

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

MICROECONOMÍA

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código	500004/500047/500091/503294	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	MICROECONOMÍA		
Denominación (inglés)	MICROECONOMICS		
Titulaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Grado Administración y Dirección de Empresas (ADE) - Grado Economía (ECO) - Doble Grado Administración y Dirección de Empresas – Economía (DG ADE-ECO) - Doble Grado Administración y Dirección de Empresas – Derecho (DG ADE-DER) - Doble Grado Administración y Dirección de Empresas – Relaciones Laborales y Recursos Humanos (DG ADE-RRLLyRRHH) - Doble Grado Administración y Dirección de Empresas – Turismo (DG ADE-TURISMO) - Doble Grado Derecho – Administración y Dirección de Empresas (DG DERECHO-ADE) - Doble Grado Administración y Dirección de Empresas – Ingeniería Informática en Ingeniería de Computadores. - Doble Grado Administración y Dirección de Empresas – Ingeniería Informática en Ingeniería de Software. 		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Badajoz) Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres) Centro Universitario de Plasencia		
Semestre	1º/2º	Carácter	Formación básica
Módulo	Formación básica		
Materia	Economía		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página Web
María del Mar Salinas Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Badajoz)	251	msalinas@unex.es	
Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Badajoz) Palex - Programa Intermedio	61	bcorchue@unex.es	
María Teresa Valor Salas Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Badajoz)	85	mtvalor@unex.es	
Rosa Simancas Rodríguez	236	rsimancas@unex.es	

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Badajoz)			
Luis Regino Murillo Zamorano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Badajoz)	215	lmurillo@unex.es	
Antonia de la Calle Vaquero Centro Universitario de Plasencia	108	dlacalle@unex.es	
Lyda Sánchez de Gómez Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)	38	lydasan@unex.es	
Lucía Mateos Romero Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)			
Profesor a contratar Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (Cáceres)			
Área de conocimiento	Fundamentos de Análisis Económico Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador Cáceres	Lyda Sánchez de Gómez		
Profesor coordinador Plasencia	Antonia de la Calle Vaquero		
Profesor coordinador Badajoz (si hay más de uno)	Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa		
Profesor coordinador intercentros	Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa		
Competencias			
Grado en Economía			
Competencias Básicas (CB)			
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la Educación Secundaria General, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
Competencias Generales (CG)			

CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas económicos relevantes, tanto en el ámbito privado como en el público, de discutir las alternativas de resolución y de seleccionar las más adecuadas.
Competencias Transversales (CT)
CT4: Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información.
CT5: Capacidad de trabajar en equipo.
CT8: Capacidad de aprendizaje autónomo.
CT9: Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico.
CT10: Capacidad para la resolución de problemas.
CT12: Capacidad de organización y planificación.
Competencias Específicas (CE1)
CE1: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la microeconomía.
Grado en Administración y Dirección de Empresas
Competencias Básicas (CB)
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la Educación Secundaria General, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
Competencias Generales (CG)
CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.
Competencias Transversales (CT)
CT1: Capacidad de gestión, análisis y síntesis.
CT2: Capacidad de organización y planificación.
CT7: Capacidad para la resolución de problemas.
CT9: Capacidad para trabajar en equipo.
CT14: Capacidad crítica y autocrítica.
CT17: Capacidad de aprendizaje autónomo.
Competencias Específicas (CE)
CE14: Conocer, analizar y utilizar los principios, modelos y herramientas de la economía básica.
Contenidos
Breve descripción del contenido
<p>Permite al estudiante introducirse en los conocimientos de la teoría microeconomía, y en especial, la teoría de mercados.</p> <p>Concepto de Economía. Elección y escasez: problemas básicos de organización económica. Modelos económicos. Demanda y oferta y sus determinantes. Equilibrio económico y alteraciones del equilibrio: el mecanismo de los precios. Excedente del Consumidor, Excedente del Productor y Excedente Total. Concepto y clases de elasticidad. Precios máximos y mínimos, impuestos y</p>

subvenciones. Teoría de elección del consumidor. La restricción presupuestaria. Las preferencias. Elección óptima del consumidor. Función de producción, ley de rendimientos decrecientes y curva de coste total. Distintas medidas de costes y representaciones gráficas. Costes a largo plazo y rendimientos de escala. Análisis de los mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Temario de la asignatura

Tema 1: LA ECONOMÍA: CONCEPTOS Y PROBLEMAS FUNDAMENTALES

Contenidos: ¿Qué es la economía? Escasez, elección y coste de oportunidad. Producción y consumo. Microeconomía y macroeconomía. Economía positiva y economía normativa. Modelos económicos. La frontera de posibilidades de producción. Formas de organización económica. Fallos de mercado e intervención pública en la economía.

