

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 2019 - 2020

Elaborado por: Pedro Rivero Nieto Responsable de SAIC Fecha: Marzo 2021	Aprobado por: Comisión Garantía de Calidad de la FCCEE Fecha: 22 Marzo 2021	Aprobado por: Junta de Centro Fecha: 12 Abril 2021
Firma  Pedro Rivero Nieto	Firma  Pedro Rivero Nieto	Firma  MARIN HITA LUIS JOSE - 24162198 P Firmado digitalmente por MARIN HITA LUIS JOSE - 24162198P Fecha: 2021.04.12 11:34:29 +02'00' Luis Marín Hita Decano FCCEE.

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

El presente documento se elabora con el fin de dejar constancia de los objetivos de calidad alcanzados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura durante el periodo [2019/2020], así como de las acciones de calidad realizadas durante el mismo.

1. Objetivos de calidad alcanzados

OBJETIVO	NIVEL DE ALCANCE			EVIDENCIAS
	TOTAL	PARCIAL	NO	
Objetivo 1: Asegurar la calidad de los programas formativos de grado y postgrado que se impartan en la Facultad				Existencia de documentos en los que se debata sobre los programas formativos.
(Anexo 1 Indicadores de medición)				
<i>ACC1: Revisión de los resultados de Procesos Claves relacionados: Desarrollo enseñanzas (P/CL009_ECO), Gestión de Prácticas Externas (P/CL011_ECO).</i>	X			<i>Se han realizado las acciones previstas en los procesos y los indicadores de seguimiento establecen los resultados esperados de correcto funcionamiento de cada proceso.</i>
<i>ACC2: Reunión semestral con el Consejo de Alumnos del Centro para identificar posibles incidencias en la docencia de las diferentes titulaciones. Esta reunión es coordinada desde el Decanato, informando al Responsable de Calidad de las incidencias detectadas relacionadas con la Calidad de las titulaciones</i>		X		<i>Se han realizado reuniones de seguimiento de Consejo de Alumnos y Delegados de curso, si bien han sido parciales.</i>
Objetivo 2: Establecer y documentar los procedimientos de difusión de los objetivos del plan de estudios para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria. Difundir el plan de estudios entre los grupos de interés (potenciales alumnos)				Existencia de protocolos escritos elaborados por la Comisión de Calidad de la FCC.EE. y aprobados por la Junta de Facultad de la FCC.EE. Comprobación de actuaciones para difundir el plan de estudios
(Anexo 2 Indicadores de medición)				
<i>ACC1: Finalizar la revisión de la información de la sección de "información académica" de los diferentes títulos de la Facultad en la página web del centro.</i>	X			<i>Se ha realizado la revisión. Se ha realizado un ajuste de todos los planes de estudios para actualizar los modelos de evaluación de las fichas docentes a las condiciones de evaluación virtual siguiendo las directrices provenientes del Vicerrectorado correspondiente.</i>
<i>ACC2: Garantizar mediante el plan de publicaciones el cumplimiento del plan completo.</i>	X			<i>Se ha realizado un chequeo del plan de publicaciones.</i>
Objetivo 3: Establecer y documentar la política de admisión, así como el perfil de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso				Existencia de un documento público donde se especifique la política de admisión, debidamente aprobada. Comprobación de los mecanismos utilizados para su difusión.

