

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	



MEMORIA ANUAL DE CALIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CURSO 2024/2025

Elaborado por: Alejandro del Moral Agúndez Responsable del SAIC Fecha: 30 de enero de 2026	Aprobado por: Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad de la FCCEE Fecha: 4 de febrero de 2026	Aprobado por: Junta de Centro Fecha: 6 de febrero de 2026
Firma	Firma	Firma
	Responsable del SAIC	Decano FCCEE.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN	3
1.1.- POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL CENTRO	4
1.2.- INDICADORES BÁSICOS DEL CENTRO	7
1.2.1.- Demanda universitaria	7
1.2.2.- Plazas ofertadas y tasa de ocupación	10
1.2.3.- Nota mínima y media de acceso	13
1.2.4.- Alumnos totales matriculados	15
1.2.5.- Resultados académicos	16
1.2.6.- Indicadores de satisfacción	21
1.2.7.- Recursos humanos	23
2.- SAIC Y COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO	26
2.1.- MAPA DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL SAIC DEL CENTRO	26
2.2.- COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO	29
2.2.1.- Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad del Centro	30
2.2.2.- Comisiones de calidad de las titulaciones	30
2.2.3.- Otras comisiones del centro	34
3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS	35
3.1- PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL CENTRO	35
3.1.1.- P/ES004_ECO. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD	36
3.1.2.- P/ES005_ECO. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	36
3.1.3.- P/ES006_ECO. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES	38
3.1.4.- P/CL009_ECO. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS	39
3.1.5.- P/CL010_ECO. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE	40
3.1.6.- P/CL011_ECO. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS	41
3.1.7.- P/CL012_ECO. RECLAMACIONES	42
3.1.8.- PR/CL001_ECO. GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S	43
3.1.9.- P/SO005_ECO. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS	44
3.1.10.- PR/SO005_ECO. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD	45
3.1.11.- PR/SO006_ECO. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE	46
3.1.12.- PR/S007_ECO. EVALUACIÓN DEL PDI	46
3.1.13.- PRS/008_ECO. CONTROL DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	47
3.1.14.- PR/SO009_ECO. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	48
3.2- PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA UEX EN DEL CENTRO	50
3.2.1.- P/ES 002_UEX. EVALUACIÓN DEL PDI	50
3.2.2.- P/CL002_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES	50
3.2.3.- P/CL003_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES	51
3.2.4.- P/CL004_UEX. PROCESO DE FORMACIÓN DEL PDI	52
3.2.5.- P/CL005_UEX. PROCESO DE FORMACIÓN PAS	53
3.2.6.- PR/CL_RC102_UEX. RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	53
3.2.7.- P/SO004_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES	54
3.2.8.- PR/SO001_UEX. ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL	54
3.2.9.- PR/SO002_UEX. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE	56
4.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR	57
5.- PLAN DE MEJORA	58

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

1.- INTRODUCCIÓN

Durante el curso 2024-25 la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura ha enfrentado nuevamente el reto de la gestión eficiente del conjunto de procedimientos académicos que implican el conjunto de titulaciones impartidas en el centro. En el correcto funcionamiento de estas juega un papel esencial el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad del Centro (SAIC) y sus distintas Comisiones de Calidad.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha contado durante el curso 2024/2025 con 1.532 alumnos/as, lo que ha supuesto una ligera disminución sobre el curso anterior (-1,0%). Esta cifra representa el 7,6% (se reduce desde el 7,8% del curso anterior) del total de alumnos matriculados en la Universidad de Extremadura (20.192), que ha experimentado en el último curso un incremento del 1,6% en el número de matriculados. La Facultad es el cuarto centro de la Universidad de Extremadura por número total de alumnos.

En la Facultad se imparten tres titulaciones de Grado:

- Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- Economía.
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

y tres Dobles Grados:

- ADE-Derecho.
- ADE-Economía.
- ADE-Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

A nivel de postgrado en el curso 2024/25 se han impartido dos títulos de Máster:

- Máster Universitario en Dirección de Márketing.
- Máster Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional.

Hay que destacar además que el profesorado de la Facultad tiene un notable peso en el programa de Doctorado en Economía y Empresa de la Universidad de Extremadura, cuya comisión académica está formada casi en su totalidad por profesorado del centro. Este programa ha contado con 102 alumnos matriculados en el curso 2024-25, siendo el más numeroso de los 25 programas ofertados en la UEx, representando el 9% de todos los alumnos de tercer ciclo.

El número total de profesores que ha impartido docencia a tiempo completo en el centro durante el curso 2024-25 ha sido de 88 (47 hombres y 41 mujeres) sobre un total de 1385 en toda la UEx (el 6,4%), aunque el número total de profesores ha ascendido a 107. El personal técnico, de gestión y de administración (PTGAS) del centro está integrado por 11 hombres y 9 mujeres.

Toda la información relevante de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está disponible a través de la página web del centro (<https://eco.unex.es/>). En ella puede consultarse la información relativa a las titulaciones impartidas, la información académica de las mismas, los servicios prestados desde la secretaría y todo lo relativo al sistema de calidad (SAIC) del centro.

Prueba de nuestro compromiso con la calidad es la obtención en 2023 de la *Acreditación Institucional* (06006152) de nuestro centro, otorgada mediante resolución del 13 de marzo de 2023 del Consejo de Universidades y con validez para seis años, aplicable a las enseñanzas oficiales

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Para ello previamente se obtuvo a finales de 2022 la certificación de implantación del *Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad* (SAIC) según *modelo AUDIT Internacional* (nº:087/2022) concedido por la ANECA, tras superar el proceso de auditoría externa, y haber demostrado un cumplimiento adecuado de los criterios y directrices de calidad establecidos en este modelo.

Es justo agradecer el trabajo realizado por todas las personas y comisiones para la implantación, desarrollo y mejora de los diferentes procesos y procedimientos que configuran el SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

1.1.- POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL CENTRO

Uno de los aspectos fundamentales del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales es la declaración de la Política y Objetivos de Calidad, desarrollados conforme al proceso estratégico correspondiente (P/ES004_ECO). Han sido actualizados durante el curso 2024-25 según se recoge en la página web del centro (<https://eco.unex.es/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad/>).

La Política de Calidad determina la orientación del Centro con respecto a la calidad. Toma como referente el Programa Audit de la ANECA y los criterios de aseguramiento de la calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (ESG), y busca la satisfacción de las necesidades y expectativas razonables de la comunidad universitaria y sus usuarios.

Los principios y valores de la Política de Calidad del centro se recogen en la tabla nº1.

Tabla 1: Principios y valores de la Política de Calidad

PRINCIPIOS Y VALORES	IMPLICACIONES
1. Excelencia y mejora continua	Implementación de procesos de autoevaluación y evaluación externa, y uso de indicadores y mecanismos de seguimiento.
2. Transparencia, rendición de cuentas y compromiso con la sociedad	Información y comunicación abierta con todos los miembros del centro, responsabilidad en la toma de decisiones, en el uso de recursos y compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible.
3. Participación	Docentes, estudiantes y personal de administración debemos implicarnos y participar en la mejora del centro. Colaboración y diálogo entre los distintos colectivos.
4. Alineación con el entorno	Desarrollo de programas y proyectos que respondan a las necesidades del entorno, buscando la contribución al desarrollo sostenible, económico y cultural de la sociedad.
5. Ética y honestidad	Todos debemos actuar con integridad, respetando los principios morales fundamentales.
6. Respeto y equidad	Fomento de actitudes y comportamientos tolerantes, de igualdad de oportunidades, de inclusión de todos y no discriminación.
7. Innovación y creatividad	Impulso del pensamiento crítico y la búsqueda de soluciones innovadoras para los retos.
8. Profesionalidad	Desarrollo del trabajo con responsabilidad, eficiencia y eficacia, y compromiso con la defensa de la libertad académica y la lucha contra el fraude académico.

Fuente: Política de Calidad de la FCCEE

Figura 1: Política de Calidad: principios y valores



Los *Objetivos de Calidad* establecidos siguiendo las directrices de la Política de Calidad se clasifican en ocho criterios (tabla 2) que desarrollan los objetivos específicos, los indicadores que permiten comprobar su cumplimiento, y los procesos y procedimientos del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad con los que se vinculan.

Figura 2: Objetivos de Calidad: criterios



Tabla 2: Criterios y Objetivos Específicos de Calidad

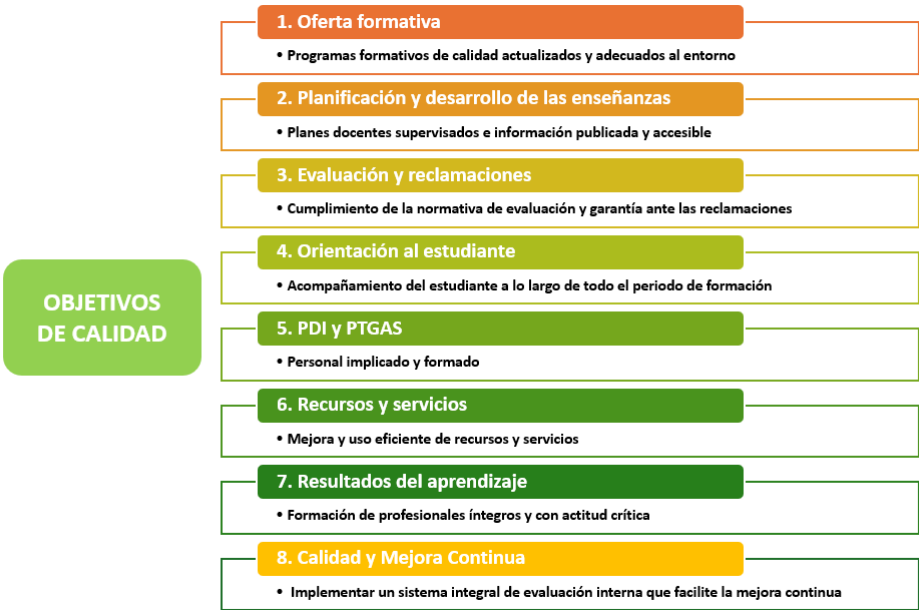
CRITERIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
1. Oferta formativa	- Asegurar la calidad y pertinencia de los programas formativos de grado y postgrado. - Asegurar su actualización y adecuación a las demandas del entorno social y económico. - Garantizar el cumplimiento de los procedimientos para su diseño, impartición y evaluación. - Difusión de la oferta y desarrollo de acciones de captación de estudiantes.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

CRITERIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
2. Planificación y desarrollo de las enseñanzas	- Elaboración de los planes docentes de las asignaturas según los modelos oficiales, con adecuación de sus contenidos a las memorias verificadas de los títulos. - Coordinación entre asignaturas relacionadas de los planes de estudio. - Publicación de la información académica (planes docentes, horarios de clases, calendario de exámenes...) con anterioridad al periodo de matrícula. - Potenciación de la movilidad de los estudiantes.
3. Evaluación y reclamaciones	- Cumplimiento de la normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y cierre de las actas oficiales de calificación en los plazos establecidos en la normativa. - Difusión de la normativa de reclamaciones. - Resolución de las reclamaciones presentadas sobre el proceso de evaluación con las garantías normativas.
4. Orientación del estudiante	- Desarrollo de un Plan de Orientación al Estudiante, - que favorezcan el éxito académico y la inserción laboral, promoviendo la formación integral, - que incorpore programas de bienvenida a alumnos de nuevo ingreso, de orientación sobre movilidad, sobre elaboración del trabajo final de estudio y sobre futuro profesional y orientación laboral.
5. Personal docente y de administración y servicios	Mejorar la calidad del servicio prestado por el personal docente e investigador, así como el del personal técnico, de gestión y de administración y servicios.
6. Recursos y servicios	- Mejora y uso eficiente de los recursos necesarios para el desarrollo del aprendizaje. - Mejora de los servicios prestados a la comunidad universitaria y a la sociedad extremeña.
7. Resultados del aprendizaje	Garantizar la adquisición a los estudiantes de las competencias y habilidades previstas en el plan de estudio, buscando la formación de profesionales íntegros con actitud crítica.
8. Calidad y mejora continua	- Implementar un sistema integral de evaluación interna que facilite la retroalimentación, el perfeccionamiento de los procesos y la mejora continua, desde un planteamiento de trabajo en equipo y de análisis objetivo de la información. - Rendir cuentas sobre la evolución de las titulaciones del centro mediante difusión de los indicadores de calidad.

Fuente: Objetivos de Calidad de la FCCEE

Figura 3: Objetivos de Calidad: aspectos fundamentales



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

1.2.- INDICADORES BÁSICOS DEL CENTRO

Para conocer la realidad y situación de nuestro centro es importante analizar diversos aspectos esenciales de la actividad desarrollada en el curso 2024-25 y anteriores y adelantar algunas de las cifras del curso actual. Para ello se examinan a continuación un conjunto de indicadores que nos permitirán tener una visión general del funcionamiento y evolución del centro en los últimos años. Analizamos los siete indicadores siguientes:

- Demanda universitaria.
- Plazas ofertadas y tasa de ocupación.
- Nota mínima y nota media de acceso.
- Alumnos totales matriculados.
- Resultados académicos.
- Indicadores de satisfacción.
- Recursos humanos.

1.2.1.- Demanda universitaria

Comenzamos analizando el número de nuevos alumnos matriculados cada nuevo curso en nuestro centro. Para ello nos fijamos en el indicador *alumnos de nuevo ingreso en primer curso* (OBIN_DU-003) suministrado por la UTEC, que desglosa los datos por titulaciones. En la siguiente tabla se muestra la evolución de la demanda para cada uno de los títulos del centro durante los últimos seis cursos académicos.

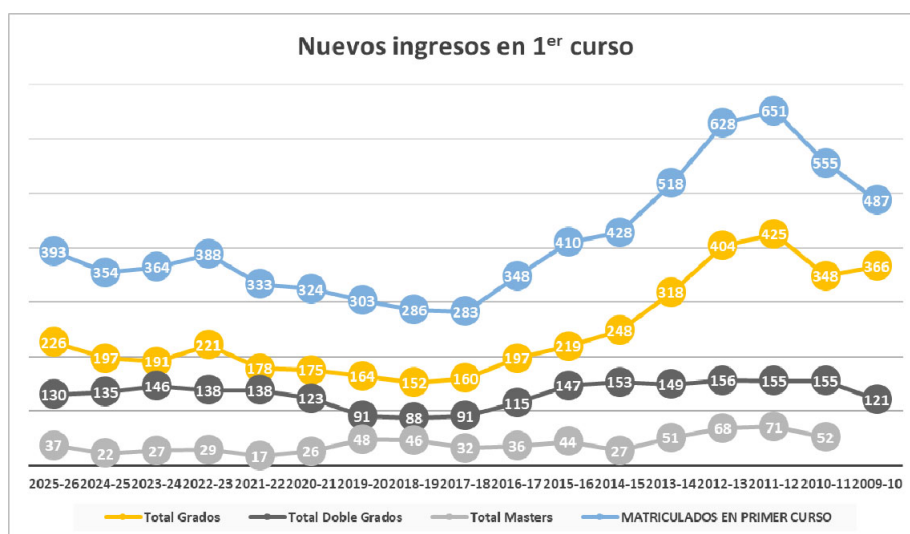
Nuevo ingreso en 1er curso (OBIN_DU-003)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	123	123	103	136	110	99
GRADO EN ECONOMÍA	55	44	45	49	39	41
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	48	30	43	36	29	35
Total Grados	226	197	191	221	178	175
	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	21	25	30	22	24	19
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	54	52	66	68	67	57
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	55	58	50	48	47	47
Total Doble Grados	130	135	146	138	138	123
	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
MÁSTER UNIV. COMERCIO INTERNACIONAL /// MUI EGCI	7	5	6	4	2	7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	-	-	6	10	5	4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	30	17	14	13	8	14
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	-	-	1	2	2	1
Total Masters	37	22	27	29	17	26
MATRICULADOS EN PRIMER CURSO	393	354	364	388	333	324

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

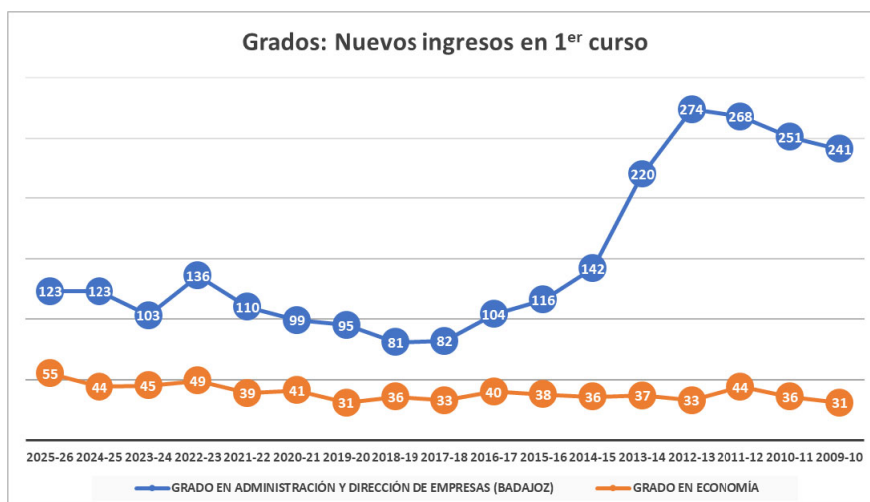
El total de alumnos/as de nuevo ingreso matriculados en las diferentes titulaciones de la Facultad ha estado creciendo desde el curso 2017-18, en el que se produjo el mínimo de la serie histórica (véase gráfico a continuación). A partir de ese momento se rompe un periodo de fuerte caída de entrada de nuevos estudiantes, en el que el centro redujo su demanda de nuevo ingreso desde 651 alumnos (curso 2011-12) a 283 (curso 2017-18), con una pérdida del 56% de nuevas

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

matrículas. Los datos del curso actual, 2025-26 reflejan que la etapa de crecimiento se consolida tras dos años de estancamiento. Mientras que en 2022-23 los nuevos ingresos crecieron el 16%, en el curso 2024-23, descendieron el 6%, volviendo a caer en el siguiente (2024-25), si bien solo el 3%. En el curso actual los nuevos ingresos han aumentado notablemente, el 11%, superando los máximos de 2022. En todo caso, la cifra de nuevos ingresos actual (393) representa un crecimiento del 39% respecto al valor mínimo de la serie histórica, aunque aún lejos de los máximos de 2011-12. Los nuevos ingresos están aproximadamente equilibrados por sexo, con un 47% de mujeres.

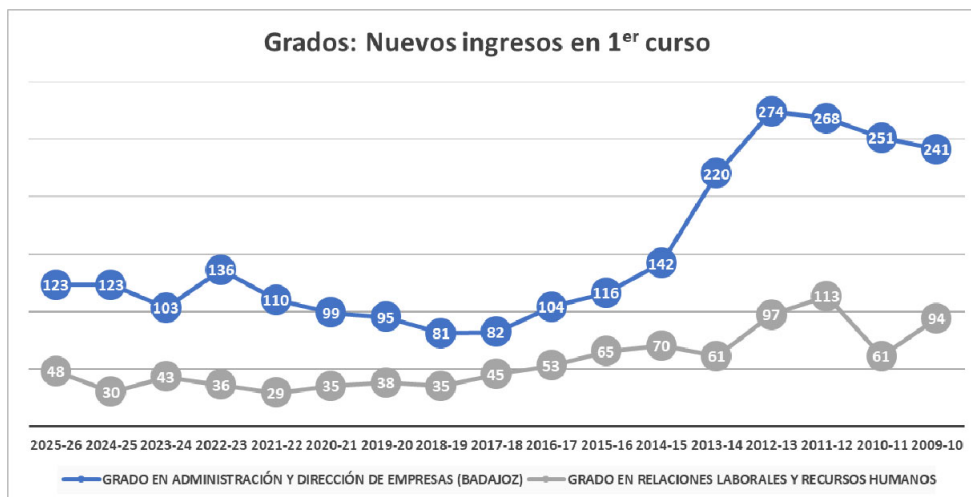


Centrándonos en los títulos de Grado, se aprecia una moderada, aunque sostenida recuperación del número de nuevas matrículas en primer curso en el periodo 2018-2025. Por titulaciones, se observa que en el Grado de ADE la caída de matrículas hasta el curso 2017-18 fue muy fuerte, seguida de un periodo de lenta recuperación. Se aprecia como la tendencia ascendente de los últimos años se rompe en los últimos cursos permaneciendo estable en los dos últimos cursos, con un total de 123 nuevas matrículas. En el Grado de Economía se aprecia una demanda más estable a lo largo del tiempo. Si bien, en los últimos cursos se están alcanzado cifras récord en el título de la serie histórica alcanzando en la actualidad las 55 nuevas matrículas en primer curso.

