

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 6ª (2022)	CÓDIGO: P/ES004_D003	



INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Curso 2021 - 2022

Elaborado por: Alejandro del Moral Agúndez Responsable de SAIC Fecha: Marzo 2023	Aprobado por: Comisión Garantía de Calidad de la FCCEE Fecha: 16 Marzo 2023	Aprobado por: Junta de Centro Fecha: 21 Marzo 2023
Firma	Firma	Firma
Alejandro del Moral Agúndez	Responsable SAIC Alejandro del Moral Agúndez	Luis Marín Hita Decano FCCEE.

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 6ª (2022)	CÓDIGO: P/ES004_D003	

Este informe se elabora para dejar constancia de los objetivos de calidad alcanzados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura durante el periodo [2021/2022], así como de las acciones de calidad realizadas durante el mismo.

1. Objetivos de calidad alcanzados

Objetivos	Alcance			Evidencias
	Total	Parcial	No	
Objetivo 1: Asegurar la calidad de los programas formativos de grado y postgrado que se imparten en la Facultad				Existencia de documentos en los que se debata sobre los programas formativos.
<i>(Anexo 1 Indicadores de medición)</i>				
ACC1: Revisión de los resultados de Procesos Claves relacionados: - Desarrollo enseñanzas (P/CL009_ECO) - Gestión de Prácticas Externas (P/CL011_ECO).	X			Se han realizado las acciones previstas en los procesos y los indicadores de seguimiento establecen los resultados esperados de correcto funcionamiento de cada proceso.
ACC2: Todas las Comisiones de Calidad de Titulaciones realizan (como parte del (P/CL009_ECO) seguimiento de la coordinación horizontal y vertical en sus titulaciones.		X		Se han realizado reuniones de seguimiento con representantes de estudiantes y encuestas.
ACC3: Los resultados obtenidos de la evaluación de percepción con prácticas externas muestra resultados muy favorables (P/CL011_ECO_D011)	X			Resultados de la evaluación del programa de prácticas externas.
Objetivo 2: Establecer y documentar los procedimientos de difusión de los objetivos del plan de estudios para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria. Difundir el plan de estudios entre los grupos de interés (potenciales alumnos)				Existencia de protocolos escritos elaborados por la Comisión de Calidad del Centro y aprobados por la Junta de Facultad. Comprobación de actuaciones para difundir el plan de estudios
<i>(Anexo 2 Indicadores de medición)</i>				
ACC1: Incorporación de resultados accesibles de modo directo en un apartado concreto de la página web de cada título del centro.	X			Se han incluido en todos los títulos formatos automatizados de indicadores de resultados. Por ejemplo: https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/titulaciones/info/resultados_formacion?id=1112
Objetivo 3: Establecer y documentar la política de admisión, así como el perfil de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso				Existencia de un documento público donde se especifique la política de admisión, debidamente aprobada. Comprobación de los mecanismos utilizados para su difusión.
<i>(Anexo 3 Indicadores de medición)</i>				
ACC1: Puesta en marcha del cambio de perfil para el Máster de Dirección de Marketing.	X			Nuevo perfil de acceso al Máster de Dirección de Marketing, ampliando el mismo:

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 6ª (2022)	CÓDIGO: P/ES004_D003	

Objetivos	Alcance			Evidencias
	Total	Parcial	No	
				https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/eco/titulaciones/info/perfil_ingreso?id=1194
Objetivo 4: Actualizar los contenidos de enseñanza. Adecuar la temporalidad de las asignaturas a las necesidades formativas de los alumnos				Existen un documento en el que se solicita la actualización de los contenidos a los responsables de los departamentos implicados. Acta de la comisión docente en la que se aborda la adecuación de la temporalidad de las asignaturas.
(Anexo 1 Indicadores de medición)				
<i>ACC1: Mantenimiento de la Agenda del Estudiante</i>	X			<i>Todas las titulaciones han incorporado la Agenda del Estudiante, herramienta que debe ser valorada en cuanto a su utilización por el alumnado.</i>
Objetivo 5: Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias sobre la enseñanza y la evaluación				Existen procedimientos aprobados y difundidos, para la recogida de quejas y sugerencias
(Anexo 1 Indicadores de medición)				
<i>ACC1: Evaluar el funcionamiento del Proceso de Reclamaciones (P/CL012_ECO).</i>	X			<i>Se actualizó a la nueva normativa de evaluación y su conexión con el proceso de Reclamaciones del centro. La Comisión de Reclamaciones del Centro funciona adecuadamente.</i>
<i>ACC2: Impulso de los canales existentes para la recogida de quejas y sugerencias.</i>		X		<i>Valorar si los mecanismos existentes son realmente eficaces. Valorar el número de incidencias respecto a instalaciones. La satisfacción con las instalaciones es alta.</i>
Objetivo 6: Definir y documentar el programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso. Definir y documentar el programa de orientación para alumnos que pasan a 2º ciclo.				Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de acogida. Evidencias de la realización de los programas de acogida. Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de orientación a 2º ciclo. Evidencias de la realización de los programas de orientación a 2º ciclo.
(Anexo 1 Indicadores de medición)				
<i>ACC1: Evaluar el funcionamiento del Proceso de orientación al estudiante (P/CL010_ECO).</i>		X		<i>Se han realizado acciones previstas en el proceso de orientación: jornadas de bienvenida, Puertas Abiertas. Debe ser potenciado, tanto en grados como posgrado.</i>
<i>ACC2: Solicitar a las Comisiones de Calidad de Máster revisen las necesidades de orientación de los estudiantes de sus títulos.</i>		X		<i>Algunas de las comisiones han indicado la necesidad de incorporar programas de prácticas o programas de seminarios y charlas experienciales.</i>
Objetivo 7: Favorecer la formación permanente del personal académico				Existencia cursos de formación permanente para el PDI. Comprobación de la asistencia y participación a los cursos de formación permanente del PDI.

