

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura						
Código	500436					
Denominación (español)	Economía del Trabajo					
Denominación (inglés)	Labor Economics					
Titulaciones	Grado en Economía					
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales					
Módulo	Análisis económico					
Materia	Microeconomía					
Carácter	Optativa	ECTS	6	Semestre	7º	
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
María Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa		61		bcorchue@unex.es		
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico					
Departamento	Economía					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)						
Competencias / Resultados de aprendizaje						
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.						
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.						
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.						
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.						
CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.						
CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas económicos relevantes, tanto en el ámbito privado como en el público, de discutir las alternativas de resolución y de seleccionar las más adecuadas.						
CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.						

CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas económicos criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CG4: Capacidad para el diseño, gestión y redacción de proyectos de carácter económico y para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional).

CT1: Conocimientos de informática y dominio de las TIC.

CT2: Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.

CT4: Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información.

CT5: Capacidad de trabajar en equipo.

CT8: Capacidad de aprendizaje autónomo.

CT9: Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico.

CT10: Capacidad para la resolución de problemas.

CT12: Capacidad de organización y planificación.

CE1: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la microeconomía.

CE8: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la economía internacional.

Contenidos

La economía laboral. Demanda y oferta de trabajo. Determinación de los salarios y del empleo. Estructura salarial. Movilidad laboral. Mercado de trabajo y distribución.

Temario

Denominación del tema 1: INTRODUCCIÓN

Contenidos del tema 1: La economía laboral. Población, tasas de actividad y horas de trabajo. Empleo y paro. Información estadística sobre el mercado laboral.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Aplicación de la teoría a través de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 2: DEMANDA DE TRABAJO

Contenidos del tema 2: La demanda derivada de trabajo. La demanda de trabajo a corto y largo plazo. Determinantes de la demanda de trabajo y de su elasticidad.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Aplicación de la teoría a través de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 3: OFERTA DE TRABAJO

Contenidos del tema 3: Modelo básico: la elección entre trabajo y ocio. Variaciones de los salarios: efectos renta y sustitución. Aplicación y ampliaciones del modelo básico.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Aplicación de la teoría a través de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 4: CAPITAL HUMANO

Contenidos del tema 4: La inversión en capital humano. La teoría del capital humano. Rentabilidad de la educación. Críticas a la teoría del capital humano. El desajuste educativo.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Aplicación de la teoría a través de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 5: DETERMINACIÓN DE LOS SALARIOS Y DEL EMPLEO

Contenidos del tema 5: La determinación de los salarios: mercados competitivos y no competitivos. Los sindicatos y la negociación colectiva.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Aplicación de la teoría a través de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 6: SISTEMAS DE REMUNERACIÓN Y EFICIENCIA DEL TRABAJO

Contenidos del tema 6: Compensaciones extrasalariales. Remuneración según rendimiento. Salarios de eficiencia. Problemas de agencia e incentivos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Aplicación de la teoría a través de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 7: DIFERENCIAS SALARIALES Y DISCRIMINACIÓN

Contenidos del tema 7: Las diferencias salariales: competencia perfecta e imperfecciones del mercado de trabajo. Heterogeneidad de los puestos de trabajo y de los trabajadores. Discriminación.

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Aplicación de la teoría a través de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 8: BÚSQUEDA DE EMPLEO Y MOVILIDAD LABORAL

Contenidos del tema 8: Búsqueda de empleo: externa e interna. Tipos de movilidad. Movilidad ocupacional y movilidad geográfica.

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Aplicación de la teoría a través de ejercicios y casos prácticos.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	10	4				1		5
2	19	6				2		11
3	22	6				3		13
4	18	5				2		11
5	19,25	6				2		11
6	18	5				2		11
7	14	4				2		8
8	11	4				1		6
Evaluación	18,75	5					4,25	9,75
TOTAL	150	45				15	4,25	85,75

