

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	EDICIÓN: 7ª (2024)	CÓDIGO: P/ES004_D003	



# INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

### Curso 2022 - 2023

<b>Elaborado por:</b> Alejandro del Moral Agúndez Responsable de SAIC <b>Fecha: 23 de Febrero 2024</b>	<b>Aprobado por:</b> Comisión Garantía de Calidad de la FCCEE <b>Fecha:</b>	<b>Aprobado por:</b> Junta de Centro  <b>Fecha:</b>
Firma	Firma	Firma
Alejandro del Moral Agúndez	Responsable SAIC Alejandro del Moral Agúndez	Luis Marín Hita Decano FCCEE.

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	EDICIÓN: 7ª (2024)	CÓDIGO: P/ES004_D003	

Este informe se elabora para poner de manifiesto los objetivos de calidad alcanzados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura durante el curso 2022/2023, y destacar las acciones realizadas durante el mismo para su cumplimiento.

## 1. Objetivos de calidad alcanzados

Objetivos	Alcance			Evidencias
	Total	Parcial	No	
<b>Objetivo 1:</b> Asegurar la calidad de los programas formativos de grado y postgrado que se impartan en la Facultad				Existencia de documentos en los que se debata sobre los programas formativos.
<i>(Anexo 1 Indicadores de medición)</i>				
ACC1: Revisión de los resultados de los Procesos Claves relacionados: - Desarrollo enseñanzas (P/CL009_ECO) - Gestión de Prácticas Externas (P/CL011_ECO).	X			Se han realizado las acciones previstas en los procesos. Los indicadores de seguimiento muestran los resultados esperados, indicando el correcto funcionamiento de los procesos.
ACC2: Las Comisiones de Calidad de Titulaciones realizan adecuado seguimiento de la coordinación horizontal y vertical en sus titulaciones (P/CL009_ECO)		X		Se han realizado reuniones de seguimiento con representantes de estudiantes y encuestas para medir la percepción de los estudiantes.
ACC3: La evaluación del grado de satisfacción con las prácticas externas muestra resultados muy favorables	X			Resultados de la evaluación del programa de prácticas externas (P/CL011_ECO_D011)
<b>Objetivo 2:</b> Establecer y documentar los procedimientos de difusión de los objetivos del plan de estudios para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria. Difundir el plan de estudios entre los grupos de interés (potenciales alumnos)				Existencia de protocolos escritos elaborados por la Comisión de Calidad del Centro y aprobados por la Junta de Facultad. Comprobación de actuaciones para difundir el plan de estudios
<i>(Anexo 2 Indicadores de medición)</i>				
ACC1: Incorporación de resultados accesibles de modo directo en un apartado concreto de la página web de cada título del centro.	X			Resultados de los indicadores de los procesos vinculados: <ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso de publicación de información sobre titulaciones (P/ES006_ECO)</li> <li>Proceso de orientación al estudiante (P/CL010_ECO)</li> <li>Proceso de gestión de prácticas externas P/CL011_ECO)</li> <li>Proceso de reclamaciones (P/CL012_ECO)</li> <li>Procedimiento de gestión de TFGs y TFM (PR/CL001_ECO).</li> </ul> En todos los títulos se incluyen formatos automatizados de indicadores de resultados. Por ejemplo: <a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/titulaciones/info/resultados_formacion?id=1112">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/titulaciones/info/resultados_formacion?id=1112</a>

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	EDICIÓN: 7ª (2024)	CÓDIGO: P/ES004_D003	

