

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura						
Código	503098					
Denominación (español)	Acción Social de la Empresa					
Denominación (inglés)	Social Action in Corporations					
Titulaciones	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos					
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales					
Módulo	Sociología					
Materia	Sociología					
Carácter	Optativa	ECTS	5,62	Semestre	7º	
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
Mar Chaves Carrillo		233		mchaves@unex.es		
Área de conocimiento	Sociología					
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)						
Competencias / Resultados de aprendizaje						
CG1 - Capacidad para evaluar la adecuación de diferentes enfoques a la solución de problemas						
CG2 - Capacidad de comunicar precisa y fiablemente los resultados de su trabajo con argumentos coherentes y estructurados						
CB2 - Que los y las estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio						
CB3 - Que los y las estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética						
CT9 - Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico						
CT11 - Capacidad para la toma de decisiones						
CT12 - Capacidad de organización y planificación						
CT13 - Respecto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación						
CT15 - Habilidad en las relaciones personales						
CT16 - Compromiso ético en el trabajo						
CT18 - Creatividad e iniciativa						
CT2 - Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana						
CE2 - Conocimientos teóricos y aplicados de la organización y dirección de empresas						
CMRH 2- Capacidad para realizar análisis y diagnósticos, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa, organización del trabajo, estudios de métodos y estudios de tiempos de trabajo.						
CMRH 3- Capacidad para dirigir organizaciones de forma socialmente responsable						

Contenidos
Teorías de la acción social: una perspectiva sociológica. Acción social y plan de acción social de la empresa. La política social de la empresa. La responsabilidad social de la empresa. El balance social.
Temario
Tema 1: Introducción a la Acción Social Empresarial Contenidos del tema 1: 1. Teorías de la empresa en perspectiva sociológica. Teorías de la acción social 2. Efectos sociales de la actividad económica y empresarial 3. Una primera aproximación a la Acción Social Empresarial: dimensión interna y externa Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Análisis y comentarios de artículos académicos relacionados con la ASE Visionados de documentales sobre los efectos sociales de la actividad económica y empresarial. Tema 2. La Acción Social Empresarial Contenidos del tema 2: 1. La acción social empresarial: génesis, evolución y bases teóricas. 2. La estrategia social de empresas y empresariado: hacia la empresa socialmente responsable. Ética empresarial. Imagen y cultura empresarial. Lo social como activo empresarial. 3. RSE y Objetivos de Desarrollo Sostenible 4. Stakeholders: un cambio de paradigma 5. La política social de la empresa Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Análisis de códigos éticos en empresas de diversos sectores. Identificación de stakeholders en empresas de diversos sectores. Tema 3. Dimensión interna de la Acción Social Empresarial Contenidos del tema 3: 1. Ámbitos de actuación en el interior de la empresa 2. Dimensión interna: Medidas de acción social empresarial Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Identificación de las medidas de acción social empresarial en su dimensión interna en empresas de diferentes sectores Tema 4. Dimensión externa de la Acción Social Empresarial Contenidos del tema 4: 1. Ámbitos de actuación al interior de la empresa 2. Dimensión externa: Medidas de acción social empresarial Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Identificación de las medidas de acción social empresarial en su dimensión externa en empresas de diferentes sectores

Tema 5. La Acción Social Empresarial en la práctica

Contenidos del tema 5:

1. Las reglas de la acción social empresarial. Marco legal y directrices comunitarias e internacionales. La RSE en España y en Extremadura
2. Plan de Acción Social. Balance social. Estado de Información no Financiera y Memorias de Sostenibilidad.
3. Elementos para un análisis crítico
4. Análisis de casos en España y Extremadura

Descripción de las actividades prácticas del tema 5:

Evaluación de las estrategias de acción social empresarial en empresas de diferentes sectores.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	32	12						20
2	40	20						20
3	26	8						18
4	26	8						18
5	24	10						14
Evaluación	2	2						
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación, por parte de la profesora, de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas por parte de la profesora.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte de la profesora y su resolución en el aula. El alumnado, de forma colaborativa, desarrolla e interpreta soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales
4. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumnado realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio

Aplicar los conocimientos a la práctica y resolver problemas específicos dentro de su área con ayuda de las TIC