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

(Anexo 3 Indicadores de medición)				
ACC1: Solicitar a las Comisiones de Calidad que revisen posibles cambios en los perfiles de acceso, en particular para titulaciones de máster	X			Se realizó durante el curso 18/19 una revisión en alguno de los Máster, si bien el Máster de Dirección de Márketing ha trabajado un ajuste del perfil exigido durante el curso 19/20 que se pondrá en funcionamiento en el curso 20/21.
Objetivo 4: Actualizar los contenidos de enseñanza. Adecuar la temporalidad de las asignaturas a las necesidades formativas de los alumnos				Existencia de documento en el que se solicita la actualización de los contenidos de enseñanza a los responsables de los departamentos implicados en el proceso formativo. Acta de la comisión docente en la que se aborda la adecuación de la temporalidad de las asignaturas
(Anexo 1 Indicadores de medición)				
ACC1: Reestructurar Planes de Estudios de títulos para ampliar su potencial de atracción de alumnado	X			Se está en proceso de revisión de diferentes planes de estudios (MEGCI) y se han realizado ajustes en la temporalidad de algunas de las asignaturas del Grado de ADE en su itinerario de Márketing.
ACC2: Continuar el proyecto de oferta de asignaturas en Inglés.	X			Desde el curso 2018/2019 se ha logrado la aprobación por Rectorado de la puesta en marcha de un grupo con un itinerario mayoritario en inglés en 1º de GADE.
Objetivo 5: Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias sobre la enseñanza y la evaluación				Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos, para la recogida de quejas y sugerencias
(Anexo 1 Indicadores de medición)				
ACC1: Evaluar el funcionamiento adecuado del Proceso de Desarrollo de las enseñanzas (P/CL009_ECO) y de Reclamaciones (P/CL012_ECO).	X			Se han realizado las acciones previstas en los procesos y los indicadores de seguimiento establecen los resultados esperados de correcto funcionamiento de cada proceso.
ACC2: Impulsar los canales existentes tanto a partir de reuniones con representantes de alumnos, como los canales habilitados (buzones) y los establecidos en las diferentes comisiones de calidad.			X	Durante el curso 19/20 no se realizaron actividades de difusión.
Objetivo 6: Definir y documentar el programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso. Definir y documentar el programa de orientación para alumnos que pasan a 2º ciclo.				Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de acogida. Evidencias de la realización de los programas de acogida. Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de orientación a 2º ciclo. Evidencias de la realización de los programas de orientación a 2º ciclo.
(Anexo 1 Indicadores de medición)				
ACC1: Evaluar el funcionamiento adecuado del Proceso de orientación al estudiante (P/CL010_ECO).		X		No se han realizado de modo completo las acciones previstas en el proceso de orientación: acciones de formación sobre elaboración de TFG's / TFM's debido a las dificultades logísticas generadas por el covid.19.

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

ACC2: Solicitar a las Comisiones de Calidad de Máster revisen las necesidades de orientación de los estudiantes de sus títulos.		X		Se han presentado propuestas de mejoras por parte de algunas de las titulaciones de Máster, dirigidas a mejorar el proceso. Algunas de las comisiones han solicitado la necesidad de incorporar programas de prácticas o programas de seminarios y charlas experienciales.
Objetivo 7: Favorecer la formación permanente del personal académico				Existencia cursos de formación permanente para el PDI. Comprobación de la asistencia y participación a los cursos de formación permanente del PDI.
(Anexo4 Indicadores de medición)				
ACC1: Revisar los resultados de PDI en lo relativo a cursos recibidos y a la evolución del número de sexenios.	X			Los informes anuales de las diferentes titulaciones reflejan un alto volumen de formación por parte del PDI de las distintas titulaciones, así como el mantenimiento del número de sexenios, e del número de trienios logrados por el PDI de las diferentes titulaciones y del número de doctores.
Objetivo 8: Mejorar los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad extremeña.				Análisis de encuestas de satisfacción de los usuarios. Análisis de las quejas y sugerencias recibidas
(Anexo1, 5 y 6 Indicadores de medición)				
ACC1: Resultados obtenidos en la percepción de calidad de los diferentes grupos de interés.		X		Los indicadores de medición de resultados de satisfacción (Alumnos, PDI, PAS), se han mantenido estabilizados, si bien faltan análisis de causas sobre resultados negativos de abandono.
ACC2: Disponer de canales para identificar incidencias en las infraestructuras de la facultad.	X			Desde el curso 2018/2019 se ha puesto en marcha una sistemática para poder enviar mediante medios electrónicos al Vicedecanato responsable cualquier incidencia relativa a la infraestructura de la facultad.
Objetivo 9: Identificar y analizar los motivos por los que existen disciplinas con un elevado índice de suspensos y aprobados				Análisis de las tasas de éxito de cada una de las asignaturas del programa formativo.
ACC1: Plan específico sobre asignaturas de cada titulación con niveles bajos en tasas de éxito y/o rendimiento.	X			Desde el curso 2018/2019 se ha puesto en marcha un plan de trabajo específico para poder mejorar aquellas asignaturas que presentan tasas especialmente bajas de éxito y/o rendimiento. El trabajo ha continuado durante el curso 19/20, y los resultados han ido mejorando en las distintas asignaturas..
(Anexo 7 Indicadores de medición)				