Objetivos	Alcance			Evidencias
	Total	Parcial	No	
<b>Objetivo 3:</b> Establecer y documentar la política de admisión, así como el perfil de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso.				Existencia de documentos públicos donde se especifique la política de admisión, debidamente aprobada. Comprobación de los mecanismos utilizados para su difusión.
<i>(Anexo 3 Indicadores de medición)</i>				
ACC1: Revisión de los resultados de los Procesos Claves UEX relacionados. <ul style="list-style-type: none"> <li>E.V.A.U. de la UEx (PR/CL401)</li> <li>Pruebas de acceso para mayores de 25, 40 y 45 años (PR/CL402)</li> <li>Preinscripción (PR/CL403)</li> </ul>	X			Para todos los títulos se incluyen en la información web relacionada con el perfil de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso
<b>Objetivo 4:</b> Actualización de las enseñanzas. Adecuar la temporalidad de las asignaturas a las necesidades formativas de los alumnos.				Existen un documento en el que se solicita la actualización de los contenidos a los responsables de los departamentos implicados. Acta de la comisión docente en la que se aborda la adecuación de la temporalidad de las asignaturas.
<i>(Anexo 1 Indicadores de medición)</i>				
ACC1: Mantenimiento de la Agenda del Estudiante	X			Todas las titulaciones han incorporado la Agenda del Estudiante, herramienta que debe ser valorada en cuanto a su utilización por el alumnado.
<b>Objetivo 5:</b> Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias sobre la enseñanza y la evaluación				Existen procedimientos aprobados y difundidos, para la recogida de quejas y sugerencias
<i>(Anexo 1 Indicadores de medición)</i>				
ACC1: Evaluar el funcionamiento del Proceso de Reclamaciones (P/CL012_ECO).	X			La Comisión de Reclamaciones del Centro resolvió las reclamaciones sobre evaluación de exámenes
ACC2: Impulso del canal existente para la recogida de quejas y sugerencias. Procesos UEX relacionado: <ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso de Gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones (P/SO004)</li> </ul>		X		Los mecanismos existentes, aunque son eficaces para el traslado de quejas y sugerencias, son poco conocidos por los estudiantes. La satisfacción con las instalaciones es alta y las incidencias fueron resueltas
<b>Objetivo 6:</b> Definir y documentar el programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso. Definir y documentar el programa de orientación al estudiante.				Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de acogida. Evidencias de la realización de los programas de acogida. Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de orientación a 2º ciclo. Evidencias de la realización de los programas de orientación a 2º ciclo.
<i>(Anexo 1 Indicadores de medición)</i>				
ACC1: Desarrollo del programa de acciones del PATT. Proceso vinculado: <ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso de orientación al estudiante (P/CL010_ECO).</li> </ul>		X		Se han realizado las acciones previstas en el PATT: jornadas de bienvenida, Puertas Abiertas, seminarios... Debe ser potenciado, tanto en grados como posgrados.

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	EDICIÓN: 7ª (2024)	CÓDIGO: P/ES004_D003	

Objetivos	Alcance			Evidencias
	Total	Parcial	No	
ACC2: Solicitar a las Comisiones de Calidad de Máster revisen las necesidades de orientación de los estudiantes de sus títulos.		X		Las comisiones han indicado la necesidad de incorporar prácticas extracurriculares, seguimiento de la elección de tema y tutor para el TFM y establecimiento de un programa de seminarios o charlas experienciales.
<b>Objetivo 7:</b> Favorecer la formación permanente del personal académico				Existencia cursos de formación permanente para el PDI. Comprobación de la asistencia y participación a los cursos de formación permanente del PDI.
<b>(Anexo 4 Indicadores de medición)</b>				
ACC1: Revisar los cursos de formación realizados por el PDI y la evolución del número de sexenios. Proceso vinculado: <ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso de formación del PDI (P/CL004)</li> </ul>	X			Los informes anuales reflejan un alto volumen de formación por parte del PDI, aumento del número de sexenios, y quinquenios y aumento del nivel de escala académica del profesorado del centro.
<b>Objetivo 8:</b> Mejorar los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad extremeña.				Análisis de encuestas de satisfacción de los usuarios. Análisis de las quejas y sugerencias recibidas
<b>(Anexo 1, 5 y 6 Indicadores de medición)</b>				
ACC1: Resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción realizadas a los diferentes grupos de interés.	X			Los indicadores de medición de resultados de satisfacción (Alumnos, PDI, PAS, se mantienen estables.
<b>Objetivo 9:</b> Identificar y analizar los motivos por los que existen disciplinas con un elevado índice de suspensos y aprobados				Análisis de las tasas de éxito de las asignaturas del programa formativo.
<b>(Anexo 6 y 7 Indicadores de medición)</b>				
ACC1: Plan específico sobre asignaturas de cada titulación con niveles bajos en tasas de éxito y/o rendimiento.		X		Existe un plan de trabajo específico para el análisis de las asignaturas con tasas especialmente bajas de éxito y/o rendimiento.
<b>Objetivo 10:</b> Favorecer la movilidad de los estudiantes, del personal docente e investigador y del personal de administración y servicios. Apoyar la enseñanza en más de un idioma.				Análisis de demanda de estudiantes movilidad
<b>(Anexo 8 Indicadores de medición)</b>				
ACC1: Revisar la participación en los programas de movilidad de los estudiantes		X		El centro mantiene un alto nivel de alumnos de movilidad salientes. El de alumnos entrantes ha descendido en los últimos cursos académicos

