

# PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA PRÁCTICAS EXTERNAS

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	500041 (BA), 500085 (CC), 500129 (PLA), 501936 (CC), 502419(CC), 502484 (BA)				
Denominación (español)	PRÁCTICAS EXTERNAS				
Denominación (inglés)	EXTERNAL PRACTICES				
Titulaciones	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (1112, 1407 y 1209) Doble grado ADE / DERECHO (1190) Doble grado: ADE / RR. LABORALES Y RECURSOS HUMANOS (1198) Doble grado ADE / ECONOMÍA (1197) Doble grado: ADE / TURISMO (1491) Doble grado: DERECHO / ADE (0390)				
Centro	<ul style="list-style-type: none"> <li>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (<b>FCCEEYCC</b>)</li> <li>FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO (<b>FEFYT</b>)</li> <li>CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA(<b>CUP</b>)</li> </ul>				
Módulo	Prácticas Externas y Trabajo Fin de Grado				
Materia	Prácticas Externas				
Carácter	OBLIGATORIO	ECTS	12	Semestre	8 (excepto dobles grados 10)
Profesorado					
Nombre		Despacho		WEB	
Profesores asignados por el centro de cualquier departamento (BA)				<a href="#">Prácticas externas en empresas (BA)</a>	
Profesores asignados por el centro de cualquier departamento (CC)				<a href="#">Prácticas externas en empresas (CC)</a>	
Profesores asignados por el centro de cualquier departamento (PLA)				<a href="#">Prácticas externas en empresas (PLA)</a>	
Área de conocimiento		Todas las del título			
Departamento		Todos los del título			
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)		CC: Vicedecano de Relaciones Institucionales: Prof. Héctor V. Jiménez Naranjo ( <a href="mailto:hectorjimenez@unex.es">hectorjimenez@unex.es</a> )			

	<p>BA: Vicedecana de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas: Montserrat Retamar Pozo (<a href="mailto:vcdecaext@unex.es">vcdecaext@unex.es</a>)</p> <p>PLA: Coordinadora Prácticas externas: Ana Vicente Díaz (<a href="mailto:avicente@unex.es">avicente@unex.es</a>)</p> <p>Coordinador Intercentro: Ana Vicente Díaz</p>
<b>Competencias</b>	
<b>COMPETENCIAS BÁSICAS</b>	
<b>CB2:</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	
<b>CB3:</b> Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.	
<b>CB4:</b> Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	
<b>COMPETENCIAS GENERALES</b>	
<b>CG1:</b> Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público	
<b>CG2:</b> Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.	
<b>CG3:</b> Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.	
<b>CG4:</b> Capacidad para el diseño, gestión y redacción de proyectos de carácter empresarial y para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la empresa.	
<b>CG5:</b> Capacidad para integrarse en la gestión empresarial.	
<b>CG6:</b> Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario.	
<b>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>	
<b>CT2:</b> Capacidad de organización y planificación.	
<b>CT3:</b> Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.	
<b>CT6:</b> Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.	
<b>CT7:</b> Capacidad para la resolución de problemas.	

<b>CT8:</b> Capacidad de tomar decisiones.
<b>CT9:</b> Capacidad para trabajar en equipo
<b>CT12:</b> Habilidad en las relaciones personales
<b>CT13:</b> Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
<b>CT14:</b> Capacidad crítica y autocrítica.
<b>CT15:</b> Compromiso ético en el trabajo.
<b>CT16:</b> Trabajar en entornos de presión
<b>CT17:</b> Capacidad de aprendizaje autónomo.
<b>CT18:</b> Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
<b>CT21:</b> Iniciativa y espíritu emprendedor
<b>CT24:</b> Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación.
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
En esta materia se sintetizan las competencias adquiridas en las diferentes materias que constituyen el plan de estudios
<b>Contenidos</b>
<p>Descripción general del contenido</p> <p>Realizar prácticas supervisadas en diversos contextos laborales bajo la supervisión y tutela del tutor académico e institucional.</p> <p>A través de estas prácticas el estudiante realizará tareas de observación, conocimiento de la realidad y desarrollo de actividades en las que él tenga el protagonismo tanto en el diseño como en la ejecución de las mismas.</p> <p>Al entrar en contacto con contextos laborales propios de la profesión, los estudiantes van a poder reflexionar y aplicar los aprendizajes adquiridos previamente en sus estudios. De este modo, relacionan los conocimientos académicos adquiridos con el ejercicio profesional, y consolidan habilidades y actitudes necesarias para la adquisición de su competencia profesional.</p>
<b>Temario</b>
No procede

<b>Actividades formativas</b>		
<b>Actividades Formativas</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad %</b>
3. Tutoría de seguimiento	5	100
4. Aprendizaje autónomo	15	0
5. Práctica (en empresa)	280	100
<b>Metodologías docentes</b>		
<p>3. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.</p>		
<p>6. Método basado en la aplicación en el ámbito empresarial de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.</p>		
<p>7. Método basado en la realización de sesiones con el Profesor-Tutor para que el estudiante de forma individual o conjunta pueda intercambiar impresiones, revisar actividades y resolver posibles dudas sobre la actividad que está desarrollando en la Empresa.</p>		
<b>Resultados de aprendizaje</b>		
<p>Esta materia trata de aproximar al estudiante a la realidad empresarial para que pueda aplicar los conocimientos adquiridos.</p> <p>Es una materia fundamental para que su formación se pueda calificar como integral, al aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en la resolución de situaciones, problemas y toma de decisiones mediante el diálogo, la argumentación, la negociación y el consenso con sus compañeros en el ámbito de una empresa, Organización o Institución.</p>		
<b>Sistemas de evaluación</b>		
<p>En todo caso, el sistema de ejecución, seguimiento y evaluación de las prácticas se realizará de acuerdo con el Reglamento de Practicas Externas del Centro y la Memoria Verificada de la titulación</p>		

<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
2. Trabajos tutelados	0,0	50,0
6. Asistencia y participación en las actividades de una Empresa, Organización o Institución.	0,0	50,0

**En prácticas curriculares no remuneradas el alumnado deberá registrar correctamente todos los días de prácticas (número total de días efectivo) en caso contrario la asignatura constará como suspensa.**

En el caso de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo está habilitado el enlace a dicho reglamento en el siguiente enlace: [Prácticas externas en empresas \(CC\)](#)

La normativa de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se encuentra en el siguiente enlace [Prácticas externas en empresas \(BA\)](#)

El Reglamento de Prácticas Externas del Centro Universitario de Plasencia se encuentra en el siguiente enlace: [Prácticas externas en empresas \(PLA\)](#)

### **Bibliografía (básica y complementaria)**

Dadas las características propias de las Practicas Externas, la bibliografía abarcará toda la utilizada a lo largo de la carrera, así como la que específicamente se recomiende al alumno por parte del tutor en función de la empresa o institución y contenido específico de las Prácticas a desarrollar por el estudiante

### **Otros recursos y materiales docentes complementarios**