

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 8ª (2025)	CÓDIGO: P/ES004_D003	



INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Curso 2023 / 2024

Elaborado por: Alejandro del Moral Agúndez Responsable de SAIC Fecha: 7 de Febrero de 2025	Aprobado por: Comisión Aseguramiento de Calidad de la FCCEE Fecha: 11 de febrero de 2025	Aprobado por: Junta de Centro Fecha: 13 de febrero de 2025
Firma	Firma	Firma
Alejandro del Moral Agúndez	Responsable SAIC Alejandro del Moral Agúndez	Luis Marín Hita Decano FCCEE.

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 8ª (2025)	CÓDIGO: P/ES004_D003	

Este informe valora el grado de cumplimiento de los objetivos de calidad planteados en la Política y Objetivos de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura durante el curso 2022/2023, indica las acciones realizadas durante el mismo para su cumplimiento, y propone recomendaciones de mejora.

1. Objetivos de calidad alcanzados

Objetivos	Alcance			Evidencias
	Total	Parcial	No	
Objetivo 1: Asegurar la calidad de los programas formativos de grado y postgrado que se impartan en la Facultad				Existencia de documentos en los que se debata sobre los programas formativos.
<i>(Anexo 1 Indicadores de medición: tablas 1, 2 y 3)</i>				
ACC1: Revisión de los resultados de los Procesos Claves relacionados: - Desarrollo enseñanzas (P/CL009_ECO) - Gestión de Prácticas Externas (P/CL011_ECO).	X			Elaboración y entrega de los planes docentes de las asignaturas sin incidencias. Sistema de seguimiento digital del cumplimiento de los horarios por parte del profesorado
ACC2: Las Comisiones de Calidad de Titulaciones realizan adecuado seguimiento de la coordinación horizontal y vertical en sus titulaciones (P/CL009_ECO)		X		Las comisiones de calidad verifican la coordinación horizontal y vertical de los planes docentes de las titulaciones. Se han realizado reuniones de seguimiento con representantes de estudiantes y encuestas para medir la percepción de los estudiantes. La Agenda del Estudiante de cada asignatura facilita el proceso de coordinación,
ACC3: La evaluación del grado de satisfacción con las prácticas externas de estudiantes y empresas.	X			Resultados de la evaluación del programa de prácticas externas por parte de alumnos y empresas muy positivo (P/CL011_ECO_D011)
Objetivo 2: Establecer y documentar los procedimientos de difusión de los objetivos del plan de estudios para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria. Difundir el plan de estudios entre los grupos de interés (potenciales alumnos)				Existencia de protocolos escritos elaborados por la Comisión de Calidad del Centro y aprobados por la Junta de Facultad. Comprobación de actuaciones para difundir el plan de estudios
<i>(Anexo 2 Indicadores de medición: tabla 4)</i>				
ACC1: Incorporación de información básica y resultados accesibles de modo directo en apartados diferenciados de la página web de cada título del centro.	X			Resultados indicadores de los procesos vinculados: <ul style="list-style-type: none"> Proceso de publicación de información sobre titulaciones (P/ES006_ECO) Proceso de orientación al estudiante (P/CL010_ECO) Proceso de gestión de prácticas externas (P/CL011_ECO) Proceso de reclamaciones (P/CL012_ECO) Procedimiento de gestión de TFGs y TFM (PR/CL001_ECO). Para todos los títulos se incluyen páginas web diferenciadas. P.E.: https://eco.unex.es/titulaciones/1114/#tab-presentation

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 8ª (2025)	CÓDIGO: P/ES004_D003	

