



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING
Curso 2026-2027
Segundo Semestre
Aprobados en Junta de Facultad del 25 de junio de 2026



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (del 29 de enero al 7 de mayo) Itinerario APLICACIONES DE MARKETING

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-17:00	TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro). Seminario 6	TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro). Seminario 6	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). Seminario 6	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). Seminario 6
17:00-18:00				
18:00-19:00	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO (Galera Casquet, Clementina y Muñoz Muñoz, Elena). Informática 3		MARKETING SECTORIAL (Pasaco González, Bárbara). Informática 3	MARKETING SECTORIAL (Pasaco González, Bárbara). Informática 3
19:00-20:00				
20:00-21:00			RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO (Galera Casquet, Clementina y Muñoz Muñoz, Elena). Informática 3	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (del 29 de enero al 7 de mayo) Itinerario COMUNICACIÓN

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-17:00	TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro). Seminario 6	TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro). Seminario 6	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). Seminario 6	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). Seminario 6
17:00-18:00				
18:00-19:00	COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Díaz Méndez, Montserrat). Seminario 2	COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Díaz Méndez, Montserrat). Seminario 2	PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS (Muñoz Muñoz, Elena). Seminario 2	PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS (Muñoz Muñoz, Elena). Seminario 2
19:00-20:00				

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (del 29 de enero al 7 de mayo) Itinerario COMERCIO Y VENTAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-17:00	TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro). Seminario 6	TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro). Seminario 6	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). Seminario 6	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). Seminario 6
17:00-18:00				
18:00-19:00		COMERCIO Y MARKETING ONLINE (Galera Casquet, Clementina/Pasaco González, Bárbara). Seminario 6	DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DE PUNTOS DE VENTA (López Sánchez, José Ángel). Seminario 6	DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DE PUNTOS DE VENTA (López Sánchez, José Ángel). Seminario 6
19:00-20:00				
20:00-21:00			COMERCIO Y MARKETING ONLINE (Galera Casquet, Clementina/Pasaco González, Bárbara). Seminario 6	