Saber trabajar de forma autónoma y en grupo

Saber asesorar en materia de empleo y contratación laboral

Realizar estudios, diseñar estrategias y aplicarlas al mercado sociolaboral
 Emitir juicios críticos que incluyan una reflexión ética
 Buscar, transmitir, interpretar y gestionar información, ideas, e identificar problemas y soluciones
 Presentar suficiente autonomía para cursar estudios posteriores satisfactoriamente

Sistemas de evaluación

MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

Esta modalidad de evaluación descansa sobre dos componentes que son sumatorios para superar la asignatura:

1. Examen: 50% de la nota. Consistirá en una prueba tipo test sobre el contenido teórico de la asignatura. El examen se realizará en la fecha oficial de las convocatorias ordinaria y/o extraordinaria.
2. Actividades prácticas individuales/grupales vinculadas a cada tema: 50% de la nota. Tendrán fecha inaplazable de entrega a lo largo del periodo de docencia. En el caso de no superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, las actividades prácticas se podrán recuperar en la convocatoria extraordinaria.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL

En esta modalidad, se evaluarán los contenidos teóricos y prácticos en una única prueba final (en la fecha de la convocatoria oficial ordinaria y/o extraordinaria), y tendrán el mismo peso que en la modalidad de evaluación continua, siendo ambas partes sumatorias. La parte teórica se evaluará mediante examen tipo test (supone el 50% de la nota final), y la parte práctica mediante la resolución de supuestos prácticos que permitan la evaluación de las mismas competencias que al alumnado en evaluación continua (supone el 50% de la nota final).

IMPORTANTE: Será obligatorio la descarga y estudio de los recursos (ya sean lecturas o visionados) disponibles en el apartado específico de Contenidos Prácticos habilitado en el campus virtual de la asignatura, ya que serán necesarios para realizar la parte práctica de la prueba final.

La elección de la modalidad de evaluación global corresponde al alumnado durante el primer cuarto del periodo de impartición del semestre. Quienes opten por esta modalidad deben indicarla tanto para la convocatoria ordinaria como para la extraordinaria a través de una consulta habilitada en el Campus Virtual de la asignatura. En el caso de no realizar esta comunicación se entenderá que opta por la modalidad de evaluación continua.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía Básica

Centella, M. (2013). Esquemas de Acción Social de la Empresa, Ediciones Lulu.
 García Arce, M. C. y Prieto, J. A. (2004). Acción social en la empresa, Trotta, Madrid.
 Vidal, I. y Morros, J. (2005). Responsabilidad social corporativa, Confemetal, Madrid.

Bibliografía Complementaria

- Abad, F. (1999). La acción social de la empresa como apoyo a la gestión de recursos humanos, *Capital humano*, 122.
- Acuña, A. P. (2012). La gestión de los stakeholders: análisis de los diferentes modelos. Encuentro Regional Zona Sur Adenag. Trelew 19 y 20 de abril de 2012. Disponible en: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4441>
- Aizkuren, A. (1997). El balance social como método de medición de la responsabilidad social de la empresa, *Estudios empresariales*, sep-dic.
- Baigorri, A. (2007): *Sociología de la empresa*, Badajoz. Ediciones Lulu.
- Bailach, E. y De las Heras, A. (2019). La Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad: Una nueva «obligación» empresarial. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 29, 29-43.
- Barrio, E. y Enrique, A. M.^a (2018). Responsabilidad Social Corporativa. Estudio sobre la identificación y clasificación de los stakeholders. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDRResearch ESIC*, 17 (17), 90-109.
- Blanco, A. (2010). Las aportaciones de la Sociología Española a la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, 68 (3), 577-602.
- Bravo, E. M. (1996). Las técnicas de investigación social al servicio de la política de recursos humanos de las empresas: el balance social”, *Capital humano*, 85.
- Coller, X. (1997): *La empresa flexible*, CIS, Madrid.
- Comisión Europea (2001). Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas (libro verde COM, 2001, 366 final), Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas, Bruselas.
- Córdoba, M. (2021). La Responsabilidad Social Empresarial y el Greenwashing como estrategias empresariales: efectos sobre el medio ambiente. Caso de la industria textil. *Observatorio Medioambiental*, 24, 21-32.
- Cortina, A. (dir.), Castiñeira, A. (1997). Rentabilidad de la ética para la empresa, Visor, Fundación Argentaria.
- De la Cuesta, M. (2004). El porqué de la responsabilidad social corporativa”, *Boletín Económico de ICE*, núm. 2.813.
- De la Cuesta, M., Valor, C. (2003). Responsabilidad social de la empresa: Concepto, medición y desarrollo en España, *Boletín Económico ICE*, núm. 2755.
- ESADE. (2003). Responsabilidad social de la empresa (RSE): del por qué al cómo, Barcelona.
- Fundación Empresa y Sociedad (2006). Observatorio de la Acción Social de la Empresa en España. Informe 2006, FES, Madrid.
- (2005). Las empresas mejor percibidas por su acción social. Informe de percepción de expertos 2005, FES, Madrid.
- (2002). De la transparencia a la confianza, FES, Madrid.
- (2000). La empresa que viene: responsabilidad y acción social en la empresa del futuro, FES, Madrid.
- (1998). La estrategia social de la empresa: un enfoque de valor, FES, Madrid.
- García Perdiguerro, T. (2007). Metodología del Observatorio de Responsabilidad Social de las Empresas, Claridad, Núm. primavera (págs. 44-55).
- (2003). La responsabilidad social de las empresas en un mundo global, Anagrama, Barcelona.

