

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 3ª (2016)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

# INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. CURSOS 2016- 2018

<b>Elaborado por:</b> Pedro Rivero Nieto Responsable de SAIC <i>Fecha: 13 Marzo 2019</i>	<b>Aprobado por:</b> Comisión Garantía de Calidad de la FCCEE <i>Fecha: 13 Marzo 2019</i>	<b>Aprobado por:</b> Junta de Centro <i>Fecha: 14 Marzo 2019</i>
<b>Firma</b> 	<b>Firma</b> 	<b>Firma</b> 
<b>Pedro Rivero Nieto</b>	<b>Pedro Rivero Nieto Secretario CCC</b>	<b>Julián Ramajo Hernández Decano FCCEE.</b>

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 3<sup>a</sup> (2016)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

El presente documento se elabora con el fin de dejar constancia de los objetivos de calidad alcanzados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura durante el periodo [2016/2018], así como de las acciones de calidad realizadas durante el mismo.

### 1. Objetivos de calidad alcanzados

OBJETIVO	NIVEL DE ALCANCE		EVIDENCIAS
	TOTAL	PARCIAL	
<b>Objetivo 1: Asegurar la calidad de los programas formativos de grado y postgrado que se imparten en la Facultad (Anexo 1 Indicadores de medición)</b>			Existencia de documentos en los que se debata sobre los programas formativos.
<i>ACC1: Revisión de los resultados de Procesos Claves relacionados: Desarrollo enseñanzas (P/CL009_ECO), Gestión de Prácticas Externas (P/CL011_ECO).</i>	X		<i>Se han realizado las acciones</i>
<i>ACC2: Reunión semestral con el Consejo de Alumnos del Centro para identificar posibles incidencias en la docencia de las diferentes titulaciones. Esta reunión es coordinada desde el Decanato, informando al Responsable de Calidad de las incidencias detectadas relacionadas con la Calidad de las titulaciones</i>	X		<i>Se han realizado reuniones de seguimiento de Consejo de Alumnos y Delegados de curso, y se han obtenido una revisión precisa del estado de los programas formativos. Si bien la asistencia por parte de delegados/as no ha sido excesiva.</i>
<b>Objetivo 2: Establecer y documentar los procedimientos de difusión de los objetivos del plan de estudios para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria. Difundir el plan de estudios entre los grupos de interés (potenciales alumnos). (Anexo 2 Indicadores de medición)</b>			Existencia de protocolos escritos elaborados por la Comisión de Calidad de la FCC.EE. y aprobados por la Junta de Facultad de la FCC.EE. Comprobación de actuaciones para difundir el plan de estudios
<i>ACC1: Mejorar la implantación del Procesos Claves: Desarrollo enseñanzas (P/CL009_ECO), y la revisión de la información de la sección de "información académica" de los diferentes títulos de la Facultad en la página web del centro.</i>	X		<i>Se ha realizado la mejora con las CCT y la revisión de la información por parte del Vicedecanato correspondiente.</i>
<i>ACC2: Garantizar mediante el plan de publicaciones el cumplimiento del plan completo.</i>	X		<i>Se ha realizado un chequeo del plan de publicaciones.</i>
<b>Objetivo 3: Establecer y documentar la política de admisión, así como el perfil</b>			Existencia de un documento público donde se especifique la política de admisión, debidamente

