

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	



MEMORIA ANUAL DE CALIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CURSO 2023/2024

Elaborado por: Alejandro del Moral Agúndez Responsable del SAIC Fecha: 7 de febrero de 2025	Aprobado por: Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad de la FCCEE Fecha: 11 de febrero de 2025	Aprobado por: Junta de Centro Fecha: 13 de febrero de 2025
Firma	Firma	Firma
	Responsable del SAIC	Luis Marín Hita Decano FCCEE.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	3
1.1.- POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL CENTRO	4
1.2.- INDICADORES BÁSICOS DEL CENTRO	6
1.2.1.- Demanda universitaria	6
1.2.2.- Plazas ofertadas y tasa de ocupación	9
1.2.3.- Nota mínima y media de acceso	12
1.2.4.- Alumnos totales matriculados	14
1.2.5.- Resultados académicos	15
1.2.6.- Indicadores de satisfacción	20
1.2.7.- Recursos humanos	22
2.- SAIC Y COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO	25
2.1.- MAPA DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL SAIC DEL CENTRO	25
2.2.- COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO	28
2.2.1.- Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad del Centro	29
2.2.2.- Comisiones de calidad de las titulaciones	29
2.2.3.- Otras comisiones del centro	32
3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS	34
3.1- PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL CENTRO	34
3.1.1.- P/ES004_ECO. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD	35
3.1.2.- P/ES005_ECO. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	35
3.1.3.- P/ES006_ECO. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES	37
3.1.4.- P/CL009_ECO. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS	38
3.1.5.- P/CL010_ECO. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE	39
3.1.6.- P/CL011_ECO. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS	40
3.1.7.- P/CL012_ECO. RECLAMACIONES	41
3.1.8.- PR/CL001_ECO. GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S	42
3.1.9.- P/SO005_ECO. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	43
3.1.10.- PR/SO005_ECO. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD	44
3.1.11.- PR/SO006_ECO. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE	45
3.1.12.- PR/S007_ECO. EVALUACIÓN DEL PDI	45
3.1.13.- PRS/008_ECO. CONTROL DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	46
3.1.14.- PR/SO009_ECO. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	47
3.2- PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA UEX EN DEL CENTRO	49
3.2.1.- P/ES 002_UEX. EVALUACIÓN DEL PDI	49
3.2.2.- P/CL002_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	49
3.2.3.- P/CL003_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES	50
3.2.4.- P/CL004_UEX. PROCESO DE FORMACIÓN DEL PDI	51
3.2.5.- P/CL005_UEX. PROCESO DE FORMACIÓN PAS	52
3.2.6.- PR/CL_RC102_UEX. RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	52
3.2.7.- P/SO004_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES	53
3.2.8.- PR/SO001_UEX. ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL	53
3.2.9.- PR/SO002_UEX. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE	55
4.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR	56
5.- PLAN DE MEJORA	57

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

1.- INTRODUCCIÓN

Los principales retos a los que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se ha enfrentado durante el curso 2023-24 han estado relacionados con la gestión de todos los asuntos académicos que se derivan del conjunto de titulaciones impartidas en el centro. El objetivo ha sido lograr el correcto funcionamiento de todas ellas, para lo cual las funciones ejercidas por el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad del Centro (SAIC) son esenciales.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha contado durante el curso 2023/2024 con 1.548 alumnos/as, lo que ha supuesto un ligero aumento sobre el curso anterior (0,9%). Esta cifra representa el 7,8% (crece ligeramente desde el 7,6% del curso anterior) del total de alumnos matriculados en la Universidad de Extremadura (19.880), que ha experimentado en el último curso un descenso del 1,1% en el número de matriculados. La Facultad es el cuarto centro de la Universidad de Extremadura por número total de alumnos.

En la Facultad se imparten en la actualidad tres titulaciones de Grado:

- Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- Economía.
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

y tres Dobles Grados:

- ADE-Derecho.
- ADE-Economía.
- ADE-Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

A nivel de postgrado en el curso 2023/24 se han impartido cuatro títulos de Máster:

- Máster Universitario en Dirección de Márketing.
- Máster Universitario en Creación de Empresas e Innovación.
- Máster Universitario de Investigación en Ciencias Sociales (especialidad en Economía, Empresa y Trabajo).
- Máster Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional.

Cabe destacar además que el profesorado de la Facultad lidera el programa de Doctorado en Economía y Empresa de la Universidad de Extremadura, cuya comisión académica está formada casi en su totalidad por profesorado del centro. Este programa ha contado con 96 alumnos matriculados en el curso 2023-24, siendo el más numeroso de los 26 programas ofertados en la UEx, representando el 9% de todos los alumnos de tercer ciclo.

El número total de profesores que ha impartido docencia a tiempo completo en el centro durante el curso 2023-24 ha sido de 87 (47 hombres y 40 mujeres) sobre un total de 1366 en toda la UEx (el 6,4%). El personal técnico, de gestión y de administración (PTGAS) del centro está integrado por 13 hombres y 10 mujeres, un total de 23.

Toda la información relevante de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está disponible a través de la página web del centro (<https://eco.unex.es/>). En ella puede consultarse la información relativa a las titulaciones impartidas, la información académica de las mismas, los servicios prestados desde la secretaría y todo lo relativo al sistema de calidad (SAIC) del centro.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Es importante recordar que en noviembre de 2022 la ANECA concedió al centro el certificado AUDIT INTERNACIONAL que supone la certificación de la implantación del *Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad* de la formación universitaria, aplicable a las enseñanzas oficiales impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Es importante agradecer el trabajo realizado por todas las personas y comisiones para la implantación, desarrollo y mejora de los diferentes procesos y procedimientos que configuran el SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

1.1.- POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL CENTRO

Uno de los aspectos estratégicos del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) de la Facultad de Ciencias Económicas es la declaración de la Política de Calidad y los Objetivos de Calidad (<https://eco.unex.es/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad/>). Estos se desarrollan conforme al proceso estratégico correspondiente (P/ES004_ECO). La tabla 1 recoge el conjunto de objetivos específicos establecidos siguiendo las directrices de la Política de Calidad.

Tabla 1: Criterios y objetivos específicos de la Política de Calidad

CRITERIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
CRITERIO 1. Programas formativos	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar la calidad de los programas formativos de grado y postgrado que se impartan en la Facultad
CRITERIO 2. Objetivos de los Planes de Estudio	<ul style="list-style-type: none"> Establecer procedimientos de difusión de los objetivos de los planes de estudio para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria y entre los grupos de interés (potenciales alumnos, empresas y sociedad en general)
CRITERIO 3. Políticas y procedimientos de admisión	<ul style="list-style-type: none"> Establecer y documentar la política de admisión, así como el perfil de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso, que garanticen la igualdad de oportunidades.
CRITERIO 4. Planificación de las enseñanzas	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar los contenidos de enseñanza. Adecuar la temporalidad de las asignaturas a las necesidades formativas de los alumnos.
CRITERIO 5. Desarrollo de la enseñanza y de la evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias sobre la enseñanza y la evaluación de los estudiantes.
CRITERIO 6. Orientación del estudiante	<ul style="list-style-type: none"> Definir y documentar el programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso. Definir y documentar el programa de orientación para alumnos del centro.
CRITERIO 7. Personal académico.	<ul style="list-style-type: none"> Favorecer la formación permanente del personal académico.
CRITERIO 8. Recursos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los servicios que prestados a la comunidad universitaria y a la sociedad extremeña.
CRITERIO 9. Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Identificar y analizar los motivos por los que existen disciplinas con un elevado índice de suspensos
CRITERIO 10. Internacionalización y movilidad	<ul style="list-style-type: none"> Favorecer la movilidad de los estudiantes, del personal docente e investigador y del personal de administración y servicios. Apoyar la enseñanza en más de un idioma.

Fuente: Objetivos de Calidad de la FCCEE

Para contribuir a la consecución de estos objetivos el centro cuenta con un Plan Estratégico fundamentado en cuatro líneas básicas: (1) docencia, innovación y mejora continua; (2) calidad de servicio y gestión; (3) comunicación y proyección social; y (4) redes de colaboración y alianzas; que a su vez se concretan en nueve objetivos específicos y un conjunto de líneas de acción (tabla 2).

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Tabla 2: Plan estratégico del centro: líneas estratégicas, objetivos y acciones

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS	ACCIONES
5.1.- DOCENCIA, INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA.	1.- DESARROLLAR UNA OFERTA ACADÉMICA ATRACTIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Promover nuevos programas de postgrado y doctorado. - Acción 2.- Identificación de las necesidades y expectativas de los grupos de interés. - Acción 3.- Premio anual a los mejores estudiantes de la Facultad - Acción 4.- Programa de fomento de Emprendedores - Acción 5.- Impulso del Programa de Prácticas en Empresas - Acción 6.- Bolsa de empleo para alumnos - Acción 7.- Programa de internacionalización de la Facultad y de acogida de estudiantes extranjeros
	2.- HACIA LA EXCELENCIA EN RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Plan de inversiones y ahorro. - Acción 2.- Plan de mantenimiento - Acción 3.- Mejorar las instalaciones de la Facultad - Acción 4.- Plan de Eficiencia Energética - Acción 5.- Plan de Emergencias - Acción 6.- Plan de Formación del personal del centro - Acción 7.- Programa de reconocimiento del personal del centro - Acción 8.- Programa de Mejora e Innovación Docente - Acción 9.- Programa de Socialización de PAS y PDI novel - Acción 10.- Programa de Atención a Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE) - Acción 11.- Programa de Acción Tutorial - Acción 12.- Programa de fomento de la acreditación oficial del profesorado de la Facultad para la enseñanza en una lengua extranjera
5.2.- CALIDAD DE SERVICIO Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN	1.- IMPLANTAR LA GESTIÓN POR PROCESOS	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Rediseño e implantación del Manual de Procesos del Centro - Acción 2.- Diseño del Cuadro de Mando de la Facultad - Acción 3.- Elaboración de un Reglamento de Régimen Interno
	2.- PROMOVER LA CULTURA DE LA CALIDAD Y EXCELENCIA	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Establecer programas de formación sobre calidad - Acción 2.- Plan de recogida y aprovechamiento de sugerencias - Acción 3.- Publicar las cartas de servicios de la Facultad - Acción 4.- Implantar un sistema de autoevaluación EFQM - Acción 5.- La Facultad como referente de Excelencia en Universidades - Acción 6.- Grupo de Gestión del Cambio
5.3.- COMUNICACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	1.- MEJORAR LA IMAGEN DE LA FACULTAD	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Plan de comunicación - Acción 2.- Portal web multi-idioma - Acción 3.- Aumento de la presencia en redes sociales - Acción 4.- Programa de fidelización de antiguos alumnos - Acción 5.- Plan de comunicación interna - Acción 6.- Espacio virtual de comunicación - Acción 7.- Programa de liderazgo integral
	2.- PROMOCIONAR LA OFERTA ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Plan de captación del talento - Acción 2.- Elaboración y distribución de un folleto de presentación de la oferta de la Facultad - Acción 3.- Asistencia a ferias educativas
	3.- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa - Acción 2.- Guía de Buenas Prácticas Ambientales - Acción 3.- Código ético
5.4.- REDES DE COLABORACIÓN Y ALIANZAS	1.- ATRAER ESTUDIANTES INTERNACIONALES	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Programa de atracción de profesores y estudiantes extranjeros. - Acción 2.- Programa de titulaciones de grado y postgrado conjuntas - Acción 3.- Programa de itinerarios bilingües
	2.- ACERCAR LA FACULTAD A EMPRESAS E INSTITUCIONES DE PRESTIGIO	<ul style="list-style-type: none"> - Acción 1.- Dinamizar la cartera de ofertas de trabajo. - Acción 2.- Programa de alianzas - Acción 3.- Feria de emprendimiento.

Fuente: Plan Estratégico de la FCCEE.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

1.2.- INDICADORES BÁSICOS DEL CENTRO

Para conocer la realidad y situación de nuestro centro es importante analizar diversos aspectos esenciales de la actividad desarrollada en el último curso (2023-24) y anteriores. Para ello se examinan a continuación un conjunto de indicadores que nos permitirán tener una visión general del funcionamiento y evolución del centro en los últimos años. Analizamos los siguientes indicadores:

- Demanda universitaria.
- Plazas ofertadas y tasa de ocupación.
- Nota mínima y nota media de acceso.
- Alumnos totales matriculados.
- Resultados académicos.
- Indicadores de satisfacción.
- Recursos humanos.

1.2.1.- Demanda universitaria

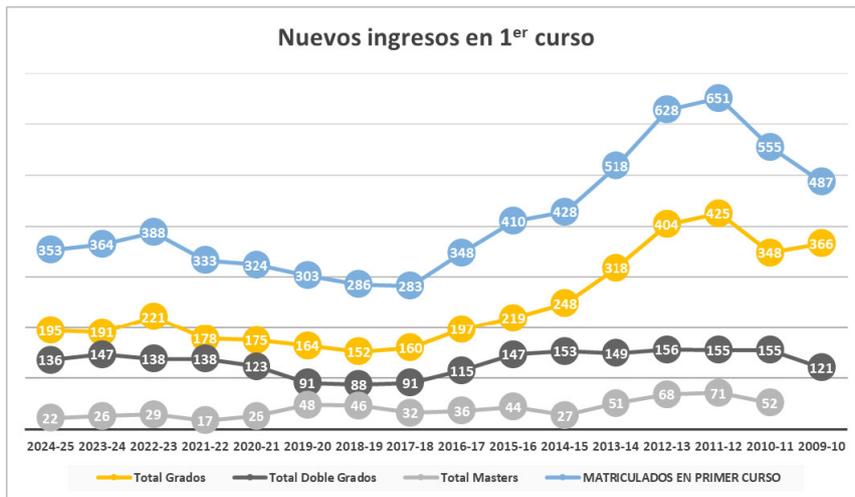
Comenzamos analizando el número de nuevos alumnos que se matriculan en nuestro centro cada curso. Para ello contamos con el indicador *alumnos de nuevo ingreso en primer curso* (OBIN_DU-003) suministrado por la UTEC, que desglosa los datos por titulaciones. En la siguiente tabla se muestra la evolución de la demanda para cada uno de los títulos del centro durante los últimos seis cursos académicos.

Nuevo ingreso en 1er curso (OBIN_DU-003)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	121	103	136	110	99	95
GRADO EN ECONOMÍA	45	45	49	39	41	31
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	29	43	36	29	35	38
Total Grados	195	191	221	178	175	164
		2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	25	30	22	24	19	18
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	53	66	68	67	57	41
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	58	51	48	47	47	32
Total Doble Grados	136	147	138	138	123	91
		2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	5	6	4	2	7	17
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	-	5	10	5	4	10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	17	14	13	8	14	18
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	-	1	2	2	1	3
Total Masters	22	26	29	17	26	48
MATRICULADOS EN PRIMER CURSO	353	364	388	333	324	303

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

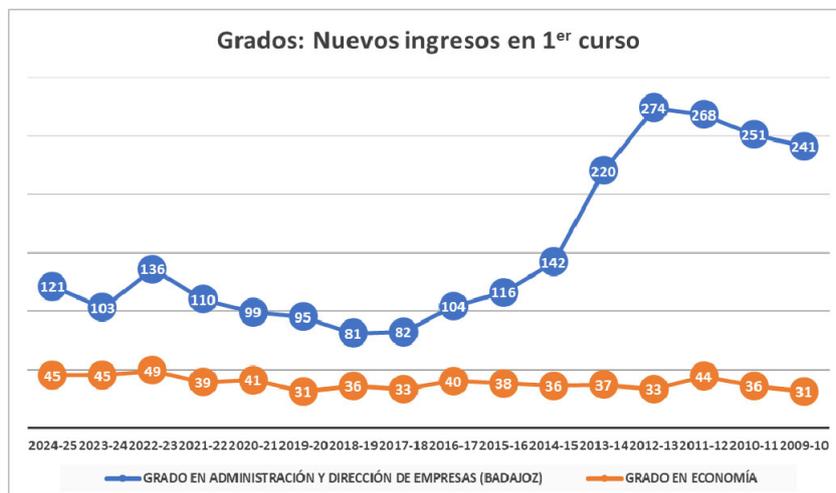
El total de alumnos/as de nuevo ingreso matriculados en las diferentes titulaciones de la Facultad ha estado creciendo desde el curso 2017-18, en el que se produjo el mínimo de la serie histórica (véase gráfico a continuación). A partir de ese momento se rompe un periodo de fuerte caída de entrada de nuevos estudiantes, en el que el centro redujo su demanda de nuevo ingreso desde 651 alumnos (curso 2011-12) a 283 (curso 2017-18), con una pérdida del 56% de nuevas

matrículas. Los datos del curso actual, 2024-25 reflejan que la etapa de crecimiento se ha frenado en los dos últimos cursos. Mientras que en 2022-23 los nuevos ingresos crecieron el 16%, en el curso pasado, 2024-23, descendieron el 6%, volviendo a caer en el curso actual (2024-25), si bien solo el 3%. En todo caso, debemos considerar que la cifra total de nuevos ingresos actual (353) representa un crecimiento del 25% respecto al valor mínimo de la serie histórica, aunque una caída del 46% desde los máximos de 2011-12. Los nuevos ingresos están aproximadamente equilibrados por sexo, con un 47% de mujeres.

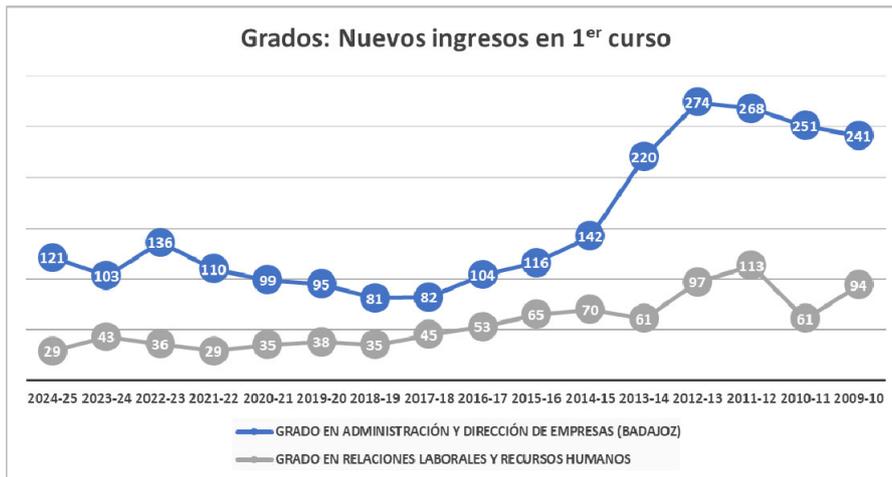


Centrándonos en los títulos de Grado, se aprecia una moderada, aunque sostenida recuperación del número de nuevas matrículas en primer curso en el periodo 2018-2024, con un pico en el curso 2022-23.

