



FECHA, HORA Y LUGAR DE DEFENSA DE LOS TFGS DE LA CONVOCATORIA DE JULIO 26 (MODALIDAD SIMPLIFICADA)

ALUMNO	GRADO	TÍTULO/TITLE	TUTOR	FECHA/HORA	AULA
BERMUDEZ GARCIA ANA MARÍA	ADE	EL IMPACTO DEL MARKETING DE INFLUENCIA EN LA VISIBILIDAD DE LA MARCA Y LA INTERACCIÓN DE LA AUDIENCIA EN REDES SOCIALES THE IMPACT OF INFLUENCER MARKETING ON BRAND VISIBILITY AND AUDIENCE ENGAGEMENT ON SOCIAL MEDIA	BARBARA SOFÍA PASACO GONZÁLEZ	6 DE JULIO: 11 H	SALA DE PROFESORES
VEGA PINO CAROLINA	RLRH	DESIGUALDAD DE GÉNERO EN EL MERCADO LABORAL: UN ANÁLISIS DE LA BRECHA	MARÍA DEL MAR CHAVES CARRILLO	9 DE JULIO: 11 H	SALA DE PROFESORES

		SALARIAL Y LAS BARRERAS ESTRUCTURALES EN LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE LAS MUJERES GENDER INEQUALITY IN THE LABOUR MARKET: AN ANALYSIS OF THE GENDER PAY GAP AND STRUCTURAL BARRIERS IN WOMEN'S PROFESSIONAL CAREERS			
SANTOS LAGAR JUAN	ADE	LA IMPORTANCIA DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA ECONOMIA SOCIAL EXTREMEÑA. IMPORTANCE OF DIGITALIZATION IN THE SOCIAL ECONOMY OF EXTREMADURA.	RAMÓN SANGUINO GALVÁN	6 DE JULIO: 10 H	SEMINARIO CENTRAL
ARENAS RODRÍGUEZ DAVID	ADE	ANÁLISIS COMPARADO DE LOS MERCADOS LABORALES ESPAÑOL Y EXTREMEÑO 2011-2025 COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LABOR MARKETS OF SPAIN AND EXTREMADURA 2011-2025	CLAUDIO PRUDENCIO ALONSO	8 DE JULIO: 11.30 H	SALA DE PROFESORES

MERINERO LÓPEZ CARMEN	ADE	PLAN DE NEGOCIO BUSINESS PLAN	FRANCISCO JAVIER MIRANDA GONZÁLEZ	7 DE JULIO: 10.45 H	SALA DE PROFESORES
PUENTE CARRILLO LAURA	ADE	NEUROMARKETING Y MARKETING SENSORIAL: ESTIMULACIÓN DE LOS CINCO SENTIDOS EN EL RETAIL NEUROMARKETING AND SENSORY MARKETING: STIMULATING THE FIVE SENSES IN RETAIL	OSCAR RODRIGO GONZÁLEZ LÓPEZ	6 DE JULIO: 9 H	SALA DE PROFESORES
RAMIRO MONAGO LUCIA	ADE	LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA VIDA DE LOS INDIVIDUOS/THE IMPORTANCE OF FINANCIAL EDUCATION IN THE LIVES OF INDIVIDUALS	JOSE IGNACIO GUIJARRO MERELLES	POR DETERMINAR	POR DETERMINAR
RUIZ PRATS BERTA	ADE	EL IMPACTO DE LA PUBLICIDAD ALGORITMICA EN LA COMUNICACIÓN DE MARCA ACTUAL/THE IMPACT OF ALGORITHMIC ADVERTISING ON	MARÍA DEL MAR GARCÍA GALÁN	6 DE JULIO: 9.30 H	SEMINARIO CENTRAL

		CURRENT BRAND COMMUNICATION			
GÓMEZ MORENO GEMA	ADE	CÓMO INFLUYEN LOS CREADORES DE CONTENIDO LIFESTYLE EN LA DECISIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR/HOW DO LIFESTYLE CONTENT CREATORS INFLUENCE CONSUMERS' PURCHASING DECISIONS?]	MARÍA DEL MAR GARCÍA GALÁN	10 DE JULIO: 9.30 H	SALA DE PROFESORES
ALCÓN DURÁN PABLO	ADE	“PROYECTO EMPRESARIAL ASESORÍA”, “BUSSINES PLAN FOR A CONSULTING FIRM”	PEDRO RIVERO NIETO	6 DE JULIO: 10.30 H	SALA DE PROFESORES
SÁNCHEZ CAMPAL MARÍA	ADE	EL ATRACTIVO ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS FAMILIARES Y DE ECONOMÍA SOCIAL TOP EMPLOYERS ESPAÑA 2025/2026: UN ANÁLISIS WEB	MARÍA BUENADICHA MATEOS	7 DE JULIO: 10 H	SALA DE PROFESORES
ESTIRADO ZAMBRANO PABLO	ADE	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA CAPTAR CLIENTES EN ENTIDADES BANCARIAS MARKETING STRATEGIES	ELENA MUÑOZ MUÑOZ	8 DE JULIO: 12.15 H	SALA DE PROFESORES

