

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	503106				
Denominación (español)	Dirección Estratégica				
Denominación (inglés)	Strategic Management				
Titulaciones	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos				
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo	Empresa				
Materia	Organización				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	Sexto
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
María José Hermosa Borrego		3		mariajosehb@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias					
Competencias generales y básicas:					
CG1: Capacidad para evaluar la adecuación de diferentes enfoques a la solución de problemas.					
CG3: Capacidad para dirigir grupos de personasCG3 - Capacidad para dirigir grupos de personas					
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio					
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio					
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética					
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado					
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía					

Competencias transversales:

CT2 - Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana

CT4 - Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información

CT5 - Capacidad de trabajar en equipo

CT6 - Capacidad para trabajar en entornos dinámicos y diversos (multicultural y/o multidisciplinar)

CT7 - Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad

CT8 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT9 - Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico

CT10 - Capacidad para la resolución de problemas

CT11 - Capacidad para la toma de decisiones

CT12 - Capacidad de organización y planificación

CT14 - Sensibilidad ante temas sociales y medioambientales

CT15 - Habilidad en las relaciones personales

CT16 - Compromiso ético en el trabajo

CT17 - Compromiso con la calidad

CT18 - Creatividad e iniciativa

Competencias específicas:

CE2 - Conocimientos teóricos y aplicados de la organización y dirección de empresas.

Contenidos

Descripción general del contenido.

Análisis y planificación estratégica. Ventaja competitiva. Proceso de toma de decisiones en un contexto cultural y político.

Temario

Tema 1: LA NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1.1 Las decisiones estratégicas

1.2 El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad

1.3 La dirección estratégica como ámbito de estudio

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores.

Tema 2: LA ORIENTACIÓN Y LOS VALORES DE EMPRESA

2.1. La orientación futura de la empresa

2.2. El rendimiento de la empresa: la creación de valor.

2.3. Los grupos de interés y el gobierno de la empresa.

2.4. Los valores de la empresa.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores.

Tema 3: ANÁLISIS DEL ENTORNO

- 3.1. El entorno de la empresa
- 3.2. Análisis del entorno general
- 3.3. Análisis del entorno competitivo

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores.

Tema 4: ANÁLISIS INTERNO

- 4.1. El diagnóstico interno
- 4.2. La cadena de valor
- 4.3. El análisis de los recursos y capacidades
- 4.4. El análisis DAFO

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores

Tema 5: ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS

- 5.1. Estrategia y ventaja competitiva
- 5.2. La ventaja competitiva en costes
- 5.3. La ventaja competitiva en diferenciación de producto
- 5.4. El modelo del «reloj estratégico»

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores

Tema 6: LAS DIRECCIONES DE DESARROLLO

- 6.1. El campo de actividad y el desarrollo de la empresa
- 6.2. La expansión de actividades
- 6.3. La diversificación de actividades
- 6.4. La integración vertical
- 6.5. La reestructuración de actividades

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores

Tema 7: LOS MÉTODOS DE DESARROLLO

- 7.1. Desarrollo interno frente a desarrollo externo
- 7.2. Tipos de desarrollo externo

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores

Tema 8: EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

8.1. El proceso de evaluación y selección de estrategias

8.2. La implantación de la estrategia

8.3. Los sistemas administrativos de apoyo

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Desarrollo práctico de los conceptos anteriores.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	11	3				1		7
2	12	4				1		7
3	17	5				2		10
4	23	7				3		13
5	23	7				3		13
6	15	5				1		9
7	15	5				1		9
8	14	5				1		8
Evaluación	20	4				2		14
TOTAL	150	45				15		90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el CVUEx.
5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

- Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio.
- Aplicar los conocimientos a la práctica y resolver problemas específicos dentro de su área.
- Saber trabajar de forma autónoma y en grupo.
- Emitir juicios críticos que incluyan una reflexión ética.
- Buscar, transmitir, interpretar y gestionar información, ideas, e identificar problemas y soluciones

Sistemas de evaluación

Para superar la asignatura existen dos opciones excluyentes de evaluación: la **evaluación global** y la **evaluación continua**. Por defecto, según la “Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura” (publicada en el DOE el 3 de noviembre de 2020), en caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante la evaluación asignada será la de evaluación continua. El alumnado que desee evaluarse a través de la modalidad de evaluación global deberá comunicarlo durante las primeras semanas del cuatrimestre en un espacio específico habilitado a tal fin en el campus virtual.

