

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2024-2025

| Identificación y características de la asignatura | | | |
|--|---|------------------|-------------|
| Código | 401153 | Créditos ECTS | 6 |
| Denominación (español) | INVESTIGACIÓN EN RELACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL | | |
| Denominación (inglés) | RESEARCH IN INTERNATIONAL TRADE RELATIONSHIPS | | |
| Titulaciones | Máster Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional | | |
| Centro | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | | |
| Semestre | 1º | Carácter | Obligatorio |
| Módulo | Común | | |
| Materia | Investigación en Relaciones de Comercio Internacional | | |
| Profesorado | | | |
| Nombre | Despacho | Correo-e | Página web |
| María Maesso Corral | 39 | mmaesso@unex.es | |
| Mª Teresa Fernández Núñez | 38 | teresafn@unex.es | |
| Área de conocimiento | Economía Aplicada | | |
| Departamento | Economía | | |
| Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno) | María Teresa Fernández Núñez | | |
| Competencias | | | |
| COMPETENCIAS BÁSICAS (CB) | | | |
| <p>CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CB8. Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CB9. Saber comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.</p> <p>CB10. Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> | | | |
| COMPETENCIAS GENERALES (CG) | | | |
| <p>CG1. Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial, ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.</p> <p>CG4. Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional</p> | | | |

- CG5.** Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional
- CG7.** Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de estudio de fuerte implantación en Economía, Gestión y Comercio Internacional y capacidad de interacción investigadora con las mismas.
- CG8.** Capacidad de interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía, la gestión y el comercio internacionales, aplicándola a la resolución de problemas complejos o de investigación.
- CG9.** Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES (CT)

- CT1.** Habilidad para usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en estudio e investigación, con especial aplicación al ámbito empresarial y económico internacional.
- CT2.** Capacidad para leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
- CT3.** Capacidad para comunicar con fluidez en entornos diversos, trabajar en equipo y adaptarse a nuevas situaciones, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
- CT4.** Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
- CT5.** Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

- CE2.** Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la toma de decisiones y el funcionamiento de la dinámica de las relaciones del comercio internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
- CE9.** Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

Contenidos

Breve descripción del contenido

En esta asignatura se pretende que el alumno adquiera los conocimientos suficientes para abordar el estudio de las relaciones comerciales internacionales de los países. Se parte de las teorías explicativas del comercio internacional y se analiza el entorno económico global en el que tienen lugar los flujos comerciales, incluyendo el marco regulador de la política comercial internacional. Además, se proporcionan las bases para analizar el patrón comercial internacional de un país, haciendo hincapié en la medición del dinamismo comercial, en el estudio de su patrón geográfico, en el examen de su patrón sectorial y en cómo afrontar la selección de nuevos mercados internacionales.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: ¿POR QUÉ SE COMERCIA?: CAUSAS DEL COMERCIO

- **Contenidos teóricos del tema 1:** Las teorías clásicas del comercio. Las nuevas teorías del comercio internacional. Nuevos enfoques del comercio.
- **Descripción de las actividades prácticas del tema 1:** Resolución de cuestiones.

Denominación del tema 2: ANÁLISIS Y MEDICIÓN DEL DINAMISMO COMERCIAL

- **Contenidos teóricos del tema 2:** Indicadores básicos de la posición comercial. El crecimiento del comercio: una perspectiva.
- **Descripción de las actividades prácticas del tema 2:** Análisis de la posición comercial de un país seleccionado a partir de las estadísticas disponibles y los indicadores necesarios.

Denominación del tema 3: ANÁLISIS Y MEDICIÓN DEL PATRÓN SECTORIAL

- **Contenidos teóricos del tema 3:** Indicadores básicos del patrón comercial sectorial. Distribución sectorial del comercio internacional. Tendencias actuales del comercio.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Análisis del patrón sectorial del país seleccionado a partir de las fuentes estadísticas disponibles y de los indicadores necesarios.

Denominación del tema 4: ANÁLISIS Y MEDICIÓN DEL PATRÓN GEOGRÁFICO

- **Contenidos teóricos del tema 4:** Indicadores básicos del patrón comercial geográfico. Distribución geográfica del comercio internacional. La expansión del comercio Sur-Sur, el comercio intrarregional y otras tendencias recientes.
- **Descripción de las actividades prácticas del tema 4:** Análisis del patrón geográfico de un país seleccionado a partir de las fuentes estadísticas disponibles y de los indicadores necesarios.

Denominación del tema 5: SELECCIÓN DE MERCADOS EXTERIORES

- **Contenidos teóricos del tema 5:** Selección de mercados exteriores. Fases de selección. Preselección de mercados.
- **Descripción de las actividades prácticas del tema 5:** PRACTICA: Análisis de posibles mercados de exportación para el país seleccionado siguiendo las pautas de la selección de mercados exteriores.