		FOR CUSTOMER ACQUISITION IN BANKS			
GARRIDO DOMÍNGUEZ JESUS	RLRH	LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR: PERFILES PROFESIONALES OCCUPATIONAL RISK PREVENTION IN THE BEST COMPANIES TO WORK FOR: PROFESSIONAL PROFILES	MARÍA BUENADICHA MATEOS	7 DE JULIO: 10.15 H	SALA DE PROFESORES
FIDALGO CABEZAS RAFAEL	RLRH	RELACION ENTRE EL DERECHO A LA DESCONEXION DE LOS EMPLEADOS, EL BIENESTAR LABORAL Y LA PRODUCTIVIDAD; RELATIONSHIP BETWEEN THE EMPLOYEES RIGTH TO DISCONNECT, WORKPLACE, WELL-BEING AND PRODUCTIVITY	MARÍA ISABEL SÁNCHEZ HERNÁNDEZ	8 DE JULIO: 12 H	SALA DE PROFESORES
RINA DÍAZ LUCÍA	RLRH	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE PERSONAS PARA LA PROMOCIÓN	MARÍA DEL MAR CHAVES CARRILLO	9 DE JULIO: 11.15 H	SALA DE PROFESORES

		DEL TRABAJO DECENTE, LA IGUALDAD Y LA INCLUSIÓN EN EL MARCO DE LOS ODS 5, 8 Y 10			
MOUFKI SILVA MARIAM LUCINDA	ADE	MARKETING DIGITAL Y CONSTRUCCIÓN DE MARCA EN LA MODA DE LUJO: ANÁLISIS COMPARATIVO DE DIOR Y CHANEL/DIGITAL MARKETING AND BRAND BUILDING IN LUXURY FASHION: A COMPARATIVE ANALYSIS OF DIOR AND CHANEL	MARÍA DEL MAR GARCÍA GALÁN	6 DE JULIO: 9.45 H	SEMINARIO CENTRAL
MARTÍN AGUEDO VERÓNICA	RLRH	POLÍTICAS DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD FUNCIONAL EN GRANDES EMPRESAS ESPAÑOLAS: EL CASO DE MERCADONA E INDITEX INCLUSION POLICIES AND FUNCTIONAL DIVERSITY IN LARGE SPANISH COMPANIES: THE CASE OF MERCADONA AN INDITEX	MÓNICA FERNÁNDEZ LÓPEZ	6 DE JULIO: 16.30 H	SALA DE PROFESORES

GARCÍA PÉREZ EVA	ECO	LA INFLUENCIA DE LOS PAGOS DIGITALES EN EL GASTO IMPULSIVO: UN ANÁLISIS DESDE LA ECONOMÍA CONDUCTUAL EN CONSUMIDORES JÓVENES EN ESPAÑA THE INFLUENCE OF DIGITAL PAYMENTS ON IMPULSIVE SPENDING: AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF BEHAVIORAL ECONOMICS AMONG YOUNG CONSUMERS IN SPAIN.	MARÍA DEL MAR SALINAS JIMÉNEZ	9 DE JULIO: 10 H	SALA DE PROFESORES
MURILLO MURILLO VISITACION	ADE	ECONOMÍA CONDUCTUAL Y TOMA DE DECISIONES: SESGOS COGNITIVOS Y SU APLICACIÓN EN ESTRATEGIAS DE MARKETING BEHAVIORAL ECONOMICS AND DECISION-MAKING: COGNITIVE BIASES AND THEIR APPLICATION IN MARKETING STRATEGIES	MARÍA DEL MAR SALINAS JIMÉNEZ	9 DE JULIO: 10.15 H	SALA DE PROFESORES

