

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 4ª (2019)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

# INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 2018 - 2019

<b>Elaborado por:</b> Pedro Rivero Nieto Responsable de SAIC <b>Fecha: 9 Marzo 2020</b>	<b>Aprobado por:</b> Comisión Garantía de Calidad de la FCCEE <b>Fecha: 9 Marzo 2020</b>	<b>Aprobado por:</b> Junta de Centro <b>Fecha: 20 Abril 2020</b>
<b>Firma</b>  <b>Pedro Rivero Nieto</b>	<b>Firma</b>  <b>Pedro Rivero Nieto</b>	<b>Firma</b>  <b>Julián Ramajo Hernández Decano FCCEE.</b>

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 4ª (2019)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

El presente documento se elabora con el fin de dejar constancia de los objetivos de calidad alcanzados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura durante el periodo [2018/2019], así como de las acciones de calidad realizadas durante el mismo.

### 1. Objetivos de calidad alcanzados

OBJETIVO	NIVEL DE ALCANCE		EVIDENCIAS
	TOTAL	PARCIAL	
<b>Objetivo 1: Asegurar la calidad de los programas formativos de grado y postgrado que se impartan en la Facultad</b>			Existencia de documentos en los que se debata sobre los programas formativos.
<b>(Anexo 1 Indicadores de medición)</b>			
<i>ACC1: Revisión de los resultados de Procesos Claves relacionados: Desarrollo enseñanzas (P/CL009_ECO), Gestión de Prácticas Externas (P/CL011_ECO).</i>	X		<i>Se han realizado las acciones previstas en los procesos y los indicadores de seguimiento establecen los resultados esperados de correcto funcionamiento de cada proceso.</i>
<i>ACC2: Reunión semestral con el Consejo de Alumnos del Centro para identificar posibles incidencias en la docencia de las diferentes titulaciones. Esta reunión es coordinada desde el Decanato, informando al Responsable de Calidad de las incidencias detectadas relacionadas con la Calidad de las titulaciones</i>	X		<i>Se han realizado reuniones de seguimiento de Consejo de Alumnos y Delegados de curso, y se han obtenido una revisión precisa del estado de los programas formativos. Si bien la asistencia por parte de delegados/as no ha sido excesiva.</i>
<b>Objetivo 2: Establecer y documentar los procedimientos de difusión de los objetivos del plan de estudios para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria. Difundir el plan de estudios entre los grupos de interés (potenciales alumnos)</b>			Existencia de protocolos escritos elaborados por la Comisión de Calidad de la FCC.EE. y aprobados por la Junta de Facultad de la FCC.EE. Comprobación de actuaciones para difundir el plan de estudios
<b>(Anexo 2 Indicadores de medición)</b>			
<i>ACC1: Finalizar la revisión de la información de la sección de "información académica" de los diferentes títulos de la Facultad en la página web del centro.</i>	X		<i>Se ha realizado la revisión.</i>
<i>ACC2: Garantizar mediante el plan de publicaciones el cumplimiento del plan completo.</i>	X		<i>Se ha realizado un chequeo del plan de publicaciones.</i>
<b>Objetivo 3: Establecer y documentar la política de admisión, así como el perfil de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso</b>			Existencia de un documento público donde se especifique la política de admisión, debidamente aprobada. Comprobación de los mecanismos utilizados para su difusión.

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 4ª (2019)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

