

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

| Identificación y características de la asignatura                                                                                                                                                                                                                       |                                                 |          |     |                |   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|-----|----------------|---|--|
| Código                                                                                                                                                                                                                                                                  | 402323                                          |          |     |                |   |  |
| Denominación (español)                                                                                                                                                                                                                                                  | Competencias comunicativas en inglés            |          |     |                |   |  |
| Denominación (inglés)                                                                                                                                                                                                                                                   | Communicative competence in English             |          |     |                |   |  |
| Titulaciones                                                                                                                                                                                                                                                            | Máster Universitario en Comercio Internacional  |          |     |                |   |  |
| Centro                                                                                                                                                                                                                                                                  | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales |          |     |                |   |  |
| Módulo                                                                                                                                                                                                                                                                  | Específico                                      |          |     |                |   |  |
| Materia                                                                                                                                                                                                                                                                 | Inglés Comercial                                |          |     |                |   |  |
| Carácter                                                                                                                                                                                                                                                                | Optativa                                        | ECTS     | 4,5 | Semestre       | 2 |  |
| Profesorado                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                 |          |     |                |   |  |
| Nombre                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 | Despacho |     | Correo-e       |   |  |
| José Peña García                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                 | 216      |     | jpegar@unex.es |   |  |
| Área de conocimiento                                                                                                                                                                                                                                                    | Filología Inglesa                               |          |     |                |   |  |
| Departamento                                                                                                                                                                                                                                                            | Filología Inglesa                               |          |     |                |   |  |
| Profesor/a coordinador/a<br>(si hay más de uno)                                                                                                                                                                                                                         | José Peña García                                |          |     |                |   |  |
| Resultados de aprendizaje                                                                                                                                                                                                                                               |                                                 |          |     |                |   |  |
| <b>CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS:</b>                                                                                                                                                                                                                                      |                                                 |          |     |                |   |  |
| CCE01. Conocer las estrategias de comunicación oral y escrita en lengua inglesa en contextos internacionales y multiculturales.                                                                                                                                         |                                                 |          |     |                |   |  |
| <b>COMPETENCIAS:</b>                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 |          |     |                |   |  |
| CE01. Comunicarse en lengua inglesa en contextos internacionales, utilizando estrategias de persuasión y argumentación en inglés para negociar los acuerdos comerciales.                                                                                                |                                                 |          |     |                |   |  |
| C5. Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate                                                                                        |                                                 |          |     |                |   |  |
| C6. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos - libertad, justicia e igualdad- y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. |                                                 |          |     |                |   |  |
| C7. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.                                                                                                                |                                                 |          |     |                |   |  |
| C8. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora del empleo o el desarrollo personal.                               |                                                 |          |     |                |   |  |
| C10. Elaborar propuestas comerciales y documentos en inglés relacionados con operaciones comerciales internacionales y entender términos específicos relacionados con el ámbito del comercio internacional.                                                             |                                                 |          |     |                |   |  |

## HABILIDADES O DESTREZAS:

HB9. Comunicar con fluidez en entornos diversos.  
HB10. Trabajar en grupos interdisciplinarios y/o en contextos internacionales.

## Contenidos

### Descripción general del contenido:

Estrategias de comunicación, tanto oral como escrita, características del discurso profesional en el ámbito del comercio internacional. Habilidades y herramientas lingüísticas en inglés para manejarse de manera apropiada en un entorno internacional y multicultural. Herramientas para preparar presentaciones orales y escritas en inglés, discutir ofertas, establecer una agenda, negociar propuestas y llegar a acuerdos. Habilidades para usar su lenguaje corporal y voz con precisión en los negocios internacionales. Manejar los recursos gramaticales y léxicos necesarios para la interacción escrita y oral.

## Temario

### Denominación del tema 1: Advanced business presentations

#### Contenidos del tema 1

- Structuring longer presentations
- Engaging audiences
- Visual aids in presentations
- Cultural nuances in presentations
- Idiomatic expressions in BE

#### Descripción de las actividades prácticas del tema 1

- Delivering presentations
- Business storytelling workshop
- Slide critique and redesign

### Denominación del tema 2 Strategic business writing and visual data communication

#### Contenidos del tema 2:

- Business reports and proposals
- Executive summaries
- Communicating visual data
- Cross-cultural considerations

#### Descripción de las actividades prácticas del tema 2:

- Case-study analysis and report redrafting exercises
- Executive summaries writing
- Reporting data exercises

### Denominación del tema 3: International negotiation, influence and crisis communication

#### Contenidos del tema 3:

- Building trust in a multicultural setting

- Persuasive language and negotiation tactics
- Dealing with conflict and reaching consensus
- Dealing with media in a crisis
- Writing press releases and statements

### Descripción de las actividades prácticas del tema 3:

- Analysis of real-world examples of crisis communication
- Role-plays for negotiation scenarios
- Listening exercises
- Media interview and negotiation simulations