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes) S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.
Metodologías docentes
1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. 2. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos. 3. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y resolución de los mismos por parte de los estudiantes a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. 4. Método basado en el análisis intensivo de casos reales o simulados con el fin de interpretar, resolver, reflexionar y completar conocimientos. 5. Método colaborativo para la realización de trabajos en grupo que permiten ampliar y profundizar conocimientos teóricos buscando en fuentes relevantes de información y datos y aplicar los mismos. 6. Método por el que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
Resultados de aprendizaje
Los resultados de aprendizaje de la materia de Microeconomía se concretan en el conocimiento y la comprensión de los principios del análisis microeconómico y en su utilización para la identificación y el análisis de problemas económicos relevantes relacionados con los problemas de decisión de consumidores y empresas, el comportamiento de los mercados, el comercio internacional o el funcionamiento del mercado de trabajo.
Sistemas de evaluación
Para superar la asignatura existen dos MODALIDADES alternativas de evaluación: modalidad de evaluación continua y modalidad de evaluación global. La elección de la <u>modalidad de evaluación global</u> corresponde al estudiante que deberá solicitarla para cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) a través del espacio específico creado para ello en el Campus Virtual durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura (art. 5, Resolución de 26 de noviembre de 2020, DOE nº 212, 3/11/2020). Cuando un estudiante no realice esta comunicación se entenderá que opta por la modalidad de evaluación continua. La elección de la modalidad de evaluación global supone a la renuncia del derecho de evaluarse de las actividades de la modalidad de evaluación continua. Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante NO lo podrá cambiar en la convocatoria ordinaria del semestre. 1. MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA Compuesto de una evaluación continua y un examen final. La parte de <u>evaluación continua</u> constituirá un 40% de la nota final de la asignatura. Esta parte de la calificación estará basada en la participación activa en las actividades

presenciales de seminario (20% de la nota final) y en la realización de distintas actividades no presenciales que se propongan a lo largo del curso (20% de la nota final). Estas actividades serán no recuperables.

Nota: En el caso de que un alumno no realizara alguna de las actividades planteadas, su calificación en dicha actividad sería de 0 puntos.

El **examen final** de la asignatura representará el **60%** restante de la nota final. Dicho examen combinará preguntas tipo test y/o cuestiones concretas o de desarrollo y resolución de problemas prácticos y englobará todo el contenido de la asignatura.

En el caso de que un alumno no realizase el examen final, dicho alumno aparecerá en ACTAS como "No Presentado" al no poder obtener la calificación mínima de 5 puntos necesaria para aprobar la asignatura. Además, si hubiera realizado alguna de las actividades evaluables, la calificación de tales pruebas se mantendrá para posteriores convocatorias (junio y julio).

2. MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL

Para aquellos alumnos que opten por esta modalidad de evaluación, ésta se basará en la realización de un examen final que supone el 100% de la nota de la asignatura.

Este examen final englobará toda la materia de la asignatura, incluidos los contenidos abordados en las actividades de evaluación continua, de manera que no tiene por qué coincidir con el examen final de la modalidad de evaluación 1.

El comportamiento de los alumnos en el aula debe reflejar siempre el máximo respeto tanto hacia sus compañeros como hacia el profesor. No se permite el uso de dispositivos electrónicos (como teléfonos móviles, ordenadores, tabletas, etc.) a menos que sean esenciales para seguir la clase y hayan sido autorizados explícitamente por el profesor. No se permite comer durante la clase, solo se permite beber agua.

El incumplimiento de estas normas, así como cualquier comentario, conversación, gesto o actitud que distraiga o perturbe el desarrollo normal de la clase, puede dar lugar a la expulsión del aula y a una calificación negativa para el alumno implicado.

El profesor es responsable de organizar el espacio del aula y puede asignar los asientos que considere más adecuados.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

McConnell, C.R., S.L. Brue y D. McPherson (2007): *Economía Laboral*, 7ª edición adaptada, editorial McGraw Hill, Madrid.

Bibliografía complementaria:

Hernández Rubio, C. (2005): *Ejercicios de Economía Laboral*, McGraw-Hill, Madrid.

J.I. Pérez Infante (2006): *Las estadísticas del mercado de trabajo en España*, Ministerio de Trabajo, Madrid.

Toharia, L. (comp.) (1983): *El mercado de trabajo: Teorías y aplicaciones. Lecturas seleccionadas*. Alianza Editorial.

Toharia, L. et al. (1998): *El mercado de trabajo en España*. editorial McGraw Hill, Madrid.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Presentaciones, ejercicios, casos prácticos, preguntas tipo test, etc., de cada uno de los temas a disposición de los alumnos en el campus virtual.