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 6ª (2022)	CÓDIGO: P/ES004_D003	

Objetivos	Alcance			Evidencias
	Total	Parcial	No	
<i>(Anexo 4 Indicadores de medición)</i>				
ACC1: Revisar los resultados de PDI en lo relativo a cursos recibidos y a la evolución del número de sexenios.	X			Los informes anuales reflejan un alto volumen de formación por parte del PDI, aumento del número de sexenios, y quinquenios y aumento del nivel de escala académica del profesorado del centro.
Objetivo 8: Mejorar los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad extremeña.				Análisis de encuestas de satisfacción de los usuarios. Análisis de las quejas y sugerencias recibidas
<i>(Anexo 1, 5 y 6 Indicadores de medición)</i>				
ACC1: Resultados obtenidos en la percepción de calidad de los diferentes grupos de interés.	X			Los indicadores de medición de resultados de satisfacción (Alumnos, PDI, PAS), se mantienen estables.
Objetivo 9: Identificar y analizar los motivos por los que existen disciplinas con un elevado índice de suspensos y aprobados				Análisis de las tasas de éxito de cada una de las asignaturas del programa formativo.
ACC1: Plan específico sobre asignaturas de cada titulación con niveles bajos en tasas de éxito y/o rendimiento.		X		Existe un plan de trabajo específico para el análisis de las asignaturas con tasas especialmente bajas de éxito y/o rendimiento. Los resultados han ido mejorando.
<i>(Anexo 6 y 7 Indicadores de medición)</i>				

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 6ª (2022)	CÓDIGO: P/ES004_D003	

2. Recomendaciones de mejora

Se debe atender de modo especial a aquellas acciones que durante el curso 2021-2022 no se han realizado de manera sistemática y completa, algunas de las cuales ya se han puesto de manifiesto. Concretamente:

- Impulsar los canales existentes, especialmente virtuales, para que los alumnos/as puedan comunicar sus quejas y sugerencias. Se debe realizar una campaña de comunicación de las alternativas que el SAIC pone a disposición de los estudiantes.
- Se debe fortalecer el programa de Acción Tutorial, que maximice la interacción con los estudiantes del centro
- El centro cada vez tiene más iniciativas de empleabilidad, emprendimiento y de opciones para los estudiantes, todo ello tiene que ser integrado en un programa de desarrollo, para mejorar los objetivos de calidad del centro.
- Debemos seguir trabajando en automatizar los procesos internos del SAIC, y crear la estructura de personal de apoyo necesaria, implantando el proceso de seguimiento de registros y documentos entre los diferentes responsables. Es muy importante el trabajo desarrollado por la Técnica de Calidad.