	<b>INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>		
	EDICIÓN: 7ª (2024)	CÓDIGO: P/ES004_D003	

## 2. Recomendaciones de mejora

Desde la Comisión de Calidad del centro se debe prestar en los próximos meses especial atención a las acciones que en el curso 2022-2023 solo se han ejecutado de modo parcial, como se pone de manifiesto en este documento. Concretamente:

- Reforzar la comunicación para dar a conocer entre los estudiantes los canales mediante los cuales pueden expresar y dar a conocer a la institución sus quejas y sugerencias. Se debe realizar una campaña de comunicación de las alternativas que el SAIC pone a disposición de los estudiantes para mejorar la calidad.
- Fortalecer el programa de Acción Tutorial, que permita intensificar las interacciones con los estudiantes del centro más allá de la derivada del proceso básico de enseñanza-aprendizaje.
- Impulsar la realización de prácticas extracurriculares entre los alumnos de posgrado.
- Integrar en un programa y dotar de estructura a la cada vez más numerosas opciones e iniciativas de empleabilidad, emprendimiento y desarrollo profesional de los estudiantes, que se ofertan a los mismos
- Debemos seguir trabajando en automatizar los procesos internos del SAIC, y creando la estructura de apoyo necesaria, mejorando el proceso de seguimiento de registros y documentos entre los diferentes responsables.

## Anexo 1: INDICADORES DE RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

### Tabla 1: Satisfacción con la actuación docente

Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2017-18	2016-17
GRADO EN ECONOMÍA	7,9	7,8	7,9	8,0	7,3	7,4
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,9	7,6	7,6	7,8	7,8	7,2
	7,7	7,8	7,8	7,5	7,9	7,9
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,4	7,3	7,4	6,7	7,1	7,3
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	7,8	7,3	7,8	7,4	7,2	7,4
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7,4	7,3	7,3	7,4	7,3	7,2
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	9,4	8,9	--	7,9	9,6	8,8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	9,0	8,7	9,5	8,8	9,1	8,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	8,6	8,5	7,7	7,7	8,3	8,1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	10,0	7,5	--	7,9	9,3	8,9
TOTAL GRADOS	7,8	7,7	7,7	7,7	7,7	7,5
TOTAL DOBLES GRADOS	7,6	7,3	7,5	7,2	7,2	7,3
TOTAL MASTERES	9,1	8,6	8,6	8,1	9,0	8,4
DESVIACIÓN TÍPICA PROMEDIO GRADOS	1,3	1,4	0,2	0,4	0,3	0,2
DESVIACIÓN TÍPICA PROMEDIO MASTERES			1,2	0,5	0,6	0,5

### Tabla 2: Satisfacción con la titulación

Satisfacción de los estudiantes con la titulación (OBIN_SU-004)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADO EN ECONOMÍA	3,88	3,86	3,66	3,49	3,56	3,47
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	3,80	3,95	3,84	3,62	3,70	3,92
	3,60	3,97	3,89	3,88	3,55	3,64
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	--	4,00	--	2,00	--	--
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	4,50	3,60	3,78	3,44	3,25	--
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	3,00	--	3,57	4,00	4,00	--
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADOS	3,76	3,88	3,75	3,41	3,61	3,68
MASTERES	4,00		4,33	3,42	3,75	3,81

### Tabla 3: Número participantes y satisfacción con las prácticas externas

Titulación	CURSO 2022-23			
	IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014	IND-ECO_015
	Nº alumnos participantes	Nº profesores-tutores participantes	Nº Instituciones participantes	Satisfacción de los alumnos con las prácticas (1-5)
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	65			4,50
GRADO EN ECONOMÍA	25			4,40
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	24			4,30
DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7			4,00
DOBLE GRADO ADE / DERECHO	31			4,50
DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	27			4,40
<b>TOTAL GRADOS</b>	<b>179</b>	<b>52</b>	<b>79</b>	<b>4,42</b>

Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado.

