
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

INFORME ANUAL

MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL


CURSO 2023-2024

Elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad del título Fecha: DD-MM-AAAA	Revisado y aprobado por la Comisión de calidad del Centro Fecha: DD-MM-AAAA	Revisado y Aprobado por la Junta de Centro Fecha: DD-MM-AAAA
Firma: Coordinadora de la CCT	Firma: Nombre de la persona que firma. Cargo de la persona que firma.	Firma: Nombre de la persona que firma. Cargo de la persona que firma.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	


Índice

1.	Datos identificativos de la titulación.....	3
2.	Indicadores del título	4
2.1.	Indicadores de demanda universitaria	5
2.1.1.	Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017).....	5
2.2.	Indicadores de resultados académicos.....	6
2.2.1.	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)	6
2.2.2.	Tasa de abandono (OBIN_RA-001).....	8
2.2.3.	Tasa de graduación (OBIN_RA-004)	9
2.2.4.	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006).....	11
2.2.5.	Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003).....	12
2.3.	Indicadores satisfacción de los usuarios.....	14
2.3.1.	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	14
2.3.2.	Satisfacción con la titulación	16
2.3.3.	Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007)	18
2.4.	Indicadores de proceso académico	19
2.4.1.	Personas egresadas (OBIN_PA-005).....	19
2.4.2.	Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010).....	21
3.	Valoración del título (criterios y directrices)	22
3.1.	Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios.....	22
3.2.	Criterio 2. Información y transparencia.....	24
3.3.	Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora.....	24
3.4.	Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia	26
3.5.	Criterio 5. Recursos para el aprendizaje	28
3.6.	Criterio 6. Resultados de aprendizaje	30
3.7.	Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso	32
4.	Reclamaciones.....	33
5.	Plan de mejoras.....	34
5.1.	Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior	34
5.2.	Plan de mejoras para el próximo curso	35

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

1. Datos identificativos de la titulación

Denominación	MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL
Menciones/Especialidades	Especialidad en Creación de Empresas en un Ámbito Global; Especialidad en Economía y Marco Jurídico Internacional; Especialidad en Finanzas y Contabilidad Internacional
Número de créditos	60
Centro(s) donde se imparte	
Nombre del Centro	
Menciones / Especialidades que se imparten en el Centro	Especialidad en Creación de Empresas en un Ámbito Global; Especialidad en Economía y Marco Jurídico Internacional; Especialidad en Finanzas y Contabilidad Internacional
Modalidad(es) en la que se imparte el título en el Centro y, en su caso, modalidad en la que se imparten las menciones / especialidades	Presencial
Año de implantación	2010-11
Enlace web de la titulación	https://eco.unex.es/titulaciones/1193/#tab-presentation
Enlace web de la Comisión de Calidad del Título	https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional/
Coordinador/a de la Comisión de Calidad del Título	MARÍA TERESA FERNÁNDEZ NÚÑEZ
Plazas de nuevo ingreso (ofertadas) (Memoria verificada)	75

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

2. Indicadores del título


Se presentan en esta sección los datos relativos a los siguientes indicadores:

Demanda	Resultados	Satisfacción	Proceso académico
Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	Personas egresadas (OBIN_PA-005)
	Tasa de abandono (OBIN_RA-001)	Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004)	Ratio de estudiante por docente (OBIN_PA-010)
	Tasa de graduación (OBIN_RA-004)	Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)	
	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)	Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)	
	Tasa de éxito (OBIN_RA-003)	Satisfacción del alumnado con las instalaciones y los recursos (OBIN_SU-007)	

La definición y el cálculo de cada indicador está detallada en el Catálogo de indicadores de la UEx.

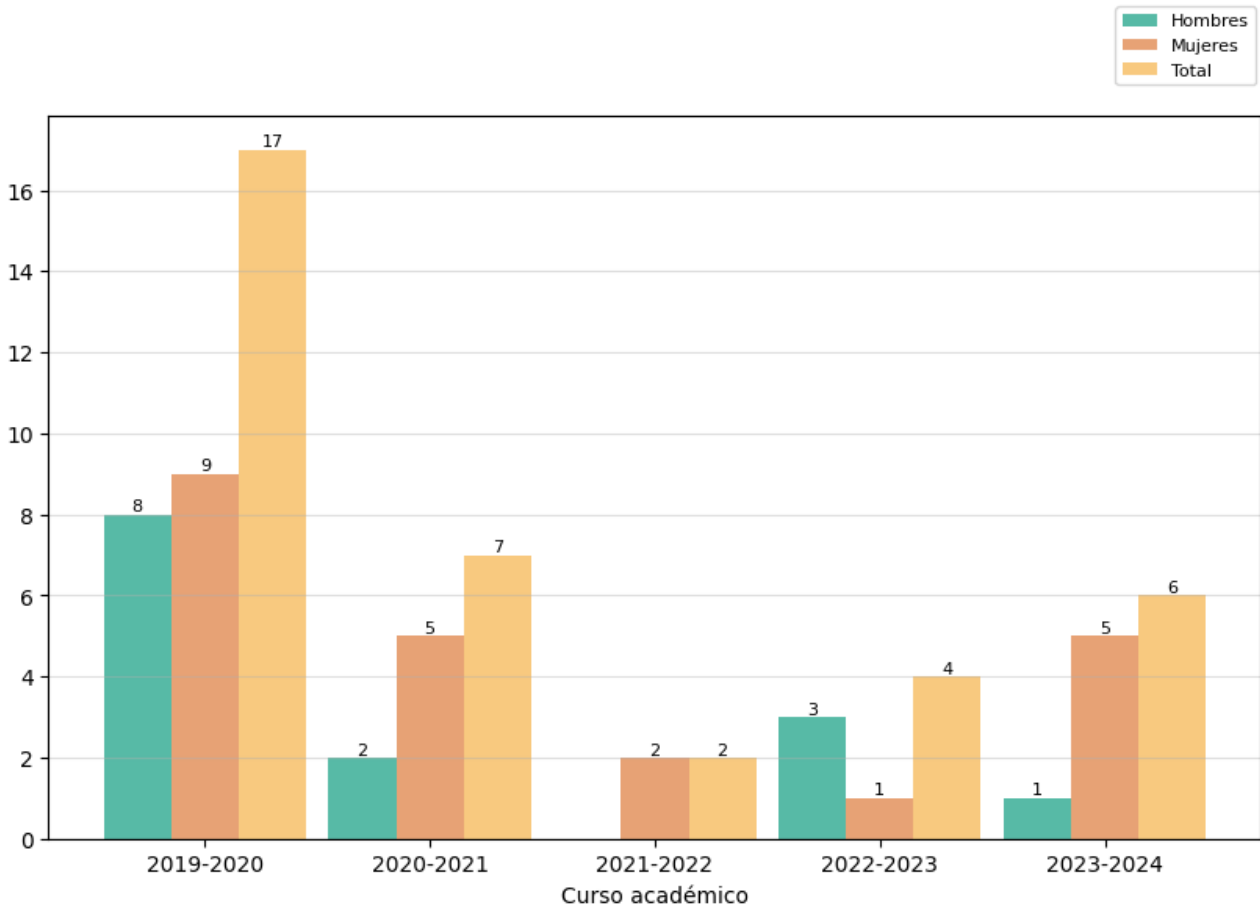
La relación completa de indicadores universitarios (por plan de estudios de cada centro, por departamentos y por asignaturas) se puede consultar en el [Observatorio de Indicadores de la UEx¹](https://utec.unex.es/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios/).

¹ <https://utec.unex.es/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios/>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

2.1. Indicadores de demanda universitaria


2.1.1. Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)



Reflexión sobre el indicador

En cuanto al número de estudiantes de nuevo ingreso en este curso, es importante destacar que éste ha experimentado un crecimiento del 33,3% respecto al dato registrado en el curso académico anterior. Sin embargo, peso a ello, la demanda universitaria sigue siendo muy baja, estando muy alejada del número de alumnos del curso 2019-2020 y del número de alumnos máximo contemplado en la memoria verifica.