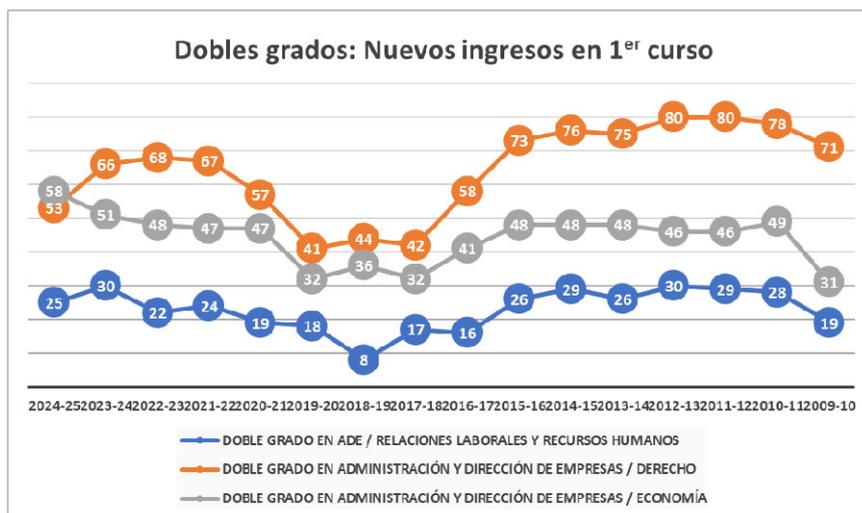
Desglosando por titulaciones, es en el Grado de ADE donde la caída de matrículas hasta el curso 2017-18 y la lenta recuperación posterior es más evidente. Se aprecia como la tendencia ascendente de los últimos años se rompe en el curso pasado para de nuevo retomarse en el curso actual, con un total de 121 nuevas matrículas en el título. En el Grado de Economía vemos, en cambio, una demanda más estable a lo largo del tiempo. Cabe destacar que en los últimos cursos se viene alcanzando para este título cifras máximas de la serie histórica rozando las 50 nuevas matrículas en primer curso.



La demanda del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, tras dos cursos académicos donde parecía romperse la tendencia descendente de los últimos años, vuelve a experimentar una nueva caída en el curso actual, bajando las nuevas matrículas de las 43 del curso pasado a las 29 actuales.



En los Dobles Grados se observa una tendencia de consolidación de los nuevos ingresos desde los mínimos del curso 2018-19 (véase gráfico a continuación). Con los datos del curso actual se constata el crecimiento de los últimos años del Doble Grado de ADE/Economía. Este pasa a ser el Doble Grado con mayor número de nuevos alumnos del centro (58 ingresos), superando por primera vez a ADE/Derecho, que retrocede hasta los 53 tras tres cursos con una matrícula cercana a los 70 alumnos nuevos. En el caso del Doble Grado ADE/RRLR la tendencia creciente de los últimos tres cursos se frena en el curso actual con un descenso de 30 a 25 nuevos alumnos.



Como ya se ha comentado, desde el curso 2017-18, el centro ha experimentado una progresiva recuperación del número de nuevos estudiantes que ingresan cada año en las diferentes titulaciones, con la excepción de los títulos de Máster. En estos, y con independencia de la reducción de la oferta de cuatro a dos títulos (tanto el Máster en Ciencias Sociales como el de

Creación de Empresas e Innovación han dejado de ofertarse por falta de demanda), siguen observándose dificultades de demanda, salvo para el Máster Universitario en Dirección de Marketing, que aumenta su cifra de nuevos alumnos por tercer año consecutivo. El siguiente gráfico muestra la evolución de la demanda de los últimos diez cursos académicos para los títulos de máster ofertados en la actualidad en el centro.



1.2.2.- Plazas ofertadas y tasa de ocupación

El número de plazas ofertadas de nuevo ingreso por la Facultad se reduce este curso en 60 (un 10% aproximadamente) debido a la desaparición de los dos títulos oficiales de Máster anteriormente comentada. El total de plazas ofertadas en el centro es de 560, repartidas entre los tres títulos de Grado (310), los tres Dobles Grados (170) y los dos títulos de Máster (80). Cabe destacar que, debido a la fortaleza de la demanda de plazas del Grado en Economía, en los últimos cursos se ha incrementado la oferta en este título desde 40 a 60 plazas.

Plazas ofertadas de nuevo ingreso en 1er curso (OBIN_DU-003)					
Planes de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	150	152	160	160	161
GRADO EN ECONOMÍA	60	62	70	40	42
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	100	100	100	100	100
Total Grados	310	314	330	300	303
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	30	30	30	30	30
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	80	80	80	80	80
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	60	58	50	50	48
Total Doble Grados	170	168	160	160	158
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	50	50	50	50	50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	0	30	30	30	30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	30	30	30	30	30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	0	30	27	30	30
Total Masters	80	140	137	140	140
PLAZAS OFERTADAS DE NUEVO INGRESO	560	622	627	600	601

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

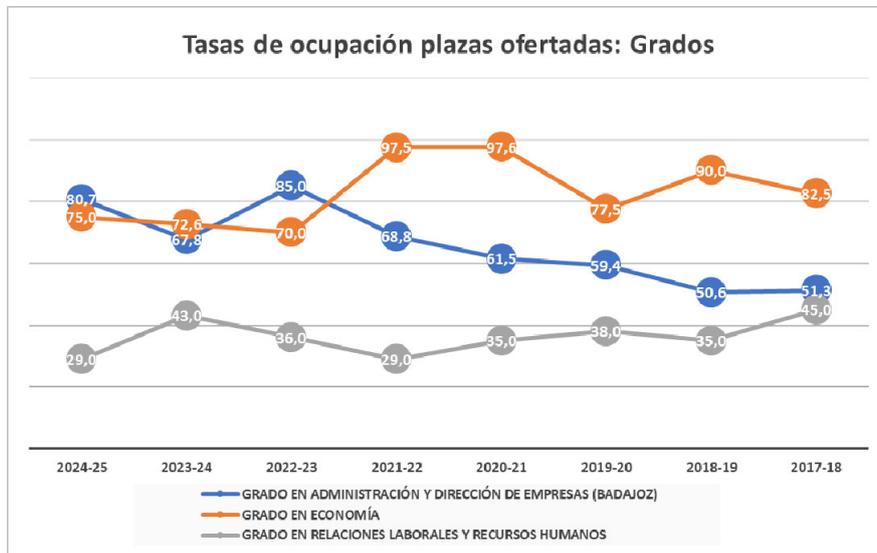
La siguiente tabla muestra los porcentajes de ocupación (OBIN_DU-003) de las plazas de nuevo ingreso ofertadas en cada una de las titulaciones del centro. El mantenimiento del número de plazas ofertadas, y el aumento de la matriculación en primer curso de los últimos años supone el crecimiento de las tasas de ocupación. Cabe destacar que en el periodo de los últimos seis cursos académicos el porcentaje de ocupación de las plazas del centro se ha incrementado desde el 48% (2018-19) hasta el 64% del curso actual, lo que representa un crecimiento del 33%.

Tasa de ocupación (%) sobre plazas ofertadas (OBIN_DU-003)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	80,7	67,8	85,0	68,8	61,5
GRADO EN ECONOMÍA	75,0	72,6	70,0	97,5	97,6
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	29,0	43,0	36,0	29,0	35,0
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	83,3	100,0	73,3	80,0	63,3
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	66,3	82,5	85,0	83,8	71,3
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	96,7	87,9	96,0	94,0	97,9
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	10,0	12,0	8,0	4,0	14,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	-	20,0	33,3	16,7	13,3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	56,7	46,7	43,3	26,7	46,7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	-	6,7	7,4	6,7	3,3
TOTAL CENTRO	63,0	58,5	61,9	55,5	53,9

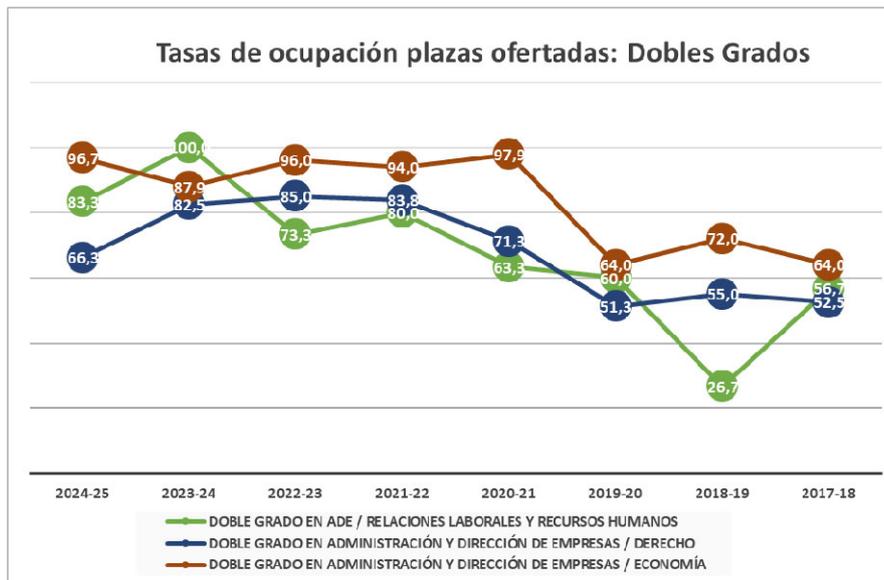
Fuente: Observatorio de indicadores (UTECE-UEX).



Entre los títulos de Grado, con tasas de ocupación altas, en el entorno del 75-80%, destacan los de Economía y Administración de Empresas. No es el caso del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos que reduce su tasa de ocupación al 29% en el curso actual, cayendo 14 puntos sobre el curso anterior.



Por su parte, los Dobles Grados llevan alcanzando buenas tasas de ocupación en los últimos cursos, aunque en el actual es claro el descenso de la ocupación del Doble Grado de ADE/Relaciones Laborales y Recursos Humanos, que tocó máximos el curso pasado (100%). Sigue muy alta la tasa de ocupación de ADE/Economía, que lleva cubriendo casi el 100% de sus plazas los últimos cinco cursos de forma continuada, y merece destacar también la caída significativa de la ocupación del Doble Grado ADE/Derecho del 82 al 66%.



Distinto es el caso de los Másteres, con tasas de ocupación más modestas, del 56% en el Caso del Máster Universitario en Dirección de Marketing, siendo preocupante la situación del Máster de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional (10%), actualmente en proceso de cambio por un nuevo máster orientado al comercio exterior.

Como respuesta a la situación de la baja demanda de los títulos de posgrado, el Centro en la actualidad está inmersa en un proceso de reflexión y diseño de nuevas ofertas de títulos de máster para los próximos años. El objetivo es buscar una mejor adaptación de la oferta a la realidad de la demanda de posgrados universitarios del mercado, en definitiva, de hacer mucho más atractiva para los graduados la oferta de los másteres que se impartan en la Facultad.

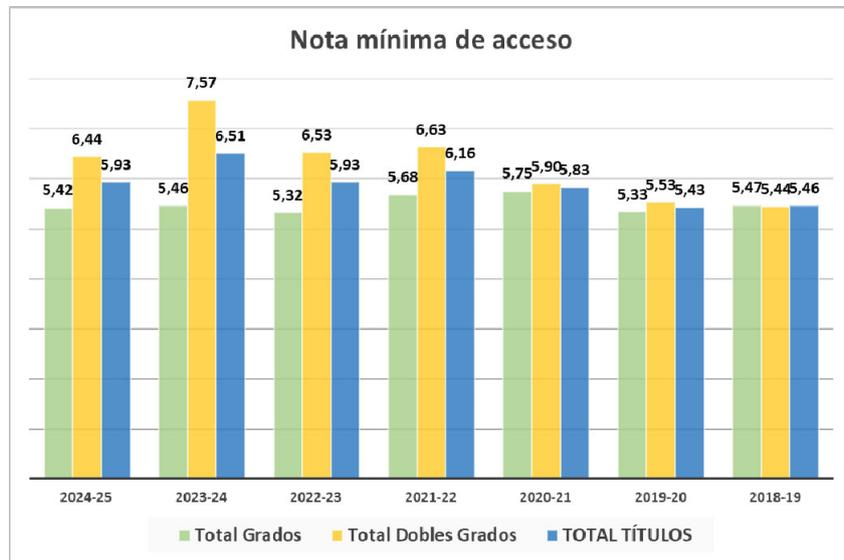


1.2.3.- Nota mínima y media de acceso

La **nota mínima de acceso** (OBIN_DU-004) de los títulos de Grado del Centro se ha mantenido en los últimos seis cursos en una horquilla entre 5 y 6 puntos. En cuanto a los Dobles Grados, se corrobora la subida de la nota mínima en este periodo, pasando de los 5,5 puntos en el curso 2019-20 a los 6,4 del curso actual, 2023-24. Las altas notas mínimas del curso pasado en los Dobles Grados ADE/Economía y ADE/RR.LL. caen este curso y vuelven a situarse en el entorno de los 6 puntos. Lo contrario se observa en ADE/Derecho, para el que la nota mínima se recupera de las cifras bajas de los cursos anteriores, poco más de 5 puntos, situándose en 6,4 puntos.

Nota mínima de acceso (OBIN_DU-004)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	5,00	5,46	5,60	5,26	5,00	5,34
GRADO EN ECONOMÍA	6,15	5,00	5,00	5,99	6,96	5,44
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	5,11	5,91	5,37	5,80	5,29	5,22
Total Grados	5,42	5,46	5,32	5,68	5,75	5,33
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	6,89	8,34	6,78	7,96	6,07	6,09
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	6,37	5,27	5,00	6,36	5,42	5,37
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	6,07	9,09	7,82	5,57	6,23	5,14
Total Dobles Grados	6,44	7,57	6,53	6,63	5,90	5,53
TOTAL TÍTULOS	5,93	6,51	5,93	6,16	5,83	5,43

Fuente: Observatorio de indicadores (UTECE-UEX).

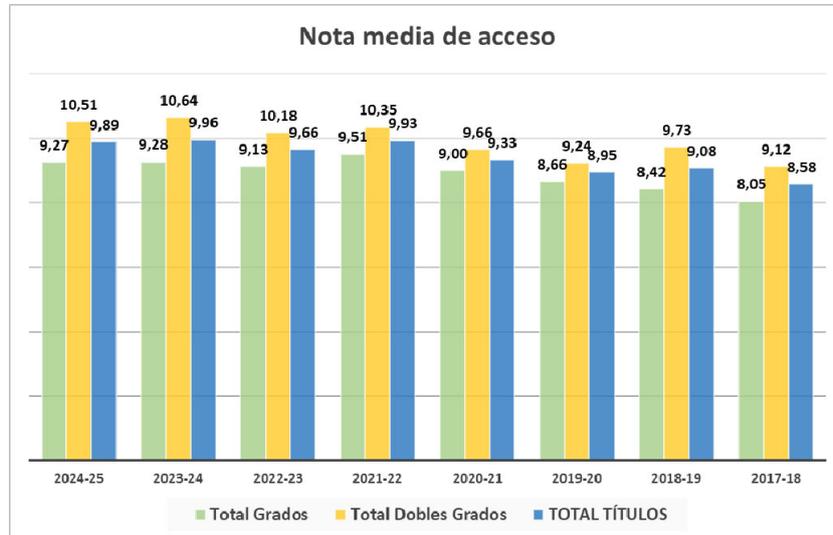


En cuanto a la **nota media de acceso** (OBIN_DU-005) de los alumnos que se incorporan a los títulos de la Facultad, se aprecia en general una tendencia de ascenso en los últimos seis cursos, con un incremento de aproximadamente un punto de nota media (de 9 a 10 puntos). El aumento de la nota media de acceso es un aspecto muy positivo de cara a avanzar en el reto de mejorar la calidad global de los programas de trabajo, procesos y títulos del centro.

Nota media de acceso (OBIN_DU-005)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	9,25	9,49	9,01	9,15	8,59	8,37
GRADO EN ECONOMÍA	10,44	9,38	9,87	10,41	10,32	9,68
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	8,12	8,96	8,50	8,96	8,10	7,93
Total Grados	9,27	9,28	9,13	9,51	9,00	8,66
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	10,34	10,35	9,56	10,21	9,30	9,57
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	10,12	9,97	10,01	10,19	9,40	9,45
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	11,08	11,59	10,99	10,64	10,28	8,70
Total Dobles Grados	10,51	10,64	10,18	10,35	9,66	9,24
TOTAL TÍTULOS	9,89	9,96	9,66	9,93	9,33	8,95

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

La nota media de los Dobles Grados (10,5) se sitúa en torno a un punto por encima de la de los Grados (9,3). Destaca la del Doble Grado ADE/Economía, que presenta la nota media de acceso más elevada de los títulos del centro (11,1 puntos), bajando medio punto respecto a la del curso pasado.



1.2.4.- Alumnos totales matriculados

Aún con la estabilización en el número de matriculados de nuevo ingreso de los últimos cursos, el centro sigue perdiendo estudiantes en números absolutos. El total de egresados (unido al de abandonos) es superior al de nuevos alumnos matriculados en el centro. En los últimos cinco cursos el total de alumnos del centro ha descendido en unos 200, lo que supone una pérdida del 13% de alumnos en 5 años. Es significativa la distinta tendencia según los títulos. Así, mientras en Grado la caída de alumnos en 5 años es del 20% aproximadamente, en los Doble Grados se produce un pequeño aumento de los matriculados totales (+4%). En todo caso, se aprecia que la pérdida de alumnos en los últimos cursos va siendo cada vez menor, estabilizándose el número de alumnos del centro en torno a los 1500.

Alumnos matriculados (OBIN_PA-004)

Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

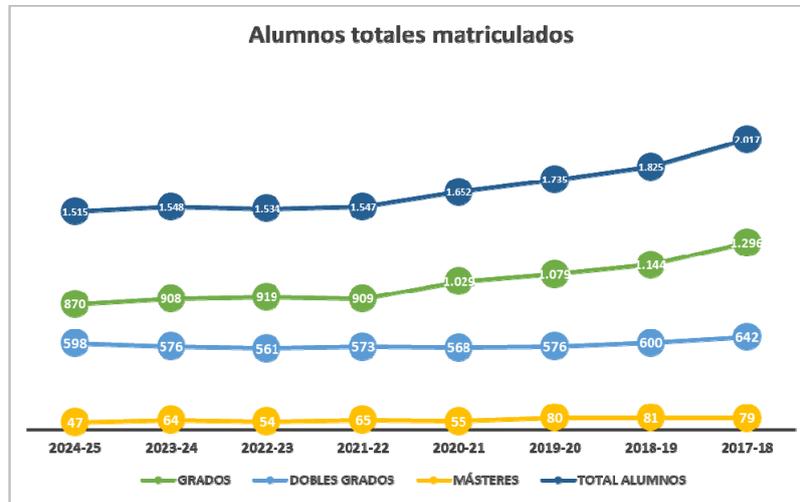
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADOS	870	908	919	909	1.029	1.079
DOBLES GRADOS	598	576	561	573	568	576
MÁSTERES	47	64	54	65	55	80

TOTAL ALUMNOS	1.515	1.548	1.534	1.547	1.652	1.735
----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADOS (% DE MUJERES)	47,6%	48,6%	49,5%	49,5%	51,4%	52,1%
DOBLES GRADOS (% DE MUJERES)	48,5%	48,4%	49,2%	52,5%	53,0%	55,9%
MÁSTERES (% DE MUJERES)	59,6%	62,5%	61,1%	56,9%	60,0%	65,0%

TOTAL ALUMNOS (% DE MUJERES)	48,3%	49,1%	49,8%	50,9%	52,2%	53,9%
-------------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Fuente: Observatorio de indicadores (UTECE-UEX).



En el curso actual el centro ha perdido 33 alumnos, contando en total con 1515 (48% de mujeres). Los Dobles Grados (con 48,5% de mujeres) aumentan en 22 alumnos sus alumnos, mientras que los Grados (con 47,6% de mujeres) pierden 38 alumnos respecto al curso pasado. Donde la caída es más significativa es en los títulos de Másteres (-26%), en parte propiciada por la desaparición de dos de los cuatro títulos que venían ofertándose.

Respecto al reparto por sexos, como vemos la presencia de hombres y mujeres está bastante equilibrada con la excepción de los Másteres en los que la presencia femenina es claramente superior, suponiendo el 60% de los alumnos. Si atendemos a los nuevos alumnos matriculados en primer curso (OBIN_DU-017) se observa que en los últimos cursos las mujeres representan el 48% de las nuevas matriculas totales del centro. Por titulaciones, son mayoría en el Grado en RRLD (76%), en el Máster en Dirección de Marketing (65%), y en el Doble Grado en ADE/Derecho (62%); y minoría en los Grados de ADE y Economía (36%) y en el Doble Grado ADE/Economía.