Nota: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala de 1 a 5

## Anexo 2: INDICADORES DE PUBLICACION SOBRE TITULACIONES

Tabla 4: Publicación de información sobre las titulaciones

		CURSO 2022-23
IND-ECO_005	Nº Items previstos publicar	31
	Nº Items publicados	31
	Relación %	100%
IND-ECO_006	Nº Items publicados en fecha	31
	Relación %	100%

### Anexo 3: INDICADORES DE EVOLUCIÓN MATRICULADOS

**Tabla 5: Nuevos alumnos en primer curso**

Nuevo ingreso en 1er curso (OBIN_DU-003)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	105	136	110	99	95	81
GRADO EN ECONOMÍA	44	49	39	41	31	36
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	43	36	29	35	38	35
<b>Total Grados</b>	<b>192</b>	<b>221</b>	<b>178</b>	<b>175</b>	<b>164</b>	<b>152</b>
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	30	22	24	19	18	8
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	66	68	67	57	41	44
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	51	48	47	47	32	36
<b>Total Doble Grados</b>	<b>147</b>	<b>138</b>	<b>138</b>	<b>123</b>	<b>91</b>	<b>88</b>
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	6	3	2	7	17	14
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	6	10	5	4	10	10
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	14	13	8	14	18	22
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	2	2	2	1	3	--
<b>Total Masters</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>48</b>	<b>46</b>
<b>MATRICULADOS EN PRIMER CURSO</b>	<b>367</b>	<b>387</b>	<b>333</b>	<b>324</b>	<b>303</b>	<b>286</b>

**Tabla 6: Alumnos matriculados en el centro**

Alumnos matriculados (OBIN_PA-004)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADOS	893	919	909	1.029	1.079	1.144
DOBLES GRADOS	572	561	573	568	576	600
MÁSTERES	63	54	65	55	80	81
<b>TOTAL ALUMNOS</b>	<b>1.528</b>	<b>1.534</b>	<b>1.547</b>	<b>1.652</b>	<b>1.735</b>	<b>1.825</b>
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADOS (% DE MUJERES)	48,4%	49,5%	49,5%	51,4%	52,1%	53,2%
DOBLES GRADOS (% DE MUJERES)	48,6%	49,2%	52,5%	53,0%	55,9%	55,3%
MÁSTERES (% DE MUJERES)	61,9%	61,1%	56,9%	60,0%	65,0%	51,9%
<b>TOTAL ALUMNOS (% DE MUJERES)</b>	<b>49,0%</b>	<b>49,8%</b>	<b>50,9%</b>	<b>52,2%</b>	<b>53,9%</b>	<b>53,9%</b>

## Anexo 4: INDICADORES DE EVOLUCIÓN DEL PERSONAL DEL CENTRO

Tabla 7: Indicadores de recursos humanos

Indicadores de RR.HH.		2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
Facultad CC. EE. Y EE.							
PDI TOTAL (OBIN_RH-001)		106	107	107	106	110	108
% DE DOCTORES (OBIN_RH-002)		68,9	69,2	70,1	71,7	73,6	72,2
	Objetivo	55%					
% FUNCIONARIOS (OBIN_RH-003)		55,7	57,0	54,2	55,7	54,5	54,6
	Objetivo	45%					
ESTABILIDAD PDI (% INDEFINIDOS) (OBIN_RH-007)		76,4	76,6	77,6	79,3	80,0	81,5
	Objetivo	80%					
SEXENIOS TOTALES (OBIN_RH-006)		90	90	81	73	67	61
SEXENIOS/PDI		0,84	0,84	0,76	0,69	0,61	0,56
	Objetivo	0,60					
TRIENIOS TOTALES (OBIN_RH-006)		729	721	691	671	662	633
TRIENIOS/PDI		6,9	6,7	6,5	6,3	6,0	5,9
ALUMNOS/PROFESOR		14,4	14,3	14,5	15,6	15,8	16,9
PTGAS TOTAL (OBIN_RH-004)		23	26	25	27	26	24
PTGAS/PDI		0,22	0,24	0,23	0,25	0,24	0,22

