

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura						
Código	402311					
Denominación (español)	Análisis del entorno económico internacional					
Denominación (inglés)	Analysis of the international economic environment					
Titulaciones	Máster Universitario en Comercio Internacional					
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales					
Módulo	Modulo común					
Materia	Análisis del entorno económico internacional					
Carácter	Obligatoria	ECTS	4,5	Semestre	1º	
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
MARIA TERESA FERNANDEZ NUÑEZ		38		teresafn@unex.es		
MARIA MAESSO CORRAL		39		mmaesso@unex.es		
Área de conocimiento	ECONOMÍA APLICADA					
Departamento	ECONOMÍA					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	MARIA TERESA FERNÁNDEZ NUÑEZ					
Resultados de aprendizaje						
COMPETENCIAS						
C1 - Organizar y planificar actividades relacionadas con el comercio internacional.						
C2 - Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces.						
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.						
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate.						
C8 - Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora del empleo o el desarrollo personal.						
CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS						
CC1 - Describir aspectos relacionados con el entorno internacional al que deben enfrentarse las empresas						
CC2 - Seleccionar mercados exteriores identificando nuevas oportunidades de negocio en el ámbito internacional.						
HABILIDADES O DESTREZAS						
HB1 - Identificar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa.						
HB2 - Localizar y seleccionar documentación que permita estudiar o investigar materias relacionadas con el ámbito económico internacional.						

HB3 - Analizar el entorno económico internacional y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes. TIPO: Habilidades o destrezas
Contenidos
Descripción general del contenido: Dinámicas y tendencias globales de la economía internacional: crecimiento económico, movimientos financieros y comerciales, cambios demográficos, tecnológicos y ambientales. Estadísticas, herramientas y técnicas necesarias para el análisis coyuntural de la economía y la interpretación de los principales indicadores y agregados macroeconómicos. Análisis económico de países y principales áreas geopolíticas. Claves para entender el comercio internacional. Marco regulador del comercio: acuerdos multilaterales de la OMC, bloques económicos y acuerdos comerciales regionales e instrumentos de política comercial. Reconfiguración del comercio mundial: tensiones geopolíticas, fragmentación y disrupciones en las cadenas globales de valor.
Temario
Denominación del tema 1: DINÁMICAS GLOBALES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL Contenidos del tema 1: Interdependencia a nivel mundial. Dinámicas globales de la economía internacional. Retos de la economía a nivel mundial Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Análisis de la posición de un país en la economía global a partir de bases de datos Denominación del tema 2: ¿POR QUE COMERCIAN LOS PAÍSES? Contenidos del tema 2: Teorías explicativas del comercio. Beneficios y costes del libre comercio. Razones de la internacionalización Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Estudios de casos reales de relaciones comerciales internacionales. Denominación del tema 3: MARCO REGULATORIO DEL COMERCIO INTERNACIONAL Contenidos del tema 3: Razones y efectos del proteccionismo. Instrumentos de protección. Marco regulatorio internacional: OMC y Acuerdos multilaterales. Marco regulatorio regional: Acuerdos comerciales regionales. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Estudio de casos de solución de diferencias en el marco de la OMC. Estudio de acuerdos regionales de la UE Denominación del tema 4: RECONFIGURACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL Contenidos del tema 4: Dinamismo y ralentización del comercio internacional. Cambios en el patrón sectorial del comercio: auge del comercio de servicios y las cadenas globales de valor. Cambios en el patrón geográfico: áreas geopolíticas.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4:

Herramientas para el análisis comercial internacional de un país: dinamismo, patrón geográfico y sectorial a partir de las bases de datos disponibles.

Denominación del tema 5: LAS CLAVES DEL ENTORNO ECONOMICO INTERNACIONAL

Contenidos del tema 5:

Importancia del entorno internacional. Entorno económico. Entorno sociocultural. Entornos geopolítico e institucional.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5:

Herramientas para el análisis de entorno económico internacional. Comparativa de países a partir de las bases de datos disponibles

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento o	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	22,5	6				3		13,5
2	21,5	6				2		13,5
3	22,5	6				3		13,5
4	22,5	6				3		13,5
5	22,5	6				3		13,5
Evaluación	1	1						
TOTAL	112,5	31				14		67,5

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Método expositivo que consiste en la presentación en el aula por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
- Estudio de casos, planteamientos de problemas y de trabajos prácticos planteados de manera presencial en el aula con la finalidad de resolverlos, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar y, completar conocimientos
- Método basado en la realización de sesiones presenciales con el Profesorado-Tutor/a para que el estudiante de forma individual o conjunta pueda intercambiar impresiones, revisar actividades y resolver posibles dudas sobre la actividad que está desarrollando.
- Situación de aprendizaje/evaluación en la que el estudiante realiza alguna prueba que sirve como herramienta de evaluación

- Actividad autónoma de aprendizaje mediante el análisis de documentos escritos, la elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida, desarrollo de los supuestos prácticos planteados y tareas evaluables.