Denominación del tema 6: LAS POLÍTICAS COMERCIALES

- **Contenidos teóricos del tema 6:** Marco de política comercial: acuerdos multilaterales y regionales. Instrumentos de política comercial.
- **Descripción de las actividades prácticas del tema 6:** Resolución de cuestiones

Actividades formativas

| Horas de trabajo del alumno/a por tema | | Horas Gran grupo | Actividades prácticas | | | | Actividad de seguimiento | No presencial |
|--|-------|------------------|-----------------------|---|---|---|--------------------------|---------------|
| Tema | Total | GG | CH | L | O | S | TP | EP |
| Tema 1 | 21 | 3 | | | | | | 18 |
| Tema 2 | 23 | 3 | | | | 1 | | 19 |
| Tema 3 | 24 | 4 | | | | 1 | | 19 |
| Tema 4 | 25 | 4 | | | | 1 | | 20 |
| Tema 5 | 24 | 4 | | | | 1 | | 19 |

| | | | | | | | | |
|--------------|------------|-----------|--|--|--|----------|--|------------|
| Tema 6 | 23 | 4 | | | | | | 19 |
| Evaluación | 10 | 2 | | | | 2 | | 6 |
| TOTAL | 150 | 24 | | | | 6 | | 120 |

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).
 CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
 O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
 S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Clases de presentación de la materia mediante lecciones magistrales con la ayuda de materiales bibliográficos y audiovisuales.
- Acceso y búsqueda en fuentes bibliográficas y estadísticas que no sólo permitan la experiencia de la responsabilidad compartida sino la visualización de la teoría en el mundo real?
- Resolución de problemas.
- Trabajos realizados por el estudiante de forma independiente o en grupo bajo la orientación científica, bibliográfica, didáctica y metodológica del profesor, con el fin de profundizar o completar las competencias del módulo.
- Lecturas bibliográficas individuales seleccionadas por el profesor para reforzar o ampliar las competencias del módulo.
- Exposición de trabajos a compañeros.
- Examen final sobre los contenidos de las materias y las prácticas realizadas.

Resultados de aprendizaje

- Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Investigación en Relaciones de Comercio Internacional.
- Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas.
- Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar.
- Resolver problemas relacionados con la Investigación en Relaciones de Comercio Internacional y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos.
- Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
- Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas

Sistemas de evaluación

1. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

En base a la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, existen dos modalidades de evaluación diferentes:

A. Sistema de evaluación continua:

Sistema constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre de docencia de la asignatura. Incluye:

- **Asistencia y participación activa en clases de problemas/casos prácticos (10%)**

Se trata de participar activamente en las clases de aspectos prácticos programados relacionados con el trabajo final. Estas actividades tendrán carácter de no recuperable para la convocatoria de julio.

- **Exposición oral de un trabajo final (30%)**

Los alumnos tendrán que exponer oralmente un trabajo realizado en grupo que consistirá en la elaboración de un informe completo sobre el perfil comercial de un país elegido. La elaboración del trabajo y la exposición oral del mismo permitirán evaluar la adquisición de competencias. Con el fin de facilitar el trabajo se les proporcionará una guía de apoyo para la realización de esta práctica. En el caso de detectarse plagio en alguno de los trabajos presentados, la calificación del mismo será cero. Esta actividad tendrá carácter de recuperable para la convocatoria de julio.

- **Examen final escrito (60%)**

Al terminar el semestre, en la fecha oficial establecida, se realizará un examen final escrito que abarcará todos los contenidos trabajados. Dicho examen incluirá preguntas tipo test y/o preguntas cortas. Para poder hacer media con las otras dos actividades de evaluación continua, será condición necesaria obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10.

La calificación final de la asignatura será la suma ponderada de todas las actividades incluidas en esta modalidad de evaluación. **El alumno superará la asignatura, cuando la calificación obtenida sea, al menos, de 5 puntos.** En la convocatoria de julio se podrá recuperar la nota del examen final y la presentación del trabajo.

B. Sistema de evaluación global

Este sistema de evaluación está constituido por una única prueba final que engloba todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. El examen, constará de preguntas test y/o preguntas cortas. Este examen pondera el 100% de la nota final de la asignatura y será necesario obtener un mínimo de 5 puntos para superar la asignatura.

2. CONSIDERACIONES SOBRE LA ELECCIÓN DE LA MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Siguiendo la Normativa de Evaluación vigente, la elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los estudiantes, para cada una de las convocatorias (ordinaria y extraordinaria) de la asignatura. En su artículo 4.5, se establece que los plazos para elegir la modalidad global serán durante el primer cuarto del periodo de impartición de la misma.

La elección se llevará a cabo a través del espacio habilitado para ello en el Campus Virtual. Cuando un estudiante no comunique su elección se entenderá que opta por el sistema de evaluación continua.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Krugman and Obstfeld (2018): *International Economías: Theory and Policy*. 11 Edition. Pearson.
- Organización Mundial de Comercio (2012). "A practical guide to Trade Policy Analysis"
- Organización Mundial de Comercio (varios años) *Informe del comercio mundial 20XX*.
- Organización Mundial del Comercio (varios años). *Informes estadísticos 20XX*.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Berbel, J.M y Jerónimo, M.A. (2012) Selección de mercados. *TEC Empresarial*, volumen 6, nº 1
- González Blanco, Raquel (2011) "Diferentes teorías del comercio internacional" *Revista ICE* nº 858.
- Rivera-Batiz, L. y Oliva, M.A. (2003) *International trade. Theory, strategies and evidence*. Oxford University Press
- UNCTAD (2017) *Evolución del sistema internacional de comercio y sus tendencias desde una perspectiva de desarrollo*
- UNCTAD (2021) Trade and development report
- World Bank Group (2020). "Trading for development. In the age of Global Values Chains". World Development Report.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int>
- Banco Mundial: <http://www.worldbank.org>
- Conferencia Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo <http://www.unctad.org>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- Fondo Monetario Internacional <http://www.imf.org>
- International Forum on Globalization: <http://ifg.org>
- Naciones Unidas <http://www.un.org>
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico: <http://www.oecd.org>
- Organización Mundial de Comercio <http://www.wto.org>
- Unión Europea: <http://www.europa.eu>