Anexo 1: INDICADORES DE RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

Tabla 1: Satisfacción con la actuación docente

Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2021-22	2020-21	2019-20	2017-18	2016-17
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	7,8	7,9	8,0	7,3	7,4
GRADO EN ECONOMÍA	7,6	7,6	7,8	7,8	7,2
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,7	7,8	7,5	7,9	7,9

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,2	7,4	6,7	7,1	7,3
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	7,3	7,8	7,4	7,2	7,4
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7,3	7,3	7,4	7,3	7,2

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	8,9	--	7,9	9,6	8,8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	8,7	9,5	8,8	9,1	8,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	8,5	7,7	7,7	8,3	8,1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	7,5	--	7,9	9,3	8,9

TOTAL GRADOS	7,7	7,7	7,7	7,7	7,5
TOTAL DOBLES GRADOS	7,3	7,5	7,2	7,2	7,3
TOTAL MASTERES	8,4	8,6	8,1	9,0	8,4

DESVIACIÓN TÍPICA PROMEDIO GRADOS	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3
DESVIACIÓN TÍPICA PROMEDIO MASTERES	0,6	1,1	0,9	0,7	1,2

Tabla 2: Satisfacción con la titulación

Satisfacción de los estudiantes con la titulación (OBIN_SU-004)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	3,86	3,66	3,49	3,56	3,47
GRADO EN ECONOMÍA	3,95	3,84	3,62	3,70	3,92
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	3,97	3,89	3,88	3,55	3,64

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	4,00	--	2,00	--	--
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	3,60	3,78	3,44	3,25	--
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	--	3,57	4,00	4,00	--

Tabla 3: Número participantes y satisfacción con las prácticas externas

Titulación	CURSO 2021-22			
	IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014	IND-ECO_015
	Nº alumnos participantes	Nº profesores-tutores participantes	Nº Instituciones participantes	Nivel satisfacción alumnos con las prácticas externas
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	56			4,60
GRADO EN ECONOMÍA	31			4,70
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	32			4,40
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	14			4,50
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	21			4,40
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	21			4,30
TOTAL GRADOS	175	59	84	

Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado.

Nota: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala de 1 a 5

Anexo 2: INDICADORES DE PUBLICACION SOBRE TITULACIONES

Tabla 4: Publicación de información sobre las titulaciones

		CURSO 2021-22
IND-ECO_005	Nº Items previstos publicar	31
	Nº Items publicados	31
	Relación %	100%
IND-ECO_006	Nº Items publicados en fecha	31
	Relación %	100%

Anexo 3: INDICADORES DE EVOLUCIÓN MATRICULADOS

Tabla 5: Nuevos alumnos en primer curso

Nuevo ingreso en 1er curso (OBIN_DU-003)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	141	110	99	95	81	82
GRADO EN ECONOMÍA	50	39	41	31	36	33
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	39	29	35	38	35	45
Total Grados	230	178	175	164	152	160
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	22	24	19	18	8	17
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	68	67	57	41	44	42
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	48	47	47	32	36	32
Total Doble Grados	138	138	123	91	88	91
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	7	17	14	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	10	5	4	10	10	7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	13	8	14	18	22	19
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	2	2	1	3	--	3
Total Masters	28	17	26	48	46	32
MATRICULADOS EN PRIMER CURSO	396	333	324	303	286	283

Tabla 6: Alumnos matriculados en el centro

Alumnos matriculados (OBIN_PA-004)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADOS	894	909	1.029	1.079	1.144	1.296
DOBLES GRADOS	546	573	568	576	600	642
MÁSTERES	47	65	55	80	81	79
TOTAL ALUMNOS	1.487	1.547	1.652	1.735	1.825	2.017
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADOS (% DE MUJERES)	48,9%	49,5%	51,4%	52,1%	53,2%	53,1%
DOBLES GRADOS (% DE MUJERES)	49,1%	52,5%	53,0%	55,9%	55,3%	54,0%
MÁSTERES (% DE MUJERES)	59,6%	56,9%	60,0%	65,0%	51,9%	50,6%
TOTAL ALUMNOS (% DE MUJERES)	49,3%	50,9%	52,2%	53,9%	53,9%	53,3%

Anexo 4: INDICADORES DE EVOLUCIÓN DEL PERSONAL DEL CENTRO

Tabla 7: Indicadores de recursos humanos

Indicadores de RR.HH.							
Facultad CC. EE. Y EE.							
		2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
PDI TOTAL (OBIN_RH-001)		107	107	106	110	108	111
% DE DOCTORES (OBIN_RH-002)		69,2	70,1	71,7	73,6	72,2	67,6
Objetivo		55%					
% FUNCIONARIOS (OBIN_RH-003)		57,0	54,2	55,7	54,5	54,6	52,3
Objetivo		45%					
ESTABILIDAD PDI (% INDEFINIDOS) (OBIN_RH-007)		76,6	77,6	79,3	80,0	81,5	78,4
Objetivo		80%					
SEXENIOS TOTALES (OBIN_RH-006)		82	81	73	67	61	50
SEXENIOS/PDI		0,77	0,76	0,69	0,61	0,56	0,45
Objetivo		0,60					
TRIENIOS TOTALES (OBIN_RH-006)		721	691	671	662	633	615
TRIENIOS/PDI		6,7	6,5	6,3	6,0	5,9	5,5
ALUMNOS/PROFESOR		13,9	14,5	15,6	15,8	16,9	18,2
PAS TOTAL (OBIN_RH-004)		26	25	27	26	24	26
PAS/PDI		0,30	0,28	0,31	0,29	0,26	0,28