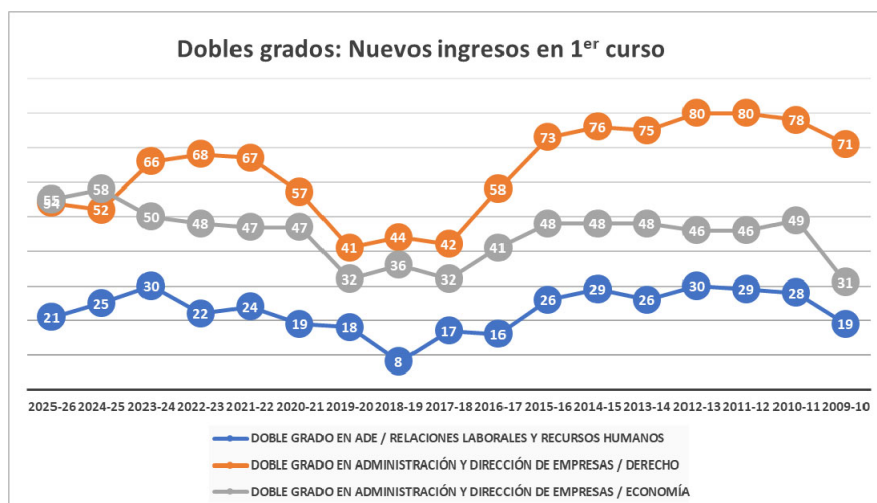


UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

La demanda del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, tras un último curso con baja entrada, se recupera con una cifra de nuevos ingresos de 48 estudiantes, lo cual supone un máximo desde el curso 2016-17.

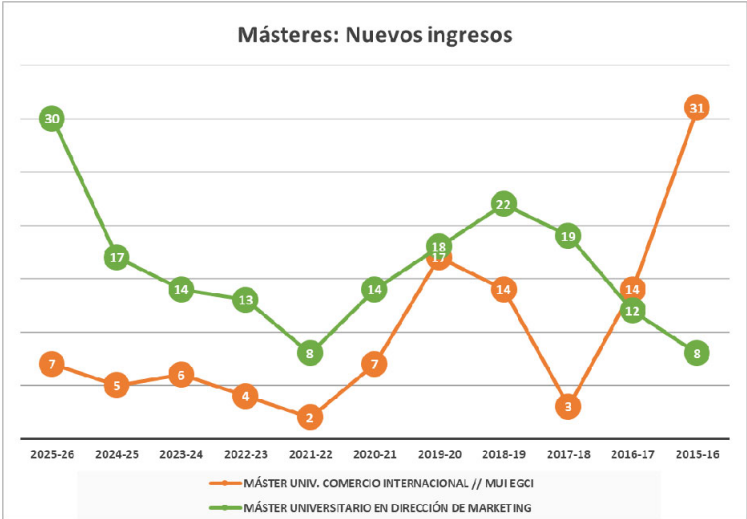


En los Dobles Grados se observa una tendencia de consolidación de los nuevos ingresos desde los mínimos del curso 2018-19 (véase gráfico a continuación). Con los datos del curso actual se constata el crecimiento de los últimos años del Doble Grado de ADE/Economía. Este pasa a ser el Doble Grado con mayor número de nuevos alumnos del centro (55 ingresos), superando por segundo año a ADE/Derecho, con 54 nuevos estudiantes, lejos de la matrícula cercana a los 70 alumnos nuevos de años recientes. En el caso del Doble Grado ADE/RRLL la tendencia creciente tras la pandemia se frena en los dos últimos cursos con un retroceso a 21 nuevos alumnos.



Como ya se ha comentado, desde el curso 2017-18, el centro ha experimentado una progresiva recuperación del número de nuevos estudiantes que ingresan cada año en las diferentes titulaciones, con la excepción de los títulos de Máster. En estos, y con independencia de la reducción de la oferta de cuatro a dos títulos (tanto el Máster en Ciencias Sociales como el de Creación de Empresas e Innovación han dejado de ofertarse por falta de demanda), siguen observándose dificultades de demanda, salvo para el Máster Universitario en Dirección de

Marketing, que aumenta su cifra de nuevos alumnos por cuarto año consecutivo. El siguiente grafico muestra la evolución de la demanda de los últimos once cursos académicos para los títulos de máster ofertados en la actualidad en el centro.



1.2.2.- Plazas ofertadas y tasa de ocupación

El número de plazas de nuevo ingreso ofertadas por la Facultad se reduce por segundo año consecutivo. La desaparición de dos títulos oficiales de Máster y la actualización de un tercero hace que la demanda de plazas en Máster se reduzca a menos de la mitad (de las 140 a las 60 en dos años). Por otro lado, se reduce en 15 las plazas del grado en ADE. El total de plazas ofertadas en el centro es de 525, repartidas entre los tres títulos de Grado (295), los tres Dobles Grados (170) y los dos títulos de Máster (60).

Plazas ofertadas de nuevo ingreso en 1er curso (OBIN_DU-003)					
Planes de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	135	150	152	160	160
GRADO EN ECONOMÍA	60	60	62	70	40
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	100	100	100	100	100
Total Grados	295	310	314	330	300
	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	30	30	30	30	30
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	80	80	80	80	80
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	60	60	58	50	50
Total Dobles Grados	170	170	168	160	160
	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL // MUI EGCI	30	50	50	50	50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	0	0	30	30	30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	30	30	30	30	30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	0	0	30	27	30
Total Másteres	60	80	140	137	140
PLAZAS OFERTADAS DE NUEVO INGRESO	525	560	622	627	600

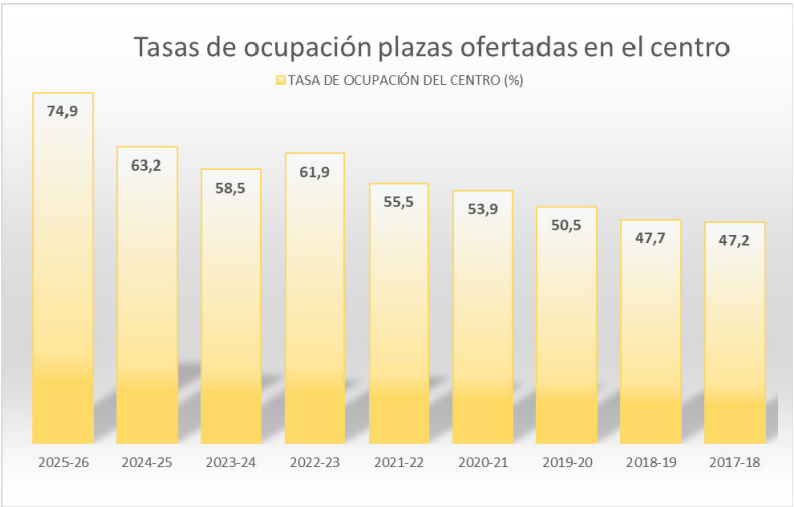
Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

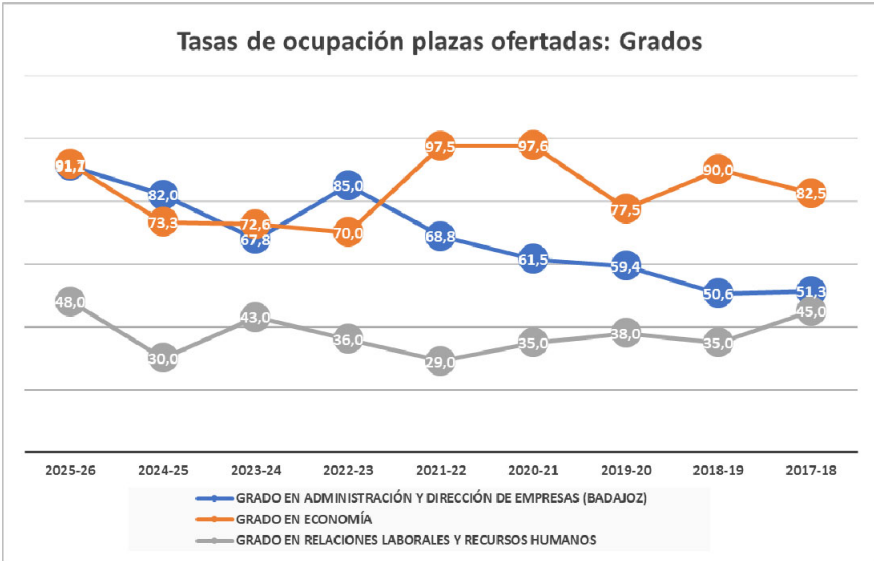
La siguiente tabla muestra los porcentajes de ocupación (OBIN_DU-003) de las plazas de nuevo ingreso ofertadas en las distintas titulaciones del centro. La reducción del número de plazas ofertadas, junto al aumento de la matriculación en primer curso de los últimos años supone el crecimiento de las tasas de ocupación, situándose en el curso actual en el 75%. Cabe destacar que en el periodo de los últimos cinco cursos académicos el porcentaje de ocupación de las plazas del centro se ha incrementado desde el 55% hasta el 75% del curso actual, lo que representa un crecimiento del 36%.

Tasa de ocupación (%) sobre plazas ofertadas (OBIN_DU-003)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22
GRADO EN ECONOMÍA	91,1	82,0	67,8	85,0	68,8
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	91,7	73,3	72,6	70,0	97,5
	48,0	30,0	43,0	36,0	29,0
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	70,0	83,3	100,0	73,3	80,0
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	67,5	65,0	82,5	85,0	83,8
	91,7	96,7	86,2	96,0	94,0
MÁSTER UNIV. COMERCIO INTERNACIONAL // MUI EGCI	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	23,3	10,0	12,0	8,0	4,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING		-	20,0	33,3	16,7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	100,0	56,7	46,7	43,3	26,7
	-	-	6,7	7,4	6,7
TASA DE OCUPACIÓN DEL CENTRO (%)	74,9	63,2	58,5	61,9	55,5
MATRICULADOS EN PRIMER CURSO	393	354	364	388	333
PLAZAS OFERTADAS DE NUEVO INGRESO	525	560	622	627	600

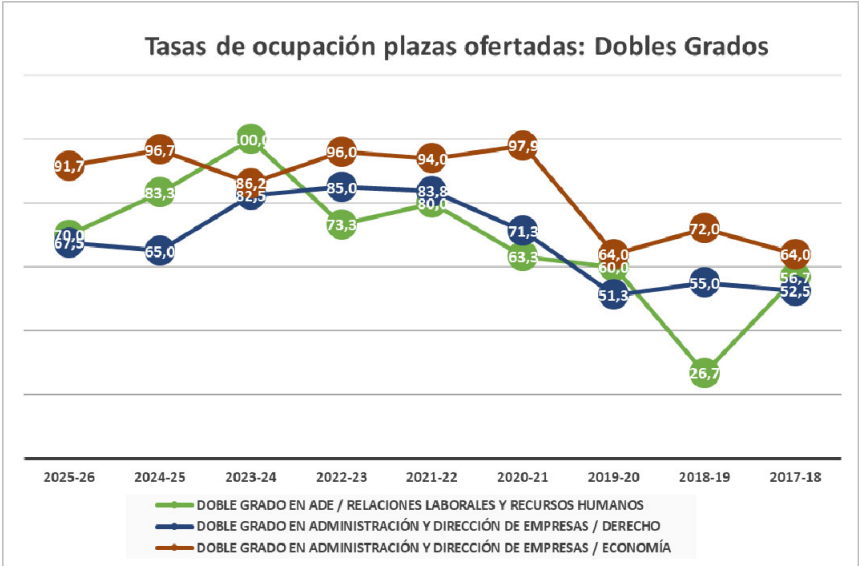
Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEX).



Entre los títulos de Grado, con tasas de ocupación superiores al 90%, destacan los de Economía y Administración y Dirección de Empresas. No es el caso del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos que ocupa alrededor de la mitad de sus plazas, si bien en los últimos años, la tasa media de ocupación se ha situado ligeramente por debajo del 40%.



En cuanto a los Dobles Grados, llevan alcanzando buenas tasas de ocupación en los últimos cursos, aunque se aprecia un claro descenso de la ocupación del Doble Grado de ADE/Relaciones Laborales y Recursos Humanos, que desde máximos cae al 70%. Sigue muy alta la tasa de ocupación de ADE/Economía, por encima de 90% casi de forma continuada en los últimos seis cursos. Subrayar también la caída significativa de la ocupación del Doble Grado ADE/Derecho en los dos últimos cursos, con una pérdida de cerca de 20 punto desde el 85 al 65% aproximadamente.



Los Másteres del centro, con tasas de ocupación históricamente bajas, han sufrido una amplia remodelación como ya se ha comentado, con la extinción de dos de los cuatro títulos que venía ofertándose, y la transformación del Máster de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional, que se oferta en el curso actual como un Máster profesional en Comercio Internacional y que en su primer año de oferta ha alcanzado una ocupación del 23%.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Entre los títulos de posgrado, el único que ha mantenido y mejorado su tasa de ocupación es el Máster Universitario en Dirección de Marketing, que en el curso actual ha completado sus 30 plazas.

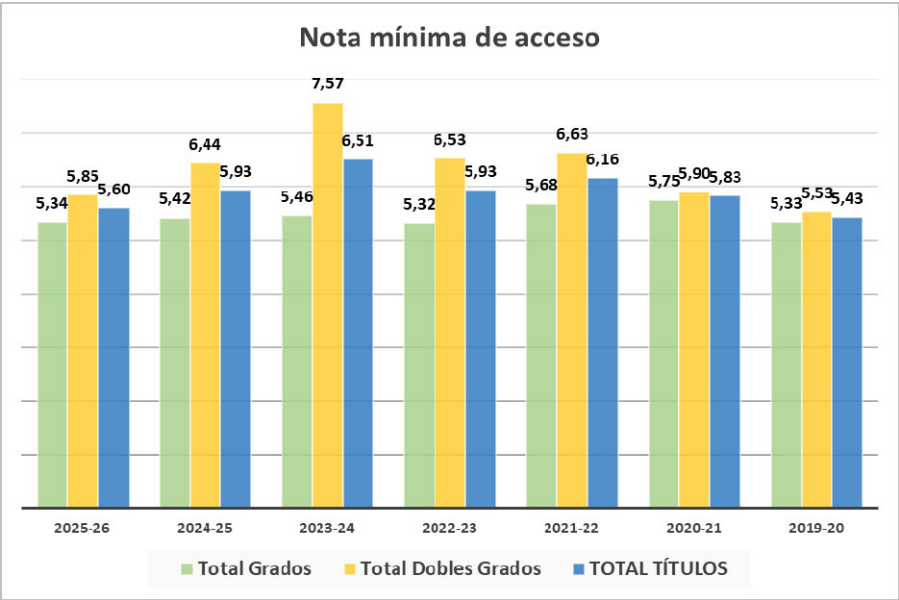


1.2.3.- Nota mínima y media de acceso

La **nota mínima de acceso** (OBIN_DU-004) de los títulos de Grado del Centro se ha mantenido en los últimos cursos en una horquilla de entre 5 y 6 puntos. En cuanto a los Dobles Grados, aunque se aprecia subida de la nota mínima de acceso en el periodo 2020-2025, pasando de los 5,5 puntos en el curso 2019-20 a los 6,4 del curso 2024-25, en el curso actual vuelve a caer por debajo de los 6 puntos. Entre los tres dobles grados, destaca ADE/Derecho, para el que la nota mínima de acceso es la más baja de los tres, situándose en 5,4 puntos.

Nota mínima de acceso (OBIN_DU-004)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	5,00	5,00	5,46	5,60	5,26	5,00
GRADO EN ECONOMÍA	5,67	6,15	5,00	5,00	5,99	6,96
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	5,35	5,11	5,91	5,37	5,80	5,29
Total Grados	5,34	5,42	5,46	5,32	5,68	5,75
	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	6,35	6,89	8,34	6,78	7,96	6,07
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	5,40	6,37	5,27	5,00	6,36	5,42
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	5,81	6,07	9,09	7,82	5,57	6,23
Total Dobles Grados	5,85	6,44	7,57	6,53	6,63	5,90
TOTAL TÍTULOS	5,60	5,93	6,51	5,93	6,16	5,83

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).



En cuanto a la **nota media de acceso** (OBIN_DU-005) de los alumnos que se incorporan a los títulos de la Facultad, se aprecia en general una tendencia de ligero ascenso en los últimos seis cursos, con un incremento de aproximadamente medio punto de nota media de los alumnos de nuevo ingreso (de 9,3 a 9,7 puntos). El aumento de la nota media de acceso es un aspecto muy positivo de cara a avanzar en el reto de mejorar la calidad global de los programas de trabajo, procesos y títulos del centro.

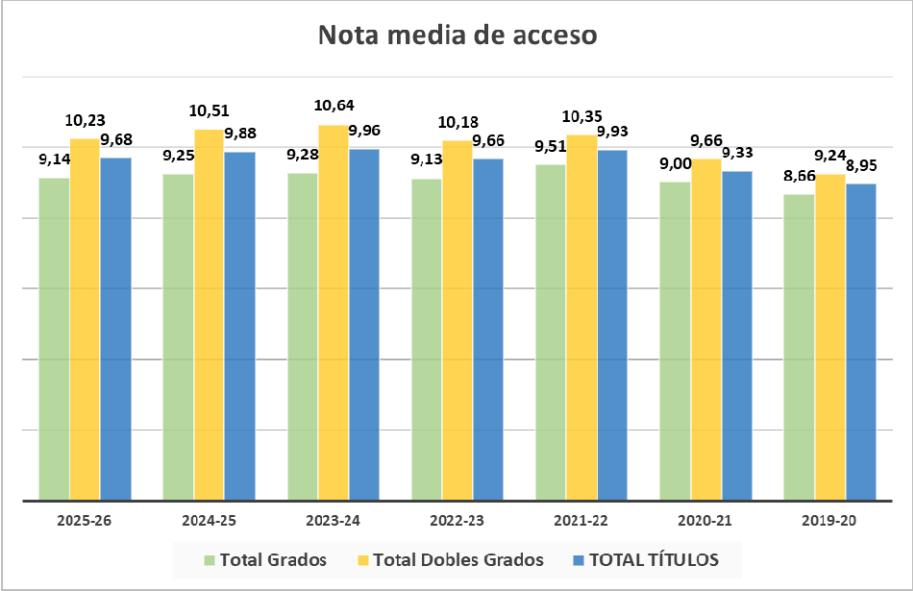
Nota media de acceso (OBIN_DU-005)

Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	9,14	9,25	9,49	9,01	9,15	8,59
GRADO EN ECONOMÍA	9,97	10,44	9,38	9,87	10,41	10,32
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	8,30	8,06	8,96	8,50	8,96	8,10
Total Grados	9,14	9,25	9,28	9,13	9,51	9,00
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	10,07	10,34	10,35	9,56	10,21	9,30
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	10,22	10,10	9,97	10,01	10,19	9,40
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	10,39	11,08	11,59	10,99	10,64	10,28
Total Dobles Grados	10,23	10,51	10,64	10,18	10,35	9,66
TOTAL TÍTULOS	9,68	9,88	9,96	9,66	9,93	9,33

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

La nota media de los Dobles Grados (10,2) se sitúa en torno a un punto por encima de la de los Grados (9,1). Destaca la del Doble Grado ADE/Economía, que presenta la nota media de acceso más elevada de los títulos del centro (10,4 puntos), aunque bajando cerca de medio punto respecto a la del curso pasado.