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 3ª (2016)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso ( <i>Anexo 3 Indicadores de medición</i> )			aprobada. Comprobación de los mecanismos utilizados para su difusión.
ACC1: Realizar una revisión de la documentación sobre los diferentes títulos de la Facultad en la página web del centro dentro de los apartados de cada titulación.	X		Se ha realizado la en la página web si bien en algunas CCT se ha solicitado que puedan hacer una revisión de los perfiles de acceso para el caso de los Máster. .
<b>Objetivo 4: Actualizar los contenidos de enseñanza. Adecuar la temporalidad de las asignaturas a las necesidades formativas de los alumnos (<i>Anexo 1 Indicadores de medición</i>)</b>			Existencia de documento en el que se solicita la actualización de los contenidos de enseñanza a los responsables de los departamentos implicados en el proceso formativo. Acta de la comisión docente en la que se aborda la adecuación de la temporalidad de las asignaturas
ACC1: Continuar el proyecto de oferta de asignaturas en Inglés.	X		Durante el curso 2016/2017 y 2017/2018 se ha estado dando formación al profesorado que ha querido participar del Plan de Innovación Docente de "Docencia en Inglés", con el objetivo de poner en marcha el itinerario en Inglés para el próximo curso.
<b>Objetivo 5: Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias sobre la enseñanza y la evaluación (<i>Anexo 1 Indicadores de medición</i>)</b>			Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos, para la recogida de quejas y sugerencias
ACC1: Evaluar el funcionamiento adecuado del Proceso de Desarrollo de las enseñanzas (P/CL009_ECO) y de Reclamaciones (P/CL012_ECO).	X		Se han realizado las acciones previstas en los procesos y los indicadores de seguimiento establecen los resultados esperados de correcto funcionamiento de cada proceso.
ACC2: Impulsar los canales existentes tanto a partir de reuniones con representantes de alumnos, como los canales habilitados (buzones) y los establecidos en las diferentes comisiones de calidad.	X		Se ha difundido la existencia de los diferentes canales, si bien aún prevalecen las quejas por los canales tradicionales (Decanato)
<b>Objetivo 6: Definir y documentar el programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso. Definir y documentar el programa de orientación para alumnos que pasan a 2º ciclo. (<i>Anexo 1 Indicadores de medición</i>)</b>			Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de acogida. Evidencias de la realización de los programas de acogida. Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de orientación a 2º ciclo. Evidencias de la realización de los programas de orientación a 2º ciclo.
ACC1: Solicitar a las Comisiones de Calidad de Máster revisen las necesidades de orientación de los estudiantes de sus títulos.		X	Se han presentado propuestas de mejoras por parte de algunas de las titulaciones de Máster, dirigidas a mejorar el proceso. Se expresa la necesidad de que haya un programa de Seminarios prácticos y charlas para alumnos de Master, así como valorar si es factible la puesta en marcha de programas de prácticas de empresas extracurriculares.
<b>Objetivo 7: Favorecer la formación permanente del personal académico (<i>Anexo 4 Indicadores de medición</i>)</b>			Existencia cursos de formación permanente para el PDI. Comprobación de la asistencia y participación a los cursos de formación permanente del PDI.
ACC1: Revisar los resultados de PDI en lo relativo a cursos recibidos y a la evolución del número de sexenios.	X		Los informes anuales de las diferentes titulaciones reflejan un alto volumen de formación por parte del PDI de las distintas titulaciones, así como el incremento

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 3ª (2016)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

			<i>notable del número de sexenios logrados por el PDI de las diferentes titulaciones.</i>
<b>Objetivo 8: Mejorar los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad extremeña. (Anexo 1, 5 y 6 Indicadores de medición)</b>			Análisis de encuestas de satisfacción de los usuarios. Análisis de las quejas y sugerencias recibidas
<i>ACC1: Resultados obtenidos en la percepción de calidad de los diferentes grupos de interés.</i>		X	<i>Los indicadores de medición de satisfacción (Alumnos, PDI), reflejan un nivel de satisfacción importante. En el PAS, la tendencia de satisfacción con la gestión de las titulaciones es negativa, y tendrá que ser revisadas las causas de ello. Quedan pendientes, y así se recoge en los planes de mejora para el curso 2018/2019, analizar el aumento existente en los niveles de abandono que la facultad está sufriendo en algunas de sus titulaciones.</i>
<i>ACC2: Disponer de canales para identificar incidencias en las infraestructuras de la facultad.</i>		X	<i>SE solicitará al Vicedecanato responsable que pueda arbitrar un sistema que permita la comunicación de incidencias en el centro en lo relacionado con infraestructuras.</i>
<b>Objetivo 9: Identificar y analizar los motivos por los que existen disciplinas con un elevado índice de suspensos y aprobados (Anexo 7 Indicadores de medición)</b>			Análisis de las tasas de éxito de cada una de las asignaturas del programa formativo.
<i>ACC1: Plan específico sobre asignaturas de cada titulación con niveles bajos en tasas de éxito y/o rendimiento.</i>	X		<i>Durante el curso 2017/2018, y como resultado de la evaluación del título de GADE se podrán en marcha por parte de la Comisión de Calidad del título un plan de trabajo para mejorar los niveles de rendimiento y de éxito en aquellas asignaturas con rendimientos sustancialmente inferiores a la media de las titulaciones</i>

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 3ª (2016)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

## 2. Recomendaciones de mejora

Mejorar la implantación de todos los procesos y procedimientos, particularmente aquellos con incidencia en las nuevas matriculaciones, donde se está produciendo una caída de estudiantes.