Objetivos	Alcance			Evidencias
	Total	Parcial	No	
Objetivo 3: Establecer y documentar la política de admisión, así como el perfil de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso.				Existencia de documentos públicos donde se especifique la política de admisión, debidamente aprobada. Comprobación de los mecanismos utilizados para su difusión.
<i>(Anexo 3 Indicadores de medición: tablas 5 y 6)</i>				
<i>ACC1: Revisión de los resultados de los Procesos Claves UEX relacionados.</i> <ul style="list-style-type: none"> • E.V.A.U. de la UEx (PR/CL401) • Pruebas de acceso para mayores de 25, 40 y 45 años (PR/CL402) • Preinscripción (PR/CL403) 	X			Para todos los títulos se incluyen en la información web relacionada con el perfil de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso
Objetivo 4: Actualización de las enseñanzas. Adecuar la temporalidad de las asignaturas a las necesidades formativas de los alumnos.				Actualización de los contenidos de enseñanza a los responsables de los departamentos implicados. Adecuación de la temporalidad de las asignaturas.
<i>ACC1: Mantenimiento de la Agenda del Estudiante</i>	X			Todas las titulaciones han incorporado la Agenda del Estudiante, herramienta que debe ser valorada en cuanto a su utilización por el alumnado.
Objetivo 5: Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias sobre la enseñanza y la evaluación				Existen procedimientos aprobados y difundidos, para la recogida de quejas y sugerencias
<i>ACC1: Funcionamiento del Proceso de Reclamaciones (P/CL012_ECO).</i>	X			La Comisión de Reclamaciones del Centro resolvió las reclamaciones sobre evaluación de exámenes
<i>ACC2: Impulso del canal existente para la recogida de quejas y sugerencias. Procesos UEX relacionado:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de Gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones (P/SO004) 		X		Los mecanismos existentes, aunque son eficaces para el traslado de quejas y sugerencias, son poco conocidos por los estudiantes. La satisfacción con las instalaciones es alta y las incidencias fueron resueltas
Objetivo 6: Definir y documentar el programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso. Definir y documentar el programa de orientación al estudiante.				Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de acogida. Evidencias de la realización de los programas de acogida. Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de orientación.
<i>ACC1: Desarrollo del programa de acciones del PAT. Proceso vinculado:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de orientación al estudiante (P/CL010_ECO). 		X		Se han realizado las acciones previstas en el PATT: jornadas de bienvenida, Puertas Abiertas, seminarios... Debe ser potenciado, tanto en grados como posgrados.
<i>ACC2: Solicitar a las Comisiones de Calidad de Máster revisen las necesidades de orientación de los estudiantes de sus títulos.</i>		X		Las comisiones han indicado la necesidad de incorporar prácticas extracurriculares, seguimiento de la elección de tema y tutor para el TFM y establecimiento de un programa de seminarios o charlas experienciales.

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 8ª (2025)	CÓDIGO: P/ES004_D003	

Objetivos	Alcance			Evidencias
	Total	Parcial	No	
Objetivo 7: Favorecer la formación permanente del personal académico				Existencia cursos de formación permanente para el PDI. Comprobación de la asistencia y participación a los cursos de formación permanente del PDI.
<i>(Anexo 4 Indicadores de medición: tabla 7 y 8)</i>				
<i>ACC1: Revisar los cursos de formación realizados por el PDI y la evolución del número de sexenios. Proceso vinculado:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de formación del PDI (P/CL004) 	X			<i>Los informes anuales reflejan un alto volumen de formación por parte del PDI, aumento del número de sexenios, y quinquenios y aumento del nivel de escala académica del profesorado del centro.</i>
Objetivo 8: Mejorar los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad extremeña.				Análisis de encuestas de satisfacción de los usuarios. Análisis de las quejas y sugerencias recibidas
<i>(Anexo 1 y 5 Indicadores de medición)</i>				
<i>ACC1: Resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción realizadas a los diferentes grupos de interés.</i>	X			<i>Los indicadores de medición de resultados de satisfacción (Alumnos, PDI, PTGAS), se mantienen o mejoran.</i>
Objetivo 9: Identificar y analizar los motivos por los que existen disciplinas con un elevado índice de suspensos y aprobados				Análisis de las tasas de éxito de las asignaturas del programa formativo.
<i>(Anexo 6 y 7 Indicadores de medición)</i>				
<i>ACC1: Plan específico sobre asignaturas de cada titulación con niveles bajos en tasas de éxito y/o rendimiento.</i>		X		<i>Propuesta de un plan de trabajo para el análisis de las asignaturas con tasas bajas de éxito y/o rendimiento.</i>
Objetivo 10: Favorecer la movilidad de los estudiantes, del personal docente e investigador y del personal de administración y servicios. Apoyar la enseñanza en más de un idioma.				Análisis de demanda de estudiantes movilidad
<i>(Anexo 8 Indicadores de medición)</i>				
<i>ACC1: Revisar la participación en los programas de movilidad de los estudiantes</i>		X		<i>El centro mantiene un alto nivel de alumnos de movilidad salientes. El de alumnos entrantes ha descendido en los últimos cursos académicos</i>