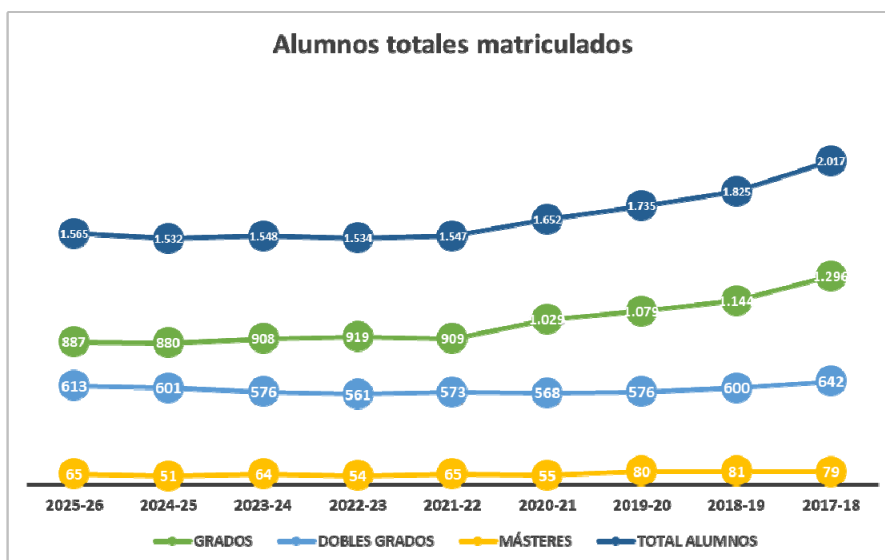
1.2.4.- Alumnos totales matriculados

La estabilización en el número de matriculados de nuevo ingreso de los últimos cursos se ve reflejada en la también estabilización del número de alumnos totales del centro, que se sitúa en torno a los 1550. Es cierto que desde el año 2020 el total de alumnos del centro ha descendido en unos 100, lo que supone una pérdida del 5% de alumnos en 5 años. Es significativa la distinta tendencia según los títulos. Así, mientras en Grado la caída de alumnos en 5 años es del 14% aproximadamente, en los Doble Grados se produce un aumento de los matriculados totales (+8%). En todo caso, se aprecia que la pérdida de alumnos en los últimos cursos va siendo cada vez menor, estabilizándose el número de alumnos del centro como hemos dicho.

Alumnos matriculados (OBIN_PA-004)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADOS	887	880	908	919	909	1.029
DOBLES GRADOS	613	601	576	561	573	568
MÁSTERES	65	51	64	54	65	55
TOTAL ALUMNOS	1.565	1.532	1.548	1.534	1.547	1.652
	2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADOS (% DE MUJERES)	45,0%	47,7%	48,6%	49,5%	49,5%	51,4%
DOBLES GRADOS (% DE MUJERES)	48,8%	48,1%	48,4%	49,2%	52,5%	53,0%
MÁSTERES (% DE MUJERES)	60,0%	58,8%	62,5%	61,1%	56,9%	60,0%
TOTAL ALUMNOS (% DE MUJERES)	47,1%	48,3%	49,1%	49,8%	50,9%	52,2%

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	



En el curso actual el centro ha ganado 33 alumnos, contando en total con 1565, bajando un punto el porcentaje de mujeres, que suponen el 47%. Tanto los Dobles Grados (con 49% de mujeres) como los Grados (con 45% de mujeres) aumentan ligeramente su cifra de alumnos. Donde la subida, en términos relativos es más significativa es en los títulos de Másteres (+27%), en parte propiciada por la buena ocupación de las plazas del Máster en Dirección de Marketing, y superado el descenso del curso pasado, motivado por la desaparición de dos de los cuatro títulos de posgrado que venían ofertándose.

Respecto al reparto por sexos, como vemos la presencia de hombres y mujeres está bastante equilibrada con la excepción de los títulos de Másteres en los que la presencia femenina es claramente superior, en los que las mujeres representan el 60% del alumnado. También cabe destacar que el porcentaje total de mujeres del centro (47%) es claramente inferior al promedio en la Universidad de Extremadura, donde las mujeres son mayoría (55%).

Si nos centramos en los nuevos alumnos matriculados en primer curso (OBIN_DU-017) se observa que en los últimos cursos las mujeres representan entre el 46 y el 50% de las nuevas matriculas totales del centro, según el año. Por titulaciones, son mayoría en los Dobles Grados en ADE/RRL (81%) y ADE/Derecho (56%), en el Grado en RRL (58%), y en el Máster en Dirección de Marketing (57%); y minoría en los Grados de ADE (35%) y Economía (40%) y en el Doble Grado ADE/Economía (38%).

1.2.5.- Resultados académicos

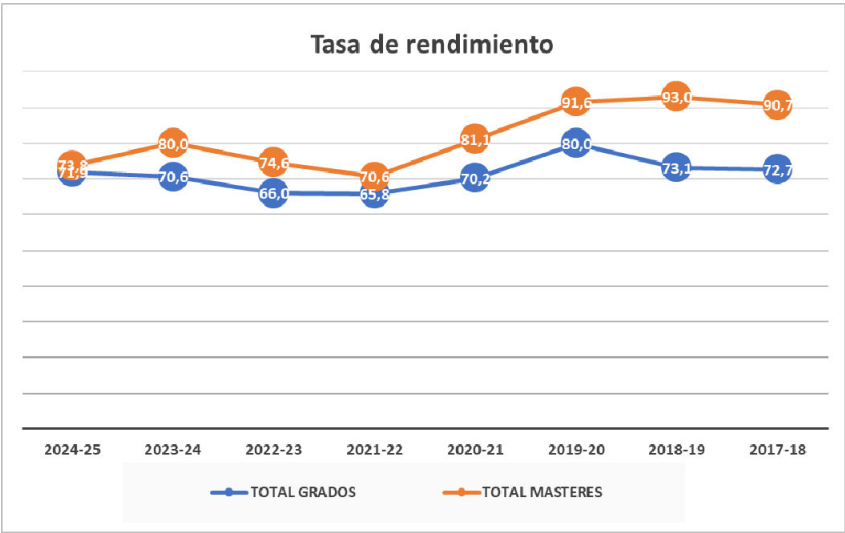
Como parte del análisis de la situación de las enseñanzas en el centro valoramos a continuación la evolución de tres indicadores claves relacionados con los resultados académicos de los estudiantes. En concreto, analizamos las **tasas de rendimiento y de éxito**, y la **tasa de abandono**.

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Tasa de rendimiento: mide el porcentaje de créditos superados por el alumno en el curso académico sobre el total de los créditos matriculados. La siguiente tabla presenta los resultados de los últimos cinco cursos académicos. Se observa que la tasa media en los estudios de grado y dobles grados del centro se mantiene en los últimos cinco años en el entorno del 70%, estando la tasa de rendimiento del curso pasado (72%) claramente por debajo de la tasa media de rendimiento de los grados de la UEx (81%). Llama la atención la especialmente baja tasa del grado en ADE (67%) y el doble grado ADE/RR.LL. (67%).

Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	67,1	65,0	57,2	61,1	64,1
GRADO EN ECONOMÍA	74,7	71,5	70,6	72,9	78,8
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	81,8	81,5	79,2	74,2	72,1
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	66,7	69,6	58,9	63,8	69,6
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	69,3	67,6	67,3	64,7	69,3
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	78,2	78,7	75,1	66,7	76,3
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	79,3	86,5	73,1	50,0	76,9
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	25,0	77,3	66,8	82,8	78,4
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	73,9	79,5	80,2	74,1	85,1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	100,0	62,5	86,4	81,8	0,0
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
TOTAL GRADOS	71,9	70,6	66,0	65,8	70,2
TOTAL MASTERES	73,8	80,0	74,6	70,6	81,1

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).



En los Dobles Grados destaca por encima de la media la situación del Doble Grado ADE/Economía, con tasa de rendimiento (78%) más próxima a la media de la UEx (80%).

Las tasas de rendimiento de hombres y mujeres, a diferencia de lo ocurrido en curso anteriores, tienden a equipararse en los grados y doble grados del Centro, aunque sigue siendo

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

ligeramente más alta entre las mujeres (73% frente a 71%), diferencia que es más notable en el promedio de los títulos de grados de la UEx (85% frente a 76%).

En cuanto a los másteres, las tasas también han bajado pasando del 81 al 74% en el periodo de los último cinco años, estando también por debajo de la tasa media de los Másteres de la UEx (89%). Igualmente, la tasa de rendimiento en los másteres del centro es más alta entre las mujeres (78% frente a 68%),

Observando el gráfico de la evolución de este indicador parece apreciarse que las tasas de rendimiento medio de los títulos del centro tienden a estabilizarse en la franja 70-80%. Debemos poner de manifiesto que este indicador es especialmente valorado por los organismos supervisores de calidad.

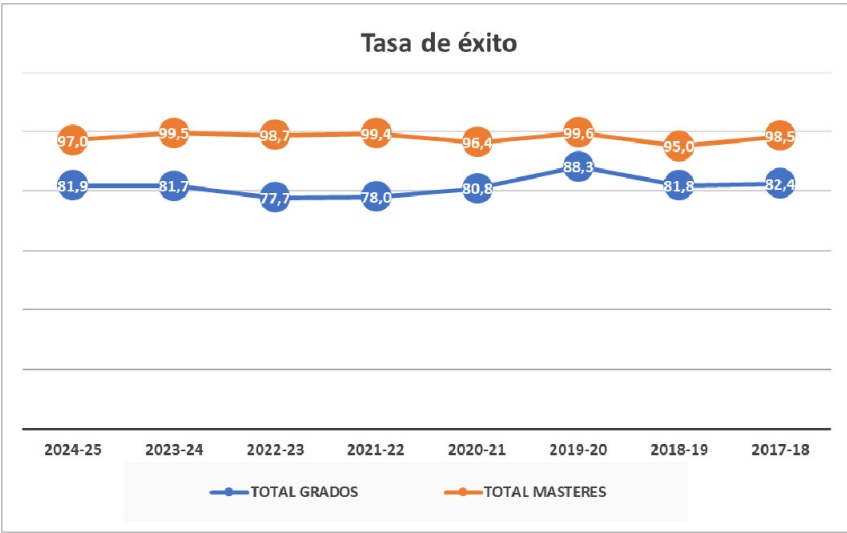
Tasa de éxito: este indicador mide el porcentaje de créditos superados sobre el total de los créditos a los que se presenta el alumno. Observando los resultados de los últimos cinco años se concluye que las tasas de éxito se encuentran a buen nivel en todas las titulaciones del centro, concretamente en el 82% en el caso de los grados y dobles grados y en el 97% en los másteres.

Tasa de éxito (OBIN_RA-003)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)					
GRADO EN ECONOMÍA					
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS					
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS					
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO					
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA					
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL					
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN					
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING					
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES					
TOTAL GRADOS		81,9	81,7	77,7	78,0
TOTAL MASTERES		97,0	99,5	98,7	99,4

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

La tasa de éxito para los grados y dobles grados del centro en los últimos cinco años se ha mantenido entre el 78 y el 82%, quedando algo por debajo de la tasa media de la UEx (88%). Por titulaciones se observa que la tasa de éxito es históricamente más baja en el grado de ADE y en el doble grado ADE/Relaciones Laborales. Para los másteres, en cambio, la tasa de éxito se mantiene a un nivel similar al de la media de los másteres de la UEx (97% frente a 99%).

Las tasas de éxito de hombres y mujeres para los grados del Centro se equilibran en el último curso, rompiendo la tendencia de los últimos años, en las que eran ligeramente mejor entre las mujeres. La diferencia sí se mantiene en el conjunto de grados de la UEx (90% entre las mujeres frente a 85% de los hombres).



Tasa de abandono: mide el porcentaje de alumnos de una cohorte de nuevo ingreso que debieron finalizar la titulación en el curso anterior y que no se han matriculado en los dos últimos cursos. Las tasas de abandono de los grados y dobles grados del centro son, como se aprecia en la siguiente tabla, bastante elevadas y suben en el curso actual. Sus valores, que en promedio se acerca el 40%, son claramente más altos que el de la media de la UEx, situada en el 23%. Observando la evolución de los últimos años, se aprecia que tras unos años de tendencia a la baja, vuelve a repuntar. Señalar, además, que para los títulos de máster no se producen abandonos en el centro, siendo estos en el conjunto de la UEx únicamente del 1%.

Tasa de abandono (OBIN_RA-001)

Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)
GRADO EN ECONOMÍA
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA

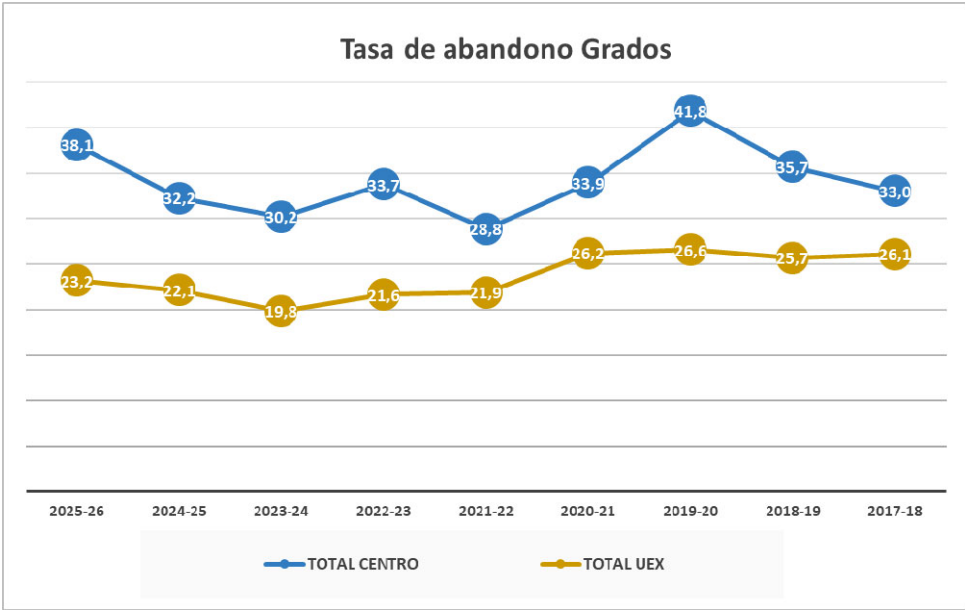
TOTAL CENTRO
TOTAL UEX

2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
39,3	35,0	26,3	34,6	28,0	39,0
38,5	29,3	29,0	30,6	12,5	37,5
17,2	34,3	21,1	28,6	11,1	35,8
2025-26	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
33,3	38,9	25,0	17,6	43,8	23,1
47,4	22,0	47,7	50,0	39,7	30,1
38,3	34,4	30,6	28,1	41,5	29,2

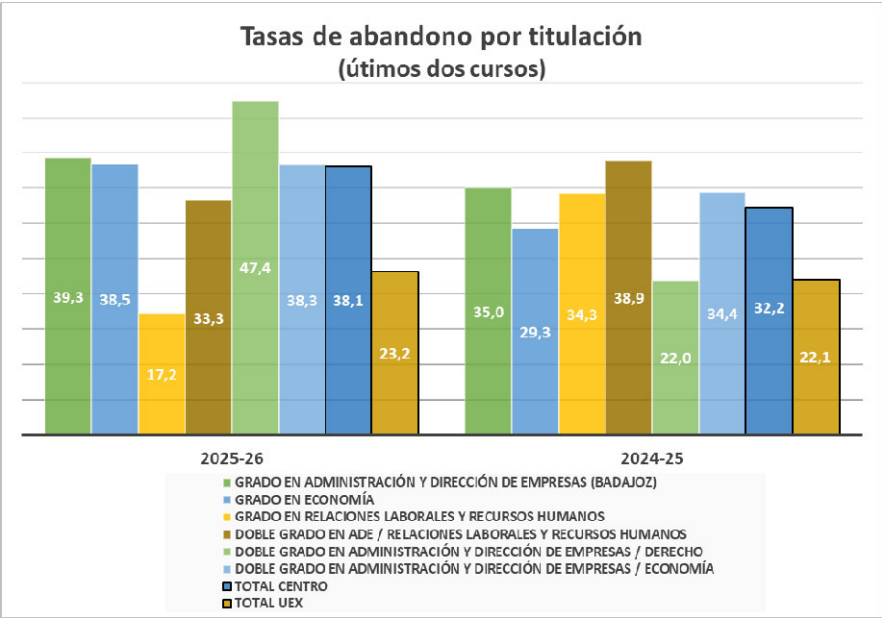
38,1	32,2	30,2	33,7	28,8	33,9
23,2	22,1	19,8	21,6	21,9	26,2

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEU-UEx).

Diferenciando entre hombres y mujeres hay que destacar que la tasa de abandono para los grados del Centro difiere significativa entre ambos subgrupos, siendo claramente más elevada entre los hombres (44% frente al 31% para el curso actual), diferencia que también se observa para el conjunto de grados de la UEx (31% entre los hombres frente al 17% entre las mujeres).



Al analizar los datos por titulaciones de los dos últimos cursos se observa que la tasa de abandono ha aumentado claramente en el centro y ligeramente en la UEx. Crece claramente en el Doble Grado ADE/Derecho, pasando del 22 al 47%. Crece también en los títulos de grado con la excepción del Grado en RR.LL., en los que desciende a la mitad. En general, se observa la dificultad para reducir la tasa de abandono por debajo del 30%.



	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

1.2.6.- Indicadores de satisfacción

Son varios los indicadores de satisfacción evaluados periódicamente y cuya información facilita la UTEC. En este apartado nos centramos en tres de ellos: satisfacción de los estudiantes con los medios del centro, con la actuación docente del profesorado y con la titulación cursada.

Satisfacción de los estudiantes de las instalaciones y recursos del centro. El indicador OBIN_SU-007 que ofrece la UTEC da respuestas a esta variable de satisfacción del colectivo de estudiantes del centro. La siguiente tabla muestra como en los últimos cursos académicos se ha producido una leve mejora del grado de satisfacción de los estudiantes con las instalaciones y recursos del centro, pasando en promedio de 3,8 a 4,0 puntos en la escala de 5 puntos empleada.

Satisfacción de los estudiantes con las instalaciones y los recursos (OBIN_SU-007)						
		2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
SATISFACCIÓN MEDIA (1-5)		4,0	4,1	4,0	3,9	3,8

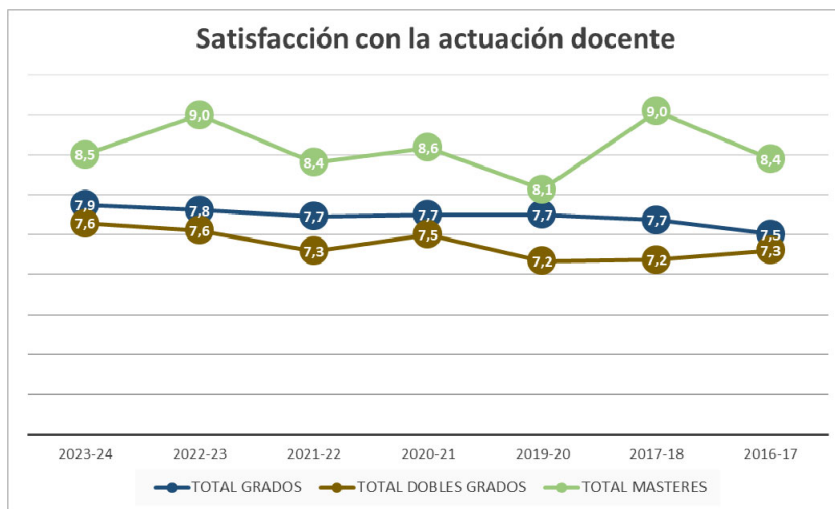
Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

Satisfacción con la actuación docente: Los resultados de satisfacción media de los alumnos con la docencia recibida, desglosados por titulaciones (OBIN_SU-001), aparecen resumidos en la siguiente tabla. Hay que indicar que los últimos datos se refieren al curso 2023-24 ya que en el curso 2024-25 no se realizó la encuesta ordinaria de medición de este indicador. Se aprecia cierta estabilidad en las puntuaciones de satisfacción de los estudiantes a lo largo de los últimos años; la valoración media se sitúa en torno a los 7,9 puntos para los Grados, unas décimas menos para los Dobles Grados (7,6 puntos), y mejora hasta los 8,5 puntos para los Másteres.