MEDINA NIETO RAUL	ADE	EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR EN ESPAÑA EVOLUTION OF THE FAMILY BUSINESS IN SPAIN	RAUL MOLINA RECIO	6 DE JULIO: 10.30 H	SEMINARIO CENTRAL
SÁNCHEZ ROSA LUIS	ECO	EL COMERCIO EXTERIOR DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ESPAÑOLA: EVOLUCIÓN, ESTRUCTURA Y COMPETITIVIDAD, 2014- 2024. SPANISH AGRI- FOOD INDUSTRY FOREIGN TRADE: EVOLUTION, STRUCTURE AND COMPETITIVENESS, 2014-2024.	MARÍA TERESA FERNÁNDEZ NUÑEZ	6 DE JULIO: 11.15 H	SALA DE PROFESORES
SOTO MENDEZ TOMAS	ADE	ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD EN EL MUNDIAL DE FÚTBOL 2026 / CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABILITY AT THE 2026 WORLD CUP	JUAN DE LA CRUZ SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ	8 DE JULIO: 10 H	SALA DE PROFESORES
HOLGADO KATKOVA DAVID	ADE	EDUCACIÓN FINANCIERA Y GESTIÓN PATRIMONIAL: UNA ESTRATEGIA PRÁCTICA PARA JÓVENES UNIVERSITARIOS./	GEMA FLORES POLÁN	6 DE JULIO: 9.45 H	SALA DE PROFESORES

		FINANCIAL LITERACY AND WEALTH MANAGEMENT: A PRACTICAL STRATEGY FOR UNIVERSITY STUDENTS.			
ZAMORA MEGÍAS ALEJANDRO	ADE	CIBERDELINCUENCIA FINANCIERA/FINANCIAL CYBERCRIME	GEMA FLORES POLÁN	6 DE JULIO: 10 H	SALA DE PROFESORES
HERNÁNDEZ DÍAZ ESTHER	ECO	ECONOMÍA Y COMERCIO EXTERIOR: EL CASO DE COLOMBIA ECONOMIC ANALYSIS AND INTERNATIONAL TRADE: THE CASE OF COLOMBIA	JUAN MANUEL MEDINA GARCÍA HIERRO	8 DE JULIO: 18 H	SALA DE PROFESORES
GUERRERO PAREJO FERNANDO	ADE	LA CORRUPCIÓN EN ESPAÑA/LA CORRUPCIÓN EN ESPAÑA/CORRUPTION IN SPAIN	JUAN CARLOS DÍEZ APOLO	7 DE JULIO: 11.45 H	SALA DE PROFESORES
NUÑEZ FARIÑA LAURA	ECO	LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL: IMPLICACIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE / LEAST DEVELOPED COUNTRIES IN INTERNATIONAL	MARÍA TERESA FERNÁNDEZ NUÑEZ	6 DE JULIO: 11.30 H	SALA DE PROFESORES

		TRADE: IMPLICATIONS FOR ACHIEVING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS			
PINEDA ROJAS KETY BEYSI	ADE	EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DEL GRUPO H&M: ESTUDIO DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA MARCA COS. ASSESSMENT OF THE ECONOMIC, SOCIAL, AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY OF THE H&M GROUP: A STUDY OF THE SUPPLY CHAIN OF THE COS BRAND	JUAN DE LA CRUZ SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ	8 DE JULIO: 10.15 H	SALA DE PROFESORES
RODRÍGUEZ GUEVARA RAUL	ADE	LAS RELACIONES COMERCIALES BILATERALES ENTRE ESPAÑA Y PORTUGAL, 2002-2024 / BILATERAL TRADE RELATIONS BETWEEN SPAIN AND PORTUGAL, 2002-2024	MARÍA TERESA FERNÁNDEZ NUÑEZ	6 DE JULIO: 11.45 H	SALA DE PROFESORES
COLORADO SÁNCHEZ AREVALO ANDÉS	ECO	IMPACTO DEL CONOCIMIENTO DE IDIOMAS EN EL SALARIO Y LA EMPLEABILIDAD	ROSA SIMANCAS RODRÍGUEZ	9 DE JULIO: 12 H	SALA DE PROFESORES

