

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura						
Código	402318					
Denominación (español)	Licitaciones internacionales					
Denominación (inglés)	International tenders					
Titulaciones	Máster Universitario en Comercio Internacional					
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales					
Módulo	Modulo común					
Materia	Licitaciones Internacionales					
Carácter	Obligatoria	ECTS	3	Semestre	1	
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
Karine Bruck				kbruck@karinebruck.com		
Área de conocimiento	Derecho Mercantil					
Departamento	Derecho Privado					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)						
Resultados de aprendizaje						
COMPETENCIAS						
C1 - Organizar y planificar actividades relacionadas con el comercio internacional.						
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.						
C4 - Utilizar de manera eficaz las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto del comercio exterior.						
CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS						
CC2 - Seleccionar mercados exteriores identificando nuevas oportunidades de negocio en el ámbito internacional.						
CC7 - Seleccionar los procesos de licitación internacional en las principales instituciones internacionales y discutir diferentes ofertas de licitación internacional.						
HABILIDADES O DESTREZAS:						
HB2 - Localizar y seleccionar documentación que permita estudiar o investigar materias relacionadas con el ámbito económico internacional. HB3 - Analizar el entorno económico internacional y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes.						
Contenidos						
Descripción general del contenido:						
Introducción al proceso de licitación internacional. Principales actores multilaterales: Organismos Multilaterales e Instituciones Financieras multilaterales. Búsqueda y selección de procesos de licitación internacional. Presentación de ofertas de licitación						

internacional: preparación de expresiones de interés, entrada en lista corta y pliegos de licitación

Temario

Denominación del tema 1: INTRODUCCIÓN AL MERCADO MULTILATERAL

Contenidos del tema 1:

- 1.1 Explicación de los conceptos clave y de los principios transversales aplicables a las licitaciones multilaterales.
- 1.2 Tipos de licitaciones.
- 1.3 EOI y Contratos Marcos.
- 1.4 El ciclo del proyecto.
- 1.5 Factores a tener en cuenta para presentarse a un concurso.
- 1.6 Documentación clave.
- 1.7 Organización interna de la empresa.
- 1.8 Selección de las oportunidades con más posibilidades.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1:

Visita de las principales páginas web de las diferentes Instituciones Financieras Multilaterales

Denominación del tema 2: IDENTIFICACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES

Contenidos del tema 2:

- 2.1 Análisis de los sitios webs de las principales Instituciones Financieras Multilaterales
- 2.2 Metodología de búsqueda por tipo de información: las informaciones relativas a las oportunidades de negocios concretas y las informaciones necesarias para una preparación exitosa de ofertas y expresiones de interés.
- 2.3 Sistemas de alertas inteligentes de los diferentes organismos.
- 2.4 Información clave para participar en licitaciones multilaterales

Descripción de las actividades prácticas del tema 2:

Búsqueda y localización de la oportunidad en los portales web de las principales Instituciones Financieras Multilaterales, diferenciando entre tipos de información útil, configurar alertas automáticas y elaborar fichas resumen con los datos estratégicos necesarios para evaluar la viabilidad de participar en licitaciones multilaterales.

Denominación del tema 3: Preparación de Expresiones de Interés (EOI)

Contenidos del tema 3:

- 3.1 Introducción a las Expresiones de Interés
- 3.2 Elementos comunes de una EOI
- 3.3 Metodología del Banco Mundial y de los Bancos Regionales de Desarrollo
- 3.4 Metodología de la Unión Europea

Descripción de las actividades prácticas del tema 3:

Estudio de 2 ejemplos concretos de EOI según las metodologías de la UE y el BID.

Denominación del tema 4: METODOLOGÍA PRÁCTICA DE PREPARACIÓN DE OFERTAS GANADORAS.

Contenidos del tema 4:

4.1 Análisis de los elementos clave para la preparación de las ofertas desde el punto de vista legal y administrativo, técnico y financiero:

- Conceptos claves en base a los pliegos de condición.
- Propuesta de estrategia.
- Tipos de garantías.
- Escandallos de precio.
- Metodología a seguir según el organismo
- Consejos prácticos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4:

Uso de ejemplo práctico para analizar los elementos clave de una oferta.

Denominación del tema 5: PREPARACIÓN DE UNA LICITACIÓN

Contenidos del tema 5:

5.1 Contextualización del concurso

- Importancia de los criterios de nacionalidad
- Origen de los bienes.

5.2 Organización interna de la empresa

- Reparto de tareas y organización práctica,
- “Check lists” de documentos administrativos y técnicos
- “Dead lines” internas y fechas claves,
- Necesidad y características del eventual socio local.
- Elaboración de un marco lógico.
- Diseño y estructura de la oferta.
- Consejos prácticos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5:

Ejercicio práctico de preparación de una licitación.

Denominación del tema 6: FIRMA DEL CONTRATO DE EJECUCIÓN DE LAS LICITACIONES GANADAS

Contenidos del tema 6:

6.1 Análisis de los procedimientos de adjudicación:

- La negociación (elementos que se pueden negociar)
- La firma del contrato.
- Los documentos a entregar
- La entrada en vigor del contrato (explicación del clausulado tipo) y consejos prácticos.

