

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código ²	401149	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica		
Denominación (inglés)	Strategic Management Accounting Research		
Titulaciones ³	Máster Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional		
Centro ⁴	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	1º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Común		
Materia	Investigación en Contabilidad para La Dirección Estratégica		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
	24	dgallard@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor/a coordinador/a ⁵ (si hay más de uno)			
Competencias ⁶			
Competencias Básicas			
CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			
CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

² Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

³ Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

⁴ Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

⁵ En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

⁶ Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
Competencias Generales
CG1: Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial, ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (Descriptor de Dublín).
CG2: Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas en entornos de incertidumbre dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).
CG3: Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).
CG4: Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).
CG5: Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).
CG6: Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos nacionales e internacionales, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CG7: Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de estudio de fuerte implantación en Economía, Gestión y Comercio Internacional y capacidad de interacción investigadora con las mismas.
CG8: Capacidad de interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía, la gestión y el comercio internacionales, aplicándola a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CG9: Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CG10: Capacidad de aplicar al análisis de los problemas complejos del ámbito empresarial y económico internacional criterios técnicos basados en el manejo de instrumentos específicos avanzados.
Competencias Transversales
CT1: Habilidad para usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en estudio e investigación, con especial aplicación al ámbito empresarial y económico internacional.
CT2: Capacidad para leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT3: Capacidad para comunicar con fluidez en entornos diversos, trabajar en equipo y adaptarse a nuevas situaciones, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT4: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CT5: Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
Competencias Específicas
CE7: Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, los sistemas de análisis, medida y control de excelencia empresarial en un ámbito nacional o internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE8: Capacidad de evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción en el ámbito de la gestión económica internacional y de seleccionar razonadamente alternativas consideradas mejores, dados los objetivos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE9: Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE10: Capacidad para analizar críticamente el diseño y la gestión de proyectos económicos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
Contenidos⁶
Breve descripción del contenido
Conocimientos avanzados e introducción sobre las líneas de investigación en: Sistemas de análisis, medida y control y excelencia empresarial; La contabilidad de gestión en el nuevo contexto productivo presidido por la excelencia; La contabilidad de dirección estratégica; El cuadro de mando integral.
Temario de la asignatura
Denominación del tema 1: Contabilidad de Gestión y Contabilidad de Dirección Estratégica
Contenidos del tema 1: 1.1. Importancia y ventajas de la Contabilidad de Gestión. 1.2. El papel del conocimiento en la gestión empresarial. 1.3. Contribución a la excelencia empresarial 1.4. Iniciación al Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard.
Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Propuestas de casos prácticos relacionados con los distintos epígrafes incluidos en el tema, los cuales serán discutidos y debatidos, poniendo de manifiesto los aspectos más relevantes relacionados con la materia analizada.
Denominación del tema 2: Vinculación entre la estrategia, el capital humano y el rendimiento de la empresa
Contenidos del tema 2: 2.1. El capital humano como herramienta estratégica 2.2. El cuadro de mando de Recursos Humanos 2.3. Análisis coste-beneficio de las intervenciones de los Recursos Humanos 2.4. Indicadores y principios para lograr una buena medición de los Recursos Humanos
Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Propuestas de casos prácticos relacionados con los distintos epígrafes incluidos en el tema, los cuales serán discutidos

y debatidos, poniendo de manifiesto los aspectos más relevantes relacionados con la materia analizada.

Denominación del tema 3: **Nuevos planteamientos para la Dirección Estratégica de las Organizaciones**

Contenidos del tema 3:

- 3.1. Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa como fuente de crecimiento y competitividad
- 3.2. Comunicación de la información sobre sostenibilidad
- 3.3. El Global Reporting Initiative

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Propuestas de casos prácticos relacionados con los distintos epígrafes incluidos en el tema, los cuales serán discutidos y debatidos, poniendo de manifiesto los aspectos más relevantes relacionados con la materia analizada.

Denominación del tema 4: **Planteamientos actuales orientadores de la estrategia**

Contenidos del tema 4:

- 4.1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 4.2. El nuevo modelo de Economía Circular

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Propuestas de casos prácticos relacionados con los distintos epígrafes incluidos en el tema, los cuales serán discutidos y debatidos, poniendo de manifiesto los aspectos más relevantes relacionados con la materia analizada.