1.2.5.- Resultados académicos

Como parte del análisis de la situación de las enseñanzas en el centro valoramos a continuación la evolución de tres indicadores claves relacionados con los resultados académicos de los estudiantes. En concreto, analizamos las **tasas de rendimiento** y **de éxito**, y la **tasa de abandono**.

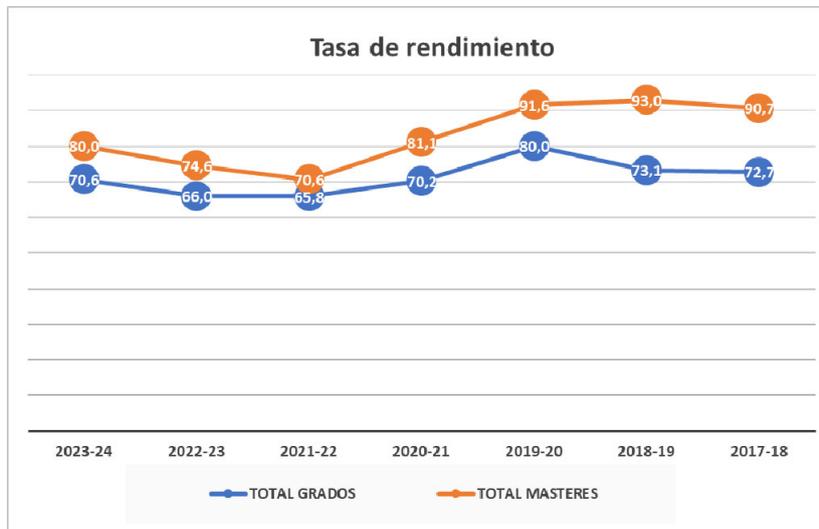
Tasa de rendimiento: mide el porcentaje de créditos superados por el alumno en el curso académico sobre el total de los matriculados. La siguiente tabla presenta los resultados de los últimos cinco cursos académicos. Se observa que la tasa media en los estudios de grado ha descendido 10 puntos en los últimos cinco años, pasando del 80 al 70%, y quedando claramente por debajo de la tasa media de rendimiento de los grados de la UEx (80%). Llama la atención la especialmente baja tasa del grado en ADE (65%).

Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)

Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	65,0	57,2	61,1	64,1	75,7
GRADO EN ECONOMÍA	71,5	70,6	72,9	78,8	80,4
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	81,5	79,2	74,2	72,1	79,6
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	69,6	58,9	63,8	69,6	80,7
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	67,6	67,3	64,7	69,3	83,8
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	78,7	75,1	66,7	76,3	83,7
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	86,5	73,1	50,0	76,9	92,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	77,3	66,8	82,8	78,4	95,3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	79,5	80,2	74,1	85,1	89,4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	62,5	86,4	81,8	0,0	92,3
TOTAL GRADOS	70,6	66,0	65,8	70,2	80,0
TOTAL MASTERES	80,0	74,6	70,6	81,1	91,6

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).



En los Dobles Grado destaca las históricamente bajas tasas de ADE/Derecho y ADE/Relaciones Laborales, con tasas de rendimiento inferiores al 70%. Mejor situación es la del Doble Grado ADE/Economía, con tasas de rendimiento más próximas a la media de la UEx (80%).

Las tasas de rendimiento de hombres y mujeres difieren claramente para los grados y doble grados del Centro, siendo unos 7 puntos más alta entre las mujeres (73% frente a 67%), diferencia que se observa también en el promedio de los títulos de grados de la UEx (84% frente a 74%).

En cuanto a los másteres, las tasas también han bajado pasando del 92 al 80% en el periodo analizado, estando también por debajo de la tasa media de los Másteres de la UEx (86%).

Observando el gráfico de la evolución de este indicador parece apreciarse que las tasas de rendimiento medio de los títulos del centro tienden a estabilizarse en la franja 70-80%. Debemos poner de manifiesto que este indicador es especialmente valorado por los organismos supervisores de calidad.

Tasa de éxito: este indicador mide el porcentaje de créditos superados sobre el total de los créditos a los que se presenta el alumno. Observando los resultados de los últimos cinco años se concluye que las tasas de éxito se encuentran a buen nivel en todas las titulaciones del centro, superando el 80% los títulos de grado y dobles grados y el 99% de los másteres, en promedio.

Tasa de éxito (OBIN_RA-003)

Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)
GRADO EN ECONOMÍA
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA

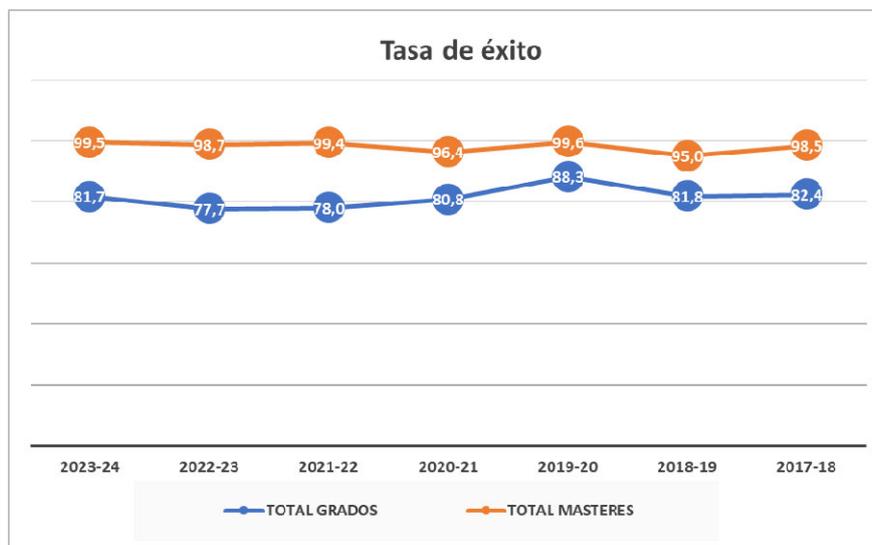
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

TOTAL GRADOS
TOTAL MASTERES

2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
77,6	70,6	73,2	74,9	85,3
82,1	81,8	82,3	86,2	88,3
89,2	88,2	86,8	82,7	89,4
79,0	68,9	74,8	83,1	89,9
80,7	79,2	78,0	80,2	90,4
86,0	84,0	79,5	86,6	89,7
97,0	100,0	100,0	93,8	98,8
100,0	98,6	100,0	100,0	100,0
95,0	98,2	98,8	96,9	100,0
100,0	100,0	100,0	--	100,0

81,7	77,7	78,0	80,8	88,3
99,5	98,7	99,4	96,4	99,6

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

La tasa de éxito para los grados del centro ha oscilado en los últimos cinco años entre el 78 y el 88%, quedando algo por debajo de la tasa media de la UEx (87% para los Grados). Por titulaciones se observa que la tasa de éxito es históricamente más baja en el grado de ADE y en el doble grado ADE/Relaciones Laborales. Para los másteres, en cambio, la tasa de éxito se mantiene cercana al 100%, a un nivel similar al de la media de los másteres de la UEx (98%).

Las tasas de éxito de hombres y mujeres para los grados del Centro difieren en tres puntos, siendo ligeramente mejor entre las mujeres (83% frente a 80%), diferencia que también se observa para el conjunto de grados de la UEx (90% entre las mujeres frente a 85% de los hombres).

Tasa de abandono: mide el porcentaje de alumnos de una cohorte de nuevo ingreso que debieron finalizar la titulación en el curso anterior y que no se han matriculado en los dos últimos cursos. Las tasas de abandono de los grados y dobles grados del centro son, como se aprecia en la siguiente tabla, bastante elevadas. Sus valores, que en promedio superan el 30%, son claramente más altos que el de la media de la UEx, situada en el 22%. En todo caso, observando la evolución de los últimos años, se aprecia una ligera tendencia a la baja. Señalar, además, que para los títulos de máster no se producen abandonos en el centro, siendo estos en el conjunto de la UEx únicamente del 1%.

Tasa de abandono (OBIN_RA-001)

Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)
GRADO EN ECONOMÍA
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA

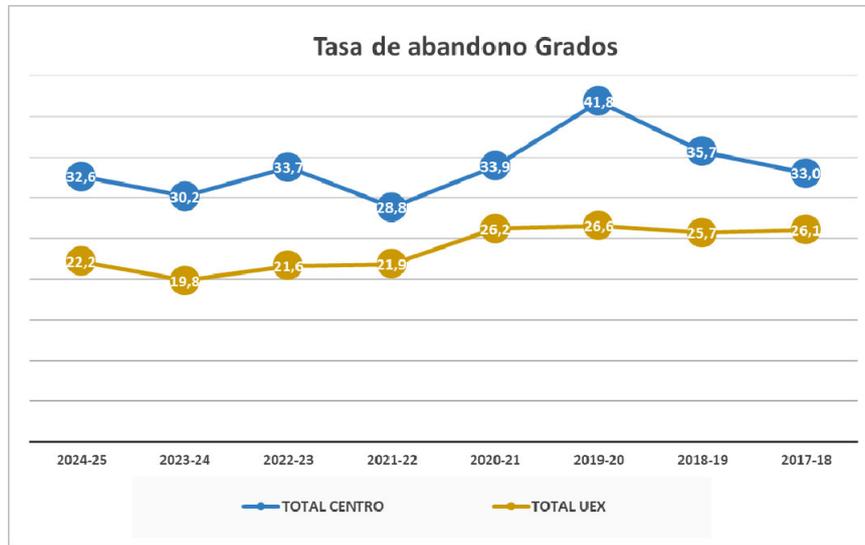
TOTAL CENTRO
TOTAL UEX

	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	36,0	26,3	34,6	28,0	39,0
GRADO EN ECONOMÍA	29,3	29,0	30,6	12,5	37,5
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	34,3	21,1	28,6	11,1	35,8
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	38,9	25,0	17,6	43,8	23,1
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	22,0	47,7	50,0	39,7	30,1
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	34,4	30,6	28,1	41,5	29,2

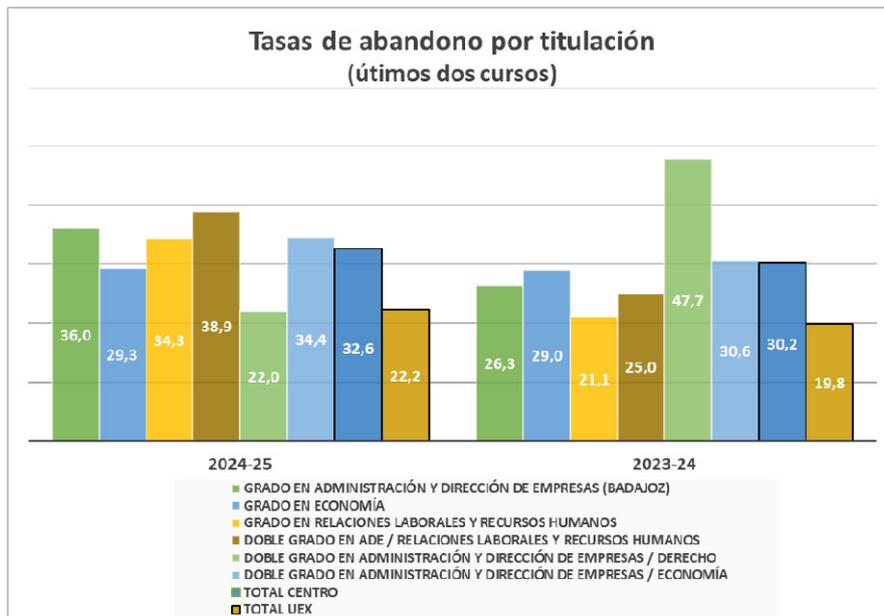
TOTAL CENTRO	32,6	30,2	33,7	28,8	33,9
TOTAL UEX	22,2	19,8	21,6	21,9	26,2

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

Diferenciando entre hombres y mujeres cabe destacar que la tasa de abandono para los grados del Centro difiere significativa entre ambos subgrupos, siendo claramente más elevada entre los hombres (40,7% frente al 25,7% para el curso actual), diferencia que también se observa para el conjunto de grados de la UEx (29,1% entre los hombres frente al 16,9% entre las mujeres). Analizando por títulos llama la atención la elevada tasa de abandono de hombres en los Dobles Grados muy superior a la de las mujeres.



Al analizar los datos de los dos últimos cursos se observa que la tasa de abandono ha aumentado ligeramente tanto en el centro como en la UEx. Se mantiene muy alta en los dobles grados, salvo en el Doble Grado ADE/Derecho, donde se produce un claro descenso, pasando del 47 al 22%. Y crece claramente en los títulos de grado con la excepción del Grado en Economía, en el que se mantiene. En general, se observa la dificultad para reducir la tasa de abandono por debajo del 30%.



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

1.2.6.- Indicadores de satisfacción

Son varios los indicadores de satisfacción que son evaluados periódicamente y cuya información facilita la UTEC. En este apartado nos centramos en tres de ellos: satisfacción de los estudiantes con los medios del centro, con la actuación docente del profesorado y con la titulación cursada.

Satisfacción de los estudiantes de las instalaciones y recursos del centro. El indicador OBIN_SU-007 que ofrece la UTEC da respuestas a esta variable de satisfacción del colectivo de estudiantes del centro. La siguiente tabla muestra que en los últimos cursos académicos se ha producido una sustancial mejora del grado de satisfacción de los estudiantes con las instalaciones y recursos del centro, pasando en promedio de 3,5 a 4,1 puntos en la escala de 5 puntos empleada.

Satisfacción de los estudiantes con las instalaciones y los recursos (OBIN_SU-007)					
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
SATISFACCIÓN MEDIA (1-5)	4,1	4,0	3,9	3,8	3,5

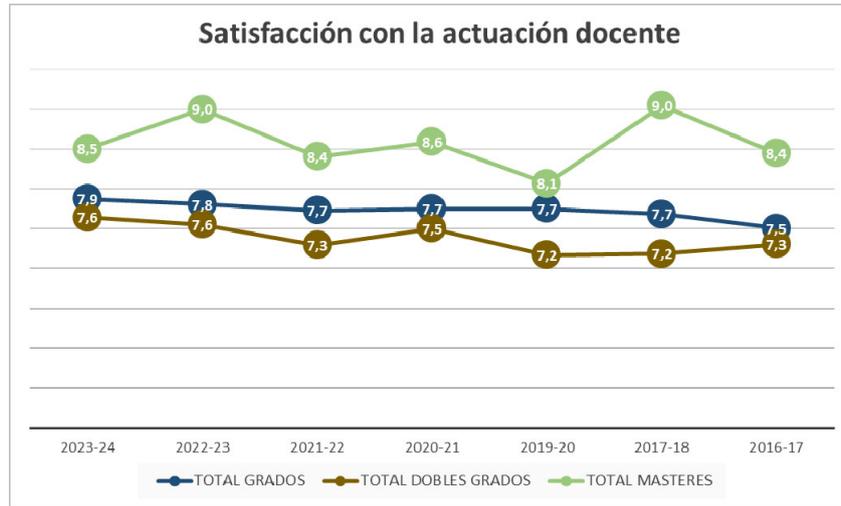
Fuente: Observatorio de indicadores (UTEU-UEX).

Satisfacción con la actuación docente: Los resultados de satisfacción media de los alumnos con la docencia recibida, desglosados por titulaciones (OBIN_SU-001), aparecen resumidos en la siguiente tabla. Se aprecia cierta estabilidad en las puntuaciones de satisfacción de los estudiantes a lo largo de los últimos años; la valoración media se sitúa en torno a los 7,9 puntos para los Grados, unas décimas menos para los Dobles Grados (7,6 puntos), y mejora hasta los 8,5 puntos para los Másteres.

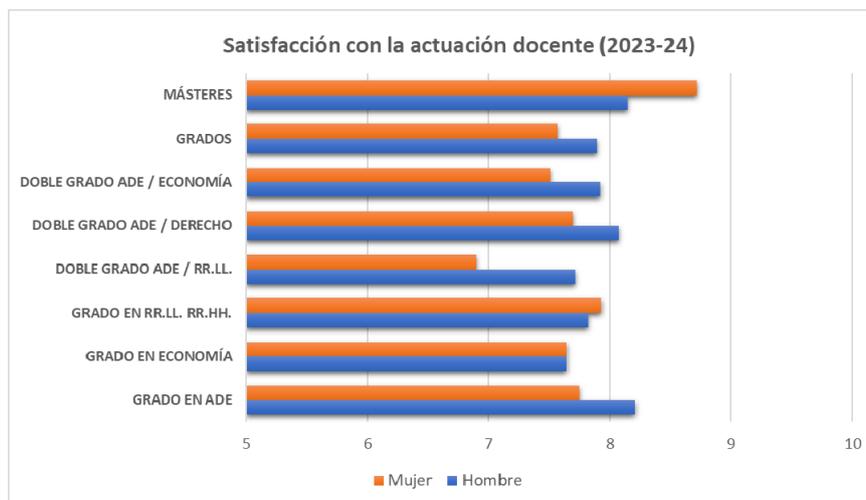
Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	8,0	7,9	7,8	7,9	8,0
GRADO EN ECONOMÍA	7,6	7,9	7,6	7,6	7,8
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	8,0	7,7	7,8	7,8	7,5
2023-24 2022-23 2021-22 2020-21 2019-20					
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,3	7,4	7,3	7,4	6,7
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	7,9	7,8	7,3	7,8	7,4
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7,7	7,4	7,3	7,3	7,4
2023-24 2022-23 2021-22 2020-21 2019-20					
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	8,2	9,4	8,9	--	7,9
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	9,0	9,0	8,7	9,5	8,8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	8,3	8,6	8,5	7,7	7,7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	--	10,0	7,5	--	7,9
TOTAL GRADOS	7,9	7,8	7,7	7,7	7,7
TOTAL DOBLES GRADOS	7,6	7,6	7,3	7,5	7,2
TOTAL MASTERES	8,5	9,0	8,4	8,6	8,1

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEU-UEX).

La desviación típica de la satisfacción se sitúa en 1,3 puntos en los Grados, lo que representa una variabilidad relativa no excesivamente elevada, del 16% aproximadamente. Para los Másteres la variabilidad relativa de las puntuaciones de satisfacción también ronda el 16%.



Diferenciando entre hombre y mujeres se observa que, para el último curso evaluado, 2023-24, el nivel de satisfacción de los hombres es ligeramente superior al de las mujeres en el conjunto de los Grados (7,9 frente a 7,6), resultado que cambia para los Másteres (valoración de 8,7 de las mujeres frente a 8,2 de los hombres). Desglosando por grados, se observa que en general los hombres están ligeramente más satisfechos que las mujeres sobre todo en los dobles grados y en ADE; y comparten valoración para la titulación de Economía y para la de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. La peor valoración, por debajo de los 7 puntos, es la dada por las mujeres del doble grado ADE/Relaciones Laborales.



Satisfacción de los estudiantes con la titulación: La UTEC también proporciona otro indicador que mide la satisfacción percibida por los recién graduados sobre la titulación realizada (OBIN_SU-004). Como se observa en la tabla mostrada a continuación, la valoración media,

realizada con una escala de 5 puntos, ha mejorado en los últimos cursos, alcanzado el nivel de los 4 puntos en el último curso en dos de los tres títulos de Grado. Para los Dobles Grados también se observa que la puntuación se mueve en los 4 puntos, si bien el bajo volumen de respuestas de los egresados no permite hacer estimaciones para dos de los tres dobles grados. alcanzado el título de ADE/Derecho en la última edición de la encuesta una más que destacable puntuación de 4,5 puntos. En el caso de los títulos de Máster el resultado medio de satisfacción es bastante alto situándose en la actualidad en 4,5 puntos.