### Actividades formativas

| Horas de trabajo del alumno/a por tema |       | Horas Gran grupo | Actividades prácticas |   |   |    | Actividad de seguimiento | No presencial |
|----------------------------------------|-------|------------------|-----------------------|---|---|----|--------------------------|---------------|
| Tema                                   | Total | GG               | CH                    | L | O | S  | TP                       | EP            |
| 1                                      | 36,5  | 10               |                       |   |   | 4  |                          | 22,5          |
| 2                                      | 37,5  | 10               |                       |   |   | 5  |                          | 22,5          |
| 3                                      | 37,5  | 10               |                       |   |   | 5  |                          | 22,5          |
| <b>Evaluación</b>                      | 1     | 1                |                       |   |   |    |                          |               |
| <b>TOTAL</b>                           | 112.5 | 31               |                       |   |   | 14 |                          | 67,5          |

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Metodologías docentes

- Método expositivo que consiste en la presentación en el aula por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
- Estudio de casos, planteamientos de problemas y de trabajos prácticos planteados de manera presencial en el aula con la finalidad de resolverlos, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar y, completar conocimientos
- Método basado en la realización de sesiones presenciales con el Profesorado-Tutor/a para que el estudiante de forma individual o conjunta pueda intercambiar impresiones, revisar actividades y resolver posibles dudas sobre la actividad que está desarrollando.
- Situación de aprendizaje/evaluación en la que el estudiante realiza alguna prueba que sirve como herramienta de evaluación
- Actividad autónoma de aprendizaje mediante el análisis de documentos escritos, la elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida, desarrollo de los supuestos prácticos planteados y tareas evaluables.

## Sistemas de evaluación

### 1. MODALIDADES DE EVALUACIÓN

En base a la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, existen dos modalidades de evaluación diferentes:

#### A. Sistema de evaluación continua:

Sistema constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre de docencia de la asignatura. Incluye:

##### • **Asistencia y participación activa en las actividades planteadas (20%)**

Se trata de asistir y participar activamente en las clases de aspectos prácticos programadas. Estas actividades tendrán carácter de no recuperable para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

##### • **Realización y presentación de trabajos (30%)**

Los alumnos tendrán que presentar trabajos que se realizarán durante el semestre, debidamente programados. Estas actividades tendrán carácter de no recuperable para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

##### • **Examen final escrito (50%)**

Al terminar el semestre, en la fecha oficial establecida, se realizará un examen final escrito que abarcará todos los contenidos trabajados. Dicho examen incluirá preguntas tipo test. Para poder hacer media con las otras dos actividades de evaluación continua, será condición necesaria obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10.

La calificación final de la asignatura será la suma ponderada de todas las actividades incluidas en esta modalidad de evaluación. **El alumno superará la asignatura, cuando la calificación obtenida sea, al menos, de 5 puntos.** En la convocatoria de julio se podrá recuperar sólo la nota del examen final.

#### B. Sistema de evaluación global

Según establece la normativa de evaluación vigente, se hará una prueba alternativa de carácter global, de manera que la superación de esta suponga la superación de la asignatura. La elección entre el sistema de evaluación continua o el sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global corresponde al estudiante, quien deberá comunicará al profesor por escrito, a través del procedimiento que establezca cada centro, el tipo de evaluación durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua. Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante no podrá cambiar en la convocaría ordinaria de ese semestre y se atendrá a la normativa de evaluación para la convocatoria extraordinaria.

La PRUEBA GLOBAL consistirá en lo siguiente:

- Examen escrito con cuestiones teórico-prácticas sobre los contenidos de la asignatura (70% de la calificación final)
- Examen escrito y/u oral sobre los contenidos trabajados en los trabajos prácticos (30% de la calificación final)

Para hacer la nota media final de esta prueba global, será necesario haber alcanzado, al menos, una valoración del 50% de la nota en cada una de las dos partes.

## 2. CONSIDERACIONES SOBRE LA ELECCIÓN DE LA MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Siguiendo la Normativa de Evaluación vigente, la elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los estudiantes, para cada una de las convocatorias (ordinaria y extraordinaria) de la asignatura. En su artículo 4.5, se establece que los plazos para elegir la modalidad global serán durante el primer cuarto del periodo de impartición de la misma.

La elección se llevará a cabo a través del espacio habilitado para ello en el Campus Virtual. Cuando un estudiante no comunique su elección se entenderá que opta por el sistema de evaluación continua.

### Bibliografía (básica y complementaria)

Libros de texto y cursos integrales:

1. Asord, S., Taylor, D., Humphreys, J., Kirstein, R. (2025): *Business Impact 1.2. B1-B2 Intermediate-Upper-intermediate*. Delta Publishing.
2. Whitby, N. (2013). *Business Benchmark Pre-intermediate to Intermediate* (2nd ed). Cambridge University Press
3. *Business Partner* (Pearson, 2021)
4. *Business English Vocabulary Builder* (2020)
5. Bonamy, D. (2011) *English for banking and finance 1*. Pearson
6. McCarthy, M. (2009) *Grammar for business with audio CD*. Cambridge

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Business English Pod  
Ofrece una amplia gama de lecciones en audio y video sobre temas como reuniones, presentaciones y negociaciones, ideales para complementar el aprendizaje autónomo.
- BBC Learning English – Business English  
Proporciona recursos interactivos y actualizados para mejorar las habilidades lingüísticas en contextos empresariales, incluyendo videos, ejercicios y artículos.
- Brieger, Nick & Simon Sweeney (1994). *The language of Business English. Grammar and functions*. Prentice Hall International.
- Donna, Sylvie (2000) *Teach Business English*. Cambridge University Press.