## Anexo 5: INDICADORES DE SATISFACCIÓN DEL PDI, PAS Y EMPRESAS

**Tabla 8: Satisfacción del PDI con la titulación**

Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)					
Planes de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	2022-23	2020-21	2018-19	2016-17	2015-16
GRADO EN ECONOMÍA	3,77	3,62	3,09	3,63	3,56
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	4,00	4,00	3,80	3,65	4,17
	4,00	3,50	4,00	3,33	3,25
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	2022-23	2020-21	2018-19	2016-17	2015-16
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	3,80	3,50	3,25	3,80	4,00
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	3,82	3,86	3,88	3,64	4,00
	4,00	4,00	4,00	3,33	3,33
Media GRADOS Y DOBLES GRADOS	3,90	3,75	3,67	3,56	3,72
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	2022-23	2020-21	2018-19	2016-17	2015-16
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	4,00	4,00	--	3,60	4,50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	4,50	5,00	4,00	3,86	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	4,50	5,00	4,75	4,60	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3,67	1,67	--	3,50	--
	--	--	--	5,00	4,00
Media MÁSTERES	4,17	3,92	4,38	4,11	4,25

**Tabla 9: Satisfacción del PAS con la gestión de las titulaciones**

Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)					
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2022-23	2020-21	2018-19	2016-17	2015-16
	3,62	4,33	3,50	3,67	4,50
Media UEX	4,09	4,17	3,91	3,85	3,97

**Tabla 10: Nivel de satisfacción global de los grupos de interés con el centro**

Encuestas de satisfacción de los estudiantes	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Edificios y mobiliario	7,4	6,7	6,8
Condiciones ambientales	6,3	6,2	6,4
Limpieza e higiene de las instalaciones	7,8	7,8	7,8
Equipos informáticos de las aulas	5,2	4,9	5,1
Servicio de secretaría	6,7	5,9	5,9
Servicio de consejería	7,5	7,2	7,4
Servicio de reprografía	8,7	6,9	7,1
Información de la web del centro	7,1	6,7	6,9
Actividades complementarias ofertadas	7	5,6	6,5
Facilidad de participación en las decisiones del centro	6,1	5,0	5,4
Imagen y prestigio del centro	6	5,0	5,9
<b>Nivel de satisfacción global</b>	<b>6,7</b>	<b>5,6</b>	<b>6,3</b>

Encuestas de satisfacción del PAS	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Mantenimiento de los edificios	8,8	7,5	8,8
Condiciones ambientales	8,1	6,3	7,6
Limpieza e higiene de las instalaciones	9,0	8,2	8,9
Dotación de medios materiales y técnicos para las funciones	8,9	7,3	8,6
Servicio de secretaría	8,1	7,2	8,8
Servicio de consejería	8,8	7,9	9,3
Servicio de reprografía	9,8	8,5	9,6
Información de la web del centro	7,7	7,0	7,9
Relaciones con la dirección del centro	8,9	8,0	9,3
Participación en la dirección del centro	7,4	6,3	7,7
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	8,4	6,2	8,6
Gestión medioambiental en el centro	7,2	5,8	7,2
Nivel de carga de trabajo	9,0	7,5	8,4
Supervisión del trabajo realizado	7,6	6,6	7,8
Claridad y definición de tareas y objetivos	8,2	6,4	7,7
Actividades de formación ofertadas para el PAS	5,8	5,0	6,8
Satisfacción con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,7	6,7	8,8
Imagen y prestigio del centro	8,5	7,2	8,3
<b>Nivel de satisfacción global</b>	<b>8,4</b>	<b>6,9</b>	<b>8,6</b>

Encuestas de satisfacción del Profesorado (PDI)	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Mantenimiento de los edificios	8,3	8	8,3
Condiciones ambientales	7,8	7,3	7,5
Limpieza e higiene de las instalaciones	8,4	8,2	8,5
Dotación de medios materiales y técnicos para la docencia	7,5	7,3	7,5
Servicio de secretaría	8,1	7,2	8,3
Servicio de consejería	8,4	8,1	8,7
Servicio de reprografía	8,8	8,1	8,7
Información de la web del centro	6,8	7,6	8,1
Relaciones con la dirección del centro	7,9	8,3	8,7
Participación en la dirección del centro	6,9	7,5	7,3
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	6,7	7,3	7,9
Gestión medioambiental en el centro	6,4	6,2	6,6
Actividades de formación ofertadas para el PDI	6,1	6,4	7,1
Satisfacción con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,2	7,5	8,2
Imagen y prestigio del centro	6,8	6,6	7,0
<b>Nivel de satisfacción global</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>8,1</b>