Satisfacción de los estudiantes con la titulación (OBIN_SU-004)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	3,73	3,88	3,86	3,66	3,49
GRADO EN ECONOMÍA	4,05	3,80	3,95	3,84	3,62
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	4,15	3,60	3,97	3,89	3,88
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	--	--	4,00	--	2,00
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	4,00	4,50	3,60	3,78	3,44
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	--	3,00	--	3,57	4,00
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADOS	3,98	3,76	3,88	3,75	3,41
MÁSTERES	4,50	4,00		4,33	3,42

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).



1.2.7.- Recursos humanos

Este apartado analiza la evolución de diferentes indicadores sobre recursos humanos de la Facultad, tanto *personal docente e investigador* (PDI) como *personal técnico, de gestión y de administración y servicios* (PTGAS). Los indicadores disponibles en la siguiente tabla ponen de manifiesto que la plantilla del centro, tanto de PDI como de PTGAS, ha permanecido estable durante los últimos años.

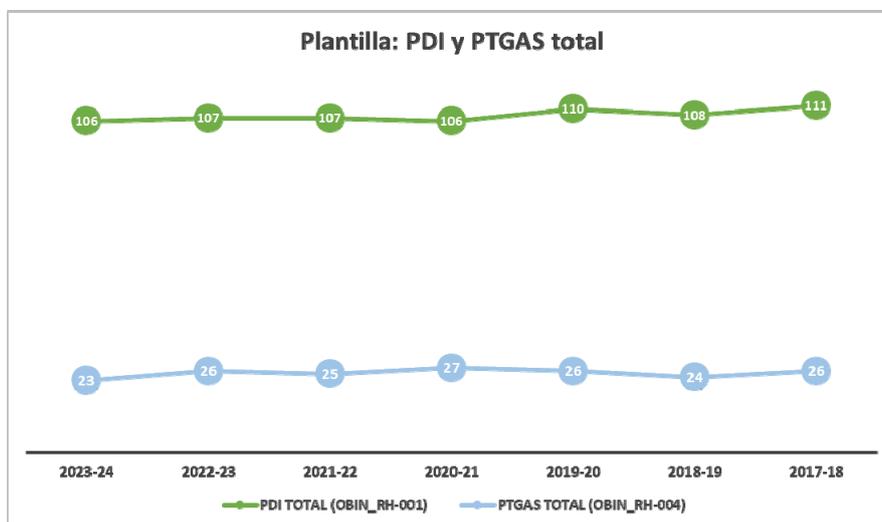
En el colectivo del PDI, el 42% son mujeres, aunque al considerar solo el PDI a tiempo completo el porcentaje de mujeres sube hasta el 46%. Entre el PTGAS el 43% son mujeres.

Indicadores de RR.HH.

Facultad CC. EE. Y EE.

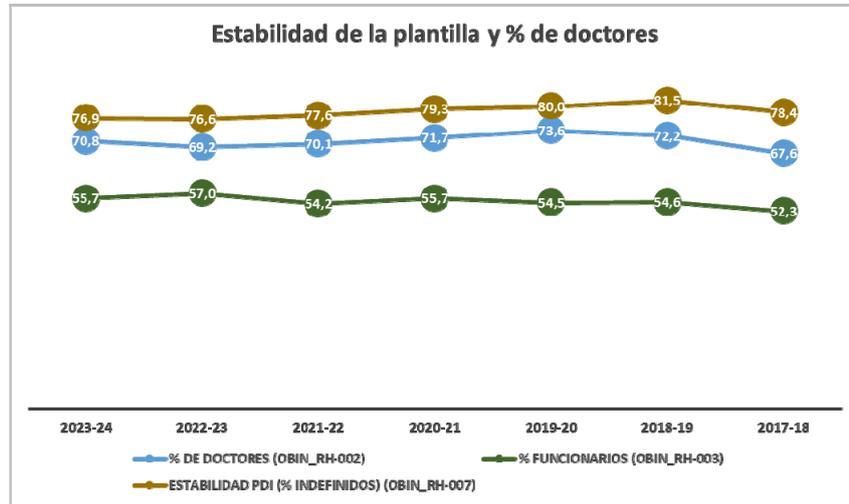
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
PDI TOTAL (OBIN_RH-001)	106	107	107	106	110	108
% DE DOCTORES (OBIN_RH-002)	70,8	69,2	70,1	71,7	73,6	72,2
<i>Objetivo</i>	55%					
% FUNCIONARIOS (OBIN_RH-003)	55,7	57,0	54,2	55,7	54,5	54,6
<i>Objetivo</i>	45%					
ESTABILIDAD PDI (% INDEFINIDOS) (OBIN_RH-007)	76,9	76,6	77,6	79,3	80,0	81,5
<i>Objetivo</i>	80%					
SEXENIOS TOTALES (OBIN_RH-006)	95	90	81	73	67	61
SEXENIOS/PDI	0,90	0,84	0,76	0,69	0,61	0,56
<i>Objetivo</i>	0,60					
TRIENIOS TOTALES (OBIN_RH-006)	729	721	691	671	662	633
TRIENIOS/PDI	6,9	6,7	6,5	6,3	6,0	5,9
ALUMNOS/PROFESOR	14,6	14,3	14,5	15,6	15,8	16,9
PTGAS TOTAL (OBIN_RH-004)	23	26	25	27	26	24
PTGAS/PDI	0,22	0,24	0,23	0,25	0,24	0,22

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

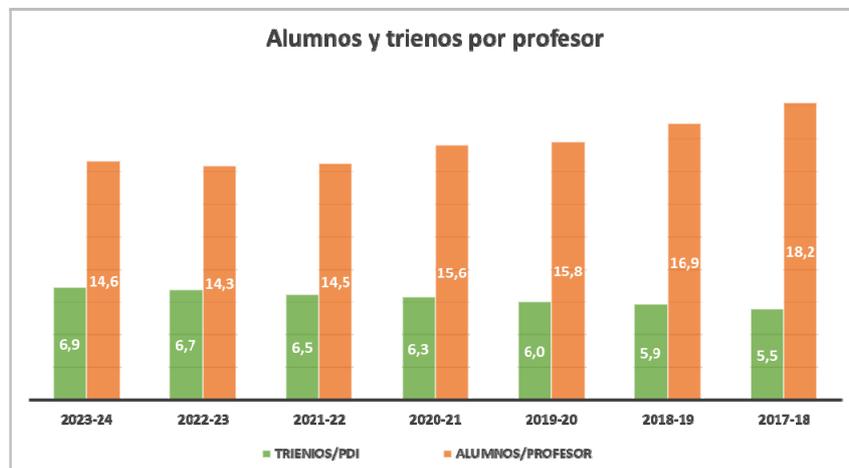


El porcentaje de doctores entre el PDI se mantiene igualmente bastante estable, en el entorno del 70%, con una leve caída en los últimos 6 años. Entre las mujeres PDI el porcentaje de doctoras es ligeramente más alto (70,5%). El porcentaje de funcionarios también se mantiene en el entorno del 55% en los últimos 6 años, siendo ligeramente inferior entre las mujeres (52,3%). En cambio, la estabilidad de la plantilla (medido como el porcentaje de profesores con contrato indefinido) cae al 76,9% desde el 81,5% en el que se situaba hace unos años, quedando ligeramente por debajo del objetivo del 80%.

La evolución ha sido muy positiva en cuanto al número de sexenios y trienios del PDI del centro, aumentando claramente la ratio de sexenios por profesor. Situado actualmente en 0,90, está muy por encima del objetivo (0,60).



La ratio de alumnos por profesor se mantiene en el entorno de los 14 en los últimos tres cursos, creciendo en los últimos años la antigüedad media del profesorado de la Facultad medida como trienios por profesor, que pasa en los últimos siete años de 5,5 a 6,9.



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

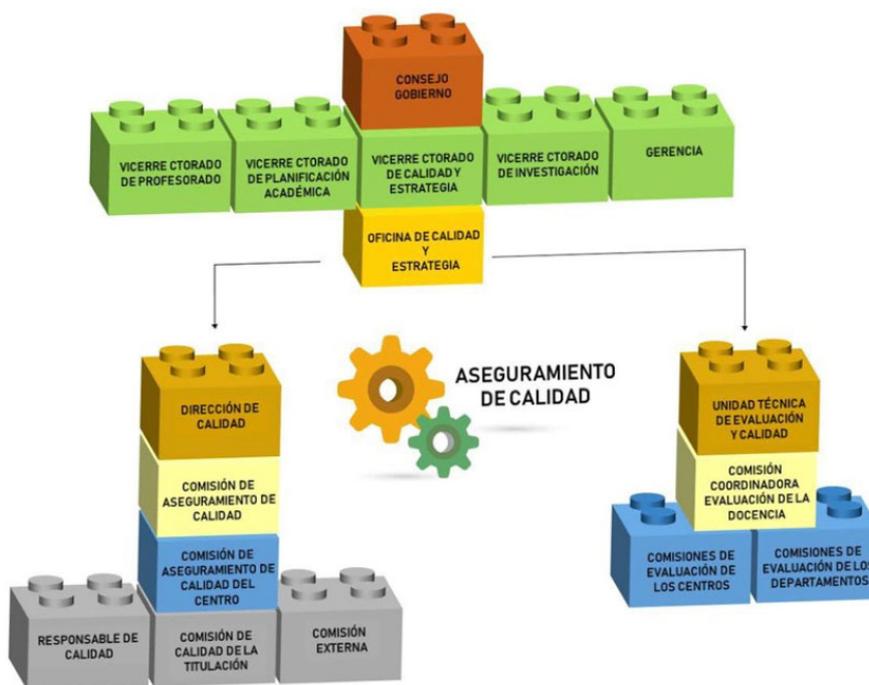
2.- SAIC Y COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO

2.1.- MAPA DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL SAIC DEL CENTRO

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de su Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) y de acuerdo con el mapa de procesos y procedimientos fijados por el Vicerrectorado con competencias en materia de calidad desarrolla e implanta la política de calidad establecida al conjunto de sus actividades de gestión académica.

La figura 1 muestra la estructura y diferentes elementos que configuran el SAIC de la UEx. Destacan por su importante papel en el mismo, el Vicerrectorado de Calidad y Estrategia, la Dirección de Calidad, la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEQ), las Comisiones de Aseguramiento de la Calidad y los responsables de Calidad de los centros.

Figura 1: Estructura del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad de la UEx.

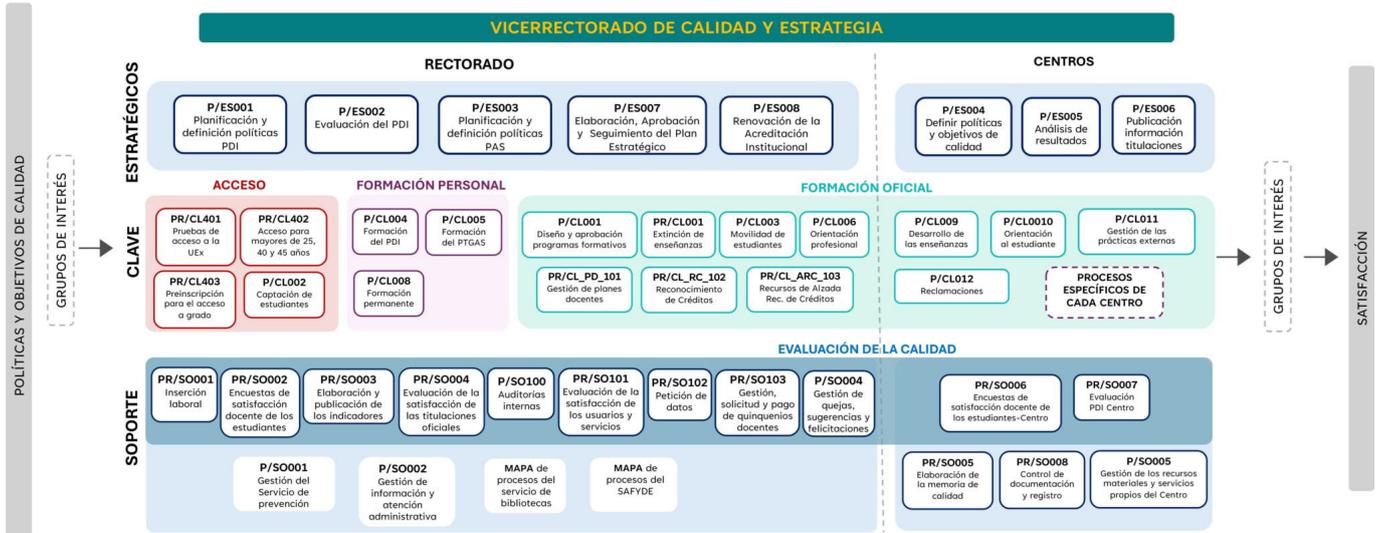


Fuente: Oficina de Calidad y Estrategia de la UEx

La estructura del SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UEx se articula, según lo dispuesto en su *Manual de Calidad*, en una serie de procesos y procedimientos, que han ido implantándose de forma progresiva en el centro durante los últimos años. El objetivo último de esta implantación es el de asegurar, desde dentro, la calidad de las titulaciones que se ofertan e imparten en la Facultad.

La siguiente figura representa el mapa de procesos y procedimientos del SAIC de la Universidad de Extremadura (última actualización de octubre de 2024) diferenciando entre aquellos que son propios y responsabilidad del rectorado y de los servicios centrales de la UEx, y los que son propios y responsabilidad de cada uno de los centros.

Figura 2: Mapa de procesos y procedimientos del SAIC de la UEx



Fuente: Vicerrectorado de Calidad y Estrategia de la UEx

A continuación, en las tablas 3 y 4 se detallan cada uno de los procesos y procedimientos (según su dependencia: Rectorado y Centros) y su equivalencia con los criterios establecidos en *AUDIT NTERNACIONAL 2022* de ANECA.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Tabla 3: Procesos/procedimientos de rectorado y servicios centrales

ESTRATÉGICOS	CÓDIGO	AUDIT INTERNACIONAL
Proceso: Planificación y definición de políticas del PDI (actualizado 2022)	P/ES001	1
Proceso: Evaluación del PDI (actualizado 2020)	P/ES002	4
Proceso: Planificación y definición de políticas del PAS (actualizado 2021)	P/ES003	1
Proceso: Elaboración, aprobación y seguimiento del Plan Estratégico de la UEx	P/ES007	
Proceso: Renovación de la acreditación institucional	P/ES008	
CLAVES		
Proceso: Diseño y aprobación de planes de estudio oficiales (actualizado 2021)	P/CL001	3
Proceso: Captación de estudiantes	P/CL002	3
Proceso: Gestión de movilidad de estudiantes	P/CL003	3
Proceso: Formación del PDI (actualizado 2021)	P/CL004	4
Proceso: Formación del PAS (actualizado 2021)	P/CL005	4
Proceso: Gestión de la orientación profesional	P/CL006	3
Proceso: Formación permanente (actualizado 2021)	P/CL008	2
Procedimiento: Extinción de las enseñanzas	PR/CL001	1
Procedimiento: Pruebas de acceso a la UEx	PR/CL401	3
Procedimiento: Pruebas de acceso para mayores de 25, 40 y 45 años	PR/CL402	3
Procedimiento: Preinscripción para el acceso a estudios de grado	PR/CL403	3
Procedimiento: Elaboración, validación y publicación de planes docentes (2022)	PR/CL_PD_101	2
Procedimiento: Reconocimiento de Créditos (actualizado 2022)	PR/CL_RC_102	3
Procedimiento: Recursos de Alzada sobre resoluciones de Reconocimiento de Créditos (actualizado 2022)	PR/CL_ARC_103	3
SOPORTE		
Proceso: Gestión del servicio de prevención	P/SO001	4
Proceso: Gestión de información y atención administrativa	P/SO002	5
Proceso: Gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones (Actualizado 2020)	P/SO004	9
Mapa de Procesos del Servicio de Biblioteca		4
Mapa de Procesos del SAFYDE		5
Procedimiento: Inserción laboral	PR/SO001	9
Procedimiento: Encuestas de satisfacción docente de los estudiantes (Act. 2024)	PR/SO002	3
Procedimiento: Elaboración y publicación del observatorio de indicadores	PR/SO003	9
Procedimiento: Evaluación de la satisfacción de las titulaciones oficiales	PR/SO004	9
Procedimiento: Auditorías Internas	PR/SO100	10
Procedimiento: Evaluación de satisfacción de los usuarios con los servicios	PR/SO101	9
Procedimiento: Petición de datos	PR/SO102	9
Procedimiento: Gestión de solicitud y pago de quinquenios docentes	PR/SO103	4

Fuente: Vicerrectorado de Calidad y Estrategia de la UEx

Los procesos y procedimientos aplicados en la Facultad son los definidos inicialmente por el Vicerrectorado de Calidad. Además, se han creado dos procedimientos específicos en el centro, uno clave relacionado con la gestión de los Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster [PR/CL001_ECO] y otro de soporte para la Evaluación de la Satisfacción de Grupos de Interés [PR/SO009_ECO]. Durante el curso 2023/2024 se han mantenido los procesos y procedimientos existentes, continuando con las mejoras en su implantación y puesta en marcha de las mejoras identificadas. En la tabla 4 se detallan el conjunto de procesos y procedimientos del centro.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Tabla 4: Procesos/procedimientos de la Facultad de C. Económicas y Empresariales

ESTRATÉGICOS	CÓDIGO	AUDIT INTERNACIONAL
Proceso para definir la política y los objetivos de Calidad del Centro	P/ES004_ECO	1
Proceso de análisis de los resultados	P/ES005_ECO	9
Proceso de publicación de información sobre las titulaciones	P/ES006_ECO	9
CLAVES		
Proceso para el desarrollo de las enseñanzas	P/CL009_ECO	2
Proceso de orientación al estudiante	P/CL010_ECO	3
Proceso de gestión de prácticas externas	P/CL011_ECO	3
Proceso de reclamaciones	P/CL012_ECO	3
Procedimiento de Gestión de TFGs y TFM	PR/CL001_ECO	2
SOPORTE		
Proceso de gestión de recursos materiales y servicios propios del Centro	P/SO005_ECO	5
Procedimiento de elaboración de las memorias de calidad	PR/SO005_ECO	10
Procedimiento de encuestas de satisfacción de los estudiantes	PR/SO006_ECO	9
Procedimiento para la evaluación de la actividad docente del profesorado	PR/SO007_ECO	3
Procedimiento para el control de documentación y registro	PR/SO008_ECO	9
Procedimiento para la Evaluación de la Satisfacción de Grupos de Interés	PR/SO009_ECO	8

Fuente: SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

2.2.- COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO

La coordinación del SAIC corresponde al responsable de Calidad del Centro y a la Comisión de Aseguramiento Interno de la Calidad de la Facultad (CACC). Además, existen siete comisiones de calidad de titulaciones, una por cada uno de los títulos de grado y máster ofertados en el centro. Asimismo, funcionan en el centro otras comisiones encargadas del desarrollo y gestión de aspectos concretos del SAIC como la evaluación docente, la orientación al estudiante, las prácticas externas, o la movilidad de estudiantes.

A finales de 2023 ha sido creada una nueva comisión sobre materia de sostenibilidad para dar respuesta desde el centro a la entrada de la Uex en la Alianza Europea de Universidades EUGREEN (*European Universities Alliance for Sustainability: Responsible GRowth, Inclusive Education and Environment*), junto a otras 8 universidades europeas.