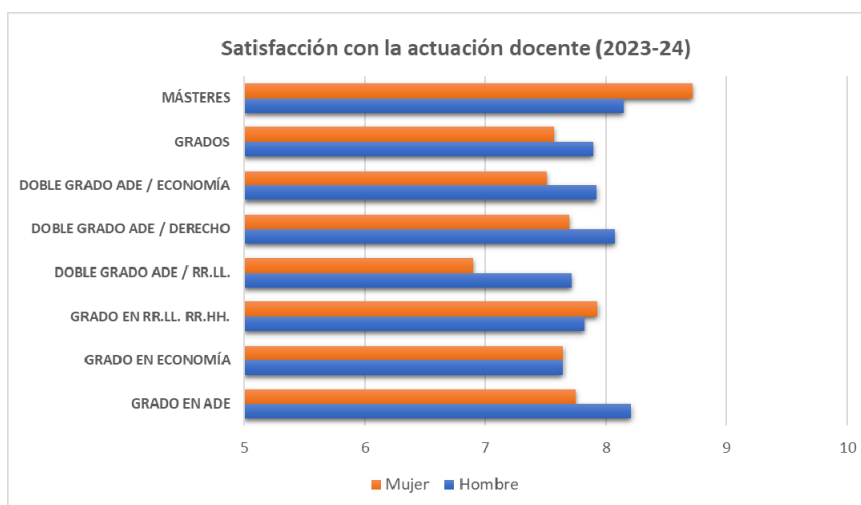
Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)						
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.						
		2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)		8,0	7,9	7,8	7,9	8,0
GRADO EN ECONOMÍA		7,6	7,9	7,6	7,6	7,8
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		8,0	7,7	7,8	7,8	7,5
		2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		7,3	7,4	7,3	7,4	6,7
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO		7,9	7,8	7,3	7,8	7,4
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA		7,7	7,4	7,3	7,3	7,4
		2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		8,2	9,4	8,9	--	7,9
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		9,0	9,0	8,7	9,5	8,8
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING		8,3	8,6	8,5	7,7	7,7
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES		--	10,0	7,5	--	7,9
TOTAL GRADOS		7,9	7,8	7,7	7,7	7,7
TOTAL DOBLES GRADOS		7,6	7,6	7,3	7,5	7,2
TOTAL MASTERES		8,5	9,0	8,4	8,6	8,1

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

La desviación típica de la satisfacción se sitúa en 1,3 puntos en los Grados, lo que representa una variabilidad relativa no excesivamente elevada, del 16% aproximadamente. Para los Másteres la variabilidad relativa de las puntuaciones de satisfacción también ronda el 16%.



Diferenciando entre hombre y mujeres se observa que, para el último curso evaluado, 2023-24, el nivel de satisfacción de los hombres es ligeramente superior al de las mujeres en el conjunto de los Grados (7,9 frente a 7,6), resultado que cambia para los Másteres (valoración de 8,7 de las mujeres frente a 8,2 de los hombres). Desglosando por grados, se observa que en general los hombres están ligeramente más satisfechos que las mujeres sobre todo en los dobles grados y en ADE; y comparten valoración para la titulación de Economía y para la de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. La peor valoración, por debajo de los 7 puntos, es la dada por las mujeres del doble grado ADE/Relaciones Laborales.



Satisfacción de los estudiantes con la titulación: La UTEC proporciona otro indicador que mide la satisfacción de los estudiantes recién graduados sobre la titulación realizada (OBIN_SU-004). Como se observa en la tabla mostrada a continuación, la valoración media,

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

realizada con una escala de 5 puntos, ha mejorado en los últimos cursos, alcanzado el nivel de los 4 puntos en los últimos dos cursos en dos de los tres títulos de Grado. Para los Dobles Grados se observa que la puntuación es inferior a los 4 puntos. En todo caso, dado el bajo volumen de respuestas de los egresados en el caso de los dobles grado no da mucha validez a estos promedios. En el caso de los títulos de Máster el resultado medio de satisfacción también desciende en el último curso, situándose por debajo de los 4 puntos. En todo caso, al observar la tendencia de este indicador en un horizonte más amplio, se aprecia una clara tendencia al alza.

Satisfacción de los estudiantes con la titulación (OBIN_SU-004)					
Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.					
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	3,85	3,73	3,88	3,86	3,66
GRADO EN ECONOMÍA	4,03	4,05	3,80	3,95	3,84
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	4,19	4,15	3,60	3,97	3,89
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	3,25	--	5,00	4,00	4,00
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	3,88	4,00	4,50	3,60	3,78
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	3,62	--	3,00	3,00	3,57
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
GRADOS	3,80	3,98	3,96	3,73	3,79
MÁSTERES	3,78	4,67	4,00	4,00	4,33

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEX).



1.2.7.- Recursos humanos

Se analizan en este apartado la evolución de diferentes indicadores sobre recursos humanos de la Facultad, tanto *personal docente e investigador* (PDI) como *personal técnico, de gestión y de administración y servicios* (PTGAS). Los indicadores que presentamos en la siguiente tabla ponen de manifiesto que la plantilla del centro, tanto la de PDI como la de PTGAS, se reduce, sobre todo la de esta última, en los últimos años, situándose en la actualiza en 107 profesores y 20 trabajadores del PTGAS.

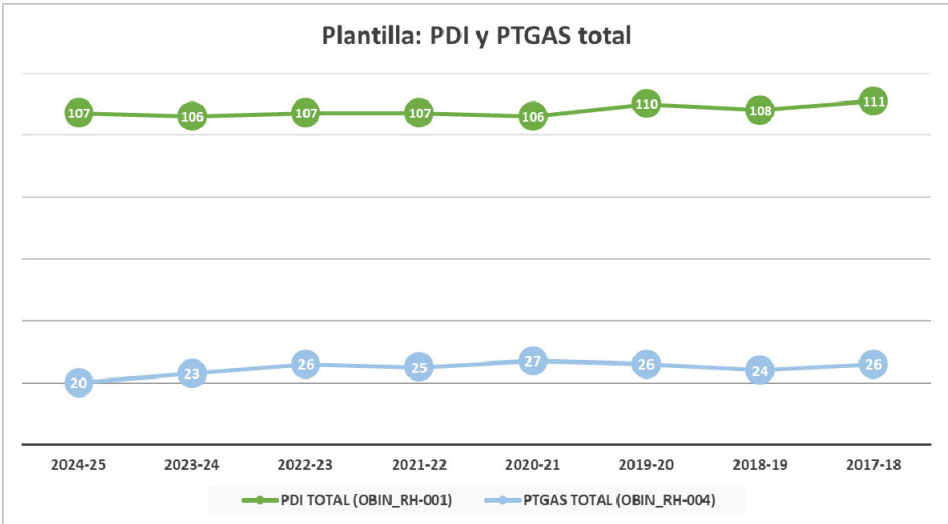
En el colectivo del PDI, el 44% son mujeres, aunque al considerar solo el PDI a tiempo completo (88) el porcentaje de mujeres sube hasta el 47%. Entre el PTGAS el 45% son mujeres.

Indicadores de RR.HH.

Facultad CC. EE. Y EE.

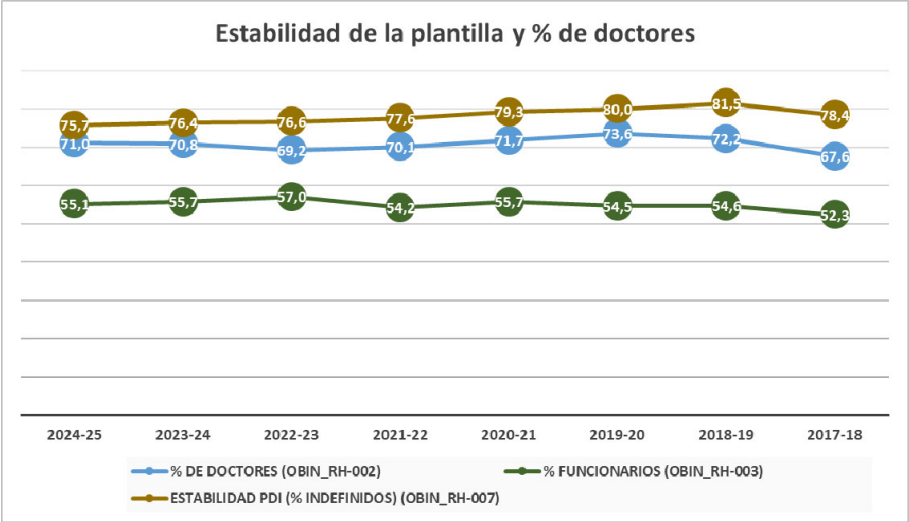
	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20
PDI TOTAL (OBIN_RH-001)	107	106	107	107	106	110
% DE DOCTORES (OBIN_RH-002)	71,0	70,8	69,2	70,1	71,7	73,6
Objetivo	55%					
% FUNCIONARIOS (OBIN_RH-003)	55,1	55,7	57,0	54,2	55,7	54,5
Objetivo	45%					
ESTABILIDAD PDI (% INDEFINIDOS) (OBIN_RH-007)	75,7	76,4	76,6	77,6	79,3	80,0
Objetivo	80%					
SEXENIOS TOTALES (OBIN_RH-006)	101	95	90	81	73	67
SEXENIOS/PDI	0,94	0,90	0,84	0,76	0,69	0,61
Objetivo	0,60					
TRIENIOS TOTALES (OBIN_RH-006)	759	729	721	691	671	662
TRIENIOS/PDI	7,1	6,9	6,7	6,5	6,3	6,0
ALUMNOS/PROFESOR	14,3	14,6	14,3	14,5	15,6	15,8
PTGAS TOTAL (OBIN_RH-004)	20	23	26	25	27	26
PTGAS/PDI	0,19	0,22	0,24	0,23	0,25	0,24

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

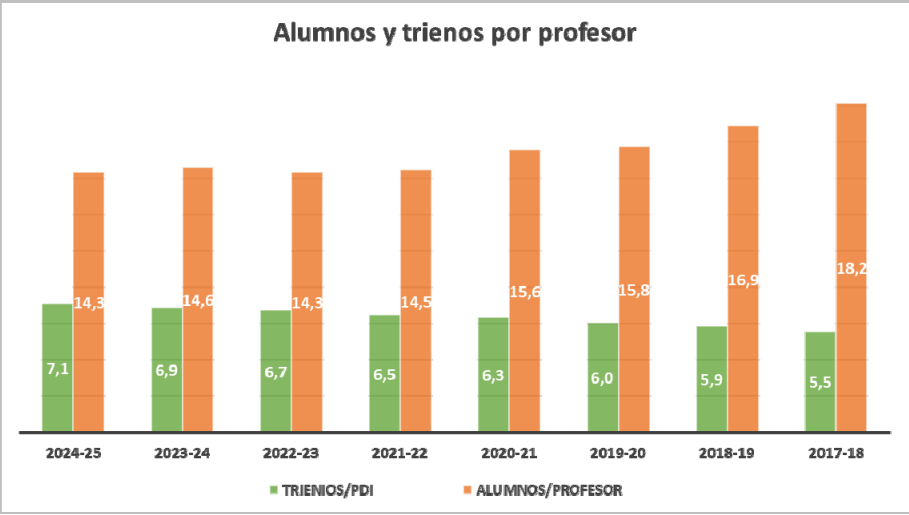


El porcentaje de doctores entre el PDI se mantiene igualmente bastante estable, en el entorno del 70%, con una leve caída en los últimos 6 años. Entre las mujeres PDI el porcentaje de doctoras es ligeramente más alto (74,5%). El porcentaje de funcionarios también se mantiene estable, situándose en el entorno del 55% en los últimos 6 años, siendo ligeramente inferior entre las mujeres (51,1%). En cambio, la estabilidad de la plantilla (medido como el porcentaje de profesores con contrato indefinido) cae al 75,7% desde el 80,0% en el que se situaba hace unos años, quedando ligeramente por debajo del objetivo del 80%. La estabilidad es ligeramente mayor entre las mujeres (78,7% frente a 73,3%).

La evolución ha sido muy positiva en los últimos años en cuanto al número de sexenios y trienios del PDI del centro, aumentando claramente la ratio de sexenios por profesor. Situado actualmente en 0,94, está muy por encima del objetivo (0,60).



La ratio de alumnos por profesor se mantiene en el entorno de los 14 en los últimos cuatro cursos, creciendo en los últimos años la antigüedad media del profesorado de la Facultad medida como trienios por profesor, que pasa en los últimos seis años de 6 a 7,1.



UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

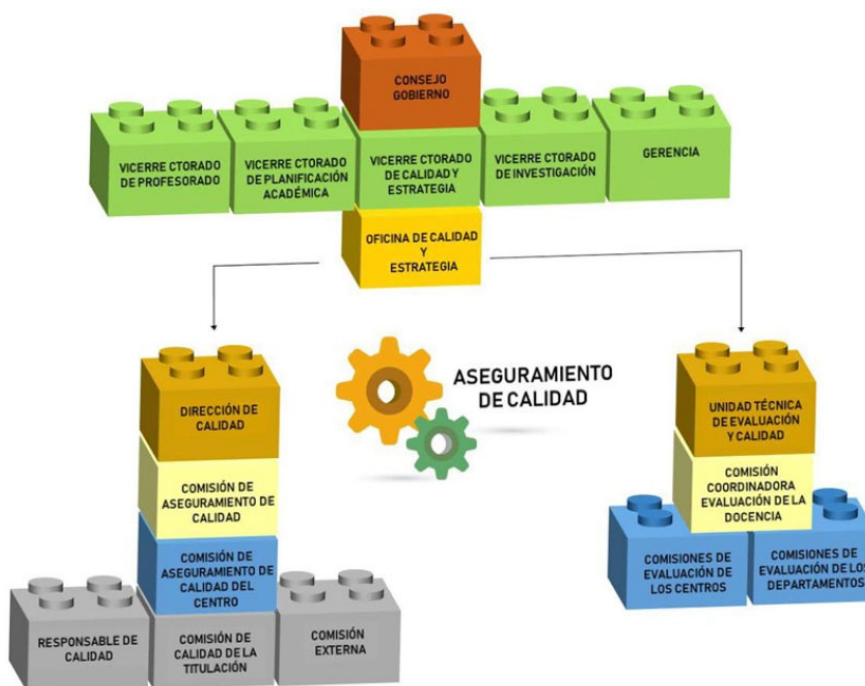
2.- SAIC Y COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO

2.1.- MAPA DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL SAIC DEL CENTRO

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de su Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad (SAIC) y de acuerdo con el mapa de procesos y procedimientos fijados por el Vicerrectorado con competencias en materia de calidad desarrolla e implanta la política de calidad establecida al conjunto de sus actividades de gestión académica.

La figura 4 muestra la estructura y diferentes elementos que configuran el SAIC de la UEx. Destacan por su importante papel en el mismo, el Vicerrectorado de Calidad y Estrategia, la Dirección de Calidad, la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEQ), las Comisiones de Aseguramiento de la Calidad y los responsables de Calidad de los centros.

Figura 4: Estructura del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad de la UEx.

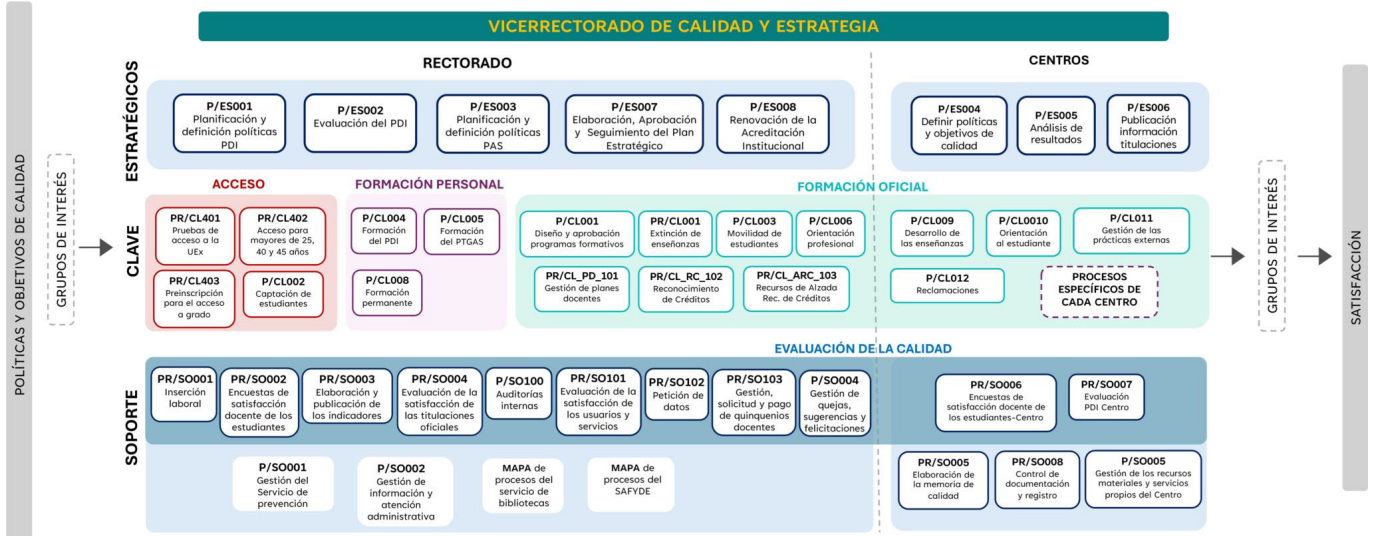


Fuente: Oficina de Calidad y Estrategia de la UEx

La estructura del SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UEx se articula, según lo dispuesto en su *Manual de Calidad*, en una serie de procesos y procedimientos, que han ido implantándose de forma progresiva en el centro durante los últimos años. El objetivo último de esta implantación es el de asegurar, desde dentro, la calidad de las titulaciones que se ofertan e imparten en la Facultad.

La siguiente figura representa el mapa de procesos y procedimientos del SAIC de la Universidad de Extremadura (última actualización de octubre de 2024) diferenciando entre aquellos que son propios y responsabilidad del rectorado y de los servicios centrales de la UEx, y los que son propios y responsabilidad de cada uno de los centros.