<b>(Anexo 3 Indicadores de medición)</b>			
ACC1: Realizar una revisión de la documentación sobre los diferentes títulos de la Facultad en la página web del centro.	X		Se ha realizado la revisión a partir de la información existente. Se ha procedido a modificar, la información exigida a alumnos/as de movilidad, para los que cursan el MCEL de cara a clarificar la información de reconocimiento de créditos.
ACC2: Solicitar a las Comisiones de Calidad que revisen posibles cambios en los perfiles de acceso, en particular para titulaciones de máster	X		Las comisiones de calidad lo han realizado, y así consta en sus actas, en particular MUIEGCI en la presentación de una nueva memoria de diseño del perfil del título (pendiente de respuesta por ANECA).
<b>Objetivo 4: Actualizar los contenidos de enseñanza. Adecuar la temporalidad de las asignaturas a las necesidades formativas de los alumnos</b>			Existencia de documento en el que se solicita la actualización de los contenidos de enseñanza a los responsables de los departamentos implicados en el proceso formativo. Acta de la comisión docente en la que se aborda la adecuación de la temporalidad de las asignaturas
<b>(Anexo 1 Indicadores de medición)</b>			
ACC1: Reestructurar Planes de Estudios de títulos para ampliar su potencial de atracción de alumnado	X		Se han logrado modificar diferentes itinerarios en el grado de ADE, y se han realizado modificaciones en la memoria Verifica de otras titulaciones (MUEGCI), si bien aún queda pendiente el informe final por parte de ANECA.
ACC2: Continuar el proyecto de oferta de asignaturas en Inglés.	X		Durante el curso 2018/2019 se ha logrado la aprobación por Rectorado de la puesta en marcha de un grupo con un itinerario mayoritario en inglés en 1º de GADE.
<b>Objetivo 5: Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias sobre la enseñanza y la evaluación</b>			Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos, para la recogida de quejas y sugerencias
<b>(Anexo 1 Indicadores de medición)</b>			
ACC1: Evaluar el funcionamiento adecuado del Proceso de Desarrollo de las enseñanzas (P/CL009_ECO) y de Reclamaciones (P/CL012_ECO).	X		Se han realizado las acciones previstas en los procesos y los indicadores de seguimiento establecen los resultados esperados de correcto funcionamiento de cada proceso.
ACC2: Impulsar los canales existentes tanto a partir de reuniones con representantes de alumnos, como los canales habilitados (buzones) y los establecidos en las diferentes comisiones de calidad.		X	Se ha difundido la existencia de los diferentes canales, si bien aún prevalecen las quejas por los canales tradicionales (Decanato)
<b>Objetivo 6: Definir y documentar el programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso. Definir y documentar el programa de orientación para alumnos que pasan a 2º ciclo.</b>			Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de acogida. Evidencias de la realización de los programas de acogida. Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de orientación a 2º ciclo. Evidencias de la realización de los programas de orientación a 2º ciclo.
<b>(Anexo 1 Indicadores de medición)</b>			
ACC1: Evaluar el funcionamiento adecuado del Proceso de orientación al estudiante (P/CL010_ECO).	X		Se han realizado las acciones previstas en los procesos y los indicadores de seguimiento establecen los resultados esperados de correcto funcionamiento del proceso de orientación.

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 4ª (2019)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

ACC2: Solicitar a las Comisiones de Calidad de Máster revisen las necesidades de orientación de los estudiantes de sus títulos.		X	Se han presentado propuestas de mejoras por parte de algunas de las titulaciones de Máster, dirigidas a mejorar el proceso.
<b>Objetivo 7: Favorecer la formación permanente del personal académico</b>			Existencia cursos de formación permanente para el PDI. Comprobación de la asistencia y participación a los cursos de formación permanente del PDI.
<b>(Anexo4 Indicadores de medición)</b>			
ACC1: Revisar los resultados de PDI en lo relativo a cursos recibidos y a la evolución del número de sexenios.	X		Los informes anuales de las diferentes titulaciones reflejan un alto volumen de formación por parte del PDI de las distintas titulaciones, así como el incremento notable del número de sexenios logrados por el PDI de las diferentes titulaciones.
<b>Objetivo 8: Mejorar los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad extremeña.</b>			Análisis de encuestas de satisfacción de los usuarios. Análisis de las quejas y sugerencias recibidas
<b>(Anexo1, 5 y 6 Indicadores de medición)</b>			
ACC1: Resultados obtenidos en la percepción de calidad de los diferentes grupos de interés.		X	Los indicadores de medición de satisfacción (Alumnos, PDI), así como el nivel de satisfacción de los empleadores (alto grado de inserción de egresados: <a href="https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/insercion-laboral/2015-16/EIL_2015-16.pdf">https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/insercion-laboral/2015-16/EIL_2015-16.pdf</a> ) y la satisfacción de las empresas participantes en las prácticas reflejan un nivel de satisfacción importante. En el PAS, la tendencia de satisfacción con la gestión de las titulaciones es negativa, y tendrá que ser revisadas las causas de ello. Quedan pendientes, y así se recoge en los planes de mejora para el curso 2019/2020, analizar los altos niveles de abandono que la facultad está sufriendo en algunas de sus titulaciones.
ACC2: Disponer de canales para identificar incidencias en las infraestructuras de la facultad.	X		Durante el curso 2018/2019 se ha puesto en marcha una sistemática para poder enviar mediante medios electrónicos al Vicedecanato responsable cualquier incidencia relativa a la infraestructura de la facultad.
<b>Objetivo 9: Identificar y analizar los motivos por los que existen disciplinas con un elevado índice de suspensos y aprobados</b>			Análisis de las tasas de éxito de cada una de las asignaturas del programa formativo.
ACC1: Plan específico sobre asignaturas de cada titulación con niveles bajos en tasas de éxito y/o rendimiento.	X		Durante el curso 2018/2019 se ha puesto en marcha un plan de trabajo específico para poder mejorar aquellas asignaturas que presentan tasas especialmente bajas de éxito y/o rendimiento. Los informes de las diferentes comisiones en cuyos planes de estudios hay asignaturas con tales casuísticas han actuado al efecto. Todas han informado de los resultados alcanzados, y de modo general han mejorado las tasas correspondientes, una vez se han puesto en marcha los planes de mejora específicos.
<b>(Anexo 7 Indicadores de medición)</b>			