Se presentan a continuación el conjunto de comisiones del Centro y sus integrantes durante el curso 2023-24. La composición de las comisiones de calidad de las titulaciones debe cumplir los requisitos fijados por el Vicerrectorado de Calidad y Estrategia, que respecto al personal docente establece la cuota de las diferentes Áreas de conocimiento y Departamentos según su participación en la docencia de la titulación.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

2.2.1.- Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad del Centro

Tabla 5: Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad del Centro (CACC)

MIEMBROS	CARGO
Marín Hita, Luis (presidente)	Decano
Gutiérrez Pérez, Miguel	Vicedecano de Calidad
Del Moral Agúndez, Alejandro (secretario)	Responsable SAIC
Núñez Almansa, Fernando	Administrador del centro
Corrales Dios, Nuria	Coordinadora GADE
Vega Cervera, Juan	Coordinador GECCO
Hierro Hierro, Javier	Coordinador GRRLL y RRHH
López Sánchez, José Ángel	Coordinador MUDM
Miranda González, Francisco J.	Coordinador MUCEI
Moreno Liso, Lourdes	Coordinadora MUI
Fernández Núñez, Teresa	Coordinadora MUIEGCI
Fernández García-Hierro, Pablo (hasta febrero 2024)	Técnico de Calidad
Sotoca Osorio, Cipriano (desde abril 2024)	Técnico de Calidad
Sánchez Calero, Juan Tomás	Alumno
Núñez Pérez, Isabel	Alumna

La Comisión ha llevado a cabo su trabajo de modo continuado, atendiendo diferentes circunstancias propias de su desempeño. En el conjunto del periodo ha habido un total de 4 reuniones de la CACC, todas ellas se han llevado a cabo en el formato virtual. En la página web de la comisión se puede acceder a toda la información, incluida las actas de las reuniones mantenidas.

<https://eco.unex.es/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/>

2.2.2.- Comisiones de calidad de las titulaciones

Cada una de las siete titulaciones impartidas en la Facultad (tres grados y cuatro másteres) cuenta con su comisión de calidad correspondiente.

Grado en Administración y Dirección de Empresas: Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 6: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas

MIEMBROS	CARGO
Corrales Dios, Nuria María	COORDINADORA
Rivera Fernández, Gala	SECRETARIA
Chaves Carrillo, Mar	PROFESORADO
Pérez Calderón, Esteban	PROFESORADO
Tato Jiménez, Juan Luis	PROFESORADO
Crespo Lozano, Javier	ALUMNO/A
García César, María de los Ángeles	PTGAS

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

La comisión ha mantenido 4 reuniones en el curso 2023-24 realizando actividades que le son propias como: Memoria anual de la titulación, reclamaciones de exámenes, reconocimiento de créditos, reuniones con profesores y alumnos/as, etc. Se puede acceder a toda la información de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-go1/>

Grado en Economía: Los miembros de la comisión de esta titulación durante el curso 2023-24 son los que aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 7: Comisión de Calidad del Grado en Economía

MIEMBROS	CARGO
Juan Vega Cervera	COORDINADOR
Paula Corcho Sánchez	SECRETARIA
Óscar González López	PROFESORADO
Francisco Borja Encinas Goenechea	PROFESORADO
Raquel González Blanco	PROFESORADO
Andrea González Hernáiz	ALUMNA
Fernando Núñez Almansa	PTGAS

Han mantenido un total de cuatro reuniones a lo largo del curso 2023-2024, cuyos acuerdos se reflejan en las actas correspondientes, cuatro en total en el curso. Se puede acceder a la información de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-go9/>

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos: Los miembros de la comisión durante el curso 2023-24 son los que aparecen en la tabla mostrada a continuación.

Tabla 8: Comisión de Calidad del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

MIEMBROS	CARGO
Francisco Javier Hierro Hierro	COORDINADOR
Manuela Caballero Guisado	SECRETARIA
Dolores Castillo Cavanilles	PROFESORADO
Francisco Rubio Sánchez	PROFESORADO
Isabel Sánchez Hernández	PROFESORADO
Pedro Francisco Hernández Serrano	ALUMNO
José María Barragán Fernández	PTGAS

Han mantenido 5 reuniones en el periodo tratando temas de coordinación, revisión de reclamaciones de alumnos/as, revisión de exámenes, etc. Se puede acceder a la información de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-go6/>

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Máster Universitario en Dirección de Marketing: Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 9: Comisión de Calidad del Máster Universitario en Dirección de Marketing

MIEMBROS	CARGO
José Ángel López Sánchez	COORDINADOR
Antonio Chamorro Mera	SECRETARIO
Montserrat Díaz Méndez	PROFESORADO
Lucía Moreno Millán	ALUMNA
Félix Parra Zazo	PTGAS

Han celebrado varias reuniones en el curso académico abordando cuestiones relativas a TFMs, y preparación de los informes de la titulación. Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy_of_master-universitario-direccion-marketing/

Máster Universitario en Creación de Empresas e Innovación: Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 10: Comisión de Calidad del Máster U. en Creación de Empresas e Innovación

MIEMBROS	CARGO
Francisco Javier Miranda González	COORDINADOR
Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa	SECRETARIA
Carlos A. Henriques Saldanha (hasta el 9/02/2024)	PROFESORADO
Ramón Sanguino Galván (desde el 9/02/2024)	PROFESORADO
Manuel Paulino Carrasco	ALUMNA
Fernando Núñez Almansa	PTGAS

Han mantenido 3 reuniones a lo largo del curso para revisar cuestiones diversas. Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion/

Máster Universitario de Investigación en Ciencias Sociales: Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Tabla 11: Comisión de Calidad del Máster U. de Inv. en Ciencias Sociales

MIEMBROS	CARGO
Lourdes Moreno Liso	COORDINADOR
Miguel Centella Moyano	SECRETARIO
M.ª del Mar Miralles Quirós	PROFESORADO
Sin representación de alumnos	ALUMNO/A
Félix Parra Zazo	PTGAS

Los acuerdos tomados durante las reuniones celebradas pueden consultarse en la dirección web correspondiente:

<https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-ciencias-sociales-juridicas/>

Máster Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional: Los miembros de la comisión aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 12: Comisión de Calidad del Máster U. de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional

MIEMBROS	CARGO
María Teresa Fernández Núñez	COORDINADOR
Tomás Bañegil Palacios	SECRETARIO
Dolores Gallardo Vázquez	PROFESORADO
Mª Casandra Comerón González	ALUMNO/A
Begoña Molinero San Antonio	PTGAS

Han mantenido 3 reuniones a lo largo del año para revisar cuestiones diversas: preparación de informes para renovación del título, nombramiento de tribunales de TFM y tutores, coordinación de materiales. Se puede acceder a toda la información de la comisión en:

<https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional/>

2.2.3.- Otras comisiones del centro

Además de las diferentes Comisiones de Calidad en la Facultad existen diversas comisiones creadas para abordar cuestiones de gran importancia en la gestión del centro. Las cuatro principales son las relacionadas con la evaluación docente, con la orientación de los estudiantes, con las prácticas externas y con los programas de movilidad. Sus miembros se relacionan en las siguientes tablas. También funciona la denominada Comisión para la Olimpiada de Economía.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Tabla 13: Otras comisiones del Centro

Comisión de Evaluación Docente	
Mar Chaves Carrillo (por delegación del Decano)	Vicedecana de Ordenación Académica
Antonio Barrado Muñoz	PDI
Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa	PDI
María Ángeles Blanco Sandía	PDI
Aurora Rabazo Martín	PDI
Miguel Centella Moyano	PDI
Comisión de Orientación al Estudiante	
García Galán, María Del Mar	Secretaria Académica y Atención Al Estudiante
Nuria Corrales Dios	Coordinadora Com. Calidad Grado en ADE
Juan Vega Cervera	Coordinador Com. Calidad Grado en Economía
Javier Hierro Hierro	Coordinador Com. Calidad Grado en RRL y RRHH
M.ª Teresa Fernández Núñez	Coordinadora Com. Cal. MUI en Economía, Gestión y Comercio Internacional
José Ángel López Sánchez	Coor. Com. Cal. MU en Dirección de Marketing
Francisco Javier Miranda González	Coor. Com. Cal. MU en Creación de Emp. e Innov.
Fernández García-Hierro, Pablo	Representante PAS
Alejandro del Moral Agúndez	Responsable SAIC
Comisión de Prácticas Externas	
Montserrat Retamar Pozo	Vicedecana de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas
Begoña Molinero San Antonio	Secretaria de Vicedecanatos
Clementina Galera Casquet	PDI
José Manuel Ausín Gómez	PDI
Lucía Medina Gómez (hasta febrero 2024)	Alumna
Comisión de Programas de Movilidad	
Alejandro Ricci Risquete	Vicedecano de Relaciones Interuniversitarias
Begoña Molinero San Antonio	Secretaria de Vicedecanatos
José Luis Miralles Quirós	PDI
Francisco Manuel Parejo Moruno	PDI
Delegado del Consejo de Estudiantes	Alumno
Comisión de la Olimpiada de Economía de Extremadura	
Luis Marín Hita	Decano
Alejandro Ricci Risquete	Vicedecano de Relaciones Interuniversitarias
Montserrat Retamar Pozo	Vicedecana de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas
María Soledad Janita Muñoz	PDI
Cristina Barriuso Iglesias	PDI

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Como dijimos desde finales de 2023 fue creada una nueva comisión para abordar las actuaciones de sostenibilidad realizadas en el centro, dando así respuesta a la entrada de la UEx en la alianza Eu-Green.

Comisión de Sostenibilidad	
Dolores Gallardo Vázquez	PDI
María del Mar Miralles Quirós	PDI
José Manuel Ausín Gómez	PDI
Isabel Núñez Pérez	Alumna

3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS

Como vimos en el apartado anterior el mapa de procesos/procedimientos propios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales lo integran un total de 14 (véase tabla 4). La mayoría de éstos fueron aprobados en 2009, si bien, han sido revisados en diferentes momentos. Fue sustancial la revisión realizada durante el curso 2018/2019 para su adaptación al programa AUDIT 2018. En su última versión, de Julio de 2022, los procesos y procedimientos toman como última referencia el programa AUDIT INTERNACIONAL 2022 de ANECA.

3.1- PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL CENTRO

Tal y como establece el Proceso Estratégico de Análisis de los Resultados (P/ES005_ECO), esta memoria presenta a continuación un análisis de cada uno de los procesos y procedimientos del centro siguiendo su estructura jerárquica que como sabemos los clasifica en estratégicos, clave y de soporte. En concreto, en este apartado se revisa la situación de los 14 procesos/procedimientos: los tres de carácter estratégico, los cinco definidos como claves y los seis de soporte. Para cada uno de ellos se analiza:

- (1) Grado de implantación en el centro.
- (2) Evolución de sus indicadores con las evidencias disponibles.
- (3) Debilidades y áreas de mejora detectadas.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.1.- P/ES004_ECO. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD

PROCESO P/ES004_ECO	POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD		
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	El cumplimiento de los <i>Objetivos y la Políticas de Calidad</i> de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales implica la adecuada coordinación entre los diferentes órganos que integran la estructura de calidad y gestión del centro (unipersonales, comisiones y Junta de Facultad). Esta estructura ha participado en la implantación de los aspectos necesarios para su cumplimiento. El proceso está implantando y durante el curso 2023-2024 no ha sufrido cambios. Se tiene previsto realizar su revisión en el primer semestre de 2025		
INDICADORES	<p>El presente proceso implica el seguimiento de los objetivos de Calidad de la Facultad.</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">IND-ECO_001</td> <td>Porcentaje de objetivos de calidad cumplidos</td> </tr> </table> <p>El SAIC en este proceso establece un total de 10 Objetivos de Calidad (P/ES004_ECO_D002). Como refleja el <i>Informe de Seguimiento de Objetivos</i> del curso 2023-24 todos los objetivos han sido afrontados al menos parcialmente. Para la mitad de los mismo el resultado ha sido satisfactorio. Las acciones concretas desarrolladas pueden consultarse en dicho informe. La <i>Política y Objetivos de Calidad</i> del centro pueden consultarse en: https://eco.unex.es/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad/</p>	IND-ECO_001	Porcentaje de objetivos de calidad cumplidos
IND-ECO_001	Porcentaje de objetivos de calidad cumplidos		
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Se tiene previsto realizar durante el curso actual y con el apoyo de todos los órganos de la estructura de calidad y gestión del centro, la revisión completa de la política y objetivos de calidad, sus directrices y criterios.		

3.1.2.- P/ES005_ECO. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

PROCESO P/ES005_ECO	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS						
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Este proceso estratégico se encuentra plenamente implantado en la actualidad. El proceso implica la elaboración por parte de las <u>Comisiones de Calidad para las Titulaciones</u> de los documentos previstos en el proceso para el seguimiento de los resultados de los títulos ofertados (Informes anuales de Calidad de las titulaciones, los Planes de Mejora y las Actas que recogen los acuerdos adoptados). Todas las Comisiones de Calidad de las Titulaciones del Centro han desarrollado sus funciones con normalidad durante el curso 2023-2024.						
INDICADORES	<p>La valoración de este proceso implica la elaboración y aprobación de las diferentes Memorias de Calidad, y el análisis del cumplimiento y ejecución de los planes de mejora propuestos en los Informes Anuales de Calidad aprobados. Se considera como principal indicador el porcentaje de acciones de mejora propuestas en el curso anterior efectivamente desarrolladas para cada título. Son tres los indicadores considerados:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">IND-ECO_002</td> <td>Memoria de Calidad del Centro anual aprobada por Junta de Facultad</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_003</td> <td>Porcentaje de Memorias de Calidad de Titulación anuales aprobadas por Junta de Facultad sobre el total de titulaciones del Centro</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_004</td> <td>Porcentaje de acciones de plan de mejora implantadas (para cada memoria)</td> </tr> </table> <p>Todas las memorias de calidad para el curso 2023-2024, la del centro y las correspondientes a cada uno de los diez títulos, han sido elaboradas y aprobadas en Junta de Facultad. Por segundo año vez se han elaborado memorias independientes para cada uno de los tres dobles grados del centro. El porcentaje de acciones de los planes de mejora que han sido desarrollados (<i>indicador 004</i>) se eleva al 64%, como se observa en la siguiente tabla.</p>	IND-ECO_002	Memoria de Calidad del Centro anual aprobada por Junta de Facultad	IND-ECO_003	Porcentaje de Memorias de Calidad de Titulación anuales aprobadas por Junta de Facultad sobre el total de titulaciones del Centro	IND-ECO_004	Porcentaje de acciones de plan de mejora implantadas (para cada memoria)
IND-ECO_002	Memoria de Calidad del Centro anual aprobada por Junta de Facultad						
IND-ECO_003	Porcentaje de Memorias de Calidad de Titulación anuales aprobadas por Junta de Facultad sobre el total de titulaciones del Centro						
IND-ECO_004	Porcentaje de acciones de plan de mejora implantadas (para cada memoria)						

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

		CURSO 2023-24		
IND-ECO_002	Existencia de Memoria de Calidad del Centro	SI		
IND-ECO_003	Memorias Calidad de Titulación aprobadas	10		
	Nº Titulaciones	10		
	Relación %	100		
		ACCIONES DEL PLAN DE MEJORA		
		TOTALES	EJECUTADAS	PORCENTAJE
IND-ECO_004	TOTAL	39	25	64,1%
MEMORIA CALIDAD DEL CENTRO		6	6	100,0%
GRADOS				
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		2	1	50,0%
GRADO EN ECONOMÍA		5	2	40,0%
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		4	2	50,0%
DOBLE GRADOS				
MEMORIAS DE CALIDAD DE LAS TITULACIONES	DOBLE GRADO EN ADE/DERECHO	4	2	50,0%
	DOBLE GRADO EN ADE/ECONOMÍA	4	2	50,0%
	DOBLE GRADO EN ADE/ RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	2	1	50,0%
MÁSTERES UNIVERSITARIOS				
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERN.		0	0	-
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES		2	1	50,0%
MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING		5	4	80,0%
MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		5	4	80,0%
<p style="text-align: center;">Nota: las acciones ejecutadas incluyen las implantadas parcialmente, al haberse iniciado el proceso de mejora.</p> <p>Fueron planteadas un total de 39 acciones de mejora, 33 en las memorias de las titulaciones, y 6 en la memoria de calidad del centro. De todas ellas se consideran total o parcialmente ejecutadas el 58% de las referidas a los títulos y el 100% de las planteadas a nivel del centro.</p> <p>Al analizar los informes específicos de las Comisiones de Calidad de las Titulaciones se observa que de las 33 acciones de mejora planteadas únicamente se consideran implantadas 12, el 36%. Para el caso del Centro también se aprecia esta circunstancia, con implantación de 3 de las 6 acciones.</p>				
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Sigue siendo una cuestión pendiente, tanto por parte del Vicerrectorado, como posteriormente por el Centro, elaborar y aprobar las memorias e informes de calidad del centro y de las titulaciones con un menor retraso al establecido por el calendario. El objetivo para los próximos años es tener disponible toda la información necesaria antes de la finalización de cada año natural, en diciembre.			

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.3.- P/ES006_ECO. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES

PROCESO P/ES006_ECO	INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES																			
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>El proceso está completamente implantado y se desarrolla siguiendo una apropiada sistemática. El Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones se hace explícito en la página web del Centro donde se puede consultar con facilidad toda su información. A lo largo del curso la información sobre las titulaciones del Centro (planes docentes de asignaturas, horarios de clases, calendario de exámenes, oferta de prácticas externas, periodos de defensa de trabajos de fin de estudios, información sobre movilidad, plazos administrativos, memorias de calidad, actas de Junta de Centro, etc.) es publicada en los plazos establecidos y apropiados para el desarrollo de las actividades académicas de la Facultad.</p>																			
INDICADORES	<p>Como indicadores del desarrollo de este proceso se establecen los dos siguientes:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_005</td> <td>Porcentaje de ítems previstos en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones efectivamente publicados</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_006</td> <td>Porcentaje de ítems publicados en la fecha prevista en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones</td> </tr> </table> <p>En el curso 2023/2024 se han publicado en tiempo y forma todos los 31 ítems previstos en el Plan de Publicación de Información del centro. Los resultados son los siguientes:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th style="background-color: #FFDAB9;">CURSO 2023-24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="background-color: #FFDAB9; text-align: center; vertical-align: middle;">IND-ECO_005</td> <td style="text-align: center;">Nº Ítems previstos publicar</td> <td style="text-align: center;">31</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Nº Ítems publicados</td> <td style="text-align: center;">31</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Relación %</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="background-color: #FFDAB9; text-align: center; vertical-align: middle;">IND-ECO_006</td> <td style="text-align: center;">Nº Ítems publicados en fecha</td> <td style="text-align: center;">31</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Relación %</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> </tbody> </table>	IND-ECO_005	Porcentaje de ítems previstos en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones efectivamente publicados	IND-ECO_006	Porcentaje de ítems publicados en la fecha prevista en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones			CURSO 2023-24	IND-ECO_005	Nº Ítems previstos publicar	31	Nº Ítems publicados	31	Relación %	100%	IND-ECO_006	Nº Ítems publicados en fecha	31	Relación %	100%
IND-ECO_005	Porcentaje de ítems previstos en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones efectivamente publicados																			
IND-ECO_006	Porcentaje de ítems publicados en la fecha prevista en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones																			
		CURSO 2023-24																		
IND-ECO_005	Nº Ítems previstos publicar	31																		
	Nº Ítems publicados	31																		
	Relación %	100%																		
IND-ECO_006	Nº Ítems publicados en fecha	31																		
	Relación %	100%																		
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	<p>La dinámica de este proceso es adecuada y su funcionamiento sistemático. Toda la información prevista en el Plan de Publicaciones del Centro está disponible en la web institucional (https://eco.unex.es/). Además de la página institucional el centro cuenta con una web propia (www.ecouex.es) donde se publica otra información de interés relacionada con el mercado laboral, ofertas de empleo y cursos y talleres.</p>																			

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.4.- P/CL009_ECO. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS

PROCESO P/CL009_ECO	DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS																																																																														
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Este proceso clave se encuentra plenamente implantado, siendo para ello fundamental el trabajo desarrollado por las Comisiones de Calidad de las Titulaciones.																																																																														
INDICADORES	<p>Este proceso analiza el correcto desarrollo de las enseñanzas del centro considerando la elaboración y entrega de los planes docentes de las asignaturas, así como la verificación de la coordinación horizontal y vertical de los mismos. En concreto, en el curso 2023/2024 se han revisado en total 300 planes docentes sin que hayan detectado incidencias significativas.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">IND-ECO_007</td> <td>Porcentaje de planes docentes entregados en tiempo y forma por titulación</td> </tr> <tr> <td>IND-ECO_008</td> <td>Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCT</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">CURSO 2023-24</th> </tr> <tr> <th>Planes docentes</th> <th>Planes docentes recibidos por la CCT</th> <th>Planes docentes con v.B. de la CCT</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">GRADOS</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td>43</td> <td>43</td> <td>43</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RRHH</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>41</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / RRLL Y RRHH</td> <td>45</td> <td>45</td> <td>45</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / DERECHO</td> <td>51</td> <td>51</td> <td>51</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA</td> <td>45</td> <td>45</td> <td>45</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>SUBTOTAL GRADOS</td> <td>275</td> <td>275</td> <td>275</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5">MÁSTERES</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INV. EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT.</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>SUBTOTAL MÁSTERES</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	IND-ECO_007	Porcentaje de planes docentes entregados en tiempo y forma por titulación	IND-ECO_008	Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCT		CURSO 2023-24				Planes docentes	Planes docentes recibidos por la CCT	Planes docentes con v.B. de la CCT		GRADOS					GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	50	50	50	100%	GRADO EN ECONOMÍA	43	43	43	100%	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RRHH	41	41	41	100%	DOBLE GRADO ADE / RRLL Y RRHH	45	45	45	100%	DOBLE GRADO ADE / DERECHO	51	51	51	100%	DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	45	45	45	100%	SUBTOTAL GRADOS	275	275	275		MÁSTERES					MÁSTER INV. EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT.	12	12	12	100%	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING	13	13	13	100%	SUBTOTAL MÁSTERES	25	25	25		TOTAL	300	300	300	
IND-ECO_007	Porcentaje de planes docentes entregados en tiempo y forma por titulación																																																																														
IND-ECO_008	Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCT																																																																														
	CURSO 2023-24																																																																														
	Planes docentes	Planes docentes recibidos por la CCT	Planes docentes con v.B. de la CCT																																																																												
GRADOS																																																																															
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	50	50	50	100%																																																																											
GRADO EN ECONOMÍA	43	43	43	100%																																																																											
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RRHH	41	41	41	100%																																																																											
DOBLE GRADO ADE / RRLL Y RRHH	45	45	45	100%																																																																											
DOBLE GRADO ADE / DERECHO	51	51	51	100%																																																																											
DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	45	45	45	100%																																																																											
SUBTOTAL GRADOS	275	275	275																																																																												
MÁSTERES																																																																															
MÁSTER INV. EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT.	12	12	12	100%																																																																											
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING	13	13	13	100%																																																																											
SUBTOTAL MÁSTERES	25	25	25																																																																												
TOTAL	300	300	300																																																																												
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	<p>Se sigue trabajando en la mejora de la coordinación vertical y horizontal de asignaturas en el conjunto de las titulaciones del centro. Además, desde hace varios cursos académicos se viene elaborando la denominada Agenda del Estudiante para cada asignatura, la cual facilita el proceso de coordinación, ya que es un instrumento de permite conocer el reparto de la carga de las asignaturas a lo largo del periodo de docencia.</p> <p>Como mejora se insiste en incrementar la comunicación con los estudiantes con el fin de obtener información sobre su percepción acerca de la coordinación entre las diferentes materias del título. Tener un mayor número de reuniones con los estudiantes es una de las necesidades planteadas por las comisiones de calidad.</p> <p>En el curso 2019-2020 se puso en marcha un sistema de seguimiento digital del cumplimiento de los horarios por parte del profesorado de la Facultad que ha permitido un buen control del proceso.</p>																																																																														

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.5.- P/CL010_ECO. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE

PROCESO P/CL010_ECO	ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE																																
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>Es este un proceso que se busca impulsar cada año. El mismo se desarrolla en torno a tres elementos fundamentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Comisión de Orientación al Estudiante</i>: es la encargada del desarrollo y gestión del Plan de Acción Tutorial, elemento fundamental para la mejora de la experiencia del estudiante en el centro. - <i>Plan de Acción Tutorial (PAT)</i>: conjunto de actividades de orientación, asesoramiento y tutoría de dirigidas a los estudiantes de la FCCEE. El PAT es elaborado por el Coordinador/a del PAT y la Comisión de Orientación al Estudiante en colaboración con los órganos generales de la Universidad de Extremadura implicados en el mismo. Al final de cada curso se elabora una memoria que recoge las actuaciones llevadas a cabo durante el mismo. La información es publicada en la web del centro: https://eco.unex.es/informacion-academica/patt/ - <i>Unidad de Inclusión y Atención Educativa (UAE)</i>: aunque se trata de un servicio central de la universidad, en la Facultad una profesora coordinadora se encarga de atender y orientar las necesidades de los alumnos del centro que surjan. 																																
INDICADORES	<p>La evaluación del proceso supone analizar el desarrollo de las diferentes actividades programadas a lo largo del curso y el grado de participación en ellas tanto de alumnos como de profesores. Son dos los indicadores considerados:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_010</td> <td>Número de alumnos participantes</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_011</td> <td>Número de profesores-tutores participantes</td> </tr> </table> <p>La tipología de actividades de orientación al estudiante desarrolladas son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Jornada de bienvenida a nuevos estudiantes.</i> - <i>Jornada de puertas abiertas para futuros estudiantes</i> - <i>Actividades de orientación (sobre elaboración de Trabajos Fin de Estudios [TFE]; sobre movilidad; sobre prácticas de empresa; sobre orientación y salidas profesionales...)</i> - <i>Conferencias y charlas de profesionales para estudiantes de Máster.</i> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="3"></th> <th colspan="2" style="background-color: #e0e0e0;">CURSO 2023-24</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #e0e0e0;">IND-ECO_010</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">IND-ECO_011</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #e0e0e0;">Nº Alumnos participantes</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">Nº Profesores participantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JORNADAS BIENVENIDA</td> <td style="text-align: center;">32</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>JORNADAS MOVILIDAD</td> <td style="text-align: center;">180</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>CONFERENCIAS PRÁCTICAS</td> <td style="text-align: center;">530</td> <td style="text-align: center;">17</td> </tr> <tr> <td>SEMINARIOS ORIENTACIÓN PROFESIONAL</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>PALEX</td> <td style="text-align: center;">79</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td>UNIDAD DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE (UAE)</td> <td style="text-align: center;">16</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">837</td> <td style="text-align: center;">37</td> </tr> </tbody> </table>	IND-ECO_010	Número de alumnos participantes	IND-ECO_011	Número de profesores-tutores participantes		CURSO 2023-24		IND-ECO_010	IND-ECO_011	Nº Alumnos participantes	Nº Profesores participantes	JORNADAS BIENVENIDA	32	6	JORNADAS MOVILIDAD	180	1	CONFERENCIAS PRÁCTICAS	530	17	SEMINARIOS ORIENTACIÓN PROFESIONAL	0	0	PALEX	79	12	UNIDAD DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE (UAE)	16	1	TOTAL	837	37
IND-ECO_010	Número de alumnos participantes																																
IND-ECO_011	Número de profesores-tutores participantes																																
	CURSO 2023-24																																
	IND-ECO_010	IND-ECO_011																															
	Nº Alumnos participantes	Nº Profesores participantes																															
JORNADAS BIENVENIDA	32	6																															
JORNADAS MOVILIDAD	180	1																															
CONFERENCIAS PRÁCTICAS	530	17																															
SEMINARIOS ORIENTACIÓN PROFESIONAL	0	0																															
PALEX	79	12																															
UNIDAD DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE (UAE)	16	1																															
TOTAL	837	37																															
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	<p>El objetivo es diseñar un programa anual estable de actividades a desarrollar a lo largo del curso. Uno de los aspectos que se busca mejorar a través de las acciones del PAT es la reducción de la <i>tasa de abandono</i>, que como ha sido analizado ha aumentado notablemente en los últimos cursos y es claramente superior al promedio de la UEx.</p>																																

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.6.- P/CL011_ECO. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS

PROCESO P/CL011_ECO	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS																																																													
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>El carácter obligatorio de las prácticas externas en los títulos de Grado y Doble Grado del Centro ha potenciado la implantación de este proceso en la Facultad. El proceso se encuentra implantado por completo. Contamos con un Reglamento de Prácticas Externas y una Comisión de Prácticas Externas encargada del correcto funcionamiento. Al final de cada curso se elabora una memoria que resume las actividades y prácticas realizadas. Toda la información se publica en la web del centro: https://eco.unex.es/informacion-academica/practicas-externas/</p>																																																													
INDICADORES	<p>Son cuatro los indicadores utilizados para la valoración del proceso: alumnos y profesores participantes, instituciones que acogen estudiantes en prácticas y grado de satisfacción de los alumnos con las mismas.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_012</td> <td>Número de alumnos en prácticas externas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_013</td> <td>Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas externas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_014</td> <td>Número de instituciones participantes en el programa de prácticas externas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_015</td> <td>Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas</td> </tr> </table> <p>En el curso 2023-24 han realizado prácticas externas un total de 157 alumnos, que han valorado de forma muy satisfactoria las mismas (4,30 sobre 5 puntos en promedio). Los profesores que han tutelado a los alumnos han sido 50 y 71 las empresas e instituciones que han acogido alumnos en prácticas. Se trata de cifras muy similares a la de cursos anteriores.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="3"></th> <th colspan="4" style="background-color: #d3d3d3;">CURSO 2023-24</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d3d3d3;">IND-ECO_012</th> <th style="background-color: #d3d3d3;">IND-ECO_013</th> <th style="background-color: #d3d3d3;">IND-ECO_014</th> <th style="background-color: #d3d3d3;">IND-ECO_015</th> </tr> <tr> <th style="font-size: small;">Nº alumnos participantes</th> <th style="font-size: small;">Nº profesores-tutores participantes</th> <th style="font-size: small;">Nº Instituciones participantes</th> <th style="font-size: small;">Satisfacción de los alumnos con las prácticas (1-5)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Titulación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,40</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">27</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,40</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">26</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,30</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,10</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / DERECHO</td> <td style="text-align: center;">24</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,40</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">21</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4,20</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL GRADOS</td> <td style="text-align: center;">157</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">71</td> <td style="text-align: center;">4,30</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small;">Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado. Nota: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala de 1 a 5</p>	IND-ECO_012	Número de alumnos en prácticas externas	IND-ECO_013	Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas externas	IND-ECO_014	Número de instituciones participantes en el programa de prácticas externas	IND-ECO_015	Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas		CURSO 2023-24				IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014	IND-ECO_015	Nº alumnos participantes	Nº profesores-tutores participantes	Nº Instituciones participantes	Satisfacción de los alumnos con las prácticas (1-5)	Titulación					GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	50			4,40	GRADO EN ECONOMÍA	27			4,40	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	26			4,30	DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	9			4,10	DOBLE GRADO ADE / DERECHO	24			4,40	DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	21			4,20	TOTAL GRADOS	157	50	71	4,30
IND-ECO_012	Número de alumnos en prácticas externas																																																													
IND-ECO_013	Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas externas																																																													
IND-ECO_014	Número de instituciones participantes en el programa de prácticas externas																																																													
IND-ECO_015	Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas																																																													
	CURSO 2023-24																																																													
	IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014	IND-ECO_015																																																										
	Nº alumnos participantes	Nº profesores-tutores participantes	Nº Instituciones participantes	Satisfacción de los alumnos con las prácticas (1-5)																																																										
Titulación																																																														
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	50			4,40																																																										
GRADO EN ECONOMÍA	27			4,40																																																										
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	26			4,30																																																										
DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	9			4,10																																																										
DOBLE GRADO ADE / DERECHO	24			4,40																																																										
DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	21			4,20																																																										
TOTAL GRADOS	157	50	71	4,30																																																										
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	<p>En los planes de mejora de algunos de los posgrados del centro se indica la necesidad de fortalecer su oferta de prácticas extracurriculares para los estudiantes que cursan los mismos. En este sentido es importante tener en cuenta que estas prácticas no las gestiona directamente la Facultad. Para ello la Universidad de Extremadura cuenta con el servicio de la <i>Oficina de Prácticas Extracurriculares del SEPYE</i>, cuyo objetivo principal, es acercar a los estudiantes al mercado de trabajo mediante la realización de prácticas académicas externas extracurriculares a través de la plataforma de prácticas www.practicasfundacionuex.es.</p>																																																													

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.7.- P/CL012_ECO. RECLAMACIONES

PROCESO P/CL012_ECO	RECLAMACIONES																																																																																																				
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>Proceso plenamente implantado en el centro con una sistemática de trabajo establecida. Está orientado fundamentalmente a garantizar el derecho de los alumnos a la evaluación académica. El proceso establece como la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura gestiona, estudia y resuelve las reclamaciones recibidas. Cuenta con una parte específica relativa a las reclamaciones sobre las calificaciones finales de los estudiantes de las titulaciones oficiales que se imparten en el Centro y una parte genérica que abarca todo tipo de reclamaciones interpuestas por cualquier colectivo de la Facultad.</p>																																																																																																				
INDICADORES	<p>El proceso es evaluado mediante cuatro indicadores: número de reclamaciones, distinguiendo entre las recibidas y las aceptadas a trámite, número de reclamaciones resueltas y número de otras reclamaciones generales recibidas no relacionadas con la evaluación. En línea con los cursos anteriores solo fueron presentadas cinco reclamaciones, que fueron resueltas, distribuidas entre los diferentes títulos del centro.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_016</td> <td>Número de reclamaciones recibidas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_017</td> <td>Número de reclamaciones aceptadas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_018</td> <td>Número de reclamaciones resueltas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_019</td> <td>Número de reclamaciones generales</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="4"></th> <th colspan="4" style="text-align: center;">CURSO 2023-24</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">IND-ECO_016</th> <th style="text-align: center;">IND-ECO_017</th> <th style="text-align: center;">IND-ECO_018</th> <th style="text-align: center;">IND-ECO_019</th> </tr> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">Nº de Reclamaciones</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Recibidas</th> <th style="text-align: center;">Aceptadas</th> <th style="text-align: center;">Resueltas</th> <th style="text-align: center;">De carácter general</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">Grado en</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / DERECHO</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL GRADOS</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">Máster Universitario en</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL MÁSTERES</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </tbody> </table>	IND-ECO_016	Número de reclamaciones recibidas	IND-ECO_017	Número de reclamaciones aceptadas	IND-ECO_018	Número de reclamaciones resueltas	IND-ECO_019	Número de reclamaciones generales		CURSO 2023-24				IND-ECO_016	IND-ECO_017	IND-ECO_018	IND-ECO_019	Nº de Reclamaciones				Recibidas	Aceptadas	Resueltas	De carácter general	Grado en					GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1	1	1	0	GRADO EN ECONOMÍA	1	1	1	0	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1	1	1	0	DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	0	0	0	0	DOBLE GRADO ADE / DERECHO	0	0	0	0	DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	0	0	0	0	TOTAL GRADOS	3	3	3	0	Máster Universitario en					MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	0	0	0	0	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	0	0	0	0	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	2	2	2	0	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	0	0	0	0	TOTAL MÁSTERES	2	2	2	0	TOTAL	5	5	5	0
IND-ECO_016	Número de reclamaciones recibidas																																																																																																				
IND-ECO_017	Número de reclamaciones aceptadas																																																																																																				
IND-ECO_018	Número de reclamaciones resueltas																																																																																																				
IND-ECO_019	Número de reclamaciones generales																																																																																																				
	CURSO 2023-24																																																																																																				
	IND-ECO_016	IND-ECO_017	IND-ECO_018	IND-ECO_019																																																																																																	
	Nº de Reclamaciones																																																																																																				
	Recibidas	Aceptadas	Resueltas	De carácter general																																																																																																	
Grado en																																																																																																					
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1	1	1	0																																																																																																	
GRADO EN ECONOMÍA	1	1	1	0																																																																																																	
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1	1	1	0																																																																																																	
DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	0	0	0	0																																																																																																	
DOBLE GRADO ADE / DERECHO	0	0	0	0																																																																																																	
DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	0	0	0	0																																																																																																	
TOTAL GRADOS	3	3	3	0																																																																																																	
Máster Universitario en																																																																																																					
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	0	0	0	0																																																																																																	
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	0	0	0	0																																																																																																	
MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	2	2	2	0																																																																																																	
MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	0	0	0	0																																																																																																	
TOTAL MÁSTERES	2	2	2	0																																																																																																	
TOTAL	5	5	5	0																																																																																																	
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	<p>Se trata de un proceso esencial para la continua mejora del funcionamiento del centro, siendo su difusión entre el alumnado y resto de colectivos del centro una de las cuestiones claves inherentes al mismo.</p>																																																																																																				

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.8.- PR/CL001_ECO. GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S

PROCEDIMIENTO PR/CL001_ECO	GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S																																																																													
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>Procedimiento propio creado en 2016 con el objetivo de facilitar la gestión de los trabajos de fin de estudios de las titulaciones. Su objeto es establecer el modo en que se debe llevar a cabo el proceso de gestión de los Trabajos de Fin de Grado y los Trabajos de Fin de Máster de las titulaciones oficiales impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCCEE) de la Universidad de Extremadura (UEx). En la actualidad se encuentra completamente implantado.</p>																																																																													
INDICADORES	<p>Como indicador del procedimiento se utiliza el porcentaje de trabajos fin de estudio defendidos sobre el total de los matriculados. Durante el curso 2023-24 se han defendido un total de 268 trabajos. Sigue existiendo un significativo desajuste entre el número de matrículas y el de defensa realizadas (baja <i>tasa de rendimiento</i>). El porcentaje de trabajos defendidos sobre las matrículas realizadas se queda en un escaso 51%, siendo algo mayor en los grados (55%) y menor en los másteres (40%).</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_020</td> <td>Porcentaje de Trabajos Fin de Estudios defendidos sobre los matriculados</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3" style="background-color: #d3d3d3;">CURSO 2023-24</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #d3d3d3;">Número de TFG/TFM defendidos</th> <th style="background-color: #d3d3d3;">Número de TFG/TFM matriculados</th> <th style="background-color: #d3d3d3;">IND-ECO_020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Grado en</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td> <td style="text-align: center;">70</td> <td style="text-align: center;">145</td> <td style="text-align: center;">48%</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">34</td> <td style="text-align: center;">47</td> <td style="text-align: center;">72%</td> </tr> <tr> <td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">38</td> <td style="text-align: center;">67</td> <td style="text-align: center;">57%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">SUBTOTAL GRADOS</td> <td style="text-align: center;">142</td> <td style="text-align: center;">259</td> <td style="text-align: center;">55%</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Doble Grado en</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td> <td style="text-align: center;">19</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">76%</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO</td> <td style="text-align: center;">59</td> <td style="text-align: center;">114</td> <td style="text-align: center;">52%</td> </tr> <tr> <td>DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA</td> <td style="text-align: center;">23</td> <td style="text-align: center;">63</td> <td style="text-align: center;">37%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">SUBTOTAL DOBLES GRADOS</td> <td style="text-align: center;">101</td> <td style="text-align: center;">202</td> <td style="text-align: center;">50%</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Máster Universitario en</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">13</td> <td style="text-align: center;">69%</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">25%</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">32</td> <td style="text-align: center;">25%</td> </tr> <tr> <td>MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">14</td> <td style="text-align: center;">50%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">SUBTOTAL MÁSTERES</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">63</td> <td style="text-align: center;">40%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">268</td> <td style="text-align: center;">524</td> <td style="text-align: center;">51%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Bases de datos de la UEx (UTEC)</p>	IND-ECO_020	Porcentaje de Trabajos Fin de Estudios defendidos sobre los matriculados		CURSO 2023-24			Número de TFG/TFM defendidos	Número de TFG/TFM matriculados	IND-ECO_020	Grado en				GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	70	145	48%	GRADO EN ECONOMÍA	34	47	72%	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	38	67	57%	SUBTOTAL GRADOS	142	259	55%	Doble Grado en				DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	19	25	76%	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	59	114	52%	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	23	63	37%	SUBTOTAL DOBLES GRADOS	101	202	50%	Máster Universitario en				MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	9	13	69%	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	1	4	25%	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	8	32	25%	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	7	14	50%	SUBTOTAL MÁSTERES	25	63	40%	TOTAL	268	524	51%
IND-ECO_020	Porcentaje de Trabajos Fin de Estudios defendidos sobre los matriculados																																																																													
	CURSO 2023-24																																																																													
	Número de TFG/TFM defendidos	Número de TFG/TFM matriculados	IND-ECO_020																																																																											
Grado en																																																																														
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	70	145	48%																																																																											
GRADO EN ECONOMÍA	34	47	72%																																																																											
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	38	67	57%																																																																											
SUBTOTAL GRADOS	142	259	55%																																																																											
Doble Grado en																																																																														
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	19	25	76%																																																																											
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	59	114	52%																																																																											
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	23	63	37%																																																																											
SUBTOTAL DOBLES GRADOS	101	202	50%																																																																											
Máster Universitario en																																																																														
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	9	13	69%																																																																											
MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	1	4	25%																																																																											
MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING	8	32	25%																																																																											
MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	7	14	50%																																																																											
SUBTOTAL MÁSTERES	25	63	40%																																																																											
TOTAL	268	524	51%																																																																											
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	<p>Desde la Facultad y el Vicedecanato responsable se sigue trabajando para la mejora del procedimiento. Debe seguir abordándose la problemática relacionada con la falta de profesorado en ciertas áreas debido al exceso de carga docente de las mismas. Esta situación da lugar a un déficit en la oferta de tutelas de trabajos fin de estudio necesaria para cubrir toda la demanda.</p>																																																																													

