Teorías de la acción social <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La acción social y la acción social empresarial 2.2. Agentes y actores sociales: los <i>stakeholders</i> 3. El recorrido de la acción social. De la caridad a la justicia social <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Orígenes: Edad media, modernidad y sociedad industrial 3.2. Mercado, industrialización y Estado 3.3. El Estado paternalista: Estado social, Estado del bienestar y <i>postwelfarismo</i> 3.4. El <i>welfare mix</i> y el denominado tercer sector 3.5. Políticas sociales y agentes sociales <p>Contenidos prácticos del tema 1: Se realizarán uno o dos ejercicios prácticos para fijar los contenidos eminentemente teóricos de este primer bloque con base en textos o noticias de actualidad</p>
<p>Denominación del tema 2: II. EMPRESAS, EMPRESARIOS Y ACCIÓN SOCIAL</p> <p>Contenidos teóricos del tema 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La estrategia social de empresas y empresarios: La empresa socialmente responsable <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Imagen y cultura empresariales 1.2. La ética empresarial 1.3. Lo social como activo empresarial 1.4. Los beneficios no tangibles. El prestigio social 1.5. La responsabilidad social de la empresa 2. Diseño, planificación y evaluación de la acción social <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Hacia un nuevo concepto de empresa. El capital social 2.2. Diseño y planificación de la acción social hacia dentro y hacia fuera de la organización 2.3. Evaluación de estrategias de acción social: el balance social 3. Estrategias y prácticas de acción social en la empresa

- 3.1. Los trabajadores como destinatarios. Conflicto de intereses
- 3.2. Democracia industrial: La participación de los trabajadores. Modelos y experiencias de participación
- 3.3. El deber de retribución de la empresa
- 3.4. El deber de protección del empresario
- 3.5. Formación profesional y acción social
- 3.6. Previsión social voluntaria: Seguridad Social complementaria, planes y fondos de pensiones, seguros colectivos, etc.
- 3.7. Acción social empresarial y contrato de trabajo
- 4. La proyección social de la empresa
 - 4.1. El rol social de la empresa
 - 4.2. Mecenazgo, filantropía y altruismo
 - 4.3. Obra social y obra cultural
 - 4.4. Empresa y medio ambiente
 - 4.5. Mercadotecnia social: Marketing social y marketing con causa
 - 4.6. Solidaridad y mercado

Contenidos prácticos del tema 2:

Se realizarán tres o cuatro ejercicios prácticos para fijar los contenidos teóricos de este segundo bloque con base en textos o noticias de actualidad y el visionado de una película o documental relativo a la responsabilidad social de la empresa

Denominación del tema 3: III. LA ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL EN LA PRÁCTICA

Contenidos teóricos del tema 3:

- 1. Las reglas de la acción social y la responsabilidad social empresarial
 - 1.1. El marco constitucional y legal
 - 1.2. Directrices comunitarias e internacionales: instrumentos y documentos oficiales sobre responsabilidad social corporativa
- 2. La acción social empresarial en la práctica
 - 2.1. La acción social empresarial en España
 - 2.2. Las empresas españolas y extremeñas como actores sociales. Casos concretos
 - 2.3. El plan de acción social de la Universidad de Extremadura

Contenidos prácticos del tema 3:

Se realizarán uno o dos ejercicios prácticos para fijar los contenidos de este tercer bloque con base en textos o noticias de actualidad así como en información de distintas empresas relativas a la acción social y la responsabilidad social

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema	Horas en Grupo Grande	Actividades prácticas					Actividad de seguimiento	No presencial
		GG	PCH	LAB	ORD	SEM		
Tema	Total						TP	EP
1.	50	20						30
2.	50	20						30
3.	48	18						30

Evaluación	2	2						
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).
 CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
 O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
 S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el CVUEx.
5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

- ✓ Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio.
- ✓ Aplicar los conocimientos a la práctica y resolver problemas específicos dentro de su área con ayuda de las TIC.
- ✓ Saber trabajar de forma autónoma y en grupo.
- ✓ Saber asesorar en materia de empleo y contratación laboral.
- ✓ Realizar estudios, diseñar estrategias y aplicarlas al mercado socio-laboral.
- ✓ Emitir juicios críticos que incluyan una reflexión ética.
- ✓ Buscar, transmitir, interpretar y gestionar información, ideas, e identificar problemas y soluciones.
- ✓ Presentar suficiente autonomía para cursar estudios posteriores satisfactoriamente.

Sistemas de evaluación

ALUMNADO EN MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

Esta modalidad de evaluación descansa sobre dos componentes que son sumatorios para superar la asignatura:

1. Examen: 30 por ciento de la nota.
2. Actividades prácticas individuales y grupales: 70 por ciento de la nota.

1. Examen tipo test:

La prueba correspondiente a los exámenes de convocatorias ordinarias o extraordinarias consistirá en un examen tipo test.

2. Actividades prácticas (no recuperables):

Consistirán en trabajos tutelados, exposiciones orales y participación en clases

prácticas. A lo largo del cuatrimestre se propondrá la realización de ejercicios prácticos, estos podrán ser de diversa naturaleza: debates, charlas-coloquio, conferencias, sesiones audiovisuales, exposiciones, análisis de datos estadísticos, comentarios..., que se realizarán en el aula, al margen del tiempo de dedicación no presencial que cada alumno requiera para su preparación.

ALUMNADO EN MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL

La elección de la modalidad de evaluación global corresponde al estudiante durante el primer cuarto del periodo de impartición del semestre. El estudiante comunicará la elección de esta modalidad tanto para la convocatoria ordinaria como para la extraordinaria a través del espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. Cuando un estudiante no realice esta comunicación se entenderá que opta por la modalidad de evaluación continua.