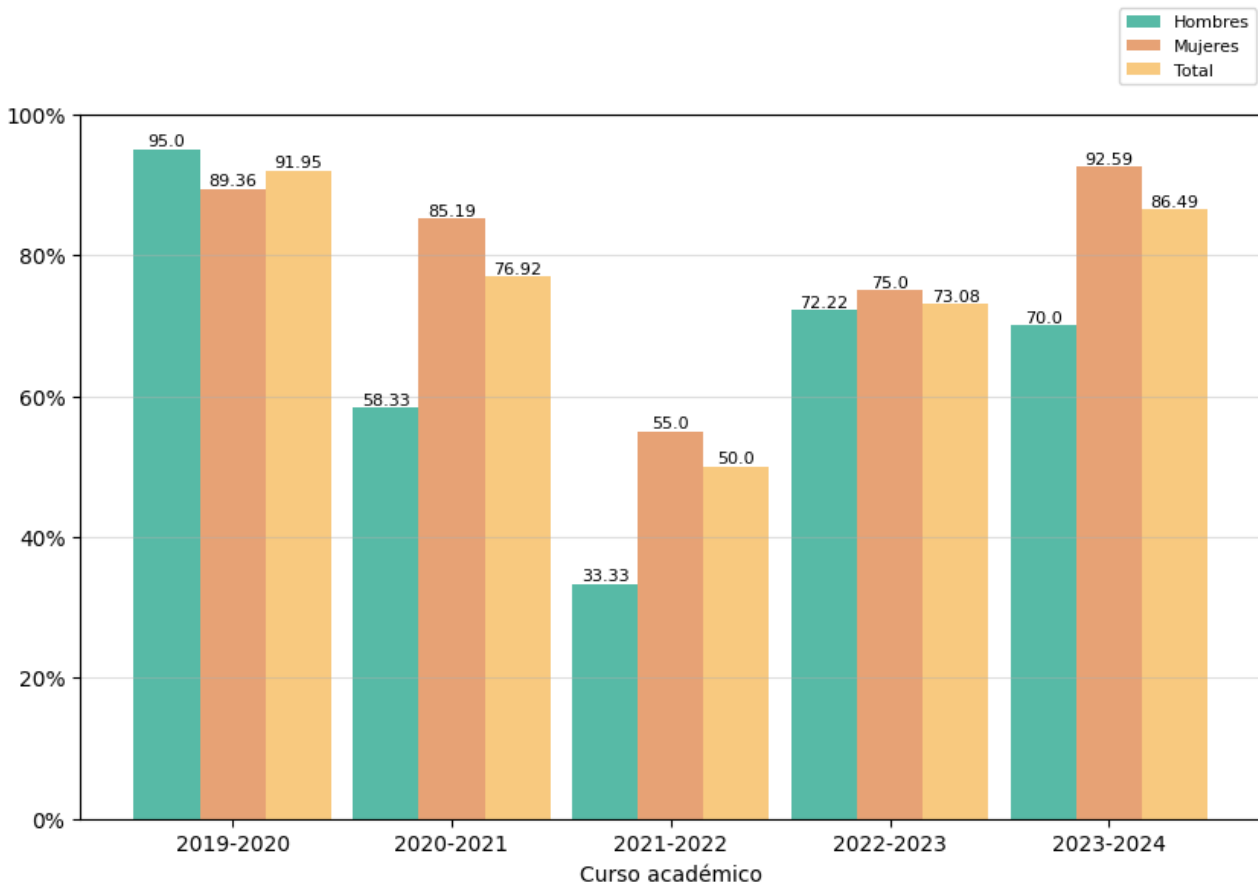
Si diferenciamos por sexo entre el número de estudiante, el análisis constata que el colectivo de las mujeres ha mostrado este curso más interés por este título, representando el 83,3% de los

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

estudiantes. Así, mientras que el número de estudiantes mujeres ascendió a 5 el de hombre fue tan sólo de 1.


2.2. Indicadores de resultados académicos

2.2.1. Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)




Reflexión sobre el indicador

La tasa de rendimiento ha sido satisfactoria este curso académico se ha situado en un 86,49%, habiendo mejorado notablemente respecto del curso anterior en 13,4 puntos, tras una caída significativa en los cursos académicos 2020-2021 y 2021-2022. A pesar del avance de esta tasa,

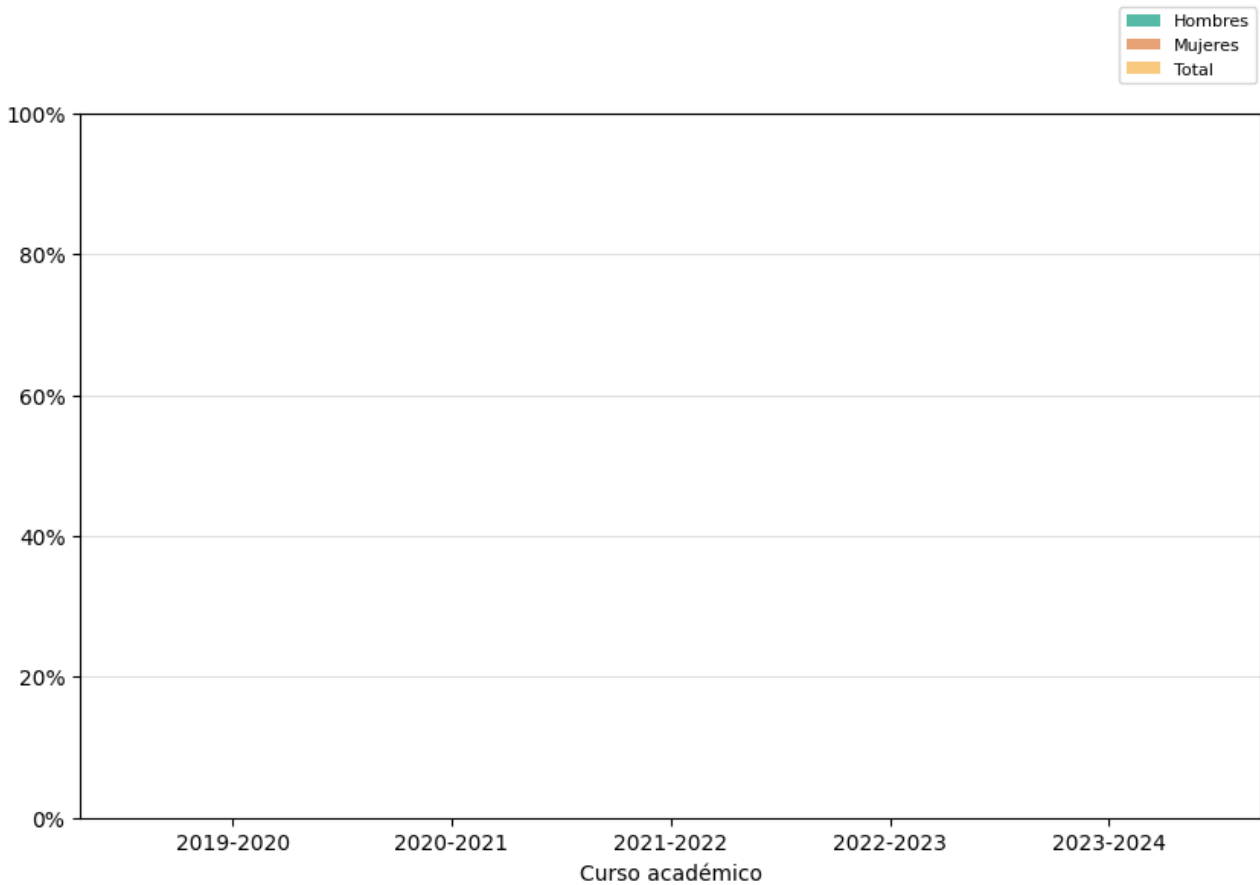
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

su valor no alcanza los buenos resultados logrados en el curso 2019-2020, que se situó 5 puntos porcentuales por encima.