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 8ª (2025)	CÓDIGO: P/ES004_D003	

2. Recomendaciones de mejora

Desde la Comisión de Calidad del centro se debe prestar en los próximos meses especial atención a las acciones que en el curso 2023-2024 solo se han ejecutado de modo parcial, como se pone de manifiesto en este documento. Concretamente:

- Reforzar la comunicación para dar a conocer entre los estudiantes los canales mediante los cuales pueden expresar y dar a conocer a la institución sus quejas y sugerencias. Se debe realizar una campaña de comunicación de las alternativas que el SAIC pone a disposición de los estudiantes para mejorar la calidad.
- Fortalecer el Plan de Acción Tutorial, que permita intensificar las interacciones con los estudiantes del centro más allá de la derivada del proceso básico de enseñanza-aprendizaje.
- Impulsar la realización de prácticas extracurriculares entre los alumnos de posgrado.
- Mejorar la calidad de los programas formativos de grado y postgrado que se imparten en el centro y trabajar en el diseño de nuevos títulos de máster y de dobles grados con otros centros de la UEx, que permitan aumentar el número de alumnos/as del centro.
- Automatizar los procesos internos del SAIC, y creando la estructura de apoyo necesaria, mejorando el proceso de seguimiento de registros y documentos entre los diferentes responsables.

Anexo 1: INDICADORES DE RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

Tabla 1: Satisfacción con la actuación docente

Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	8,0	7,9	7,8	7,9	8,0
GRADO EN ECONOMÍA	7,6	7,9	7,6	7,6	7,8
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	8,0	7,7	7,8	7,8	7,5

	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,3	7,4	7,3	7,4	6,7
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	7,9	7,8	7,3	7,8	7,4
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7,7	7,4	7,3	7,3	7,4

	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	8,2	9,4	8,9	--	7,9
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	9,0	9,0	8,7	9,5	8,8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	8,3	8,6	8,5	7,7	7,7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	--	10,0	7,5	--	7,9

TOTAL GRADOS	7,9	7,8	7,7	7,7	7,7
TOTAL DOBLES GRADOS	7,6	7,6	7,3	7,5	7,2
TOTAL MASTERES	8,5	9,0	8,4	8,6	8,1

DESVIACIÓN TÍPICA PROMEDIO GRADOS	1,3	1,3	1,4	0,2	0,4
DESVIACIÓN TÍPICA PROMEDIO MASTERES	1,4	0,8	0,8	1,2	0,5

Tabla 2: Satisfacción con la titulación

Satisfacción de los estudiantes con la titulación (OBIN_SU-004)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	3,73	3,88	3,86	3,66	3,49
GRADO EN ECONOMÍA	4,05	3,80	3,95	3,84	3,62
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	4,15	3,60	3,97	3,89	3,88

	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	--	--	4,00	--	2,00
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	4,00	4,50	3,60	3,78	3,44
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	--	3,00	--	3,57	4,00

	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADOS	3,98	3,76	3,88	3,75	3,41
MÁSTERES	4,50	4,00		4,33	3,42

Tabla 3: Número participantes y satisfacción con las prácticas externas

Titulación	CURSO 2023-24			
	IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014	IND-ECO_015
	Nº alumnos participantes	Nº profesores-tutores participantes	Nº Instituciones participantes	Satisfacción de los alumnos con las prácticas (1-5)
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	50			4,40
GRADO EN ECONOMÍA	27			4,40
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	26			4,30
DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	9			4,10
DOBLE GRADO ADE / DERECHO	24			4,40
DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	21			4,20
TOTAL GRADOS	157	50	71	4,30

Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado.

