

ACTA N° 25 DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING, CORRESPONDIENTE A LA REUNIÓN ORDINARIA DEL 2 DE JULIO DE 2025

Siendo las 11:30 horas del día 2 de julio se reúnen, a través de videoreunión por la plataforma ZOOM, los miembros de la Comisión que se mencionan al final del acta para tratar el siguiente ORDEN DEL DÍA:

1. Aprobación, si procede, de las actas de sesiones anteriores (actas n° 23 y n° 24).
2. Aprobación, si procede, de los Planes Docentes del Curso 2025-2026.
3. Aprobación, si procede, de las Agendas del Estudiante del Curso 2025-2026.
4. Propuesta de Convenio Específico para el Reconocimiento de una Doble Titulación Interuniversitaria Internacional entre la Maestría en Dirección y Mercadotecnia de UPAEP y el Máster Universitario en Dirección de Marketing de la UEx.
5. Otros asuntos.
6. Ruegos y preguntas.

TRANSCURSO DE LA SESIÓN

1. Aprobación, si procede, de las actas de sesiones anteriores (actas n° 23 y n° 24).

Habiéndose enviado el borrador con la convocatoria de la reunión, se aprueba por unanimidad ambas actas.

2. Aprobación, si procede, de los Planes Docentes del Curso 2025-2026.

Los planes docentes de cada una de las asignaturas del Máster han sido evaluados por los 3 profesores miembros de esta comisión durante la semana anterior. Además de cumplir lo establecido en la normativa, se prestó especial atención, como todos los años, a la coordinación de contenidos entre asignaturas para evitar solapamientos. Solo en tres asignaturas hubo que hacer un cambio menor relativo al nombre con el que la normativa actual se refiere a los dos sistemas de evaluación al que se pueden acoger los estudiantes.

Tras la revisión efectuada, se aprueban definitivamente las 13 guías docentes por unanimidad. El coordinador de la Comisión se las remitirá al Vicedecano de la Facultad.

3. Aprobación, si procede, de las Agendas del Estudiante del Curso 2025-2026.

Siguiendo el mismo procedimiento que para los planes docentes, se han revisado las agendas del estudiante. Se aprueban por unanimidad y se remitirán al Vicedecano de la Facultad.

4. Propuesta de Convenio Específico para el Reconocimiento de una Doble Titulación Interuniversitaria Internacional entre la Maestría en Dirección y Mercadotecnia de UPAEP y el Máster Universitario en Dirección de Marketing de la UEx.

Con respecto al Convenio con la institución mexicana UPAEP (UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA, ASOCIACIÓN CIVIL) que se debatió en la anterior reunión de esta Comisión, en junio la Directora de internacionalización de estudios de la UEx se volvió a poner en contacto con los miembros de esta Comisión para darle el visto bueno a los datos introducidos en el documento por la institución mexicana, así como para que se le hiciera llegar nuestra propuesta con respecto a dos aspectos pendientes:

- a) El número máximo de estudiantes a admitir por curso: se proponen 5.
- b) El máximo de créditos optativos que se pueden reconocer: se propone 12.

Se procede a la votación y se aprueba por unanimidad dicha propuesta.

5. Otros asuntos.

En primer lugar, se indica que el plan de comunicación y difusión del máster, que ya se llevó a cabo los tres cursos anteriores, también se ha ejecutado correctamente a lo largo del pasado mes de mayo. El objetivo es superar los 17 alumnos que hemos tenido matriculado este curso que acaba.

En segundo lugar, se procede a recopilar todas las actividades complementarias de formación que se han organizado directamente para los estudiantes del máster y aquellas otras a las que se les ha invitado a asistir. Se considera que este tipo de actividades dan valor añadido al Máster y son bien valoradas por los estudiantes.

CONFERENCIA 1 (a través ZOOM). **Inteligencia artificial generativa y emociones en Educación Superior.** Impartida por DÑA. Carmen Bueno Muñoz. Celebrada el 25 de noviembre de 2024 (2 horas), de 17h00 a 19h00. Organizada por los profesores Luis Regino Murillo Zamorano y José Ángel López Sánchez.

CONFERENCIA 2 (a través de ZOOM). **¿Eres publicista o marketiniano? La nueva era del multitask.** Impartida por DÑA. Mónica Bravo Rodríguez. Celebrada el 16 de diciembre de 2024 (2 horas), de 18h00 a 19h00. Organizada por el profesor José Ángel López Sánchez.

CONFERENCIA 3. **Aspectos legales del uso de la Inteligencia Artificial.** Impartida por D. Joao Soromenho. Celebrada el 28 de noviembre de 2024 (2 horas), de 16:00 a 18:00h. Organizado por el profesor Antonio Chamorro Mera.

CONFERENCIA 4. **¿Te va a quitar la IA el trabajo?** Impartida por D. Jorge Sánchez Vega. Celebrada el 24 de abril de 2025 (2 horas), de 16:00 a 18:00h. Organizado por el profesor Antonio Chamorro Mera.

CONFERENCIA 5. **Marketing educativo. Características y desarrollo.** Impartida Pedro Lama Guerrero. Celebrada el 27 de febrero de 2025 (2 horas), de 18h a 20h. Organizada por la profesora Ana Moreno Lobato.

CONFERENCIA 6. **Comportamiento del consumidor en red y redes sociales.** Impartida por Sergio López Salas, el día 5 de marzo de 2025 (1 hora y media), de 18:00 a 19:30. Organizada por las profesoras Ana Moreno Lobato y Clementina Galera Casquet.

CONFERENCIA 7. **Análisis Big Data de turistas en alojamientos y actividades.** Impartida por Elena Sánchez Vargas, el día 5 de marzo de 2025 (1 hora y media), de 19:30 a 21:00. Organizada por las profesoras Ana Moreno Lobato y Clementina Galera Casquet.

En tercer lugar, se debatió la situación de los trabajos fin de máster (TFM), planteándose la baja presentación de los mismos y el retraso de los estudiantes hasta para elegir tutor y temática. Tras debatir detenidamente la situación y analizar los datos recogidos en la base de datos compartida en GoogleDrive, se acuerda:

Organizar una jornada monográfica sobre el TFM con los estudiantes del máster del curso que viene. Dicha jornada será dividida en dos sesiones:

- a) La primera se centrará en dar orientaciones metodológicas sobre cómo se hace un trabajo fin de estudios. Será impartida por la profesora Montserrat Díaz Méndez.
- b) La segunda se centrará en dar orientaciones sobre los diversos modelos de TFM que se pueden presentar en el máster, así como informar sobre distintas temáticas y líneas de trabajo. En esta sesión estarán presentes todos los profesores del máster.

Inicialmente se propone la última semana de noviembre para celebrar esta jornada. Se dará difusión del acuerdo al resto de compañeros del área de Comercialización e Investigación de Mercados.

6. Ruegos y preguntas.

Sin ninguna intervención adicional y siendo las 12:35 horas se da por concluida la reunión.

Asistentes:

Chamorro Mera, Antonio. Secretario
Díaz Méndez, Montserrat. Vocal Profesora
López Sánchez, José Ángel. Coordinador
Ramos Guisado, Ana Felisa. Vocal PTGAS