

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (del 30 de enero al 9 de mayo) Itinerario APLICACIONES DE MARKETING

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES |
|-------------|--|--|--|--|
| 16:00-17:00 | TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro). Seminario 6 | TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro). Seminario 6 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). Seminario 6 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). Seminario 6 |
| 17:00-18:00 | | | | |
| 18:00-19:00 | RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO (Galera Casquet, Clementina y Muñoz Muñoz, Elena). Informática 3 | MARKETING SECTORIAL (Moreno Lobato, Ana). Seminario 6 | | MARKETING SECTORIAL (Moreno Lobato, Ana). Seminario 6 |
| 19:00-20:00 | | | | |
| 20:00-21:00 | | RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO (Galera Casquet, Clementina y Muñoz Muñoz, Elena). Informática 3 | | |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (del 30 de enero al 9 de mayo) Itinerario COMUNICACIÓN

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES |
|-------------|--|---|--|---|
| 16:00-17:00 | TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro). Seminario 6 | TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro). Seminario 6 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). Seminario 6 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). Seminario 6 |
| 17:00-18:00 | | | | |
| 18:00-19:00 | COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Díaz Méndez, Montserrat). Seminario 2 | PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS (Galera Casquet, Clementina y Muñoz Muñoz, Elena). Informática 3 | COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Díaz Méndez, Montserrat). Seminario 2 | PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS (Galera Casquet, Clementina y Muñoz Muñoz, Elena). Informática 3 |
| 19:00-20:00 | | | | |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (del 30 de enero al 9 de mayo) Itinerario COMERCIO Y VENTAS

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES |
|-------------|--|--|--|---|
| 16:00-17:00 | TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro). Seminario 6 | TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro). Seminario 6 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). Seminario 6 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). Seminario 6 |
| 17:00-18:00 | | | | |
| 18:00-19:00 | | DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DE PUNTOS DE VENTA (López Sánchez, José Ángel). Seminario 2 | COMERCIO Y MARKETING ONLINE (Moreno Lobato, Ana). Seminario 6 | DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DE PUNTOS DE VENTA (López Sánchez, José Ángel). Seminario 2 |
| 19:00-20:00 | | | | |
| 20:00-21:00 | | | | COMERCIO Y MARKETING ONLINE (Moreno Lobato, Ana). Seminario 6 |