Anexo 5: INDICADORES DE SATISFACCIÓN DEL PDI, PAS Y EMPRESAS

Tabla 8: Satisfacción del PDI con la titulación

Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad			
Observaciones: Desde el curso 2016-17 se decidió que las encuestas al PDI se realizarían cada dos cursos académicos		Última actualización: 24/11/2021 11:48			
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales					
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	3,75		3,67	3,56
GRADO EN ECONOMÍA	1114	3,62		3,09	3,63
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	4,00		3,80	3,65
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	3,50		4,00	3,33
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	3,50		3,88	3,64
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	3,86		4,00	3,33
		4,00		3,25	3,80
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales					
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	1193	3,92		4,25	4,11
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115	4,00		3,00	3,60
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194			--	5,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	5,00		4,75	4,60
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	1116	5,00		4,00	3,86
		1,67		1,00	3,50

Tabla 9: Satisfacción del PAS con las titulaciones

Satisfacción del PAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad						
Observaciones: Desde el curso 2016-17 se decidió que las encuestas al PAS se realizarían cada dos cursos académicos		Última actualización: 24/11/2021 11:48						
OBIN_SU-006	Curso	Centro						
		2020-21	2018-19	2016-17	2015-16	2014-15	2013-14	2012-13
Centro Universitario de Mérida		5,00	4,00	4,75	4,00	--	4,00	3,50
Centro Universitario de Plasencia		4,00	4,33	4,00	4,00	3,89	3,00	--
Centro Universitario Santa Ana		4,00	4,50	4,67	--	4,50	4,00	--
Escuela de Ingenierías Agrarias		4,33	4,12	4,40	4,11	4,15	5,00	3,67
Escuela de Ingenierías Industriales		5,00	4,33	3,67	3,83	3,67	3,67	3,54
Escuela Politécnica		3,78	4,00	3,67	4,50	3,25	3,42	--
Facultad de Ciencias		4,33	3,60	3,29	3,70	3,60	--	--
Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		4,80	3,83	3,33	--	--	4,00	4,00
Facultad de Ciencias del Deporte		4,33	3,83	4,00	--	3,60	3,67	--
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		4,33	3,50	3,67	4,50	4,43	3,86	3,00
Facultad de Derecho		4,00	4,00	4,00	3,57	2,86	--	--
Facultad de Educación		3,67	3,00	3,00	4,00	3,43	--	--
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		3,67	3,67	4,00	--	4,00	3,86	3,50
Facultad de Enfermería y Terapia Ocupacional		4,00	3,33	4,00	--	4,00	4,50	4,00
Facultad de Filosofía y Letras		3,50	3,50	3,71	3,60	3,40	3,45	--
Facultad de Formación del Profesorado		4,33	4,40	3,50	3,80	3,25	3,00	4,00
Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud		4,67	3,67	4,00	--	--	4,00	3,67
Facultad de Veterinaria		3,29	--	3,75	4,11	--	4,00	--
Total general		4,17	3,86	3,86	3,98	3,72	3,83	3,65

Tabla 10: Nivel de satisfacción global de los grupos de interés con el centro

Encuestas de satisfacción de los estudiantes	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Edificios y mobiliario	7,4	6,7	6,8
Condiciones ambientales	6,3	6,2	6,4
Limpieza e higiene de las instalaciones	7,8	7,8	7,8
Equipos informáticos de las aulas	5,2	4,9	5,1
Servicio de secretaría	6,7	5,9	5,9
Servicio de consejería	7,5	7,2	7,4
Servicio de reprografía	8,7	6,9	7,1
Información de la web del centro	7,1	6,7	6,9
Actividades complementarias ofertadas	7	5,6	6,5
Facilidad de participación en las decisiones del centro	6,1	5,0	5,4
Imagen y prestigio del centro	6	5,0	5,9
Nivel de satisfacción global	6,7	5,6	6,3