6.2 Puntos importantes en la ejecución del contrato:

- Posibilidad de prefinanciación.
- Entregables,
- Hitos
- Revisiones de los organismos de financiación
- Casos de retraso en la ejecución

Descripción de las actividades prácticas del tema 6:

Análisis de elementos del contrato en un ejemplo práctico

Actividades formativas

TEMA	TOTAL	Actividades Presenciales (AP)					Actividades Virtuales (AV)				TP	TA
		GG	CH	L	O	S	CST	CSP	CAT	CAP		
1	8						2					6
2	15					1	4	1				9
3	16					1	4	2				9
4	16					1	4	2				9
5	10					1	2	1				6
6	9						2	1				6
Evaluación	1	1										
Totales	75	1				4	18	7				45
% Presencialidad							% Virtualidad					

Actividades Presenciales (AP)

Actividades que se desarrollan en un único espacio físico y que implican interacción física entre estudiante y docente:

- GG: Grupo Grande (85 estudiantes).
- CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
- L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
- O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
- S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

Actividades Virtuales (AV)

Actividades que no se desarrollan en un espacio físico común. Pueden ser síncronas (implican interacción estudiante / docente) o asíncronas:

- CST: Clase síncrona teórica.
- CSP: Clase síncrona práctica.
- CAT: Clase asíncrona teórica.
- CAP: Clase asíncrona práctica.

- TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tutorías ECTS).
- TA: Trabajo autónomo del estudiante.

Metodologías docentes

- Método expositivo que consiste en la presentación de manera virtual síncrona por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
- Estudio de casos, planteamientos de problemas y de trabajos prácticos planteados de manera virtual síncrona con la finalidad de resolverlos, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar y, completar conocimientos.
- Método basado en la realización de sesiones virtuales síncronas con el Profesorado- Tutor/a para que el estudiante de forma individual o conjunta pueda intercambiar impresiones, revisar actividades y resolver posibles dudas sobre la actividad que está desarrollando
- Situación de aprendizaje/evaluación en la que el estudiante realiza alguna prueba que sirve como herramienta de evaluación
- Actividad autónoma de aprendizaje mediante el análisis de documentos escritos, la elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida, desarrollo de los supuestos prácticos planteados y tareas evaluables.

Sistemas de evaluación

1. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

En base a la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, existen dos modalidades de evaluación diferentes:

A. Sistema de evaluación continua:

Sistema constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre de docencia de la asignatura. Incluye:

- **Asistencia y participación activa en las actividades planteadas (20%)**

Se trata de asistir y participar activamente en las clases de aspectos prácticos programadas. Estas actividades tendrán carácter de no recuperable para las convocatorias ordinaria y extraordinaria

- **Realización y presentación de trabajos (30%)**

Los alumnos tendrán que presentar trabajos que se realizarán durante el semestre, debidamente programados Esta actividad tendrá carácter de no recuperable para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

- **Examen final escrito (50%)**

Al terminar el semestre, en la fecha oficial establecida, se realizará un examen final escrito que abarcará todos los contenidos trabajados. Dicho examen incluirá preguntas tipo test. Para poder hacer media con las otras dos actividades de evaluación continua, será condición necesaria obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10.

La calificación final de la asignatura será la suma ponderada de todas las actividades incluidas en esta modalidad de evaluación. **El alumno superará la asignatura, cuando la calificación obtenida sea, al menos, de 5 puntos.** En la convocatoria de julio se podrá recuperar sólo la nota del examen final.

B. Sistema de evaluación global

Este sistema de evaluación está constituido por una única prueba final que engloba todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. El examen, constará de preguntas test. Este examen pondera el 100% de la nota final de la asignatura y será necesario obtener un mínimo de 5 puntos para superar la asignatura.

2. CONSIDERACIONES SOBRE LA ELECCIÓN DE LA MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Siguiendo la Normativa de Evaluación vigente, la elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los estudiantes, para cada una de las convocatorias (ordinaria y extraordinaria) de la asignatura. En su artículo 4.5, se establece que los plazos para elegir la modalidad global serán durante el primer cuarto del periodo de impartición de la misma.

La elección se llevará a cabo a través del espacio habilitado para ello en el Campus Virtual. Cuando un estudiante no comunique su elección se entenderá que opta por el sistema de evaluación continua.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía Básica:

1.Principales fuentes de financiación:

- Banco Mundial: <https://projects.bancomundial.org/es/projects-operations/projects-home>
- Banco Interamericano de Desarrollo
<https://projectprocurement.iadb.org/en/procurement-notice>
- Unión Europea
<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>
- Naciones Unidas: <https://www.ungm.org/>

2.Ciclo de proyectos:

<https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/products-and-services/brief/projectcycle>

3.ePrag: [ePRAG - EXACT External Wiki - ES - EC Public Wiki](#)

4. Manual de adquisiciones de Naciones unidas: https://content.unops.org/service-Line-Documents/Procurement/UNOPS-Procurement-Manual-2021_ES.pdf

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Presentación en powerpoint de los diferentes módulos y recomendación de artículos (no obligatorios)