Actividades formativas⁷

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		CH	L	O	S		
1 Teoría	14	4						10
1 Práctica	22	2						20
2 Teoría	14	4						10
2 Práctica	22	2						20
3 Teoría	16	6						10
3 Práctica	22	2						20
4 Teoría	16	6						10
4 Práctica	22	2						20
Evaluación⁸	2	2						
TOTAL	150	30						120

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

⁷ Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

⁸ Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Metodologías docentes⁶
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clases de presentación de la materia mediante lecciones magistrales con la ayuda de materiales bibliográficos y audiovisuales. 2. Estudios de casos: A través de los estudios de caso se buscará el practicar la toma de decisiones de gestión, buscarán además ser un punto de partida de discusiones que permitan afianzar los aspectos abordados desde el punto de vista teórico. 3. Búsqueda del acceso a fuentes externas que no sólo permitan la experiencia de la responsabilidad compartida sino la visualización de la teoría en el mundo real. 4. Resolución de problemas. 5. Trabajos realizados por el estudiante de forma independiente o en grupo bajo la orientación científica, bibliográfica, didáctica y metodológica del profesor, con el fin de profundizar o completar las competencias del módulo. 6. Lecturas bibliográficas individuales seleccionadas por el profesor para reforzar o ampliar las competencias del módulo. 7. Exposición de trabajos a compañeros y profesores externos.
Resultados de aprendizaje⁶
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica. 2. Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas. 3. Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar. 4. Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión. 5. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones. 6. Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas.
Sistemas de evaluación⁶
<p>1. Aspectos generales de la evaluación</p> <p>La evaluación de la asignatura Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica tendrá en cuenta el tipo de seguimiento que de ella realice el alumnado. En este sentido, se distinguirá entre alumnado en modalidad de evaluación continua y de evaluación global.</p> <p>La elección entre el sistema de evaluación continua o global corresponde al alumno, quien deberá manifestar al profesor por escrito, durante el primer cuarto del período de impartición de las clases, el tipo de evaluación al que se acoge. Cuando el estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua. Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante no podrá cambiar en la convocatoria ordinaria de ese semestre y se atenderá a la normativa de evaluación para la convocatoria extraordinaria.</p> <p>2. Sistema de evaluación continua para el alumnado presencial</p> <p>A lo largo del semestre se realizará, de manera individual por cada alumno, un trabajo en el que se aplicarán los contenidos teóricos desarrollados en la asignatura. Este trabajo supondrá el 30% de la calificación de la asignatura. Deberá ser expuesto en el</p>

aula a la finalización del semestre con una duración aproximada de 15 minutos. Podría incluirse, además, en dicha valoración, la asistencia a aquellas actividades transversales (conferencias, talleres, charlas, coloquios, etc.) que se realicen durante el semestre en el centro y que supongan un plus para la formación integral del estudiante. Este trabajo se considera una **actividad de evaluación no recuperable**.

El 60% se evaluará mediante la realización de un examen al finalizar el semestre. Y, finalmente, el 10% restante se cubrirá con la asistencia y participación activa en las clases teóricas y seminarios, debiendo reunir una presencialidad mínima del 75% a las clases.

Para superar la asignatura, el alumno deberá obtener un mínimo de 5 puntos tras la aplicación de la siguiente fórmula:

Calificación final de la asignatura = 30% s/ nota del trabajo + 60% s/ nota examen + 10% s/ asistencia a clases

3. Sistema de evaluación final para el alumnado no presencial

En este sistema de evaluación los alumnos deben superar un examen escrito en el que deberán responder a una serie de preguntas teóricas cortas (entre 3 y 20 cuestiones), en relación a toda la materia que compone esta asignatura. Además, deberán resolver un caso práctico relacionado con el temario desarrollado. Cada una de las dos partes debe estar superada, computando cada una un 50% en la nota final de la asignatura, es decir:

Calificación final de la asignatura = 50% s/ nota de la teoría + 50% s/ nota de la práctica

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFIA BASICA

- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2004):** *Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa*. Documento nº 1 de la Comisión de RSC de AECA.
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2006).** *La Semántica de la Responsabilidad Social Corporativa*. Documento nº 3 de la Comisión de RSC de AECA.
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2007).** *Gobierno y Responsabilidad Social de la Empresa*. Documento nº 4 de la Comisión de RSC de AECA.
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2009).** *Inversión Socialmente Responsable: Estrategias, Instrumentos, Medición y Factores de Impulso*. Documento nº 5 de la Comisión de RSC de AECA.
- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2010).** *Normalización de la Información sobre Responsabilidad Social Corporativa*. Documento nº 7 de la Comisión de RSC de AECA.

