

ACTA Nº 23 DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING, CORRESPONDIENTE A LA REUNIÓN ORDINARIA DEL 22 DE ENERO DE 2025

Siendo las 11:30 horas del día 22 de enero se reúnen, a través de videoreunión por la plataforma ZOOM, los miembros de la Comisión que se mencionan al final del acta para tratar el siguiente ORDEN DEL DÍA:

1. Aprobación, si procede, de las actas de sesiones anteriores (actas nº 21 y 22).
2. Aprobación, si procede, del Informe de la Titulación del curso 2023-2024.
3. Asignación de tutor/a de TFM al estudiante D. Víctor Raúl Zendejas Fregoso.
4. Otros asuntos.
5. Ruegos y preguntas.

TRANSCURSO DE LA SESIÓN

1. Aprobación, si procede, de las actas de sesiones anteriores (actas nº 21 y 22).

Habiéndose enviado previamente el borrador, se aprueban por unanimidad ambas actas.

2. Aprobación, si procede, del Informe de la Titulación del curso 2023-2024.

Siguiendo el mismo procedimiento de otros años, un borrador del informe fue elaborado previamente por los tres profesores miembros de esta Comisión. Cada profesor redactó una parte del mismo y tras la agrupación de las partes se revisó el documento completo de forma conjunta. Dicho documento se adjuntó a la convocatoria de la reunión.

La Comisión hace una valoración bastante positiva de la situación del Máster, tanto por lo que reflejan los indicadores cuantitativos, como por las percepciones de los propios profesores y los comentarios recibidos de los estudiantes del curso pasado.

El informe de la titulación será enviado por el Coordinador de la Comisión al Responsable de Calidad de la Facultad en los próximos días y subido a la carpeta de evidencias del SGIC de la Facultad.

3. Asignación de tutor/a de TFM al estudiante D. Víctor Raúl Zendejas Fregoso.

Tras repasar la situación del caso de este estudiante (acta nº22) y tras conocer la voluntad de la profesora implicada, la Comisión acuerda por unanimidad:

“Designar como tutora del TFM del estudiante D. Víctor Raúl Zendejas Fregoso a la profesora del área de Comercialización e Investigación de Mercados D^a Elena Muñoz Muñoz. La temática del TFM será acordada entre la profesora y el estudiante, según las líneas de trabajo de dicha profesora”.

4. Otros asuntos.

Se acuerda replicar el plan de difusión realizado en años anteriores (originariamente recogido en el acta nº 13, de 30 de marzo de 2022), con el objetivo de seguir aumentando el número de matriculados en el máster.

5. Ruegos y preguntas.

Sin más asuntos que tratar, se da por finalizada la reunión a las 12:05h.

Asistentes:

Chamorro Mera, Antonio. Secretario
Díaz Méndez, Montserrat. Vocal Profesora
López Sánchez, José Ángel. Coordinador