Descripción de las actividades prácticas: Resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno.

Tema 2: LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO

Contenidos: El mercado. Demanda. Determinantes de la demanda. Oferta. Determinantes de la oferta. Equilibrio del mercado. Alteraciones del equilibrio.

Descripción de las actividades prácticas: Resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno.

Tema 3: LA ELASTICIDAD

Contenidos: Concepto de elasticidad y diferentes elasticidades. Elasticidad-precio de la demanda. Elasticidad-renta de la demanda. Elasticidad-precio cruzada de la demanda. Elasticidad-precio de la oferta.

Descripción de las actividades prácticas: Resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno.

Tema 4: MEDIDAS DE BIENESTAR E INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LOS MERCADOS

Contenidos: Excedente del consumidor. Excedente del productor. Excedente total. Intervención pública en los mercados: control de precios (fijación de precios máximos y mínimos) e impuestos.

Descripción de las actividades prácticas: Resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno.

Tema 5: CONSUMO. ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR

Contenidos: Teoría de elección del consumidor. La restricción presupuestaria. Las preferencias. Elección óptima del consumidor.

Descripción de las actividades prácticas: Resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno.

Tema 6: LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS

Contenidos: La producción. Análisis de la producción a largo plazo: rendimientos de escala. Análisis de la producción a corto plazo: la productividad de un factor variable. El coste de producción. Costes a corto plazo y diferentes medidas de coste. Los ingresos de la empresa y el beneficio.

Descripción de las actividades prácticas: Resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno.

Tema 7: EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

Contenidos: Características de los mercados de competencia perfecta. Curva de demanda de una empresa competitiva. Ingresos de la empresa competitiva. Producción de la empresa en el corto plazo. Beneficio de la empresa y condición de cierre. Curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva. Curva de oferta a corto plazo del mercado competitivo. El largo plazo: entrada y salida de empresas.

Descripción de las actividades prácticas: Resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno.

Tema 8: LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS: MONOPOLIO, OLIGOPOLIO Y COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

Contenidos: Características y fuentes del monopolio. Ingresos del monopolista. Maximización del beneficio. Monopolio frente a competencia perfecta: precio, cantidad y bienestar. Actuación de los poderes públicos hacia los monopolios. Oligopolio: características y modelos. Competencia monopolística. Discriminación de precios. Medidas del grado de competencia en un mercado.

Descripción de las actividades prácticas: Resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1. Teoría	7	4						3
1. Práctica	2	1						1
2. Teoría	9	4						5
2. Práctica	6	2						4
3. Teoría	9	4						5
3. Práctica	6	2						4
4. Teoría	8	4						4
4. Práctica	6	2						4
5. Teoría	11	4						7
5. Práctica	7	3						4
6. Teoría	10	4						6
6. Práctica	5	2						3
7. Teoría	14	6						8
7. Práctica	10	4						6
8. Teoría	15	7						8
8. Práctica	13	5						8
Evaluación	12	2						10
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).
 CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
 O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
 S: Actividades de seminario o de problemas en clases (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Grado en Economía

- Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
- Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos.
- Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y resolución de los mismos por parte de los estudiantes a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- Método basado en el análisis intensivo de casos reales o simulados con el fin de interpretar, resolver, reflexionar y completar conocimientos.
- Método colaborativo para la realización de trabajos en grupo que permiten ampliar y profundizar conocimientos teóricos buscando en fuentes relevantes de información de datos y aplicar los mismos.

Grado en ADE

- Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma activa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

Grado en Economía

Los resultados de aprendizaje de la asignatura de Microeconomía se concretan en el conocimiento y la comprensión de los principios del análisis microeconómico y en su utilización para la identificación y el análisis de problemas económicos relevantes.

Grado en ADE

Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de los recursos, de acumulación de la riqueza y de la distribución de la renta. Conocimientos teóricos relativos a los modelos y técnicas de representación de la realidad económica, en particular de los modelos microeconómicos, sistema de precios, la teoría del consumo y de la producción, el equilibrio competitivo, los mercados no competitivos, la eficiencia económica y la teoría del bienestar. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos al análisis de

la realidad económica. Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, de las distintas alternativas de asignación de recursos, de acumulación de riqueza y de la distribución de la renta.

Sistemas de evaluación

A. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para superar la asignatura existen dos MODALIDADES alternativas de evaluación: modalidad de evaluación continua y modalidad de evaluación global.

La elección de la modalidad de evaluación global corresponde al estudiante que deberá solicitarla para cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) a través del espacio específico creado para ello en el Campus Virtual durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura (según art. 5 de la Resolución de 26 de octubre de 2020, DOE Nº 212, 3/11/2020).