- **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2016).** Responsabilidad Social Corporativa Interna. Delimitación conceptual e información. Documento nº 10 de la Comisión de RSC de AECA.
- **BECKER, B.E., HUSELID, M.A. Y ULRICH, D. (2001).** El cuadro de mando de RRHH. Vinculando las personas, la estrategia y el rendimiento de la empresa. Gestión 2000.
- **CARROLL, A.B. (1979).** "A Three Dimensional Conceptual Model of Corporate Social Performance". *Academy of Management Review*, 4(4): 497-505.
- **CARROLL, A.B. (2000).** "A commentary and an overview of key questions on Corporate Social Performance measurement". *Business & Society*, 39 (4): 466-478.
- **COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2001).** *Libro Verde. Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas.* COMO (2001) p. 366 – final.
- **ELKINGTON, J. (1994).** "Towards the sustainable corporation: Win-win-win business strategies for sustainable development", *California Management Review*, nº 36 (2): 90-100.
- **ELKINGTON, J. (1998).** *The Triple Bottom Line: Sustainability's Accountants*, Chapter 4 of *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line in 21 st Century Businesses*, New Society Publishers.
- **KAPLAN, R. S. y NORTON, D. P. (1997):** "El Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard)". Ed. Gestión 2000, S. A.. Barcelona, 1997.
- **LEY 15/2010, de 9 de diciembre, de Responsabilidad Social Empresarial en Extremadura.** DOE de 15 de diciembre de 2010.
- **MTAS-MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES (2005).** *La Responsabilidad Social de las Empresas. Diálogo Social.* Disponible en www.mtas.es (consulta 9/7/10).
- **REAL DECRETO 221/2008,** de 15 de febrero, por el que se crea y regula el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas. BOE de 29 de febrero de 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- **ADAMS, C.A. Y FROST, G.R. (2008).** "Integrating sustainability reporting into management practices". *Accounting Forum*, 32(4): 288-302.
- **ADAMS, C.A. y WHELAN, G. (2009).** "Conceptualising future change in corporate sustainability reporting". *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 22(1): 118-143.
- **BARIN-CRUZ, L. Y BOEHE, D.M. (2008).** "CSR in the global marketplace. Towards sustainable global value chains", *Management Decision*, nº 46 (8): 1187-1209.
- **BHATTACHARYA, C.B. Y SEN, S. (2004).** "Doing better at doing good: when, why, and how consumers respond to corporate social initiatives", *California Management Review*, 47: 9–24.
- **BLOWFIELD, M. Y MURRAY, A. (2008).** *Corporate Responsibility. A critical introduction.* Oxford.
- **BROWN, D., DILLARD, J. Y SCOTT MARSHALL, R. (2006).** "Triple Bottom Line: A Business Metaphor for a Social Construct". *Documento de Trabajo*, Universidad Autónoma de Barcelona.
- **CLARKSON, P.M., LI, Y., RICHARDSON, G.D. Y VASVARI, F.P. (2008).** "Revisiting the relation between environmental performance and environmental

disclosure: An empirical analysis". *Accounting, Organizations and Society*, 33: 303-327.

- **COLBERT, B.A. Y KURUCZ, E. (2007).** "Three conceptions of Triple Bottom Line Business Sustainability and the Role for HRM". *HR, Human Resource Planning*, 30(1): 21-29.
- **COOPER, S.M. Y OWEN, D.L. (2007).** "Corporate social reporting and stakeholder accountability: the missing link". *Accounting, Organizations and Society*, 32: 649-667.
- **KOTLER, P. Y LEE, N. (2005).** *Corporate Social Responsibility. Doing the most good for your company and your cause.* Wiley.
- **LOZANO, J.M., ALBAREDA, L., YSA, T., ROSCHER, H. Y MARCUCCIO, M. (2005).** *Los gobiernos y la responsabilidad social de las empresas. Políticas públicas más allá de la regulación y la voluntariedad.* Ediciones Granica.
- **PORTER, M.E. Y KRAMER, M.R. (2006).** "The link between competitive advantage and corporate responsibility", *Harvard Business Review*, 84(12): 78-92.
- **UNERMAN, J., BEBBINGTON, J. Y O'DWYER, B. (2007).** *Sustainability, Accounting and Accountability.* Routledge.

WEBGRAFÍA:

<http://www.aeca.es/>

<https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>

<http://ecodes.org/>

http://ec.europa.eu/index_es.htm

<http://www.europarl.es/>

<http://www.rsextremadura.es/>

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Material depositado en el aula virtual de la asignatura.