Figura 5: Mapa de procesos y procedimientos del SAIC de la UEx



Fuente: Vicerrectorado de Calidad y Estrategia de la UEx

A continuación, en las tablas 3 y 4 se detallan cada uno de los procesos y procedimientos (según su dependencia: Rectorado y Centros) y su equivalencia con los criterios establecidos en *AUDIT NTERNACIONAL 2022* de ANECA.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Tabla 3: Procesos/procedimientos de rectorado y servicios centrales

ESTRATÉGICOS	CÓDIGO	AUDIT INTERNACIONAL
Proceso: Planificación y definición de políticas del PDI	P/ES001	1
Proceso: Evaluación de la actividad docente del profesorado	P/ES002	4
Proceso: Planificación y definición de políticas del PAS	P/ES003	1
Proceso: Elaboración, aprobación y seguimiento del Plan Estratégico de la UEx	P/ES007	
Proceso: Renovación de la acreditación institucional	P/ES008	
CLAVES		
Proceso: Diseño y aprobación de los programas formativos	P/CL001	3
Proceso: Captación de estudiantes	P/CL002	3
Proceso: Gestión de movilidad de estudiantes	P/CL003	3
Proceso: Formación del PDI	P/CL004	4
Proceso: Formación del PAS	P/CL005	4
Proceso: Gestión de la orientación profesional	P/CL006	3
Proceso: Formación permanente	P/CL008	2
Proceso: Modificación de Títulos Oficiales	P/CL014	
Procedimiento: Extinción de las enseñanzas	PR/CL001	1
Procedimiento: Pruebas de acceso a la UEx	PR/CL401	3
Procedimiento: Pruebas de acceso para mayores de 25, 40 y 45 años	PR/CL402	3
Procedimiento: Preinscripción para el acceso a estudios de grado	PR/CL403	3
Procedimiento: Elaboración, validación y publicación de planes docentes	PR/CL_PD_101	2
Procedimiento: Reconocimiento de créditos	PR/CL_RC_102	3
Procedimiento: Recursos de Alzada sobre resoluciones de reconocimiento de créditos	PR/CL_ARC_103	3
SOPORTE		
Proceso: Gestión del servicio de prevención	P/SO001	4
Proceso: Gestión de información y atención al alumnado	P/SO002	5
Proceso: Gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones	P/SO004	9
Mapa de Procesos de la Biblioteca Universitaria	SBAD-CA-001	4
Mapa de Procesos del Servicio de Actividad Física y Deportes	M/P SAFUEX01	5
Procedimiento: Realización de del estudio de Inserción laboral	PR/SO001	9
Procedimiento: Encuestas de satisfacción de estudiantes con la actividad docente	PR/SO002	3
Procedimiento: Elaboración y publicación del observatorio de indicadores	PR/SO003	9
Procedimiento: Evaluación de la satisfacción con las titulaciones oficiales	PR/SO004	9
Procedimiento: Auditorías Internas	PR/SO100	10
Procedimiento: Evaluación de satisfacción de usuarios de servicios	PR/SO101	9
Procedimiento: Petición de datos	PR/SO102	9
Procedimiento: Gestión admva. de solicitud y pago de quinquenios docentes	PR/SO103	4

Fuente: Vicerrectorado de Calidad y Estrategia de la UEx

Los procesos y procedimientos aplicados en la Facultad son los definidos inicialmente por el Vicerrectorado de Calidad. Además, se han creado dos procedimientos específicos en el centro, uno clave relacionado con la gestión de los Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster [PR/CL001_ECO] y otro de soporte para la Evaluación de la Satisfacción de Grupos de Interés [PR/SO009_ECO]. Durante el curso 2023/2024 se han mantenido los procesos y procedimientos existentes, continuando con las mejoras en su implantación y puesta en marcha de las mejoras identificadas. En la tabla 4 se detallan el conjunto de procesos y procedimientos del centro.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Tabla 4: Procesos/procedimientos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ESTRATÉGICOS	CÓDIGO	AUDIT INTERNACIONAL
Proceso para definir la política y los objetivos de Calidad del Centro	P/ES004_ECO	1
Proceso de análisis de los resultados	P/ES005_ECO	9
Proceso de publicación de información sobre las titulaciones	P/ES006_ECO	9
CLAVES		
Proceso para el desarrollo de las enseñanzas	P/CL009_ECO	2
Proceso de orientación al estudiante	P/CL010_ECO	3
Proceso de gestión de prácticas externas	P/CL011_ECO	3
Proceso de reclamaciones	P/CL012_ECO	3
Procedimiento de Gestión de TFGs y TFM	PR/CL001_ECO	2
SOPORTE		
Proceso de gestión de recursos materiales y servicios propios del Centro	P/SO005_ECO	5
Procedimiento de elaboración de las memorias de calidad	PR/SO005_ECO	10
Procedimiento de encuestas de satisfacción de los estudiantes	PR/SO006_ECO	9
Procedimiento para la evaluación de la actividad docente del profesorado	PR/SO007_ECO	3
Procedimiento para el control de documentación y registro	PR/SO008_ECO	9
Procedimiento para la Evaluación de la Satisfacción de Grupos de Interés	PR/SO009_ECO	8

Fuente: SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

2.2.- COMISIONES DE CALIDAD DEL CENTRO

La coordinación del SAIC corresponde al responsable de Calidad del Centro y a la Comisión de Aseguramiento Interno de la Calidad del Centro (CACC). Además, existen actualmente ocho comisiones de calidad de titulaciones, una por cada uno de los títulos de grado y máster del centro. Asimismo, funcionan en el centro otras comisiones encargadas del desarrollo y gestión de aspectos concretos del SAIC como la evaluación docente, la orientación al estudiante, las prácticas externas, o la movilidad de estudiantes.

A finales de 2023 ha sido creada una nueva comisión sobre materia de sostenibilidad para dar respuesta desde el centro a la entrada de la UEx en la Alianza Europea de Universidades EUGREEN (*European Universities Alliance for Sustainability: Responsible GRowth, Inclusive Education and Environment*), junto a otras 8 universidades europeas.

Se presentan a continuación el conjunto de comisiones del Centro y sus integrantes durante el curso 2024-25. La composición de las comisiones de calidad de las titulaciones debe cumplir los requisitos fijados por el Vicerrectorado de Calidad y Estrategia, que respecto al personal docente establece la cuota de las diferentes Áreas de conocimiento y Departamentos según su participación en la docencia de la titulación.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

2.2.1.- Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad del Centro

Tabla 5: Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad del Centro (CACC)

MIEMBROS	CARGO
Marín Hita, Luis (presidente)	Decano
Gutiérrez Pérez, Miguel	Vicedecano de Calidad
Del Moral Agúndez, Alejandro (secretario)	Responsable SAIC
Núñez Almansa, Fernando	Administrador del centro
Corrales Dios, Nuria	Coordinadora GADE
Vega Cervera, Juan	Coordinador GECCO
Hierro Hierro, Javier	Coordinador GRRLL y RRHH
López Sánchez, José Ángel	Coordinador MUDM
Miranda González, Francisco J.	Coordinador MUCEI
Moreno Liso, Lourdes	Coordinadora MUI
Fernández Núñez, Teresa	Coordinadora MUIEGCI
García Barragán, Antonia	Técnico de Calidad
Sánchez Calero, Juan Tomás	Alumno
Núñez Pérez, Isabel	Alumna

La Comisión ha llevado a cabo su trabajo de modo continuado, atendiendo diferentes circunstancias propias de su desempeño. En el conjunto del periodo se han realizado un total de 4 reuniones de la CACC, todas ellas se han llevado a cabo en el formato virtual. En la página web de la comisión se puede acceder a toda la información, incluida las actas de las reuniones mantenidas.

<https://eco.unex.es/sgic/comision-de-garantia-de-calidad-del-centro/>

2.2.2.- Comisiones de calidad de las titulaciones

Cada una de las siete titulaciones impartidas en la Facultad (tres grados y cuatro másteres) cuenta con su correspondiente comisión de calidad.

Grado en Administración y Dirección de Empresas: Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 6: Comisión de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas

MIEMBROS	CARGO
Corrales Dios, Nuria María	COORDINADORA
Rivera Fernández, Gala	SECRETARIA
Chaves Carrillo, Mar	PROFESORADO
Pérez Calderón, Esteban	PROFESORADO
Tato Jiménez, Juan Luis	PROFESORADO
Crespo Lozano, Javier (hasta marzo 2025)	ALUMNO/A
Fernández Macías, Andrea (desde marzo 2025)	ALUMNO/A
Parra Zazo, Félix	PTGAS

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

La comisión ha realizado tres reuniones en el curso 2024-25 realizando actividades que le son propias como: Memoria anual de la titulación, reclamaciones de exámenes, reconocimiento de créditos, reuniones con profesores y alumnos/as, etc. Se puede acceder a toda la información de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g01/>

Grado en Economía: Los miembros de la comisión de esta titulación durante el curso 2024-25 son los que aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 7: Comisión de Calidad del Grado en Economía

MIEMBROS	CARGO
Juan Vega Cervera	COORDINADOR
Paula Corcho Sánchez	SECRETARIA
Óscar González López	PROFESORADO
Raquel González Blanco	PROFESORADO
Dolores Castillo Cavanilles (desde nov 2024)	PROFESORADO
Francisco Borja Encinas Goenechea (hasta nov 2024)	PROFESORADO
Andrea González Hernáiz (hasta marzo 2025)	ALUMNA
Águeda Jarillo Serrano (desde marzo 2025)	ALUMNA
Fernando Núñez Almansa	PTGAS

Han mantenido un total de dos reuniones a lo largo del curso 2024-2025, cuyos acuerdos se reflejan en las actas correspondientes. Se puede acceder a la información de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-g09/>

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos: Los miembros de la comisión durante el curso 2024-25 son los que aparecen en la tabla mostrada a continuación.

Tabla 8: Comisión de Calidad del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

MIEMBROS	CARGO
Francisco Javier Hierro Hierro	COORDINADOR
Manuela Caballero Guisado	SECRETARIA
Francisco Rubio Sánchez	PROFESORADO
Isabel Sánchez Hernández	PROFESORADO
Francisco Javier Frago Martínez (desde nov 2024)	PROFESORADO
Dolores Castillo Cavanilles (hasta nov 2024).	PROFESORADO
Pedro Francisco Hernández Serrano	ALUMNO
José María Barragán Fernández	PTGAS

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Han mantenido cinco reuniones en el periodo tratando temas de coordinación, revisión de reclamaciones de alumnos/as, revisión de exámenes, etc. Se puede acceder a la información de la comisión en la dirección web correspondiente:

<https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/grado-go6/>

Máster Universitario en Dirección de Marketing: Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 9: Comisión de Calidad del Máster Universitario en Dirección de Marketing

MIEMBROS	CARGO
José Ángel López Sánchez	COORDINADOR
Antonio Chamorro Mera	SECRETARIO
Montserrat Díaz Méndez	PROFESORADO
Alejandro Maya Reyes	ALUMNO
Ana Ramos Guisado	PTGAS

Han celebrado cuatro reuniones en el curso académico abordando cuestiones relativas a Trabajos Fin de Máster y preparación de los informes de la titulación. Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web correspondiente:

https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy_of_master-universitario-direccion-marketing/

Máster Universitario de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional: Los miembros de la comisión aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 10: Comisión de Calidad del Máster U. de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional

MIEMBROS	CARGO
María Teresa Fernández Núñez	COORDINADOR
Dolores Gallardo Vázquez	SECRETARIO
Tomás Bañegil Palacios	PROFESORADO
M ^a Casandra Comerón González	ALUMNO/A
Begoña Molinero San Antonio	PTGAS

Han mantenido dos reuniones a lo largo del año. La información está disponible en:

<https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-economia-gestion-comerciointernacional/>

Aunque durante este curso ya no se han ofertado los másteres de Creación de Empresas e Innovación y el de Investigación en Ciencias Sociales, las comisiones de calidad se mantienen hasta la completa extinción de los títulos.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Máster Universitario en Creación de Empresas e Innovación: Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 11: Comisión de Calidad del Máster U. en Creación de Empresas e Innovación

MIEMBROS	CARGO
Francisco Javier Miranda González	COORDINADOR
Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa	SECRETARIA
Ramón Sanguino Galván	PROFESORADO
Fernando Núñez Almansa	PTGAS

Solo han tenido una reunión para la aprobación del informe de calidad del título. Se puede acceder a la información completa de la comisión en la dirección web:

https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion/

Máster Universitario de Investigación en Ciencias Sociales: Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 12: Comisión de Calidad del Máster U. de Inv. en Ciencias Sociales

MIEMBROS	CARGO
Lourdes Moreno Liso	COORDINADOR
Miguel Centella Moyano	SECRETARIO
M.ª del Mar Miralles Quirós	PROFESORADO
Félix Parra Zazo	PTGAS

Los acuerdos adoptados pueden consultarse en la dirección web correspondiente:

<https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-investigacion-ciencias-sociales-juridicas/>

A finales del mes de mayo se crea por acuerdo de Junta de Facultad la Comisión del nuevo **Máster universitario en Comercio Internacional** que se oferta a partir del curso 2025-2026. Los miembros de la comisión de esta titulación aparecen en la siguiente tabla.

Tabla 13: Comisión de Calidad del Máster U. de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional

MIEMBROS	CARGO
María Teresa Fernández Núñez	COORDINADOR
Elena Muñoz Muñoz	SECRETARIO
Antonio Barrado Muñoz	PROFESORADO
pendiente	ALUMNO/A
Begoña Molinero San Antonio	PTGAS

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Ha celebrado una única reunión para la validación de los planes docentes para el curso 2025-2026 y el nombramiento del secretario de la Comisión. La información está disponible en:

<https://eco.unex.es/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/master-universitario-en-comercio-internacional/>

2.2.3.- Otras comisiones del centro

Además de las diferentes Comisiones de Calidad en la Facultad existen diversas comisiones creadas para abordar cuestiones fundamentales de la actividad del centro. Las cuatro principales son las relacionadas con la evaluación docente, con la orientación a los estudiantes, con las prácticas externas y con los programas de movilidad. Sus miembros se relacionan en las siguientes tablas. También funciona la Comisión para la Olimpiada de Economía.

Tabla 14: Otras comisiones del Centro

Comisión de Evaluación Docente	
Mar Chaves Carrillo (por delegación del Decano)	Vicedecana de Ordenación Académica
Antonio Barrado Muñoz	PDI
Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa	PDI
María Ángeles Blanco Sandía	PDI
Aurora Rabazo Martín	PDI
Miguel Centella Moyano	PDI
Consejo de Estudiantes	3 alumnos/as
Comisión de Orientación al Estudiante	
García Galán, María Del Mar	Secretaria Académica y Atención Al Estudiante
Nuria Corrales Dios	Coordinadora Com. Calidad Grado en ADE
Juan Vega Cervera	Coordinador Com. Calidad Grado en Economía
Javier Hierro Hierro	Coordinador Com. Calidad Grado en RRLL y RRHH
M.ª Teresa Fernández Núñez	Coordinadora Com. Cal. MUI en Economía, Gestión y Comercio Internacional
José Ángel López Sánchez	Coor. Com. Cal. MU en Dirección de Marketing
Antonia García Barragán	Representante PAS
Alejandro del Moral Agúndez	Responsable SAIC
Comisión de Prácticas Externas	
Montserrat Retamar Pozo	Vicedecana de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas
Begoña Molinero San Antonio	Secretaria de Vicedecanatos
Clementina Galera Casquet	PDI
José Manuel Ausín Gómez	PDI
Lucía Medina Gómez (hasta febrero 2024)	Alumna

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Comisión de Programas de Movilidad	
Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa	Vicedecana de Relaciones Interuniversitarias
Begoña Molinero San Antonio	Secretaria de Vicedecanatos
José Luis Miralles Quirós	PDI
Francisco Manuel Parejo Moruno	PDI
Delegado/a del Consejo de Estudiantes	Alumno/a
Comisión de la Olimpiada de Economía de Extremadura	
Luis Marín Hita	Decano
Alejandro Ricci Risquete	Vicedecano de Relaciones Interuniversitarias
Montserrat Retamar Pozo	Vicedecana de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas
María Soledad Janita Muñoz	PDI
Cristina Barriuso Iglesias	PDI

En diciembre de 2023 se crea la Comisión de Sostenibilidad para el seguimiento de las actuaciones realizadas en el centro en esta materia, dando así respuesta a la entrada de la UEx en la alianza Eu-Green. En febrero de 2025 se amplía con dos miembros más la comisión.

Comisión de Sostenibilidad	
Dolores Gallardo Vázquez	PDI
María del Mar Miralles Quirós	PDI
José Manuel Ausín Gómez	PDI
Mar Chaves Carrillo	PDI
Manuela Caballero Guisado	PDI
pendiente	Alumno/a

3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS

Como ya vimos, el mapa de procesos/procedimientos propios de la Facultad lo integran un total de 14 (véase tabla 4). La mayoría fueron aprobados en 2009, si bien, han sido revisados en diferentes momentos. Fue sustancial la revisión realizada durante el curso 2018/2019 para su adaptación al programa AUDIT 2018. En su versión más reciente los procesos y procedimientos toman como última referencia el programa AUDIT INTERNACIONAL 2022 de ANECA.

3.1- PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL CENTRO

Como establece el Proceso de Análisis de los Resultados (P/ES005_ECO), se realiza seguidamente un análisis de la situación de los 14 procesos/procedimientos propios del centro durante el curso 2024-25 centrado en revisar (1) su grado de implantación; (2) la evolución de sus indicadores; y (3) las debilidades y áreas de mejora detectadas.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.1.- P/ES004_ECO. DEFINIR POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD

PROCESO P/ES004_ECO	POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE CALIDAD	
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	El cumplimiento de los <i>Objetivos y la Políticas de Calidad</i> de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales implica la coordinación entre los diferentes órganos que integran la estructura de calidad y gestión del centro (unipersonales, comisiones y Junta de Facultad). El proceso vigente es de 2022, pero en el curso 2024-2025 han sido actualizados los dos principales documentos del proceso, la <i>Política de Calidad</i> (con ocho principios) y los <i>Objetivos de Calidad</i> (con ocho criterios). Se tiene previsto realizar su revisión en el primer semestre de 2025	
INDICADORES	El presente proceso implica el seguimiento de los objetivos de Calidad de la Facultad.	
	IND-ECO_001	Porcentaje de objetivos de calidad cumplidos
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Este proceso establece un total de 8 Objetivos/Criterios de Calidad (P/ES004_ECO_D002). Como refleja el <i>Informe de Seguimiento de Objetivos</i> del curso 2024-25 todos los objetivos/criterios han sido afrontados. Las evidencias que lo respaldan se detallan en dicho informe. Las nuevas versiones de los documentos de <i>Política y Objetivos de Calidad</i> del centro pueden consultarse en: https://eco.unex.es/sgic/politica-y-objetivos-de-calidad/	
	Se prevé realizar durante el curso la actualización del proceso para adecuarlo a la normativa vigente, revisando el desarrollo del procedimiento para la definición de la Política y Objetivos de Calidad.	

3.1.2.- P/ES005_ECO. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

PROCESO P/ES005_ECO	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Proceso estratégico plenamente implantado. Implica el análisis de los resultados académicos, del grado de satisfacción de los grupos de interés y la inserción laboral de egresados de cada uno de los títulos del centro; así como la redacción y aprobación de los Informes anuales de Calidad que han de incorporar Planes de Mejora. Todo ello es realizado por las <u>Comisiones de Calidad de las Titulaciones</u> , cuyos acuerdos deben quedar recogidos en las correspondientes actas. Las Comisiones de Calidad de las Titulaciones del Centro han desarrollado sus funciones con normalidad durante el curso 2024-2025.	
INDICADORES	La valoración de este proceso implica la (1) elaboración y aprobación de las diferentes Memorias de Calidad, y el (2) análisis del cumplimiento y ejecución de los planes de mejora propuestos en los Informes Anuales de Calidad aprobados. Se considera como principal indicador el porcentaje de acciones de mejora propuestas en el curso anterior efectivamente desarrolladas para cada título. Son tres los indicadores considerados:	
	IND-ECO_002	Memoria de Calidad del Centro anual aprobada por Junta de Facultad
	IND-ECO_003	Porcentaje de Memorias de Calidad de Titulación anuales aprobadas por Junta de Facultad sobre el total de titulaciones del Centro
	IND-ECO_004	Porcentaje de acciones de plan de mejora implantadas (para cada memoria)
	Todas las memorias de calidad para el curso 2024-2025, la del centro y las correspondientes a cada uno de los diez títulos, han sido elaboradas y aprobadas en Junta de Facultad. Es este el tercer año en el que se elaborado memorias independientes para cada uno de los tres dobles grados del centro. El porcentaje de acciones de los planes de mejora que han sido desarrollados (<i>indicador 004</i>) se eleva al 61%, como se observa en la siguiente tabla.	

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

			CURSO 2024-25			
	IND-ECO_002	Existencia de Memoria de Calidad del Centro	SI			
	IND-ECO_003	Memorias Calidad de Titulación aprobadas	10			
		Nº Titulaciones	10			
		Relación %	100			
			CURSO 2024-25			
			ACCIONES DEL PLAN DE MEJORA			
			TOTALES	EJECUTADAS	PORCENTAJE	
	IND-ECO_004	TOTAL	23	14	60,9%	
	MEMORIA CALIDAD DEL CENTRO		5	5	100,0%	
	MEMORIAS DE CALIDAD DE LAS TITULACIONES	GRADOS				
		GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		2	1	50,0%
		GRADO EN ECONOMÍA		2	1	50,0%
		GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		2	0	0,0%
		DOBLE GRADOS				
		DOBLE GRADO EN ADE/DERECHO		2	1	50,0%
		DOBLE GRADO EN ADE/ECONOMÍA		2	2	100,0%
		DOBLE GRADO EN ADE/RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		4	1	25,0%
		MÁSTERES UNIVERSITARIOS				
		MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERN.		en proceso de extinción		
		MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES		en proceso de extinción		
		MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING		4	3	75,0%
		MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		en proceso de extinción		
	Fueron planteadas un total de 23 acciones de mejora, 18 en las memorias de las titulaciones, y 5 en la memoria de calidad del centro. De todas ellas se consideran total o parcialmente ejecutas el 50% de las referidas a los títulos y el 100% de las planteadas a nivel del centro.					
	Al analizar los informes específicos de las Comisiones de Calidad de las Titulaciones se observa que de las 18 acciones de mejora planteadas únicamente se consideran implantadas 8, el 39%. Para el caso del Centro también se aprecia esta circunstancia, con implantación de 1 de las 5 acciones.					
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Se sigue avanzando en la elaboración de los informes de calidad con un menor retraso desde la finalización del curso que se analiza. La disponibilidad de todos los datos necesarios para el análisis durante el mes de diciembre permite en la actualidad aprobar y publicar los informes de calidad durante el mes de enero.					