Nota: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala de 1 a 5

Anexo 2: INDICADORES DE PUBLICACION SOBRE TITULACIONES

Tabla 4: Publicación de información sobre las titulaciones

		CURSO 2023-24
IND-ECO_005	Nº Items previstos publicar	31
	Nº Items publicados	31
	Relación %	100%
IND-ECO_006	Nº Items publicados en fecha	31
	Relación %	100%

Anexo 3: INDICADORES DE EVOLUCIÓN MATRICULADOS

Tabla 5: Nuevos alumnos en primer curso

Nuevo ingreso en 1er curso (OBIN_DU-003)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	121	103	136	110	99
GRADO EN ECONOMÍA	45	45	49	39	41
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	29	43	36	29	35
Total Grados	195	191	221	178	175
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	25	30	22	24	19
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	53	66	68	67	57
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	58	51	48	47	47
Total Doble Grados	136	147	138	138	123
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	5	6	4	2	7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	-	5	10	5	4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	17	14	13	8	14
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	-	1	2	2	1
Total Masters	22	26	29	17	26
MATRICULADOS EN PRIMER CURSO	353	364	388	333	324

Tabla 6: Alumnos matriculados en el centro

Alumnos matriculados (OBIN_PA-004)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADOS	870	908	919	909	1.029
DOBLES GRADOS	598	576	561	573	568
MÁSTERES	47	64	54	65	55
TOTAL ALUMNOS	1.515	1.548	1.534	1.547	1.652
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADOS (% DE MUJERES)	47,6%	48,6%	49,5%	49,5%	51,4%
DOBLES GRADOS (% DE MUJERES)	48,5%	48,4%	49,2%	52,5%	53,0%
MÁSTERES (% DE MUJERES)	59,6%	62,5%	61,1%	56,9%	60,0%
TOTAL ALUMNOS (% DE MUJERES)	48,3%	49,1%	49,8%	50,9%	52,2%

Anexo 4: INDICADORES DE EVOLUCIÓN DEL PERSONAL DEL CENTRO

Tabla 7: Indicadores de recursos humanos

Indicadores de RR.HH.						
Facultad CC. EE. Y EE.						
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19
PDI TOTAL (OBIN_RH-001)	106	107	107	106	110	108
% DE DOCTORES (OBIN_RH-002)	70,8	69,2	70,1	71,7	73,6	72,2
<i>Objetivo</i>	55%					
% FUNCIONARIOS (OBIN_RH-003)	55,7	57,0	54,2	55,7	54,5	54,6
<i>Objetivo</i>	45%					
ESTABILIDAD PDI (% INDEFINIDOS) (OBIN_RH-007)	76,9	76,6	77,6	79,3	80,0	81,5
<i>Objetivo</i>	80%					
SEXENIOS TOTALES (OBIN_RH-006)	95	90	81	73	67	61
SEXENIOS/PDI	0,90	0,84	0,76	0,69	0,61	0,56
<i>Objetivo</i>	0,60					
TRIENIOS TOTALES (OBIN_RH-006)	729	721	691	671	662	633
TRIENIOS/PDI	6,9	6,7	6,5	6,3	6,0	5,9
ALUMNOS/PROFESOR	14,6	14,3	14,5	15,6	15,8	16,9
PTGAS TOTAL (OBIN_RH-004)	23	26	25	27	26	24
PTGAS/PDI	0,22	0,24	0,23	0,25	0,24	0,22
TOTAL ALUMNOS	1.548	1.534	1.547	1.652	1.735	1.825

Tabla 8: Formación PDI

Cursos de Formación del PDI						
Tipo de curso	2024		2023		2022	
	Profesores	Cursos	Profesores	Cursos	Profesores	Cursos
FORMACIÓN	52	108	37	71	49	83
INNOVACIÓN	74	142	42	75	43	81
TOTAL CENTRO	126	250	79	146	92	164