		THE IMPACT OF LANGUAGES SKILLS ON SALARY AND EMPLOYABILITY			
MERINO LÓPEZ CARMEN	ECO	ECONOMÍA Y COMERCIO EXTERIOR: EL CASO DE JAPÓN/ECONOMY AND FOREIGN TRADE: THE CASE OF JAPAN	JUAN MANUEL MEDINA GARCÍA HIERRO	8 DE JULIO: 18.15 H	SALA DE PROFESORES
GONZALEZ LAGAR SILVIA	ECO	ALEMANIA EN EL COMERCIO MUNDIAL GERMANY IN WORLD TRADE	MARÍA MAESSO CORRAL	7 DE JULIO: 11.15 H	SALA DE PROFESORES
CAMARA GIL ELENA	ECO	MODA EN LA SOMBRA: EL IMPACTO DE LAS FALSIFICACIONES TEXTILES EN LA ECONOMÍA/FASHION IN THE SHADOWS: THE IMPACT OF COUNTERFEIT CLOTHING ON THE ECONOMY	JESUS PÉREZ MAYO	10 DE JULIO: 9.45 H	SALA DE PROFESORES
DOMÍNGUEZ ORTES CARLOS	ECO	DE LA TEORÍA CLÁSICA DE LA DECISIÓN A LAS FINANZAS CONDUCTUALES: EVOLUCIÓN DEL ANÁLISIS DE LA TOMA DE DECISIONES BAJO INCERTIDUMBRE FROM	MARÍA DEL MAR SALINAS JIMÉNEZ	9 DE JULIO: 10.30 H	SALA DE PROFESORES

		CLASSICAL DECISION THEORY TO BEHAVIORAL FINANCE: EVOLUTION OF DECISION-MAKING ANALYSIS UNDER UNCERTAINT			
CALERO PORRAS ALICIA	ECO	EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA/SPAIN'S FOREIGN TRADE	MARÍA MAESSO CORRAL	7 DE JULIO: 11.30 H	SALA DE PROFESORES
LEÓN GOMEZ MARÍA	RLRH	LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES EN EL FUTURO THE SUSTAINABILITY OF THE PENSION SYSTEM IN THE FUTURE	FRANCISO JAVIER HIERRO HIERRO	9 DE JULIO: 10.30 H	SEMINARIO CENTRAL
LEDESMA SÁNCHEZ ISABEL	RLRH	EL DESPIDO COLECTIVO EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL: CAUSAS, PROCEDIMIENTO Y CONTROL JUDICIAL. COLLECTIVE DISMISSAL IN THE SPANISH LEGAL SYSTEM: CAUSES, PROCEDURE AND JUDICIAL REVIEW	MIGUEL GUTIÉRREZ PÉREZ	6 DE JULIO: 12 H	SEMINARIO CENTRAL
PULIDO LOZANO	RLRH	COMPARATIVA EN MATERIA DE JUBILACIÓN ORDINARIA ENTRE	FRANCISO JAVIER	9 DE JULIO: 10.45 H	SEMINARIO CENTRAL

JULIA MARIA		ESPAÑA Y PORTUGAL A COMPARATIVE STUDY OF ORDINARY RETIREMENT IN SPAIN AND PORTUGAL	HIERRO HIERRO		
ARENAS RODRIGUEZ DAVID	RLRH	EL CONTRATO INDEFINIDO TRAS LA REFORMA LABORAL DE 2021: ANÁLISIS JURÍDICO SOBRE LA TEMPORALIDAD EN EL MERCADO DE TRABAJO ESPAÑOL/THE INDEFINITE CONTRACT AFTER THE 2021 LABOR REFORM: A LEGAL ANALYSIS OF TEMPORARY EMPLOYMENT THE SPANISH LABOR MARKET	FRANCISO JAVIER HIERRO HIERRO	9 DE JULIO: 11 H	SEMINARIO CENTRAL
MENDO JIMÉNEZ CARLOS	RLRH	EL DERECHO DE HUELGA: LÍMITES Y GARANTÍAS THE RIGHT TO STRIKE: LIMITS AND GUARANTEES	MIGUEL GUTIÉRREZ PÉREZ	6 DE JULIO: 12.45 H	SEMINARIO CENTRAL
CORBACHO CALDERÓN ANGEL ANTONIO	RLRH	“INVESTIGACIÓN SOBRE EL DESPIDO DISCIPLINARIO Y SU EJECUCIÓN EN LA PRÁCTICA”/RESEARCH ON DISCIPLINARY	MIGUEL GUTIÉRREZ PÉREZ	6 DE JULIO: 12.30 H	SEMINARIO CENTRAL