Valorar la puesta en marcha de acciones que permitan reducir el incremento de las tasas de abandono por parte de los estudiantes del centro.

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 3ª (2016)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

## Anexo 1: INDICADORES DE RESULTADOS DE SATISFACCIÓN.

Tabla 1:

Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad			
Observaciones: En los cursos 2012-13, 2014-15 y 2015-16 no hubo evaluación		Última actualización: 11/12/2018 13:09			
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	Curso			
		2017-18		2016-17	
		Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		<b>7,43</b>		<b>7,40</b>	
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	7,33	1,48	7,42	1,34
GRADO EN ECONOMÍA	1114	7,84	1,51	7,23	1,61
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	7,88	1,09	7,86	0,87
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	7,12	1,41	7,29	1,47
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	7,17	1,33	7,39	1,10
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	7,26	1,52	7,23	1,52
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		<b>9,05</b>		<b>8,56</b>	
MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1111	--	--	--	--
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	1193	9,57	0,30	8,77	0,81
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	9,08	0,37	8,00	1,65
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	8,26	1,39	8,09	1,65
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	1116	9,27	0,90	8,92	0,72
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115	--	--	9,04	0,11

Tabla 2:

Satisfacción de los estudiantes con la titulación (OBIN_SU-004)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad	
Observaciones: --			
OBIN_SU-004			
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	Curso	
		2017-18	2016-17
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		<b>3,68</b>	<b>3,68</b>
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	3,47	3,53
GRADO EN ECONOMÍA	1114	3,92	3,87
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	3,64	3,60
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	--	3,56
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	--	3,50
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	--	4,00
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		<b>3,85</b>	<b>3,52</b>
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	1193	3,20	3,57
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115	4,00	4,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	4,38	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	3,67	3,50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	1116	4,00	3,00

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 3ª (2016)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

## Anexo 2: INDICADORES DE PUBLICACION SOBRE TITULACIONES.

Tabla 3:

PROCESO PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES			
<b>IND-ECO_005</b>	Relación entre número de ítems previstos a publicar en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados		
<b>IND-ECO_006</b>	Relación entre número de ítems publicados en fecha indicada en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados		
		<b>CURSO 2016-17</b>	<b>CURSO 2017-18</b>
<b>IND-ECO_005</b>	<b>Nº Ítems previstos publicar</b>	31	31
	<b>Nº Ítems publicados</b>	28	31
	<b>Relación %</b>	90%	100%
<b>IND-ECO_006</b>	<b>Nº Ítems publicados en fecha</b>	25	31
	<b>Relación %</b>	89,28571429	100

## Anexo 3: INDICADORES DE EVOLUCIÓN MATRICULADOS.

Tabla 4:

### MATRICULADOS EN PRIMER CURSO. (OBIN\_DU-003)

	2017-2018	2016-2017	2015-2016
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	82	104	116
GRADO EN ECONOMÍA	33	40	38
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	45	53	65
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	17	16	26
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	42	58	73
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	32	41	48
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	3	14	31
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	3	4	5
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	-	8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	19	12	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	7	6	
<b>Nº MATRICULADOS (PRIMER CURSO)</b>	<b>283</b>	<b>348</b>	<b>410</b>

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 3ª (2016)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

Tabla 5:

**6.- Nº DE ALUMNOS EXTRANJEROS MATRICULADOS (OBIN\_DU-008 Y DU-019)**

	2017-2018	2016-2017	2015-2016
<b>TOTAL EXTRANJEROS EN GRADO (DU-008)</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>15</b>
<i>Objetivo</i>	25	20	20
<b>% SOBRE MATRICULADOS</b>	<b>1,08%</b>	<b>0,99%</b>	<b>0,62%</b>
<i>Objetivo</i>	1%	1%	1%
<b>TOTAL EXTRANJEROS EN MASTER (DU-019)</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>18</b>
<i>Objetivo</i>	20	20	10
<b>% SOBRE MATRICULADOS</b>	<b>59,38%</b>	<b>44,44%</b>	<b>40,91%</b>
<i>Objetivo</i>	50,00%	40,00%	20,00%
<b>ALUMNOS DE MOVILIDAD ENTRANTES (DU-016)</b>	<b>73</b>	<b>35</b>	<b>32</b>
<i>Objetivo</i>	25	25	25
<b>ALUMNOS DE MOVILIDAD SALIENTES (DU-009)</b>	<b>121</b>	<b>101</b>	<b>95</b>
<i>Objetivo</i>	100	100	100

