

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2024/2025

Identificación y características de la asignatura			
Código	500418	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	<b>Microeconomía II</b>		
Denominación (inglés)	Microeconomics II		
Titulaciones	Grado en Economía Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas - Economía		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	3º (Grado ECO) 7º (Doble grado ADE-ECO)	Carácter	Obligatoria
Módulo	Análisis Económico		
Materia	Microeconomía		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
M <sup>a</sup> del Mar Salinas Jiménez	251	msalinas@unex.es	
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	M <sup>a</sup> del Mar Salinas Jiménez		
Competencias			
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.			
CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas económicos criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.			
CT4: Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información			
CT8: Capacidad de aprendizaje autónomo.			
CT9: Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico.			
CT10: Capacidad para la resolución de problemas.			
CT12: Capacidad de organización y planificación.			
CE1: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la microeconomía.			

Contenidos
<b>Breve descripción del contenido</b>
Teoría de elección del consumidor. La restricción presupuestaria. Las preferencias. Elección óptima del consumidor. Aplicaciones de la teoría de elección del consumidor.
<b>Temario de la asignatura</b>
<b>Denominación del tema 1: Introducción</b>
Contenidos del tema 1: Modelos económicos y supuestos. El modelo básico de elección individual y el supuesto de racionalidad. Optimización con restricciones. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y actividades prácticas.
<b>Denominación del tema 2: La restricción presupuestaria</b>
Contenidos del tema 2: Posibilidades de consumo y restricción presupuestaria. Variaciones de la recta presupuestaria. Restricciones no lineales. Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y actividades prácticas.
<b>Denominación del tema 3: Preferencias y Utilidad</b>
Contenidos del tema 3: Las preferencias del consumidor. Curvas de indiferencia y relación marginal de sustitución. Casos especiales: preferencias no regulares. La función de utilidad y las preferencias. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y actividades prácticas.
<b>Denominación del tema 4: La elección óptima y la demanda ordinaria</b>
Contenidos del tema 4: La elección óptima: preferencias regulares y soluciones de esquina. Estática comparativa: variaciones de renta (curvas de oferta-renta y de Engel) y variaciones de precios (curvas de oferta-precio y de demanda ordinaria). Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y actividades prácticas.
<b>Denominación del tema 5: La demanda compensada y la ecuación de Slutsky</b>
Contenidos del tema 5: El problema dual: la demanda compensada. Relaciones entre las funciones de demanda ordinaria y compensada. La descomposición de Slutsky: el efecto-sustitución y el efecto-renta. Aplicación del modelo básico: medidas de bienestar. Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y actividades prácticas.
<b>Denominación del tema 6: Extensiones del modelo básico</b>
Contenidos del tema 6: Elección con dotaciones y oferta de factores: la elección ocio-consumo y la elección intertemporal. La elección con incertidumbre. Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y actividades prácticas.
<b>Denominación del tema 7: Economía del comportamiento</b>
Contenidos del tema 7: Economía del comportamiento y críticas al modelo básico de elección racional. Más allá del modelo básico: información y sesgos de racionalidad, preferencias y agregación. Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y actividades prácticas.

Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	CH	L	O		
1	6,5	4				0,5		2
2	11,5	4				1,5		6
3	19	5				2		12
4	27	8				3		16
5	28	8				4		16
6	23	8				3		12
7	9	4				1		4
<b>Evaluación</b>	26	4					4,25	17,75
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>45</b>				<b>15</b>	<b>4,25</b>	<b>85,75</b>

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
2. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos.
3. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y resolución de los mismos por parte de los estudiantes a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
4. Método por el que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

### Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se concretan en el conocimiento y la comprensión de los principios del análisis microeconómico y en su utilización para la identificación y el análisis de problemas económicos relevantes relacionados con los problemas de decisión de consumidores.

## Sistemas de evaluación

Para superar la asignatura existen dos modalidades alternativas de evaluación: modalidad de evaluación continua y modalidad de evaluación global.

La elección de la modalidad de evaluación global corresponde al estudiante, que podrá realizarla durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura para cada una de las convocatorias (ordinaria y extraordinaria). Dicha elección se realizará a través del espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. Cuando un estudiante no realice esta comunicación de forma expresa, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

La elección de la modalidad de evaluación global supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose de las actividades de la modalidad de evaluación continua que resten y a la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las que ya se hayan celebrado.

### **i) Modalidad de evaluación continua**

La calificación final mediante este sistema de evaluación será el resultado de las siguientes actividades y ponderaciones:

- Un 25% de la evaluación consistirá en la realización de una prueba de evaluación continua de carácter presencial que consistirá en la resolución de distintas cuestiones de carácter teórico-práctico y englobará los contenidos de los temas 1 a 4. En el caso de que un alumno no realizara esta prueba su calificación en la misma sería de 0 puntos. Esta actividad no será recuperable en las distintas convocatorias oficiales del curso.
- Un 75% de la evaluación consistirá en la realización de una prueba de evaluación final que se realizará presencialmente durante la última semana de clases del primer semestre. Esta prueba de evaluación final consistirá en la resolución de distintas cuestiones de carácter teórico-práctico y englobará todos los contenidos de la asignatura. En la prueba final se requiere un mínimo de 4,5 puntos para superar la asignatura, siempre y cuando al considerar la nota de la prueba de evaluación continua anterior (ponderada al 25%) se alcance una nota mínima de 5 puntos. Esta actividad de evaluación final será recuperable en las distintas convocatorias oficiales del curso.

En la valoración de las distintas pruebas se tendrá en cuenta la precisión en las respuestas, la claridad de ideas y su correcta resolución y/o redacción.

### **ii) Modalidad de evaluación global**

La evaluación bajo este sistema de realizará a través de un examen final, cuya calificación supondrá un 100% de la nota de la asignatura. Este examen final y se realizará el día de la convocatoria oficial establecida por el Centro y englobará todos los contenidos de la asignatura. En la valoración de este examen final se tendrá en cuenta la precisión en las respuestas, la claridad de ideas y su correcta resolución y/o redacción.

## Bibliografía (básica y complementaria)

### Bibliografía básica:

- VARIAN, R.H. (2015): "Microeconomía intermedia", 9ª ed., Antoni Bosch ed.
- CARRASCO, A. DE LA IGLESIA, C., GRACIA, E., HUERGO, E. y MORENO, L. (2003, o edición adaptada 2012): "Microeconomía intermedia. Problemas y Cuestiones", McGraw-Hill Interamericana ed.

### Bibliografía complementaria:

- FRANK, R. (2009): "Microeconomía intermedia: análisis y comportamiento económico", 7ª ed., McGraw-Hill.
- KATZ, M., ROSEN, H. y MORGAN, W. (2007): "Microeconomía Intermedia", 2ªed., Mcgraw-Hill.
- NECHYBA, T. (2017): "Microeconomics: An Intuitive Approach", 2ª ed., Cengage Learning.
- NICHOLSON, W. (2016): "Teoría microeconómica: Principios básicos y ampliaciones", 11ª ed., Cengage Learning.
- PERLOFF, J. (2021): "Microeconomics: Theory and Applications with Calculus", 5ªed., Pearson.
- PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2018): "Microeconomía", 9ª ed., Ed. Pearson.
- SERRANO, R. y FELDMAN, A.M. (2016): "Microeconomía intermedia (con cálculo)", Ed. Garceta.

## Otros recursos y materiales docentes complementarios

Material docente (diapositivas, apuntes, ejercicios...) proporcionado a los estudiantes a través del campus virtual.