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 4ª (2019)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

## 2. Recomendaciones de mejora

Se debe atender de modo especial a aquellas acciones que durante el curso 2018-2019 no están suficientemente implantadas. Concretamente:

- Impulsar los canales existentes, especialmente virtuales, para que alumnos/as puedan comunicar sus quejas y sugerencias.
- Lograr que las Comisiones de Calidad de Máster revisen las necesidades de orientación de los estudiantes de sus títulos.

Así mismo, se plantean como mejoras esenciales las siguientes:

- 1 Analizar las causas del incremento sustancial de las Tasas de Abandono del Centro (OBIN RA-001) en especial en las titulaciones donde ha subido de modo significativo y en todas las que están por encima de la media de la UEX.
- 2 Dar a conocer la cultura de calidad entre los diferentes colectivos
- 3 Automatizar los procesos internos del SAIC, y crear la estructura de personal de apoyo necesaria. Implantar el proceso de seguimiento de registros y documentos entre los diferentes responsables.
- 4 Incorporar de modo más específico a todos los grupos de interés con los cuales la facultad tiene establecidas relaciones.

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 4ª (2019)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

## Anexo 1: INDICADORES DE RESULTADOS DE SATISFACCIÓN.

Tabla 1:

<b>Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)</b>		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad			
Observaciones: En los cursos 2012-13, 2014-15 y 2015-16 no hubo evaluación		Última actualización: 11/12/2018 13:09			
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	Curso			
		2017-18		2016-17	
		Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		<b>7,43</b>		<b>7,40</b>	
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	7,33	1,48	7,42	1,34
GRADO EN ECONOMÍA	1114	7,84	1,51	7,23	1,61
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	7,88	1,09	7,86	0,87
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	7,12	1,41	7,29	1,47
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	7,17	1,33	7,39	1,10
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	7,26	1,52	7,23	1,52
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		<b>9,05</b>		<b>8,56</b>	
MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1111	--	--	--	--
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	1193	9,57	0,30	8,77	0,81
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	9,08	0,37	8,00	1,65
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	8,26	1,39	8,09	1,65
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	1116	9,27	0,90	8,92	0,72
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115	--	--	9,04	0,11

Tabla 2:

<b>Satisfacción de los estudiantes con la titulación (OBIN_SU-004)</b>		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad				
Observaciones: --		Última actualización: 28/11/2019 13:50				
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	Curso				
		2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		<b>3,61</b>	<b>3,68</b>	<b>3,68</b>	<b>3,56</b>	<b>3,50</b>
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	3,56	3,47	3,53	3,47	3,50
GRADO EN ECONOMÍA	1114	3,70	3,92	3,87	3,79	3,47
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	3,55	3,64	3,60	3,54	3,76
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	3,25	--	3,56	3,00	3,25
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	4,00	--	3,50	4,00	--
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	--	--	4,00	--	--
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		<b>4,13</b>	<b>3,85</b>	<b>3,52</b>	<b>3,71</b>	<b>3,38</b>
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	1193	4,00	3,20	3,57	3,12	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115	4,00	4,00	4,00	4,00	3,50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	--	4,38	--	--	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	3,50	3,67	3,50	--	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	1116	5,00	4,00	3,00	4,00	3,25

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 4ª (2019)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

## Anexo 2: INDICADORES DE PUBLICACION SOBRE TITULACIONES.

Tabla 3:

