

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2026/2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	402325				
Denominación (español)	PRÁCTICAS EN EMPRESAS				
Denominación (inglés)	INTERNSHIPS IN COMPANIES				
Titulaciones	Master en Comercio Internacional				
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo	Práctico				
Materia	Prácticas en Empresas				
Carácter	Obligatorio	ECTS	9	Semestre	2
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Cualquier profesor que imparta docencia en el Master					
Área de conocimiento	Todas las del título				
Departamento	Todos los del título				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Vicedecana de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresas: (vcdecaext@unex.es) : Montserrat Retamar Pozo.				
Resultados de aprendizaje					
COMPETENCIAS:					
C2. Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces.					
C3. Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.					
C5. Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y externas a debate.					
C6. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos - libertad, justicia e igualdad- y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.					
C8. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal					
CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS:					
CC1. Describir aspectos relacionados con el entorno internacional al que deben					

enfrentarse las empresas.

CC2 Seleccionar mercados exteriores identificando nuevas oportunidades de negocio en el ámbito internacional.

CC3. Conocer las estrategias de internacionalización de las PYMES identificando las dificultades que se presentan en la andadura internacional

CC4. Conocer la logística en el comercio exterior y los diferentes tipos de transporte internacional.

CC5. Identificar las diferentes barreras a la internacionalización, los procedimientos aduaneros y los impuestos vinculados a las actividades internacionales de la empresa.

CC8. Identificar los medios de pago y de financiación internacional, conocer los factores a tener en cuenta a la hora de seleccionar los medios más adecuados y reconocer los riesgos que afectan a cualquier operación de comercio exterior.

CC9. Seleccionar los instrumentos de comunicación más adecuados para cada producto/mercado.

CC10. Describir las fases y estrategias del proceso de negociación internacional.

CC12. Conocer los principales apoyos y ayudas a la internacionalización, así como otro tipo de apoyos para la estrategia de comercialización

HABILIDADES O DESTREZAS:

HB1. Identificar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa.

HB2. Localizar y seleccionar documentación que permita estudiar o investigar materias relacionadas con el ámbito económico internacional.

HB3. Analizar el entorno económico internacional y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes.

HB6. Llevar a la práctica un plan de internacionalización de la empresa con éxito, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados.

HB7. Detectar los riesgos de una operación de internacionalización de un negocio y recomendar las herramientas e instrumentos para cubrir a la empresa de los mismos.

HB9. Comunicar con fluidez en entornos diversos.

HB10. Trabajar en grupos interdisciplinarios y/o en contextos internacionales

Contenidos

Realización de prácticas supervisadas en departamentos de exportación o áreas de internacionalización de las empresas. A través de estas prácticas el estudiantado va a poder reflexionar y aplicar los aprendizajes adquiridos previamente en sus estudios. De este modo, relacionan conocimientos académicos adquiridos con el ejercicio profesional y consolidan habilidades y actitudes necesarias para la adquisición de su competencia profesional

Temario

No procede, el alumnado podrá consultar cualquiera de los temas desarrollados, de las diferentes asignaturas estudiadas a lo largo del Máster dependiendo de las necesidades según la actividad a desarrollar

Actividades formativas
6. Tutorías de seguimiento: actividades de apoyo y supervisión al desarrollo de trabajos y otros productos determinados de las prácticas externas, con una participación muy activa, individual o colaborativa del alumnado. 8. Aprendizaje autónomo: actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de lecturas, textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan de un modo individual o colaborativo utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual. 11. Actividades presenciales de observación, conocimiento de la realidad y desarrollo de actividades en el ámbito de una Empresa, Organización o Institución, todo ello bajo la supervisión y tutela de un Profesorado-Tutor/a y un Tutor/a de la Entidad colaboradora.
Metodologías docentes
6. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el estudiantado realiza alguna prueba que sirve como herramienta de evaluación. 7. Método basado en la aplicación en el ámbito empresarial de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos
Sistemas de evaluación
El sistema evaluación de las prácticas se realizará de acuerdo con el Reglamento de Practicas Externas del Centro y la Memoria Verificada del título. Reglamento Prácticas Externas y Memoria Verificada Master en Comercio Internacional En la materia Prácticas en empresas se van a aplicar dos sistemas de evaluación. Por un lado, actividades presenciales entendidas como el trabajo desarrollado por el alumnado en la empresa a lo largo de todo el periodo de prácticas. Y, por otro lado, la realización y presentación de trabajos entendida como la memoria elaborada al final de sus prácticas. Finalizado el periodo de prácticas el tutor académico de cada estudiante evalúa la memoria final presentada por el mismo. A su vez, el tutor de la empresa colaboradora evalúa al estudiante de acuerdo con una serie de criterios o ítems establecidos por la normativa vigente. La calificación final del estudiante será la media aritmética de ambas calificaciones. <i>En cualquier caso, para superar las prácticas, ambas calificaciones no pueden ser inferiores a cinco (5). Si esto ocurriera la nota final del estudiante nunca podrá ser superior a una calificación de cuatro (4).</i> El alumnado deberá llevar a cabo el registro diario de los días efectivos de prácticas realizadas (prácticas curriculares no remuneradas) en caso contrario el estudiante no podrá superar la asignatura.
Bibliografía (básica y complementaria)
Dadas las características propias de las Practicas Externas, la bibliografía será la que específicamente se recomiende al estudiante por parte del tutor en función de la empresa o institución y contenido específico de las prácticas a desarrollar por el estudiante.

Otros recursos y materiales docentes complementarios