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.9.- P/SO005_ECO. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

PROCESO P/SO005_ECO	GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS														
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>Este proceso abarca tanto la vertiente presupuestaria como la gestión de los recursos y servicios del centro. Las actividades de mantenimiento son desarrolladas por las diferentes unidades del centro implicadas en el proceso bajo la coordinación del Administrador del Centro y el Vicedecanato correspondiente. Dichas unidades realizan un trabajo de revisión constante de los recursos materiales y de las infraestructuras, en función de las necesidades educativas o de mantenimiento, en colaboración con los servicios generales de mantenimiento de la Universidad.</p> <p>Existe desde el curso 2018-2019 un sistema automatizado para la recogida de incidencias sobre el funcionamiento de las instalaciones y servicios del centro, gestionado por el Vicedecanato de Organización Docente. Consiste en un formulario al que se accede mediante un código QR, disponible en la web e instalaciones del centro. El sistema facilita una adecuada comunicación de las incidencias en los servicios y recursos. Su implantación también ha contribuido a la gestión rápida de las incidencias, que son solucionadas en corto espacio de tiempo.</p> <p style="text-align: center;">COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS EN INFRAESTRUCTURAS</p> <div style="text-align: center;">  </div>														
INDICADORES	<p>El control de este proceso implica, por un lado, el análisis del número de actuaciones realizadas sobre el total de las planificadas, diferenciando entre los recursos materiales y los servicios propios. Y, por otro lado, el análisis del número total de incidencias comunicadas y resueltas relativas al funcionamiento de las instalaciones.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th colspan="2">Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los recursos materiales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_021</td> <td>Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas</td> </tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th colspan="2">Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los servicios propios</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_022</td> <td>Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas</td> </tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th colspan="2">Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_023</td> <td>N.º de incidencias recibidas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_024</td> <td>% de incidencias solucionadas</td> </tr> </tbody> </table> <p>En la siguiente tabla aparece un resumen de los resultados de estos indicadores para el curso 2023-24.</p>	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los recursos materiales		IND-ECO_021	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los servicios propios		IND-ECO_022	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios		IND-ECO_023	N.º de incidencias recibidas	IND-ECO_024	% de incidencias solucionadas
Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los recursos materiales															
IND-ECO_021	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas														
Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los servicios propios															
IND-ECO_022	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas														
Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios															
IND-ECO_023	N.º de incidencias recibidas														
IND-ECO_024	% de incidencias solucionadas														

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

			CURSO 2023-24	
	IND-ECO_021 Recursos materiales	Actuaciones planificadas	9	
		Actuaciones implantadas	9	
		%	100%	
	IND-ECO_022 Servicios propios	Actuaciones planificadas	3	
		Actuaciones implantadas	3	
		%	100%	
IND-ECO_023	Nº incidencias recibidas	151		
IND-ECO_024	Nº incidencias solucionadas	151		
	%	100%		
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	No se han apreciado debilidades de mención en la gestión de este proceso.			

3.1.10.- PR/SO005_ECO. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD

PROCEDIMIENTO PR/SO005_ECO	ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD			
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	La primera edición de este procedimiento data del 2014, aunque ha sido revisado en varias ocasiones. En julio de 2019 fue revisado para su adaptación al AUDIT 2018 y más recientemente se revisó para recoger las mejoras derivadas de la auditoria de 2022 (AUDIT). El procedimiento está totalmente implantado y su funcionamiento es correcto. Los informes anuales son elaborados regularmente.			
INDICADORES	Este procedimiento está vinculado al proceso de análisis de resultados (P/ES005_ECO) que ya hemos analizado, y comparte los indicadores (véase el epígrafe correspondiente de esta memoria).			
	IND-ECO_002	Existencia o no de la Memoria de Calidad del Centro aprobada por Junta de Facultad		
	IND-ECO_003	Relación entre el número de Memorias anuales de Calidad de Titulación aprobadas por Junta de Facultad y número de titulaciones de la FCCEE		
	IND-ECO_004	Para cada memoria: Porcentaje de acciones de plan de mejora implantadas		
			CURSO 2023-24	
	IND-ECO_002	Existencia de Memoria de Calidad del Centro	SI	
	IND-ECO_003	Memorias Calidad de Titulación aprobadas	10	
Nº Titulaciones		10		
Relación %		100		
		ACCIONES DEL PLAN DE MEJORA		
		TOTALES	EJECUTADAS	PORCENTAJE
IND-ECO_004	TOTAL	39	25	64,1%
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Como se ha comentado en el <i>proceso de análisis de los resultados</i> (P/ES005_ECO), se deben intentar ajustar las fechas de aprobación de los informes de las diferentes titulaciones, al igual que la Memoria de Calidad del Centro, en consonancia con el calendario marcado por el Vicerrectorado de Estrategia y Calidad.			

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.11.- PR/SO006_ECO. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE

PROCEDIMIENTO PR/SO006_ECO	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE						
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>Este procedimiento, en la actualidad completamente implantado, forma parte del proceso estratégico de Evaluación del Profesorado de la UEX (P/ES002_UEX) y está vinculado con el procedimiento de soporte Encuesta de Satisfacción Docente de los Estudiantes de la UEX (PR/SO002_UEX). Este procedimiento describe como la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad de Extremadura, tramita y desarrolla la encuesta de satisfacción del estudiante con la actividad docente del profesorado. Lo desarrolla la Comisión de Evaluación Docente del Centro con la colaboración del profesorado.</p>						
INDICADORES	<p>La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente se lleva a cabo para todos los profesores cada año desde el curso académico 2019-2020. Los indicadores empleados para la medición del procedimiento son la proporción de asignaturas y profesores del centro evaluados, que en los últimos cursos ha sido del 100%, sin incidencias reseñables.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">IND-ECO_025</td> <td>% de asignaturas evaluadas sobre el total de asignaturas impartidas en el centro</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">IND-ECO_026</td> <td>% de profesores evaluados sobre el total de profesores con docencia en el centro</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">IND-ECO_027</td> <td>Número de incidencias recogidas</td> </tr> </table> <p>La información suministrada por la UTEC en su Informe sobre la encuesta de satisfacción del estudiante con la actividad docente indica que la totalidad de los profesores que imparten docencia en el centro han sido evaluados, habiéndose realizado más de 350 informes independientes, referidos a profesor, grupo, asignatura y titulación. Se puede obtener más información en: https://utec.unex.es/funciones/encuestas-satisfaccion-docente/</p>	IND-ECO_025	% de asignaturas evaluadas sobre el total de asignaturas impartidas en el centro	IND-ECO_026	% de profesores evaluados sobre el total de profesores con docencia en el centro	IND-ECO_027	Número de incidencias recogidas
IND-ECO_025	% de asignaturas evaluadas sobre el total de asignaturas impartidas en el centro						
IND-ECO_026	% de profesores evaluados sobre el total de profesores con docencia en el centro						
IND-ECO_027	Número de incidencias recogidas						
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	No se aprecian debilidades significativas en el presente procedimiento.						

3.1.12.- PR/S007_ECO. EVALUACIÓN DEL PDI

PROCEDIMIENTO PR/S007_ECO	EVALUACIÓN DEL PDI
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	<p>El procedimiento, revisado recientemente, se encuentra completamente implantado. Es realizado por la Comisión de Evaluación Docente del centro, que se encarga de elaborar el informe sobre el cumplimiento de las obligaciones docentes del profesorado según lo establece el Programa de Evaluación de la Actividad Docente del profesorado de la UEX (DOCENTIA-UEX).</p> <p>Las actividades evaluadas incluidas en este procedimiento forman parte de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La evaluación obligatoria de la actividad docente establecida por la UEX. - La evaluación para los complementos retributivos quinquenales del profesorado. - La evaluación para los complementos retributivos adicionales de la Junta de Extremadura.
INDICADORES	<p>El proceso implica el control y valoración de diferentes actividades del profesorado. Las obligaciones docentes evaluadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sobre los planes docentes de las asignaturas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración según modelo y directrices. ▪ Entrega en tiempo y forma. ▪ Adecuación del contenido a la memoria verificada de la titulación. ▪ Coordinación con otros profesores y asignaturas relacionadas.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia a clases (y otras actividades presenciales) y cumplimiento del horario. - Realización de las tutorías de libre acceso. - Cumplimiento de la normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje. - Entrega de las actas de evaluación por el procedimiento y en el plazo establecido. - Asistencia regular a los órganos de gobierno y comisiones de las que sean miembros - Participación en las actividades de orientación al estudiante. <p>El procedimiento incluye el siguiente indicador:</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_028</td> <td>% de profesores con docencia en el Centro con informe anual: <ul style="list-style-type: none"> • Positivo; Parcialmente negativo; Negativo </td> </tr> </table> <p>De acuerdo con los datos proporcionados por la Comisión de Evaluación Docente en el curso 2023-24 el 99% de los profesores con docencia en el centro tuvieron un informe anual positivo.</p> <table border="1" style="margin-left: 20px; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2" style="text-align: center;">CURSO 2023-24</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Nº de profesores</th> <th style="text-align: center;">IND-ECO_028</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Con informe positivo</td> <td style="text-align: center;">113</td> <td style="text-align: center;">99%</td> </tr> <tr> <td>Con informe parcialmente negativo</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1%</td> </tr> <tr> <td>Con informe negativo</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">TOTAL</td> <td style="text-align: center;">114</td> <td style="text-align: center;">100%</td> </tr> </tbody> </table>	IND-ECO_028	% de profesores con docencia en el Centro con informe anual: <ul style="list-style-type: none"> • Positivo; Parcialmente negativo; Negativo 		CURSO 2023-24		Nº de profesores	IND-ECO_028	Con informe positivo	113	99%	Con informe parcialmente negativo	1	1%	Con informe negativo	0	0%	TOTAL	114	100%
IND-ECO_028	% de profesores con docencia en el Centro con informe anual: <ul style="list-style-type: none"> • Positivo; Parcialmente negativo; Negativo 																			
	CURSO 2023-24																			
	Nº de profesores	IND-ECO_028																		
Con informe positivo	113	99%																		
Con informe parcialmente negativo	1	1%																		
Con informe negativo	0	0%																		
TOTAL	114	100%																		
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	No se aprecian debilidades significativas en el presente procedimiento.																			

3.1.13.- PRS/008_ECO. CONTROL DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO

PROCEDIMIENTO PR/S008_ECO	CONTROL DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO		
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Este procedimiento establece el modo de gestión de los documentos y registros generados por el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de la Facultad. Es gestionado por el responsable de calidad del centro, siendo aplicable a todos los registros ya sean en soporte papel, informático o de cualquier otro tipo.		
INDICADORES	Este procedimiento implica la gestión de un total de 61 registros relativos al conjunto de procesos y procedimientos del SAIC del centro. Se emplea como indicador el número de errores encontrados en el control de la documentación. <table border="1" style="margin-left: 20px; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_029</td> <td>N.º de errores encontrados en la generación y el control de la documentación y registros en el momento de una auditoría (externa o interna)</td> </tr> </table>	IND-ECO_029	N.º de errores encontrados en la generación y el control de la documentación y registros en el momento de una auditoría (externa o interna)
IND-ECO_029	N.º de errores encontrados en la generación y el control de la documentación y registros en el momento de una auditoría (externa o interna)		
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Es necesario mejorar el proceso de automatización de la carga de documentos por parte de los diferentes agentes implicados, al objeto de lograr el máximo despliegue del SAIC entre las diferentes unidades responsables.		

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.14.- PR/SO009_ECO. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

PROCEDIMIENTO PR/SO009_ECO	EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS																											
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Se trata de un procedimiento propio del centro creado en el curso 2015-16 con el objetivo de obtener información considerada fundamental para el diseño del Plan Estratégico de la Facultad. La evaluación mediante encuestas se lleva a cabo cada dos cursos.																											
INDICADORES	<p>Los indicadores del procedimiento son los siguientes:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_030</td> <td>Número de participantes en cada una de las encuestas</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">IND-ECO_031</td> <td>Nivel global de satisfacción con la Facultad de cada uno de los grupos de interés</td> </tr> </table> <p>En la siguiente tabla se muestran los últimos resultados obtenidos (curso 2023-24) y los de las ediciones anteriores. El estudio de satisfacción se desglosa para cuatro grupos de interés: Estudiantes; Personal de Administración y Servicios (PAS); Personal Docente e Investigador (PDI); y Empresas. El estudio de satisfacción de este último grupo ha pasado a formar parte del proceso de Gestión de prácticas externas (P/CL011_ECO) y sus resultados aparecen en el informe anual de Practicas Externas.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th style="background-color: #d9ead3;">CURSO 2023-24</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5" style="background-color: #d9ead3;">IND-ECO_030 (Participantes)</td> <td style="background-color: #d9ead3;">Profesorado</td> <td style="text-align: center;">57</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">PAS</td> <td style="text-align: center;">14</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">Alumnos</td> <td style="text-align: center;">77</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">Empresas colaboradoras</td> <td style="text-align: center;">26</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">TOTAL PARTICIPANTES</td> <td style="background-color: #d9ead3; text-align: center;">174</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="background-color: #d9ead3;">IND-ECO_031 (Valoración)</td> <td style="background-color: #d9ead3;">Profesorado</td> <td style="text-align: center;">8,09</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">PAS</td> <td style="text-align: center;">9,21</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">Alumnos</td> <td style="text-align: center;">6,29</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">Empresas colaboradoras</td> <td style="text-align: center;">8,8</td> </tr> </tbody> </table>	IND-ECO_030	Número de participantes en cada una de las encuestas	IND-ECO_031	Nivel global de satisfacción con la Facultad de cada uno de los grupos de interés			CURSO 2023-24	IND-ECO_030 (Participantes)	Profesorado	57	PAS	14	Alumnos	77	Empresas colaboradoras	26	TOTAL PARTICIPANTES	174	IND-ECO_031 (Valoración)	Profesorado	8,09	PAS	9,21	Alumnos	6,29	Empresas colaboradoras	8,8
IND-ECO_030	Número de participantes en cada una de las encuestas																											
IND-ECO_031	Nivel global de satisfacción con la Facultad de cada uno de los grupos de interés																											
		CURSO 2023-24																										
IND-ECO_030 (Participantes)	Profesorado	57																										
	PAS	14																										
	Alumnos	77																										
	Empresas colaboradoras	26																										
	TOTAL PARTICIPANTES	174																										
IND-ECO_031 (Valoración)	Profesorado	8,09																										
	PAS	9,21																										
	Alumnos	6,29																										
	Empresas colaboradoras	8,8																										
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Este procedimiento debería ser potenciado en el centro. El acuerdo adoptado contempla que se desarrolle con periodicidad bianual, pudiéndose realizar con carácter anual, con el fin de tener una mejor información sobre la percepción de los diferentes grupos de interés con el servicio del centro. Como debilidad cabe indicar la dificultad de obtener un número importante de respuestas válidas de los estudiantes.																											

Tabla 14: Nivel de satisfacción global de los grupos de interés con el centro

Encuestas de satisfacción de los estudiantes	2023-2024	2020-2021	2015-2016
Edificios/Mobiliario	6,6	7,4	6,7
Condiciones ambientales de las aulas	6,4	6,3	6,2
Limpieza e higiene de las instalaciones	8,2	7,8	7,8
Equipos informáticos de las aulas	5,7	5,2	4,9
Servicio de Secretaría	6,2	6,7	5,9
Servicio de Consejería	7,3	7,5	7,2
Servicio de Reprografía	7,6	8,7	6,9
Información disponible en la web del centro	6,4	7,1	6,7
Actividades complementarias ofertadas	6,1	7	5,6
Facilidad de participación en las decisiones del centro	5,5	6,1	5,0
Imagen/prestigio del centro	5,9	6	5,0
Nivel de satisfacción global	6,3	6,7	5,6

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Encuestas de satisfacción del PAS	2023-2024	2020-2021	2015-2016
Mantenimiento de los edificios	9,2	8,8	7,5
Condiciones ambientales del lugar de trabajo	8,2	8,1	6,3
Limpieza e higiene de las instalaciones	9,4	9,0	8,2
Dotación de medios materiales y técnicos para las funciones	8,7	8,9	7,3
Servicio de Secretaría	9,2	8,1	7,2
Servicio de Consejería	9,6	8,8	7,9
Servicio de Reprografía	9,8	9,8	8,5
Información disponible en la web del centro	9,1	7,7	7,0
Relaciones con la dirección del centro	9,4	8,9	8,0
Participación en la dirección del centro	7,5	7,4	6,3
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	8,9	8,4	6,2
Gestión medioambiental en el centro	8,8	7,2	5,8
Nivel de carga de trabajo	8,7	9,0	7,5
Supervisión del trabajo realizado	8,8	7,6	6,6
Claridad en la definición de tareas y objetivos	8,2	8,2	6,4
Actividades de formación ofertadas para el PAS	7,4	5,8	5,0
Satisfacción con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,8	8,7	6,7
Imagen y prestigio del centro	8,5	8,5	7,2
Nivel de satisfacción global	9,2	8,4	6,9

Encuestas de satisfacción del Profesorado (PDI)	2023-2024	2020-2021	2015-2016
Mantenimiento de los edificios	8,2	8,3	8
Condiciones ambientales del lugar de trabajo	7,4	7,8	7,3
Limpieza e higiene de las instalaciones	8,7	8,4	8,2
Dotación de medios materiales y técnicos para la docencia	8,0	7,5	7,3
Servicio de Secretaría	8,7	8,1	7,2
Servicio de Consejería	8,9	8,4	8,1
Servicio de Reprografía	9,2	8,8	8,1
Información disponible en la web del centro	7,8	6,8	7,6
Relaciones con la dirección del centro	8,7	7,9	8,3
Participación en la dirección del centro	7,3	6,9	7,5
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	7,4	6,7	7,3
Gestión medioambiental en el centro	6,9	6,4	6,2
Actividades de formación ofertadas para el PDI	6,6	6,1	6,4
Satisfacción con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,2	8,2	7,5
Imagen y prestigio del centro	7,2	6,8	6,6
Nivel de satisfacción global	8,1	7,6	7,5

Encuestas de satisfacción de las empresas	2023-2024	2022-2023	2021-2020
La comunicación con el servicio de prácticas externas	9,6	9,0	9,0
Formación previa del estudiante	8,0	8,2	8,2
Progreso del estudiante durante el periodo de prácticas	8,6	9,0	8,8
Predisposición a contratar los estudiantes en prácticas	8,8	8,4	8,8
Nivel de satisfacción global	9,2	8,8	9,0

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.2- PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA UEX EN EL CENTRO

3.2.1.- P/ES 002_ UEX. EVALUACIÓN DEL PDI

Este proceso establece como la Universidad de Extremadura elabora, aprueba y revisa su Programa de Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado (DOCENTIA-UEx), así como el modo en que se lleva a cabo dicha evaluación.

