

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (del 16 de septiembre al 22 de diciembre)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-17:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro del). MUDM Seminario 2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro del). MUDM Seminario 2	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL (López Sánchez, José Ángel). MUDM. Seminario 2	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL (López Sánchez, José Ángel). MUDM. Seminario 2
17:00-18:00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL (López Sánchez, José Ángel). MUDM. Seminario 2	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO (Muñoz Muñoz, Elena/Galera Casquet, Clementina). MUDM. Seminario 2	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO (Muñoz Muñoz, Elena/Galera Casquet, Clementina). MUDM. Seminario 2	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO (Chamorro Mera, Antonio). MUDM. Seminario 2
18:00-19:00				
19:00-20:00	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO (Chamorro Mera, Antonio). MUDM. Seminario 2	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA (Galera Casquet, Clementina). MUDM. Seminario 2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro del). MUDM Seminario 2	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA (Galera Casquet, Clementina). MUDM. Seminario 2
20:00-21:00				