Sistema de evaluación global:

Consta de un examen final que podrá incluir contenido teórico y/o práctico mediante preguntas que podrán ser tipo test, teóricas o prácticas; preguntas cortas; de desarrollo; o casos prácticos. Esta prueba está dirigida a valorar la comprensión de los conceptos adquiridos en la asignatura, suponiendo el 100% de la nota, y evaluará además de los conceptos de la materia, la claridad en la exposición y la utilización gramatical y ortográfica correcta en aquellas partes que lo requieran.

Sistema de evaluación continua:

Consta de un examen final, que podrá incluir contenido teórico y/o práctico mediante preguntas que podrán ser tipo test, teóricas o prácticas; preguntas cortas; de desarrollo; o casos prácticos, y que contará en este caso con un peso sobre la puntuación final del 70%. Esta actividad de evaluación es recuperable en convocatoria extraordinaria.

Además, se establecen otras actividades de evaluación continua, que contarán con un peso sobre la puntuación final del 30%. Estarán dirigidas a valorar el trabajo del alumnado a lo largo del desarrollo de las clases, en las que se valorará la participación activa del alumnado y la correcta realización de las tareas encomendadas en el aula. Dichas tareas podrán consistir en la resolución de cuestionarios, casos prácticos, controles escritos, trabajos individualizados o en grupo y la exposición oral de dichos trabajos. Estas actividades no son recuperables en ninguna de las convocatorias del curso.

Este sistema **podrá ser complementado**, si se estima conveniente por el profesorado, por pruebas parciales cuyas características serían igualmente comunicadas por el profesorado a los alumnos al inicio del curso, caso de ser ofertados como vía de evaluación continua.

Las características concretas del examen final, tanto en la evaluación continua como evaluación con una única prueba final, será detallada por el profesorado de la asignatura

(en clase y a través del campus virtual) con anticipación al mismo y en el marco de los plazos legales establecidos a tal fin por la Universidad de Extremadura.

Para aprobar la asignatura, el alumnado deberá obtener por uno u otro sistema de evaluación una calificación igual o superior a 5,0 puntos, siendo obligatorio en todos los casos aprobar el examen final (y también, en su caso, las pruebas parciales si son ofertadas).

En todos los exámenes **será obligatorio** identificarse de manera oficial (DNI, Pasaporte o documento sustitutivo oficial) y **estará prohibida** la tenencia de móviles, smartphones, o cualquier otro dispositivo electrónico, incluso estando estos apagados o en reposo. **Incumplir estas dos condiciones invalidará la convocatoria a la que se esté concurriendo.**

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

- Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A. (2023). Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa (3a ed.), Thomson-Reuters.
- Guerras Martín, L.A. y Navas López, J. E. (2020): Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, 6a Ed. (Dúo) Thomson-Civitas.

Bibliografía complementaria:

- Guerras Martín, L.A. y Navas López, J. E. (2022): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones (6a ed.), Thomson-Civitas.
- Casanueva Rocha, C.; García del Junco, J.; Caro González, F.J. (2002): Organización y gestión de empresas turísticas. Ed. Pirámide.
- Collis, D.J. (2014): "International strategy: context, concepts and implications", Wiley, West Sussex
- Dess, G. Lumpkin, G. y Eisner, A. (2011). Administración estratégica. Textos y casos. México. Mc Graw Hill.
- Grant, R. (2014). Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Madrid-España: Civitas.
- Hernández Mogollón, Ricardo (1997). Conquistando la Excelencia, FEP, Caja Rural de Extremadura.
- Hernández Mogollón, Ricardo (2000). Empresas Gacela en Extremadura. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas.
- Hernández Mogollón, Ricardo (2003). Dirección del Conocimiento: desarrollos teóricos y aplicaciones. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas.
- Johnson, G; Scholes, K y Whittington, R. (2010): Fundamentos de Estrategia, Pearson, Madrid.
- Porter, M. (1992): Ventaja competitiva, CECSA, México.
- Porter, M. (1992): Estrategia competitiva, CECSA, México.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Material docente disponible para los alumnos en el Campus virtual de la asignatura.