

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura						
Código	402324					
Denominación (español)	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN					
Denominación (inglés)	METHODOLOGY OF RESEARCH					
Titulaciones	Máster Universitario en Comercio Internacional					
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales					
Módulo	Específico					
Materia	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN					
Carácter	Optativo	ECTS	4,5	Semestre	2º	
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
Montserrat Díaz Méndez		64		mdmendez@unex.es		
Cristina Polo Fernández		230		cristinapf@unex.es		
Área de conocimiento	- Comercialización e investigación de mercados - Métodos cuantitativos para la economía y la empresa					
Departamento	- Dirección de Empresas y Sociología - Economía					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Montserrat Díaz Méndez					
Resultados de aprendizaje						
COMPETENCIAS: C3. Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional. C5. Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. C7. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS: CCEO2. Conocer el método científico y los sistemas científico-tecnológicos nacionales e internacionales. HABILIDADES O DESTREZAS: HB2. Localizar y seleccionar documentación que permita estudiar o investigar materias relacionadas con el ámbito económico internacional.						

HB8. Aplicar diferentes tecnologías para facilitar la innovación y la generación de conocimiento para empresas inmersas en proceso de internacionalización.

Contenidos

Descripción general del contenido:

- Ciencia y método científico. Técnicas de investigación científica.
- Sistemas de información y documentación científicos.
- Diseño de una investigación empírica.
- Elaboración de un trabajo de investigación científico.
- Aplicaciones de software.

Temario

Tema 1: FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Contenidos del tema 1:

- 1.1. La investigación científica y el método científico.
- 1.2. Técnicas generales del trabajo de investigación científico.
- 1.3. Técnicas de trabajo intelectual.
- 1.4. Elección del tema o problema objeto de la investigación.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: discusión de casos

Tema 2: INVESTIGACIÓN SECUNDARIA (DOCUMENTACIÓN)

Contenidos del tema 2:

- 2.1. La documentación: información teórica e información empírica.
- 2.2. Fuentes de evidencia para la realización de un trabajo de investigación científica. Tipos de documentos.
- 2.3. El sistema de documentación: la cadena documental.
- 2.4. Las bases de datos científicas.
- 2.5. Bibliografía: estilos de citación y gestores de referencias bibliográficas.
- 2.6. Meta-análisis para la investigación científica.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: discusión de casos.

Tema 3: INVESTIGACIÓN PRIMARIA (TRABAJO EMPÍRICO)

Contenidos del tema 3:

- 3.1. El diseño del trabajo de investigación.
- 3.2. Estructura del trabajo de investigación.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: discusión de casos.

Tema 4: ELABORACIÓN DE UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICO

Contenidos del tema 4:

- 4.1. Recursos electrónicos para la investigación.
- 4.2. La revisión bibliográfica.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: discusión de casos.								
Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	35	10				5		20
2	20,75	5				2		13,75
3	20,75	5				2		13,75
4	35	10				5		20
Evaluación	1	1						
TOTAL	112,5	31				14		67,5
GG: Grupo Grande (85 estudiantes). CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes). L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes). O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes). S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes								
- Método expositivo que consiste en la presentación en el aula por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. - Estudio de casos, planteamientos de problemas y de trabajos prácticos planteados de manera presencial en el aula con la finalidad de resolverlos, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar y, completar conocimientos. - Método basado en la realización de sesiones presenciales con el Profesorado-Tutor/a para que el estudiante de forma individual o conjunta pueda intercambiar impresiones, revisar actividades y resolver posibles dudas sobre la actividad que está desarrollando. - Situación de aprendizaje/evaluación en la que el estudiante realiza alguna prueba que sirve como herramienta de evaluación. - Actividad autónoma de aprendizaje mediante el análisis de documentos escritos, la elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida, desarrollo de los supuestos prácticos planteados y tareas evaluables.								
Sistemas de evaluación								
1. MODALIDADES DE EVALUACIÓN En base a la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, existen dos modalidades de evaluación diferentes:								
A. Sistema de evaluación continua:								

Sistema constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre de docencia de la asignatura. Incluye:

- **Asistencia y participación activa en las actividades planteadas (20%)**

Se trata de asistir y participar activamente en las clases de aspectos prácticos programadas. Estas actividades tendrán carácter de no recuperable para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

- **Realización y presentación de trabajos (30%)**

Los alumnos tendrán que presentar trabajos que se realizarán durante el semestre, debidamente programados. Estas actividades tendrán carácter de no recuperable para las convocatorias ordinaria y extraordinaria.

- **Examen final escrito (50%)**

Al terminar el semestre, en la fecha oficial establecida, se realizará un examen final escrito que abarcará todos los contenidos trabajados. Dicho examen incluirá preguntas tipo test. Para poder hacer media con las otras dos actividades de evaluación continua, será condición necesaria obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10.

La calificación final de la asignatura será la suma ponderada de todas las actividades incluidas en esta modalidad de evaluación. **El alumno superará la asignatura, cuando la calificación obtenida sea, al menos, de 5 puntos.** En la convocatoria de julio se podrá recuperar sólo la nota del examen final.

B. Sistema de evaluación global:

Este sistema de evaluación está constituido por una única prueba final que engloba todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. El examen, constará de preguntas test. Este examen pondera el 100% de la nota final de la asignatura y será necesario obtener un mínimo de 5 puntos para superar la asignatura.

2. CONSIDERACIONES SOBRE LA ELECCIÓN DE LA MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Siguiendo la Normativa de Evaluación vigente, la elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los estudiantes, para cada una de las convocatorias (ordinaria y extraordinaria) de la asignatura. En su artículo 4.5, se establece que los plazos para elegir la modalidad global serán durante el primer cuarto del periodo de impartición de la misma.

La elección se llevará a cabo a través del espacio habilitado para ello en el Campus Virtual. Cuando un estudiante no comunique su elección se entenderá que opta por el sistema de evaluación continua.

Bibliografía (básica y complementaria)

Básica:

- R. SIERRA BRAVO (1999): "Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica. Metodología general para su elaboración y documentación", Quinta Edición, Editorial Paraninfo, Madrid.

- F.J. SARABIA (Coord.) (1999): “Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas”, Ediciones Pirámide, Madrid.
- R. HERNÁNDEZ, C. FERNÁNDEZ y P. BAPTISTA (2014): “Metodología de la Investigación”, Sexta Edición, McGraw-Hill Interamericana, México.

Complementaria:

- H. ÁVILA (2006): “Introducción a la Metodología de la Investigación”, México.
- P. CAZAU (2006): “Introducción a la investigación ciencias sociales”, Tercera Edición, Buenos Aires.
- C. SABINO (2000): “El proceso de investigación”, Editorial Panapo, Caracas.
- N.K. MALHOTRA (2000): “Investigación de Mercados. Un enfoque práctico”, Segunda Edición, Prentice Hall Hispanoamericana, México.
- C.A. BERNAL (2000): “Metodología de la Investigación para Administración y Economía”, Prentice Hall, Santa Fe de Bogotá (Colombia).
- D.F. POLIT y B.P. HUNGLER (1997): “Investigación Científica en Ciencias de la Salud”, Quinta Edición, McGraw-Hill Interamericana, México D.F. (México).
- R. SIERRA BRAVO (1998): “Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios”, Duodécima Edición, Editorial Paraninfo, Madrid.
- E. GUMMESSON (2000): “Qualitative Methods in Management Research” Thousand Oaks, CA.
- R. K. YIN (2009): “Case Study Research. Design and Methods” 4ª ed. Thousand Oaks, CA.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Campus Virtual de la asignatura: <https://campusvirtual.unex.es/portal/>