Atendiendo al género de los estudiantes se aprecian diferencias significativas. El colectivo de las mujeres registra una tasa de rendimiento 22,5 puntos porcentuales por encima de la de los hombres. Además, el valor alcanzado , 92,59% , es superior al logrado en el curso anterior. Por el contrario, el colectivo de hombres registra valores inferiores a los obtenido en el curso 2022-2023.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

2.2.2. Tasa de abandono (OBIN_RA-001)

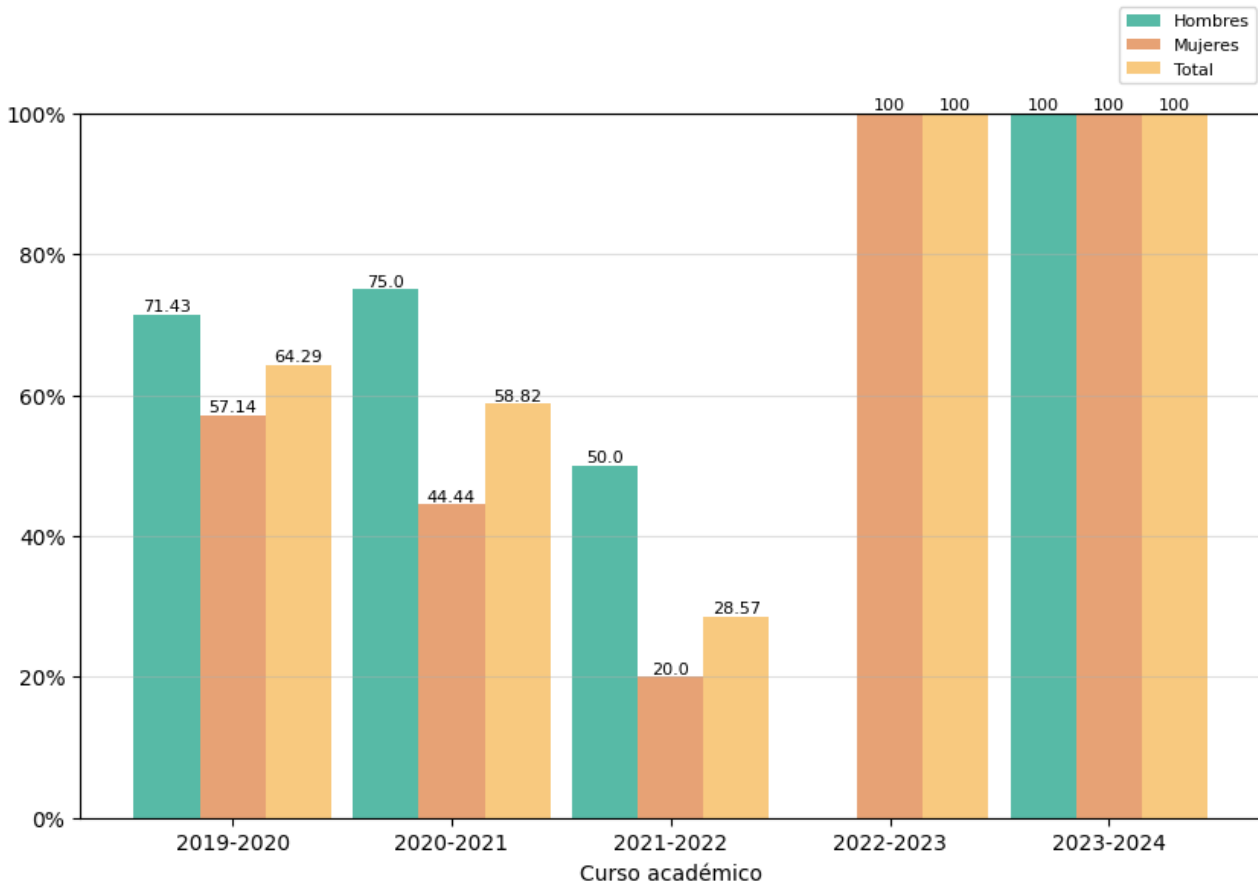


Reflexión sobre el indicador

La tasa de abandono es cero, siendo muy satisfactoria este resultado alcanzado. Además, se sigue manteniendo el mismo valor de cursos anteriores, poniendo de manifiesto que en todo momento los alumnos se sienten motivados por los estudios en los que están matriculados

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

2.2.3. Tasa de graduación (OBIN_RA-004)




Reflexión sobre el indicador

La tasa de graduación ha sido muy satisfactoria este curso académico, logrando alcanzar su valor máximo, 100%, muy por encima de las estimaciones previstas en la memoria verifica.


Estos datos obtenidos evidencian la motivación de los alumnos por superar con éxito todas las asignaturas.

Estos resultados se alcanzaron también el curso anterior. Estos dos últimos cursos académicos han sido excepcionales en la trayectoria del Máster, puesto que nunca se habían registrado estos indicadores máximos. Estos valores contrastan sobre todo con los obtenidos en el curso 2021-2022, en los que se consiguen las cifras más bajas de tasa de graduación.

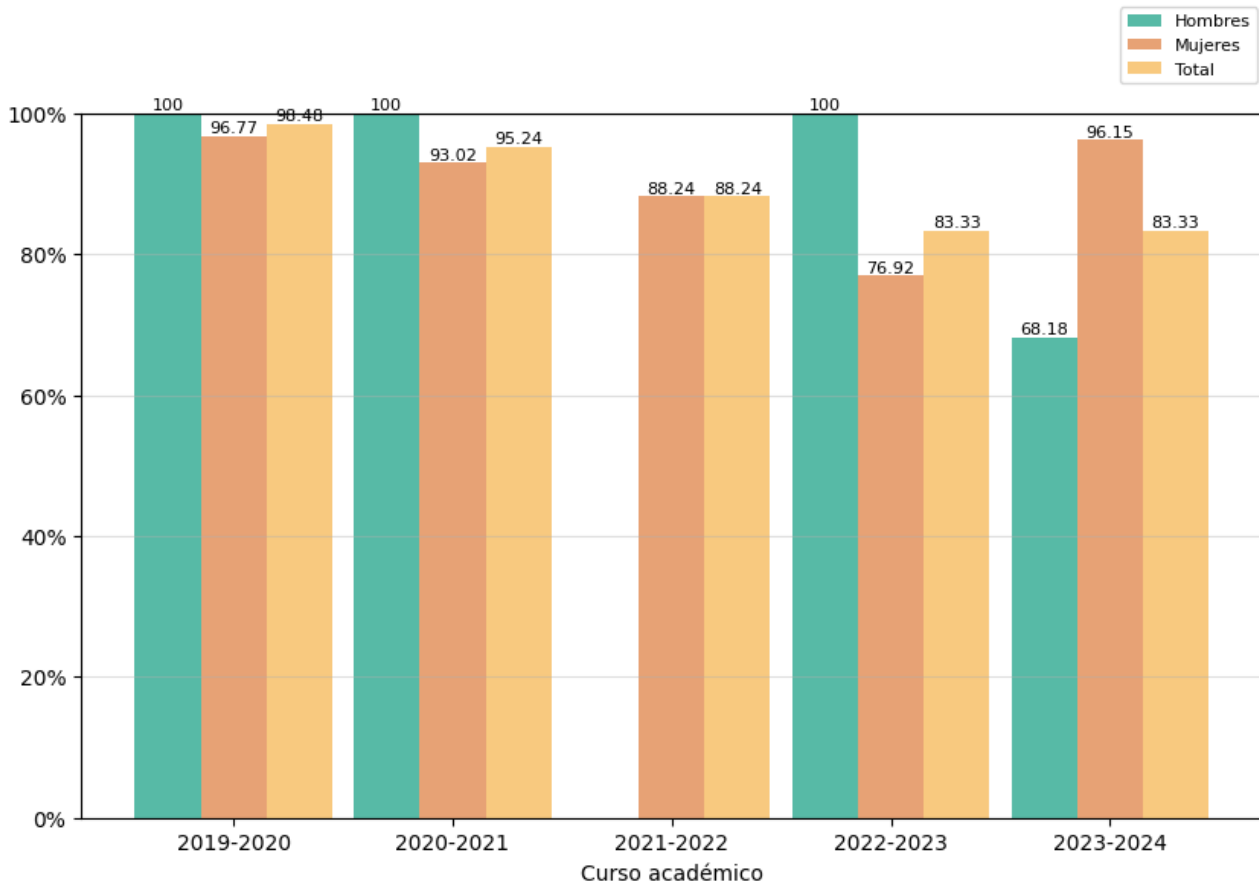
La publicación de las líneas de investigación de los docentes del Máster para facilitar la elaboración de los trabajos fin de máster desde principios de curso pueden estar generando la influencia deseada en esta tasa de graduación