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

2. Recomendaciones de mejora

Se debe atender de modo especial a aquellas acciones que durante el curso 2019-2020 no se han realizado de manera sistemática. Concretamente:

- Mejorar e incrementar las sesiones de trabajo con representantes de estudiantes para la identificación de problemática en las titulaciones y la mejora de la coordinación.
- Impulsar los canales existentes, especialmente virtuales, para que alumnos/as puedan comunicar sus quejas y sugerencias. Se debe realizar una campaña integral de comunicación de todas las alternativas que el SAIC pone a disposición de los estudiantes.
- Lograr que las Comisiones de Calidad de Máster revisen las necesidades de orientación de los estudiantes de sus títulos.

Así mismo, se plantean como mejoras esenciales las siguientes (son aspectos que no se realizaron durante el curso 19/20 y que se plantean como planes de mejora para el 20/21):

- 1 Analizar las causas del incremento sustancial de las Tasas de Abandono del Centro (OBIN RA-001) en especial en las titulaciones donde ha subido de modo significativo y en todas las que están por encima de la media de la UEX.
- 2 Dar a conocer la cultura de calidad entre los diferentes colectivos
- 3 Automatizar los procesos internos del SAIC, y crear la estructura de personal de apoyo necesaria. Implantar el proceso de seguimiento de registros y documentos entre los diferentes responsables.
- 4 Incorporar de modo más específico a todos los grupos de interés con los cuales la facultad tiene establecidas relaciones.

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

Anexo 1: INDICADORES DE RESULTADOS DE SATISFACCIÓN.

Tabla 1:

Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)						
Observaciones: En los cursos 2012-13, 2014-15 y 2015-16 no hubo evaluación						
	MEDIA	2019-20	MEDIA	2017-18	MEDIA	2016-17
	2019-20	Desv. Típica	2017-18	Desv. Típica	2016-17	Desv. Típica
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	7,46		7,43		7,40	
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	8,02	1,33	7,33	1,48	7,42	1,34
GRADO EN ECONOMÍA	7,77	1,20	7,84	1,51	7,23	1,61
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,45	1,27	7,88	1,09	7,86	0,87
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	6,72	1,64	7,12	1,41	7,29	1,47
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	7,42	1,42	7,17	1,33	7,39	1,10
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7,36	1,54	7,26	1,52	7,23	1,52
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	8,07		9,05		8,56	
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	7,87	0,79	9,57	0,30	8,77	0,81
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	8,84	0,40	9,08	0,37	8,00	1,65
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	7,69	1,57	8,26	1,39	8,09	1,65
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	7,87	0,80	9,27	0,90	8,92	0,72
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	--	--	--	--	9,04	0,11

Tabla 2:

Satisfacción de los estudiantes con la titulación (OBIN_SU-004)					
Observaciones: --					
	Curso	Curso			
	2019-20	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	3,49	3,61	3,68	3,68	3,56
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	3,62	3,56	3,47	3,53	3,47
GRADO EN ECONOMÍA	3,88	3,70	3,92	3,87	3,79
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	2,00	3,55	3,64	3,60	3,54
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	3,44	3,25	--	3,56	3,00
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	4,00	4,00	--	3,50	4,00
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	--	--	--	4,00	--
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	3,61	4,13	3,85	3,52	3,71
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNA	4,00	4,00	3,20	3,57	3,12
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	--	4,00	4,00	4,00	4,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	3,33	--	4,38	--	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	--	3,50	3,67	3,50	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	3,50	5,00	4,00	3,00	4,00

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

Anexo 2: INDICADORES DE PUBLICACION SOBRE TITULACIONES.

Tabla 3:

PROCESO PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES		
IND-ECO_005	Relación entre número de ítems previstos a publicar en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente	
IND-ECO_006	Relación entre número de ítems publicados en fecha indicada en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados	
		CURSO 2019-20
IND-ECO_005	Nº Ítems previstos publicar	31
	Nº Ítems publicados	31
	Relación %	100%
IND-ECO_006	Nº Ítems publicados en fecha	25
	Relación %	80,6%

Anexo 3: INDICADORES DE EVOLUCIÓN MATRICULADOS.