PROCESO PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES			
IND-ECO_005	Relación entre número de ítems previstos a publicar en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados		
IND-ECO_006	Relación entre número de ítems publicados en fecha indicada en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados		
		<b>CURSO 2018-19</b>	
IND-ECO_005	Nº Ítems previstos publicar	31	
	Nº Ítems publicados	31	
	Relación %	100	
IND-ECO_006	Nº Ítems publicados en fecha	27	
	Relación %	87,10%	

## Anexo 3: INDICADORES DE EVOLUCIÓN MATRICULADOS.

Tabla 4:

### MATRICULADOS EN PRIMER CURSO. (OBIN\_DU-003)

	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	96	81	82	104
GRADO EN ECONOMÍA	31	36	33	40
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	38	35	45	53
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	19	8	17	16
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	42	44	42	58
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	31	36	32	41
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	17	14	3	14
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	3	-	3	4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	-	-	-
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	17	22	19	12
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	9	10	7	6
<b>Nº MATRICULADOS (PRIMER CURSO)</b>	<b>303</b>	<b>286</b>	<b>283</b>	<b>348</b>

Tabla 5:

### Nº DE ALUMNOS EXTRANJEROS MATRICULADOS (OBIN\_DU-008 Y DU-019)

	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2015-2016
<b>TOTAL EXTRANJEROS EN GRADO (DU-008)</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>15</b>
Objetivo	35	25	25	20	20
<b>% SOBRE MATRICULADOS</b>	<b>1,98%</b>	<b>1,72%</b>	<b>1,08%</b>	<b>0,99%</b>	<b>0,62%</b>
Objetivo	1%	1%	1%	1%	1%
<b>TOTAL EXTRANJEROS EN MASTER (DU-019)</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>18</b>
Objetivo	30	25	20	20	10
<b>% SOBRE MATRICULADOS</b>	<b>48,94%</b>	<b>58,70%</b>	<b>59,38%</b>	<b>44,44%</b>	<b>40,91%</b>
Objetivo	50,00%	50,00%	50,00%	40,00%	20,00%
<b>ALUMNOS DE MOVILIDAD ENTRANTES (DU-016)</b>	<b>44</b>	<b>64</b>	<b>73</b>	<b>35</b>	<b>32</b>
Objetivo	25	25	25	25	25
<b>ALUMNOS DE MOVILIDAD SALIENTES (DU-009)</b>	<b>106</b>	<b>100</b>	<b>121</b>	<b>101</b>	<b>95</b>
Objetivo	100	100	100	100	100

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 4ª (2019)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

#### Anexo 4: INDICADORES DE EVOLUCIÓN MATRICULADOS.

Tabla 6:

##### RECURSOS HUMANOS

	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2015-2016	2014-2015
Nº PDI (RH-001)	111	108	111	115	114	114
Objetivo						
PORCENTAJE DE DOCTORES (RH-002)	72,97%	72,22%	67,57%	59,13%	57,89%	55,26
Objetivo	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00
PORCENTAJE DE FUNCIONARIOS (RH-003)	54,05%	54,63%	52,25%	50,43%	47,37%	47,37
Objetivo	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00
Nº SEXENIOS	59	61	50	45	41	38
Objetivo	45	45	45	45	45	40,00
Nº TRIENIOS	661,00	633,00	615,00	601,00	546,00	511,00
Objetivo						
ESTABILIDAD DE LA PLANTILLA PDI (% INDEFINIDOS/TOTAL) (RH-007)	79,28%	81,48%	78,38%	74,78%	74,56%	73,68
Objetivo	80,00	80,00	80,00	75,00	75,00	70,00
Nº PAS (RH-004)	26	25	25	25	25	25
Objetivo						
RATIO SEXENIOS/PDI	0,53	0,56	0,45	0,39	0,36	0,33
Objetivo	0,60	0,50	0,45	0,40	0,35	0,35
RATIO TRIENIOS/PDI	5,95	5,86	5,54	5,23	4,79	4,48
Objetivo						
RATIO PAS/PDI (RH-004)	0,23	0,23	0,23	0,22	0,22	0,22
Objetivo						
RATIO ALUMNO/PROFESOR	14,09	16,57	17,75	19,57	21,88	21,07
Objetivo						