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

Si atendemos al género de los estudiantes, no ha habido diferencia entre los valores alcanzado por esta tasa de graduación en este curso académico 2023-2024

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	


2.2.4. Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)



Reflexión sobre el indicador

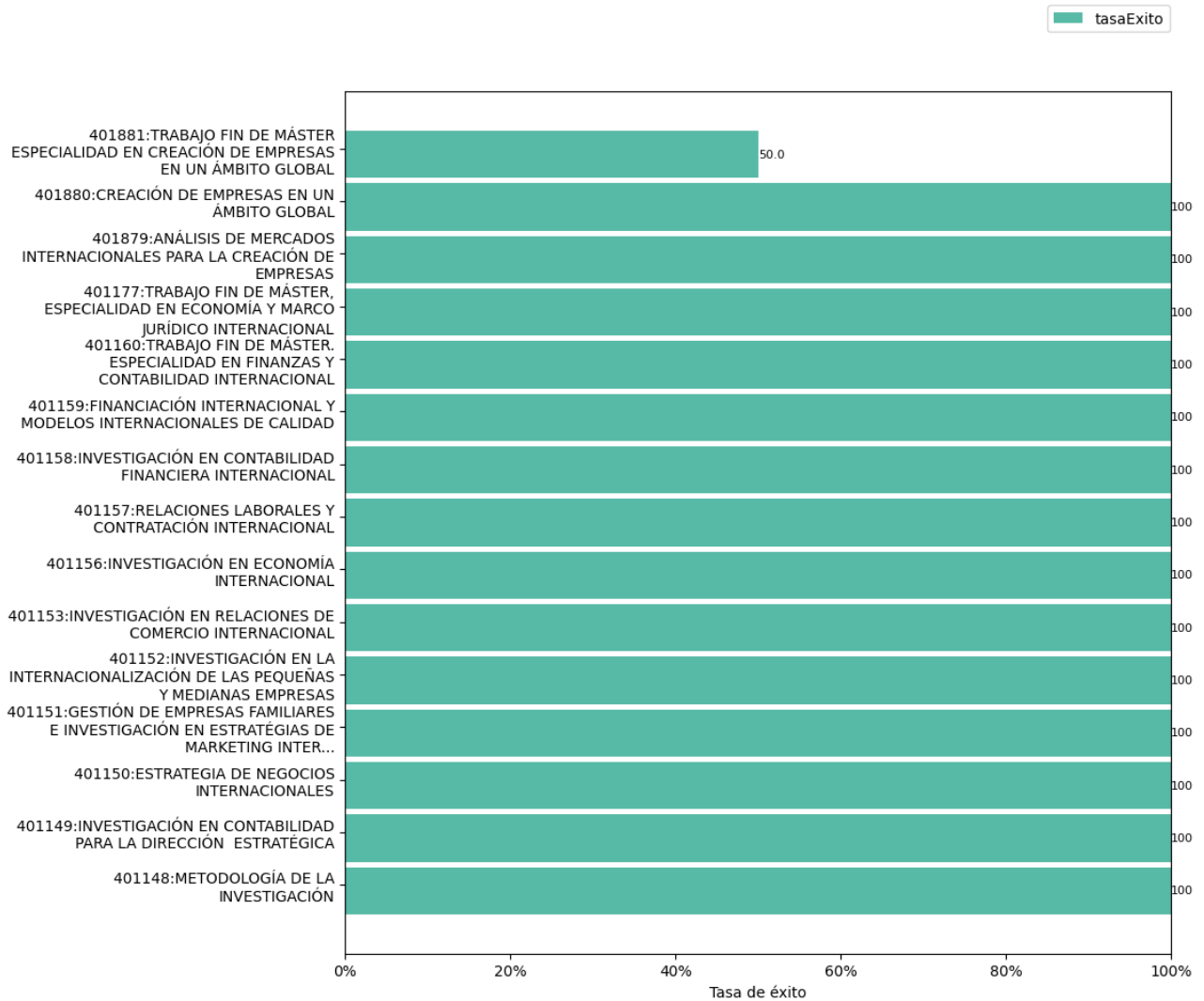
La tasa de eficiencia alcanza el mismo valor que en el curso anterior, un 83,33%,. Estos resultados contrastan con los valores logrados en los cursos 2019-2020, 2020-2021 y 2021-2022, que se sitúan en cifras superiores..


Si diferenciamos por género, las discrepancias son considerables en este curso académico 2023-2024. Las mujeres alcanzan una tasa de eficiencia casi 30 puntos porcentuales superior a la lograda por los hombres, invirtiendo así la tendencia de cursos anteriores en la que la tasa de los hombres se situaba por encima de la de las mujeres. Además, el colectivo femenino logra mejorar en 20 puntos porcentuales su tasa de eficiencia respecto al curso anterior, alcanzando así el máximo logrado en el curso 2019-2020. , mientras los hombres la reducen en algo más de 30 puntos, alejándose de los valores máximos .del 100% logrado en los cursos anteriores.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

2.2.5. Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003)

Tasa de éxito de las asignaturas de 1º. Curso 2023-2024




	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

Reflexión sobre el indicador

La tasa media de éxito para todas las asignaturas es del 100%, con la excepción de la asignatura de Trabajo Fin de Máster. Este dato es muy satisfactorio pues denota la motivación de todos los estudiantes por superar las asignaturas del título. Además, evidencian la dedicación y aprendizaje de los estudiantes en el Máster.

El hecho de que sólo se alcanza un 50% de éxito en la asignatura de TFG pone de manifiesto la dificultad que algunos alumnos han mostrado para concluir en un solo curso académico el Máster. No obstante los resultados logrados en esta asignatura han mejorado con la publicación al principio del curso de las líneas de investigación de todos los profesores con docencia en el Máster para facilitar la elaboración de los trabajos fin de máster desde principios de curso.

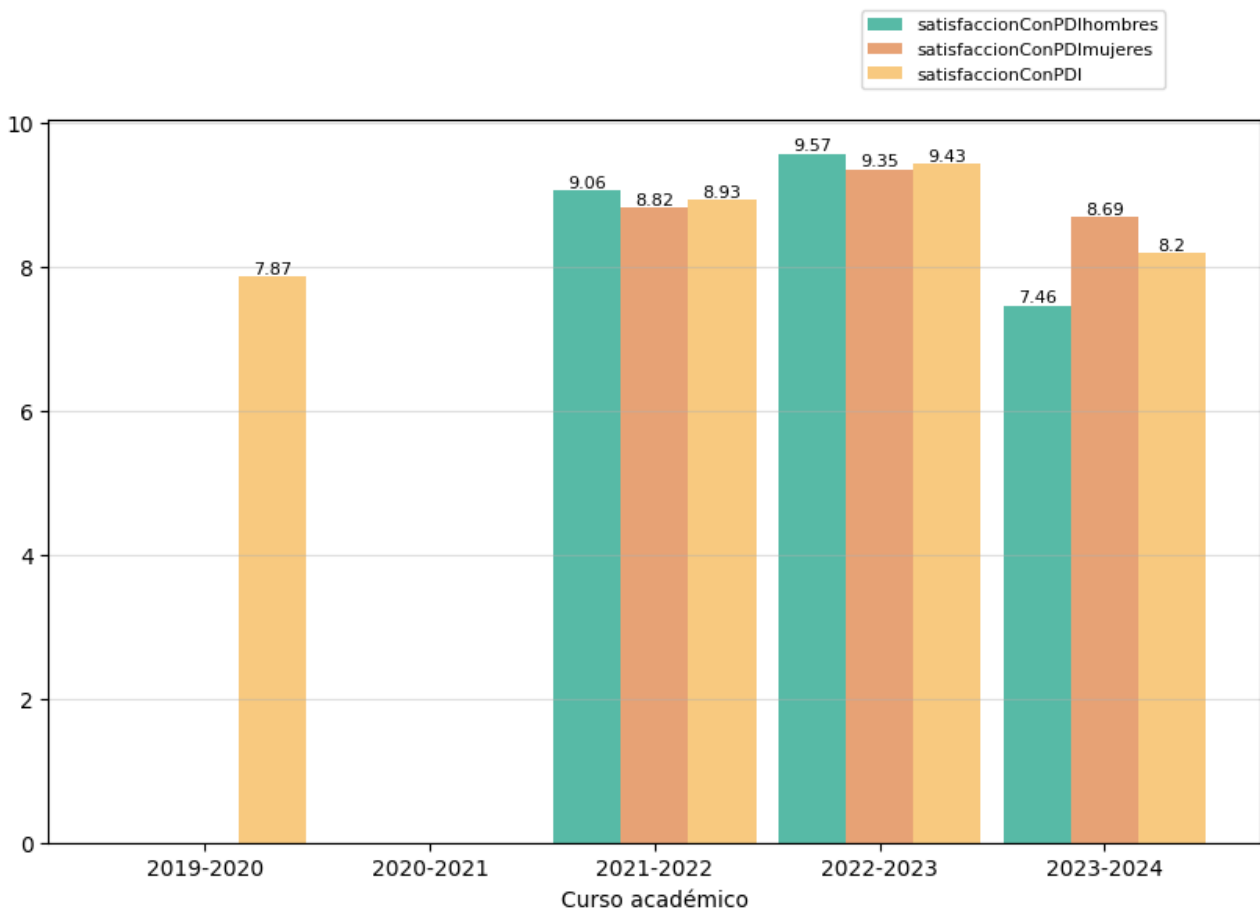
	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