		DISMISSAL AND ITS IMPLEMENTATION IN PRACTICE			
AGUILERA MARVAL MARY ROSA	RLRH	LA MODIFICACION SUSTANCIAL DE CONDICIONES DE TRABAJO DE CARÁCTER COLECTIVO /COLLECTIVE SUBSTANTIAL MODIFICATION OF WORKING CONDITIONS	MIGUEL GUTIÉRREZ PÉREZ	6 DE JULIO: 12.15 H	SEMINARIO CENTRAL
SANCHEZ FERNANDEZ MANUEL	ADE	MODIFICACIONES EN EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA DEPORTIVA TRAS LA LEY 39/2022, DE 30 DE DICIEMBRE, DEL DEPORTE MODIFICATIONS TO THE LEGAL FRAMEWORK OF THE SPORTS PUBLIC LIMITED COMPANY FOLLOWING LAW 39/2022, OF 30 DECEMBER, ON SPORT	LUIS MARÍN HITA	6 DE JULIO: 9.15	SALA DE PROFESORES
BOCOUROS RONDON ORIANA	RLRH	EL FRAUDE DE BAJAS LABORALES FALSAS: EL IMPACTO LABORAL Y MERCANTIL THE FRAUD	LOURDES MORENO LISO	6 DE JULIO: 12 H	SALA DE PROFESORES

		OF FAKE SICK LEAVE CLAIMS: THE IMPACT ON LABOR AND BUSINESS			
FERNÁNDEZ GONZÁLEZ ANA MARÍA	RLRH	REFLEXIONES SOBRE LA CONCILIACIÓN FAMILIAR REFLECTIONS ON FAMILY-WORK BALANCE	FRANCISO JAVIER HIERRO HIERRO	9 DE JULIO: 11.15 H	SEMINARIO CENTRAL
MARTÍNEZ CORONADO JUDITH	RLRH	“LA DIGITALIZACIÓN DE LA MEDIACIÓN LABORAL EN ESPAÑA: ANÁLISIS JURÍDICO, EFICACIA PRÁCTICA Y PERSPECTIVAS DE FUTURO” /“THE DIGITALIZATION OF LABOUR MEDIATION IN SPAIN: LEGAL ANALYSIS, PRACTICAL EFFECTIVENESS, AND FUTURE PERSPECTIVES	LOURDES MORENO LISO	6 DE JULIO: 12.15 H	SALA DE PROFESORES
FLORES CASQUERO JUAN MARÍA	RLRH	EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS MERCANCÍAS INTRODUCIDAS EN EL TERRITORIO ADUANERO DE LA UNIÓN: ANÁLISIS PROCEDIMENTAL Y APLICACIÓN PRÁCTICA THE LEGAL REGIME OF GOODS INTRODUCED INTO THE CUSTOMS	ANTONIO BARRADO MUÑOZ	7 DE JULIO: 12 H	SALA DE PROFESORES

		TERRITORY OF THE UNION: PROCEDURAL ANALYSIS AND PRACTICAL APPLICATION			
RAMOS CUELLAR ALEJANDRA	ADE	INCORPORACIÓN DE CONTABILIDAD DE COSTE Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LA DIGITALIZACIÓN: AYUDA DE POWER BI INCORPORATING COST ACCOUNTING AND MANAGEMENT ACCOUNTING IN DIGITALIZATION: POWER BI HELP	EDILBERTO RODRÍGUEZ RIVERO	6 DE JULIO: 10.45 H	SALA DE PROFESORES
SÁNCHEZ SILVA ANGEL	ADE	PERCEPCIÓN SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ESPAÑA Y EXTREMADURA: UN ANÁLISIS DESDE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CON ESTUDIANTES DE LA UEX PERCEPTIONS OF GENDER-BASED VIOLENCE IN SPAIN AND EXTREMADURA: A STRATEGIC	JOSE MARÍA NUÑEZ BLANCO	6 DE JULIO: 10.15 H	SALA DE PROFESORES

		MANAGEMENT PERSPECTIVE BASED ON STUDENTS FROM THE UNIVERSITY OF EXTREMADURA			
TEJERO INFANTES JAIME	ADE	APLICACIÓN PARA LA DIGITALIZACIÓN Y GESTIÓN INTELIGENTE DE FACTURAS EN PYMES MEDIANTE IA CONVERSACIONAL E INTEGRACIÓN CON SAP. APPLICATION FOR THE DIGITALIZATION AND INTELLIGENT MANAGEMENT OF INVOICES IN SMES THROUGH CONVERSATIONAL AI AND SAP INTEGRATION.	JESUS PUNZÓN SUERO	6 DE JULIO: 12.30 H	SALA DE PROFESORES
ÁLVAREZ HERMOSEL MARÍA DEL ROSARIO	ADE	ALIANZAS EMPRESARIALES Y VENTAJA COMPETITIVA EN LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA: EL CASO MERCADONA BUSINESS ALLIANCES AND COMPETITIVE ADVANTAGE IN FOOD	ROSA MARÍA ESCOBAR RODERO	7 DE JULIO: 11 H	SALA DE PROFESORES

		RETAILING: THE CASE OF MERCADONA			
--	--	-------------------------------------	--	--	--