Encuestas de satisfacción de las empresas	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Formación de los alumnos	7,7	7,9	7,7
Canales de comunicación con la facultad	7,5	7,5	7,7
Amplitud de la oferta formativa	7,8	7,5	7,7
Imagen y prestigio del centro	7,8	8,1	7,6
<b>Nivel de satisfacción global</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>

## Anexo 6: INDICADORES DE TASAS DE ABANDONO

Tabla 11: Tasas de abandono

Tasa de abandono (OBIN_RA-001)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	26,3	34,6	28,0	39,0	47,0	40,8
GRADO EN ECONOMÍA	29,0	30,6	12,5	37,5	13,2	36,1
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	21,1	28,6	11,1	35,8	27,7	28,2
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	25,0	17,6	43,8	23,1	65,5	69,2
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	47,7	50,0	39,7	30,1	47,4	34,7
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	30,6	28,1	41,5	29,2	47,9	14,6
<b>TOTAL CENTRO</b>	<b>30,2</b>	<b>33,7</b>	<b>28,8</b>	<b>33,9</b>	<b>41,8</b>	<b>35,7</b>
<b>TOTAL UEX</b>	<b>19,9</b>	<b>21,6</b>	<b>21,9</b>	<b>26,2</b>	<b>26,6</b>	<b>25,7</b>

## Anexo 7: INDICADORES DE RESULTADOS ACADÉMICOS

**Tabla 12: Tasas de rendimiento**

Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	57,0	61,1	64,1	75,7	67,9
GRADO EN ECONOMÍA	70,6	72,9	78,8	80,4	72,7
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	79,2	74,2	72,1	79,6	76,3
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	58,9	63,8	69,6	80,7	83,7
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	67,3	64,7	69,3	83,8	72,8
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	75,1	66,7	76,3	83,7	78,2
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	73,1	50,0	76,9	92,0	90,6
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	66,8	82,8	78,4	95,3	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	80,2	74,1	85,1	89,4	93,4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	86,4	81,8	0,0	92,3	0,0
<b>TOTAL GRADOS</b>	<b>66,0</b>	<b>65,8</b>	<b>70,2</b>	<b>80,0</b>	<b>73,1</b>
<b>TOTAL MASTERES</b>	<b>74,6</b>	<b>70,6</b>	<b>81,1</b>	<b>91,6</b>	<b>93,0</b>

**Tabla 13: Tasas de éxito**

Tasa de éxito (OBIN_RA-003)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	70,6	73,2	74,9	85,3	77,8
GRADO EN ECONOMÍA	81,8	82,3	86,2	88,3	81,4
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	88,2	86,8	82,7	89,4	82,5
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	68,9	74,8	83,1	89,9	88,9
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	79,2	78,0	80,2	90,4	82,9
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	84,0	79,5	86,6	89,7	85,9
	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	100,0	100,0	93,8	98,8	92,1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	98,6	100,0	100,0	100,0	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	98,2	98,8	96,9	100,0	94,3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	100,0	100,0	--	100,0	--
<b>TOTAL GRADOS</b>	<b>77,7</b>	<b>78,0</b>	<b>80,8</b>	<b>88,3</b>	<b>81,8</b>
<b>TOTAL MASTERES</b>	<b>98,7</b>	<b>99,4</b>	<b>96,4</b>	<b>99,6</b>	<b>95,0</b>

## Anexo 8: INDICADORES DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

**Tabla 14: Movilidad de estudiantes**

Indicadores de movilidad de estudiantes						
Facultad CC. EE. Y EE.						
ALUMNOS EXTRANJEROS EN GRADO (OBIN_DU-019)						
% s/ MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EN GRADO						
2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	
18	24	9	8	9	6	
5,2%	6,3%	2,6%	2,6%	3,4%	2,3%	
ALUMNOS EXTRANJEROS EN MÁSTER (OBIN_DU-019)						
% s/ MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO						
2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	
3	14	7	2	22	27	
10,7%	48,3%	41,2%	7,7%	45,8%	58,7%	
ALUMNOS DE MOV. ENTRANTES (OBIN_DU-016)						
ALUMNOS DE MOV. SALIENTES (OBIN_DU-009)						
2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	
24	50	36	20	65	64	
60	75	96	56	109	100	