2.3. Indicadores satisfacción de los usuarios

Los indicadores de satisfacción de los usuarios (estudiantes, docentes y personal técnico, de gestión y de administración y servicios) se miden con distinta periodicidad: algunos se miden anualmente y otros bienalmente.


2.3.1. Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)


La escala de medida es 0-10.



Reflexión sobre el indicador

Como se puede observar en el gráfico superior, la satisfacción de los estudiantes con el PDI que imparte docencia en el MUI es bastante elevada, alcanzando un 8.2 sobre 10, si bien ha bajado un poco sobre el año anterior. Ha de tenerse en cuenta que ha habido cambios en el PDI que imparte la titulación. Si distinguimos entre hombres y mujeres, la satisfacción mostrada con el PDI hombres alcanza un valor de 7.46, menor que la expresada con el PDI mujeres 8.69.

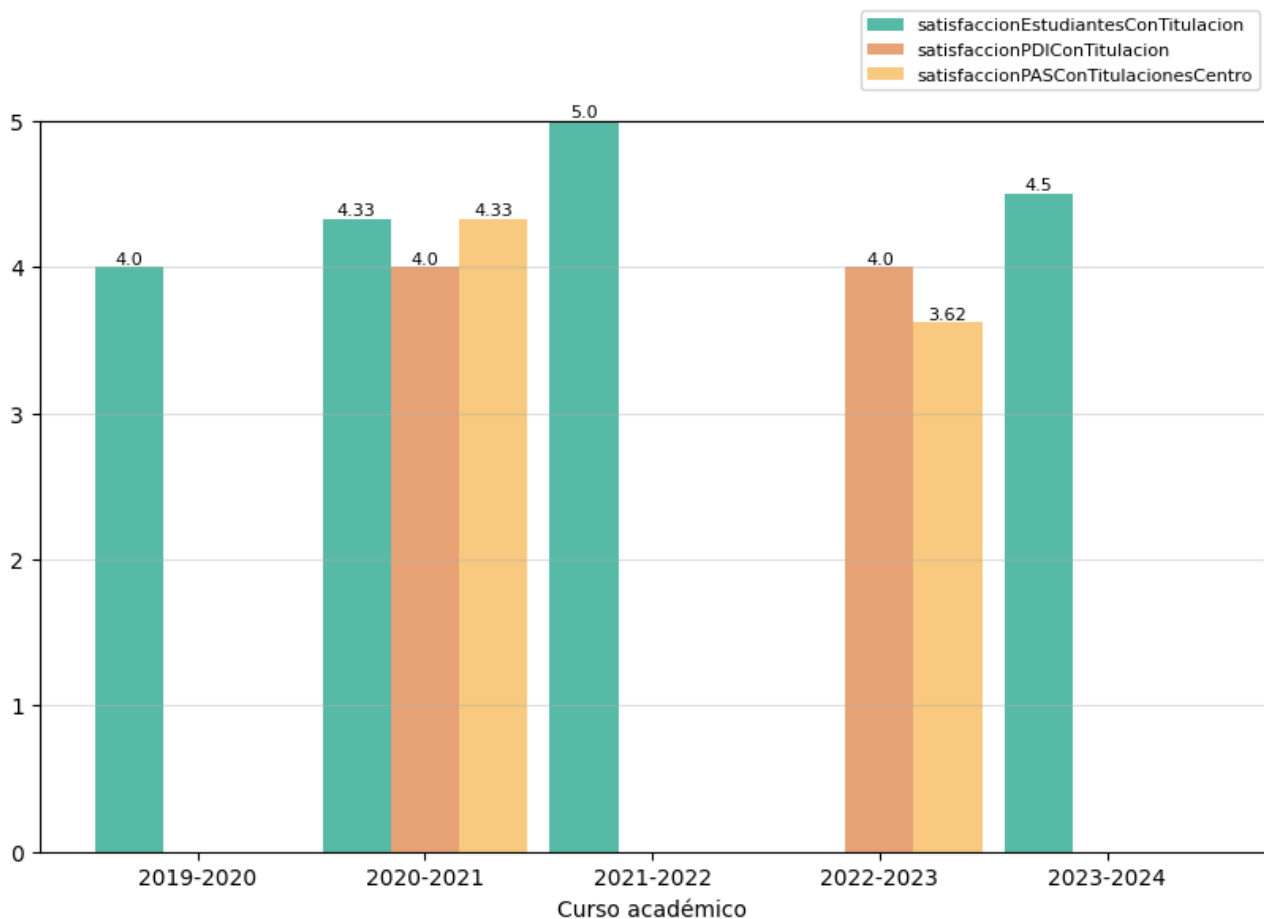
 <p>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA</p>	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

2.3.2. Satisfacción con la titulación


Se presentan a continuación los indicadores de satisfacción con la titulación de los tres colectivos implicados. La escala de medida es 1-5:


- Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004).
- Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005). El indicador se mide con una temporalidad bienal.
- Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006). El indicador se mide con una temporalidad bienal.



Reflexión sobre el indicador

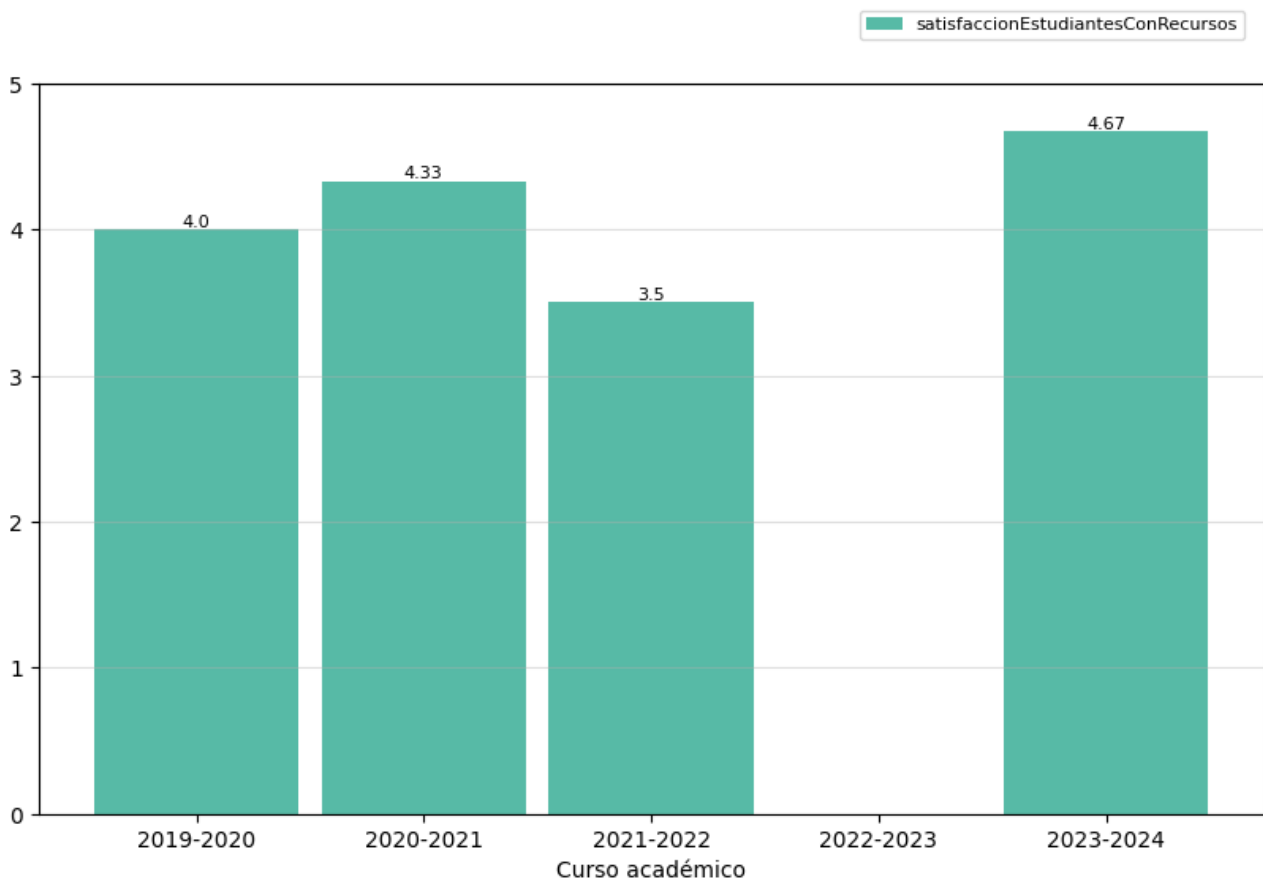
No hay datos sobre la satisfacción del PAS con la gestión de la titulación ni de la satisfacción del PDI con la titulación. Con respecto a la satisfacción procedente de los estudiantes, la puntuación es muy alta (4.5).