#### Anexo 5: INDICADORES DE SATISFACCIÓN PDI Y PAS.

Tabla 6:

Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad				
Observaciones: Desde el curso 2016-17 se decidió que las encuestas al PDI se realizarían cada dos cursos académicos		Última actualización: 28/11/2019 13:50				
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	2018-19	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		<b>3,67</b>	<b>3,56</b>	<b>3,72</b>	<b>3,79</b>	<b>3,46</b>
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	3,09	3,63	3,56	3,31	2,96
GRADO EN ECONOMÍA	1114	3,80	3,65	4,17	3,92	3,83
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	4,00	3,33	3,25	4,00	3,58
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	3,88	3,64	4,00	4,00	3,57
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	4,00	3,33	3,33	3,50	3,50
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	3,25	3,80	4,00	4,00	3,33
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		<b>4,25</b>	<b>4,11</b>	<b>4,17</b>	<b>3,33</b>	<b>3,78</b>
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	1193	3,00	3,60	4,50	3,67	3,67
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115	--	5,00	4,00	4,33	4,10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	4,75	4,60	--	--	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	4,00	3,86	--	--	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	1116	1,00	3,50	4,00	2,00	3,56

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	<b>EDICIÓN: 4ª (2019)</b>	<b>CÓDIGO: PES/004_D003</b>	

Tabla 7:

Satisfacción del PAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad					
Observaciones: Desde el curso 2016-17 se decidió que las encuestas al PAS se realizarían cada dos cursos académicos		Última actualización: 28/11/2019 13:50					
OBIN_SU-006		Curso ↓↑					
Centro	↓↑	2018-19	2016-17	2015-16	2014-15	2013-14	2012-13
Centro Universitario de Mérida		4,00	4,75	4,00	--	4,00	3,50
Centro Universitario de Plasencia		4,33	4,00	4,00	3,89	3,00	--
Centro Universitario Santa Ana		4,50	4,67	--	4,50	4,00	--
Escuela de Ingenierías Agrarias		4,12	4,40	4,11	4,15	5,00	3,67
Escuela de Ingenierías Industriales		4,33	3,67	3,83	3,67	3,67	3,54
Escuela Politécnica		4,00	3,67	4,50	3,25	3,42	--
Facultad de Ciencias		3,60	3,29	3,70	3,60	--	--
Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comuni		3,83	3,33	--	--	4,00	4,00
Facultad de Ciencias del Deporte		3,83	4,00	--	3,60	3,67	--
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		3,50	3,67	4,50	4,43	3,86	3,00
Facultad de Derecho		4,00	4,00	3,57	2,86	--	--
Facultad de Educación		3,00	3,00	4,00	3,43	--	--
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		3,67	4,00	--	4,00	3,86	3,50
Facultad de Enfermería y Terapia Ocupacional		3,33	4,00	--	4,00	4,50	4,00
Facultad de Filosofía y Letras		3,50	3,71	3,60	3,40	3,45	--
Facultad de Formación del Profesorado		4,40	3,50	3,80	3,25	3,00	4,00
Facultad de Medicina		3,67	4,00	--	--	4,00	3,67
Facultad de Veterinaria		--	3,75	4,11	--	4,00	--
<b>Total general</b>		<b>3,86</b>	<b>3,86</b>	<b>3,98</b>	<b>3,72</b>	<b>3,83</b>	<b>3,65</b>

## Anexo 6: INDICADORES DE TASAS DE ABANDONO

Tabla 8:

Tasa de abandono (OBIN_RA-001)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad					
Observaciones: Los datos del curso 2019-20 son provisionales debido a que las situaciones académicas que se dan a lo largo del curso pueden hacer variar las cifras proporcionadas		Última actualización: 14/11/2019 14:47					
		2019-20			2018-19		
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%
<b>Grado</b>		<b>1.070</b>	<b>4.022</b>	<b>26,60</b>	<b>1.088</b>	<b>4.222</b>	<b>25,77</b>
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales</b>		<b>156</b>	<b>373</b>	<b>41,82</b>	<b>144</b>	<b>396</b>	<b>36,36</b>
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	55	117	47,01	59	141	41,84
GRADO EN ECONOMÍA	1114	5	38	13,16	14	36	38,89
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	18	65	27,69	20	70	28,57
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	19	29	65,52	18	26	69,23
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	36	76	47,37	26	75	34,67
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	23	48	47,92	7	48	14,58