**Anexo 4: INDICADORES DE EVOLUCIÓN MATRICULADOS.**

Tabla 6:

**Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS (PA-004)**

	2017-2018	2016-2017	2015-2016
MATRICULADOS EN GRADO	1938	2214	2403
MATRICULADOS EN MASTER	32	36	44
MATRICULADOS EN PRIMER Y SEGUNDO CICLO	0	0	47
<b>Total alumnos matriculados</b>	<b>1970</b>	<b>2250</b>	<b>2494</b>

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 3ª (2016)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

## Anexo 5: INDICADORES DE SATISFACCIÓN PDI Y PAS.

Tabla 6:

Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación	
Observaciones: Desde el curso 2016-17 se decidió que las encuestas al PDI se realizarían cada dos cursos académicos			
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	2017-18	2016-17
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		<b>3,56</b>	<b>3,72</b>
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	3,63	3,56
GRADO EN ECONOMÍA	1114	3,65	4,17
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	3,33	3,25
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	3,64	4,00
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	3,33	3,33
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	3,80	4,00
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		<b>4,11</b>	<b>4,17</b>
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	1193	3,60	4,50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115	5,00	4,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	4,60	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	3,86	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	1116	3,50	4,00

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 3ª (2016)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

Tabla 7:

Satisfacción del PAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)					
Observaciones: Desde el curso 2016-17 se decidió que las encuestas al PAS se realizarían cada dos cursos académicos					
OBIN_SU-006					
Centro	2016-17	2015-16	2014-15	2013-14	2012-13
Centro Universitario de Mérida	4,75	4,00	--	4,00	3,50
Centro Universitario de Plasencia	4,00	4,00	3,89	3,00	--
Centro Universitario Santa Ana	4,67	--	4,50	4,00	--
Escuela de Ingenierías Agrarias	4,40	4,11	4,15	5,00	3,67
Escuela de Ingenierías Industriales	3,67	3,83	3,67	3,67	3,54
Escuela Politécnica	3,67	4,50	3,25	3,42	--
Facultad de Ciencias	3,29	3,70	3,60	--	--
Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comur	3,33	--	--	4,00	4,00
Facultad de Ciencias del Deporte	4,00	--	3,60	3,67	--
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3,67	4,50	4,43	3,86	3,00
Facultad de Derecho	4,00	3,57	2,86	--	--
Facultad de Educación	3,00	4,00	3,43	--	--
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo	4,00	--	4,00	3,86	3,50
Facultad de Enfermería y Terapia Ocupacional	4,00	--	4,00	4,50	4,00
Facultad de Filosofía y Letras	3,71	3,60	3,40	3,45	--
Facultad de Formación del Profesorado	3,50	3,80	3,25	3,00	4,00
Facultad de Medicina	4,00	--	--	4,00	3,67
Facultad de Veterinaria	3,75	4,11	--	4,00	--
<b>Total general</b>	<b>3,86</b>	<b>3,98</b>	<b>3,72</b>	<b>3,83</b>	<b>3,65</b>

## Anexo 6: INDICADORES DE TASAS DE ABANDONO

Tabla 8:

Tasa de abandono (OBIN_RA-001)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad										
Observaciones: Los datos del curso 2020-21 son provisionales debido a que las situaciones académicas que se dan a lo largo del curso pueden hacer variar las cifras proporcionadas												
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	2017-18			2016-17			2015-16				
		Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%		
<b>Grado</b>		1.144	4.373	26,16	1.327	4.790	27,70	1.252	4.769	26,25		
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>		160	480	33,33	228	669	34,08	179	583	30,70		
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	83	226	36,73	139	332	41,87	98	270	36,30		
GRADO EN ECONOMÍA	1114	8	37	21,62	10	53	18,87	6	45	13,33		
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	19	61	31,15	39	133	29,32	34	113	30,09		
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	7	30	23,33	12	28	42,86	7	28	25,00		
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	26	80	32,50	21	77	27,27	20	78	25,64		
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	17	46	36,96	7	46	15,22	14	49	28,57		

