

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	500442				
Denominación (español)	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				
Denominación (inglés)	International Trade Theory				
Titulaciones	Grado en Economía				
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo	Análisis Económico				
Materia	Microeconomía				
Carácter	Optativa	ECTS	6	Semestre	7º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Juan Medina García- Hierro		60		jmmedina@unex.es	
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
Objetivos					
1. Análisis de los problemas básicos vinculados a la existencia de economías abiertas al comercio internacional.					
2. Análisis del efecto del establecimiento o supresión de instrumentos de política comercial.					
Competencias					
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.					
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.					
CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.					
CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas económicos criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.					
CT1: Conocimientos de informática y dominio de las TIC.					
CT2: Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.					
CT4: Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información.					

CT8: Capacidad de aprendizaje autónomo.
 CT10: Capacidad para la resolución de problemas.
 CE8: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la economía internacional.

Contenidos

Modelos teóricos de comercio internacional. Efectos de los diferentes instrumentos de política comercial. Argumentos a favor y en contra del libre comercio.

Temario

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

Contenidos teóricos: Importancia del comercio internacional. Ganancias del comercio. Patrones de comercio. Proteccionismo vs libre comercio.

Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica.

Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

TEMA 2: LA TEORÍA NEOCLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Contenidos teóricos: Ventaja comparativa y coste de oportunidad. El modelo ricardiano. Ganancias del comercio. Salarios relativos. Ideas erróneas sobre la ventaja comparativa. Evidencia empírica.

Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica.

Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

TEMA 3: EL MODELO HECKSCHER-OHLIN

Contenidos teóricos: El modelo de una economía con dos factores. Teorema de Heckscher-Ohlin. Teorema de Rybczynski. Teorema de Stolper-Samuelson. Evidencia empírica.

Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica.

Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

TEMA 4: ECONOMÍAS DE ESCALA Y COMPETENCIA IMPERFECTA

Contenidos teóricos: Economías de escala y ventaja comparativa. El comercio intraindustrial. Economías externas.

Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica.

Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

TEMA 5: LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL

Contenidos teóricos: Aranceles. Cuotas de importación. Subsidios a la exportación. Restricciones voluntarias a la exportación. Otras barreras comerciales.

Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica. Aplicación de los contenidos teóricos mediante la realización y presentación de un trabajo tutelado.

Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

TEMA 6: LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA POLÍTICA COMERCIAL

Contenidos teóricos: Argumentos a favor y en contra del libre comercio. La política comercial en los países en desarrollo. Políticas comerciales estratégicas en los países avanzados.

Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica. Aplicación de los contenidos teóricos mediante la realización y presentación de un trabajo tutelado.

Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	18	5				2		11
2	28	8				3	1	16
3	24	8				3	1	12
4	20	6				2	1	11
5	33	9				3	1,25	19,75
6	17	5				2		10
Evaluación	10	4						6
TOTAL	150	45				15	4,25	85,75

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

La metodología docente está basada en el **modelo de aula invertida**. A partir de los materiales creados por el profesor y disponibles en el Campus Virtual, las clases se enfocan en actividades de aprendizaje orientadas a cuestiones concretas y a la resolución de problemas, que permiten afianzar los conceptos con la ayuda del profesor.

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.

2. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos.
3. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y resolución de los mismos por parte de los estudiantes a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
4. Método basado en el análisis intensivo de casos reales o simulados con el fin de interpretar, resolver, reflexionar y completar conocimientos.
5. Método colaborativo para la realización de trabajos en grupo que permiten ampliar y profundizar conocimientos teóricos buscando en fuentes relevantes de información y datos y aplicar los mismos.
6. Método por el que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se concretan en el conocimiento y la comprensión de los principios microeconómicos necesarios para la identificación y el análisis de aquellos problemas económicos relevantes relacionados con el comercio internacional.

Sistemas de evaluación

Tal y como establece la normativa de evaluación de la Universidad de Extremadura, el estudiante podrá elegir entre un **sistema de evaluación continua** o una **única prueba final de carácter global**. El estudiante comunicará su elección, a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual, en las cuatro primeras semanas de cada semestre. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua. Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante no podrá cambiar en la convocaría ordinaria de ese semestre y se atenderá a la normativa de evaluación para la convocatoria extraordinaria.

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La puntuación final en este sistema de evaluación será el resultado de:

- un examen final que englobará todos los contenidos de la asignatura (70%)
- la realización de las actividades propuestas en los seminarios (30%)

● El **examen final** consistirá en la resolución de varios ejercicios prácticos relacionados con los contenidos desarrollados en el programa de la asignatura.

● Las **actividades propuestas** en los seminarios permitirán evaluar la adquisición de las competencias transversales de la asignatura, a través de la búsqueda y selección de información, interpretación de los datos y presentación de los resultados. Estas actividades se realizarán de forma individual y la nota obtenida sólo se tendrá en cuenta

en la calificación del acta oficial si en el examen final se supera el mínimo de 5 puntos sobre 10. Estas actividades no son recuperables, por lo que no se podrán realizar en la convocatoria extraordinaria.

Si un estudiante no realizara el examen final, aparecerá en actas como No Presentado, al no poder obtener la calificación mínima de 5 puntos necesaria para aprobar la asignatura. Asimismo, las calificaciones obtenidas en las actividades propuestas se mantendrán en las convocatorias del curso 2025-26.

SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL

Consistirá en un único examen que englobará todos los contenidos de la asignatura y representará el 100% de la nota final.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

Krugman, P.R.; Obstfeld, M.; Melitz, M.J.: *Economía internacional. Teoría y política*. Pearson Education, 2016 (10ª ed.)

www.awlonline.com/krugman_obstfeld

Feenstra, R.C.; Taylor, A.M.: *Comercio Internacional*. Reverté, 2015.

http://bcs.worthpublishers.com/feenstrataylor2_intltrade

Bibliografía recomendada:

Bajo, Ó.: *Teorías del comercio internacional*. Antoni Bosch, 1991.

Bengochea, A. Camarero, M.; Cantavella, M.; Martínez, I.: *Economía Internacional. Cuestiones y ejercicios resueltos*. Prentice Hall, 2002.

Cacholiades, M.: *Economía internacional*. McGraw-Hill, 1993 (2ª ed.)

González, S.: *Economía internacional. Introducción a la teoría del comercio internacional*. Pirámide, 2002.

Krugman, P.: *El internacionalismo «moderno». La economía internacional y las mentiras de la competitividad*. Crítica, 2004.

Lindert, P.H.: *Economía internacional*. Ariel, 1994.

Perdices de Blas, L.: *Ejercicios de Economía Internacional*. Síntesis, 1995.

Polo García, J. M.: *Comercio internacional. Teoría y técnicas*. Universidad de Granada, 2007.

Rodrik, D.: *La paradoja de la globalización: Democracia y el futuro de la economía mundial*. Antoni Bosch, 2012

Rodrik, D.: *Hablemos claro sobre el comercio mundial: Ideas para una globalización inteligente*. Planeta, 2018.

Tugores, J.: *Economía internacional. Globalización e integración regional*. McGraw-Hill, 2006 (5ª ed.)

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Todos los materiales utilizados en las clases de Grupo Grande y Seminario, incluidos los ejercicios resueltos en el aula, se encuentran a disposición de los alumnos en el Campus Virtual de la UEx (campusvirtual.unex.es).