El proceso se aplica a todo el profesorado de la Universidad y su seguimiento es competencia de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTECE). Para evaluar los resultados del proceso se utilizan varios indicadores. Para valorar la actividad docente del profesorado, consideramos relevante fijarnos en el porcentaje del profesorado del centro que alcanza cada nivel de evaluación (destacado, bueno, favorable, desfavorable).

La siguiente tabla resumen las evaluaciones de los últimos cinco años. Se observa que el 86% de los docentes evaluados en este periodo alcanza el nivel *destacado* o *bueno*.

Evaluación PDI - Docentia-Uex							
Niveles	Número de profesores evaluados					TOTAL	%
	2024	2023	2022	2021	2020		
DESTACADO	1	11	13	12	3	40	58%
BUENO	3	2	7	5	2	19	28%
FAVORABLE	0	0	6	3	1	10	14%
DESFAVORABLE	0	0	0	0	0	0	0%
TOTALES	4	13	26	20	6	69	100%

Fuente: UTECE UEx

3.2.2.- P/CL002_ UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

El responsable principal de este proceso, completamente implantado en la UEx, es el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo. Es por ello que la mayoría de las actividades de captación de alumnos son organizadas desde ese Vicerrectorado, aunque también las realizan otras unidades relacionadas con competencias en la materia.

Durante el curso 2023-24 las actividades habituales de captación, como son la Feria Educativa de la UEx, las Jornadas de Puertas Abiertas, la celebración de las Olimpiadas de Economía, entre otras, se desarrollaron con la participación del centro. La Facultad a través de la comisión de *Orientación al Estudiante* se ocupa de dar respuesta a los requisitos del presente proceso.

Los resultados alcanzados a partir de las actividades realizadas se han expuesto en el apartado 1.2.1 de demanda universitaria de la presente memoria. La demanda de las titulaciones sigue mejorando, como hemos visto y analizado. El contacto y las visitas de alumnos de centros de educación secundaria ha continuado durante el curso 2023-24.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Ya se ha expuesto en esta memoria la necesidad de consolidar una estrategia más sistemática que dé respuesta al reto de la captación de estudiantes como también así queda recogido en los planes de mejora del centro.

3.2.3.- P/CL003_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

La responsabilidad sobre este proceso en el centro recae en el Vicedecanato de Relaciones Interuniversitarias y en la Comisión de Programas de Movilidad de la Facultad creada para atender al desarrollo de este proceso.

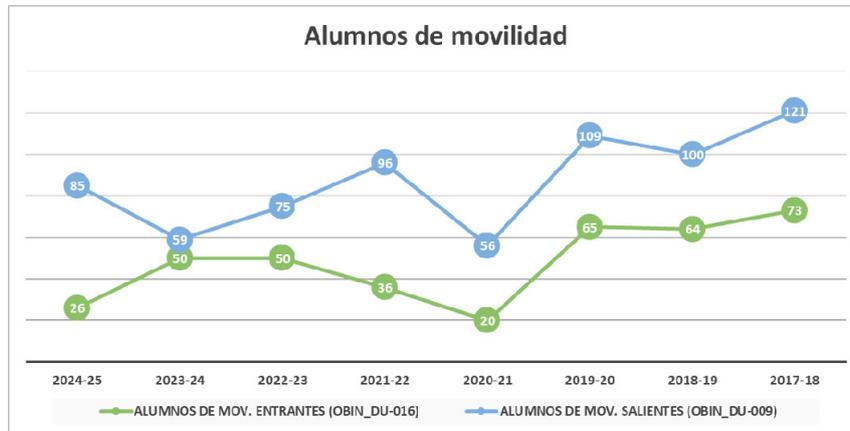
La Facultad cuenta en la actualidad con un número no demasiado alto de alumnos/as de nuevo ingreso captados a nivel internacional (Obin_DU-019). Porcentualmente, en los títulos de grado han venido representando entre el 2 y el 5% dependiendo de los años. En master, en cambio, ha habido años donde los alumnos extranjeros han tenido una presencia muy significativa, suponiendo más del 40% de los nuevos ingreso; sin embargo durante los dos últimos cursos la llegada de alumnos extranjeros ha bajado considerablemente, rondando en el curso actual el 10% .

Por otra parte, el centro mantiene un importante nivel de alumnos de movilidad de entrada y salida a través de programas oficiales (Obin_DU-016 y Obin_DU-009). La siguiente tabla presenta los resultados de los últimos cursos.

Indicadores de movilidad de estudiantes					
Facultad CC. EE. Y EE.					
ALUMNOS EXTRANJEROS EN GRADO (OBIN_DU-019)					
% s/ MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EN GRADO					
2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	
10	18	24	9	8	
3,0%	5,0%	6,3%	2,6%	2,6%	
ALUMNOS EXTRANJEROS EN MÁSTER (OBIN_DU-019)					
% s/ MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO					
2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	
2	3	14	7	2	
8,7%	11,1%	48,3%	41,2%	7,7%	
ALUMNOS DE MOV. ENTRANTES (OBIN_DU-016)					
ALUMNOS DE MOV. SALIENTES (OBIN_DU-009)					
2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	
26	50	50	36	20	
85	59	75	96	56	

Fuente: Observatorio de indicadores (UTECE-UEx).

Se observa que, tras los valores mínimos del periodo de pandemia, se produjo una recuperación en las cifras de movilidad de entrada con cifras de 50 alumnos en los dos últimos cursos (la cifra del curso actual, 2024-25, de 26 alumnos entrantes debe ser tomada con cautela debido a su carácter provisional, ya que seguramente aumentará considerablemente con la llegada de alumnos en el segundo semestre). Por otro lado, crece en el curso actual la cifra de alumnos de movilidad saliente, estando próxima a las cifras prepandemia.



En la página web institucional de la Facultad se publica cumplida y suficiente información del desarrollo de los distintos programas de movilidad.

<https://eco.unex.es/informacion-academica/movilidad/>

3.2.4.- P/CL004_ UEX. PROCESO DE FORMACIÓN DEL PDI

Este proceso establece como la Universidad de Extremadura diseña, revisa, actualiza y mejora las acciones relacionadas con la formación de su Personal Docente e Investigador (PDI) con el objetivo de mejorar la calidad de los programas formativos. El Servicio de Orientación y Formación Docente (SOFD) es el encargado del desarrollo de este proceso en la UEx,

Durante todo el año se desarrollan un completo programa de talleres, cursos y actividades formativas que integran el Plan de Formación del PDI. El SOFD elabora la Memoria Anual del Plan, publicada en la web del Servicio, que recoge los principales resultados del Plan, con información de cada una de las acciones formativas realizadas, y de los principales indicadores de evaluación del plan.

Durante el año 2024, 52 profesores del centro han participado en cursos de formación del SOFD, realizando un total de 108 cursos. Además, se han realizado un total de 142 cursos del y talleres del programa de innovación del SOFD en los que han participado hasta 74 profesores de la Facultad. Se tratan de cifras bastante superiores a las del año anterior como se observa en la tabla.

Cursos de Formación del PDI						
Tipo de curso	2024		2023		2022	
	Profesores	Cursos	Profesores	Cursos	Profesores	Cursos
FORMACIÓN	52	108	37	71	49	83
INNOVACIÓN	74	142	42	75	43	81
TOTAL CENTRO	126	250	79	146	92	164

Fuente: SOFD UEx

<https://sofd.unex.es/>

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.2.5.- P/CL005_UEX. PROCESO DE FORMACIÓN PAS

Este proceso establece como la Universidad de Extremadura diseña, lleva a cabo y evalúa la formación de su Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS), con programas que aumenten sus habilidades y competencias profesionales, encaminadas a la mejora de la calidad del servicio prestado por el mismo.

La Sección de Formación del PTGAS es una unidad administrativa, dependiente del área de Gerencia, cuya misión es gestionar y promover acciones formativas de los trabajadores, que capaciten y mejoren la gestión universitaria y la prestación de servicios que le son propias. Durante el curso 2023-24, los miembros del PTGAS del centro han participado en cursos de formación realizando un total de 25 cursos.

<https://forpas.unex.es/>

3.2.6.- PR/CL_RC102_UEX. RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Este procedimiento regula el modo en que se solicitan y resuelven los reconocimientos de créditos aplicables a estudiantes en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura (UEx) de acuerdo con la legislación vigente y las normativas de reconocimiento de créditos de la Universidad. En el procedimiento participan los Departamentos, las Comisiones de Calidad de las Titulaciones (CCTs) y las Comisiones de Aseguramiento Interno de Calidad de los Centros (CACC).

Para el seguimiento y evaluación del proceso se utilizan dos indicadores:

- Número total de ECTS solicitados para reconocimientos, por curso académico.
- Porcentaje de ECTS reconocidos, por curso académico.

Un resumen de los reconocimientos solicitados en los títulos del centro para el curso 2023-24 aparece recogido en la siguiente tabla:

	CURSO 2023-24		
	ECTS Solicitados	ECTS Reconocidos	% Reconocidos
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	3120	3060	98%
GRADO EN ECONOMÍA	1500	1464	98%
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	2028	1980	98%
DOBLE GRADO ADE-DERECHO	144	144	100%
DOBLE GRADO ADE-ECO	84	66	79%
DOBLE GRADO ADE-RELACIONES LABORALES Y RR.HH.	192	24	13%
Total	7068	6738	95%

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.2.7.- P/SO004_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

Este proceso de soporte establece el sistema para la gestión de las quejas, sugerencias o felicitaciones que los usuarios planteen con relación a los servicios prestados por la Universidad de Extremadura. Las quejas, sugerencias y felicitaciones podrán referirse a los ámbitos de la docencia, la investigación y la gestión de los servicios de los Centros, Departamentos, Servicios y demás unidades de la Universidad de Extremadura. Las quejas y sugerencias ayudan a detectar áreas de mejora y a poner en marcha mecanismos para ello. Y las felicitaciones, también muy importantes, animan a quienes las reciben a seguir trabajando en la misma línea y mantener los niveles de calidad.

El formulario para la presentación de quejas, sugerencias o felicitaciones está disponible mediante el enlace <https://uex30.unex.es/QuejasSugerencias/>. El acceso al Buzón Electrónico de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones de la UEx también está disponible en la esquina inferior derecha de la página web institucional. El Buzón es gestionado por la UTEC, unidad encargada de dar traslado de las quejas, sugerencias o felicitaciones recibidas a los interesados, responsables de los centros o servicios afectados. También se encarga de comprobar, transcurrido cierto tiempo, las respuestas dadas, es decir, como han sido atendidos los mensajes recibidos. El objetivo es dar respuesta en el plazo de tiempo más breve posible.

Para cada curso académico y en aras de la transparencia, la UTEC elabora un informe anual que recoge un resumen y clasificación de las quejas, sugerencias y felicitaciones recibidas. Para el curso académico 2023-24 nuestro centro no recibió ninguna queja ni sugerencia. La siguiente tabla recoge la estadística de quejas, sugerencias y felicitaciones recibidas en el centro en los últimos cursos académicos.

	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
Quejas	0	1	1	6	0
Sugerencias	0	1	1	0	0
Felicitaciones	0	0	1	2	0

Más información: <https://utec.unex.es/funciones/buzon/>

3.2.8.- PR/SO001_UEX. ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL

Este procedimiento regula el estudio de inserción laboral que es realizado anualmente por la UEx. El estudio se realiza mediante encuesta dirigida a los egresados con el fin de obtener información que sirva de base tanto para la orientación profesional de sus actuales y futuros estudiantes, como para la mejora y actualización de los programas formativos impartidos, principalmente de sus perfiles de egreso.

La UTEC facilita dos indicadores, **Tasa de inserción laboral** (OBIN_IL-001) y **Tasa de egresados que han trabajado alguna vez** (OBIN_IL-002). Los datos se miden transcurridos

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

tres años desde que el alumno finaliza sus estudios. El primer indicador mide el porcentaje de egresados que están trabajando transcurridos tres cursos académicos desde la terminación de sus estudios; el segundo, el porcentaje que alguna vez ha trabajado durante los tres cursos académicos posteriores a la conclusión de sus estudios. Los últimos datos disponibles son los referido al curso 2020-21. Se presentan los resultados de los últimos cinco estudios en las siguientes tablas.

Se observa que la tasa de inserción laboral de los tres grados del centro es bastante alta, oscila entre el 75 y el 90% en los estudios de los últimos años. Para los másteres la inserción alcanza el 100%, si bien, debe precisarse que el número de encuestas en los que se basan es muy reducido.

La UTEC proporciona las tasas de inserción segmentando por sexos. Así, las tasas medias para los tres grados del centro indican que no existen apenas diferencias en las tasas de inserción en función de este aspecto. Para los egresados en 2020-21 las tasas del grado en ADE son de 83,9% para hombres y de 84,2% para mujeres, las del grado en Relaciones Laborales y RR.HH. de 81,8% y 79,0%, respectivamente, y sí se aprecia cierta diferencia en el grado en Economía, donde la tasa de inserción de los hombres es algo mayor, unos 10 puntos de diferencia (81,8% frente al 71,4% de las mujeres).

Tasa de inserción laboral (OBIN_IL-001)

Planes de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	84,0	84,3	87,2	68,9	71,7
GRADO EN ECONOMÍA	76,9	100,0	73,7	82,8	73,5
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	80,0	88,0	95,0	58,6	78,6
	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	100,0	75,0	100,0	75,0	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	--	100,0	--	--	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	100,0	75,0	50,0	100,0	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		--	100,0	80,0	55,6

Tasa de egresados que han trabajado alguna vez (OBIN_IL-002)

Planes de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	92,0	86,4	84,8	88,5	97,8
GRADO EN ECONOMÍA	84,0	86,4	95,0	93,1	94,4
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	100,0	89,3	95,2	96,6	93,3
	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	--	100,0	--	--	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	100,0	100,0	66,7	100,0	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	--	--	100,0	100,0	100,0

Fuente: Observatorio de indicadores (UTECE-UEX).

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

A parte de la inserción también se les pregunta sobre su grado de satisfacción con la titulación cursada en una escala de diez puntos. En la tabla que sigue se presentan los resultados para los títulos de grado del centro. Se observa que el nivel de satisfacción oscila entre los 7,0 puntos para el grado en ADE y los 8,1 puntos para el grado en Economía. Diferenciando por sexos, las mujeres están ligeramente más satisfechas en los grados de ADE (7,5 puntos frente a los 6,7 puntos que dan los hombres) y Economía (8,3 vs. 7,9) en Economía, pero algo menos en el grado de Relaciones Laborales (7,5 puntos de los hombres frente a 7,0 puntos de las mujeres).

Satisfacción de los egresados con la titulación (OBIN_SU-003)

Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	7,0	7,3	7,1	7,1	7,2
GRADO EN ECONOMÍA	8,1	7,4	7,8	7,0	6,9
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,2	7,3	7,0	7,3	7,4

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

3.2.9.- PR/SO002_UEX. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE

Este procedimiento tiene por objeto definir la medición de la satisfacción del alumno con la docencia. El proceso es gestionado desde la UTEC que es la encargada de elaborar el Informe de resultados de satisfacción docente con datos agregados por Centro, Departamento y Titulación

Los principales resultados sobre la evaluación del PDI del centro ya han sido expuestos en la introducción, concretamente en el apartado referidos a los indicadores de satisfacción. En este apartado fueron analizados los datos en base a la información facilitada por la UTEC, concretamente la referida a la satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001). La siguiente tabla resumen los resultados que ya fueron analizados en el epígrafe referido.

	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2017-18	2016-17
TOTAL GRADOS	7,9	7,8	7,7	7,7	7,7	7,7	7,5
TOTAL DOBLES GRADOS	7,6	7,6	7,3	7,5	7,2	7,2	7,3
TOTAL MASTERES	8,5	9,0	8,4	8,6	8,1	9,1	8,6

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

4.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcial	No	
1	Análisis de las causas de la alta tasa abandono, sobre todo en los Dobles Grados		X		En las reuniones de las CCTs se ha tratado el asunto, pero no se ha tomado ninguna medida concreta. Se sugiere que la alta tasa puede no ser indicativa de un abandono total de los estudios, ya que no está corregida por el porcentaje de alumnos que cambia de plan o de Universidad. Las tasas de abandono un año más rondan el 30%, diez puntos por encima de la media de la UEx, sienta sobre muy altas en los dobles grados, si bien en ADE-Derecho se ha reducido considerablemente.
2	Análisis del grado de satisfacción del alumnado con los estudios y desarrollo de las clases y de los motivos de la alta falta de asistencia a las clases presenciales. Y estudio sobre la percepción de los profesores sobre la implicación y motivación de los estudiantes.		X		Las diferentes comisiones de titulaciones han puesto en marcha estudios mediante encuesta para tratar de dar respuesta sobre la falta de asistencia y motivación de los estudiantes, si haber concluido ninguno de los estudios.
3	Plan de comunicación y promoción de los títulos de máster del centro entre los alumnos del último curso de los Grados de la Facultad, de otros centros del ámbito de conocimiento y de universidades extranjeras con las que se tenga convenio.		X		Se han realizado planes de comunicación por parte de las comisiones de Calidad de algunos de los másteres, sobre todo dirigidos a los alumnos de último curso de los grados.
4	Actualización de contenidos de la página web del centro.	X			Se han completado y actualizado los contenidos de la página web institucional del Centro.
5	Difusión de la posibilidad de realizar prácticas externas extracurriculares en los títulos de máster.	X			
6	Diseño de nuevos títulos de máster que pueden captar una mayor demanda de graduados universitarios.	X			El próximo curso se pondrá en marcha un nuevo título de Máster profesional en el centro, el Máster Universitario en Comercio Internacional con formación dual y profesorado tanto académico como de profesionales con experiencia en el comercio internacional

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2023/2024	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

5.- PLAN DE MEJORA

Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1 Realización de estudios en las diferentes titulaciones de grado para medir la satisfacción del alumnado, la valoración de la dinámica de las clases, el nivel de implicación y motivación de los estudiantes, así como las causas de la falta de asistencia a las clases y el abandono de los estudios por parte de los alumnos.	Comisiones de Calidad	30-Oct-2025	Mediante entrevistas-encuestas a los alumnos se busca conocer mejor la opinión de los alumnos sobre el desarrollo de las clases y coordinación entre las diferentes materia.
2 Impulso del proceso de gestión de trabajos fin de estudio (TFE). Realización de seminarios de apoyo para la realización de los TFE con el fin de orientar y motivar a los alumnos.	Comisiones de Calidad	30-Mayo-2025	Se pretende mejorar la tasa de TFE defendidos sobre los matriculados
3 Fortalecimiento del plan de Orientación al Estudiante, con especial atención al Plan de Acción Tutorial.	Comisión de Orientación al Estudiante	Octubre 2025	.
4 Diseño de nuevos títulos de dobles grados con otros centros de la UEx, y de máster que permitan aumentar el número de alumnos/as del centro.	Decanato	30-Mayo-2025	Se busca mejorar la adaptación de la oferta de títulos de la Facultad a la demanda del mercado
5 Desarrollo de actuaciones en las infraestructuras del centro, con especial atención a la mejora de la eficiencia energética de las instalaciones, y de mejora de equipamiento de las aulas	Decanato	30-Mayo-2024	