- García Perdigüero, T., García Reche, A. y Encabo, A. (2005). La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial, Universitat de València, Valencia.
- Garmendia, J. A. (1990). Desarrollo de la organización y cultura de la empresa, ESIC, Madrid.
- Gómez, R. (1990). Ética empresarial. Teoría y casos, Rialp, Madrid.
- Infestas, A. (1991). Sociología de la empresa, Amaru Ediciones, Salamanca.
- Lafuente, A. et al (2003). Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas, Fundación Ecología y Desarrollo, Documentos de trabajo, 3.
- Leal, A (2000). Gestión del marketing social, McGraw Hill, Madrid.
- López Alonso, C. et al. (1990). Historia de la acción social pública en España: beneficencia y previsión, Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid.
- Luque, A., Coronado, J. A. y Álvarez, J. F. (2021). Análisis de los procesos de responsabilidad social empresarial a través de 113 conceptos: Herramienta social O marketing institucional. Revista Prisma Social, (35), 31–64. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/4485>
- Martínez, L., Martínez, J. L. y Carbonell, M. (2007). Los stakeholders y la acción social de la empresa, Marcial Pons, Madrid.
- OCDE (2023). Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales sobre conducta empresarial responsable. https://www.oecd.org/es/publications/2023/06/oecd-guidelines-for-multinational-enterprises-on-responsible-business-conduct_a0b49990.html
- OIT (2000). Declaración tripartita sobre las empresas multinacionales y la política social, Ginebra.
- Salinas, F. (dir.) (2003). Responsabilidad social de las empresas y balance social, Universidad Católica de Ávila, Ávila.
- Valor, C. y De la Cuesta, M. (2007). Códigos éticos: análisis de la eficacia de su implantación entre las empresas españolas cotizadas. Innovar: revista de ciencias administrativas y sociales, 17 (30), 19-30.
- VV.AA. (1986): De la beneficencia al Bienestar Social. Cuatro siglos de Acción Social, Siglo XXI, Madrid.

A lo largo del curso se podrán incorporar otras referencias bibliográficas de carácter complementario y accesibles en el campus virtual.

Referencias web:

Estrategia Española de Responsabilidad Social:
<https://www.mites.gob.es/es/rse/eerse/index.htm>
 Objetivos de Desarrollo Sostenible:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
 Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa:
<https://observatoriorsc.org/>
 Observatorio de Responsabilidad Social de Extremadura:
<http://rsextremadura.juntaex.es/estructura/index.php>
 El portal de la Responsabilidad Social. Ministerio de Trabajo y Economía Social:
<https://www.mites.gob.es/es/rse/ecosistema/index.htm>
 Organización Internacional del Trabajo:
<https://www.ilo.org/es>
 Pacto Mundial ONU:
<https://www.pactomundial.org/>

Centro de Investigaciones Sociológicas:
<https://www.cis.es/>
 Instituto Nacional de Estadística:
<https://www.ine.es/>
 Eurostat:
<https://ec.europa.eu/eurostat>

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Campus Virtual de la asignatura