Encuestas de satisfacción del PAS	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Mantenimiento de los edificios	8,8	7,5	8,8
Condiciones ambientales	8,1	6,3	7,6
Limpieza e higiene de las instalaciones	9,0	8,2	8,9
Dotación de medios materiales y técnicos para las funciones	8,9	7,3	8,6
Servicio de secretaría	8,1	7,2	8,8
Servicio de consejería	8,8	7,9	9,3
Servicio de reprografía	9,8	8,5	9,6
Información de la web del centro	7,7	7,0	7,9
Relaciones con la dirección del centro	8,9	8,0	9,3
Participación en la dirección del centro	7,4	6,3	7,7
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	8,4	6,2	8,6
Gestión medioambiental en el centro	7,2	5,8	7,2
Nivel de carga de trabajo	9,0	7,5	8,4
Supervisión del trabajo realizado	7,6	6,6	7,8
Claridad y definición de tareas y objetivos	8,2	6,4	7,7
Actividades de formación ofertadas para el PAS	5,8	5,0	6,8
Satisfacción con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,7	6,7	8,8
Imagen y prestigio del centro	8,5	7,2	8,3
Nivel de satisfacción global	8,4	6,9	8,6

Encuestas de satisfacción del Profesorado (PDI)	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Mantenimiento de los edificios	8,3	8	8,3
Condiciones ambientales	7,8	7,3	7,5
Limpieza e higiene de las instalaciones	8,4	8,2	8,5
Dotación de medios materiales y técnicos para la docencia	7,5	7,3	7,5
Servicio de secretaría	8,1	7,2	8,3
Servicio de consejería	8,4	8,1	8,7
Servicio de reprografía	8,8	8,1	8,7
Información de la web del centro	6,8	7,6	8,1
Relaciones con la dirección del centro	7,9	8,3	8,7
Participación en la dirección del centro	6,9	7,5	7,3
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	6,7	7,3	7,9
Gestión medioambiental en el centro	6,4	6,2	6,6
Actividades de formación ofertadas para el PDI	6,1	6,4	7,1
Satisfacción con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,2	7,5	8,2

Imagen y prestigio del centro	6,8	6,6	7,0
Nivel de satisfacción global	7,6	7,5	8,1

Encuestas de satisfacción de las empresas	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Formación de los alumnos	7,7	7,9	7,7
Canales de comunicación con la facultad	7,5	7,5	7,7
Amplitud de la oferta formativa	7,8	7,5	7,7
Imagen y prestigio del centro	7,8	8,1	7,6
Nivel de satisfacción global	8,1	8,2	8,0

Anexo 6: INDICADORES DE TASAS DE ABANDONO

Tabla 13: Tasas de abandono

Tasa de abandono (OBIN_RA-001)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	34,6	28,0	39,0	47,0	40,8	35,9
GRADO EN ECONOMÍA	30,6	12,5	37,5	13,2	36,1	21,6
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	28,6	11,1	35,8	27,7	28,2	31,1
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	17,6	43,8	23,1	65,5	69,2	23,3
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	50,0	39,7	30,1	47,4	34,7	32,5
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	28,1	41,5	29,2	47,9	14,6	37,0
TOTAL CENTRO	33,7	28,8	33,9	41,8	35,7	33,0
TOTAL UEX	21,6	21,9	26,2	26,6	25,7	26,1

Anexo 7: INDICADORES DE RESULTADOS ACADÉMICOS

Tabla 14: Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	60,9	64,1	75,7	67,9	65,3
GRADO EN ECONOMÍA	72,7	78,8	80,4	72,7	73,6
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	74,2	72,1	79,6	76,3	74,3
	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	63,8	69,6	80,7	83,7	79,0
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	64,2	69,3	83,8	72,8	79,2
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	66,7	76,3	83,7	78,2	76,0
	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	50,0	76,9	92,0	90,6	92,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	82,8	78,4	95,3	100,0	86,2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	74,1	85,1	89,4	93,4	93,5
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	81,8	0,0	92,3	0,0	81,8
TOTAL GRADOS	65,7	70,2	80,0	73,1	72,7
TOTAL MASTERES	70,6	81,1	91,6	93,0	90,7

Tabla 15: Tasas de éxito

Tasa de éxito (OBIN_RA-003)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	73,1	74,9	85,3	77,8	78,0
GRADO EN ECONOMÍA	82,3	86,2	88,3	81,4	80,3
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	86,8	82,7	89,4	82,5	82,7
	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	74,8	83,1	89,9	88,9	86,3
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	77,8	80,2	90,4	82,9	86,6
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	79,5	86,6	89,7	85,9	85,8
	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	100,0	93,8	98,8	92,1	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	100,0	100,0	100,0	100,0	96,2
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	98,8	96,9	100,0	94,3	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	100,0	--	100,0	--	100,0
TOTAL GRADOS	78,0	80,8	88,3	81,8	82,4
TOTAL MASTERES	99,4	96,4	99,6	95,0	98,5