Cuando un estudiante no realice esta comunicación se entenderá que opta por la modalidad de evaluación continua. La elección de la modalidad de evaluación global supone la renuncia al derecho de evaluarse de las actividades de la modalidad de evaluación continua. Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante NO lo podrá cambiar en la convocatoria ordinaria del semestre.

1. MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

La calificación final mediante este sistema de evaluación será el resultado de las siguientes actividades y ponderaciones:

- Un 20% de la evaluación está basada en la realización por parte del alumno de aquellas actividades que se propongan a lo largo del semestre. Estas actividades serán no recuperables.

En el caso de que un alumno no realice alguna de las actividades planteadas su calificación en dicha prueba o actividad será de 0 puntos.

En el caso de que un alumno suspenda la asignatura en la convocatoria ordinaria, para las posteriores convocatorias del curso académico se mantendrán las calificaciones que en la convocatoria ordinaria se hayan obtenido en las actividades y tareas planteadas.

- Un 80% de la evaluación es un examen final. Dicho examen englobará todo el contenido de la asignatura.

En el caso de que un alumno no realice el examen final, dicho alumno aparecerá en ACTAS como "No Presentado" al no poder obtener la calificación mínima de 5 puntos necesaria para aprobar la asignatura. Además, si hubiera realizado alguna de las actividades evaluables, la calificación de tales pruebas se mantendrá para posteriores convocatorias del curso académico.

2. MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL

La evaluación bajo este sistema de realizará a través de un examen final, cuya calificación supondrá un 100% de la nota de la asignatura.

Este examen final englobará toda la materia de la asignatura, incluidos los contenidos abordados en las actividades de evaluación continua, de manera que no tiene por qué coincidir con el examen final de la modalidad de evaluación continua.

B. CRITERIOS DE EVALUACIÓN (MODELO DE EXAMEN)

El examen final está constituido por un examen TIPO TEST, que incluirá 20 preguntas tanto teóricas como resolución de problemas. Con cuatro respuestas posibles, sólo habrá una respuesta correcta para cada pregunta (+0,5 puntos), la pregunta mal respondida restará puntuación (-0,15 puntos) y la no respondida no contará.

En el examen final se requiere un mínimo de 4,25 puntos para poder tener opción a superar la asignatura para aquellos alumnos que hayan adoptado el sistema de evaluación continua. Para los alumnos que hayan optado por el sistema de evaluación global, el examen final computa el 100% de la nota final por lo que se requiere 5 puntos para superar la asignatura.

EL SISTEMA DE EVALUACIÓN Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECIFICADOS SON VÁLIDOS PARA TODAS LAS CONVOCATORIAS DEL CURSO ACADÉMICO.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

MANKIW, N.G. (2020): "Principios de Economía", 8ª ed., *Cengage Learning Editores*.

BLANCO, J.M. (2014): "Economía: Teoría y Práctica", 6ª ed., *McGraw-Hill*.

CORCHUELO, B. EGUIA, B. y VALOR, T. (2005): "Curso práctico de Microeconomía", *Delta Publicaciones Universitarias*.

Bibliografía complementaria:

CONGREGADO, J.M. (2014): "Economía. Teoría y práctica", *McGraw-Hill*, 6ª Edición, Madrid.

CORCHUELO, B. y QUIROGA, A. (2009): "Análisis Microeconómico I", *Delta Publicaciones Universitarias*.

CORCHUELO, B. y QUIROGA, A. (2013): "Análisis Microeconómico. Producción, Costes y Mercados", *Editorial Pirámide*.

DE JUAN, R. (2006): "Libro de ejercicios. Economía, teoría y política", *McGraw-Hill*, Madrid.

GARCÍA, P., RIBÓ, A., SÁNCHEZ-LOSADA, F., SERRANO, M., STOYANOVA, A. y VILALTA-BUFÍ, M. (2015), "100 problemas de microeconomía que te harán pensar", *Parainfo Universidad*.

KATZ, M., ROSAN, H. y MORGAN, w. (2007): "Microeconomía Intermedia", *Mcgraw-Hill*.

MOCHÓN, F. (2009): "Economía. Teoría y Política", 6ª ed., *McGraw-Hill*.

NICHOLSON, W. (2006): "Microeconomía Intermedia y aplicaciones", *Thomson*.

PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2009): "Microeconomía", 7ª ed., *Prentice-Hall*.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Material docente (transparencias, apuntes, ejercicios...) proporcionado a los estudiantes a través del campus virtual y/o del servicio de reprografía.