

ACTA Nº 18 DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING, CORRESPONDIENTE A LA REUNIÓN ORDINARIA DEL 23 DE NOVIEMBRE de 2023

Siendo las 11:00 horas del día 23 de noviembre se reúnen, a través de videoreunión por la plataforma ZOOM, los miembros de la Comisión que se mencionan al final del acta para tratar el siguiente ORDEN DEL DÍA:

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.
2. Adscripción del Máster Universitario en Dirección de Marketing a los ámbitos de nuevo conocimiento.
3. Otros asuntos.
4. Ruegos y preguntas.

TRANSCURSO DE LA SESIÓN

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

El acta se envió junto a la convocatoria de la reunión para ser revisada por los miembros de la Comisión. Sin ninguna intervención, se aprueba por unanimidad.

2. Adscripción del Máster Universitario en Dirección de Marketing a los ámbitos de nuevo conocimiento.

Tras un breve intercambio de opiniones, se acuerda por unanimidad que el Máster Universitario en Dirección de Marketing se adscriba al siguiente ámbito del conocimiento del Anexo I del Real Decreto 822/2021: "Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.". Así se comunicará al Vicedecano de Coordinación y Calidad de la Docencia de la Facultad.

3. Otros asuntos.

No se comentan otros asuntos.

4. Ruegos y preguntas.

No se plantean ni ruegos ni preguntas.

Siendo las 11:15 horas se da por concluida la reunión.

Asistentes:

Chamorro Mera, Antonio. Secretario
Del Moral Agúndez, Alejandro. Invitado como profesor del Máster
Díaz Méndez, Montserrat. Vocal Profesora
López Sánchez, José Ángel. Coordinador