Sistemas de evaluación

1. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

En base a la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, existen dos modalidades de evaluación diferentes:

A. Sistema de evaluación continua:

Sistema constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre de docencia de la asignatura. Incluye:

• **Asistencia y participación activa en las actividades planteadas (20%)**

Se trata de asistir y participar activamente en las clases de aspectos prácticos programados. Estas actividades tendrán carácter de no recuperable para las convocatorias ordinaria y extraordinaria

• **Realización y presentación de trabajos (30%)**

Los alumnos tendrán que presentar trabajos que se realizarán durante el semestre, debidamente programados Esta actividad tendrá carácter de no recuperable para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

• **Examen final escrito (50%)**

Al terminar el semestre, en la fecha oficial establecida, se realizará un examen final escrito que abarcará todos los contenidos trabajados. Dicho examen incluirá preguntas tipo test. Para poder hacer media con las otras dos actividades de evaluación continua, será condición necesaria obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10.

La calificación final de la asignatura será la suma ponderada de todas las actividades incluidas en esta modalidad de evaluación. **El alumno superará la asignatura, cuando la calificación obtenida sea, al menos, de 5 puntos.** En la convocatoria de julio se podrá recuperar sólo la nota del examen final.

B. Sistema de evaluación global

Este sistema de evaluación está constituido por una única prueba final que engloba todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. El examen, constará de preguntas test. Este examen pondera el 100% de la nota final de la asignatura y será necesario obtener un mínimo de 5 puntos para superar la asignatura.

2. CONSIDERACIONES SOBRE LA ELECCIÓN DE LA MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Siguiendo la Normativa de Evaluación vigente, la elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los estudiantes, para cada una de las convocatorias (ordinaria y extraordinaria) de la asignatura. En su artículo 4.5, se establece que los plazos para elegir la modalidad global serán durante el primer cuarto del periodo de impartición de la misma.

La elección se llevará a cabo a través del espacio habilitado para ello en el Campus Virtual. Cuando un estudiante no comunique su elección se entenderá que opta por el sistema de evaluación continua.

Bibliografía (básica y complementaria)

IBLIOGRAFIA BASICA

- Arteaga Ortiz (2023). Manual de Internacionalización. Técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización. Madrid: ICEX España Exportación e Inversiones.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2018). Negocios internacionales: ambientes y operaciones. Pearson education.
- Krugman and Obstfeld (2018): International Economicss: Theory and Policy. 11 Edition. Pearson.
- Organización Mundial de Comercio (2012). "A practical guide to Trade Policy Analysis"
- Organización Mundial de Comercio (varios años) *Informe del comercio mundial 20XX*.
- Organización Mundial del Comercio (varios años). *Informes estadísticos 20XX*.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Berbel, J.M y Jerónimo,M.A. (2012) Selección de mercados. *TEC Empresarial*, volumen 6, nº 1
- Rivera-Batiz, L. y Oliva, M.A. (2003) *International trade. Theory, strategies and evidence. Oxford University Press*
- UNCTAD (2017) *Evolución del sistema internacional de comercio y sus tendencias desde una perspectiva de desarrollo*
- UNCTAD (2021) Trade and development report World Bank Group 2020. "Trading for development. In the age of Global Values Chains". World Development Report.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int>
- Banco Mundial: <http://www.worldbank.org>
- Conferencia Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo <http://www.unctad.org>
- Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- Fondo Monetario Internacional <http://www.imf.org>
- International Forum on Globalization: <http://ifg.org>
- International Trade Center <https://www.intracen.org/>
- Naciones Unidas <http://www.un.org>
- Observatorio de Complejidad Económica <https://oec.world/es>
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico: <http://www.oecd.org>
- Organización Mundial de Comercio <http://www.wto.org>

- Unión Europea: <http://www.europa.eu>
- Instituto de Comercio Exterior: <http://www.icex.es>