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.3.- P/ES006_ECO. PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES

PROCESO P/ES006_ECO	INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES																							
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Proceso plenamente implantado cuyo objetivo es la correcta difusión de información relevante sobre los estudios de grado y postgrado impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El proceso implica el desarrollo del <i>Plan de Publicación de la Información sobre Titulaciones</i>, que se hace explícito en la página web del Centro, donde se publica toda su información. Durante el curso 2024-2025 se actualizó el Plan de Publicaciones. Este divide la información a difundir en siete categorías (información general sobre el centro, sobre titulaciones, académica, prácticas externas, movilidad de estudiantes, información sobre calidad y administrativa), estableciendo calendario y responsable de la publicación de cada una. A lo largo del curso la información (planes docentes de asignaturas, horarios de clases, calendario de exámenes, oferta de prácticas externas, periodos de defensa de trabajos de fin de estudios, información sobre movilidad, plazos administrativos, memorias de calidad, actas de Junta de Centro, etc.) es publicada en los plazos establecidos.																							
INDICADORES	Como indicadores del desarrollo de este proceso se establecen los dos siguientes: <table><tr><td>IND-ECO_005</td><td colspan="2">Porcentaje de ítems previstos en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones efectivamente publicados</td></tr><tr><td>IND-ECO_006</td><td colspan="2">Porcentaje de ítems publicados en la fecha prevista en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones</td></tr></table> En el curso 2024-2025 se han publicado en tiempo y forma todos los ítems previstos en el Plan de Publicación de Información del centro como se aprecia en la siguiente tabla: <table><tr><td></td><td></td><td>CURSO 2024-25</td></tr><tr><td rowspan="3">IND-ECO_005</td><td>Nº Ítems previstos publicar</td><td>36</td></tr><tr><td>Nº Ítems publicados</td><td>36</td></tr><tr><td>Relación %</td><td>100%</td></tr><tr><td rowspan="2">IND-ECO_006</td><td>Nº Ítems publicados en fecha</td><td>36</td></tr><tr><td>Relación %</td><td>100%</td></tr></table>			IND-ECO_005	Porcentaje de ítems previstos en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones efectivamente publicados		IND-ECO_006	Porcentaje de ítems publicados en la fecha prevista en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones				CURSO 2024-25	IND-ECO_005	Nº Ítems previstos publicar	36	Nº Ítems publicados	36	Relación %	100%	IND-ECO_006	Nº Ítems publicados en fecha	36	Relación %	100%
IND-ECO_005	Porcentaje de ítems previstos en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones efectivamente publicados																							
IND-ECO_006	Porcentaje de ítems publicados en la fecha prevista en el Plan de Publicación de Información sobre Titulaciones																							
		CURSO 2024-25																						
IND-ECO_005	Nº Ítems previstos publicar	36																						
	Nº Ítems publicados	36																						
	Relación %	100%																						
IND-ECO_006	Nº Ítems publicados en fecha	36																						
	Relación %	100%																						
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	La dinámica de este proceso es adecuada y su funcionamiento sistemático. Toda la información prevista en el Plan de Publicaciones del Centro está disponible en la web institucional (https://eco.unex.es/). Además de la página institucional el centro cuenta con una web propia (www.ecouex.es) donde se publica otra información de interés relacionada con el mercado laboral, ofertas de empleo y cursos y talleres.																							

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.4.- P/CL009_ECO. DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS

PROCESO P/CL009_ECO	DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS																																																																																														
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Este proceso clave se encuentra plenamente implantado, siendo para ello fundamental el trabajo desarrollado por las Comisiones de Calidad de las Titulaciones. El proceso se encuentra actualmente en revisión y actualización.																																																																																														
INDICADORES	Este proceso analiza el correcto desarrollo de las enseñanzas del centro considerando la elaboración y entrega de los planes docentes de las asignaturas, así como la verificación de la coordinación horizontal y vertical de los mismos. En concreto, en el curso 2024/2025 se han revisado en total 301 planes docentes sin que hayan detectado incidencias significativas.																																																																																														
	<table><tr><td>IND-ECO_007</td><td>Porcentaje de planes docentes entregados en tiempo y forma por titulación</td></tr><tr><td>IND-ECO_008</td><td>Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCT</td></tr></table>	IND-ECO_007	Porcentaje de planes docentes entregados en tiempo y forma por titulación	IND-ECO_008	Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCT																																																																																										
	IND-ECO_007	Porcentaje de planes docentes entregados en tiempo y forma por titulación																																																																																													
	IND-ECO_008	Porcentaje de planes docentes informados favorablemente por las CCT																																																																																													
	<table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="4">CURSO 2024-25</th></tr><tr><th>Planes docentes</th><th>Planes docentes recibidos por la CCT</th><th>Planes docentes con V.B. de la CCT</th><th>IND-ECO_007</th><th>IND-ECO_008</th></tr><tr><td colspan="6">GRADOS</td></tr><tr><td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>GRADO EN ECONOMÍA</td><td>43</td><td>43</td><td>43</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RRHH</td><td>41</td><td>41</td><td>41</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>DOBLE GRADO ADE / RRLY RRHH</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>DOBLE GRADO ADE / DERECHO</td><td>51</td><td>51</td><td>51</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>SUBTOTAL GRADOS</td><td>275</td><td>275</td><td>275</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="6">MÁSTERES</td></tr><tr><td>MÁSTER U. EN COMERCIO INTERNACIONAL</td><td>12</td><td>12</td><td>12</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING</td><td>14</td><td>14</td><td>14</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>SUBTOTAL MÁSTERES</td><td>26</td><td>26</td><td>26</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="6">TOTAL</td></tr><tr><td></td><td>301</td><td>301</td><td>301</td><td></td><td></td></tr></table>		CURSO 2024-25				Planes docentes	Planes docentes recibidos por la CCT	Planes docentes con V.B. de la CCT	IND-ECO_007	IND-ECO_008	GRADOS						GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	50	50	50	100%	100%	GRADO EN ECONOMÍA	43	43	43	100%	100%	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RRHH	41	41	41	100%	100%	DOBLE GRADO ADE / RRLY RRHH	45	45	45	100%	100%	DOBLE GRADO ADE / DERECHO	51	51	51	100%	100%	DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	45	45	45	100%	100%	SUBTOTAL GRADOS	275	275	275			MÁSTERES						MÁSTER U. EN COMERCIO INTERNACIONAL	12	12	12	100%	100%	MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING	14	14	14	100%	100%	SUBTOTAL MÁSTERES	26	26	26			TOTAL							301	301	301		
			CURSO 2024-25																																																																																												
		Planes docentes	Planes docentes recibidos por la CCT	Planes docentes con V.B. de la CCT	IND-ECO_007	IND-ECO_008																																																																																									
	GRADOS																																																																																														
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	50	50	50	100%	100%																																																																																									
	GRADO EN ECONOMÍA	43	43	43	100%	100%																																																																																									
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RRHH	41	41	41	100%	100%																																																																																										
DOBLE GRADO ADE / RRLY RRHH	45	45	45	100%	100%																																																																																										
DOBLE GRADO ADE / DERECHO	51	51	51	100%	100%																																																																																										
DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	45	45	45	100%	100%																																																																																										
SUBTOTAL GRADOS	275	275	275																																																																																												
MÁSTERES																																																																																															
MÁSTER U. EN COMERCIO INTERNACIONAL	12	12	12	100%	100%																																																																																										
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING	14	14	14	100%	100%																																																																																										
SUBTOTAL MÁSTERES	26	26	26																																																																																												
TOTAL																																																																																															
	301	301	301																																																																																												
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Se sigue trabajando en la mejora de la coordinación vertical y horizontal de asignaturas en el conjunto de las titulaciones del centro. Además, desde hace varios cursos académicos se viene elaborando la denominada Agenda del Estudiante para cada asignatura, la cual facilita el proceso de coordinación, ya que es un instrumento de permite conocer el reparto de la carga de las asignaturas a lo largo del periodo de docencia. Como mejora se insiste en incrementar la comunicación con los estudiantes con el fin de obtener información sobre su percepción acerca de la coordinación entre las diferentes materias del título. Tener un mayor número de reuniones con los estudiantes es una de las necesidades planteadas por las comisiones de calidad.																																																																																														

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.5.- P/CL010_ECO. ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE

PROCESO P/CL010_ECO	ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE																																	
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	El proceso, pendiente de revisión y mejora, se viene desarrollando en los últimos cursos académicos en torno a tres elementos fundamentales: - <i>Comisión de Orientación al Estudiante</i>: encargada del desarrollo y gestión del Plan de Acción Tutorial, elemento fundamental para la mejora de la experiencia del estudiante en el centro. - <i>Plan de Acción Tutorial (PAT) o Plan de Orientación al Estudiante (POE)</i>: conjunto de actividades de orientación, asesoramiento y tutoría de dirigidas a los estudiantes del centro. El PAT es elaborado por el Coordinador/a del PAT y la Comisión de Orientación al Estudiante en colaboración con los órganos generales de la Universidad de Extremadura implicados en el mismo. Al final de cada curso se elabora la memoria que recoge las actuaciones llevadas a cabo durante el mismo. La información es publicada en la web del centro: https://eco.unex.es/informacion-academica/patt/ - <i>Unidad de Inclusión y Atención Educativa (UAE)</i>: aunque se trata de un servicio central de la universidad, en la Facultad una profesora coordinadora se encarga de atender y orientar las necesidades de los alumnos del centro que surjan. https://eco.unex.es/centro/estudiantes/uae/																																	
	La evaluación del proceso supone analizar el desarrollo de las diferentes actividades programadas a lo largo del curso y el grado de participación en ellas tanto de alumnos como de profesores. Son dos los indicadores considerados: <table><tr><td>IND-ECO_010</td><td>Número de alumnos participantes</td></tr><tr><td>IND-ECO_011</td><td>Número de profesores-tutores participantes</td></tr></table> La tipología de actividades de orientación al estudiante desarrolladas son las siguientes: - <i>Jornada de bienvenida a nuevos estudiantes.</i> - <i>Jornada de puertas abiertas para futuros estudiantes</i> - <i>Actividades de orientación (sobre elaboración de Trabajos Fin de Estudios [TFE]; sobre movilidad; sobre prácticas de empresa; sobre orientación y salidas profesionales...)</i> - <i>Conferencias y charlas de profesionales para estudiantes de Máster.</i> <table><tr><th rowspan="3"></th><th colspan="2">CURSO 2024-25</th></tr><tr><th>IND-ECO_010</th><th>IND-ECO_011</th></tr><tr><th>Nº Alumnos participantes</th><th>Nº Profesores participantes</th></tr><tr><td>JORNADAS BIENVENIDA</td><td>18</td><td>7</td></tr><tr><td>JORNADAS MOVILIDAD</td><td>140</td><td>1</td></tr><tr><td>CONFERENCIAS PRÁCTICAS</td><td>540</td><td>17</td></tr><tr><td>SEMINARIOS ORIENTACIÓN PROFESIONAL</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>PALEX</td><td>111</td><td>11</td></tr><tr><td>UNIDAD DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE (UAE)</td><td>26</td><td>1</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>835</td><td>37</td></tr></table>			IND-ECO_010	Número de alumnos participantes	IND-ECO_011	Número de profesores-tutores participantes		CURSO 2024-25		IND-ECO_010	IND-ECO_011	Nº Alumnos participantes	Nº Profesores participantes	JORNADAS BIENVENIDA	18	7	JORNADAS MOVILIDAD	140	1	CONFERENCIAS PRÁCTICAS	540	17	SEMINARIOS ORIENTACIÓN PROFESIONAL	0	0	PALEX	111	11	UNIDAD DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE (UAE)	26	1	TOTAL	835
IND-ECO_010	Número de alumnos participantes																																	
IND-ECO_011	Número de profesores-tutores participantes																																	
	CURSO 2024-25																																	
	IND-ECO_010	IND-ECO_011																																
	Nº Alumnos participantes	Nº Profesores participantes																																
JORNADAS BIENVENIDA	18	7																																
JORNADAS MOVILIDAD	140	1																																
CONFERENCIAS PRÁCTICAS	540	17																																
SEMINARIOS ORIENTACIÓN PROFESIONAL	0	0																																
PALEX	111	11																																
UNIDAD DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE (UAE)	26	1																																
TOTAL	835	37																																
INDICADORES																																		
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	El objetivo es diseñar un programa anual estable de actividades a desarrollar a lo largo del curso, que implique y motive a la participación de los alumnos. Se busca mejorar con ello de forma paralela la asistencia de los alumnos a las clases presenciales y favorecer la reducción de la <i>tasa de abandono</i>, que ha aumentado en los últimos cursos y es superior al promedio de la UEx.																																	

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.6.- P/CL011_ECO. GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS

PROCESO P/CL011_ECO	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS																																																			
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	El proceso se encuentra implantado por completo. El carácter obligatorio de las prácticas externas en los títulos de Grado y Doble Grado del Centro ha reforzado la implantación de este proceso en la Facultad. El Reglamento de Prácticas Externas y la Comisión de Prácticas Externas favorecen el correcto funcionamiento. La Memoria Anual del Proceso de Prácticas Externas recoge todos los aspectos relevantes de organización y resultados del proceso. Toda la información puede consultarse en la web del centro: https://eco.unex.es/informacion-academica/practicas-externas/																																																			
INDICADORES	Los indicadores usados para valorar el proceso son cuatro: alumnos y profesores-tutores participantes, instituciones que acogen estudiantes en prácticas y grado de satisfacción de los alumnos con las mismas.																																																			
	IND-ECO_012	Número de alumnos en prácticas externas																																																		
	IND-ECO_013	Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas externas																																																		
	IND-ECO_014	Número de instituciones participantes en el programa de prácticas externas																																																		
	IND-ECO_015	Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas																																																		
	En el curso 2024-25 un total de 170 alumnos han realizado prácticas externas. La valoración de las mismas por parte de los alumnos vuelve a ser muy buena (4,30 sobre 5 puntos en promedio). Los profesores participantes que han tutelado alumnos durante el curso han sido 54, llegando a 71 las empresas e instituciones que han acogido alumnos en prácticas. Se trata de cifras muy similares a la de cursos anteriores.																																																			
	<table><tr><th rowspan="3">Titulación</th><th colspan="4">CURSO 2024-25</th></tr><tr><th>IND-ECO_012</th><th>IND-ECO_013</th><th>IND-ECO_014</th><th>IND-ECO_015</th></tr><tr><th>Nº alumnos participantes</th><th>Nº profesores-tutores participantes</th><th>Nº Instituciones participantes</th><th>Satisfacción de los alumnos con las prácticas (1-5)</th></tr><tr><td>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</td><td>56</td><td></td><td></td><td>4,20</td></tr><tr><td>GRADO EN ECONOMÍA</td><td>29</td><td></td><td></td><td>4,10</td></tr><tr><td>GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td><td>27</td><td></td><td></td><td>4,20</td></tr><tr><td>DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS</td><td>9</td><td></td><td></td><td>4,60</td></tr><tr><td>DOBLE GRADO ADE / DERECHO</td><td>26</td><td></td><td></td><td>4,30</td></tr><tr><td>DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA</td><td>23</td><td></td><td></td><td>4,30</td></tr><tr><td>TOTAL GRADOS</td><td>170</td><td>54</td><td>71</td><td>4,30</td></tr></table>				Titulación	CURSO 2024-25				IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014	IND-ECO_015	Nº alumnos participantes	Nº profesores-tutores participantes	Nº Instituciones participantes	Satisfacción de los alumnos con las prácticas (1-5)	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	56			4,20	GRADO EN ECONOMÍA	29			4,10	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	27			4,20	DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	9			4,60	DOBLE GRADO ADE / DERECHO	26			4,30	DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	23			4,30	TOTAL GRADOS	170	54	71	4,30
	Titulación	CURSO 2024-25																																																		
		IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014		IND-ECO_015																																														
		Nº alumnos participantes	Nº profesores-tutores participantes	Nº Instituciones participantes	Satisfacción de los alumnos con las prácticas (1-5)																																															
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	56			4,20																																																
GRADO EN ECONOMÍA	29			4,10																																																
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	27			4,20																																																
DOBLE GRADO ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	9			4,60																																																
DOBLE GRADO ADE / DERECHO	26			4,30																																																
DOBLE GRADO ADE / ECONOMÍA	23			4,30																																																
TOTAL GRADOS	170	54	71	4,30																																																
<i>Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado.</i>																																																				
<i>Nota: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala de 1 a 5</i>																																																				
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	En los planes de mejora de algunos de los posgrados del centro se indica la necesidad de fortalecer la oferta de prácticas extracurriculares para los estudiantes que cursan los mismos. Como es sabido, desde hace unos años, esta modalidad de práctica no es gestionada por los centros. Son directamente gestionadas por la Oficina de Prácticas (https://oficinadepracticas.unex.es/) dependiente del Servicio de Prácticas y Empleo (SEPYE) de la UEx.																																																			

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.7.- P/CL012_ECO. RECLAMACIONES

PROCESO P/CL012_ECO	RECLAMACIONES				
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Proceso plenamente implantado en el centro. Está orientado a garantizar el derecho de los alumnos a la evaluación académica. El proceso establece como la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura gestiona, estudia y resuelve las reclamaciones recibidas. Presenta dos vertientes, una más específica sobre reclamaciones a las calificaciones finales de las asignaturas de las titulaciones oficiales que se imparten en el Centro y otra más genérica que abarca todo tipo de reclamaciones interpuestas por cualquier colectivo de la Facultad.				
INDICADORES	El proceso es evaluado mediante cuatro indicadores: número de reclamaciones, distinguiendo entre las recibidas y las aceptadas a trámite, número de reclamaciones resueltas y número de otras reclamaciones generales recibidas no relacionadas con la evaluación. En línea con los cursos anteriores solo fueron presentadas cuatro reclamaciones, que fueron resueltas, distribuidas entre los diferentes títulos del centro.				
	IND-ECO_016		Número de reclamaciones recibidas		
	IND-ECO_017		Número de reclamaciones aceptadas		
	IND-ECO_018		Número de reclamaciones resueltas		
	IND-ECO_019		Número de reclamaciones generales		

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.8.- PR/CL001_ECO. GESTIÓN DE TFG'S Y TFM'S

PROCEDIMIENTO PR/CL001_ECO	GESTIÓN DE TFG’S Y TFM’S											
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Procedimiento propio creado en 2016 con el objetivo de mejorar la gestión de los trabajos de fin de estudios de las titulaciones oficiales del centro. Establece como debe llevarse a cabo la gestión de los Trabajos de Fin de Grado y los Trabajos de Fin de Máster de las titulaciones oficiales impartidas en la Facultad. En la actualidad se encuentra completamente implantado.											
INDICADORES	Como indicador del procedimiento se utiliza el porcentaje de trabajos fin de estudio defendidos sobre el total de los matriculados. Durante el curso 2024-25 se han defendido un total de 267 trabajos. Sigue existiendo un significativo desajuste entre el número de matrículas y el de defensa realizadas (baja <i>tasa de rendimiento</i>). El porcentaje de trabajos defendidos sobre las matrículas realizadas se queda en un 53%, claramente mayor en los grados (56%) que en los másteres (24%).											
	<table><tr><td>IND-ECO_020</td><td colspan="3">Porcentaje de Trabajos Fin de Estudios defendidos sobre los matriculados</td></tr></table>				IND-ECO_020	Porcentaje de Trabajos Fin de Estudios defendidos sobre los matriculados						
	IND-ECO_020	Porcentaje de Trabajos Fin de Estudios defendidos sobre los matriculados										
	<table><tr><td></td><td colspan="3">CURSO 2024-25</td></tr><tr><td></td><td>Número de TFG/TFM defendidos</td><td>Número de TFG/TFM matriculados</td><td>IND-ECO_020</td></tr></table>					CURSO 2024-25				Número de TFG/TFM defendidos	Número de TFG/TFM matriculados	IND-ECO_020
		CURSO 2024-25										
		Número de TFG/TFM defendidos	Número de TFG/TFM matriculados	IND-ECO_020								
	Grado en											
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS											
	GRADO EN ECONOMÍA											
	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS											
	SUBTOTAL GRADOS											
	Doble Grado en											
	DOBLE GRADO EN ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS											
	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO											
	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA											
	SUBTOTAL DOBLES GRADOS											
	Máster Universitario en											
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL											
	MÁSTER INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS											
	MÁSTER DIRECCIÓN DE MARKETING											
	MÁSTER CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN											
	SUBTOTAL MÁSTERES											
TOTAL												
Fuente: Bases de datos de la UEx (UTEC)												
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Desde la Facultad y el Vicedecanato responsable se sigue trabajando para la mejora del procedimiento. Debe seguir abordándose la problemática relacionada con la falta de profesorado en ciertas áreas debido al exceso de carga docente de las mismas. Esta situación da lugar a un déficit en la oferta de tutelas de trabajos fin de estudio necesaria para cubrir toda la demanda.											