Anexo 5: INDICADORES DE SATISFACCIÓN DEL PDI, PAS Y EMPRESAS

Tabla 9: Satisfacción del PDI con la titulación

Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)					
Planes de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	2022-23	2020-21	2018-19	2016-17	2015-16
GRADO EN ECONOMÍA	3,77	3,62	3,09	3,63	3,56
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	4,00	4,00	3,80	3,65	4,17
	4,00	3,50	4,00	3,33	3,25
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	2022-23	2020-21	2018-19	2016-17	2015-16
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	3,80	3,50	3,25	3,80	4,00
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	3,82	3,86	3,88	3,64	4,00
	4,00	4,00	4,00	3,33	3,33
Media GRADOS Y DOBLES GRADOS	3,90	3,75	3,67	3,56	3,72
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	2022-23	2020-21	2018-19	2016-17	2015-16
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	4,00	4,00	--	3,60	4,50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	4,50	5,00	4,00	3,86	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	4,50	5,00	4,75	4,60	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3,67	1,67	--	3,50	--
	--	--	--	5,00	4,00
Media MÁSTERES	4,17	3,92	4,38	4,11	4,25

Tabla 10: Satisfacción del PAS con la gestión de las titulaciones

Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)					
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales					
	2022-23	2020-21	2018-19	2016-17	2015-16
	3,62	4,33	3,50	3,67	4,50
Media UEX	4,09	4,17	3,91	3,85	3,97

Tabla 11: Nivel de satisfacción global de los grupos de interés con el centro

Encuestas de satisfacción de los estudiantes	2023-2024	2020-2021	2015-2016
Edificios/Mobiliario	6,6	7,4	6,7
Condiciones ambientales de las aulas	6,4	6,3	6,2
Limpieza e higiene de las instalaciones	8,2	7,8	7,8
Equipos informáticos de las aulas	5,7	5,2	4,9
Servicio de Secretaría	6,2	6,7	5,9
Servicio de Consejería	7,3	7,5	7,2
Servicio de Reprografía	7,6	8,7	6,9
Información disponible en la web del centro	6,4	7,1	6,7
Actividades complementarias ofertadas	6,1	7	5,6
Facilidad de participación en las decisiones del centro	5,5	6,1	5,0
Imagen/prestigio del centro	5,9	6	5,0
Nivel de satisfacción global	6,3	6,7	5,6

Encuestas de satisfacción del PAS	2023-2024	2020-2021	2015-2016
Mantenimiento de los edificios	9,2	8,8	7,5
Condiciones ambientales del lugar de trabajo	8,2	8,1	6,3
Limpieza e higiene de las instalaciones	9,4	9,0	8,2
Dotación de medios materiales y técnicos para las funciones	8,7	8,9	7,3
Servicio de Secretaría	9,2	8,1	7,2
Servicio de Consejería	9,6	8,8	7,9
Servicio de Reprografía	9,8	9,8	8,5
Información disponible en la web del centro	9,1	7,7	7,0
Relaciones con la dirección del centro	9,4	8,9	8,0
Participación en la dirección del centro	7,5	7,4	6,3
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	8,9	8,4	6,2
Gestión medioambiental en el centro	8,8	7,2	5,8
Nivel de carga de trabajo	8,7	9,0	7,5
Supervisión del trabajo realizado	8,8	7,6	6,6
Claridad en la definición de tareas y objetivos	8,2	8,2	6,4
Actividades de formación ofertadas para el PAS	7,4	5,8	5,0
Satisfacción con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,8	8,7	6,7
Imagen y prestigio del centro	8,5	8,5	7,2
Nivel de satisfacción global	9,2	8,4	6,9

Encuestas de satisfacción del Profesorado (PDI)	2023-2024	2020-2021	2015-2016
Mantenimiento de los edificios	8,2	8,3	8
Condiciones ambientales del lugar de trabajo	7,4	7,8	7,3
Limpieza e higiene de las instalaciones	8,7	8,4	8,2
Dotación de medios materiales y técnicos para la docencia	8,0	7,5	7,3
Servicio de Secretaría	8,7	8,1	7,2
Servicio de Consejería	8,9	8,4	8,1
Servicio de Reprografía	9,2	8,8	8,1
Información disponible en la web del centro	7,8	6,8	7,6
Relaciones con la dirección del centro	8,7	7,9	8,3
Participación en la dirección del centro	7,3	6,9	7,5
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	7,4	6,7	7,3
Gestión medioambiental en el centro	6,9	6,4	6,2
Actividades de formación ofertadas para el PDI	6,6	6,1	6,4
Satisfacción con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,2	8,2	7,5
Imagen y prestigio del centro	7,2	6,8	6,6
Nivel de satisfacción global	8,1	7,6	7,5