Quienes hayan optado expresamente por la modalidad de evaluación global, dentro del plazo establecido, tendrán derecho a ser evaluados en todas las competencias mediante una única prueba sobre la base de la bibliografía fijada al efecto.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Centella, M. (2013): *Esquemas de Acción Social de la Empresa*, Lulu.
 García Arce, M. C. y Prieto, J. A. (2004): *Acción social en la empresa*, Trotta, Madrid.
 Vidal, I. y Morrós, J. (2005): *Responsabilidad social corporativa*, Confemetal, Madrid.

No se seguirá ningún manual específico. No obstante, se ofrecerá a los alumnos un conjunto de lecturas orientativas que, en modo alguno, constituyen un desarrollo exhaustivo del programa, como tampoco lo son las explicaciones de clase. Dichas lecturas y explicaciones podrán completarse con la bibliografía complementaria como con todo aquel otro material que el profesor considere pertinente.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Abad, F. (1999): "La acción social de la empresa como apoyo a la gestión de recursos humanos", *Capital humano*, 122.
 Aizkuren, A. (1997): "El balance social como método de medición de la responsabilidad social de la empresa", *Estudios empresariales*, sep-dic.
 Baigorri, A. (1999): *Sociología de la empresa*, Badajoz.
 Bravo, E. M. (1996): "Las técnicas de investigación social al servicio de la política de recursos humanos de las empresas: el balance social", *Capital humano*, 85.
 Coller, X. (1997): *La empresa flexible*, CIS, Madrid.
 Comisión Europea (2001), *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas (libro verde COM, 2001, 366 final)*, Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas, Bruselas.
 Cortina, A. (dir.), Castiñeira, A. (1997): *Rentabilidad de la ética para la empresa*, Visor, Fundación Argentaria.
 De la Cuesta, M. (2004): "El porqué de la responsabilidad social corporativa", *Boletín Económico de ICE*, núm. 2.813.
 De la Cuesta, M., Valor, C. (2003): "Responsabilidad social de la empresa: Concepto, medición y desarrollo en España", *Boletín Económico ICE*, núm. 2755.
 ESADE. (2003): *Responsabilidad social de la empresa (RSE): del por qué al cómo*, Barcelona.

- Fontrodona, J. et al. (1998): *La ética que necesita la empresa*, Unión Editorial, Madrid.
- Fundación Empresa y Sociedad (2006): *Observatorio de la Acción Social de la Empresa en España. Informe 2006*, FES, Madrid.
- _ (2005): *Las empresas mejor percibidas por su acción social. Informe de percepción de expertos 2005*, FES, Madrid.
- _ (2002): *De la transparencia a la confianza*, FES, Madrid.
- _ (2000): *La empresa que viene: responsabilidad y acción social en la empresa del futuro*, FES, Madrid.
- _ (1999): "Las experiencias de empresas españolas que apoyan el empleo de personas desfavorecidas", *Capital humano*, 122.
- _ (1998): *La estrategia social de la empresa: un enfoque de valor*, FES, Madrid.
- Gala, C. (1999): *El régimen jurídico de las mejoras voluntarias de prestaciones de la Seguridad Social*, Bosch, Barcelona.
- Gallo, M. A. (1980): *Responsabilidades sociales de la empresa*, Universidad de Navarra, Pamplona.
- García Echevarría, S. (1982): *Responsabilidad Social y Balance Social de la Empresa*, Fundación Mapfre, Madrid.
- García Perdiguero, T. (2007): "Metodología del Observatorio de Responsabilidad Social de las Empresas", *Claridad*, Núm. primavera (págs. 44-55).
- _ (2003): *La responsabilidad social de las empresas en un mundo global*, Anagrama, Barcelona.
- García perdiguero, T., García Reche, A., Encabo, A. (2005): *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial*, Universitat de València, Valencia.
- Garmendia, J. A. (1990): *Desarrollo de la organización y cultura de la empresa*, ESIC, Madrid.
- Gómez, R. (1990): *Ética empresarial. Teoría y casos*, Rialp, Madrid.
- Infestas, A. (1991): *Sociología de la empresa*, Amaru Ediciones, Salamanca.
- Lafuente, A. et Al (2003): *Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas*, Fundación Ecología y Desarrollo, Documentos de trabajo nº 3.
- Larregola, M. E. (1999): "Iniciativas solidarias con beneficio empresarial", *Capital humano*, 125.
- Leal, A (2000): *Gestión del marketing social*, McGraw Hill, Madrid.
- López Alonso, C. et al. (1990): *Historia de la acción social pública en España: beneficencia y previsión*, Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid.
- Martínez, L., Martínez, J. L. y Carbonell, M. (2007): *Los stakeholders y la acción social de la empresa*, Marcial Pons, Madrid.
- OCDE, *Directrices de la OCDE para empresas multinacionales*.
- OIT (2000): *Declaración tripartita sobre las empresas multinacionales y la política social*, Ginebra.
- ONU (2001): *El pacto mundial*.
- Parra, F. (1980): *Balance social y progreso empresarial*, Cirde, Madrid.
- Perrow, C. (1990): *Sociología de las organizaciones*, McGraw-Hill, Madrid.
- Salinas, F. (dir.) (2003): *Responsabilidad social de las empresas y balance social*, Universidad Católica de Ávila, Ávila.
- VV.AA. (1986): *De la beneficencia al Bienestar Social. Cuatro siglos de Acción Social, Siglo XXI*, Madrid.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Uso del Campus Virtual de la asignatura.