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	


2.3.3. Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007)

La escala de medida es 1-5.



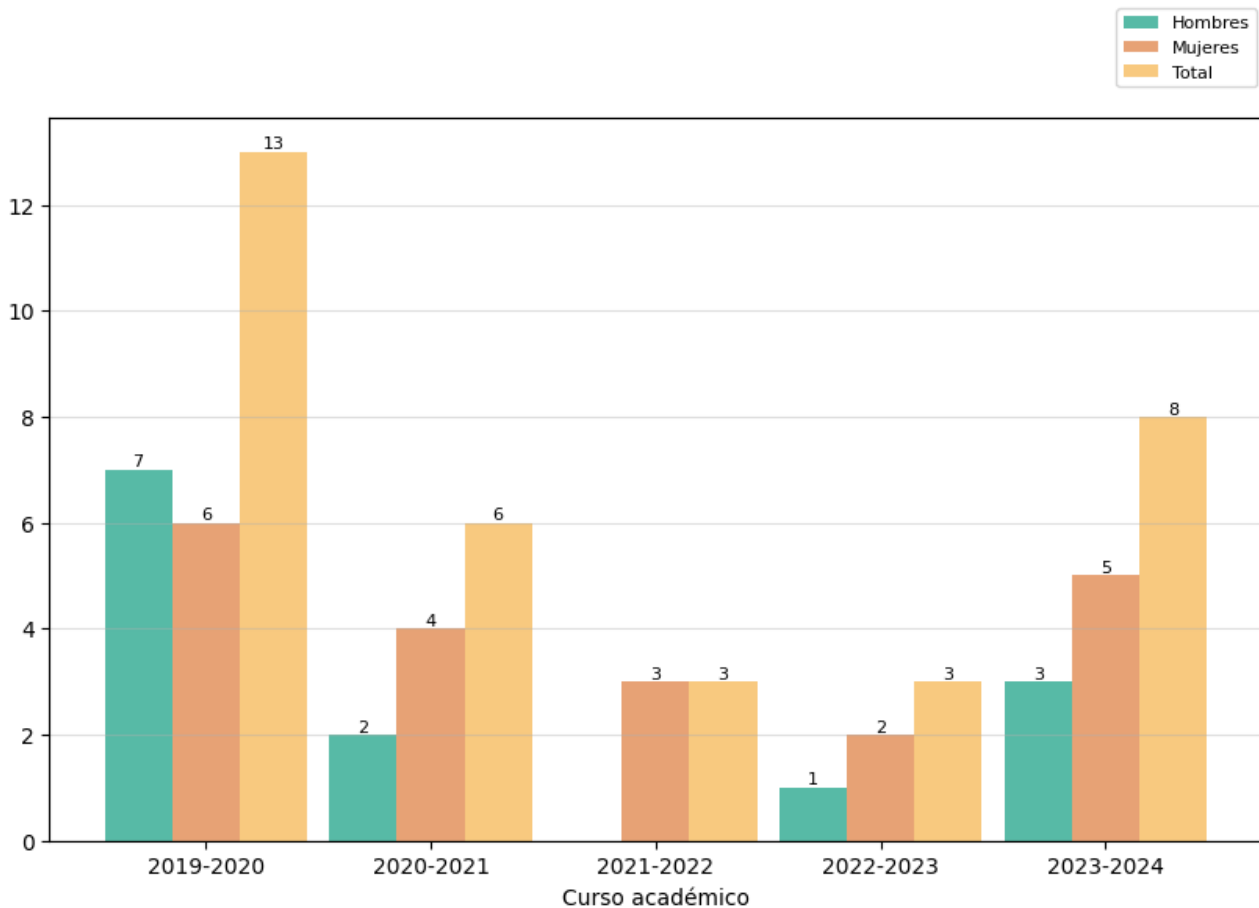
Reflexión sobre el indicador

El grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos es bastante alto, un 4.67 sobre 5; habiendo aumentado considerablemente con respecto al último año conocido, el curso 2021-22, que fue de un 3.5.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

2.4. Indicadores de proceso académico

2.4.1. Personas egresadas (OBIN_PA-005)




Reflexión sobre el indicador

Para valorar este indicador conviene tener en cuenta, además, los datos e indicadores del [Informe de inserción laboral y del Estudio de satisfacción de las personas empleadoras²](#), ambos elaborados por la UTEC.

En relación con las personas egresadas, los datos indican que los ocho alumnos matriculados (3 hombres y 5 mujeres) terminaron el Máster que analizamos, es decir, se alcanza el 100% de egresados. Respecto a la diferenciación entre hombres y mujeres, el porcentaje se alcanza tanto para hombres como para mujeres


² <https://utec.unex.es/funciones/insercion-laboral/>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