Tabla 4:

MATRICULADOS EN PRIMER CURSO. (OBIN_DU-003)

	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	99	96	81	82
GRADO EN ECONOMÍA	41	31	36	33
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	37	38	35	45
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	21	19	8	17
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	57	42	44	42
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	47	31	36	32
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	8	17	14	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	1	3	-	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	14	17	22	19
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	4	9	10	7
Nº MATRICULADOS (PRIMER CURSO)	329	303	286	283

Tabla 5:

Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS (PA-004)

	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
MATRICULADOS EN GRADO	1450	1655	1744	1938
MATRICULADOS EN MASTER	27	47	46	32
MATRICULADOS EN PRIMER Y SEGUNDO CICLO	0	0	0	0
TOTAL ALUMNOS MATRICULADOS	1477	1702	1790	1970

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

Anexo 5: INDICADORES DE SATISFACCIÓN PDI Y PAS.

Tabla 6:

Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)			
Observaciones: Desde el curso 2016-17 se decidió que las encuestas al PDI se realizarían cada dos cursos académicos			
	2019-20	2018-19	2017-18
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	3,67	3,56	3,72
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	3,09	3,63	3,56
GRADO EN ECONOMÍA	3,80	3,65	4,17
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	4,00	3,33	3,25
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	3,88	3,64	4,00
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	4,00	3,33	3,33
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	3,25	3,80	4,00
	2019-20	2018-19	2017-18
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	4,25	4,11	4,17
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	3,00	3,60	4,50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	--	5,00	4,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	4,75	4,60	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	4,00	3,86	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	1,00	3,50	4,00

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

Tabla 7:

Satisfacción del PAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calida					
Observaciones: Desde el curso 2016-17 se decidió que las encuestas al PAS se realizarían cada dos cursos académicos		Última actualización: 28/11/2019 13:50					
OBIN_SU-006		Curso ↓					
Centro	↓↑	2018-19	2016-17	2015-16	2014-15	2013-14	2012-13
Centro Universitario de Mérida		4,00	4,75	4,00	--	4,00	3,50
Centro Universitario de Plasencia		4,33	4,00	4,00	3,89	3,00	--
Centro Universitario Santa Ana		4,50	4,67	--	4,50	4,00	--
Escuela de Ingenierías Agrarias		4,12	4,40	4,11	4,15	5,00	3,67
Escuela de Ingenierías Industriales		4,33	3,67	3,83	3,67	3,67	3,54
Escuela Politécnica		4,00	3,67	4,50	3,25	3,42	--
Facultad de Ciencias		3,60	3,29	3,70	3,60	--	--
Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comuni		3,83	3,33	--	--	4,00	4,00
Facultad de Ciencias del Deporte		3,83	4,00	--	3,60	3,67	--
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		3,50	3,67	4,50	4,43	3,86	3,00
Facultad de Derecho		4,00	4,00	3,57	2,86	--	--
Facultad de Educación		3,00	3,00	4,00	3,43	--	--
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		3,67	4,00	--	4,00	3,86	3,50
Facultad de Enfermería y Terapia Ocupacional		3,33	4,00	--	4,00	4,50	4,00
Facultad de Filosofía y Letras		3,50	3,71	3,60	3,40	3,45	--
Facultad de Formación del Profesorado		4,40	3,50	3,80	3,25	3,00	4,00
Facultad de Medicina		3,67	4,00	--	--	4,00	3,67
Facultad de Veterinaria		--	3,75	4,11	--	4,00	--
Total general		3,86	3,86	3,98	3,72	3,83	3,65

Anexo 6: INDICADORES DE TASAS DE ABANDONO

Tabla 8:

Tasa de abandono (OBIN_RA-001)									
Observaciones: Los datos del curso 2020-21 son provisionales debido a que las situaciones académicas que se dan a lo largo del curso pueden hacer variar las cifras proporcionadas									
	2020-21			2019-20			2018-19		
	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	49	124	39,5%	58	159	36,5%	59	141	41,84
GRADO EN ECONOMÍA	17	44	38,6%	4	50	8,0%	14	36	38,89
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	19	53	35,8%	17	70	24,3%	20	70	28,57
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	6	26	23,1%	18	27	66,7%	18	26	69,23
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	21	70	30,0%	34	72	47,2%	26	75	34,67
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	14	46	30,4%	23	48	47,9%	7	48	14,58
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT	0	17	0,0%	0	14	0,0%	0	3	0,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	0	10	0,0%	0	10	0,0%	0	7	0,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	0	18	0,0%	0	22	0,0%	0	19	0,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	0	3	0,0%	0	--	--	0	3	0,0%

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

Anexo 7: INDICADORES DE RESULTADOS ACADÉMICOS.

Tabla 9:

Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)									
Observaciones: Los datos del curso 2019-20 son provisionales debido a que las situaciones académicas que se dan a lo largo del curso pueden hacer variar las cifras proporcionadas									
	2019-20			2018-19			2017-18		
	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	15.972,00	21.210,00	75,30	15.942,00	23.490,00	67,87	19.554,00	29.922,00	65,35
GRADO EN ECONOMÍA	6.300,00	7.818,00	80,58	6.054,00	8.328,00	72,69	6.060,00	8.238,00	73,56
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	8.592,00	10.608,00	81,00	9.474,00	12.414,00	76,32	10.578,00	14.244,00	74,26
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	3.168,00	3.966,00	79,88	3.414,00	4.080,00	83,68	3.924,00	4.968,00	78,99
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	10.476,00	12.516,00	83,70	10.770,00	14.784,00	72,85	14.922,00	18.852,00	79,15
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7.692,00	9.216,00	83,46	7.776,00	9.948,00	78,17	8.910,00	11.730,00	75,96
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT	924	936	98,7%	696	768	90,6%	138	150	92,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	468	468	100,0%	528	528	100,0%	300	348	86,2%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1.044	1.098	95,1%	1.098	1.176	93,4%	954	1.020	93,5%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	132	132	100,0%	--	30	--	108	132	81,8%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	12	12	100,0%	66	66	100,0%	78	90	86,7%

Tasa de éxito (OBIN_RA-003)									
Observaciones: Los datos del curso 2019-20 son provisionales debido a que las situaciones académicas que se dan a lo largo del curso pueden hacer variar las cifras proporcionadas									
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	2019-20			2018-19			2017-18		
	Créditos aprobados	Créditos presentados	%	Créditos aprobados	Créditos presentados	%	Créditos aprobados	Créditos presentados	%
Grado	749.790,00	811.158,00	92,43	702.846,00	807.270,00	87,06	778.482,00	890.538,00	87,42
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	52.200,00	59.754,00	87,36	53.430,00	65.292,00	81,83	63.948,00	77.592,00	82,42
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	15.972,00	18.978,00	84,16	15.942,00	20.490,00	77,80	19.554,00	25.074,00	77,99
GRADO EN ECONOMÍA	6.300,00	7.164,00	87,94	6.054,00	7.434,00	81,44	6.060,00	7.548,00	80,29
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	8.592,00	9.660,00	88,94	9.474,00	11.478,00	82,54	10.578,00	12.798,00	82,65
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	3.168,00	3.570,00	88,74	3.414,00	3.840,00	88,91	3.924,00	4.548,00	86,28
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	10.476,00	11.724,00	89,36	10.770,00	12.996,00	82,87	14.922,00	17.238,00	86,56
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7.692,00	8.658,00	88,84	7.776,00	9.054,00	85,88	8.910,00	10.386,00	85,79
Máster	75.425	76.020	99,22%	66.663	67.393	98,92%	66.768	67.479	98,95%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2.580,00	2.592,00	99,54	2.388,00	2.514,00	94,99	1.578,00	1.602,00	98,50
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT	924	936	98,7%	696	756	92,1%	138	138	100,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	468	468	100,0%	528	528	100,0%	300	312	96,2%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1.044	1.044	100,0%	1.098	1.164	94,3%	954	954	100,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	132	132	100,0%	--	--	--	108	108	100,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	12	12	100,0%	66	66	100,0%	78	90	86,7%