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.9.- P/SO005_ECO. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

PROCESO P/SO005_ECO	GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS														
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Este proceso abarca tanto la vertiente presupuestaria como la gestión de los recursos y servicios del centro. Las actividades de mantenimiento son desarrolladas por las diferentes unidades del centro implicadas en el proceso bajo la coordinación del Administrador del Centro y el Vicedecanato correspondiente. Dichas unidades realizan un trabajo de revisión constante de los recursos materiales y de las infraestructuras, en función de las necesidades educativas o de mantenimiento, en colaboración con los servicios generales de mantenimiento de la Universidad. Un sistema automatizado, gestionado por el Vicedecanato de Organización Docente, permite la recogida de incidencias sobre el funcionamiento de las instalaciones y servicios del centro. Consiste en un formulario al que se accede mediante un código QR, disponible en la web e instalaciones del centro. El sistema facilita una adecuada comunicación de las incidencias en los servicios y recursos. Su implantación también ha contribuido a la gestión rápida de las incidencias, que son solucionadas en corto espacio de tiempo. COMUNICACIÓN DE INCIDENCIAS EN INFRAESTRUCTURAS 														
INDICADORES	El control de este proceso implica, por un lado, el análisis del número de actuaciones realizadas sobre el total de las planificadas, diferenciando entre los recursos materiales y los servicios propios. Y, por otro lado, el análisis del número total de incidencias comunicadas y resueltas relativas al funcionamiento de las instalaciones. <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los recursos materiales</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IND-ECO_021</td><td>Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas</td></tr> <tr> <th colspan="2">Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los servicios propios</th></tr> <tr> <td>IND-ECO_022</td><td>Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas</td></tr> <tr> <th colspan="2">Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios</th></tr> <tr> <td>IND-ECO_023</td><td>N.º de incidencias recibidas</td></tr> <tr> <td>IND-ECO_024</td><td>% de incidencias solucionadas</td></tr> </tbody> </table> En la siguiente tabla aparece un resumen de los resultados de estos indicadores para el curso 2024-25.	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los recursos materiales		IND-ECO_021	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los servicios propios		IND-ECO_022	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas	Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios		IND-ECO_023	N.º de incidencias recibidas	IND-ECO_024	% de incidencias solucionadas
Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los recursos materiales															
IND-ECO_021	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas														
Indicadores para evaluar el proceso de gestión de los servicios propios															
IND-ECO_022	Porcentaje de cumplimiento de actuaciones planificadas														
Indicadores para evaluar el proceso de gestión de espacios y horarios															
IND-ECO_023	N.º de incidencias recibidas														
IND-ECO_024	% de incidencias solucionadas														

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

			CURSO 2024-25	
	IND-ECO_021 Recursos materiales	Actuaciones planificadas	8	
		Actuaciones implantadas	8	
		%		100%
	IND-ECO_022 Servicios propios	Actuaciones planificadas	3	
		Actuaciones implantadas	3	
		%		100%
	IND-ECO_023	Nº incidencias recibidas	129	
	IND-ECO_024	Nº incidencias solucionadas	126	
		%		98%
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	No se han apreciado debilidades de mención en la gestión de este proceso.			

3.1.10.- PR/SO005_ECO. ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD

PROCEDIMIENTO PR/SO005_ECO	ELABORACIÓN DE LA MEMORIA DE CALIDAD			
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	La primera edición de este procedimiento data del 2014, aunque ha sido revisado en varias ocasiones. En julio de 2019 fue revisado para su adaptación al AUDIT 2018 y más recientemente se revisó para recoger las mejoras derivadas de la auditoria de 2022 (AUDIT). El procedimiento está totalmente implantado y su funcionamiento es correcto. Los informes anuales son elaborados regularmente.			
INDICADORES	Este procedimiento está vinculado al proceso de análisis de resultados (P/ES005_ECO) que ya hemos analizado, y comparte los indicadores (véase el epígrafe correspondiente de esta memoria).			
	IND-ECO_002	Existencia o no de la Memoria de Calidad del Centro aprobada por Junta de Facultad		
	IND-ECO_003	Relación entre el número de Memorias anuales de Calidad de Titulación aprobadas por Junta de Facultad y número de titulaciones de la FCCEE		
	IND-ECO_004	Para cada memoria: Porcentaje de acciones de plan de mejora implantadas		
			CURSO 2024-25	
	IND-ECO_002	Existencia de Memoria de Calidad del Centro	SI	
	IND-ECO_003	Memorias Calidad de Titulación aprobadas	10	
		Nº Titulaciones	10	
		Relación %	100	
			ACCIONES DEL PLAN DE MEJORA	
			TOTALES	EJECUTADAS PORCENTAJE
	IND-ECO_004	TOTAL	23	14 60,9%
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Como se ha comentado en el <i>proceso de análisis de los resultados</i> (P/ES005_ECO), se deben intentar ajustar las fechas de aprobación de los informes de las diferentes titulaciones, al igual que la Memoria de Calidad del Centro, en consonancia con el calendario marcado por el Vicerrectorado de Estrategia y Calidad.			

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.11.- PR/SO006_ECO. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE

PROCEDIMIENTO PR/SO006_ECO	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE						
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Este procedimiento, en la actualidad completamente implantado, forma parte del proceso estratégico de Evaluación del Profesorado de la UEX (P/ES002_UEX) y está vinculado con el procedimiento de soporte Encuesta de Satisfacción Docente de los Estudiantes de la UEX (PR/SO002_UEX). Este procedimiento describe como la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad de Extremadura, tramita y desarrolla la encuesta de satisfacción del estudiante con la actividad docente del profesorado. Lo desarrolla la Comisión de Evaluación Docente del Centro con la colaboración del profesorado del centro.						
INDICADORES	La encuesta de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente se lleva a cabo para todos los profesores cada año desde el curso académico 2019-2020. Para la evaluación del procedimiento se observan tres indicadores: proporción de asignaturas y de profesores del centro efectivamente encuestados por el alumnado, y número de incidencias acontecidas. En los últimos cursos se vienen realizando el 100% de las encuestas previstas sin incidencias reseñables. <table border="1"> <tr> <td>IND-ECO_025</td><td>% de asignaturas evaluadas sobre el total de asignaturas impartidas en el centro</td></tr> <tr> <td>IND-ECO_026</td><td>% de profesores evaluados sobre el total de profesores con docencia en el centro</td></tr> <tr> <td>IND-ECO_027</td><td>Número de incidencias recogidas</td></tr> </table> La información suministrada por la UTEC en su Informe sobre la encuesta de satisfacción del estudiante con la actividad docente indica que la totalidad de los profesores que imparten docencia en el centro han sido evaluados durante el curso 2023-2024 (en el curso 2024-2025 no se realizó de oficio este procedimiento en el conjunto de la UEx), habiéndose realizado más de 350 informes independientes, referidos a profesor, grupo, asignatura y titulación. Se puede obtener más información en: https://utec.unex.es/funciones/encuestas-satisfaccion-docente/	IND-ECO_025	% de asignaturas evaluadas sobre el total de asignaturas impartidas en el centro	IND-ECO_026	% de profesores evaluados sobre el total de profesores con docencia en el centro	IND-ECO_027	Número de incidencias recogidas
IND-ECO_025	% de asignaturas evaluadas sobre el total de asignaturas impartidas en el centro						
IND-ECO_026	% de profesores evaluados sobre el total de profesores con docencia en el centro						
IND-ECO_027	Número de incidencias recogidas						
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	No se aprecian debilidades significativas en el presente procedimiento.						

3.1.12.- PR/S007_ECO. EVALUACIÓN DEL PDI

PROCEDIMIENTO PR/S007_ECO	EVALUACIÓN DEL PDI
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	El procedimiento de evaluación del PDI se encuentra completamente implantado. Es realizado por la Comisión de Evaluación Docente del centro, que se encarga de elaborar el informe sobre el cumplimiento de las obligaciones docentes del profesorado según lo establece el Programa de Evaluación de la Actividad Docente del profesorado de la UEX (DOCENTIA-UEX). Las actividades evaluadas incluidas en este procedimiento forman parte de: - La evaluación obligatoria de la actividad docente establecida por la UEX. - La evaluación para los complementos retributivos quinquenales del profesorado. - La evaluación para los complementos retributivos adicionales de la Junta de Extremadura.
INDICADORES	El proceso implica el control y valoración de diferentes actividades del profesorado. Las obligaciones docentes evaluadas son: - Sobre los planes docentes de las asignaturas: ▪ Elaboración según modelo y directrices. ▪ Entrega en tiempo y forma.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

	▪ Adecuación del contenido a la memoria verificada de la titulación. ▪ Coordinación con otros profesores y asignaturas relacionadas. - Asistencia a clases (y otras actividades presenciales) y cumplimiento del horario. - Realización de las tutorías de libre acceso. - Cumplimiento de la normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje. - Entrega de las actas de evaluación por el procedimiento y en el plazo establecido. - Asistencia regular a los órganos de gobierno y comisiones de las que sean miembros - Participación en las actividades de orientación al estudiante.																	
	El procedimiento incluye el siguiente indicador:																	
	<table><tr><td>IND-ECO_028</td><td>% de profesores con docencia en el Centro con informe anual: • Positivo; Parcialmente negativo; Negativo </td></tr></table>	IND-ECO_028	% de profesores con docencia en el Centro con informe anual: • Positivo; Parcialmente negativo; Negativo															
	IND-ECO_028	% de profesores con docencia en el Centro con informe anual: • Positivo; Parcialmente negativo; Negativo																
	De acuerdo con los datos proporcionados por la Comisión de Evaluación Docente en el curso 2024-25 el 100% de los profesores con docencia en el centro tuvieron un informe anual positivo.																	
<table><tr><td></td><th colspan="2">CURSO 2024-25</th></tr><tr><td></td><th>Nº de profesores</th><th>IND-ECO_028</th></tr><tr><td>Con informe positivo</td><td>112</td><td>%</td></tr><tr><td>Con informe parcialmente negativo</td><td>0</td><td>%</td></tr><tr><td>Con informe negativo</td><td>0</td><td>%</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>112</td><td>%</td></tr></table>		CURSO 2024-25			Nº de profesores	IND-ECO_028	Con informe positivo	112	%	Con informe parcialmente negativo	0	%	Con informe negativo	0	%	TOTAL	112	%
	CURSO 2024-25																	
	Nº de profesores	IND-ECO_028																
Con informe positivo	112	%																
Con informe parcialmente negativo	0	%																
Con informe negativo	0	%																
TOTAL	112	%																
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	No se aprecian debilidades significativas en el presente procedimiento.																	

3.1.13.- PRS/008_ECO. CONTROL DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO

PROCEDIMIENTO PR/S008_ECO	CONTROL DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO		
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Este procedimiento establece el modo de gestión de los documentos y registros generados por el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de la Facultad. Es gestionado por el responsable de calidad del centro, siendo aplicable a todos los registros ya sean en soporte papel, informático o de cualquier otro tipo.		
INDICADORES	Este procedimiento implica la gestión de un total de 61 registros relativos al conjunto de procesos y procedimientos del SAIC del centro. Se emplea como indicador el número de errores encontrados en el control de la documentación. <table border="1"> <tr> <td> IND-ECO_029 </td><td> N.º de errores encontrados en la generación y el control de la documentación y registros en el momento de una auditoría (externa o interna) </td></tr> </table>	IND-ECO_029	N.º de errores encontrados en la generación y el control de la documentación y registros en el momento de una auditoría (externa o interna)
IND-ECO_029	N.º de errores encontrados en la generación y el control de la documentación y registros en el momento de una auditoría (externa o interna)		
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Es necesario mejorar el proceso de automatización de la carga de documentos por parte de los diferentes agentes implicados, al objeto de lograr el máximo despliegue del SAIC entre las diferentes unidades responsables.		

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.1.14.- PR/SO009_ECO. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

PROCEDIMIENTO PR/SO009_ECO	EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS																							
ESTADO DE IMPLANTACIÓN	Se trata de un procedimiento propio del centro creado en el curso 2015-16 con el objetivo de obtener información considerada fundamental para el diseño del Plan Estratégico de la Facultad. La evaluación mediante encuestas se lleva a cabo cada dos cursos.																							
INDICADORES	Los indicadores del procedimiento son los siguientes:																							
	IND-ECO_030	Número de participantes en cada una de las encuestas																						
	IND-ECO_031	Nivel global de satisfacción con la Facultad de cada uno de los grupos de interés																						
	El estudio de satisfacción se realiza para cuatro grupos de interés: estudiantes; personal de administración y servicios (PTGAS); personal Docente e investigador (PDI); y empresas colaboradoras. El estudio de satisfacción de este último grupo ha pasado a formar parte del proceso de Gestión de prácticas externas (P/CL011_ECO) recogiendo el informe anual de Practicas Externas sus principales resultados. La siguiente tabla muestra los últimos resultados obtenidos (curso 2023-24). Más detallados y comparados con los de ediciones anteriores se pueden consultar en la tabla 15.																							
	<table><tr><td colspan="2"></td><td>CURSO 2023-24</td></tr><tr><td rowspan="5">IND-ECO_030 (Participantes)</td><td>Profesorado</td><td>57</td></tr><tr><td>PAS</td><td>14</td></tr><tr><td>Alumnos</td><td>77</td></tr><tr><td>Empresas colaboradoras</td><td>26</td></tr><tr><td>TOTAL PARTICIPANTES</td><td>174</td></tr><tr><td rowspan="4">IND-ECO_031 (Valoración)</td><td>Profesorado</td><td>8,09</td></tr><tr><td>PAS</td><td>9,21</td></tr><tr><td>Alumnos</td><td>6,29</td></tr><tr><td>Empresas colaboradoras</td><td>8,8</td></tr></table>				CURSO 2023-24	IND-ECO_030 (Participantes)	Profesorado	57	PAS	14	Alumnos	77	Empresas colaboradoras	26	TOTAL PARTICIPANTES	174	IND-ECO_031 (Valoración)	Profesorado	8,09	PAS	9,21	Alumnos	6,29	Empresas colaboradoras
		CURSO 2023-24																						
IND-ECO_030 (Participantes)	Profesorado	57																						
	PAS	14																						
	Alumnos	77																						
	Empresas colaboradoras	26																						
	TOTAL PARTICIPANTES	174																						
IND-ECO_031 (Valoración)	Profesorado	8,09																						
	PAS	9,21																						
	Alumnos	6,29																						
	Empresas colaboradoras	8,8																						
DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADAS	Este procedimiento debería ser potenciado. El acuerdo adoptado contempla que se desarrolle con periodicidad bianual, pudiéndose realizar con carácter anual, con el fin de tener una información más actualizada sobre como los diferentes grupos de interés perciben los servicios del centro. Como debilidad cabe indicar la dificultad de obtener un número importante de respuestas válidas de los estudiantes, ya que por parte de la Utec también se realizan estudios que requieren su participación.																							

Tabla 15: Nivel de satisfacción global de los grupos de interés con el centro

Encuestas de satisfacción de los estudiantes	2023-2024	2020-2021	2015-2016
Edificios/Mobiliario	6,6	7,4	6,7
Condiciones ambientales de las aulas	6,4	6,3	6,2
Limpieza e higiene de las instalaciones	8,2	7,8	7,8
Equipos informáticos de las aulas	5,7	5,2	4,9
Servicio de Secretaría	6,2	6,7	5,9
Servicio de Consejería	7,3	7,5	7,2
Servicio de Reprografía	7,6	8,7	6,9
Información disponible en la web del centro	6,4	7,1	6,7
Actividades complementarias ofertadas	6,1	7	5,6
Facilidad de participación en las decisiones del centro	5,5	6,1	5,0
Imagen/prestigio del centro	5,9	6	5,0
Nivel de satisfacción global	6,3	6,7	5,6

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Encuestas de satisfacción del PAS	2023-2024	2020-2021	2015-2016
Mantenimiento de los edificios	9,2	8,8	7,5
Condiciones ambientales del lugar de trabajo	8,2	8,1	6,3
Limpieza e higiene de las instalaciones	9,4	9,0	8,2
Dotación de medios materiales y técnicos para las funciones	8,7	8,9	7,3
Servicio de Secretaría	9,2	8,1	7,2
Servicio de Consejería	9,6	8,8	7,9
Servicio de Reprografía	9,8	9,8	8,5
Información disponible en la web del centro	9,1	7,7	7,0
Relaciones con la dirección del centro	9,4	8,9	8,0
Participación en la dirección del centro	7,5	7,4	6,3
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	8,9	8,4	6,2
Gestión medioambiental en el centro	8,8	7,2	5,8
Nivel de carga de trabajo	8,7	9,0	7,5
Supervisión del trabajo realizado	8,8	7,6	6,6
Claridad en la definición de tareas y objetivos	8,2	8,2	6,4
Actividades de formación ofertadas para el PAS	7,4	5,8	5,0
Satisfacción con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,8	8,7	6,7
Imagen y prestigio del centro	8,5	8,5	7,2
Nivel de satisfacción global	9,2	8,4	6,9

Encuestas de satisfacción del Profesorado (PDI)	2023-2024	2020-2021	2015-2016
Mantenimiento de los edificios	8,2	8,3	8
Condiciones ambientales del lugar de trabajo	7,4	7,8	7,3
Limpieza e higiene de las instalaciones	8,7	8,4	8,2
Dotación de medios materiales y técnicos para la docencia	8,0	7,5	7,3
Servicio de Secretaría	8,7	8,1	7,2
Servicio de Consejería	8,9	8,4	8,1
Servicio de Reprografía	9,2	8,8	8,1
Información disponible en la web del centro	7,8	6,8	7,6
Relaciones con la dirección del centro	8,7	7,9	8,3
Participación en la dirección del centro	7,3	6,9	7,5
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	7,4	6,7	7,3
Gestión medioambiental en el centro	6,9	6,4	6,2
Actividades de formación ofertadas para el PDI	6,6	6,1	6,4
Satisfacción con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,2	8,2	7,5
Imagen y prestigio del centro	7,2	6,8	6,6
Nivel de satisfacción global	8,1	7,6	7,5

Encuestas de satisfacción de las empresas	2023-2024	2022-2023	2021-2020
La comunicación con el servicio de prácticas externas	9,6	9,0	9,0
Formación previa del estudiante	8,0	8,2	8,2
Progreso del estudiante durante el periodo de prácticas	8,6	9,0	8,8
Predisposición a contratar los estudiantes en prácticas	8,8	8,4	8,8
Nivel de satisfacción global	9,2	8,8	9,0

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.2- PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA UEX EN EL CENTRO

3.2.1.- P/ES 002_UEX. EVALUACIÓN DEL PDI

Este proceso establece como la Universidad de Extremadura elabora, aprueba y revisa su Programa de Evaluación de la Actividad Docente del Profesorado (DOCENTIA-UEx), así como el modo en que se lleva a cabo dicha evaluación.

El proceso se aplica a todo el profesorado de la Universidad y su seguimiento es competencia de la Unidad Técnica de Evaluación y Calidad (UTEC). Para evaluar los resultados del proceso se utilizan varios indicadores. Para valorar la actividad docente del profesorado, consideramos relevante fijarnos en el porcentaje del profesorado del centro que alcanza cada nivel de evaluación (destacado, bueno, favorable, desfavorable).

La siguiente tabla resumen las evaluaciones de los últimos cinco años. Se observa que el 86% de los docentes evaluados en este periodo alcanza el nivel *destacado* o *bueno*.

Evaluación PDI - Docentia-Uex							
Niveles	Número de profesores evaluados					TOTAL	
	2025	2024	2023	2022	2021		
DESTACADO	2	1	11	13	12	39	56%
BUENO	4	3	2	7	5	21	30%
FAVORABLE	1	0	0	6	3	10	14%
DESFAVORABLE	0	0	0	0	0	0	0%
TOTALES	7	4	13	26	20	70	100%

Fuente: UTEC UEx

3.2.2.- P/CL002_UEX. PROCESO DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES

El responsable principal de este proceso, completamente implantado en la UEx, es el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo. Es por ello que la mayoría de las actividades de captación de alumnos son organizadas desde ese Vicerrectorado, aunque también las realizan otras unidades relacionadas con competencias en la materia.