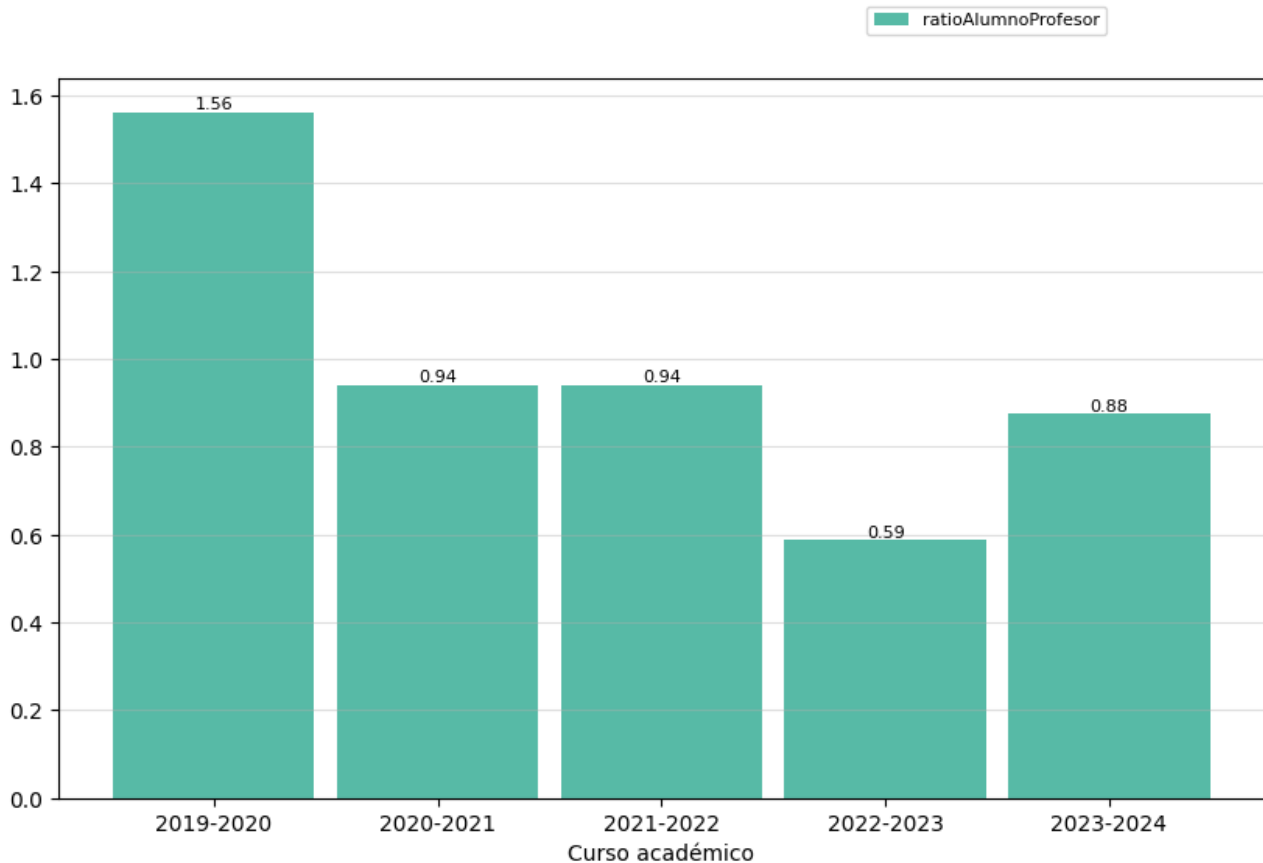
Realizando una comparación con los años anteriores, observamos que el número de alumnos egresados en el curso 2023-2024 es bastante superior al del curso anterior, al haberse matriculado casi el triple de estudiantes en el curso 2023-2024 respecto al anterior. Si comparamos con los dos cursos inmediatamente anteriores (2021-2022 y 2020-2021) se observa también un incremento, dado que la matrícula de 2023-2024 también ha sido más del triple respecto al curso 2021-2022 y algo superior a la del curso 2020-2021. Este incremento de matriculados en el curso 2023-2024 determina un mayor número de egresados respecto a los cursos anteriores.

Nos encontramos satisfechos porque todos los matriculados terminaron el Máster, no habiendo abandonado ningún estudiante. Igualmente, estamos satisfechos porque este incremento de matrícula nos acerca al nivel del curso 2019-2020, aspecto que podría ser significativo de una mejora en el número de matriculados.

Sin embargo, después de los descensos de la matrícula en cursos anteriores, que atribuíamos a diferentes posibles causas, tales como las dificultades para los desplazamientos, la dificultad de conciliación con obligaciones laborales y familiares, el coste económico, etc., este significativo incremento deja de tener relevancia en estos momentos dado que el Máster no se impartirá en el siguiente curso académico al desaparecer de la oferta académica de la UEx.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

2.4.2. Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010)



Reflexión sobre el indicador

Dado el incremento experimentado este curso en el número de matriculados, este indicador ha experimentado un aumento significativo en este curso 2023-2024 respecto del anterior 2022-2023, poniendo de manifiesto una mayor proporción de estudiantes por docente. Este incremento en el ratio considerado indica una situación menos favorable para el profesor, respecto al curso anterior, en términos de atención individualizada y recursos disponibles para cada estudiante. A pesar de ello, estamos acostumbrados a trabajar con grupos grandes de alumnos y somos capaces de asumir la atención de este grupo de Máster.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

3. Valoración del título (criterios y directrices)³


3.1. Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación de los diferentes módulos/materias/ asignaturas, los centros y modalidades del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada o sus posteriores modificaciones.	X	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente para cada curso académico.		X
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	X	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y se ajustan a lo establecido en la memoria verificada.	X	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada y los supuestos de reconocimiento aplicados están contemplados en la memoria verificada.	X	
1.6. En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, o de programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada.		X

Reflexión sobre el desarrollo y despliegue del plan de estudios

a) La implantación de los diferentes módulos/materias/ asignaturas, los centros y modalidades del título, los cuales se ajustan a lo establecido en la memoria verificada del título o sus posteriores modificaciones.

³ Se puede incluir una reflexión sobre todas las directrices, pero es necesario valorar aquellas en las que se ha marcado la opción “no se ajusta totalmente”.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

b) Igualmente, el título cuenta con mecanismos de coordinación docente (a través de la Comisión de Calidad) que permiten una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante así como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.


c) Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar los estudios, tal como se establece en la memoria verificada.

d) La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada.

No obstante, algunos criterios no se ajustan totalmente, destacando:

a) El hecho de que el número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente no se ajusta totalmente. En este sentido, se viene observando la necesidad de aumentar el número de alumnos matriculados al estar situados lejos del número máximo recogido en la memoria Verifica. No obstante, y tal como hemos manifestado anteriormente, no tendremos ocasión de ver un posible incremento de matrícula, dado que el próximo curso el Máster no se impartirá porque desaparece de la oferta académica de la UEx.

b) La incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, así como de programas académicos con recorridos sucesivos no se han desarrollado de manera adecuada en relación con las condiciones establecidas en la memoria verificada.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

3.2. Criterio 2. Información y transparencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Las personas responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del mismo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.	x	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.	x	

Reflexión sobre la información y transparencia

Toda la información relativa al Máster está disponible online, siendo de fácil acceso para los estudiantes. Esto garantiza la total transparencia en el desarrollo de la actividad docente.


En cuanto a la información y transparencia, el título se ajusta correctamente, considerando que las personas responsables publican la información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del Máster, el desarrollo de este y los resultados, así como información relativa a los procesos de seguimiento y acreditación. Igualmente, los estudiantes matriculados tienen acceso a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.

Esta información está disponible en la página web de la Universidad de Extremadura, en la que se recogen datos sobre la oferta académica, el plan de estudios, las competencias, asignaturas y planes docentes, el perfil de ingreso, los resultados de formación, etc. También la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Centro en el que se imparte el Máster, dispone de mucha información para los futuros estudiantes.

Por ello, consideramos que la información disponible y la transparencia son criterios que se proporcionan en una medida considerable.

3.3. Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.		x
---	--	---


Reflexión sobre la garantía de calidad, revisión y mejora

Con relación a los criterios de garantía de calidad, revisión y mejora, consideramos que la información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la mejora del título no se ajusta totalmente, por lo que deberán introducirse acciones de mejora. No obstante, tal como ya hemos manifestado, estas acciones no podrán llevarse a cabo dado que el Máster dejará de impartirse el curso próximo al desaparecer de la oferta académica de la UEx.

A pesar de ello, indicamos que esta Comisión de Calidad del Máster siempre ha velado por la Garantía de la titulación, proponiendo actuaciones que conduzcan a una mejora. Entre ellas podemos citar:

- Análisis del cumplimiento de los objetivos de la titulación
- Revisar los perfiles de ingreso y egreso de los estudiantes
- Cumplir los requisitos de calidad de la titulación.
- Impulsar la coordinación entre profesores y asignaturas del título.
- Evaluar los resultados del título.
- Elaborar informes para el conocimiento de los diferentes grupos de interés.
- Llevar a cabo actividades de difusión del título que redunden en un incremento del número de matriculados.

En estos momentos, en los que se conoce la desaparición del Máster, queremos dejar constancia de que la Comisión de Calidad lleva varios cursos académicos velando por realizar estas actuaciones y que den un buen resultado. A pesar de ello no se ha logrado lo pretendido, no habiendo incrementado la matrícula en números considerables. Como constancia de las actuaciones de la Comisión, se pueden consultar las Actas correspondientes a las distintas reuniones celebradas, las cuales se encuentran disponibles en el espacio virtual.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

3.4. Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a sus características, al número de estudiantes y se ajusta a lo establecido en la memoria verificada.	X	
4.2. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente, soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título y se ajusta a lo previsto en la memoria verificada.	X	


Reflexión sobre el personal académico y personal de apoyo a la docencia

En relación con el personal académico que ha impartido docencia en el Máster Universitario durante el curso 2023-2024 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se señala que son un total de 16, de acuerdo a las siguientes categorías: 9 Catedráticos de Universidad (CU), 2 Catedráticos de Escuelas Universitarias (CEU), 4 Titulares de Universidad (TU) y 1 Profesor Asociado (A), todos ellos profesores doctores pertenecientes a diferentes Departamentos y Áreas de conocimiento, destacando los Departamentos de Dirección de Empresas y Sociología, pero también estando presentes el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Economía y Derecho Privado.