Encuestas de satisfacción de las empresas	2023-2024	2022-2023	2021-2020
La comunicación con el servicio de prácticas externas	9,6	9,0	9,0
Formación previa del estudiante	8,0	8,2	8,2
Progreso del estudiante durante el periodo de prácticas	8,6	9,0	8,8
Predisposición a contratar los estudiantes en prácticas	8,8	8,4	8,8
Nivel de satisfacción global	9,2	8,8	9,0

Anexo 6: INDICADORES DE TASAS DE ABANDONO

Tabla 12: Tasas de abandono

Tasa de abandono (OBIN_RA-001)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADO EN ECONOMÍA	36,0	26,3	34,6	28,0	39,0
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	29,3	29,0	30,6	12,5	37,5
	34,3	21,1	28,6	11,1	35,8
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	38,9	25,0	17,6	43,8	23,1
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	22,0	47,7	50,0	39,7	30,1
	34,4	30,6	28,1	41,5	29,2
TOTAL CENTRO	32,6	30,2	33,7	28,8	33,9
TOTAL UEX	22,2	19,8	21,6	21,9	26,2

Anexo 7: INDICADORES DE RESULTADOS ACADÉMICOS

Tabla 13: Tasas de rendimiento

Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	65,0	57,2	61,1	64,1	75,7
GRADO EN ECONOMÍA	71,5	70,6	72,9	78,8	80,4
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	81,5	79,2	74,2	72,1	79,6
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	69,6	58,9	63,8	69,6	80,7
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	67,6	67,3	64,7	69,3	83,8
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	78,7	75,1	66,7	76,3	83,7
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	86,5	73,1	50,0	76,9	92,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	77,3	66,8	82,8	78,4	95,3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	79,5	80,2	74,1	85,1	89,4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	62,5	86,4	81,8	0,0	92,3
TOTAL GRADOS	70,6	66,0	65,8	70,2	80,0
TOTAL MASTERES	80,0	74,6	70,6	81,1	91,6

Tabla 14: Tasas de éxito

Tasa de éxito (OBIN_RA-003)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	77,6	70,6	73,2	74,9	85,3
GRADO EN ECONOMÍA	82,1	81,8	82,3	86,2	88,3
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	89,2	88,2	86,8	82,7	89,4
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	79,0	68,9	74,8	83,1	89,9
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	80,7	79,2	78,0	80,2	90,4
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	86,0	84,0	79,5	86,6	89,7
	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	97,0	100,0	100,0	93,8	98,8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	100,0	98,6	100,0	100,0	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	95,0	98,2	98,8	96,9	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	100,0	100,0	100,0	--	100,0
TOTAL GRADOS	81,7	77,7	78,0	80,8	88,3
TOTAL MASTERES	99,5	98,7	99,4	96,4	99,6

Anexo 8: INDICADORES DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

Tabla 15: Movilidad de estudiantes

Indicadores de movilidad de estudiantes					
Facultad CC. EE. Y EE.					
ALUMNOS EXTRANJEROS EN GRADO (OBIN_DU-019)					
% s/ MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EN GRADO					
2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	
10	18	24	9	8	
3,0%	5,0%	6,3%	2,6%	2,6%	
ALUMNOS EXTRANJEROS EN MÁSTER (OBIN_DU-019)					
% s/ MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO					
2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	
2	3	14	7	2	
8,7%	11,1%	48,3%	41,2%	7,7%	
ALUMNOS DE MOV. ENTRANTES (OBIN_DU-016)					
ALUMNOS DE MOV. SALIENTES (OBIN_DU-009)					
2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	
26	50	50	36	20	
85	59	75	96	56	