Durante el curso 2024-25 las actividades habituales de captación, como son la Feria Educativa de la UEx, las Jornadas de Puertas Abiertas, la celebración de las Olimpiadas de Economía, entre otras, se desarrollaron con la participación del centro. La Facultad a través de la comisión de *Orientación al Estudiante* se ocupa de dar respuesta a los requisitos del presente proceso.

Los resultados alcanzados a partir de las actividades realizadas se han expuesto en el apartado 1.2.1 de demanda universitaria de la presente memoria. La demanda de las titulaciones sigue mejorando, como hemos visto y analizado. El contacto y las visitas de alumnos de centros de educación secundaria ha continuado durante el curso 2024-25.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

Ya se ha expuesto en esta memoria la necesidad de consolidar una estrategia más sistemática que dé respuesta al reto de la captación de estudiantes como también así queda recogido en los planes de mejora del centro.

3.2.3.- P/CL003_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

La responsabilidad sobre este proceso en el centro recae en el Vicedecanato de Relaciones Interuniversitarias y en la Comisión de Programas de Movilidad de la Facultad creada para atender al desarrollo de este proceso.

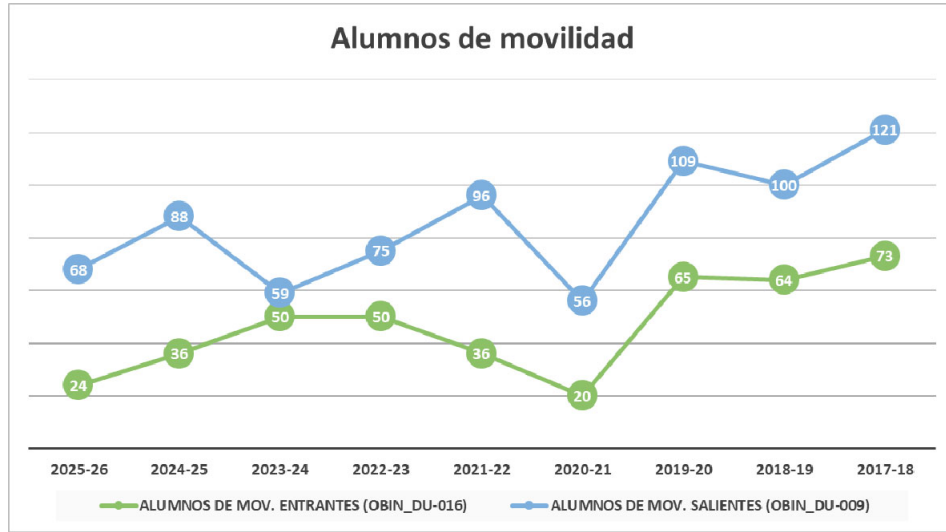
En los últimos cursos el número de alumnos/as de nuevo ingreso captados a nivel internacional (Obin_DU-019) para nuestro centro no es demasiado alto. Porcentualmente, en los títulos de grado han venido representando entre el 3 y el 6% dependiendo de los años. En máster, en cambio, ha habido mucha variabilidad con años donde los alumnos extranjeros han tenido una presencia muy significativa, suponiendo cerca del 50% de las nuevas matrículas; sin embargo, en los últimos cursos la llegada de alumnos extranjeros ha bajado considerablemente, rondando el 14% en el curso actual.

Por otra parte, el centro mantiene un importante nivel de alumnos de movilidad de entrada y salida a través de programas oficiales (Obin_DU-016 y Obin_DU-009), si bien se observa en los últimos años una clara caída de las cifras. La siguiente tabla presenta los resultados de los últimos cursos.

Indicadores de movilidad de estudiantes					
Facultad CC. EE. Y EE.					
ALUMNOS EXTRANJEROS EN GRADO (OBIN_DU-019)		2025-26	2024-25	2023-24	2022-23
% s/ MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EN GRADO		18	16	18	24
		5.0%	4,5%	5,0%	6,3%
ALUMNOS EXTRANJEROS EN MÁSTER (OBIN_DU-019)		2025-26	2024-25	2023-24	2022-23
% s/ MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO		5	2	3	14
		13,5%	8,7%	11,1%	48,3%
ALUMNOS DE MOV. ENTRANTES (OBIN_DU-016)		2025-26	2024-25	2023-24	2022-23
ALUMNOS DE MOV. SALIENTES (OBIN_DU-009)		24	36	50	50
		68	88	59	75
					96

Fuente: Observatorio de indicadores (UTECE-UEX).

Se observa que, tras los valores mínimos del periodo de pandemia, se produjo una recuperación en las cifras de movilidad de entrada con cifras de 50 alumnos en los cursos siguientes, si bien han vuelto a descender. La cifra del curso actual, 2025-26, de 24 alumnos entrantes es provisional, ya que seguramente aumentará con la llegada de alumnos en el segundo semestre). Por otro lado, decrece en el curso actual la cifra de alumnos de movilidad saliente, que en el curso anterior, con 88 alumnos salientes, había recuperado cifras cercanas a las de prepandemia.



En la página web institucional de la Facultad se publica cumplida información del desarrollo de los distintos programas de movilidad.

<https://eco.unex.es/informacion-academica/movilidad/>

3.2.4.- P/CL004_UEX. PROCESO DE FORMACIÓN DEL PDI

Este proceso establece como la Universidad de Extremadura diseña, revisa, actualiza y mejora las acciones relacionadas con la formación de su Personal Docente e Investigador (PDI) con el objetivo de mejorar la calidad de los programas formativos. El Servicio de Orientación y Formación Docente (SOFD) es el encargado del desarrollo de este proceso en la UEx,

Durante todo el año se desarrolla un amplio programa de talleres, cursos y actividades formativas que integran el Plan de Formación del PDI. El SOFD elabora la Memoria Anual del Plan, publicada en su web, que recoge los resultados del Plan, con información de cada una de las acciones formativas realizadas y de los principales indicadores de evaluación del plan.

Durante el año 2025, 53 profesores del centro han participado en cursos de formación del SOFD, realizando un total de 61 cursos. Además, se han realizado un total de 31 cursos del programa de innovación del SOFD participando 118 profesores de la Facultad. Se tratan de cifras superiores respecto a profesores, pero no en cuanto a número de cursos respecto años anteriores.

Cursos de Formación del PDI						
Tipo de curso	2025		2024		2023	
	Profesores	Cursos	Profesores	Cursos	Profesores	Cursos
	FORMACIÓN	53	61	52	108	37
INNOVACIÓN	118	31	74	142	42	75
TOTAL CENTRO	171	92	126	250	79	146

Fuente: SOFD UEx (<https://sofd.unex.es/>)

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.2.5.- P/CL005_UEX. PROCESO DE FORMACIÓN PAS

Este proceso establece como la Universidad de Extremadura diseña, lleva a cabo y evalúa la formación de su Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS), con programas que aumenten sus habilidades y competencias profesionales, encaminadas a la mejora de la calidad del servicio prestado por el mismo.

La Sección de Formación del PTGAS es una unidad administrativa, dependiente del área de Gerencia, cuya misión es gestionar y promover acciones formativas de los trabajadores, que capaciten y mejoren la gestión universitaria y la prestación de servicios que le son propias. Durante el curso 2024-25, los miembros del PTGAS del centro han participado en diferentes cursos de formación, realizando un total de 11 cursos.

<https://forpas.unex.es/>

3.2.6.- PR/CL_RC102_UEX. RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Este procedimiento regula el modo en que se solicitan y resuelven los reconocimientos de créditos aplicables a estudiantes en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura (UEX) de acuerdo con la legislación vigente y las normativas de reconocimiento de créditos de la Universidad. En el procedimiento participan los Departamentos, las Comisiones de Calidad de las Titulaciones (CCTs) y las Comisiones de Aseguramiento Interno de Calidad de los Centros (CACC).

Para el seguimiento y evaluación del proceso se utilizan dos indicadores:

- Número total de ECTS solicitados para reconocimientos, por curso académico.
- Porcentaje de ECTS reconocidos, por curso académico.

Un resumen de los reconocimientos solicitados en los títulos del centro para el curso 2024-25 aparece recogido en la siguiente tabla:

	CURSO 2024-25		
	ECTS Solicitados	ECTS Reconocidos	% Reconocidos
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4146	4086	99%
GRADO EN ECONOMÍA	1938	1834	95%
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1068	1050	98%
DOBLE GRADO ADE-DERECHO	48	24	50%
DOBLE GRADO ADE-ECO	306	294	96%
DOBLE GRADO ADE-RELACIONES LABORALES Y RR.HH.	66	48	73%
MÁSTER U. EN DIRECCIÓN EN MARKETING	48	48	100%
Total	7620	7384	97%

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

3.2.7.- P/SO004_UEX. PROCESO DE GESTIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

Este proceso de soporte establece el sistema para la gestión de las quejas, sugerencias o felicitaciones que los usuarios planteen con relación a los servicios prestados por la Universidad de Extremadura. Las quejas, sugerencias y felicitaciones podrán referirse a los ámbitos de la docencia, la investigación y la gestión de los servicios de los Centros, Departamentos, Servicios y demás unidades de la Universidad de Extremadura. Las quejas y sugerencias ayudan a detectar áreas de mejora y a poner en marcha mecanismos para ello. Y las felicitaciones, también muy importantes, animan a quienes las reciben a seguir trabajando en la misma línea y mantener los niveles de calidad.

El formulario para la presentación de quejas, sugerencias o felicitaciones está disponible mediante el enlace <https://uex30.unex.es/QuejasSugerencias/>. El acceso al Buzón Electrónico de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones de la UEx también está disponible en la esquina inferior derecha de la página web institucional. El Buzón es gestionado por la UTEC, unidad encargada de dar traslado de las quejas, sugerencias o felicitaciones recibidas a los interesados, responsables de los centros o servicios afectados. También se encarga de comprobar, transcurrido cierto tiempo, las respuestas dadas, es decir, como han sido atendidos los mensajes recibidos. El objetivo es dar respuesta en el plazo de tiempo más breve posible.

Para cada curso académico y en aras de la transparencia, la UTEC elabora un informe anual que recoge un resumen y clasificación de las quejas, sugerencias y felicitaciones recibidas. Durante el curso académico 2024-25 nuestro centro no recibió ninguna queja ni sugerencia. La siguiente tabla recoge la estadística de quejas, sugerencias y felicitaciones recibidas en el centro en los últimos cursos académicos.

	2024-25	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21
Quejas	0	0	1	1	6
Sugerencias	0	0	1	1	0
Felicitaciones	0	0	0	1	2

Más información: <https://utec.unex.es/funciones/buzon/>

3.2.8.- PR/SO001_UEX. ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL

Este procedimiento regula el estudio de inserción laboral realizado anualmente por la UEx. El estudio se realiza mediante encuesta dirigida a los egresados con el fin de obtener información que sirva de base tanto para la orientación profesional de sus actuales y futuros estudiantes, como para la mejora y actualización de los programas formativos impartidos, principalmente de sus perfiles de egreso.

La UTEC facilita dos indicadores, **Tasa de inserción laboral** (OBIN_IL-001) y **Tasa de egresados que han trabajado alguna vez** (OBIN_IL-002). Los datos se miden transcurridos

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

tres años desde que el alumno finaliza sus estudios. El primer indicador mide el porcentaje de egresados que están trabajando transcurridos tres cursos académicos desde la terminación de sus estudios; el segundo, el porcentaje que alguna vez ha trabajado durante los tres cursos académicos posteriores a la conclusión de sus estudios. Los últimos datos disponibles son los referidos al curso 2021-22. Se presentan los resultados de los últimos cinco estudios en las siguientes tablas.

Se observa que la tasa de inserción laboral de los tres grados del centro es bastante alta, oscila entre el 75 y el 90% en los estudios de los últimos años. Para los másteres las cifras de inserción son poco significativas debido al reducido número de encuestas recibidas.

La UTEC proporciona las tasas de inserción segmentando por sexos. Así, las tasas medias para los tres grados del centro indican para el último año evaluado que existen algunas diferencias en las tasas de inserción en función de este aspecto, algo que no habíamos observado con anterioridad. Para los egresados en 2021-22 las tasas de inserción son más altas entre los hombres. Para el grado en ADE hay una diferencia apreciable (85,7% para hombres y de 66,7% para mujeres), al igual que para el grado en Relaciones Laborales y RR.HH. (100% y 73,3%, respectivamente). La diferencia es algo menor para el grado en Economía, (91,7% para los hombres y 85,7% para las mujeres).

Tasa de inserción laboral (OBIN_IL-001)

Planes de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	74,3	84,0	84,3	87,2	68,9
GRADO EN ECONOMÍA	89,5	76,9	100,0	73,7	82,8
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	82,6	80,0	88,0	95,0	58,6
	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	100,0	100,0	75,0	100,0	75,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	100,0	--	--	--	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	--	--	100,0	--	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	50,0	100,0	75,0	50,0	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	--	--	--	100,0	80,0

Tasa de egresados que han trabajado alguna vez (OBIN_IL-002)

Planes de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	94,6	92,0	86,4	84,8	88,5
GRADO EN ECONOMÍA	95,0	84,0	86,4	95,0	93,1
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	100,0	100,0	89,3	95,2	96,6
	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	100,0	--	--	--	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES	--	--	100,0	--	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	100,0	100,0	100,0	66,7	100,0
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	--	--	--	100,0	100,0

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

A parte de la inserción también se les pregunta sobre su grado de satisfacción con la titulación cursada en una escala de diez puntos. En la tabla que sigue se presentan los resultados para los títulos de grado del centro. Se observa que el nivel de satisfacción oscila entre los casi 8 puntos para los grados en ADE y Relaciones Laborales y los 8,4 puntos para el grado en Economía. Diferenciando por sexos, las mujeres están ligeramente más satisfechas en los grados de ADE (8 puntos frente a los 7,7 puntos que dan los hombres) y Economía (8,5 vs. 8,3), pero coinciden para el grado de Relaciones Laborales.

Satisfacción de los egresados con la titulación (OBIN_SU-003)

Plan de estudios Facultad CC. EE. Y EE.

	2021-22	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	7,9	7,0	7,3	7,1	7,1
GRADO EN ECONOMÍA	8,4	8,1	7,4	7,8	7,0
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,9	7,2	7,3	7,0	7,3

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

3.2.9.- PR/SO002_UEX. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DOCENTE

Este procedimiento tiene por objeto definir la medición de la satisfacción del alumno con la docencia. El proceso es gestionado desde la UTEC que es la encargada de elaborar el Informe de resultados de satisfacción docente con datos agregados por Centro, Departamento y Titulación

Los principales resultados sobre la evaluación del PDI del centro ya han sido expuestos en la introducción, concretamente en el apartado referidos a los indicadores de satisfacción. En este apartado fueron analizados los datos en base a la información facilitada por la UTEC, concretamente la referida a la satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001). Como ya se ha comentado durante el curso 2024-25 no se realizaron de oficio la encuesta de satisfacción docente. La siguiente tabla resumen los resultados que ya fueron analizados en el epígrafe referido.

	2023-24	2022-23	2021-22	2020-21	2019-20	2017-18	2016-17
TOTAL GRADOS	7,9	7,8	7,7	7,7	7,7	7,7	7,5
TOTAL DOBLES GRADOS	7,6	7,6	7,3	7,5	7,2	7,2	7,3
TOTAL MASTERES	8,5	9,0	8,4	8,6	8,1	9,1	8,6

Fuente: Observatorio de indicadores (UTEC-UEx).

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

4.- CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL AÑO ANTERIOR

Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
	Sí	Parcial	No	
1 Realización de estudios en las diferentes titulaciones de grado para medir la satisfacción del alumnado, la valoración de la dinámica de las clases, el nivel de implicación y motivación de los estudiantes, así como las causas de la falta de asistencia a las clases y el abandono de los estudios por parte de los alumnos.		X		Solo en algunas de las titulaciones se ha avanzado en este sentido. Es fundamental que las comisiones de calidad de las titulaciones mantengan reuniones con los representantes de alumnos para poder, en estrecha colaboración con ellos, priorizar el desarrollo de análisis, ya sean cualitativos o cuantitativos, que permitan conocer la percepción del alumnado. Es fundamental conocer su grado de su motivación, implicación, satisfacción, y las causas del absentismo o abandonos de los estudios.
2 Impulso del proceso de gestión de trabajos fin de estudio (TFE). Realización de seminarios de apoyo para la realización de los TFE con el fin de orientar y motivar a los alumnos.		X		En algunas de las titulaciones del centro se han llevado a cabo seminarios y charlas de orientación sobre el desarrollo de los TFE.
3 Fortalecimiento del plan de Orientación al Estudiante, con especial atención al Plan de Acción Tutorial.		X		Se sigue trabajando en la mejora del proceso de orientación al estudiante vigente. El objetivo es diseñar un plan integral de orientación que sea percibido y valorado por el alumno a lo largo de toda su trayectoria académica. Para ello es fundamental lograr una mayor implicación de los diferentes agentes que pueden añadir valor a dicha trayectoria.
4 Diseño de nuevos títulos de dobles grados con otros centros de la UEx, y de máster que permitan aumentar el número de alumnos/as del centro.	X			Se ha puesto en marcha durante el curso 2025-2026 en colaboración con la Escuela de Ingeniería Industrial de la UEx el Doble Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales y Administración y Dirección de Empresas.
5 Desarrollo de actuaciones en las infraestructuras del centro, con especial atención a la mejora de la eficiencia energética de las instalaciones, y de mejora de equipamiento de las aulas		X		Se sigue trabajando en la mejora de las instalaciones, renovación de equipos, prestando especial atención a la eficiencia energética.

	MEMORIA ANUAL DE CALIDAD FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	Curso 2024/2025	CÓDIGO: PR/SO005_D001	

5.- PLAN DE MEJORA

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Actualización y revisión del proceso Desarrollo de las Enseñanzas (P/CL009_ECO)	Comisión de Calidad del Centro	30-Jul-2026	Es prioritario dotar al proceso de mecanismos ágiles de comunicación con los estudiantes que permita a las comisiones conocer aspectos del desarrollo de las clases y el grado de coordinación vertical y horizontal entre las diferentes materias del título.
2	Elaboración de un procedimiento para la medición en los estudios de grado de la percepción de los alumnos sobre la importancia de la asistencia a clases para un mejor desempeño.	Comisiones de calidad de los títulos de grado	30-Sep-2026	Se constata cada año una menor asistencia de alumnos a las clases presenciales. Se busca obtener información de las causas.
3	Actualización y revisión del proceso Orientación al Estudiante (P/CL010_ECO)	Comisión de Orientación al Estudiante	30-Jul-2026	Se busca diseñar un programa anual estable de actividades a desarrollar a lo largo del curso, que implique a los alumnos. Se busca mejorar de forma paralela la asistencia de los alumnos a las clases presenciales.
4	Reducción de las tasas de abandono	Comisión de Orientación al Estudiante	30-Jul-2026	Reforzar los planes de acogida y orientación inicial, especialmente en primer curso, se considera como acción básica para lograr esta mejora.
5	Actualización y revisión del proceso de Gestión de Prácticas Externas (P/CL011_ECO)	Comisión de Prácticas Externas	30-Jul-2026	Los cambios introducidos en la normativa que regula las prácticas en instituciones de los alumnos universitarios aconsejan la revisión y actualización de este proceso
6	Actualización y revisión del procedimiento de Gestión de TFGs y TFM (PR/CL001_ECO)	Comisión de Calidad del Centro	30-Jul-2026	El significativo desajuste entre el número de matrículas y el de defensa realizadas (baja tasa de rendimiento) recomienda su revisión.
7	Elaboración de un plan de comunicación y promoción de los Másteres del centro entre los alumnos de los Grados de la Facultad.	Comisión de Calidad del Centro	30-Jun-2026	Se pretende que los alumnos de los últimos cursos de los títulos de grado del centro conozcan las opciones de posgrado del centro.
8	Reforzar la cultura de calidad entre los distintos grupos de interés del centro.	Comisión de Calidad del Centro	30-Sep-2026	La calidad puede llegar a percibirse como un requisito administrativo más que como una herramienta de mejora. Es importante en este sentido simplificar los procedimientos.