Consideramos que el personal académico que imparte docencia en el título es suficiente y se encuentra suficientemente cualificado para atender cualquier requerimiento y demanda por parte del alumnado. Esta cualificación se traduce en una amplia experiencia docente y actividad investigadora, acreditando un volumen importante de quinquenios docentes (73), sexenios de investigación (31), así como sexenios de transferencia (4).

El hecho de ser profesorado a tiempo completo es un dato significativo que ayuda en la atención y seguimiento del estudiante. Por otro lado, esta atención se personaliza mucho más dado que el grupo de estudiantes tiene un tamaño medio, lo que permite que reciban una atención más individualizada.

El grupo de profesores mantiene una actividad notable, tanto en su formación de cara a una mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje, como en su labor investigadora. Esta actividad investigadora se plasma en publicaciones de impacto, en la frecuente participación en congresos de prestigio en el área, así como la organización de cursos y actividades de difusión de la labor investigadora. También es habitual encontrar a profesores que participan en actividades promovidas por asociaciones, con empresas y con el gobierno regional para, de esta forma, generar un vínculo entre la universidad y la sociedad a través de sus diferentes entes. Ello supone una vía de transferencia de conocimiento, generadora de formación y de valor tanto para los

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

estudiantes, como la universidad y las empresas. También es habitual que el profesorado tenga establecidas redes de colaboración con otros investigadores, tanto nacionales como extranjeros, trabajando con ellos y publicando de manera conjunta. Finalmente, los profesores acuden a otras universidades, nacionales y extranjeras, a impartir docencia, invitados por las universidades de destino. Las diversas actividades anteriores, tanto docentes como investigadoras, contribuyen a la actualización del profesorado que imparte en esta titulación y muestra el grado de implicación en su actividad. Todo ello redundará en una mejora docente e investigadora de la cual los estudiantes serán los verdaderos beneficiados.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	


3.5. Criterio 5. Recursos para el aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. Los recursos materiales (aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas y de evaluación programadas en el título.	X	
5.2. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiantado una vez matriculados, se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	
5.3. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	X	

Reflexión sobre los recursos para el aprendizaje

<p>Los recursos materiales cumplen, en general, las expectativas deseadas y son adecuados y suficientes para el desarrollo normal de la docencia en el Máster. Las aulas se encuentran debidamente preparadas, con ordenadores y cañón de vídeo conectado al anterior, lo que permite la correcta impartición de la docencia. Podemos afirmar que la infraestructura es adecuada para las necesidades docentes.</p> <p>Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiantado se ajustan a las competencias del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>El título no contemple en su plan de estudios prácticas externas. No obstante, se ofrece a los alumnos la posibilidad de realizar prácticas externas de carácter voluntario, reguladas según el Reglamento de Prácticas Externas aprobado por junta de Facultad (22/11/2022) (https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/informacion-academica/practicas-externas/Reglamento%20practicas%20externas.pdf)</p>

 <p>UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA</p>	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

3.6. Criterio 6. Resultados de aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación.	X	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES.	X	


Reflexión sobre los resultados de aprendizaje

<p>De los programas formativos de cada una de las asignaturas que conforman el título se desprende que las actividades, metodologías y sistemas de evaluación son adecuados para la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.</p>
<p>Respecto a dichos resultados, tal y como especifica el nivel Máster MECES, se comprueba que se han diseñado las medidas oportunas para que se cumplan los siguientes descriptores: a) haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio; b) saber aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados; c) saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso; d) ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad; e) saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan; f) haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos</p>

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento; g) ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en uno o más campos de estudio.

Por tanto, desde la Comisión de Calidad del Máster seguimos manteniendo que los alumnos del título están adquiriendo unos resultados del aprendizaje similares a las cualificaciones recogidas en el MECES.


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

3.7. Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. Las personas responsables del título analizan los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento del mismo y, en su caso, establecen las acciones de mejora que traten de mejorar dichos indicadores.	X	
7.2. Los perfiles de egreso definidos y su despliegue en el plan de estudios mantienen su relevancia y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.		X
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y personas egresadas del título.		X

Reflexión sobre los indicadores de rendimiento y egreso

<p>La tasa de rendimiento ha sido bastante elevada este curso académico (86.48), habiendo mejorado notablemente respecto del curso anterior en 13 puntos, y en 36,4 puntos respecto al curso académico 2021-2022. Aunque no alcanza el valor máximo, el avance de la tasa en este curso académico refleja, a nuestro entender un buen rendimiento académico de los estudiantes. No se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres.</p> <p>Respecto al perfil de egreso definido hay que mencionar que no está actualizado según los requisitos de su ámbito profesional y científico. En este sentido se prevé que este título se extinga este curso académico.</p> <p>Respecto a la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes egresados del título, esta Comisión no dispone de datos.</p>	
--	--

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

4. Reclamaciones


Reclamaciones sobre las calificaciones presentadas en el curso académico, de acuerdo con lo establecido en la normativa de evaluación vigente.

Número de reclamación	Carácter de la reclamación ⁴	Resolución		
		Confirmación de la calificación	Corrección de la calificación	Nueva evaluación
1				
2				
3				
...				

Valoración global de las reclamaciones presentadas

En todo momento, los estudiantes matriculados han estado conformes con las calificaciones obtenidas durante el curso académico 2023-2024 puestos que no se han producido reclamaciones a dichas calificaciones.

⁴ Por ejemplo: “reclamación sobre el examen final”, “reclamación sobre las calificaciones de la evaluación continua”, “reclamación sobre la calificación global” o algún otro aspecto que deba ser destacado.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	


5. Plan de mejoras

5.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior

Valorar el nivel de cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior teniendo en cuenta los informes de seguimiento, los informes de acreditación y las acciones realizadas. Es preciso detallar las actividades desarrolladas para abordar la acción de mejora.

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Indicadores/evidencias que permitan valorar el grado de consecución de la acción	Observaciones ⁵
		Sí	Parcial	No		
1						
2						
3						
4						
...						

⁵ En el caso de indicadores de carácter cuantitativo, se recomienda analizar y comparar el valor de partida que se pretendía mejorar o alcanzar y el valor alcanzado tras la realización de la acción.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

En la memoria anual del curso 2022-2023 ya se comentó que no se planteaba ninguna mejora a realizar puesto estaba previsto que este Máster se extinguiera en un futuro corto de tiempo, dado que no ha logrado un número medio de alumnos matriculados superior a 10 , tal y como señalaba el equipo Rectoral. Se prevé que este Máster deje de impartirse en el curso 2025-26. No obstante, ha de señalarse que desde ANECA no se consideró adecuado aceptar las propuestas presentadas de mejora del Máster, iniciadas en el año 2017.


5.2. Plan de mejoras para el próximo curso

El plan de mejoras debe elaborarse teniendo en cuenta las valoraciones realizadas a lo largo de este informe, los informes de seguimiento y los informes de acreditación.

	Acción de Mejora (descripción)	Fuente/causa de la acción ⁶	Responsable de ejecución	Plazo o momento de ejecución	Indicadores/evidencias que permitan valorar el grado de consecución de la acción	Observaciones ⁷
1						
2						

⁶ Motivo por el que se propone la acción de mejora. Por ejemplo: “tasa de abandono muy alta (OBIN_RA-001)” o “bajo índice de respuesta en la encuesta de satisfacción con la titulación”. Las acciones deben estar orientadas a corregir problemas identificados a través de los indicadores de este informe, aspectos señalados en los informes de seguimiento/acreditación o problemas detectados en cualquier otra fuente de la que disponga la Comisión.

⁷ En el caso de indicadores de carácter cuantitativo se recomienda indicar el valor que se pretende mejorar o alcanzar. Por ejemplo, “se pretende reducir la tasa de abandono, que en el último curso fue del 23%”.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

3						
4						
...						

Se prevé que este Máster desaparezca en el curso 2025-26.