

ACTA Nº 21 DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING, CORRESPONDIENTE A LA REUNIÓN ORDINARIA DEL 3 DE JULIO DE 2024

Siendo las 11:30 horas del día 3 de julio se reúnen, a través de videoreunión por la plataforma ZOOM, los miembros de la Comisión que se mencionan al final del acta para tratar el siguiente ORDEN DEL DÍA:

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.
2. Aprobación, si procede, de las Guías Docentes del Curso 2024-2025.
3. Aprobación, si procede, de las Agendas del Estudiante del Curso 2024-2025.
4. Otros asuntos.
5. Ruegos y preguntas.

TRANSCURSO DE LA SESIÓN

1. Aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

El acta nº20 se envió junto a la convocatoria de la reunión. Sin ninguna intervención, se aprueba por unanimidad.

2. Aprobación, si procede, de las Guías Docentes del Curso 2024-2025.

Los planes docentes de cada una de las asignaturas del Máster han sido evaluados por los 3 profesores miembros de esta comisión durante la semana anterior. Además de cumplir lo establecido en la normativa, se prestó especial atención, como todos los años, a la coordinación de contenidos entre asignaturas para evitar solapamientos.

Tras la revisión efectuada, se aprueban definitivamente las 13 guías docentes por unanimidad. El coordinador de la Comisión se las remitirá al Vicedecano de la Facultad.

3. Aprobación, si procede, de las Agendas del Estudiante del Curso 2024-2025

Siguiendo el mismo procedimiento que para los planes docentes, se han revisado las agendas del estudiante. Se aprueban por unanimidad y se remitirán al Vicedecano de la Facultad.

4. Otros asuntos.

Se comenta que el plan de comunicación y difusión del máster, que ya se llevó a cabo los dos cursos anteriores, también se ha ejecutado correctamente a lo largo del pasado mes de mayo. El objetivo es superar los 15 alumnos que hemos tenido matriculado este curso que acaba.

Se procede también a recopilar todas las actividades complementarias de formación que se han organizado directamente para los estudiantes del máster y aquellas otras a las que se les ha invitado a asistir:

CONFERENCIA 1 (a través de ZOOM). Descubre cómo crear tu propia empresa digital con éxito. A cargo de DÑA. SUSANA YÁBAR Y D. STANLEY SARPONG – Cofundadores y creadores de Funfitt. Miércoles, 6 de marzo de 2024, de 14h00 a 16h00. Organizada por los profesores Luis Regino Murillo Zamorano y José Ángel López Sánchez.

CONFERENCIA 2. Evolución de ERP SAP con inteligencia artificial. A cargo de D. ISMAEL QUIÑONES GARCÍA – CEO de Firsap Sistemas S.L. Lunes, 15 de abril de 2024, de 18h00 a 20h00. Organizada por el profesor José Ángel López Sánchez.

CONFERENCIA 3 (a través de ZOOM). Inclusión financiera en la economía digital. A cargo de D. CARLOS CUERPO CABALLERO – Ministro de Economía, Comercio y Empresa del Gobierno de España. Martes, 7 de mayo de 2024, de 13h15 a 14h00. Organizada por los profesores Luis Regino Murillo Zamorano y José Ángel López Sánchez.

CICLO DE WEBINARS MARKETING EN LA ERA DIGITAL. Impartido por D. David Guillén. 15, 16, 22, 23 Y 25 de abril de 2024 (10 horas), de 16:00 a 18:00h. Organizado por el profesor Antonio Chamorro Mera.

5. Ruegos y preguntas.

Sin ninguna intervención adicional y siendo las 11:50 horas se da por concluida la reunión.

Asistentes:

Chamorro Mera, Antonio. Secretario
Díaz Méndez, Montserrat. Vocal Profesora
López Sánchez, José Ángel. Coordinador